

## **แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม**

### **คณะกรรมการประจำกรรมการคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว**

**เรื่อง ขอเทียบโอนรายวิชาจาก Gingko.C Management กับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)**

#### **ความเป็นมา**

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ได้จัดทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ Global Engagement Center, Gingko College of Hospitality Management (Gingko.C) สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยคณะ ฯ จะรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจาก Gingko.C และได้รับวุฒิการศึกษาระดับอนุปริญญา เพื่อมาศึกษาต่อที่คณะ ฯ เป็นระยะเวลา 2 ปีการศึกษา เพื่อได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยนักศึกษาสามารถที่จะเทียบโอนรายวิชาที่ได้เรียนมาแล้วกับ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการบริการ หรือ สาขาการจัดการการท่องเที่ยว ตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

ทั้งนี้ คณะ ฯ จึงขออนุมัติเทียบโอนรายวิชาจากสถาบันดังกล่าวมายังหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ของคณะ ฯ

#### **ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว**

1. Mapping เปรียบเทียบรายวิชาระหว่างมหาวิทยาลัย Gingko College of Hospitality Management กับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) ของคณะ ฯ

2. ประชุมกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ครั้งที่ 4/2564 วันที่ 7 เมษายน 2564 เห็นชอบตามรายละเอียดแนบ

#### **ข้อมูลประกอบการพิจารณา**

1. เอกสารเปรียบเทียบรายวิชาระหว่างมหาวิทยาลัย Gingko College of Hospitality Management กับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

#### **ประเด็นพิจารณา**

เพื่อพิจารณาการขอเทียบโอนรายวิชาจาก Gingko.C Management กับรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

Gingko.C (Hospitality Management)						
Gingko Courses			FHT Courses			
Subject Code	Subject Name	Credits	Subject Code	Subject Name	Credits	Remarks
Gingko Credits		116	FHT Credits		95	
	General Education Courses	34		General Education Courses	30	
	1) General Compulsory Courses			1) Compulsory Course		
BZYBX500	Physical Education (1)	0.9		Group 1 The King's Philosophy and Benefits of Mankind	4	
BZYBX501	Physical Education (2)	1		Group 2 Citizenship and Peaceful Life	5	
BZYBX502	Physical Education (3)	1		Group 3 Entrepreneurship	1	
BZYBX503	Physical Education (4)	0.1		Group 4 Smart Living and Digital Learning	4	
BZYBX504	College English (1)	3		Group 5 Systematic Thinking, Logical Thinking and Numbers	4	
BZYBX505	College English (2)	3		Group 6 Language and Communication	4	
BZYBX506	College English (3)	3		Group 7 Appreciation and Sport	2	
BZYBX507	Hotel English	3		2) Elective Courses	6	
BZYBX508	Ideological, Moral and Legal Education	3				
BZYBX509	Introduction to Mao Zedong's Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4				
BZYBX510	Current Situation and Policy (1)	0.3				
BZYBX511	Current Situation and Policy (2)	0.2				
BZYBX512	Current Situation and Policy (3)	0.2				
BZYBX513	Current Situation and Policy (4)	0.3				
BZYBX514	Mental Health Education for College Students (1)	0.5				
BZYBX515	Mental Health Education for College Students (2)	0.5				
BZYBX516	Mental Health Education for College Students (3)	0.5				

Gingko.C (Hospitality Management)						
Gingko Courses			FHT Courses			
Subject Code	Subject Name	Credits	Subject Code	Subject Name	Credits	Remarks
BZYBX517	Mental Health Education for College Students (4)	0.5				
BZYBX518	Basics of Computer Applications	3				
	<b>2) Classified Compulsory Courses</b>					
BZYBX519	Practical Writing	2				
	<b>3) General Elective Courses</b>					
BZYBX520	General Elective Course	4				
BZYBX131	Hotel Management Theory	2	802-103	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	1	
BZYBX013	Bar Operation	2	802-105	Knowledge of Beverage	3	
BZYBX014	Coffee Tasting and Making	2				
BZYBX015	F&B Service and Management (Theory)	1	802-106	Managing Service in Food and Beverage Operations	3	
BZYBX016	F&B Service and Management (Operation)	2				
BZYBX835	Front Office Service and Management (Theory)	1	802-107	Front Office Operations and Management	3	
BZYBX836	Front Office Service and Management (Operations)	2				
BZYBX017	Food Culture and Food Production	2	802-108	Basic Culinary Knowledge	2	
BZYBX018	MICE Management	2	802-109	Business Event Management	3	
BZYBX019	Guest Relation Management	1				
BZYBX020	Foundations of Accounting	2	801-203	Principles of Accounting	3	
BZYBX021	Chinese and Foreign Customs and Culutre Comparions	2	801-206	Intercultural Communication	3	
BZYBX022	Housekeeping Service Management (Theory)	1.5	802-203	Housekeeping Operations and Management	3	
BZYBX023	Housekeeping Service Management (Operation)	1.5				
BZYBX024	Hotel Marketing and sales	2	802-204	Hospitality Marketing in the Digital Age	3	
BZYBX025	Hotel Internet Marketing Practices	1				
BZYBX026	Human Resources Management in the Hotel Industry	2	801-301	Leadership and People Management	3	

