

พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการสรรหาและคัดเลือก
พนักงานมหาวิทยาลัย ประเภทวิชาการ
(พนักงานมหาวิทยาลัยที่จ้างด้วยเงินงบประมาณแผ่นดิน)
ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 3755 (จำนวน 1 อัตรา)
(อัตราทดแทน ราย Mrs.Mehri Yasami, Ph.D.)
สังกัดคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

เรื่องเดิม

ตามประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัย ประเภทวิชาการ พ.ศ. 2564 ลงวันที่ 4 มกราคม 2565

ข้อ 8 วิธีการสรรหาและคัดเลือก ดังนี้

(1) ให้เปิดรับสมัครทั่วไปเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เว้นแต่การคัดเลือกเฉพาะราย การ
คัดเลือกนักเรียนทุนรัฐบาลไทย ทุนรัฐบาลต่างประเทศ ทุนหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ
หรือผู้ที่มีสัญญาผูกพันที่จะต้องกลับมาปฏิบัติงานขอใช้ทุนตามความต้องการของมหาวิทยาลัย หรืออัตราที่
เป็นไปตามยุทธศาสตร์ของส่วนงาน ไม่ต้องเปิดรับสมัครทั่วไป

(2) ให้ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกโดยวิธีใดวิธีหนึ่ง หรือหลายวิธี ดังนี้

(2.1) สอบสอน

(2.2) สอบสัมภาษณ์

(2.3) นำเสนอผลสัมฤทธิ์ของงาน หรือผลงานทางวิชาการ

ข้อ 9 การสรรหาและคัดเลือกผู้มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพสูงยิ่ง หรือมีความเชี่ยวชาญพิเศษ
ให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือก กำหนดวิธีการสรรหาและคัดเลือกตามความเหมาะสม โดยให้ส่วนงาน
รายงานวิธีการสรรหาและคัดเลือกให้มหาวิทยาลัยทราบ ตามแบบประเมินการคัดเลือกแนบท้ายประกาศนี้

ข้อ 10 เกณฑ์การตัดสิน ผู้ผ่านการคัดเลือกต้องได้คะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

ข้อ 11 ผลการสรรหาและคัดเลือกของส่วนงานให้คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกของส่วนงาน
เสนอคณะกรรมการประจำส่วนงานพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอมหาวิทยาลัยบรรจุและแต่งตั้ง

ข้อ 12 ส่วนงานโดยคณะกรรมการประจำส่วนงานและมหาวิทยาลัยอาจให้ผู้ผ่านการคัดเลือก
ตำแหน่งใดเข้ารับการตรวจทางจิตวิทยาเพื่อประกอบการบรรจุและแต่งตั้งด้วยก็ได้

ข้อ 13 ให้อธิการบดีรักษาการตามประกาศฉบับนี้ กรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม
ประกาศนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

ในส่วนของวิทยาเขตภูเก็ต ได้ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัย (พนักงานมหาวิทยาลัยที่จ้างด้วยเงินงบประมาณแผ่นดิน) ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 3755 จำนวน 1 อัตรา สังกัด คณะการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งงานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วิทยาเขตภูเก็ต ได้ปฏิบัติตาม ขั้นตอนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

1. ดำเนินการสรรหาและคัดเลือก โดยวิธีการ

(เนื่องจากการคัดเลือกเฉพาะรายจึงไม่ต้องเปิดรับสมัครทั่วไป)

1.1 สอบสอน / สอบสัมภาษณ์ (ผ่านระบบ ZOOM)

▶ สอบวันศุกร์ ที่ 9 สิงหาคม 2567 (จำนวนผู้เข้าสอบ 1 ราย) ◀

2. เกณฑ์การตัดสิน ผู้ผ่านการคัดเลือก ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละวิธี คือ สอบสอน สอบสัมภาษณ์ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

- สอบสอน สอบสัมภาษณ์

มีผู้สอบผ่านได้คะแนนร้อยละ 95 มีจำนวน 1 ราย

*** ดังนั้น มีผู้สอบผ่านได้คะแนนร้อยละ 70 ทั้ง 2 วิธี คือ สอบสอน สอบสัมภาษณ์

มีจำนวน 1 ราย ***

*** ซึ่ง คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกได้พิจารณาแล้ว มีผู้ผ่านการคัดเลือก จำนวน 1 ราย

ดังนี้ ***

1. Miss Quan Wei

คุณวุฒิ

- Doctor of Philosophy (Hospitality and Tourism Management)

สถาบัน : Sejong University สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้)

สำเร็จการศึกษา : วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566

หมายเหตุ : บรรจวันศุกร์ ที่ 1 พฤศจิกายน 2567

ประเด็นพิจารณา

1. พิจารณาให้ความเห็นชอบผลการสรรหาและคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัยที่จ้างด้วยเงินงบประมาณแผ่นดิน ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 3755 (อัตราทดแทน ราย Mrs.Mehri Yasami) จำนวน 1 อัตรา ซึ่งมีผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 1 ราย ดังนี้

- Miss Quan Wei (รายละเอียดดังแนบ)

2. พิจารณาว่าให้ผู้ผ่านการคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทวิชาการ จำนวน 1 ราย ข้างต้น

*** ควรตรวจทางจิตวิทยาเพื่อประกอบการพิจารณาบรรจุและแต่งตั้งด้วยหรือไม่อย่างไร ***

จึงเรียนเสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว ในวันพุธ ที่ 28 สิงหาคม 2567 เพื่อพิจารณาเห็นชอบประเด็นพิจารณา ทั้ง 2 ข้อ ก่อนทำการบรรจุและแต่งตั้ง ต่อไป

งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
26 สิงหาคม 2567

แบบประเมินการคัดเลือกพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทวิชาการ
ตำแหน่ง อาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 3755
ชื่อ – สกุล Miss Quan Wei

องค์ประกอบการประเมินและรายการประเมิน	คณะกรรมการฯ กำหนด สัดส่วนคะแนน	คะแนนที่ได้
1. พฤติกรรมส่วนบุคคล (สัดส่วนคะแนนเท่ากับ 30%) รายการประเมินย่อย (ให้ประเมินจาก core competency และพฤติกรรมอื่นที่คณะกรรมการกำหนด	30%	
1. มนุษยสัมพันธ์	6	6
2. วุฒิภาวะทางอารมณ์	6	6
3. บุคลิกภาพ	6	6
4. ทักษะติดต่อวิชาชีพ	6	6
5. จริยธรรมต่อวิชาชีพ	6	6
2. การสอน (สัดส่วนคะแนนเท่ากับ 0 - 35%) รายการประเมินย่อย	35%	
1. เทคนิคและวิธีการสอน	15	12
2. เนื้อหาการสอน	10	9
3. เอกสารประกอบการสอน	10	9
3. ผลสัมฤทธิ์ของงาน หรือผลงานวิชาการ (สัดส่วนคะแนนเท่ากับ 0 - 35%) รายการประเมินย่อย	35%	
1. แนวคิดในการทำวิจัย	15	15
2. ผลงานการตีพิมพ์	20	20
รวมคะแนน	100	95

ผลการประเมิน ☒ ผ่านการประเมิน ☐ ไม่ผ่านการประเมิน

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว)
(รศ.ดร.พรพิชญ์ พรหมศิวัชพล)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว)
(รศ.ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว)
(ดร.สุรรักษ์ วิชาปัญญกุล)



งานบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
รับที่.....410.....
วันที่ 18 ก.ค. 2567
เวลา.....10.45 น.....

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะการบริการและการท่องเที่ยว

โทร 6804

ที่ มอ 302/67-1274

วันที่ 17 กรกฎาคม 2567

เรื่อง ขอให้ดำเนินการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย

เรียน รองอธิการบดีวิทยาเขตภูเก็ต

ตามที่ Mrs. Mehri Yasami, Ph.D. พนักงานมหาวิทยาลัยเงินงบประมาณแผ่นดิน ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 3755 ได้ยื่นความประสงค์ลาออกจากราชการ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2567 ความละเอียดทราบแล้วนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของคณะการบริการและการท่องเที่ยว เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีความประสงค์ขอให้ดำเนินการจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อทดแทนอัตราดังกล่าว

ในการนี้ คณะฯ มีความประสงค์ขอดำเนินการจ้าง Miss Quan Wei เพื่อรองรับอัตราดังกล่าว พร้อมนี้ ขอแจ้งกรรมการสรรหาและคัดเลือก ดังนี้

- | | |
|--|-----------|
| 1. <u>คณบดีคณะการบริการและการท่องเที่ยว</u> | ประธาน |
| 2. <u>รองศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรคุณ</u>
<u>หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว</u> | กรรมการ |
| 3. <u>ดร.สุรวัช วิชาญกุล</u>
<u>อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว</u> | กรรมการ |
| 4. <u>บุคลากรจากกองบริหารทรัพยากรบุคคลหรือผู้แทน</u> | กรรมการ |
| 5. <u>เจ้าหน้าที่งานบริหารและทรัพยากรมนุษย์</u> | เลขานุการ |

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป จะเป็นพระคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.พรพิษณุ พรหมศิระพัลลภ)

คณบดีคณะการบริการและการท่องเที่ยว

WEI QUAN

Ph.D.

Phone: +8210-4399-8859

Email: wei.quan0028@gmail.com

Google Scholar: [Wei Quan](#)

ORCID: [0000-0002-1174-6209](#)

EDUCATION

Doctor of Philosophy in Hospitality and Tourism Management

February 2023

(Combined M.A. and Ph.D.)

Sejong University, 98 Gunja-Dong, Gwangjin-Gu, Seoul, South Korea

Dissertation: *Emerging pet tourism - Perceptions, challenges, and prospects in the new era of tourism*

Bachelor of Management Sciences

June 2016

Yanbian University, 977 Gongyuan Rd, Yanji, Jilin, China

Thesis: *Analysis of the present conditions and countermeasures of star hotel buffet service -An example of Dalian Teda Mercure Hotel*

RESEARCH INTERESTS

My research focuses on consumer perceptions and consumer behavior in the hospitality and tourism industries in four specific areas:

- Prospects for consumer perceptions and behaviors in the hospitality and tourism industry applying blockchain technology;
 - Tourist experience and marketing in tourism destinations/hotels;
 - The development and challenges of emerging pet tourism in the tourism and hospitality industry; and
 - Applications of fuzzy-set qualitative comparative analysis and big data analytics in the hospitality and tourism industry
-

TEACHING INTERESTS

- Hospitality and tourism marketing;
 - Human resource management in the hospitality and tourism industry;
 - Catering management and hotel operations; and
 - Research methods courses (containing qualitative research method, quantitative research method and big data analytics)
-

REFEREED INTERNATIONAL JOURNAL PUBLICATIONS

Radic, A., **Quan, W.**, Noida, N. S. J., & Han, H. (2024). The menu: Private chef dining experiencescape in the sharing economy. *International Journal of Hospitality Management*, 120, 103779.

Meng, B., Chi, X., Kim, J. J., Kim, G., **Quan, W.**, & Han, H. (2024). Traveling with pets and staying at a pet-friendly hotel: A combination effect of the BRT, TPB, and NAM on consumer behaviors. *International Journal of Hospitality Management*, 120, 103771.

Han, H., Otoo, F. E., Kim, S., Radic, A., **Quan, W.**, & Lee, S. M. (2024). Film-induced senior tourism and destination loyalty. *Tourism Recreation Research*, 1-16.

Radic, A., **Quan, W.**, Ariza-Montes, A., Koo, B., Kim, J. J., Chua, B. L., Gil-Marín, M., & Han, H. (2024). Do Tourists Dream of Urban Air Mobility? Psychology and the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Journal of China Tourism Research*, 1-35.

Han, H., **Quan, W.**, Chua, B. L., & Lho, L. H. (2024). Travelers' intentions and behaviors regarding central bank digital currency use. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 52(1), 1-13.

Quan, W., Moon, H., Kim, S. S., & Han, H. (2023). Mobile, traditional, and cryptocurrency payments influence consumer trust, attitude, and destination choice: Chinese versus Koreans. *International Journal of Hospitality Management*, 108, 103363.

Ariza-Montes, A., **Quan, W.**, Radic, A., Koo, B., Kim, J. J., Chua, B. L., & Han, H. (2023). Understanding the behavioral intention to use urban air autonomous vehicles. *Technological Forecasting and Social Change*, 191, 122483.

Quan, W., Kim, S., Baah, N. G., Jung, H., & Han, H. (2023). Role of physical environment and green natural environment of pet-accompanying tourism sites in generating pet owners' life satisfaction. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(5), 399-415.

Jung, I., **Quan, W.**, Yu, J., & Han, H. (2023). Are you ready for robot services? Exploring robot-service adoption behaviors of hotel-goers. *International Journal of Hospitality Management*, 109, 103404.

Quan, W., Kim, S., Hailu, T. B., Ahmad, W., & Han, H. (2023). Exploring travelers' readiness to adopt cryptocurrency payment (vs mobile payment). *Current Issues in Tourism*, 1-18.

Quan, W., Jang, J., Radic, A., Ariza-Montes, A., & Han, H. (2023). Safe Destination Choice Among Tourism-Product Consumers in the New Era of Tourism. *SAGE Open*, 13(4), 21582440231205658.

Ariza-Montes, A., **Quan, W.**, Radic, A., Yu, J., & Han, H. (2023). Human values and traveler behaviors: metaverse for conferences and meetings. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(6), 490-511.

Han, H., Untaru, E. N., Radic, A., Jung, I., **Quan, W.**, Lho, L. H., & Lee, H. (2023). Consumer protective behaviors at wellbeing tourism destinations: the function of norm activation model and reasoned action theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(6), 512-531.

Lho, L. H., **Quan, W.**, Yu, J., & Han, H. (2022). The sharing economy in the hospitality sector: The role of social interaction, social presence, and reciprocity in eliciting satisfaction and continuance behavior. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(1), 1-12.

Radic, A., **Quan, W.**, Ariza-Montes, A., Lee, J. S., & Han, H. (2022). You can't hold the tide with a broom: Cryptocurrency payments and tourism in South Korea and China. *Tourism Management Perspectives*, 43, 101000.

Radic, A., **Quan, W.**, Koo, B., Chua, B. L., Kim, J. J., & Han, H. (2022). Central bank digital currency as a payment method for tourists: application of the theory of planned behavior to digital Yuan/Won/Dollar choice. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 39(2), 152-172.

Quan, W., Al-Ansi, A., & Han, H. (2021). Spatial and human crowdedness, time pressure, and Chinese traveler word-of-mouth behaviors for Korean restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 94, 102851.

SUBMISSIONS UNDER REVIEW

Han, H., Nguyen, H. N., Lee, S., & **Quan, W.** International tourism business: Image of China as a tourism destination after the pandemic and its influence on overseas traveler behaviors. *Humanities and Social Sciences Communication*. [The third round of revision].

Quan, W., Kim, S. S., Baah, N. G., Kim, H., & Han, H. Perceptions of pet-accompanying tourism: Comparing the attitudes and intentions of pet owners and non-pet owners. *Journal of Vacation Marketing*. [The first round of revision].

Han, H., Kim, S. S., Hailu, T. B., **Quan, W.**, & Radic, A. Influence of digital currency innovation characteristics, attitude, confidence, deposition trust, and performance risk on traveler payment behavior. *Innovation: The European Journal Of Social Science Research*. [The first round of revision].

Han, H., Nguyen, H. N., **Quan, W.**, Lho, L. H., & Lee, S. Impact of the destination richness of China on overall image and travel intention: Perceived safety and crowdedness as moderators. *Journal of China Tourism Research*. [The first round of revision].

Radic, A., **Quan, W.**, Han, H., & Ariza-Montes, A. Experienscape and psychology in silver screen destinations: Exploring the effects of cognition and affect. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*. [The second round of revision].

Singh, N., Misra, R., **Quan, W.**, Radic, A., Lee, S. M., & Han, H. An analysis of consumers' trusting beliefs towards the use of e-commerce platforms. *Humanities and Social Sciences Communications*. [Accepted by the journal].

Radic, A., **Quan, W.**, Yu, J., Ariza-Montes, A., & Han, H. MICE tourism in metaverse: Linking UTAUT 2 and experiencescape. *Advances in Hospitality and Tourism Research*. [Submission to the journal].

Han, H., Baah, N. G., Kim, S. S., **Quan, W.**, Jung, I., & Al-Ansi, A. Determinants of pet-accompanying tourists' destination choice: Building a causal recipe embracing the factors of place, pet, and pet owners. *International Journal of Tourism Research*. [Submission to the journal].

TEACHING EXPERIENCE

Instructor

March 2024 - Jun 2024

Kyung Hee University, Seoul, South Korea

Research Methodology

- Concentrates on the broad research process, basic terminology and research ethics.
- Understand research paradigms and concepts, methods (qualitative, quantitative and mixed), research design, sampling strategies and data collection methods.
- Introduction to qualitative and quantitative methods of analysis, covering aspects of validity, reliability and trustworthiness.
- Discusses the structure of methodology chapters, the effective use of graphs and tables, and supporting methodological choices in writing.

Marketing Management

September 2023 - December 2023

- Focus on explaining marketing concepts and provides a wealth of practical guidance
- Assess the macro- and micro-environment affecting the company's ability to serve its customers and conduct a SWOT analysis
- Examples of appropriate businesses in relation to the course content. Also conduct in-class activities with students
- Instruct students to conduct market analysis of Chinese and Korean companies and complete individual assignments

Instructor

March 2024 - Jun 2024

Cheongju University, Cheongju, South Korea

Hospitality Management

- Train students in strategic decision-making, financial management, and operational excellence for leadership roles in hospitality
- Teach principles and practices to design and implement exceptional guest experiences
- Educate on implementing sustainable practices that reduce environmental impact and improve efficiency
- Encourage innovative thinking to address emerging trends and challenges in the hospitality industry

Marketing for Hospitality and Tourism

- Provide comprehensive understanding of market analysis, segmentation, targeting, and positioning
- Equip students with skills to develop and implement marketing communication strategies across various media
- Educate on factors influencing consumer behavior to create effective marketing strategies
- Teach utilization of digital marketing tools such as social media, content marketing, and data analytics to engage target audiences

Lecture on the main concepts of restaurant management

Present examples and conduct business analysis of typical Chinese and Korean restaurant companies

Instruct students to use the course content as a basis for their individual presentations.

Completion of a course-based personal report

Consumer Behavior in Hotel/Restaurant

Lectured on the major concepts of consumer behavior and the key factors affecting consumer behavior

Used examples from personal experience to effectively communicate to students the knowledge related to consumer behavior

Provided students with in-depth explanations of the influencing factors by using papers related to consumer behavior and presented practical examples from life to enhance students' understanding of the theoretical knowledge

Implementing individual and group assignments to improve communication and students' presentation skills

PROFESSIONAL EXPERIENCE

The Fourteen

August 2020 - July 2021

Seoul, South Korea

Business Planning Department

- Produced content on the development and current state of blockchain technology, and effectively guided new employees to understand blockchain properly;
- Curated a guide on blockchain technology to enable consumers to understand it more readily; and
- Utilized Photoshop and FinalCut to create posters, videos, and animations on blockchain technology that are crystal clear and simple to understand

Tiffany & Co. Korea

December 2018 - June 2020

Seoul, South Korea

Duty Free Business Department

- Effective customer tracking and management of customers who have visited the Duty Free store;
 - Quarterly analysis of store's volume of sales and comparative analysis with competitor's brands; and
 - Manage and create all documents related to the store
-

AWARDS

Outstanding Research Award

February 2023

Sejong University

Seoul, South Korea International Journal of Contemporary Hospitality Management

PROFESSIONAL SERVICE

Paper Reviewer, *International Journal of Hospitality Management*

August 2023

Invited Reviewer, *Journal of Sustainable Tourism*

March 2024

Invited Reviewer, *Journal of Sustainable Tourism*

January 2024

Paper Reviewer, *International Journal of Hospitality Management*

August 2023

Invited Reviewer, *Journal of Travel & Tourism Marketing*

August 2023

SKILLS

Languages

Chinese (native language)

Korean (fluent)

English (fluent)



Technical Skills

SPSS, AMOS, Mplus, SmartPLS, fsQCA

Big data analytics in R and Python



Sejong University

The Graduate School

209 Neungdong-ro, Gwangjin_Gu, Seoul, Korea 05006

No : I - 23610

Date : Jul. 4, 2024

DEGREE CERTIFICATE

Name in Full : QUAN WEI
Date of Birth : Apr. 15, 1993
Nationality : China, People`s Republic
Date of Admission : Aug. 29, 2016
Date of Graduation : Feb. 17, 2023
Degree Received : Doctor of Philosophy
Department(Major) : Department of Hospitality and Tourism Management
(Hospitality and Tourism Management)

THIS IS TO CERTIFY THAT THE ABOVE STATEMENT IS TRUE AND CORRECT.

Jin Woo Song

Jin Woo Song, Ph. D.
Dean of Academic Affairs

True copy *Wei Quan*



Sejong University
The Graduate School

209 Neungdong-ro, Gwangjin-Gu, Seoul, Korea 05006

TRANSCRIPT OF ACADEMIC RECORD

Name in Full : QUAN WEI NO : I - 23607
Date of Birth : Apr. 15, 1993 Date: Jul. 4, 2024
Nationality : China, People`s Republic
Department : Department of Hospitality and Tourism Management
Convergence Major :
Date of Admission : Aug. 29, 2016
Status : Combined Master` s - Doctoral Program
Date of Graduation : Feb. 17, 2023

This is to certify that the following transcript of the academic record is a complete and authentic copy originally filed by this office pertaining to the above mentioned.

Course Title	Cr	Gr	Course Title	Cr	Gr
2016-2					
Study on Hotel & Tourism Accounting	3	A+			
Hotel Human Resources Management	3	B+			
Research Paper Workshop	3	B0			
2017-1					
Research Methods	3	A0			
Study on Hotel Marketing	3	B+			
Resort and Club Management	3	A+			
2017-2					
Studies in Management Theory	3	A0			
Doctoral dissertation research 4	3	P			
International Journal Seminar	3	A+			
2018-1					
Advanced Hotel Management Strategy	3	A0			
Advanced Research Method in Hotel and Tourism Management 1	3	B+			
2018-2					
Advanced Statistical Applications	3	A+			
Qualitative Research Methods	3	A0			
2019-1					
Advanced Tourist Behavior	3	A0			
Advanced Studies in Management Theory - The End -	3	A0			
			Comprehensive Exam		
			Pass Date : April 14, 2022		
			Foreign Language Exam		
			Pass Date : September 5, 2016		

Thesis Title : Emerging pet tourism - perceptions, challenges and prospects in the new era of tourism
Thesis Pass Date : January 30, 2023

REMARKS:

- One hour of class work per week for 1 semester makes 1 credit.
- The subclassified grade point system is as follows :
A+=4.5 A0=4.0 F=Failure
B+=3.5 B0=3.0
C+=2.5 C0=2.0
- Course work in progress without credit (0.0)

Total Credits Earned	45
Cumulative Grade Point Average	3.96
Percentage Equivalent to GPA	93.6

Jin Woo Song

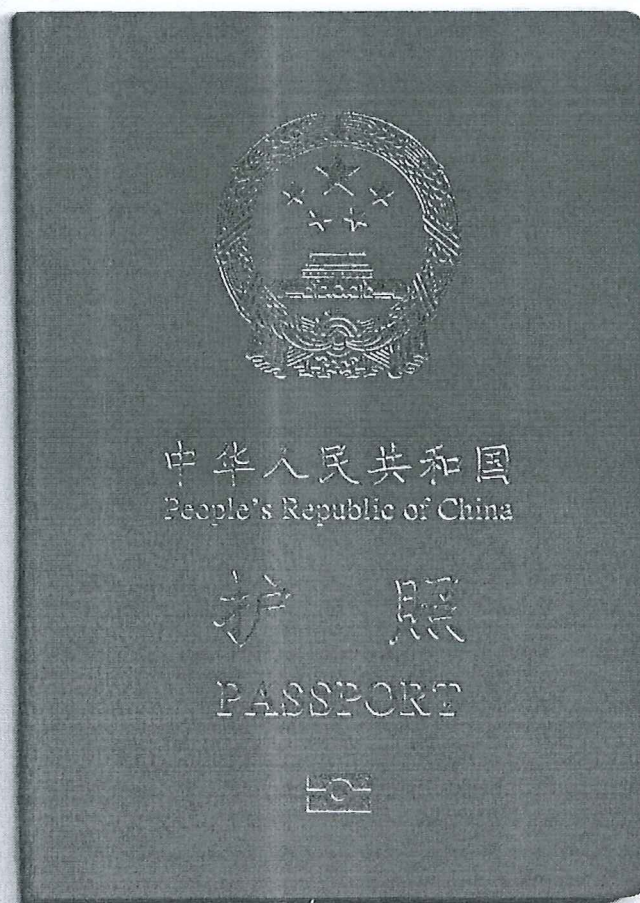
Jin Woo Song, Ph. D.

Dean of Academic Affairs

This PDF Certificate has the same effect as the original through digital signature and timestamp, and printed document is copied version.
Please verify the authenticity with the authentication No. at www.webminwon.com.(The certificate is valid for 180 days)(Adobe Acrobat Reader is needed)

True copy Wei Quan

True copy *Wei Qun*



True copy Wei Quan

