

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 2/2568 (รอบพิเศษ)
เอกสารประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองพิจารณาหลักสูตรฯ
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และส่วนที่เกี่ยวข้อง
สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ความเป็นมา

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 กำหนดเปิดสอนในปีการศึกษา 2569 เป็นต้นไป เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ หลักสูตรฯ ได้มีการประชุมหารือเกี่ยวกับทิศทางการปรับปรุงหลักสูตร ร่วมกับผู้บริหาร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และบุคลากรสายอำนวยการที่เกี่ยวข้อง ต่อมาหลักสูตรฯ นำโดยผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้ประชุมกลุ่มย่อย Focus Group ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวโน้มนำการปรับปรุงหลักสูตรในสถานการณ์ปัจจุบัน รายละเอียดดังนี้

1. เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567 ประชุมกลุ่มย่อยกับตัวแทนจากหน่วยงานภาคเอกชน และตัวแทนสถานประกอบการธุรกิจในพื้นที่ภูเก็ต
2. เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ประชุมกลุ่มย่อยกับนักศึกษาปัจจุบัน
3. เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568 ประชุมกลุ่มย่อยกับนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และอาจารย์ผู้สอน

หลักสูตรฯ จึงได้วิเคราะห์ความต้องการและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตรทั้งทางด้านคุณลักษณะทั่วไป และคุณลักษณะตามวิชาชีพ เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต (Graduate Attribute: GA) ที่ตอบสนองความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เน้นไปถึงแสดงถึงอัตลักษณ์ของนักศึกษา และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอาชีพในอนาคตที่เหมาะสมกับบัณฑิตของหลักสูตรฯ นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงชื่อหลักสูตรจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เปลี่ยนเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of Business Administration Program in Creative Business Development (International Program) ทั้งนี้เพื่อเสนอผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและข้อมูลส่วนที่เกี่ยวข้องแก่คณะกรรมการประจำคณะฯ

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
1. มีการประชุมย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มหน่วยงานภาคเอกชนและตัวแทนสถานประกอบการธุรกิจ เพื่อขอรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร และความคาดหวังจากสถานประกอบการต่อบัณฑิตในอนาคต	● ประชุมเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567
2. มีการประชุมย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มศิษย์ปัจจุบัน	● ประชุมเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567
3. มีการประชุมย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลุ่มนายจ้างหรือผู้ใช้บัณฑิต ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และอาจารย์ผู้สอน	● ประชุมเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2568
4. การประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วาระสำคัญดังนี้ 4.1 แนวทางและจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดประชุม Focus Group 4.2 แนวโน้มและทิศทางการปรับปรุงหลักสูตร 4.3 ร่างรายชื่อคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิ) และคณะทำงานของการปรับปรุงหลักสูตร	ประชุมในเดือนพฤษภาคม 2567 - เดือนมีนาคม 2568 ● วันที่ 17 พฤษภาคม 2567 ● วันที่ 10 ตุลาคม 2567 ● วันที่ 16 ตุลาคม 2567 ● วันที่ 18 ธันวาคม 2567 ● วันที่ 17 มกราคม 2568 ● วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2568 ● วันที่ 11 มีนาคม 2568 ● วันที่ 21 มีนาคม 2568
5. มีการประชุมกับคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	● ประชุมปรับปรุงหลักสูตรในเดือนพฤษภาคม 2567 จนถึงปัจจุบันในปี 2568
6. ขอแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร	● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2568 วันที่ 2 เมษายน 2568 มีมติเห็นชอบในหลักการ ● คณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 4/2568 วันที่ 23 เมษายน 2568 มีมติ..... ● จัดทำคำสั่งคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวที่..... เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
7. ขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 2 เมษายน 2568 มีมติเห็นชอบในหลักการ ● คณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 (รอบพิเศษ) วันที่ 9 เมษายน 2568 มีมติ..... ● หลักสูตรฯ ทาบทามและจัดทำหนังสือเชิญเป็น ประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ● หลักสูตรฯ จัดทำบันทึกข้อความที่ มอ. 302/68-..... ลงวันที่ เรื่องขอส่งรายชื่อ ประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของ หลักสูตรฯ ไปยังงานสนับสนุนวิชาการ วิทยาเขต ภูเก็ต ● งานสนับสนุนวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต จัดทำคำสั่ง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่/2568 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ (ลงนาม โดยรองอธิการบดีวิทยาเขตภูเก็ต)
8. การประชุมเรื่องร่างผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และข้อมูลประกอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุม ของคณะฯ และคณะอนุกรรมการกลั่นกรอง หลักสูตร กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุม ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 2 เมษายน 2568 มีมติเห็นชอบในหลักการ โดยเสนอแนะให้ปรับปรุง คำที่ใช้ในการเขียน PLOs และควบรวม PLOs ที่มี ความเชื่อมโยงเข้าไว้ด้วยกัน ● คณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 (รอบพิเศษ) วันที่ 9 เมษายน 2568 มีมติ..... ● ประธานและคณะอนุกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ ข้อเสนอแนะในการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ของ หลักสูตร วันที่..... พฤษภาคม 2568 ผ่านระบบ Zoom Meeting

