

วาระที่

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 4/2569
เรื่อง การขอบรรจุ 2 รายวิชาจากหลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะฯ
มายัง หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ความเป็นมา

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ขอบรรจุรายวิชา จำนวน 2 รายวิชา ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อีเวนต์ และภัตตาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 มายังหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/วิชาบริหารธุรกิจ ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 ดังนี้

1. รายวิชา 801-109 ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ (Digital Technology for Business Application) จำนวน 3((2)-2-5) หน่วยกิต
2. รายวิชา 818-324 การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมสำหรับธุรกิจโรงแรมและอีเวนต์ (Social Media and Digital Marketing for Hotels and Events) จำนวน 2((2)-0-4) หน่วยกิต

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

1. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการบริการ ประชุมหารือร่วมกับรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ ในการขอบรรจุรายวิชาดังกล่าว
2. ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2569 มีมติเห็นชอบ โดยมีข้อเสนอแนะให้ปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) และแผนการเรียนของนักศึกษาไปด้วย

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. การเทียบรายวิชาเพื่อบรรจุในหลักสูตร เอกสารแนบ 1
2. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของทั้ง 2 รายวิชา เอกสารแนบ 2
3. แผนการศึกษา ชั้นปีที่ 1-4 รหัส 69 ที่ปรับปรุงแล้ว เอกสารแนบ 3

ประเด็นพิจารณา

ให้ความเห็นชอบการขอบรรจุรายวิชาทั้ง 2 รายวิชา ในหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง
พ.ศ. 2568 คณะการบริการและการท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 การเทียบรายวิชาเพื่อบรรจุในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบิน	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อ เวนต์ และภัตตาคาร	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา
801-110 ชุดวิชาการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อ การท่องเที่ยว (Module: Applications of IT and Data for Tourism)	5((3)-3-9)	ความรู้ทางทฤษฎีและทักษะปฏิบัติในการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ บทบาท ของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลใน ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อ พัฒนาแนวทางปฏิบัติขององค์กรและการ วางแผนธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อ รวบรวม เพิ่มคุณค่า และวิเคราะห์ข้อมูล เชิงพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยว แนวคิดในการสร้างเนื้อหาดิจิทัลโดยใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ The theoretical knowledge and practical skills of using information technology in business; roles of information technology in business; the application of information technology for data collection, storage, and analyses in businesses; analyses of large data to develop organizational practices and	801-109 ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อ ประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ (Digital Technology for Business Application)	3((2)-2-5)	ความรู้ทางทฤษฎีและทักษะปฏิบัติของการ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ บทบาทของ เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ ทักษะความ เข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการ รวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลใน ธุรกิจ การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้า กับกลยุทธ์ทางธุรกิจ แนวคิดการสร้าง เนื้อหาโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ The theoretical knowledge and practical skill of using digital technology in business; roles of digital technology in business; digital literacy; the application of information technology for data collection, storage, and analysis in businesses; aligning digital technology with business strategy; concepts of creating content using digital technology for business communicating effectively

รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบิน	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา	รายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ อี เวนต์ และภัตตาคาร	หน่วยกิต	คำอธิบายรายวิชา
		business planning; the application of a Geographic Information System (GIS) technology to aggregate, enrich, and analyze spatial data to support tourism business; the concept of creating a digital content using digital technology for business communication	818-324 การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม สำหรับธุรกิจโรงแรมและอีเวนต์ (Social Media and Digital Marketing for Hotels and Events)	2((2)-0-4)	บทบาทของการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม สำหรับธุรกิจโรงแรมและอีเวนต์ การ ประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม เพื่อการสร้างแบรนด์ การดำเนินการธุรกิจ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า การตลาดโดยเครื่องมือการค้นหา ตัวแทน ท่องเที่ยวแบบออนไลน์ การประเมินผล การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมสำหรับธุรกิจ บริการและอีเวนต์ Roles of digital and social media marketing for hotels and event business; application of social media in building hospitality brands, conduct business, and maintain guest relationships; search engine marketing; online travel agents; evaluation of digital marketing and social media marketing for hospitality and event business

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

การปรับปรุงตารางแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) และมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา สำหรับนักศึกษาหลักสูตร 69 เป็นต้นไป

รหัส	ชื่อรายวิชา และหน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
801-109	ดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ 3((2)-2-5) Digital Technology for Business Application	1				R		I
818-324	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมสำหรับธุรกิจ โรงแรมและอีเวนต์ 2((2)-0-4) Social Media and Digital Marketing for Hotels and Events	1				I		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

PLO 1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.

PLO 2 พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน

Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.

PLO 3 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน

Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry.

PLO 4 ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้านดิจิทัลในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน

Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business.

PLO 5 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”

Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University's corporate culture of "For the benefits of mankind".

PLO 6 ปฏิบัติงานด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการบินในสถานประกอบการได้สำเร็จลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย

Operate tourism and aviation business tasks in the establishment successfully as assigned.

