

การขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569

ความเป็นมา

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 เป็นไปตามเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2565 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2568 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2568 เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคอุตสาหกรรมภาคธุรกิจและภาคการบริการ รวมถึงสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและ อาชีพในอนาคตที่เหมาะสมกับบัณฑิตของหลักสูตรฯ

คณะฯ จึงมีความจำเป็นต้องวางแผนปรับปรุงหลักสูตรให้มีเนื้อหาทันสมัย สอดคล้องตามกระแส โลกาวิวัฒน์ รวมถึงเพิ่มศักยภาพของบัณฑิตต่อการแข่งขันในตลาดแรงงาน ทั้งนี้ คณะฯ จึงเสนอร่างรายชื่อ คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เพื่อร่วมประชุมหารือกับประธานกรรมการและกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิในการขอความคิดเห็นและทิศทางในการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

• **ร่างรายชื่อคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้**

- | | | |
|----|---|----------------------|
| 1. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เชมกร ไชยประสิทธิ์
หัวหน้าภาควิชาการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | ประธานกรรมการ |
| 2. | ดร.กฤตภาส ขวัญยืน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญญา นาคปทุม
คณบดีวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
(ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

- | | | |
|-----|--|----------------------|
| 4. | นางสาวอาภาพรรณ ชนานิยม
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพและการจัดการองค์ความรู้
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED)
(ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา/Stakeholder) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. | นายมงคลกิตติ พงษ์นริศ
ผู้ก่อตั้งและ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)
บริษัท อินฟินิต อินสไปเรชั่น จำกัด
(ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา/Stakeholder) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. | นายอรรถพล วงศ์ทวีพิทยากุล
ผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)
กลุ่มบริษัทเกี่ยวกับโรงแรม วิลล่า และอสังหาริมทรัพย์
(ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญในสาขา/Stakeholder) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. | รองศาสตราจารย์ ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์
หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการบริการ | กรรมการ |
| 8. | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กฤษณ์ สิ้นเจริญกุล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| 9. | Asst. Prof. Dr. Ilian Bontchev Assenov
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| 10. | นางสาวกมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| 11. | Dr. Mohsin Raza
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| 12. | ดร. ชัชวัล วงศ์วัฒนกิจ
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |
| 13. | นางสาวเสาวลักษณ์ สงวนคำ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 14. | นางสาวทิพย์วัลย์ ทิพย์กองลาด | ผู้ช่วยเลขานุการ |

• ประวัติคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

หมายเหตุ

องค์ประกอบในการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร มีดังนี้

องค์ประกอบ	จำนวนที่หลักสูตรมีข้อมูล (หน่วย:คน)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อย 5 คน	5 คน
ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญในสาขา/สาขาวิชานั้น ๆ ซึ่งเป็นบุคคลภายนอกอย่างน้อย 2 คน	5 คน
Partners/Stakeholders เข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร อย่างน้อย 2 คน	3 คน
หากมีองค์กรวิชาชีพให้มีผู้แทนองค์กรวิชาชีพร่วมเป็นกรรมการ อย่างน้อย 1 คน	-

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

1. เมื่อวันที่ 11 มีนาคม และวันที่ 21 มีนาคม 2568 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมการศึกษา อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้มีการประชุมหารือเรื่องร่างรายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานของการปรับปรุงหลักสูตรข้างต้น

ประเด็นเพื่อพิจารณา

ให้ความเห็นชอบการขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2569 คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว



Kemakorn Chairprasit

Assistant Professor
Department of Management and Entrepreneurship

Chiang Mai University Business School

Academic Background

- D.Sc. (Knowledge Management) Chiang Mai University, Thailand. 2009
- M.B.A. (Business Administration) Chiang Mai University, Thailand. 2001
- B.Eng. (Industrial Engineering) Chiang Mai University, Thailand. 1997

Work Experience

- 2022 - 2026 : Head of Department - Department of Management & Entrepreneurship, Faculty of Business Administration Chiang Mai University
- 2017 - 2020 : Associate Dean - Faculty of Business Administration Chiang Mai University
- 2012 - 2016 : Associate Dean - Faculty of Business Administration Chiang Mai University

Teaching

Courses Taught (Last 5 years)

Doctor :

709812 Quantitative Research Method 1

709899 Thesis

Master :

702718 Risk Management

703701 Fundamental of Management and Organization

703737 Operations Management for Executives

703739 Strategic Supply Chain Management

703740 Principles of Operations Management for Productivity and Quality

703742 Operations and Supply Chain Management

703745 Entrepreneurship : New Venture Creation

703771 Managerial Statistics and Decision Modeling

703772 Business Research Methods

703773 Statistics and Data Analytic

703774 Business Research and Analytics

703780 Integrated Business Analysis and Solutions

703793 Seminar in Management

703795 Graduate-level Business Site Visit

703797 Academic Literature Writing

703798 Independent Study

705704 Essentials of Marketing Research in Digital Age

705713 Statistics for Marketing Research

Bachelor :

703103 Introduction to Entrepreneurship and Business

703131 Personal Leadership Development

703305 Business Project Management

703345 Quantitative Analysis for Management

703352 Introduction to Hospitality and Tourism Management

703353 Introduction to Health Service Organization Management

703412 Knowledge Management for Business Organizations

703441 Business Quality Management

703498 Selected Topics in Management

703499 Seminar in Management

704201 Operation Management in Service Business

704351 Data Analytics for Service Business Management

704399 Professional Training in Service Businessmanagement

704411 Wellness Tourism Management
704496 Specific Studies in Service Business Management
704497 Special Problem in Service Business Management
704498 Selected Topics in Service Business Management
704499 Seminar in Service Business Management

Article in Journal

International :

- BURANAPIN, S., LIMPHAIBOOL, W., JARIANGPRASERT, N., & CHAIPRASIT, K. (2024). Enhancing Employee Resilience through Eastern Spirituality and Western Scientific Mindfulness. *Cogent Business and Management*. 11(1), 2377766. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2377766>
- BURANAPIN, S., LIMPHAIBOOL, W., JARIANGPRASERT, N., & CHAIPRASIT, K. (2023). Enhancing Organizational Resilience through Mindful Organizing. *Sustainability*. 15(3), 2681. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/3/2681>
- LIMPHAIBOOL, W., BURANAPIN, S., JARIANGPRASERT, N., & CHAIPRASIT, K. (2022). Collective Mindfulness and Organizational Resilience in Times of Crisis. *Change Management*. 22(2), 49-60. <https://doi.org/10.18848/2327-798X/CGP/v22i02/49-60>
- CHAIPRASIT, K., SUKTHOMYA, D., & CHETTEERAPHAT, A. (2020). The Effect of Executive's Gender and Age on Human Resource Responsibility. *Polish Journal of Management Studies*. 21(2), 129-141. 10.17512/pjms.2020.21.2.10
- LONKANI, R., CHAIPRASIT, K., & DISKULNETIVITYA, P. (2017). Does Board Gender Diversity Affect Firm Performance? Empirical Evidence from Thailand. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 15(6), 81-98.
- CHAIPRASIT, K., JARIANGPRASERT, N., CHOMPHUNUT, A., NAPARAT, D., & JATURAPATTARAPORN, J. (2011). Tourist Expectations Toward Travel And Tourism Websites In Thailand. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*. 10(3), 41-50. <https://doi.org/10.19030/iber.v10i3.4099>
- CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2011). Happiness at Work of Employees in Small and Medium-sized Enterprises, Thailand. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 25(), 189-200. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.10.540>

