

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism)

ความเป็นมา

ด้วยหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการบริการ มีความประสงค์จะขอเปิดรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 หมวดวิชาเลือกเสรี และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

1. ผ่านคณะกรรมการวิชาการคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 2 เมษายน 2568

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. แบบฟอร์มขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา
2. มติที่ประชุมเรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism)

ประเด็นพิจารณา

พิจารณาขอเปิดรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism)

ขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา/ชุดวิชา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) xxx-xxx. การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism)

2. จำนวนหน่วยกิต และจำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ของทฤษฎี ปฏิบัติ และศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ..3((3)-0-6)

3. [✓] เป็นรายวิชา/ชุดวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

[] เป็นรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนให้หลายหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

อยู่ใน

[✓] หมวดวิชาเฉพาะ

[✓] กลุ่มวิชาเอกเลือก

[] บัณฑิต

[] เลือก

จัดสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ระดับบัณฑิตศึกษา

อยู่ใน

[] หมวดวิชาบังคับ

[] หมวดวิชาเลือก

[] อื่น ๆ (ระบุ).....

4. การจัดการเรียนการสอน

[✓] ดำเนินการโดยคณะ/หน่วยงาน.....คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว.....

สัดส่วนความรับผิดชอบร้อยละ50.....

[✓] ดำเนินการโดยหลายคณะ/หน่วยงาน

คณะ Tourism Department of Business Administration มหาวิทยาลัยพะเยา

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

สัดส่วนความรับผิดชอบร้อยละ50.....

5. เหตุผลในการขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ ทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและการบริการ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงความต้องการที่หลากหลาย ทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการเก็บข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์กับกลุ่มผู้ใช้นักศึกษา ซึ่งมีผลสะท้อนในทิศทางเดียวกันว่าความสามารถธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งทักษะที่สำคัญและบัณฑิตยุคใหม่ควรมี เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายในภาคธุรกิจ และเป็นแรงสนับสนุนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการของประเทศไทย พร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงในภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ

6. คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Course Description) ประกอบด้วยขอบเขตเนื้อหาสาระ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
(เข้าดูได้ที่ https://eila.psu.ac.th/document/curriculum/form-ccl/cur/651223_ex-open-course-description.pdf)

(ภาษาไทย) การใช้สื่อดิจิทัลในการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาดและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในภาคการท่องเที่ยว.....โดยการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิธีการเผยแพร่ข้อมูลของผู้ประกอบการผ่านช่องทางต่าง ๆ ตลอดจนเทคโนโลยีที่มีอยู่ในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือดิจิทัลในภาคการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ที่โดดเด่นให้กับลูกค้า

(ภาษาอังกฤษ) Use of digital media in tourism marketing to achieve marketing goals and to increase the numbers of visitors in tourism sectors by raising awareness on spreading information methods of entrepreneurs in various channels; technologies available in customer relationship management (CRM) and practice using digital tools in tourism to create exceptional experiences for customers

ผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นสุดการเรียนรายวิชา/ชุดวิชานี้ ผู้เรียนสามารถ

- (ภาษาไทย)
1. อธิบายพื้นฐานของการตลาดดิจิทัลในบริบทของการท่องเที่ยว
 2. ประยุกต์ใช้หลักการการตลาดดิจิทัลหลักๆ ในภาคการท่องเที่ยว
 3. เสนอแผนการตลาดดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพซึ่งเหมาะสมกับแบรนด์และจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยว

(ภาษาอังกฤษ)

1. Describe basic concepts of digital marketing.
2. Apply the concept of digital marketing to the tourism industry.
3. Propose effective digital plans tailored to tourism brands and destinations.

7. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite) รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Co-requisite)
รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent)

8. ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

- [] ใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
[✓] ใช้ภาษาอังกฤษทั้งรายวิชา
[] ใช้ภาษาไทย

9.เค้าโครงรายวิชา/ชุดวิชา (Course Outline) ประกอบด้วย

9.1 หัวข้อเนื้อหา จำนวนชั่วโมงที่สอนแต่ละหัวข้อ

ลำดับที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
1	Self-Assessment on digital marketing	3		6
2	Smart tourism business	3		6
3	An overview of digital marketing	3		6

สัปดาห์ที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
4	The role of content in digital marketing	3		6
5	Digital marketing strategy	3		6
6	Social media marketing	3		6
7	Digital-based marketing mix	3		6
8	Tourism site digital-based	3		6
9	On-line customer experience	3		6
10	Social media marketing impacts on events & destinations	3		6
11	Evaluation and effectiveness of digital marketing	3		6
12	Essential components of digital marketing for tourism business entrepreneurs	3		6
13	Ways to increase tourism through digital marketing	3		6
14	Group project presentation	3		6
15	Subject review	3		6
รวม		45	0	90

9.2 กระบวนการจัดการเรียนรู้ของรายวิชา/ชุดวิชา ตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี

(ระบุกระบวนการจัดการเรียนรู้ของหน่วยกิตภาคทฤษฎี ซึ่งกำหนดให้จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ไม่เกินร้อยละ 50 และใช้วิธีการจัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เน้น active learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 โดยระบุรายละเอียดกระบวนการจัดการเรียนรู้และวิธีการวัดและประเมินผลเฉพาะหน่วยกิตของภาคทฤษฎี ในแบบฟอร์มกระบวนการจัดการเรียนรู้ฯ ที่แนบ)

- จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ...50....
- จัดการเรียนรู้อย่างอื่นที่เน้น active learning ร้อยละ...50.....

9.3 วิธีการวัดและประเมินผลของรายวิชา/ชุดวิชา

(ระบุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา วิธีการที่ใช้ในการวัดและประเมินผล เครื่องมือที่ใช้ และสัดส่วนหรือร้อยละของคะแนนในแต่ละผลการเรียนรู้)

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)*	ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินผล	สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)
PLO 3 Develop business models and plans in the hospitality industry.	1.1 Describe basic concepts of digital marketing.	1.1 Online activities 1.2 Quizzes and Exercises 1.3 Final exam	1.1 Online activities 1.2 Quizzes and Exercises 1.3 Final exam	1.1 ...10%.. 1.2 ...20%.. 1.3 .. 5%... 1.4 ...15%...

PLO 4 Apply information technology and digital literacy for management, decision-making and marketing for businesses.	2.1 Apply the concept of digital marketing to the tourism industry.	1.1 Classroom discussion 1.2 Online activities 1.3 Quizzes and Exercises 1.4 Final exam	1.1 Classroom discussion 1.2 Online activities 1.3 Quizzes and Exercises 1.4 Final exam	1.1 ...5%.. 1.2 ...5%.. 1.3 .. 5%.. 1.4 ...10%...
	2.2 Propose effective digital plans tailored to tourism brands and destinations.	1.1 Classroom discussion 1.2 Online activities 1.3 Quizzes and Exercises 1.4 Final exam	1.1 Classroom discussion 1.2 Online activities 1.3 Quizzes and Exercises 1.4 Final exam	1.1 ...5%.. 1.2 ...5%.. 1.3 ..5%.. 1.4 ...10%...

* กรณีเป็นการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี หรือหมวดวิชาอื่นที่เป็นรายวิชาบริการของหลายคณะ/หลักสูตร ไม่ต้องระบุความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร

9.4 อาจารย์ผู้สอน (ระบุให้สอดคล้องกับข้อ 4)

Mr. Somphone VONGKEO Tourism Department of Business Administration

มหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร. ตติยาพร จารุมณีรัตน์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

9.5 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

PowerPoint Presentation

Case studies

Group discussion

9.6 หนังสือ ตำรา วารสาร และฐานข้อมูลที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน (เขียนแบบบรรณานุกรมที่ใช้เป็นมาตรฐานของสาขาวิชา)

Kumar, D. S. (2023). Digital Marketing. Laxmi Publications Pvt. Ltd.

