

**แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว**

เรื่อง ขอรับรองการเทียบโอนรายวิชามายังหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ความเป็นมา

ด้วยหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการบริการ มีความประสงค์ขอรับรองการเทียบโอนรายวิชาจากมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสะหวันเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มายังหมวดวิชาเลือกเสรี ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

จัดทำตารางเทียบโอนรายวิชามายังหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

ตารางขอเทียบโอนรายวิชา มายังหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะกรบริการและการท่องเที่ยวจำนวน 6 รายวิชา ดังนี้

1. รายวิชาจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 2 รายวิชา
2. รายวิชาจากมหาวิทยาลัยสะหวันเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 2 รายวิชา
3. รายวิชาจากมหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 2 รายวิชา

ประเด็นพิจารณา

ให้ความเห็นชอบในการรับรองการเทียบโอนรายวิชาทั้ง 6 รายวิชามายังหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะกรบริการและการท่องเที่ยว

ตารางรายวิชาที่ขอเทียบโอนมายังหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	หน่วย กิต		รหัสวิชา	ชื่อวิชา ภาษาไทย	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต
รายวิชาจาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เทียบโอนมายัง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563								
INX321	บริการอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น ความสำคัญของบริการ อิเล็กทรอนิกส์ กรอบการทำงาน สำหรับบริการอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่สนับสนุนบริการ อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบและ คุณลักษณะของบริการอิเล็กทรอนิกส์ ความภักดีของลูกค้าใน สภาพแวดล้อมอิเล็กทรอนิกส์ บริการอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบริการ การ เลือกใช้โมเดลซอฟต์แวร์ที่เหมาะสม และกรณีศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ	Introduction to E-Service The importance of electronic services; the framework for electronic services; technology supporting electronic services; forms and characteristics of electronic services; customer loyalty in electronic environments; electronic services in the tourism and hospitality industry; selecting appropriate software models; and case studies in various formats	3 หน่วย กิต		xxx-xxx	หมวดวิชา เลือกเสรี	Free Elective Course	3 หน่วยกิต
INX416	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการห่วง โซ่อุปทานและลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการห่วงโซ่อุปทานและ ความสัมพันธ์ลูกค้าโดยรวมใน	Information System for Supply Chain and Customer Relationship Management Overall supply chain in organizations; tools and	3 หน่วย กิต		xxx-xxx	หมวดวิชา เลือกเสรี	Free Elective Course	3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	หน่วย กิต		รหัสวิชา	ชื่อวิชา ภาษาไทย	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต
	องค์กร เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์กิจกรรมห่วงโซ่ อุปทาน ได้แก่ การวางแผนอุปสงค์ อุปทาน การผลิตและการดำเนินการ สินค้าคงคลัง การขนส่งและ เครือข่ายการขนส่ง และการจัดการ ความสัมพันธ์ลูกค้า ตลอดจนความ ท้าทายของการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ในยุคดิจิทัล	techniques in supply chain activities including demand planning, production and execution, inventory, transportation, and customer relationship management; the challenges of digital supply chain management						
รายวิชาจาก มหาวิทยาลัยสว่นเขต สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เทียบโอนมายัง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563								
FBA03MT22317	การตลาดดิจิทัลสำหรับการท่องเที่ยว การใช้สื่อดิจิทัลในการตลาดการ ท่องเที่ยวเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทาง การตลาดและเพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวในภาคการท่องเที่ยว โดยการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับวิธีการ เผยแพร่ข้อมูลของผู้ประกอบการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตลอดจน เทคโนโลยีที่มีอยู่ในการบริหารลูกค้า สัมพันธ์ (CRM) และการฝึก ปฏิบัติการใช้เครื่องมือดิจิทัลในภาค	Digital Marketing for Tourism Use of digital media in tourism marketing to achieve marketing goals and to increase the numbers of visitors in tourism sectors by raising awareness on spreading information methods of entrepreneurs in various channels; technologies available in customer relationship management (CRM) and practice using	3 หน่วย กิต		xxx-xxx	หมวดวิชา เลือกเสรี	Free Elective Course	3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	หน่วย กิต		รหัสวิชา	ชื่อวิชา ภาษาไทย	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต
	การท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์ ที่โดดเด่นให้กับลูกค้า	digital tools in tourism to create exceptional experiences for customers						
FBA03PD32402	บุคลิกภาพผู้ประกอบการ ค่านิยมของบุคลิกภาพ ลักษณะเฉพาะของผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยว มารยาทของ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงกรอบความคิด มุมมอง ความคิด พฤติกรรม บุคลิกภาพ และการแต่งกาย ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคลิกภาพกับทักษะการ สื่อสาร บุคลิกภาพในการสื่อสารด้วย วาจาและน้ำเสียงความสัมพันธ์ ระหว่างบุคลิกภาพ อารมณ์ และ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ในสถานที่ทำงาน	Entrepreneurial personality Definition of personality; specific characteristics of the tourism operators; manners of tourism operators including mind set, perspective, thinking, behaviors, personality, and dressing; relationship between personality and communication skills; personality in verbal and vocal communication; relationship of personality, emotional and communication skills; communication skills in the workplace.	3 หน่วย กิต		xxx-xxx	หมวดวิชา เลือกเสรี	Free Elective Course	3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	หน่วย กิต		รหัสวิชา	ชื่อวิชา ภาษาไทย	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต
รายวิชาจาก มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เทียนโพนมายัง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563								
xxx-xxx	การวิเคราะห์ตลาดแรงงานและการ หางานในภาคการท่องเที่ยว ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการ วิเคราะห์ตลาดแรงงานด้านการ ท่องเที่ยว และการหางานในภาค ส่วนนี้ต้องมีประสิทธิภาพ แหล่งข้อมูลตลาดแรงงานที่เชื่อถือ ได้ รวมถึงสมาคมวิชาชีพและ กระดานหางานออนไลน์ วิธีการจัด ระเบียบ วิเคราะห์ และแปล ความหมายข้อมูลตลาดแรงงานเพื่อ ระบุรูปแบบและแนวโน้มของความ ต้องการด้านความรู้และทักษะใน ภาคการท่องเที่ยวและการบริการ กล ยุทธ์ในการเพิ่มความพร้อมในการ สมัครงาน การพัฒนาโปรไฟล์วิชาชีพ การคาดการณ์ตำแหน่งงานว่าง และ การสำรวจโอกาสทางธุรกิจในกิจการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แนวโน้มอุตสาหกรรมในปัจจุบัน ความคาดหวังของนายจ้าง และ	Labour Market Analysis and Job Seeking in Tourism Sector Essential knowledge and skills to analyse the tourism labor market and effectively seek employment opportunities within the sector; reliable labour market resources, including industry associations and online job boards; how to organize, analyse and interpret labour market data to identify patterns and trends in knowledge and skill demands in the tourism and hospitality sector; strategies for enhancing job readiness, developing professional profiles, forecasting job vacancies, and exploring entrepreneurship in tourism-related businesses;	3 หน่วย กิต		xxx-xxx	หมวดวิชา เลือกเสรี	Free Elective Course	3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	หน่วย กิต		รหัสวิชา	ชื่อวิชา ภาษาไทย	ชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ	หน่วยกิต
	เส้นทางอาชีพที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมความสามารถในการได้งานและศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	current industry trends, employer expectations, and diverse career pathways to enhance employability and entrepreneurial potential within the dynamic tourism sector.						
xxx-xxx	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐศาสตร์ บทบาทสำคัญของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยววิถีวิถีพลของ ICT ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านกลยุทธ์ทางการตลาดและการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของธุรกิจการประยุกต์ใช้ ICT และการจัดการข้อมูล ทักษะในการใช้ ICT เพื่อเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจท่องเที่ยวและผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจ	ICT for Tourism Business and Economics Essential role of Information and Communication Technologies (ICT) in the tourism industry; influences of ICT on tourism development in terms of marketing strategies, business digitalization; application of ICT and data management; skills to leverage ICT for enhancing tourism business operations and economic outcomes.			xxx-xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	Free Elective Course	3 หน่วยกิต