National :

- ARIWANNA, K., KAWEWONG, N., DISKULNETIVITYA, P., & CHAIPRASIT, K. (2023). Marketing Mix Factors Affecting Thai Consumers' Purchasing Newly Launched Condominiums Project in Chiang Mai Province. *Journal of Business Administration The Association of Private Education Institutions of Thailand*. 12(2), 48-61.
- PIROM, R., SANTIDHIRAKUL, O., & CHAIPRASIT, K. (2023). Factors Affecting Readiness for Digital Transformation of Small and Medium Enterprises in Chiang Mai Province. *Panyapiwat Journal*. 15(1), 48-60.
- SRICHOMTONG, T., SANTIDHIRAKUL, O., & CHAIPRASIT, K. (2019). Motivation Factors Affecting Decision to Establish Startup Business of Entrepreneurs in Chiang Mai Province. *Panyapiwat Journal*. 11(3), 15-29.
- SINGPATHOUM, K., SANTIDHIRAKUL, O., CHAIPRASIT, K., & BURANAPIN, S. (2020). Job Motivation Factors of Employees of Savannakhet University Lao's People Democratic Republic. *Journal of Social Sciences Srinakharinwirot University*. 23(1), 1-19.
- CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2017). Comparison of Entrepreneurial Development Models Between Thailand and Azores Island, Portugal. *Panyapiwat Journal*. 9(ฉบับพิเศษ), 6-17.
- JARIANGPRASERT, N., CHOMPHUNUT, A., NAPARAT, D., CHAIPRASIT, K., & JATURAPATTARAPORN, J. (2011). The Evaluation of Thailand E-Tourism Websites. *Chulalongkorn Review*. 23(91), 88.
- JARIANGPRASERT, N., TANTIPRABHA, P., CHAIPRASIT, K., & NIMANANDH, K. (2008). The Readiness and Needs for E-Commerce of SMEs in Chiang Mai Province, Thailand. *Chulalongkorn Review*. 20(78), 77-91.
- KIMPAKORN, N., SANTIDHIRAKUL, O., CHAIPRASIT, K., & THAWIPHAT, K. (2008). Factors Contributing to Employee Engagement: A Case of Telecommunication Organization. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*. 1(1), 36-47.
- JARIANGPRASERT, N., TANTIPRABHA, P., CHAIPRASIT, K., & NIMANANDH, K. (2007). A Case Study of SMEs Implementation of E-Commerce in Chiang Mai Province, Thailand. *Chulalongkorn Review*. 19(74), 68-79.

Article in Proceeding

- GOURLAY, S. E., CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2022). Happiness at Work of Generation X and Generation Y Operating Employees in Private Service Businesses in Chiang Mai Province. *In Global Technology and Business Management Conference : GTBMC 2022*. (pp. 51). Chiang Mai, Thailand : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- CHANROTCCHANAPHANA, A., & CHAIPRASIT, K. (2022). INVENTORY MANAGEMENT OF GOODHEALTH MARKET COMPANY LIMITED. *In The International and National Conference on Business Administration and Accountancy 2022 (INCBA 2022)*. (pp. 83-92). Chonburi, Thailand : Faculty of Management and Tourism, Burapha University.
- JUTAVIRIYASAKUL, N., & CHAIPRASIT, K. (2021). Service Quality Development of Phitsanulok IT City Company Limited (Phayao Branch). *In The 13th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 189-203). Chiang Mai, Thailand : Chiang Mai University Business School.
- RUANSUK, J., CHAIPRASIT, K., & DIREKWATTANACHAI, C. (2019). Happiness at work of Operative Employee at Production Department of Quality Ceramic Company Limited, Lampang Province. *In The 12th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 71-83). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- JABUMRUNGWONG, C., CHAIPRASIT, K., & KAEWAMPHAI, W. (2019). The Evaluation of Learning Organization of Erni Electronics (Thailand) Company Limited. *In The 12th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 42-54). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- JAICHUMJAI, P., CHAIPRASIT, K., & ISSARACHEVAWAT, K. (2019). Strategic Information Planning in Research, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. *In The 12th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 55-70). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- WANPAN, S., CHAIPRASIT, K., THEERANUPHATTANA, A., NIMANANDH, K., & WILOEDSAK, A. (2018). Organization Development through Kaizen Concept. *In National Higher Education Support Staff Exhibition on Work Improvement, Research, Inventions and Innovation (NHESS-3 rd)*. (pp. 243-258). : Udon Thani Rajabhat University.
- PATTANASIRIAMORN, P., SANTIDHIRAKUL, O., & CHAIPRASIT, K. (2017). Evaluation of Learning Organization by Employees of the Department of Rehabilitation Medicine at Maharaj Nakorn Chiangmai Hospital, Chiang Mai Province. *In The 10th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 393-406). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- SAIRAI, P., CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2016). Customer Satisfaction Towards Service Quality of Emergency Unit at Maharaj Nakorn Chiang Mai Hospital. *In The 9th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 854-869). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- PANLIM, C., SANTIDHIRAKUL, O., & CHAIPRASIT, K. (2015). Preferred Staff-Qualifications from Perspectives of Employers in Samut Sakhon Province. *In The 8th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 257-273). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- WISAWAPAISARN, O., & CHAIPRASIT, K. (2015). Job Embeddedness of Clinical Research Employees in Thailand of Contract Clinical Research Organization. *In The 8th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 305-319). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- SRIPUNYAPHIKHUP, S., & CHAIPRASIT, K. (2015). The Development of Information System for Inventory Management of Square Intertrade Limited Partnership. *In The 8th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 320-339). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- LERTWATTHANAWILAT, S., & CHAIPRASIT, K. (2014). Opinion of Employees Towards Knowledge Management Process of Sriphat Medical Center, Faculty of Medicine, Chiang Mai University. *In The 7th Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 94-110). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- PRUGSIGANONT, B., CHAIPRASIT, K., & SUGANTHA, S. (2014). Border Trade Situation in Upper North of Thailand. *In The 5th Joint Symposium between CMU and KU*. (pp.). Chiang Mai : Chiang Mai University.
- CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2013). The Evalution of Learning Organization of Small and Medium Sized Enterprises in the Upper Northern Part of Thailand. *In The 3rd International Business Management Research Conference (IBMRC)*. (pp. 127-138). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- CHAIPRASIT, K., JARIANGPRASERT, N., CHOMPUNOOT, A., NAPARAT, D., & JATURAPATTARAPORN, J. (2010). The Tourists Expectation Towards Tourism Website in Thailand. *In The 2010 International Business & Economics Research Conference*. (pp.). Las Vegas, USA. : .

- JARIANGPRASERT, N., CHOMPHUNUT, A., NAPARAT, D., CHAIPRASIT, K., & JATURAPATTARAPORN, J. (2010). The Evaluation of Thailand E-tourism Websites. *In The International Business & Economics Research Conference*. (pp.). Kitakyushu, Japan : .
- SANTIDHIRAKUL, O., KIMPAKORN, N., CHAIPRASIT, K., & MUEANGJAI, O. (2009). Sources of Employee Engagement: A Case Study of Provincial Electricity Authority in Lamphun Province. *In The 2nd Business Management Research Conference (BMRC)*. (pp. 74-81). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

Chapter Case

- CHAIPRASIT, K., & LERTPHOKANONT, K. (2024). Financial Management. IN Assoc. Prof.Dr. Adisak Theeranuphattana (Ed.), *Introduction to Entrepreneurship and Business* (pp. 210-240). Chiang Mai : Department of Management and Entrepreneurship, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

Conference Presentation

- GOURLAY, S. E., CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2022). Happiness at Work of Generation X and Generation Y Operating Employees in Private Service Businesses in Chiang Mai Province. *Global Technology and Business Management Conference : GTBMC 2022*. Chiang Mai, Thailand.
- DISKULNETIVITYA, P., KAWEWONG, N., & CHAIPRASIT, K. (2020). The Investment Opportunity Set, Capital Structure, and Dividend Policies in Different Corporate Life Cycles: Evidence from Thailand. *The 2020 Special Joint Conference of the Academy of International Business-Africa (AIB-Africa) and the Academy of International Business-US Northeast (AIB-USNE) Chapters*. Nairobi, Kenya.

Grant

- CHAIPRASIT, K., KAWEWONG, N., THEERANUPHATTANA, A., PICHAYAKUL, P., JANGKRAJARNG, V., BURANAPIN, S., KANTABUTRA, S., KOWSUVON, K., CHERNBUMROONG, S., TEERASOPONPONG, S., KAMALANON, P., & SAIPRASERT, W. (2024). *นุรณาการการเรียนการสอนทางการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการกับการพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจขององค์กร ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567*, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- CHINGCHAYANURAK, C., NAPARAT, D., CHAIPRASIT, K., BURANAPIN, S., KIMPAKORN, N., SAMPET, J., CHAOVISITSAREE, S., DEMELLO, H., PETSANGHAN, P., BUNJAIPET, B., CHATTANANON, A., PHAWANNA, S., CHANTAPHAO, T., LONGTHONG, N., SRIPLENG, P., SAITEP, W., CHAOPAISARN, P., TEERASOPONPONG, S., & THEERANUPHATTANA, A. (2024). Mini Master of Business Administration (Mini MBA), Bangkok Hospital Chiang Mai.
- CHINGCHAYANURAK, C., INYA, P., TRAKARNSIRINONT, W., SRISOMWONGSE, R., CHAIPRASIT, K., KAWEWONG, N., SAMPET, J., & NAVARATANA NA AYUDHYA, T. (2023). Research to Market Projects: Business and Market Potential Analysis, Northern Science Park.
- CHAIPRASIT, K., NIMANANDH, K., & JANGKRAJARNG, V. (2017). *Hired to Analyze and Evaluate the Results of a Survey of Biomass Fuels for Use as Alternative Energy in the Northern of THAILAND*, Energy Technology for Environment Research Center : ETE.
- LONKANI, R., DISKULNETIVITYA, P., KAWEWONG, N., JANGKRAJARNG, V., CHAIPRASIT, K., SANTIDHIRAKUL, O., & SUKTHOMYA, D. (2015). The Effects of Executives' Gender and Age Diversity on Human Resource, Environment and Social Responsibility, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- JANGKRAJARNG, V., KAWEWONG, N., & CHAIPRASIT, K. (2015). Assessment results and developing the performance evaluation Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization), Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (Public Organization).
- CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2014). Comparison of Entrepreneurial Development Model Between Thailand and Azores Island Portugal, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- LONKANI, R., DISKULNETIVITYA, P., & CHAIPRASIT, K. (2013). Executive Gender Differecces, Firms Risk and Performance, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- KIMPAKORN, N., PICHAYAKUL, P., JANGKRAJARNG, V., CHAIPRASIT, K., PROMBUROM, T., CHAMPAWAN, S., & MANEESONG, O. (2013). Knowledge Construction and Capacity Building for Positioning and Planning Tourism in 25 Districts of Chiang Mai Province under the Lanna cultural tourism project and under the Upper North Provincial Group No.1 Budget year 2013, Chiang Mai Provincial Community Development Office.
- PRUGSIGANONT, B., KAMNUAN, N., , , , SUKANTA, S., & CHAIPRASIT, K. (2012). Border Trade Situation in the Upper North of Thailand, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- BURANAPIN, S., SANTIDHIRAKUL, O., CHOMPHUNUCH, A., KANTABUTRA, S., CHAIPRASIT, K., NIMANANDH, K., SAIPRASERT, W., PICHAYAKUL, P., THEERANUPHATTANA, A., JANGKRAJARNG, V., JARIANGPRASERT, N., TANTISENEEPONG, M., & BOONYASURAT, W. (2012). The project model development kit for area management in the moat of Chiang Mai. (Fearn Ban Yarn Vieng), Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

Research Report

- PRUGSIGANONT, B., SUKUNTHA, S., CHAIPRASIT, K., KUMNUAN, N., & WATANAKUN, N. (2013). *Border Trade Situation in the Upper North of Thailand*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 121 page.
- CHAIPRASIT, K., & SANTIDHIRAKUL, O. (2011). *Happiness in Work of Personnel in Small and Medium Enterprises in Chiang Mai Province*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 121 page.
- SANTIDHIRAKUL, O., & CHAIPRASIT, K. (2011). *Evaluation of Learning Organization of Small and Medium Sized Enterprises in the Upper Northern Part of Thailand*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 176 page.
- PICHAYAKUL, P., CHAIPRASIT, K., SAMPET, J., & MORACHNICK, T. (2011). *An Analysis of Economic Multipliers of Community Tourism in Chiang Mai: Case Studies of Wualai Walking Street and Tapae Gate Walking Street*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 59 page.
- PICHAYAKUL, P., CHAIPRASIT, K., & CHERNBUMROONG, S. (2010). *TQM in the Management of Change at Chiang Mai Night Safari*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 36 page.
- PICHAYAKUL, P., CHAIPRASIT, K., & CHERNBUMROONG, S. (2010). *TQM Case Study: An Application of the Process Management Technique*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 319 page.
- JARIANGPRASERT, N., CHOMPUNUCH, A., NAPARAT, D., CHAIPRASIT, K., & JATURAPATTARAPORN, J. (2010). *Using Website for E-Tourism Strategies of Thailand*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 145 page.
- PICHAYAKUL, P., CHAIPRASIT, K., & CHERNBUMROONG, S. (2010). *TQM Case Study: An Application of the QCC Technique*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 163 page.
- PICHAYAKUL, P., CHAIPRASIT, K., & CHERNBUMROONG, S. (2010). *TQM Case Study: An Application of the 5s Technique*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 86 page.
- TANTIPRABHA, P., JARIANGPRASERT, N., CHAIPRASIT, K., THANANCHAI, N., & SRILAKEAW, A. (2008). *The need for study in the Bachelor of Business Administration (International Program) of the Faculty of Business Administration Chiang Mai University*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 94 page.
- SANTIDHIRAKUL, O., SAIPRASERT, W., CHAIPRASIT, K., TAWANG, S., & PHICHA, K. (2005). *Working conditions of the Faculty of Business Administration Chiang Mai University And the satisfaction of employers or graduate users with the Faculty of Business Administration Chiang Mai University*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 123 page.
- JARIANGPRASERT, N., TANTIPRABHA, P., CHAIPRASIT, K., & NIMANANDH, K. (2005). *The Readines and Needs for E-Commerce of SMEs in Chiang Mai Province*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 200 page.
- SANTIDHIRAKUL, O., SAIPRASERT, W., CHAIPRASIT, K., TAWANG, S., & PHICHA, K. (2004). *Working conditions of the Faculty of Business Administration Chiang Mai University And the satisfaction of employers or graduate users with the Faculty of Business Administration Chiang Mai University*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 131 page.
- CHAIPRASIT, K. (2003). *Merchandise Purchasing of Small Retail Grocery Stores in Amphoe Mueang, Changwat Chiang Mai*. (Research Report). Chiang Mai : Faculty of Business Administration, Chiang Mai University. 157 page.

Service

Community Service

Chair of a Committee

- 2021 : Panel Moderator of Rubber Tree Safety Issue of Chiang Mai-Lamphun Road, Chiang Mai City Hall.

Professional Service

Academic Conference : Discussant

- 2019 : PKNU – CMU Joint Academic Conference, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

Academic Conference : Moderator/Facilitator

- 2021 : The 13th Business Management Research Conference (BMRC) and The 10th International Business Management Research Conference (IBMRC), Chiang Mai University Business School.

Advisor

- 2020 : Regina Coeli College Consultant, Regina Coeli College.
- 2018 : Enhancing Competency for Entrepreneurs in Coffee Industry, Science and Technology Park Chiang Mai University (CMU STeP).
- 2018 : Research project "Extension for Development Dehydrated Products Nam Prik Num Original Recipe by Neua-Tip to Production and Commercial Distribution", Food Innovation and Packaging Center.

Chair : Committee/Task Force

- 2022 : Committee Chair Meeting of Chiang Mai Breath Council, Chiang Mai Breathe Council.

Editor : Conference Proceeding

- 2021 : The 10th International Business Management Research Conference (IBMRC), Chiang Mai University Business School.

Invited Lecture

- 2022 : KPI for Happy Organization, Institute of Future Studies for Development.
- 2022 : Job Ready Training Soft Skills Development, School of Lifelong Education, Chiang Mai University.
- 2022 : Speaker in topic Kaizen Concept and Implementation, Faculty of Social Sciences, Chiang Mai University.
- 2022 : Lecturer for Risk Management Technique, Uniserv Chiang Mai University.
- 2022 : Lecturer for Planning and Ways of Working, School of Lifelong Education, Chiang Mai University.
- 2022 : Planning and ways of working, School of Lifelong Education, Chiang Mai University.
- 2021 : Business and Management Concept, Faculty of Humanities, Chiangmai University.
- 2021 : Human Resource Management, Energy and Environment, Faculty of Science, Chiang Mai University.
- 2021 : Business Model Canvas in Health and Nursing, Faculty of Nursing, Chiang Mai University.
- 2021 : Principle of Administrations and Management, Faculty of Dentistry, Chiang Mai University.
- 2021 : Business and Management, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.
- 2021 : Preparing to HR career, Faculty of Social Sciences, Chiang Mai University.
- 2021 : Startup and SMEs for Chiang Rai Rajabhat University, Chiang Rai Rajabhat University.
- 2021 : Lecturer for Business Concept, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.
- 2021 : Skill Development for Student, Chiang Mai Rajabhat University.
- 2020 : Business Management Concepts, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.
- 2020 : Preparing to practices in organizations, Faculty of Social Sciences, Chiang Mai University.
- 2020 : Improvement Culture, Faculty of Mass Communication, Chiang Mai University.
- 2020 : Kaizen Concept, Faculty of humanities, Chiang Mai University.
- 2020 : Quality and Competitiveness, AMS Clinical Service Center, Faculty of Associated Medical Sciences, Chiang Mai University.
- 2020 : Business Canvas, Faculty of Nursing, Chiangmai University.
- 2020 : Business Concept, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.
- 2019 : Improvement Projects through Kaizen Concept, Khon Kaen Business School.
- 2019 : AccBa Improvement Projects through Kaizen Concept, Faculty of Nursing, Chiang Mai University.
- 2019 : Human and Business Management, Faculty of Humanities, Chiang Mai University.
- 2019 : Quality Management, Montfort College.
- 2019 : Business management concepts, Faculty of humanities, Chiang Mai University.
- 2019 : Principles of Management, AMS Clinical Service Center, Chiang Mai University.
- 2019 : Project Writing, Nim Express.
- 2019 : Business Analysis Through Business Model Canvas, Faculty of Nursing, Chiang Mai University.
- 2018 : Principles of Management, AMS. Clinical Service Center, Faculty of Associated Medical Sciences, Chiang Mai University.
- 2018 : Perspectives on Sustainability and Innovation, Science & Technology Park Chiang Mai University.
- 2018 : Principles of Management, AMS. Clinical Service Center, CMU..
- 2018 : Business Model for Health Care and Nursing Business by Business Model Canvas, Faculty of Nursing, Chiang Mai University.
- 2018 : Business Plan Presentation, Management Innovation Center: MIC, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- 2018 : Introduction to Business plan & Business Concept and Marketing / Production / Operation Plan /O & M Plan / Financial plan, Management Innovation Center: MIC, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- 2018 : Learning Organization Management, Management Innovation Center: MIC, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

Keynote Address

- 2022 : Interview for UddC-CEUS for The Urbanis, Urban Design and Development Center.

Member : Committee/Task Force

- 2022 : Committee Meeting of Chiang Mai Green City Strategic Plan, Khiaw Suay Hom Let's Make Our City Green.
- 2022 : Evaluator of Citizen Juriea, Chiang Mai Citizen Council.
- 2021 : Chiang Mai Breath Foundation (CBF), Chiang Mai Breath Foundation.
- 2019 : Accounting and Business Administration Chiang Mai University Alumni Association, Accounting and Business Administration Chiang Mai University Alumni Association.
- 2018 : The Supervisory Committee to bid the Renovate Chareon Pratad Park, Chang Khlan District, Chiang Mai Province, Chiang Mai Provincial Offices for Natural Resources and Environment.

