

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์
(ICT for Tourism Business and Economics)

ความเป็นมา

ด้วยหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการบริการ มีความประสงค์จะขอเปิดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 หมวดวิชาเลือกเสรี และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

1. ผ่านคณะกรรมการวิชาการคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 2 เมษายน 2568

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. แบบฟอร์มขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา
2. มติที่ประชุมกรรมการวิชาการ เรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics)

ประเด็นพิจารณา

พิจารณาขอเปิดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics)

ขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา/ชุดวิชา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) xxx-xxx เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics)

2. จำนวนหน่วยกิต และจำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ของทฤษฎี ปฏิบัติ และศึกษาด້วยตนเอง 3((3)-0-6)

3. [✓] เป็นรายวิชา/ชุดวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

[] เป็นรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนให้หลายหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

อยู่ใน

[✓] หมวดวิชาเฉพาะ

[✓] กลุ่มวิชาเอกเลือก

[] บัณฑิต

[] เลือก

จัดสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ระดับบัณฑิตศึกษา

อยู่ใน

[] หมวดวิชาบังคับ

[] หมวดวิชาเลือก

[] อื่น ๆ (ระบุ).....

4. การจัดการเรียนการสอน

[✓] ดำเนินการโดยคณะ/หน่วยงาน.....คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว.....

สัดส่วนความรับผิดชอบร้อยละ50.....

[✓] ดำเนินการโดยหลายคณะ/หน่วยงาน

คณะ . Tourism Department of Business Administration มหาวิทยาลัยพะเยา

สาธาณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว..

สัดส่วนความรับผิดชอบร้อยละ50.....

คณะ สัดส่วนความรับผิดชอบร้อยละ

คณะ สัดส่วนความรับผิดชอบร้อยละ

5. เหตุผลในการขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา.....เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและการบริการ ดังนั้น ควรเพิ่มทักษะที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะและสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย และให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล.....

6. คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Course Description) ประกอบด้วยขอบเขตเนื้อหาสาระ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
(เข้าดูได้ที่ https://eila.psu.ac.th/document/curriculum/form-ccl/cur/651223_ex-open-course-description.pdf)

(ภาษาไทย) บทบาทสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อิทธิพลของ ICT ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของธุรกิจ การประยุกต์ใช้ ICT และการจัดการข้อมูล ทักษะในการใช้ ICT เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ ท่องเที่ยวและผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ

(ภาษาอังกฤษ)..... Essential role of Information and Communication Technologies (ICT) in the tourism industry; influences of ICT on tourism development in terms of marketing strategies, business digitalization; application of ICT and data management; skills to leverage ICT for enhancing tourism business operations and economic outcomes.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นสุดการเรียนรู้รายวิชา/ชุดวิชานี้ ผู้เรียนสามารถ
(ภาษาไทย)

1. วิเคราะห์ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยแสดงให้เห็นว่า ICT มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างไร
2. พัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและใช้เครื่องมือ ICT เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว
3. ยึดมั่นในแนวปฏิบัติด้านดิจิทัลอย่างมีจริยธรรมและการใช้ ICT อย่างมีความรับผิดชอบ

(ภาษาอังกฤษ)

1. Analyse the impact of ICT on tourism development by demonstrating how ICT contributes to sustainable tourism and transforms tourism services.
2. Develop digital marketing strategies and use ICT tools to promote tourism, optimize operations, and enhance customer experiences.
3. Uphold ethical digital practices and responsible ICT usage.

7. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite) รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Co-requisite)
รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent)

8. ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

- [] ใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
[✓] ใช้ภาษาอังกฤษทั้งรายวิชา
[] ใช้ภาษาไทย

