

โครงการสรรหานักวิจัยชั้นนำระดับโลก

Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Adjunct Professor

เพื่อยกระดับการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ประจำปี 2568 - 2569

.....

1) หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวกำหนดวิสัยทัศน์เป็นผู้นำทางวิชาการในระดับนานาชาติในการจัดการศึกษาและการสร้างองค์ความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวและตั้งเป้าหมายให้ได้รับการจัดอันดับ Top 100 ของมหาวิทยาลัยในระดับโลก โดย QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management ดังนั้น การเพิ่มจำนวนการตีพิมพ์และการยกระดับคุณภาพการวิจัย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของคณะฯ ที่จะผลักดันให้คณะฯ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวได้

ที่ผ่านมา คณะฯ กำหนดมาตรการหลายด้านในการเพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ เช่น การจัดอบรมเพิ่มทักษะการวิจัย การให้การสนับสนุนทุนวิจัยทั้งแบบปกติและแบบ Fast Track ซึ่งส่งผลให้จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในระยะเวลา 3-4 ปี ที่ผ่านมา เพื่อเป็นการต่อยอดการเพิ่มขึ้นของจำนวนการตีพิมพ์อย่างมีนัยสำคัญโดยการยกระดับศักยภาพและคุณภาพของงานวิจัยระดับสู่ระดับแนวหน้าในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการจึงเป็นเป้าหมายที่คณะฯ ต้องบรรลุสืบเนื่องจากการบรรลุเป้าประสงค์ ด้านจำนวนผลงานตีพิมพ์ คณะฯ จึงจำเป็นต้องมีนักวิจัยภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญสูง และเป็นผู้ที่ได้รับการยอมรับทางวิชาการระดับนานาชาติอย่างกว้างขวางในฐานะนักวิจัยชั้นนำโดยมีผลงานการตีพิมพ์ที่ได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติอย่างกว้างขวางเป็นผู้ร่วมทำวิจัยและตีพิมพ์ผลงานร่วมกับอาจารย์ของคณะฯ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ดังที่ได้กล่าวมาแล้ว นั้น พร้อมทั้งช่วยขับเคลื่อนโดยการให้คำแนะนำโครงการวิจัยต่างๆ ของคณะฯ ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพนักวิจัยภายในคณะฯ และยกระดับทักษะการทำงานวิจัยและการตีพิมพ์ของอาจารย์ในคณะฯ ให้สามารถพึ่งพาตนเองใน การตีพิมพ์ระดับนานาชาติได้ในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ คณะฯ จึงเล็งเห็นความสำคัญในศักยภาพของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในศาสตร์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ และตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการระดับชั้นนำของโลก เพื่อขับเคลื่อนและยกระดับงานวิจัย และผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติของคณะฯ จึงกำหนดนโยบายในการว่าจ้าง Adjunct Professor จำนวน 2 ท่าน เพื่อพัฒนาและต่อยอดการตีพิมพ์บทความวิจัยและร่วมทำงานวิจัยกับอาจารย์ในคณะฯ ในปี 2568 – 2569 เป็นเวลา 1 ปี

2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มผลงานตีพิมพ์วารสารด้าน Hospitality and Tourism Management ในฐานข้อมูล Scopus อย่างก้าวกระโดด

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพการตีพิมพ์ของอาจารย์ในคณะฯ ให้สามารถตีพิมพ์ในวารสารวิชาการด้าน Hospitality and Tourism Management ที่อยู่ในระดับ Scopus Q1 ได้

3. เพื่อสร้างบรรยากาศการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ในระดับสากลภายในคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความสำคัญของการทำวิจัยให้กับอาจารย์ ภายในคณะฯ

3) คุณสมบัติของ Adjunct Professor

1. มีตำแหน่งวิชาการระดับศาสตราจารย์ในด้านการบริการและการท่องเที่ยว
2. มี H-Index ใน Scopus อย่างน้อยระดับ 25
3. ได้รับการอ้างอิงผลงานในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 5,000 ครั้ง

4) จำนวน Adjunct Professor

จำนวน 2 คน งบประมาณตลอดโครงการ คนละไม่เกิน 1,000,000 บาท รวมไม่เกิน 2,000,000 บาท

5) ภาระหลักของ Adjunct Professor (ต่อ 1 ท่าน)

5.1 ผลิตหรือร่วมกับบุคลากรในคณะฯ ผลิตต้นฉบับบทความ (Manuscript) ที่มีคุณภาพส่งโดย

5.1.1 ให้ได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารปรากฏตามฐานข้อมูล Scopus ควอร์ไทล์ 1 (Q1) Tourism, Hospitality and Leisure Management อย่างน้อย 2 บทความ โดยต้องระบุสังกัดชื่อคณะและมหาวิทยาลัย “Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University” หรือชื่อมหาวิทยาลัย “Prince of Songkla University” ให้ถูกต้อง

5.1.2 ให้อยู่ในขั้นตอนการพิจารณา (Under review) ในวารสารปรากฏตามฐานข้อมูล Scopus ควอร์ไทล์ 1 (Q1) Tourism, Hospitality and Leisure Management อย่างน้อย 3 บทความ โดยต้องระบุสังกัดชื่อคณะและมหาวิทยาลัย “Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University” หรือชื่อมหาวิทยาลัย “Prince of Songkla University” ให้ถูกต้อง

5.2 เป็นที่ปรึกษาให้แก่ณักวิจัยของคณะฯ ในการผลิตบทความตีพิมพ์หรือเป็นที่ปรึกษาให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

5.3 จัดสัมมนาถ่ายทอดความรู้ด้านวิจัยให้กับอาจารย์และนักศึกษา จำนวน 4 ครั้ง

5.4 เดินทางมาปฏิบัติงานที่คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต จำนวน 1 - 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 4 สัปดาห์ โดยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าที่พัก

5.5 เป็น Academic Ambassador ในการช่วยเพิ่ม Academic Reputation ให้แก่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

6) งบประมาณเนิการ

6.1 งบประมาณจากมหาวิทยาลัย โครงการ Top 100 QS University World Rankings in Hospitality and Leisure Management เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท

ที่	รายละเอียด	ค่าใช้จ่าย (บาท)	
		ต่อคน	รวม
1	ค่าตอบแทน คนละ 840,000 บาท	840,000	1,680,000
2	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง วิชา และประกันสุขภาพ จำนวน 2 ครั้ง	100,000	200,000
3	ค่าที่พักเดือนละ 12,000 บาท จำนวน 2 ครั้ง หรือตามระเบียบ	24,000	48,000
4	ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000	40,000
5	ค่าบริการรถโดยสารระหว่างพำนักรอยู่ในประเทศไทย	16,000	32,000
รวมทั้งสิ้น		1,000,000	2,000,000

7) รายละเอียดการจ่ายค่าจ้างและค่าตอบแทน

7.1 ค่าตอบแทนจำนวน 4 งวด ทุก 3 เดือน งวดละ 210,000 บาท

7.2 Adjunct Professor สามารถเดินทางมายังคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ได้จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 1 เดือน เพื่อร่วมปรึกษาโครงการวิจัยและผลิตบทความตีพิมพ์

7.3 ปฏิบัติงาน ณ ต่างประเทศ ในรูปแบบออนไลน์ โดยเน้นผลลัพธ์ของภารกิจหลักของ Adjunct Professor และเป็นไปตามข้อกำหนดของส่วนงาน

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 เพื่อเพิ่มโอกาสในการตีพิมพ์วารสารในฐานข้อมูล Scopus Q1 อย่างน้อย 10 ผลงาน ภายในเวลา 1 ปี

8.2 การเพิ่มของศักยภาพในการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติของอาจารย์และนักวิจัยภายใน คณะฯ

8.3 เกิดบรรยากาศการวิจัยและการพัฒนาองค์ความรู้ในระดับสากลภายในคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

10) ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร. พรพิชญ์ พรหมศิวัชพัลลภ คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว และฝ่ายวิจัยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

11) Adjunct Professor จำนวน 2 ท่าน ที่เสนอให้ปฏิบัติงานตามภารกิจโครงการ

11.1 Professor Dr. Bruce Prideaux (Professor of Tourism | School of Business and Law Central Queensland University, Cairns, Australia) มีผลงานดังนี้

- (1) ค่า Scopus H Index: 40 จำนวน Scopus Citation: 5,616 ครั้ง
- (2) เป็นผู้เชี่ยวชาญที่ติดอันดับ Top 2% of Global Researchers in Tourism
- (3) ผลงานภายใต้คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
 - (a) หนังสือ 2 เล่ม
 - (b) บทความวิจัยระดับ Scopus 10 เรื่อง

Prideaux, Bruce R.

CQUniversity Australia, Rockhampton, Australia • Scopus ID: 6603347942 • 0000-0002-3577-1951 • Connect to Mendeley

Show all information

5,593 Citations by 4,719 documents 230 Documents h-index 39

Set alert Save to list Edit profile More

Documents (230) Impact Cited by (4,719) Preprints (1) Co-authors (144) Topics (23) Awarded grants (0)

You can view, sort, and filter all of the documents in search results format.

Export all Save all to list

Sort by Date (newest)

View all references

Article

Impact of different domestic source markets on tourist behaviour

McKercher, B., Thompson, M., Prideaux, B.

Journal of Vacation Marketing, 2025, 31(2), pp. 303–313

Show abstract Full text Related documents

Article

Impact of different domestic source markets on tourist behaviour

McKercher, B., Thompson, M., Prideaux, B.

Journal of Vacation Marketing, 2025, 31(2), pp. 303–313

Show abstract Full text Related documents

Article • Open access

The relationship between accommodation type and tourists' in-destination behaviour

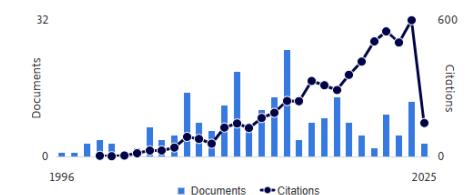
McKercher, B., Prideaux, B., Thompson, M.

1 Citations

0 Citations

4 Citations

Document & citation trends



Citation overview Analyze author output

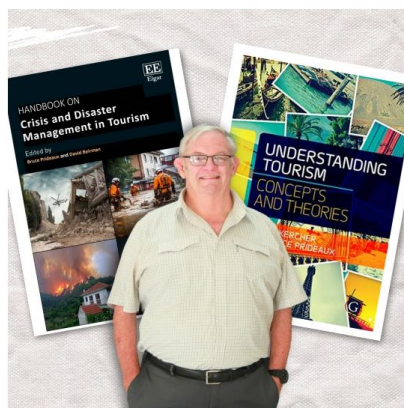
Author Position for 2014 - 2023



FACULTY OF HOSPITALITY AND TOURISM
คณาจารย์และการท่องเที่ยว ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

in

in



Professor Dr. Bruce Prideaux
Faculty of Hospitality and Tourism
Prince of Songkla University

Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University is proud to share two new books co-authored and edited by Professor Dr. Bruce Prideaux

- ✓ The first book: "Crisis and Disaster Management in Tourism"
- ✓ The second book: "Understanding Tourism Concepts and Theories"

No.	Title	Authors	Year	Scopus Source title	Citations
1	Impact of different domestic source markets on tourist behaviour	McKercher, B. Thompson, M. Prideaux, B.	2025	Journal of Vacation Marketing	0
2	The relationship between accommodation type and tourists' in-destination behaviour	McKercher, B. Prideaux, B. Thompson, M.	2025	Tourism Recreation Research	4
3	Impact of different domestic source markets on tourist behaviour	McKercher, B. Thompson, M. Prideaux, B.	2025	Journal of Vacation Marketing	1
4	Role of Body in Travel: Wheelchair Users' Experience From a Multi-Sensory Perspective	Qiao, G. Hou, S. Chen, Q. Xiang, G. Prideaux, B.	2024	Journal of Travel Research	11
5	An exploratory study on tourist perception of green hotels: Empirical evidence from Thailand	Fuchs, K., Prideaux, B., Konar, R.	2024	Journal of Vacation Marketing	11
6	Developing River Tourism on the Petagas River, Sabah: Understanding Community Perceptions and Potential Level of Engagement	Saikim, F.H. Phang, I.G. Pawan, M.T. Prideaux, B.	2024	Global Business and Finance Review	0
7	The "unseen" tourism: Travel experience of people with visual impairment	Qiao, G. Song, H. Prideaux, B. Huang, S.S.	2023	Annals of Tourism Research	31
8	Pandemic travel fear, travel intention, and self-protection intention of Chinese residents: an application of protection motivation theory	Jarumaneerat, T. Rabiul, M.K. Prideaux, B. Promsivapallop, P.	2023	Asia Pacific Journal of Tourism Research	5
9	EXPLORING NEW DIVE TOURIST COHORTS ON THE GREAT BARRIER REEF	Cummins, T. Pabel, A. Prideaux, B.R.	2023	Tourism in Marine Environments	0
10	KEY LESSONS IN DEVELOPING SUCCESSFUL DRIVE TOURISM IN A PERIPHERAL DESTINATION	Thompson, M. Prideaux, B.	2023	Advances in Hospitality and Leisure	0