Gingko.C (Hospitality Management)						
Gingko Courses			FHT Courses			
Subject Code	Subject Name	Credits	Subject Code	Subject Name	Credits	Remarks
BZYBX027	Basics of Computer Applications	3	801-307	Digital Technology in Hospitality and Tourism	3	
BZYBX164	Tourim Policies and Regulations	2	801-306	Laws and Professional Ethics for the Hospitality and Tourism Industry	3	
BZYBX028	Special Lecture (1)	0.5	802-301	Seminar on Contemporary Issues in the Hospitality and Tourism	2	
BZYBX029	Special Lecture (2)	0.5				
BZYBX030	Special Lecture (3)	0.5				
BZYBX031	Special Lecture (4)	0.5				
BZYBX032	Hotel Property Management	2	802-403	Hospitality and Facility Management	3	
BZYBX036	New Operational Types of Lodging Properties	1	818-321	Alternative Lodging and Property Management	3	
BZYBX037	Themed Hotels	1				
BZYBX038	Introduction to Luxury Brands	1				
BZYBX039	Food and Beverage Cost Control	2	818-333	Cost Control and Purchasing in Food and Beverage	3	
BZYBX040	Specialty Practice 1	1	819-250	Practical Training I	6	
BZYBX041	Specialty Practice 2	1				
BZYBX042	Specialty Practice 3	1				
BZYBX043	Graduation Practice (Including Internship Report)	30	818-450	Practical Training II	6	
			818-451	Co-operative Studies		
			818-452	Study Abroad Program		
	Others subjects can be transferred as free elective courses up to 6 credits. However, a transferable course must have at least C grade or equivalent	6	xxx-xxx	Free Elective	6	

Gingko.C (Tourism Management)						
Gingko Courses			FHT Courses			
Subject Code	Subject Name	Credits	Subject Code	Subject Name	Credits	Remarks
Gingko Credits		112	FHT Credits		80	
	General Education Courses	36		General Education Courses	30	
	1) General Compulsory Courses			1) Compulsory Course		
	Tourism English	3		Group 1 The King's Philosophy and Benefits of Mankind	4	
BZYBX500	Physical Education (1)	0.9		Group 2 Citizenship and Peaceful Life	5	
BZYBX501	Physical Education (2)	1		Group 3 Entrepreneurship	1	
BZYBX502	Physical Education (3)	1		Group 4 Smart Living and Digital Learning	4	
BZYBX503	Physical Education (4)	0.1		Group 5 Systematic Thinking, Logical Thinking and Numbers	4	
BZYBX504	College English (1)	3		Group 6 Language and Communication	4	
BZYBX505	College English (2)	3		Group 7 Appreciation and Sport	2	
BZYBX506	College English (3)	3		2) Elective Courses	6	
BZYBX508	Ideological, Moral and Legal Education	3				
BZYBX509	Introduction to Mao Zedong's Thought and Theory of Socialism with Chinese Characteristics	4				
BZYBX521	Current Situation and Policy	1				
BZYBX522	Mental Health Education for College Students	2				
BZYBX518	Basics of Computer Applications	3				
	2) Classified Compulsory Courses					
BZYBX523	Office Automation	3				
BZYBX524	Business Writing	1				
	3) General Elective Courses					
BZYBX520	General Elective Course	4				

Gingko.C (Tourism Management)						
Gingko Courses			FHT Courses			
Subject Code	Subject Name	Credits	Subject Code	Subject Name	Credits	Remarks
ACBLY20001	Introduction to Tourism	3	802-103	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	1	
BZYBX001	New Media Operations	2	801-307	Digital Technology in Hospitality and Tourism Industry	3	
BZYBX002	Tourism Planning and Development	2	803-208	Sustainable Tourism Planning and Development	3	
BZYBX003	Tourism Marketing	3	806-209	Innovation Marketing for Tourism	2	
BZYBX004	Travel Agency Management	2	803-210	Travel Agency and Tour Operation Business Management	3	
BZYBX005	Overview of Leading Source Countries for Tourism in China and Major Chinese Tourist Destination Countries	3	803-211	ASEAN Tourism	2	
BZYBX006	Team Quality Development	2	801-301	Leadership and People Management	3	
BZYBX007	Tourist Behavior Analysis	3	801-304	Tourist Behavior	2	
BZYBX168	Tourism Policies and Regulations	2	801-306	Laws and Professional Ethics for the Hospitality and Tourism Industry	3	
BZYBX008	Tourism Project Planning	2	803-302	Modern Tourism Project Management	2	
BZYBX161	Tourism and Culture	3	803-305	Natural and Cultural Heritage Tourism Management	2	
BZYBX037	Practical Training of Tour Guides	3	803-306	Principles of Tourism Guiding Management	2	
BZYBX009	Tourism Product Line Design	2	803-401	Logistics and Supply Chain Management for Tourism	2	
BZYBX010	Rural Tourism Operation and Management	2	803-402	Community Based Tourism Management	2	
BZYBX156	Operation and Management of Scenic Areas	2	819-430	Niched Tourism Design in Global Dynamics	3	
BZYBX011	Tourism Destination Management	2	819-432	Visitors Attraction Business Management	3	
BZYBX012	Graduation Practice	32	819-250	Practical Training I	6	

Gingko.C (Tourism Management)						
Gingko Courses			FHT Courses			
Subject Code	Subject Name	Credits	Subject Code	Subject Name	Credits	Remarks
	Others subjects can be transferred as free elective courses up to 6 credits. However, a transferable course must have at least C grade or equivalent	6	xxx-xxx	Free Elective	6	