TAM69
Academic year 2026
Year I
Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
805-013G1 805-015G1	English for Intermediate Listening and Speaking (or) English for Upper Intermediate Listening and Speaking	2	(2)-0-4
810-021G2A	Guiding Statistics	2	(2)-0-4
969-042G4	Uses of Artificial Intelligence in Daily Life	2	(2)-0-4
801-108	Economics for Business	3	(3)-0-6
801-109	Digital Technology for Business Application	3	(2)-2-5
801-110	Module: Applications of IT and Data for Tourism	5	(3)-3-9
802-110	Introduction to Hotel and Tourism	2	(2)-0-4
812-111	Conversational English for Hospitality and Tourism	3	(3)-0-6
818-324	Social Media and Digital Marketing for Hotels and Events	2	(2)-0-4
	Total	19	(18)-2-37

สีแดง คือ ตัดออก

สีน้ำเงิน คือ รายวิชาที่ขอบรรจุในหลักสูตร

*** Please note that those students who receive a TOEIC score, less than 250 in Listening & Speaking, they must enroll in **805-011G1 English for Fundamental Listening & Speaking** (audit type) and must receive a result of "S" (Satisfactory) to be eligible to enroll in 805-013G1 English for Intermediate Listening & Speaking in the following semester. This requirement is necessary to complete the curriculum.

If students receive a result of "U" (Unsatisfactory) in 805-011G1 English for Fundamental Listening & Speaking, they will not be able to enroll in 805-013G1 English for Intermediate Listening & Speaking. They will need to retake 805-011G1 in the following semester and achieve a result of "S" (Satisfactory).

Academic year 2026

Year I

Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
805-014G1	English for Intermediate Reading and Writing (or)	2	(2)-0-4
805-016G1	English for Upper Intermediate Reading and Writing		
980-061G6	PSU Volunteer and Sustainable Development Goals	2	(2)-0-4
810-071G7	Sustainable Future	2	(2)-0-4
801-223	Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	5	(4)-2-9
803-104	Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	5	(4)-2-9
803-105	Introduction to Aviation	3	(3)-0-6
	Total	19	(17)-4-36

*** Please note that those students who received a TOEIC score, less than 250 in Reading & Writing, they must enroll in **805-012G1 English for Fundamental Reading and Writing** (audit type) and must receive a result of "S" (Satisfactory) to be eligible to enroll in 805-014G1 English for Intermediate Reading and Writing in the following semester. This requirement is necessary to complete the curriculum.

If students receive a result of "U" (Unsatisfactory) 805-012G1 English for Fundamental Reading and Writing, they will not be able to enroll in 805-014G1 English for Intermediate Reading and Writing. They will need to retake 805-012G1 in the following semester and achieve a result of "S" (Satisfactory).

Academic year 2027

Year II

Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
805-001G8	English for Pronunciation	2	(2)-0-4
810-021G2B	Keys to Success	2	(2)-0-4
810-052G5	Living in a Diverse Society	2	(2)-0-4
801-222	Module: Business Finance and Accounting	5	(4)-2-9
812-312	Academic English for Reading and Writing	3	(3)-0-6
Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship			
819-203	Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	5	(3)-3-9
Aviation Management			
819-213	Module: Airline Service Management	5	(3)-3-9
	Total	19	(16)-5-36

Academic year 2027

Year II

Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture- practice-self study
819-250	Practical Training	6	0-36-0
	Total	6	0-36-0

Academic year 2028

Year III

Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
810-033G3	Innovative Thinking in Business	2	(2)-0-4
801-321	Research and Innovation for Hotel and Tourism	3	(3)-0-6
812-316	TOEIC Preparation	3	(3)-0-6
xxx-xxx	Elective Specialization Courses 1 subject	3	(x)-y-z
Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship			
819-303	Module: Wellness Tourism Business Management	5	(3)-3-9
Aviation Management			
819-306	Module: Safety and Security in Aviation Operations	5	(3)-3-9
	Total	16	(x)-y-z

Academic year 2028

Year III

Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
801-301	Leadership and People Management	3	(3)-0-6
803-304	Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	3	(3)-0-6
803-307	Creative Travel Product Design	2	(1)-2-3
812-412	Advanced Business English	3	(3)-0-6
xxx-xxx	Elective Specialization Courses 1 subject	3	(x)-y-z
xxx-xxx	Free Elective I	3	(x)-y-z
819-346	Co-operative Education Preparation	1	0-3-0

	Total	18	(x)-y-z
--	--------------	-----------	----------------

Academic year 2028

Year III

Summer Semester

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
803-201	Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	3	(3)-0-6
812-xxx	Foreign Language I	3	(3)-0-6
812-xxx	Foreign Language II	3	(3)-0-6
	Total	9	(9)-0-18

Academic year 2029

Year IV

Semester I

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
805-007G8	English for Tourism	2	(2)-0-4
810-002G8	Social Psychology	2	(2)-0-4
803-401	Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	2	(2)-0-4
xxx-xxx	Free Elective I	3	(x)-y-z
Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship			
819-304	Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	5	(3)-3-9
Aviation Management			
819-307	Module: Airport and Airlines Strategy Management	5	(3)-3-9
	Total	14	(x)-y-z

Academic year 2029

Year IV

Semester II

Subject ID.	Subject Name	Credits	Credits: lecture-practice-self study
819-451	Co-operative Studies	6	0-36-0
819-452	or Study Abroad Program		
	Total	6	0-36-0