9.7 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) และมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา และหน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)							ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับวิชาเอก (MLOs)			
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5	PLO 6	PLO 7	MLO 1.1	MLO 1.2	MLO 2.1	MLO 2.2
xxx-xxx	การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism) 3((3)-0-6)	3			R	R							

10. กำหนดการเปิดสอน ปีการศึกษา ...2568... ภาคการศึกษาที่ ☒ 1 ☐ 2 ☐ ภาคฤดูร้อน

11. ได้ผ่านความเห็นชอบของ

☐ คณะกรรมการประจำส่วนงาน

เมื่อวันที่.....เดือนพ.ศ.....

(ลงชื่อ)

(.....)

คนบดีคณะ.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบฟอร์มกระบวนการจัดการเรียนรู้และวิธีการวัดและประเมินผล

รายวิชา xxx-xxx การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism)

จำนวน 3((3)-0-6) หน่วยกิต

1. แสดงการจัดกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชา/ชุดวิชา ที่สะท้อน Active Learning (เฉพาะหน่วยกิตของภาคทฤษฎี)

[] ไม่จัด (ระบุเหตุผล).....

[] จัด ดังนี้

จำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี ...45..... ชั่วโมง	
1. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ไม่เกินร้อยละ ..50.. ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี	
2. จัดการเรียนรู้แบบต่างๆ ที่เป็น active learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี	
กระบวนการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ	ระบุร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับ
คิดเป็นจำนวน.....23.....ชั่วโมง	ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย
	☐ สอบกลางภาค ร้อยละ.....
	☒ สอบปลายภาค ร้อยละ..35....
	☒ Quizzes and Exercises ร้อยละ..15...
	☐ อื่น ๆ (ระบุ) ร้อยละ..
	รวม ร้อยละ50.....
2) จัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เป็น active learning ร้อยละ..50.. คิดเป็นจำนวน.....22.....ชั่วโมง ดังนี้	
☐ แบบโครงงาน (project based learning) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ...-.....คิดเป็นจำนวน.....-.....ชั่วโมงGroup work/ Project development.....	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☒ แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ...50.....คิดเป็นจำนวน.....22.....ชั่วโมงDiscussion / Case studies/ In-class activities.....	☒ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ... Classroom discussion 20% Online activities 30% ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล50.....

กระบวนการจัดการเรียนรู้	วิธีการการวัดและประเมินผล
☐ แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด <i>(ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม)</i> ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย <i>(ระบุรายละเอียด)</i> ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย <i>(ระบุรายละเอียด)</i> ☐ อื่น ๆ <i>(ระบุ)</i> ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☐ แบบมีส่วนร่วมกับสังคม/ชุมชน (social engagement) <i>(ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม)</i> ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย <i>(ระบุรายละเอียด)</i> ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย <i>(ระบุรายละเอียด)</i> ☐ อื่น ๆ <i>(ระบุ)</i> ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☐ อื่น ๆ <i>(ระบุ)</i>	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย <i>(ระบุรายละเอียด)</i> ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย <i>(ระบุรายละเอียด)</i> ☐ อื่น ๆ <i>(ระบุ)</i> ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
	รวมคะแนนการวัดและประเมินผล ร้อยละ 100

2. แสดงการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ของรายวิชานี้

[√] ไม่จัด WIL

[] จัด WIL โดยจัดในรูปแบบของกิจกรรม (ระบุ).....

หมายเหตุ ตัวอักษรสีน้ำเงิน คือคำอธิบายของหัวข้อนั้น ๆ (ในการจัดทำขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชาให้ตัดออก)
 ตัวอักษรสีชมพู คือส่วนที่ปรับปรุงครั้งนี้



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานบริหาร คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ที่ มอ 302.1/68-1708

วันที่ 9 เมษายน 2568

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมเรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism)

เรียน ฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ตามที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2568 เรื่อง พิจารณาขอเปิดรายวิชาการตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว (Digital Marketing for Tourism) สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 หมวดวิชาเลือกเสรี และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกเลือก นั้น

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบตามที่เสนอ และนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อพิจารณาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

#sg01#

(ดร.กฤตภาส ขวัญยืน)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ประธานกรรมการวิชาการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว