

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม

คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

เรื่อง พิจารณาการขอเทียบโอนหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ Daegu Catholic University, Korea (DCU) และ Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland (HH)

ความเป็นมา

ตามที่คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ Daegu Catholic University, Korea (DCU) มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาเทอมละ 5 คน และ Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland (HH) มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาปีละ 2 คน ทั้งนี้ คณะฯ จึงได้จัดทำข้อมูลรายวิชาเทียบโอนหน่วยกิตแก่นักศึกษากลุ่มดังกล่าว

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

- สำนักงานวิชาการคณะฯ ได้ดำเนินการจัดทำตารางเทียบโอนรายวิชาแก่นักศึกษา
- ผ่านมติคณะกรรมการวิชาการคณะฯ ครั้งที่ 8/2563 วันที่ 5 สิงหาคม 2563

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

- เอกสารข้อมูลรายวิชาเทียบโอนหน่วยกิต

ประเด็นพิจารณา

เพื่อพิจารณาการขอเทียบโอนหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ Daegu Catholic University, Korea (DCU) และ Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland (HH)

การขอเทียบโอนรายวิชาจากมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือ

Daegu Catholic University, Korea (DCU)

DCU				FHT		
No.	Code	Subject	Credit	Code	Subject	Credit
1	111140- 02	Hotel Management Case Studies	3	818-401	Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Industry	3
2	104728- 01	Hotel Marketing Communication	3	801-311	Marketing for Service in Digital Age	3
				818-302	Marketing for the Hospitality and Tourism Industry in Digital Age	3
3	107950- 01	Cultural Tourism Product Planning	3	819-301	Cultural Tourism Business Management	3
4	106975- 01	International Medical Service-Marketing	3	-	Free-elective Course	3

การขอเทียบโอนรายวิชาจากมหาวิทยาลัยผู้ความร่วมมือ

Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland (HH)

HH				FHT		
No.	Code	Subject	Credit	Code	Subject	Credit
1		Financial Accounting Processes and Systems	5 ECTS	801-104	Managerial Accounting	3
2		Risk Management and Responsible Business	10 ECTS	818-403	Risk and Crisis Management in the Hospitality Industry	3
3		Social Media in Marketing	5 ECTS	801-311	Marketing for Service in Digital Age	3
				818-302	Marketing for the Hospitality and Tourism Industry in Digital Age	3
4		Leading Virtual Teams	5 ECTS	801-304	Leadership	3
5		The 4th Industrial Revolution Technologies: Business Implications	5 ECTS	801-210	Information Technology for Business in Service Sector	3
				802-202	Information Technology for Hospitality and Tourism	3
6		Business Intelligence	5 ECTS	-	Free-elective Course	3
7		Virtual Photoshop	3 ECTS	-	Free-elective Course	2
8		Global Mindset	3 ECTS	-	Free-elective Course	2
9		E-Business in Tourism and Hospitality	5 ETCS	-	Free-elective Course	3
10		Digital Aviation Analytics	5 ETCS	-	Free-elective Course	3