9. คำบรรยายวิชา/ชุดวิชา (Course Outline) ประกอบด้วย

9.1 หัวข้อเนื้อหา จำนวนชั่วโมงที่สอนแต่ละหัวข้อ

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
1	Introduction to ICT in Tourism 1) Overview of ICT in Tourism 2) ICT Tools for Tourism	3		6
2	Introduction to ICT in Tourism 1) Tourism Business Models 2) Technological Trends in Tourism 3) ICT's Role in Sustainable Tourism	3		6
3	Digital Marketing in Tourism 1) Introduction to Digital Marketing 2) Types of Digital Marketing 3) Tourism Marketing Strategies	3		6
4	Digital Marketing in Tourism 1) Customer Engagement 2) Measuring Success	3		6
5	E-commerce and Online Booking Systems	3		6
6	E-commerce and Online Booking Systems (Continued)	3		6
7	ICT for Tourism Operations and Management 1) Managing Tourism Operations 2) Customer relationship management (CRM) Systems	3		6
8	ICT for Tourism Operations and Management 1) Streamlining Business Operations 2) Data-Driven Decision Making	3		6
9	ICT for Tourism Operations and Management 1) Ethical Digital Practices	3		6
10	Social media and ICT for Tourism Promotion 1) Social Media in Tourism 2) Creating Engaging Content	3		6
11	Social media and ICT for Tourism Promotion 1) Influencer Marketing 2) Social Media Advertising	3		6

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
	3) Metrics and Analytic			
12	Data Analytics and Decision-Making in Tourism 1) Importance of data analysis in tourism for understanding customer behavior and market trends.	3		6
13	Data Analytics and Decision-Making in Tourism 1) Methods of gathering data from customers, bookings, reviews, and social media. 2) Using Data for Decision-Making Data Ethics and Privacy	3		6
14	ICT and Sustainability in Tourism 1) Sustainability in Tourism 2) ICT for Sustainable Tourism	3		6
15	ICT and Sustainability in Tourism 1) Eco-friendly ICT Solutions 2) Promoting Responsible Tourism 3) Measuring Sustainability with ICT	3		6
รวม		45	0	90

9.2 กระบวนการจัดการเรียนรู้ของรายวิชา/ชุดวิชา ตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี

(ระบุกระบวนการจัดการเรียนรู้ของหน่วยกิตภาคทฤษฎี ซึ่งกำหนดให้จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ไม่เกินร้อยละ 50 และใช้วิธีจัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เน้น active learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 โดยระบุรายละเอียดกระบวนการจัดการเรียนรู้และวิธีการวัดและประเมินผล เฉพาะหน่วยกิตของภาคทฤษฎี ในแบบฟอร์มกระบวนการจัดการเรียนรู้ฯ ที่แนบ)

- จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ...50....
- จัดการเรียนรู้อย่างอื่นที่เน้น active learning ร้อยละ...50.....

9.3 วิธีการวัดและประเมินผลของรายวิชา/ชุดวิชา

(ระบุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา วิธีการที่ใช้ในการวัดและประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ และ สัดส่วนหรือร้อยละของคะแนนในแต่ละผลการเรียนรู้)

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)*	ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินผล	สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)
PLO 4 Apply information technology and digital literacy for management, decision-	1.1 Analyse the impact of ICT on tourism development by	1. Digital marketing plan	1. Digital marketing plan	1. ...25%..

making and marketing for businesses	demonstrating how ICT contributes to sustainable tourism and transforms tourism services.			
	1.2 Develop digital marketing strategies and use ICT tools to promote tourism, optimize operations, and enhance customer experiences.	1. ICT solutions for business digitalization plan 2. Final exam	1. ICT solutions for business digitalization plan 2. Final exam	1. ...25%.. 2. ...25%..
PLO 5 Demonstrate Global Code of Ethics by UNWTO, sustainability, moral principles and the University's corporate culture of "For the benefits of mankind".	2.1 Uphold ethical digital practices and responsible ICT usage.	1. Class participation and discussions 2. Case study	1. Class participation and discussions 2. Case study	1. ...10%.. 2....15%..

* กรณีเป็นการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี หรือหมวดวิชาอื่นที่เป็นรายวิชาบริการของหลายคณะ/หลักสูตร ไม่ต้องระบุความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร

9.4 อาจารย์ผู้สอน (ระบุให้สอดคล้องกับข้อ 4)

Dr. Soubin Sisavath มหาวิทยาลัยสะหวันเขต

รองศาสตราจารย์ ดร. ตติยาพร จารุมณีรัตน์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

9.5 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

PowerPoint Presentation

Case studies

Group discussion

9.6 หนังสือ ตำรา วารสาร และฐานข้อมูลที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน (เขียนแบบบรรณานุกรมที่ใช้เป็นมาตรฐานของสาขาวิชา)

Baker, E. (2023). *Tourism and hospitality: ICT tools and applications*. NY RESEARCH PR.