Other Professional Service Activities

- 2021 : Event Design and Design Thinking, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization).
- 2021 : Science & Technology Innovation Design, Management and Business Concept, Faculty of Science, Chiang Mai University.
- 2021 : Judge for CMU KM Day, Human Resource Management Division Office of the University, Chiang Mai University.
- 2019 : Faculty of business administration for society, Srinakharinwirot University, Faculty of business administration for society, Srinakharinwirot University.

Reviewer : Article/Manuscript

- 2022 : The 7th International Conference on Digital Arts, Media and Technology and the 5th ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer, and Telecommunications Engineering (ECTI DAMT and NCON 2022), .
- 2022 : Journal of Business, Economics and Communications: BEC Journal, Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.
- 2022 : Christian University Journal, Christian University of Thailand.
- 2021 : Srinakharinwirot Business Journal, Faculty of Business Administration for Society, Srinakharinwirot University.

- 2021 : Silpakorn University Journal, Silpakorn University Research, Innovation and Creativity Administration Office Sanam Chandra Palace Campus.
- 2021 : Journal of Business, Economics and Communications, Faculty of Business, Economics and Communications, Naresuan University.

Reviewer : Book/Textbook

- 2019 : Faculty of Business Administration and Accountancy, Khon Kaen University, Faculty of Business Administration and Accountancy, Khon Kaen University.

Reviewer : Conference Paper

- 2021 : The 13th Business Management Research Conference (BMRC), Chiang Mai University Business School.
- 2021 : The 2021 Joint International Conference on Digital Arts, Media and Technology (DAMT) and ECTI Northern Section Conference on Electrical, Electronics, Computer and Telecommunications Engineering (NCON), ECTI DAMT & NCON 2021.
- 2020 : The International and National Conference in Business Administration and Accountancy 2020 (INCBAA #2), Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- 2019 : The 12th Business Management Research Conference and The 9th International Business Management Research Conference, Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.
- 2018 : The 11th Business Management Research Conference (BMRC) and The 8th International Business Management Research Conference (IBMRC), Faculty of Business Administration, Chiang Mai University.

Professional Development

Assurance of Learning - Professional Development

- 2018 : AACSB: Assessment and Impact Conference and Assurance of Learning Seminar II. Maryland, United States of America
- 2017 : Business Accreditation Seminar and Assurance of Learning Seminar. Tokyo, Japan
- 2017 : Business Accreditation and Assurance of Learning (Department of Management Meeting). Chiang Mai, Thailand

Professional Seminars / Workshops

- 2021 : AACSB Business Accreditation Seminar - 2020 Standards. Chiang Mai, Virtual
- 2020 : Risk management in teaching and learning in emergencies through online teaching. Chiang Mai, Thailand
- 2020 : Online teaching techniques via Zoom and Active Learning for online Classroom. Chiang Mai, Virtual
- 2020 : Online teaching techniques via Zoom and Active Learning. Chiang Mai, Virtual
- 2020 : KM exchange of knowledge on teaching and learning management and online exams for semester 2/2019. Chiang Mai, Virtual
- 2019 : Promoting Academic Position by Social Service. Chiang Mai, Thailand
- 2019 : Measuring the Impact of Business Schools. Lisbon, Portugal
- 2019 : To The Top Workshop. Bangkok, Thailand
- 2019 : EdPEX Assessor Calibration 2019. Chiang Mai, Thailand
- 2019 : 2019 EFMD Executive Development Conference. Barcelona, Spain
- 2018 : PRME: 5th Responsible Management Education Research Conference and 8th International Conference on Sustainability. Cologne, Germany
- 2018 : Research and Triple I (Ideate, Innovate, Impact) Executive Program. Bangkok, Thailand
- 2018 : AACSB: Asia Pacific Annual Conference. Nagoya, Japan
- 2018 : Sustainable Development Goals : SDGs. Bangkok, Thailand

Technology-Related Training

- 2020 : Design and Evaluation of an Online Teaching. Chiang Mai, Virtual
- 2020 : Microsoft Teams for Online Learning. Chiang Mai, Virtual

Other Professional Development

- 2018 : Knowledge Sharing Program for Curriculum Development Ludwigshafen University of Applied Sciences Germany. Mannheim, Germany
- 2017 : Action Learning. Bangkok, Thailand

Parinya Nakpathom (ปริญญา นาคปฐม)

Name :

ปริญญา นาคปฐม



Parinya Nakpathom

Title :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.

Assistant Professor, Dr.

Education :

Ph.D. (Management), Silpakorn University, Thailand

Expertise :

- หลักการมัดคุเทศก์
- พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- การวางแผนทางการท่องเที่ยว
- จิตวิทยาการบริการ
- วรรณคดีไทยเพื่อการท่องเที่ยว
- การสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ

Contact Address :

Faculty : วิทยาลัยนานาชาติ International College

Department : Holistic Health and Wellness Management

E-Mail : boontoob@hotmail.com, parinyan@go.buu.ac.th

SCOPUS

Researches

Articles

Proceedings

57201432964

Scopus is the largest abstract and citation database of research literature and quality web sources. Quick, easy and comprehensive, Scopus provides superior support of the literature research process. Scopus is updated everyday.

Data mining approach for arranging and clustering the agro-tourism activities in orchard

Author(s):Pitchayadejanant, K. | Nakpathom, P.

Publication year: 2018

Journal / Book title: Kasetsart Journal of Social Sciences

Access [all results](#) for your search in Scopus

Posted: October 18, 2020, 4:07 pm

This entry was posted in International College, P, ป on 03/11/2019 [<http://dbsrv.lib.buu.ac.th/epfolionew/?p=12974>] by thitichaya.



นางสาวอาภาพรรณ ชนานิยม

ผู้เชี่ยวชาญกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์

โทรศัพท์ : ๐๖ ๒๕๕๕ ๑๕๕๕

อีเมล : arpaparn@ismed.or.th หรือ chananiyom@gmail.com

อาภาพรรณ ชนานิยม | ARPAPARN CHANANIYOM

คุณสมบัติในวิชาชีพ (Professional profile)

เชี่ยวชาญกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ (Brand building) การบริหารและประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี วิจัยตลาด

ที่ปรึกษาตัวอย่างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี ๒๕๕๖

(DIP Consultant Award 2013)

การศึกษา (Education)

- ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (MBA - การตลาด)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) - พ.ศ.๒๕๓๔
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ฟิสิกส์, คอมพิวเตอร์)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยบูรพา) - พ.ศ.๒๕๓๐

ประสบการณ์การบริหารโครงการ วิทยากร และการให้คำปรึกษาเชิงลึก

(Project Management, Instructor, and business consultant)

- ผู้จัดการโครงการ | จัดดำเนินกิจกรรมพัฒนาสิทธิประโยชน์ด้านการขยายช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ MSME ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
- ผู้จัดการโครงการ | จัดงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ MSME ระยะที่ ๒ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการสร้างความตระหนักและการพัฒนาองค์ความรู้ด้าน BCG ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับกระบวนการผลิตพลังงานและเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Biomass) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙ กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)
- ผู้จัดการโครงการ | จัดศึกษาวิจัยโอกาสทางธุรกิจและการเตรียมความพร้อมความรู้ และทักษะที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ BCG ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๗)