11.2 Professor Dr. Myung Ja Kim (Distinguished Professor of Tourism | College of Hotel & Tourism Management, Kyung Hee University, Korea)

- (1) ค่า Scopus H Index: 34 จำนวน Scopus Citation: 5,171 ครั้ง
- (2) มีผลงานภายใต้คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ บทความวิจัยระดับ Scopus 11 เรื่อง

Kim, Myungja

Prince of Songkla University, Hatyai, Thailand • Scopus ID: 7406088313 • [Connect to ORCID](#) • [Connect to Mendeley](#) • [Show all information](#)

5,171 Citations by 4,250 documents 86 Documents 34 h-index

[Set alert](#) [Save to list](#) [Edit profile](#) [More](#)

[Documents \(86\)](#) [Impact](#) [Cited by \(4,250\)](#) [Preprints \(1\)](#) [Co-authors \(62\)](#) [Topics \(17\)](#) [Awarded grants \(0\)](#)

You can view, sort, and filter all of the documents in [search results format](#).

[Export all](#) [Save all to list](#)

Sort by [Date \(newest\)](#)

[View all references](#)

Article • [Open access](#)

Understanding tourist barriers and personality influences in embracing generative AI for travel planning and decision-making

2

Citations

Seyfi, S., Kim, M.J., Nazifi, A., Murdy, S., Vo-Thanh, T.

International Journal of Hospitality Management, 2025, 126, 104105

[Show abstract](#) [Full text](#) [Related documents](#)

Article

Motivations to reuse smart mobility: unpacking behavioral dynamics through a multi-analytical approach

0

Citations

Chung, C., Kim, M.J., Chung, N., Olya, H.

Journal of Hospitality and Tourism Technology, 2025, 16(3), pp. 549–564

[Show abstract](#) [Full text](#) [Related documents](#)

Document & citation trends



[Citation overview](#) [Analyze author output](#)

No.	Title	Authors	Year	Scopus Source title	Citations
1	Understanding tourist barriers and personality influences in embracing generative AI for travel planning and decision-making	Seyfi, S. Kim, M.J. Nazifi, A. Murdy, S. Vo-Thanh, T.	2025	International Journal of Hospitality Management	1
2	What drives female travelers to use blockchain-enabled booking applications?	Tran-Thi-My, L. Barnes, S.J. Yoon, J.-H. Kim, M.J.	2025	International Journal of Contemporary Hospitality Management	0
3	Embracing sustainable diversity climates in hospitality and tourism: insights from prospective employees on human–robot collaboration	Kim, M.J. Barnes, S.J. Kang, S.-E.	2025	Journal of Sustainable Tourism	0
4	Unveiling the impact of ChatGPT on travel consumer behaviour: exploring trust, attribute, and sustainable-tourism action	Kim, M.J. Kang, S.-E. Hall, C.M. Kim, J.S. Promsivapallop, P.	2024	Current Issues in Tourism	10
5	Generative-based community sustainable tourism development: From conceptualization to practical framework	Han, S. Olya, H. Kim, M.J. Kim, T.	2024	Journal of Hospitality and Tourism Management	2
6	Investigating the influence of generative AI's credibility and utility on travel consumer behaviour and recommendations through the lens of personal innovativeness	Kim, T. Kim, M.J. Promsivapallop, P.	2024	Current Issues in Tourism	2
7	Can I Trust GenAI to Plan My Next Trip? A Multi-Method Approach to Optimizing Media Mix	Kang, S.-E. Kim, M.J. Kim, J.S. Olya, H.	2024	Journal of Travel Research	0
8	Hyperloop's role in tourism and hospitality: Challenges and opportunities	Kang, S.-E. Erul, E. Chung, N. Kim, M.J. Koo, C.	2024	Tourism and Hospitality Research	0
9	Motivations to reuse smart mobility: unpacking behavioral dynamics through a multi-analytical approach	Chung, C. Kim, M.J. Chung, N. Olya, H.	2025	Journal of Hospitality and Tourism Technology	0
10	Tourism challenges within a high cost of living crisis	Yang, E. Kim, M.J. Hall, C.M.	2024	Tourism Economics	0
11	Robots and humans working together: factors influencing job pursuit in sustainable diverse hospitality environments	Kim, M.J. Barnes, S.J. Kang, S.-E.	2024	Current Issues in Tourism	0