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
9. กรณีคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร มีข้อเสนอแนะให้แก้ไขโดยมีนัยสำคัญ และขอให้หลักสูตรฯ เสนอในที่ประชุมอีกครั้ง	● คณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร จัดประชุมหารือเพื่อแก้ไขผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และเสนอในที่ประชุมครั้งที่ 2 วันที่..... พฤษภาคม 2568 ผ่านระบบ Zoom Meeting ● หากคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร ไม่มีข้อเสนอแนะให้แก้ไข หลักสูตรฯ สามารถดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรได้
10. หลังจากได้รับความเห็นชอบเรื่อง PLOs จากคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร คณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร สามารถจัดประชุมอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมจัดทำร่างรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification)	● ประชุมปรับปรุงหลักสูตร ในเดือนมิถุนายน 2568
11. หนังสือเชิญประชุมไปยังประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	● หลักสูตรฯ ประสานงาน นัดหมายและจัดทำหนังสือเชิญประชุม
12. การประชุมวิพากษ์ (ร่าง) หลักสูตร ร่วมกับประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	● ประชุมวิพากษ์ (ร่าง) หลักสูตร จำนวน 1-2 ครั้ง วันที่..... มิถุนายน-กรกฎาคม 2568
13. หลักสูตรฯ ปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และเสนอ (ร่าง) หลักสูตรฉบับแก้ไข	● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2568 วันที่..... กรกฎาคม 2568 มีมติ.....
14. เสนอ (ร่าง) หลักสูตร ไปยังประธานและคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร	● ประธานและคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ข้อเสนอแนะในการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร วันที่..... สิงหาคม 2568 ผ่านระบบ Zoom Meeting
15. เสนอ (ร่าง) หลักสูตร ไปยังคณะกรรมการประจำคณะบริการและการท่องเที่ยว	● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2568 วันที่..... สิงหาคม 2568 มีมติ.....
16. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต	● ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต ครั้งที่ 159(8/2568) วันที่ 10 กันยายน 2568 มีมติ.....

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
17. เสนอคณะกรรมการนโยบายการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	● ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วันที่ 10 ตุลาคม 2568 มีมติ.....
18. เสนอสภามหาวิทยาลัย	● ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย วันที่ 15 พฤศจิกายน 2568 มีมติ.....
19. เสนอหลักสูตรไปยัง สป.อว. เมื่อ	● หลักสูตรฯ เสนอรายละเอียดของหลักสูตร ผ่านระบบ CHECO โดยแนบมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ซึ่งสถานะหลักสูตรจะขึ้น W = รอส่ง ● หลักสูตรฯ แจ้งไปยังงานสนับสนุนวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต เพื่อกดส่งหลักสูตรไปยังมหาวิทยาลัย ซึ่งสถานะหลักสูตรจะขึ้น W1 = ส่งไประดับมหาวิทยาลัย ● สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ ตรวจสอบและกดส่งหลักสูตรไปยัง สป.อว. ซึ่งสถานะหลักสูตรจะขึ้น S/ครั้งที่....(วันที่.....) = ส่งไป สป.อว. แล้ว (เมื่อวันที่.....) ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินการเสนอหลักสูตรผ่านระบบดังกล่าว จนถึงกระบวนการจัดส่งตามขั้นตอนการรับผิดชอบ ให้แล้วเสร็จภายใน 25 วันหลังจากสภามหาวิทยาลัยเห็นชอบ ● หลังจากนั้นจะเป็นการตรวจสอบหลักสูตรของ สป.อว. จำนวน 4 ขั้นตอน และหลักสูตรฯ จะได้รับสถานะ P(วันเดือนปีที่ สป.อว.อนุมัติหลักสูตร) = ได้รับการพิจารณาความสอดคล้องและออกรหัสหลักสูตร

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) และส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

- การพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต (Graduate Attribute: GA)

○ ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กำหนดการประชุมด้านวิชาการของวิทยาเขตภูเก็ตและมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ประเด็นพิจารณา

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และส่วนที่เกี่ยวข้อง

2. การเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of Business Administration Program in Creative Business Development (International Program)

เอกสารประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองพิจารณาหลักสูตรฯ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program in Creative Business Development (International Program)

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	จริยธรรม Ethics	ลักษณะบุคคล Personal Characteristics
PLO1 สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจและการ ปฏิสัมพันธ์ทางวิชาชีพที่หลากหลาย Communicate in English across diverse business contexts and professional interactions.	✓		✓	✓		✓
PLO2 แสดงพฤติกรรมที่มีความซื่อสัตย์และการ ตัดสินใจโดยใช้หลักจริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนิน ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Demonstrate behavior that reflects integrity and decision-making based on business ethics, and societal and environmental responsibility.	✓				✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	จริยธรรม Ethics	ลักษณะบุคคล Personal Characteristics
PLO3 ประยุกต์องค์ความรู้และทักษะทางธุรกิจความ เป็นผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาธุรกิจครอบครัว หรือ ดำเนินธุรกิจตนเองได้ Apply entrepreneurial knowledge and skills to develop family businesses or establish and manage personal ventures.		✓	✓	✓	✓	
PLO4 จัดทำกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คุ้มค่า โดยการ ผสมผสานหลักการด้านการเป็นผู้ประกอบการและ แนวโน้มธุรกิจ Develop cost-effective business strategies by integrating entrepreneurial principles and business trends.		✓	✓	✓		
PLO5 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแนวทางที่ขับเคลื่อนด้วย ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินงาน Utilize digital technology and data-driven approaches for business decision-making and operations.		✓	✓	✓		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้ Knowledge	ทักษะ Skills	จริยธรรม Ethics	ลักษณะบุคคล Personal Characteristics
PLO6 ดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ Perform business strategies to enhance the competitiveness of businesses in rapidly changing environments.		✓	✓		✓	✓

หมายเหตุ

1. การกำหนด PLOs ของหลักสูตร จะต้องสอดคล้องตามข้อกำหนดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน ข้างต้นสามารถดูข้อมูลได้ที่ website สำนักการศึกษา

<https://eila.psu.ac.th/document/curriculum/form-ccl/ops/ops-1-2565.pdf> หัวข้อ : ข่าวสาร/ประกาศ/แนวปฏิบัติ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการ

อุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565)

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) หมายถึง ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

โดย PLOs ที่ดีควรมีลักษณะดังนี้

1) มีวิธีการได้มาที่ชัดเจน

2) ต้องวัดประเมินได้ เหมาะกับระดับหลักสูตร เกิดขึ้นได้จริง (SMART)