9.7 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) และมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา และหน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)							ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอก (MLOs)			
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	MLO 1.1	MLO 1.2	MLO 2.1	MLO 2.2
xxx-xxx	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics) 3((3)-0-6)	3				R	R						

10. กำหนดการเปิดสอน ปีการศึกษา ...2568... ภาคการศึกษาที่ ☒ 1 ☐ 2 ☐ ภาคฤดูร้อน

11. ได้ผ่านความเห็นชอบของ

☐ คณะกรรมการประจำส่วนงาน

เมื่อวันที่.....เดือนพ.ศ.....

(ลงชื่อ)

(.....)

คนบดีคณะ.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบฟอร์มกระบวนการจัดการเรียนรู้และวิธีการวัดและประเมินผล

รายวิชา xxx-xxx เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics) จำนวน 3((3)-0-6) หน่วยกิต

1. แสดงการจัดกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชา/ชุดวิชา ที่สะท้อน Active Learning (เฉพาะหน่วยกิตของภาคทฤษฎี)

[] ไม่จัด (ระบุเหตุผล).....
 [x] จัด ดังนี้

จำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี ...45..... ชั่วโมง	
1. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ไม่เกินร้อยละ ..50.. ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี	
2. จัดการเรียนรู้แบบต่างๆ ที่เป็น active learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี	
กระบวนการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ ..50.. คิดเป็นจำนวน.....22.....ชั่วโมง	ระบุร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับ ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ☐ สอบกลางภาค ร้อยละ..... ☒ สอบปลายภาค ร้อยละ...25.... ☐ สอบย่อยเป็นระยะตลอดภาคการศึกษา ☐ อื่น ๆ (ระบุ) ร้อยละ..... รวม ร้อยละ25.....
2) จัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เป็น active learning ร้อยละ..50.. คิดเป็นจำนวน.....23.....ชั่วโมง ดังนี้	
☒ แบบโครงงาน (project based learning) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ...50.....คิดเป็นจำนวน.....23.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☒ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด) 1. Digital marketing plan (ร้อยละ 25) 2. ICT solutions for business digitalization plan (ร้อยละ 25) 3. Class participation and discussions (ร้อยละ 10) 4. Case study (ร้อยละ 15) ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผลร้อยละ 75.....
☐ แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม)	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด)

ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล-.....
---	--

กระบวนการจัดการเรียนรู้	วิธีการการวัดและประเมินผล
☐ แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☐ แบบมีส่วนร่วมกับสังคม/ชุมชน (social engagement) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☐ อื่น ๆ (ระบุ).....	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
	รวมคะแนนการวัดและประเมินผล ร้อยละ 100

2. แสดงการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ของรายวิชานี้

[√] ไม่จัด WIL

[] จัด WIL โดยจัดในรูปแบบของกิจกรรม (ระบุ).....

หมายเหตุ ตัวอักษรสีน้ำเงิน คือคำอธิบายของหัวข้อนั้น ๆ (ในการจัดทำขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชาให้ตัดออก)
 ตัวอักษรสีชมพู คือส่วนที่ปรับปรุงครั้งนี้



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานบริหาร คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ที่ มอ 302.1/68-1709

วันที่ 9 เมษายน 2568

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมเรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว และเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics)

เรียน ฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ตามที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 เรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ (ICT for Tourism Business and Economics) สำหรับหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 หมวดวิชาเลือกเสรี และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และ ภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก นั้น

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับชื่อของรายวิชา ให้พิจารณาคำว่า ICT เนื่องจากมีการใช้น้อยลงในปัจจุบัน และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

#sg01#

(ดร.กฤตภาส ขวัญยืน)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ประธานกรรมการวิชาการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว