

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง แผนพัฒนาคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยวและการทบทวนแผนพัฒนาคณะ

ความเป็นมา

อ้างถึงบันทึกข้อความของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยที่ มอ 002/69-576 เรื่อง แผนพัฒนาคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยวและการทบทวนแผนพัฒนาคณะ ตามข้อ 8 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้งคณบดี พ.ศ. 2561 กำหนดให้คณะโดยคณะกรรมการประจำคณะ จัดทำแผนพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะ และใช้ประกอบการพิจารณาการสรรหาคณบดี ทั้งนี้ แผนพัฒนาดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้วย

เพื่อให้ข้อมูลในการสรรหาคณบดีสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป จึงขอให้คณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะได้พิจารณาทบทวนแผนพัฒนาในประเด็นที่สำคัญที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปี ข้างหน้า ก่อนเริ่มการสรรหาคณบดีท่านใหม่ ส่งมหาวิทยาลัยพร้อมแผนพัฒนาคณะให้มหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการสรรหาคณบดีในขั้นตอนต่างๆ คือการแต่งตั้งกรรมการสรรหาโดยสภามหาวิทยาลัย การพิจารณาดำเนินการสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และการให้ผู้ตอบรับการทาบทามนำไปพิจารณาในการจัดทำแนวทางการบริหารคณะ และกลยุทธ์การนำแผนพัฒนาคณะไปปฏิบัติ โดยส่งมายังสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ภายในวันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569 ด้วย

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

-

ข้อมูลประกอบการแจ้งเพื่อพิจารณา

1. บันทึกข้อความของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยที่ มอ 002/69-576
2. แผนพัฒนาคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว 2025-2028
3. รายงานคณะกรรมการและติดตามประเมินผลเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว ในรอบการบริหารงาน 1 ปี 8 เดือน

ประเด็นพิจารณา

1. พิจารณาทบทวนแผนพัฒนาในประเด็นที่สำคัญที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปี ข้างหน้า



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย โทร. 2932

ที่ มอ 002/69- 576

วันที่ 1 กรกฎาคม 2569

เรื่อง แผนพัฒนาคณะบริการและการท่องเที่ยวและการทบทวนแผนพัฒนาคณะ

เรียน คณบดีคณะบริการและการท่องเที่ยว

ตามข้อ 8 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้งคณบดี พ.ศ.2561 กำหนดให้คณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะ จัดทำแผนพัฒนาคณะ เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะ และใช้ประกอบการพิจารณาการสรรหาคณบดี ทั้งนี้ แผนพัฒนาคณะดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้วย นั้น

เพื่อให้ข้อมูลในการสรรหาคณบดีสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป จึงขอให้คณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะได้พิจารณาทบทวนแผนพัฒนาในประเด็นที่สำคัญที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปีข้างหน้า ก่อนเริ่มการสรรหาคณบดีท่านใหม่ ส่งมหาวิทยาลัยพร้อมแผนพัฒนาคณะ เพื่อมหาวิทยาลัยจะนำไปใช้ในการสรรหาคณบดีในขั้นตอนต่างๆ คือ การแต่งตั้งกรรมการสรรหาโดยสภามหาวิทยาลัย การพิจารณาดำเนินการสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และการให้ผู้ตอบรับการทาบทามนำไปพิจารณาในการจัดทำแนวทางการบริหารคณะ และกลยุทธ์การนำแผนพัฒนาคณะไปปฏิบัติ โดยส่งมายังสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ภายในวันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569 ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Faculty Development Plan 2026 - 2029

Faculty of Hospitality and Tourism

Prince of Songkla University, Phuket Campus



Faculty Development Plan 2026 - 2029

Faculty of Hospitality and Tourism

Prince of Songkla University, Phuket Campus

1. Introduction

The Faculty of Hospitality and Tourism (FHT), Prince of Songkla University (PSU) was established in 1997 with the aim to support the growth of the hospitality and tourism industry in Thailand. Recognising the need of human resource development in the hospitality and tourism industry, FHT was committed to producing graduates who would have the potential to be developed into hospitality and tourism executives to drive the development of the industry at the international standards. In order to offer a high-quality hospitality and tourism management program, the founder made a number of significant decisions. Firstly, keeping the significance of communication and multicultural skills as a key quality of hospitality and tourism executives in mind, the program was offered as an international program from the beginning in order to facilitate the development of these skills. Secondly, due to the importance of integrating the industry into teaching and learning in hospitality and tourism based on the teaching philosophy of “learning by doing”, Phuket as a world class tourist destination was chosen as the location of the faculty and offered as the “natural laboratory” to the students.

As FHT has been offering international programs from the beginning, its internationalisation has experienced a number of revolutions during the past 30 years. It started with using English as the medium of communication, then gradually having some international lecturers and students into the program, introducing international mobility programs and playing active roles in international academic associations. Today, FHT is striving to achieve even a higher level of internationalisation such as earning international accreditations, working in international projects such as Erasmus+, having collaborations with top world class universities and professors, and maintaining the university ranking as number 1 in Thailand and being listed in Top 100 in the world by QS University World Ranking in Hospitality and Leisure Management.

The faculty has so far produced 27 batches of graduates of more than 3,000 high quality alumni who have significantly contributed to the development of hospitality and tourism nation-wide and in many areas internationally. Teaching and learning has been designed to meet international standards, incorporating student development activities both in-class and outside-class in the forms of co-curricular and extracurricular activities to enhance student’s multicultural and leadership skills. These activities include social and cultural activities, enabling both locals and international students to work together.

In addition, FHT has committed itself in offering a holistic active learning education, with a philosophy of partnering the industry as “co-producers” of graduates. In order to maximise the benefits of locating the faculty in a world class tourist destination, teaching and learning is commonly jointly offered with the industry to develop student’s knowledge, attitude, and skills required by the industry. This includes industry projects, guest speakers, guest lecturers, WIL, CWIE and internships. This teaching philosophy is in line with the 21st century learning approach, which is the direction of PSU and Thailand’s Office of Higher Education.

With the active learning notion and the learning by doing philosophy in mind, FHT has heavily invested in providing state of the art teaching laboratories for its students to put theory

into practice in a hospitality and tourism business simulated environment. These laboratories include:

- PSU Lodge including Front Office Laboratory and Housekeeping Laboratory
- The Campus Restaurant
- The PSU Airlines
- Sweet Factory Café
- Computer Laboratories

Although these laboratories are of high quality for teaching in a simulated learning environment, they are considered incomparable to the living laboratory of Phuket. FHT education is designed to facilitate its students to immerse themselves and learn from the real hospitality and tourism business world of a world class tourist destination of Phuket. Students are provided with opportunities to maximise industry exposure and learn from the real business situations in various forms and activities beyond the traditional classrooms.

In addition to teaching regular degree students, FHT is committed to offering lifelong learning education in the forms of non-degree and training programs to various learning groups with the aim of developing high quality human resources in supporting the development of the hospitality and tourism industry. These learners include industry executives and mid-level management, bachelor degree students from other faculties/universities and university/college students from overseas.

Another important mission of FHT is to offer academic knowledge and resources in supporting the development of the industry, the community, and the region. Through academic service, capacity building and research projects, FHT has committed itself in offering academic support especially in helping the industry address key industry issues such as sustainable tourism development including social, environment and economic issues, high value tourism, and etc. During the past four years, FHT has directed its efforts and resources in swiftly upgrading its research capability and capacity through various innovative strategies. FHT will continue to lead Thailand's education in developing a higher value body of knowledge through high impact research in order to raise the quality of research and education in the field of hospitality and tourism, and subsequently enabling higher academic support to the development of the industry in Thailand. These efforts will serve to contribute to the Strategic Objective 5 (SO5) of PSU's strategic goal in raising high quality and value in tourism education and research.

2. Highlights of FHT PSU

2.1 International programs

- BBA in Hospitality Management, Tourism Management, Business Innovation Management; MBA in Hospitality and Tourism Management; PhD in Integrated Hospitality and Tourism Management
- 30% international lecturers, 90% of lecturers hold international qualifications
- 25% international students, and 60 – 80 exchange/study abroad students from 20 nationalities, lots of exchange opportunities both inbound and outbound
- International accreditation (UNWTO.TedQual and AUNQA Certifications)

2.2 Strong international networks

- Numerous active partner universities worldwide
- Double degree programs both inbound and outbound

- Playing active roles in international associations such as APacCHRIE, APTA ATRA and CGS
- Internationalisation at home activities
Various social and cultural activities on offer such as Clean the Beach Boot Camp, Loi Kratong Festival, Songkran Festival, CSR activities, Buddy Program, Thai Cooking Class, Homestay with local students/staff

2.3 Strong industry networks

- Internships, work integrated learning (WIL), guest lecturers, field trips/case studies
- Industry projects with leading hospitality and tourism organisations such as Banyan Tree Management Trainee Program, Hilton Class and Bangkok Airways Ground Services

2.4 State of the art teaching facilities and laboratories, with Phuket being FHT's world-class living laboratory for hospitality and tourism education and research

3. SWOT Analysis

3.1 Strengths

- Strong reputation and positive image perceived domestically and internationally
- Rapid increase of Scopus publication
- Strong networks of industry, local governments, international universities and academic associations
- Playing important roles in international academic associations
- Stable financial resources with large savings
- Young and experienced team
- International accreditations by UNWTO.TEDQUAL and AUNQA
- State of the art laboratories and teaching facilities
- Located in a world class tourist destination
- A good number of international students and academic staff
- Being ranked top 100 in the world by QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management