* S=specific, M=Measurable, A=Achievable, R=Realistic, T=Time bound

3) ต้องมีทั้งลักษณะทั่วไป (Generic) และ เฉพาะสาขา (Specific) โดย

- **ทั่วไป (Generic)** เป็นผลการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถใช้ได้ในหลายมิติของการดำเนินชีวิต ทั้งในชีวิตประจำวันและนอกเหนืออาชีพการงาน รวมถึง เป็นผลการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นได้กับหลักสูตรอื่นๆ โดยไม่จำเป็นต้องเรียนในสาขาเฉพาะ

- **เฉพาะสาขา (Specific)** เป็นผลการเรียนรู้ที่ใช้ในสาขาวิชานั้น ๆ รวมถึง แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์หรือจุดเน้นที่สอดคล้องกับเป้าหมายของหลักสูตร

4) ตอบสนองความต้องการของทุก Stakeholder ที่สำคัญ

5) แสดงถึง uniqueness และสอดคล้องกับความต้องการในอนาคต

6) PLO แต่ละข้อไม่ควรซ้ำซ้อนโดยไม่จำเป็น (ยกเว้นแต่มีเหตุผลสำคัญ)

7) PLO แต่ละข้อต้องประกอบด้วยประเด็นหรือสมรรถนะหลักประการเดียวหรือที่ใกล้เคียงกัน

การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
1. คุณลักษณะบุคคลทั่วไป	
การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและ ความสามารถข้ามวัฒนธรรม Effective Communication and Cross- Cultural Competence	PLO1 สื่อสารภาษาอังกฤษในบริบททางธุรกิจและการ ปฏิสัมพันธ์ทางวิชาชีพที่หลากหลาย Communicate in English across diverse business contexts and professional interactions.
ความรับผิดชอบต่อทางจริยธรรมและกลยุทธ์ที่ยั่งยืน Ethical Responsibility and Sustainable Strategy	PLO2 แสดงพฤติกรรมที่มีความซื่อสัตย์และการ ตัดสินใจโดยใช้หลักจริยธรรมทางธุรกิจและการดำเนิน ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Demonstrate behavior that reflects integrity and decision-making based on business ethics, and societal and environmental responsibility.
2. คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์	
การคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา Critical Thinking and Problem-Solving	PLO3 ประยุกต์องค์ความรู้และทักษะทางธุรกิจความเป็น ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาธุรกิจครอบครัว หรือดำเนิน ธุรกิจตนเองได้ Apply entrepreneurial knowledge and skills to develop family businesses or establish and manage personal ventures. PLO5 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแนวทางที่ขับเคลื่อนด้วย ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินงาน Utilize digital technology and data-driven approaches for business decision-making and operations. PLO6 ดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ Perform business strategies to enhance the competitiveness of businesses in rapidly changing environments.

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
ทักษะดิจิทัลและธุรกิจ Digital and Business Competences	PLO5 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแนวทางที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการดำเนินงาน Utilize digital technology and data-driven approaches for business decision-making and operations. PLO6 ดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ Perform business strategies to enhance the competitiveness of businesses in rapidly changing environments.
การพัฒนาธุรกิจครอบครัวและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ Family Business Development and Entrepreneurial Mindset	PLO4 จัดทำกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คุ้มค่า โดยการผสมผสานหลักการด้านการเป็นผู้ประกอบการและแนวโน้มธุรกิจ Develop cost-effective business strategies by integrating entrepreneurial principles and business trends. PLO6 ดำเนินการตามกลยุทธ์ทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ Perform business strategies to enhance the competitiveness of businesses in rapidly changing environments.

หมายเหตุ: คุณลักษณะของนักศึกษาสามารถรองรับ PLO ได้มากกว่า 1 PLO

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
Vision (วิสัยทัศน์ระดับมหาวิทยาลัย)						
มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vision (วิสัยทัศน์ระดับคณะ)						
เป็นคณะด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Mission (พันธกิจระดับมหาวิทยาลัย)						
1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล	✓		✓		✓	
2. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะ ในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม		✓		✓		✓
Mission (พันธกิจระดับคณะ)						
ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความเป็น เลิศในระดับสากลและเป็นที่ยอมรับของชุมชน	✓				✓	✓
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย / ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)						
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย						
I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social engagement) ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ	✓	✓				✓
ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)	✓	✓	✓	✓		

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
เอกลักษณ์ระดับมหาวิทยาลัย						
มหาวิทยาลัยวิจัย		✓			✓	
เอกลักษณ์ระดับคณะ						
ความเป็นผู้นำ ความเป็นพลเมืองโลก มีใจรักงานบริการ	✓	✓			✓	✓
Stakeholder Need						
Stakeholder Need 1. นายจ้าง						
• ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
• เน้นเรื่องทักษะการทำงานเป็นทีม	✓	✓	✓			✓
• ทักษะการเป็นผู้นำ	✓	✓	✓		✓	✓
• เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับ Data Analytics (e.g Google Tool), Digital และมุ่งเน้นด้าน Innovation ให้มากขึ้น รวมถึง Platform ทางการตลาดที่หลากหลาย เช่น Weibo หรือ WhatsApp					✓	✓
Stakeholder Need 2. หน่วยงานภาคเอกชนและตัวแทนสถานประกอบการ						
• ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ			✓			✓
• เรียนรู้ในสถานประกอบการจริง เรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์โดยตรงที่ประสบความสำเร็จ						✓
• ทักษะด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจ			✓	✓	✓	✓
• ความรู้ด้านการทำแผนธุรกิจ Business Plan			✓			
• การพัฒนาหลักสูตรระดับนานาชาติ	✓					
• ทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ	✓		✓			✓
• ทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง	✓					✓
• ทักษะการฝึกปฏิบัติงาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
• ทักษะทางจิตใจและสุขภาพจิต		✓				
• ทักษะการเป็นผู้นำ	✓	✓	✓		✓	✓
• ทักษะการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยี ChatGPT, Application โปรแกรมการคำนวณรายได้ การทำ Dashboard การใช้ Data AI และ Basic Tools				✓	✓	✓
• ความรู้ด้านการสร้างแบรนด์				✓		
• ทักษะการแก้ปัญหา Pain-point				✓		✓
• ทักษะการทำ SWOT Analysis			✓	✓		✓
• ทักษะการสื่อสารในองค์กรเพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน	✓					
• ทักษะการวิเคราะห์ Big Data					✓	
• ความรู้ด้านการจ้างงาน และบริหารจัดการพนักงานที่เป็นคนต่างด้าวในองค์กร			✓			✓
• จริยธรรม ความซื่อสัตย์และทัศนคติที่ดี		✓				✓
• การพูดคุยและการเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างการสืบทอดธุรกิจจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง	✓					✓
• ความรู้ด้านการทำการตลาดออนไลน์ การใช้ Facebook, Instagram, LINE หรือ Google Ads			✓	✓	✓	
• การเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร (Cultural Understanding) การทำงานร่วมกันในองค์กรที่มีพนักงานจากหลายช่วงอายุ (Generations เก่า และ Generations ใหม่)	✓					✓
Stakeholder Need 3. ศิษย์เก่า						
• ทักษะการบริหารจัดการรายได้ (Revenue Management)						✓
• ทักษะด้านกฎหมายธุรกิจ (Business Law)			✓			✓
• ทักษะด้านภาษี			✓			✓
• ทักษะการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมใหม่ ๆ เช่น ChatGPT และ แอปพลิเคชันต่าง ๆ			✓	✓	✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
• ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล			✓	✓		✓
• การเรียนรู้และการปรับตัวกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา						✓
• ทักษะที่หลากหลาย (Multi-skills)						✓
• ความรับผิดชอบ		✓		✓		✓
• การมีน้ำใจ		✓				
Stakeholder Need 4. อาจารย์ผู้สอน						
• ทักษะการใช้เทคโนโลยี โปรแกรม Microsoft และโปรแกรมใหม่ๆ เช่น ChatGPT และแอปพลิเคชันต่าง ๆ			✓	✓	✓	
• ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล			✓	✓		✓
• ทักษะการสื่อสาร ฟัง พูด อ่าน เขียน และทักษะการนำเสนอผลงาน	✓	✓				
• ความรับผิดชอบ		✓				✓
Stakeholder Need 5. ศิษย์ปัจจุบัน						
• ความรู้และทักษะด้านการบริหารทั่วไป การบริหารธุรกิจ SME ธุรกิจครอบครัว ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์			✓	✓	✓	✓
• การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์ตรง ผ่านเจ้าของธุรกิจ หรือผู้ประกอบการธุรกิจ			✓	✓		✓
• ความเป็นนานาชาติของหลักสูตร	✓					✓
• ความรู้และทักษะด้านการจัดการการเงิน การวางแผนภาษี			✓			✓
• เพิ่มพูนทักษะวิชาชีพเฉพาะ และเน้นการเรียนรู้ภาคปฏิบัติมากขึ้น					✓	✓

หมายเหตุ การระบุ Stakeholder Need ในแต่ละกลุ่ม ให้ระบุประเด็นสำคัญของความต้องการที่ได้จากการสำรวจ และนำมาใช้ในการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (ไม่รวมความต้องการอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้อง เช่น ความต้องการต่อเนื้อหารายวิชา วิธีการเรียนการสอน เป็นต้น รวมถึง Stakeholder Need แต่ละกลุ่ม ให้ระบุประเภท หรือกลุ่ม บุคคล เช่น นักศึกษา บริษัท.... องค์กร.... โดยไม่ระบุชื่อบุคคล

กำหนดการประชุมการดำเนินการด้านวิชาการของงานหลักสูตรฯ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ประจำปี 2568

ประชุม	ประจำปี 2568											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
สภามหาวิทยาลัย	18	-	15	-	17	-	19	-	20	-	15	-
คณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต (พุธเช้าสัปดาห์ที่สองของเดือน)	8	19	12	9	14	11	9	13	10	8	12	17
คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (พุธบ่ายสัปดาห์ที่สองของเดือน ประชุม 2 เดือน/ครั้ง)	8	-	12	-	14	-	9	-	10	-	12	-
คณะกรรมการวิจัยและบัณฑิตศึกษา วิทยาเขตภูเก็ต (ประชุม 1 ครั้ง/ปีงบประมาณ) ประชุมร่วมกับคณะกรรมการวิชาการเขตฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-
คณะกรรมการพัฒนาหมวดรายวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	-	6	-	3	-	5	-	7	-	2	-	4
คณะกรรมการนโยบายการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ศุกร์เช้า สัปดาห์ที่ 2 ของทุกเดือน)	10	14	14	18	9	13	11	8	12	10	14	12

* หมายเหตุ หากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดวันประชุมฯ งานสนับสนุนวิชาการจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง

แนวปฏิบัติเบื้องต้นในการเสนอวาระเข้าที่ประชุม

- สภามหาวิทยาลัย กำหนดส่งวาระก่อนวันประชุม 3 สัปดาห์ และส่งไฟล์เอกสารทางอีเมล monrudee.s@phuket.psu.ac.th (มลฤดี แซ่แต้ (ดาว))
- คณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต กำหนดส่งวาระก่อนวันประชุม 1 สัปดาห์ และส่งไฟล์เอกสารทางอีเมล wanida.s@phuket.psu.ac.th (วนิดา สุวรรณพรหม (ต๋าร))
- คณะกรรมการนโยบายการศึกษา กำหนดส่งวาระก่อนวันประชุมประมาณ 3 สัปดาห์ (18-20 วัน) และส่งไฟล์เอกสารทางอีเมล ดังนี้
คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม และคณะวิเทศศึกษา ส่งวาระได้ที่: wanida.s@phuket.psu.ac.th (วนิดา สุวรรณพรหม (ต๋าร))
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว และวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ ส่งวาระได้ที่: sutita.k@phuket.psu.ac.th (สุธิตา ทักศนภาณุ (ปวี))