- ผู้จัดการโครงการ | การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับผิดชอบ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)
- ผู้จัดการโครงการ | **จ้างประเมินสื่อองค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG** ภายใต้ โครงการการพัฒนาสื่อและเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้กับสมาร์ทฟาร์มเมอร์และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ตามแนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับผิดชอบ (ปี ๒๕๖๖)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มของกินและของใช้)** ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับผิดชอบ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการพัฒนาเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม (กลุ่มผ้าและจักสาน)** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับผิดชอบ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)
- ผู้จัดการโครงการ | **กิจกรรมยกระดับการพัฒนาและส่งเสริมศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน Farm Outlet** กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยรับผิดชอบ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)
- วิทยากร หัวข้อ **“กลยุทธ์เพิ่มการขายด้วยตลาดออนไลน์”** ในการอบรมหัวข้อ นวัตกรรมเพื่อเมืองและชุมชนสู่คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจยั่งยืน ของหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคมประจำพื้นที่ภาคกลาง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (ปีงบประมาณ ๒๕๖๖)
- วิทยากร หัวข้อ **“Digital & Content Marketing and Branding”** ในโครงการอาชีวสร้างสรรค์ แปรผันสู่ธุรกิจ ประจำปี ๒๕๖๕ (RRR Award 2022) ของ สำนักงานมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- ผู้จัดการโครงการ | **งานจ้างดำเนินการบริหารจัดการและให้บริการของงานศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS)** ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) - เฉพาะ พื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคตะวันออก สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยรับผิดชอบ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
- ผู้จัดการโครงการ | **กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง** ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME** ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ (กิจกรรมการจัดคู่ธุรกิจ ตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์-ของขวัญ-ของใช้-ของตกแต่งบ้าน กับประเทศอินเดีย, สินค้าอาหาร กับประเทศมาเลเซีย และสินค้าแฟชั่น-ความงาม กับประเทศฟิลิปปินส์) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing** (เฉพาะพื้นที่ภาคใต้) ปีงบประมาณ ๒๕๖๕
ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๕)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจและการตลาด**

ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)

- ผู้จัดการโครงการ | **กิจกรรมจัดหาแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าสู่ช่องทางจำหน่ายออนไลน์และออนไลน์** (เฉพาะ กิจกรรมบ่มเพาะเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการตลาดออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP (Smart Digital OTOP) ๔๐๐ ราย, สร้างต้นแบบผู้ประกอบการ OTOP ออนไลน์ชุมชนเข้มแข็ง (OTOP Seller Success Story) ๑๒ ชุมชน, ผลักดันและเชื่อมโยงสินค้า OTOP เข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีชื่อเสียง (Connecting OTOP to eCommerce Platform), กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้) ของ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ดำเนินการร่วมกับ บริษัท ที.ซี. เอ็กซิปปัน จำกัด (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการพัฒนาศักยภาพและช่องทางการตลาดเชิงลึกสำหรับผู้ประกอบการ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (กิจกรรม Thailand-India Business Matching Week 2020 – Lifestyle products)** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing** ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)
- ผู้จัดการโครงการ | **กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจภัณฑ์ ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓** ของ กระทรวงอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการยกระดับพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพ เพื่อส่งเสริมศักยภาพทางธุรกิจ ในท้องถิ่น จำนวน ๒ แห่ง (พื้นที่เป้าหมายบางกะเจ้าและดอนหอยหลอด เป็นโครงการต่อเนื่องเชิงลึก** ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓)
- ผู้จัดการโครงการ | **กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือระหว่างศูนย์และพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ ในการเข้าถึง SMEs** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - เฉพาะพื้นที่ภาคใต้** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | **โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ Germany - Hong Kong - Japan** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้แก่ Ambiente Frankfurt 2019, Germany | HKTDG Gifts & Premium Fair 2019, Hong Kong | Interior Lifestyle Tokyo 2019, Japan สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | **กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมฮาลาล** ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ปี ๒๕๖๒ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

- ผู้จัดการโครงการ | การพัฒนาระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการ ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการศึกษาประเมินผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจจากทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่น จำนวน ๒ แห่ง (บางกะเจ้า และดอนหอยหลอด) ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๖๒)
- วิทยากร หัวข้อ “ถอดรหัสผลิตภัณฑ์ศิลปินโอท็อป” และ “มุมมองผลิตภัณฑ์โอท็อปกับทิศทางการตลาดสมัยใหม่” | โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ศิลปิน OTOP ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (eCommerce) - เฉพาะพื้นที่ภาคใต้ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพจากชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล (eCommerce) ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) – BEDO
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้เพิ่มศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการ และนโยบายประเทศ และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ของ สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – OKMD
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้ขยายผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย ของ สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – OKMD
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการและวิทยากร (บางหัวข้อ) | กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และ case study (KM center) ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมองค์ความรู้และสร้างการรับรู้ธุรกิจ ๔.๐ ภายใต้โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) - ธุรกิจสหกรณ์ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการและวิทยากร | กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของศูนย์ OSS และกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหน่วยให้บริการ SME ภายใต้โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการติดตามพัฒนาการของผู้ประกอบการที่ได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน (เงินกู้) กองทุนฟื้นฟู กับกองทุนพลิกฟื้น ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการเข้าร่วมงาน HKTD Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๑ ของ

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)

- [หน้า ๕]

- วิทยากร และจัดทำแผนกลยุทธ์ **กิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจในอุตสาหกรรมแฟชั่น** | โครงการ พัฒนา ศักยภาพอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- ให้คำปรึกษาเชิงลึก | **กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน** สาขาอุตสาหกรรม อัญมณี และเครื่องประดับ ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร และให้คำปรึกษาเชิงลึก | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าไลฟ์สไตล์ แบรินด์ (Lifestyle brand)** ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นผู้ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนที่นำทาง (Strategy & Roadmap) | **โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (วัฒนธรรมอยุธยาและวัฒนธรรมธนบุรี-รัตนโกสินทร์)** ของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) – อพท.
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร | **โครงการการค้าชายแดน (CLMV)**
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร | **โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้างานศิลปหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๕๘** (ฝึกอบรมให้กับสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร | **โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้างานศิลปหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๕๘** (ฝึกอบรมให้กับสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากรค่าย (Boot Camp) และกรรมการ | **โครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม ตามโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**
สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดำเนินงาน
- ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเชิงลึก, จัดทำแผนการตลาด กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใน อุตสาหกรรมแฟชั่นสาขา อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ **“บริหารจัดการกลุ่มอย่างไร จึงประสบความสำเร็จ”** ให้กับผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ | โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ราย ใหม่ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปทุมธานี ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
วิทยากรบรรยายใน หัวข้อ **“สร้างแบรนด์ให้ทำงาน (Marketing & Branding)”** | โครงการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพใน การสร้าง/พัฒนาองค์ประกอบของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงสร้างแบรนด์ OTOP ภายใต้งบประมาณ กระทรวงพาณิชย์ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- ที่ปรึกษาในการจัดทำกลยุทธ์และแผนที่นำทาง (Strategy & Roadmap) เพื่อการพัฒนาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร (ระยะที่ ๑) | โครงการพัฒนาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร (ระยะที่ ๑)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๗)
- วิทยากรบรรยายในหัวข้อ **“การสร้างแบรนด์ OVOP” (One Village One Product)** ให้กับ คณะดู งานจาก สปป.ลาว ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ ๒๕๕๗)

- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ “การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์แฟชั่น” | โครงการ สร้างเสริมผู้ประกอบการใหม่ ด้านแฟชั่น (NEC Fashion) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๗)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ “การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์” | โครงการสร้าง เสริมผู้ประกอบการใหม่ (NEC) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ “ศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และความ สำคัญของตลาด AEC ต่อผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการเพื่อสุขภาพ” | โครงการเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการ SMEs ไทย เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Ready) สำหรับอุตสาหกรรมบริการเพื่อสุขภาพ - Medical Tourism Cluster
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
- ให้คำแนะนำเชิงลึก, จัดทำแผนธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และจัดทำแผนการดำเนินงาน | โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ (องค์การมหาชน)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
- คณะทำงาน | กิจกรรมแนวทางการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม ของ ส่วนพัฒนามุมปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
- ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด | กิจกรรมการปรับปรุงแนวคิด ตัวแบบธุรกิจ กระบวนการทาง ธุรกิจและพัฒนาแนวคิดสินค้าและบริการ โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรม และที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวในภูมิภาค (ภาคกลาง)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก พร้อมทั้งเป็นผู้จัดทำองค์ความรู้ - หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร โมดูลด้านการตลาดและการวางแผนธุรกิจ | โครงการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิง วัฒนธรรม (Cultural Based Industry: Flagship project) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยาการบรรยายในหัวข้อการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | โครงการกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ (ปีที่ ๒) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินงานโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยาการบรรยายใน หัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า | กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยาการบรรยายในหัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | โครงการกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕)

- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก รวมทั้งเป็นวิทยากร บรรยายในหัวข้อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และ การสร้างแบรนด์ | **โครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึก ของกลุ่มจังหวัด – จังหวัดชายฝั่งทะเลแถบอันดามัน ได้แก่ ตรัง พังงา กระบี่ ภูเก็ต และระนอง**
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- จัดทำคู่มือการให้บริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) และเป็นวิทยากรให้การอบรมผู้ ประกอบการ กลุ่มโรงแรม/สถานพักฟื้น และกลุ่มตัวแทนท่องเที่ยว | **โครงการสร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการ บริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) | **โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและ การตลาด (CF) ด้านการสร้าง ตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) | **โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการ ตลาด (CF) ด้านการสร้าง ตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ
- ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด เน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) และจัดทำแผนงานด้านการ สร้างแบรนด์ให้กับวิสาหกิจด้านอาหาร อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนัง ฯ
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒-๒๕๕๓)
- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการลดต้นทุนโรงแรมขนาดเล็ก (ไม่เกิน ๑๐๐ ห้อง) **โครงการลดต้นทุน โรงแรม ขนาดเล็ก (ไม่เกิน ๑๐๐ ห้อง)** ของกระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒)

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. ๒๕๕๕ (ก.พ.) - ปัจจุบัน	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพและการจัดการองค์ความรู้
พ.ศ. ๒๕๕๔ (พ.ค.) - ๒๕๕๕ (ก.พ.)	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอาวุโส, สำนักผู้อำนวยการ
พ.ศ. ๒๕๕๖ (พ.ย.) - ๒๕๕๗ (ธ.ค.)	บริษัท โกดัก อลาริส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ ภูมิภาค เอเชียใต้ (อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไทย, เวียดนาม, บังกลาเทศ, เนปาล, ปากีสถาน และศรีลังกา)
พ.ศ. ๒๕๕๕ (ก.ย.) - ๒๕๕๖ (ต.ค.)	ที่ปรึกษาอิสระ – ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ และวิทยากร บรรยายด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์
พ.ศ. ๒๕๕๐ – ๒๕๕๕	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด
พ.ศ. ๒๕๓๘ – ๒๕๕๐	บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด ๑ ผู้จัดการสื่อสารการตลาด (Marketing Communications Manager), กลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิตอลและผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพทั่วไป

	๑ ผู้จัดการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Manager), ธุรกิจเครื่องพิมพ์ภาพส่วนบุคคล และกระดาษอิงค์เจ็ท - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพดิจิทัลและฟิล์ม ๑ ผู้จัดการธุรกิจ (Business Manager), ธุรกิจถ่ายภาพ - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพทั่วไป ประเทศไทย ๑ ผู้จัดการการตลาด ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม) - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพมือถือ ๑ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพมือถือ บริษัท อิมเมจ เคมีคัล จำกัด ๑ ผู้จัดการฝ่ายขาย ๑ ผู้บริหารพัฒนาธุรกิจ
พ.ศ. ๒๕๓๐-๒๕๓๒	บริษัท ดาต้าแมท ๑ เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์
พ.ศ. ๒๕๓๘-ปัจจุบัน	อาจารย์พิเศษ รายวิชาด้านการตลาด การโฆษณา-ประชาสัมพันธ์ นวัตกรรมการตลาด การคิดเชิงสร้างสรรค์ การตลาดทางตรง และการตลาดแบบสร้างสรรค์ ๑ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม และ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

ประกาศนียบัตร การอบรม และผลงาน

ประกาศนียบัตร การอบรม

- ๑ Certificate | หลักสูตรการบูรณาการระบบอุตสาหกรรมดิจิทัลให้ดีพร้อม (DIPROM Digital Industrial System Integrator) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (พ.ศ.๒๕๖๖-กุมภาพันธ์)
- ๑ Certificate | Data Discovery by Data Cataloging in the 5G Era (2022) by The Association of Researchers of Thailand (พ.ศ.๒๕๖๕-กันยายน)
- ๑ Certificate | Medical Travel Professional from Global Healthcare Accreditation (2022) by Global Healthcare Accreditation (พ.ศ.๒๕๖๕)
- ๑ หลักสูตร “The e-commerce comprehensive program”
ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ e-commerce เชิงปฏิบัติการโดยเรียนรู้จากศูนย์ e-commerce ณ Alibaba Campus เมืองหางโจว บรรยายโดยคณาจารย์จาก Taobao University, Alibaba Group (พ.ศ.๒๕๖๒)
- ๑ โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม ด้าน Digital Economy Service Provider (DESP)
โดย สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, ประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๙)
- ๑ การบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก
โดย สมาคมการบริหารโรงแรมไทย, ประเทศไทย
- ๑ The 7 habits of highly effective people
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ๑ Franchise Opportunities Training course at ELLS Consulting Manila, Philippines
- ๑ Leadership engine
Eastman Kodak Company, Singapore

- ๑๐ Dr.Philip Kotler on Marketing
(an exclusive one-day seminar organized by APM International Co.,Ltd.), ประเทศไทย
- ๑๑ Segmentation Training
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ๑๒ Channel Strategy & Management
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ๑๓ Market Quest
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ๑๔ Marketing Game
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ๑๕ Finance for non-finance
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ๑๖ Integrated Product Delivery Program - IPDP Eastman Kodak Company, Singapore
- ๑๗ Photography Techniques
Eastman Kodak Company, Australia

การดำเนินงาน

- ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน Interior Lifestyle TOKYO 2019 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน MIP China 2019 Hangzhou International Content Summit ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมฮาลาล ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ปี ๒๕๖๒ – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน HKTD Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๒) ศึกษาดูงาน“The e-commerce comprehensive program” ที่ Alibaba Campus และ ดูงาน ด้าน cross-border trade ณ เมืองหางโจว ภายใต้กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดออนไลน์ระดับสากลในประเทศเป้าหมาย ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะหน่วยร่วมดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑๔ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน Ambiente Frankfurt 2019 ณ กรุงแฟรงก์เฟิร์ต สมาพันธรัฐเยอรมัน ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ ณ สมาพันธรัฐเยอรมัน – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑) เข้าร่วมงาน HKTD Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๑ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ

ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐) ร่วมกิจกรรมพัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ (ดูงาน และจับคู่ธุรกิจ) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น -- เข้าร่วม กิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ

ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๗) ดูงาน ใน “กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนกลไกตลาดที่ปรึกษา” (Study Mission on Promoting Business Service Consultant) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ภายใต้งบประมาณของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

- ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๔) ร่วมงาน CISMEF - CHINA International Small and Medium Enterprises Fair 2011 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน (เมือง Guangzhou)

ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๒ - พ.ศ. ๒๕๕๐) ร่วมการประชุมนานาชาติ งานแสดงสินค้า เกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพ และธุรกิจการถ่ายภาพ-การพิมพ์ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน สิงคโปร์ เวียดนาม ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และฮ่องกง

ชื่อ-นามสกุล: นายมงคลกิตติ พงษ์นริศร

ที่อยู่: 32 ซ.ราชพฤษ ๓.เยาวราช ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง จ.ภูเก็ต

เบอร์โทรศัพท์: 095-895-5644

อีเมล: p.mongkolkit@gmail.com

ประวัติการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี | ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาระบบควบคุมและ
เครื่องมือวัด | 2549 - 2552

นักศึกษาแลกเปลี่ยน มหาวิทยาลัย NIPPON INSTITUTE OF TECHNOLOGY, SAITAMA, JAPAN

ประสบการณ์ทำงาน

สิงหาคม 2553 – 2560

บริษัท ไพบูลย์ชัยพลายพันธ์ จำกัด

ผู้จัดการทั่วไป

- วางแผนและดำเนินกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย
- บริหารงาน และทรัพยากรบุคคล
- ดูแลการเงิน และบัญชี

กันยายน 2556 – ปัจจุบัน

บริษัท อินฟินิต อินสไปเรชั่น จำกัด

ผู้ก่อตั้งและ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)

- วางแผนงานการเงิน รวมถึงการวางแผนโครงสร้างของบริษัท
- ประสานงานการจัดซื้อจากซัพพลายเออร์ ทั้งภายในและต่างประเทศ
- บริหารการเงินและบัญชี

กันยายน 2566 – ปัจจุบัน

บริษัท อันดามัน 88 จำกัด

ผู้ถือหุ้น และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (CFO)

- วางแผนงานการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
- บริหารการเงินและบัญชี

โครงการอสังหาริมทรัพย์

- โครงการบ้านสุขสิริดลอง 2563
- โครงการบ้านสุขสิริกลาง 2566
- โครงการรีโนเวทบ้าน

การลงทุน

- ลงทุนในตลาดหุ้นไทย 2552
- ลงทุนอสังหาริมทรัพย์ 2560
- ลงทุนในตลาดคริปโตเคอเรนซี 2565

นายอรรถพล วงศ์ทวีพิทยากุล

ข้อมูลส่วนตัว

- ชื่อ: นายอรรถพล วงศ์ทวีพิทยากุล
 - อีเมล: atthapol@thenappatong.com
 - เบอร์โทรศัพท์: + 66816121156
 - ที่อยู่: Phuket , Thailand
-

ประวัติการศึกษา

- **ปริญญาตรี:** บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - **ปริญญาโท:** บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - **ใบอนุญาตผู้ตรวจสอบบัญชีภาษีอากร (TA):** เลขทะเบียน TA 003122
-

ประสบการณ์ทำงาน

ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

(ปี 2538 - 2542)

- ตรวจสอบบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- วิเคราะห์งบการเงิน และให้คำแนะนำด้านการตรวจสอบบัญชี
- ประสานงานกับผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำรายงานทางการเงิน

ผู้จัดการบัญชีและการเงิน โรงแรมศาลาไทย

(ปี 2543 - 2548)

- ดูแลระบบบัญชีและการเงินของโรงแรม
- บริหารจัดการงบประมาณและควบคุมต้นทุน
- ประสานงานกับหน่วยงานภายนอก เช่น ธนาคาร และหน่วยงานด้านภาษี

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน โรงแรมเนป ป่าตอง

(ปี 2548 - ปัจจุบัน)

- ควบคุมดูแลและบริหารงานด้านบัญชีและการเงินของโรงแรม
- วางแผนงบประมาณและกลยุทธ์ทางการเงิน
- จัดทำรายงานทางการเงินและงบการเงินสำหรับผู้บริหาร

ผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO) กลุ่มบริษัทเกี่ยวกับเทคโนโลยีบล็อกเชนและดิจิทัลเอสเสท

(ปี 2564 - 2566)

- ดูแลและกำกับดูแลงานด้านการเงิน การลงทุน และการวางแผนงบประมาณ
- บริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินและวางกลยุทธ์การลงทุน
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO) กลุ่มบริษัทเกี่ยวกับโรงแรม วิลล่า และอสังหาริมทรัพย์

(ปี 2566 - ปัจจุบัน)

- ดูแลและบริหารการเงินของกลุ่มธุรกิจโรงแรม วิลล่า และอสังหาริมทรัพย์
- วางแผนกลยุทธ์ด้านการเงินเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ
- จัดการกระแสเงินสด และควบคุมต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

ทักษะและความเชี่ยวชาญ

- การวางแผนและบริหารการเงิน
 - การบริหารงบประมาณและควบคุมต้นทุน
 - การตรวจสอบบัญชีและวิเคราะห์งบการเงิน
 - ความเชี่ยวชาญด้านภาษีและกฎหมายการเงิน
 - การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน
 - การจัดทำรายงานทางการเงินระดับองค์กร
-