3.2 Weaknesses

- Although having stable financial resources, FHT has been operating at loss for three consecutive years due to low total number of students
- Perceived declining quality of student performance
- Staff, especially support staff, requiring additional skills especially English communication to operate at international levels
- Low levels of external funds and grants
- Low level of English skills of new students and current students
- Academic staff requiring more research and publication experience and skills in order to publish in top tier journals
- Unattractive/ uncompetitive compensation packages
- Higher tuition fees as compared to competitors

3.3 Opportunities

- Increased interests in hospitality and tourism education in new markets abroad
- Tourism being recognized and supported by government as the country's most important industry

3.4 Threats

- Continued decline in population and high school graduates
- Concerns among parents and students about the validity of studying hospitality and tourism as the industry is continuously experiencing challenges and uncertainties
- More educational options available to students and parents
- Strong direct and indirect competition by universities and colleges in Thailand
- Economic downturns and higher cost of living in Phuket affecting parent's ability to afford high education costs

4. Vision and mission

Vision

“To be recognized globally for excellence in hospitality and tourism education and research”
Our aspiration is to maintain to be ranked No. 1 in Thailand and among the world's top 100 in QS University World Rankings in Hospitality and Leisure Management

Mission

To produce highly motivated and qualified graduates, conduct high impact research and provide academic services to the hospitality and tourism industry at an international level. As a knowledge resource to the public, FHT commits to supporting the development of the community and the wider region.

5. Strategic objectives, strategic approaches and annual KPIs

Table 1 Strategic objectives, strategic approaches and annual KPIs of FHT PSU

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Goals				Key strategy/activity
			2026	2027	2028	2029	
SO1: Improve employer/industry reputation	SA1: Develop high value human resources for the hospitality and tourism industry	Number of curriculums obtaining international accreditation	2	3	4	5	Preparing the programs for AUNQA and UNWTO.TEDQUAL Certification
		Percent of lecturers holding Ph.D.	65	70	80	80	Ph.D. scholarships for FHT lecturers
		Percent of lecturers who obtain academic rank (Asst Prof, Assoc Prof and Prof)	45	50	55	60	- Teaching quality improvement project - Encouraging and supporting academic staff to apply higher academic rank, PSU-TPSF and UKPSF
		Percent of students meeting English requirements within the curriculum period (BBA)	95	95	95	95	Language Support Center, TOEIC preparation, social and cultural activities with international students
		Number of new full degree students of all curriculums	180	200	200	200	- Active PR - More agencies for international recruitment - Incoming double degree programs

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Goals				Key strategy/activity
			2026	2027	2028	2029	
		Average monthly salary after graduation (BBA) (Baht)	22,000	23,000	24,000	25,000	● Career Development Center and activities
		Percent of students completing degrees within the curriculum period (BBA).	90	90	90	90	● Language Support Center ● Teaching quality improvement project ● Student counseling
		Percent of graduates securing full time employment after 6 months of graduation	95	95	95	95	Career Development Center Internship and job fair
		Satisfaction level of employers (5-point scale)	4.5	4.5	4.5	4.5	Career Development Center Internship support system
		Satisfaction level of students towards teaching and learning (5-point scale)	4.5	4.5	4.5	4.5	● Teaching quality improvement project ● Teaching facility improvement and renovation ● Student support systems
	SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Teaching and learning)	Percent of full degree international students to all full degree students	30	35	40	45	Increase more active international agencies in different countries
		Number of outgoing exchange students (>3 months)	20	25	30	30	● Secure more international funding and allocate internal funding

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Goals				Key strategy/activity
			2026	2027	2028	2029	
							Prepare and encourage students to participate in exchange programs
		Number of incoming exchange/ study abroad students (>3 months)	80	90	100	100	- Develop more direct collaborations with overseas universities for incoming study abroad programs - Secure more external government grants for incoming fee-paying programs
	SA3. Provide active academic services to support community and industry development	Number of consultancy projects/academic service project to the industry or public sector with an external funding	3	3	3	3	Increase networking with the industry and public sectors
		Number of academic service projects/training programs offered to the industry with a minimum income of 200,000 Baht/project	3	3	4	4	Training programs/academic service project development with industry
		Number of new high impact international project such as Erasmus+ Capacity Building Program	1	1	1	1	Active collaboration and networking development with universities/institutions involving in Erasmus+ projects

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Goals				Key strategy/activity
			2026	2027	2028	2029	
SO2: Improve academic reputation and citation							Partnership with industry associations
		Number of training programs/summer camps for overseas universities.	4	4	5	5	Active collaboration development with targeted universities/colleges/institutions
	SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Research)	Number of Visiting Professors with H-Index 25 or higher	5	5	5	5	Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism - Visiting Professorship
		Number of international academic associations FHT playing an active role.	4	4	4	4	- Strengthening networks and collaborating with active international universities and professors - Hosting international conferences
	SA4: Produce high impact research and publication at international level	Number of papers published in Scopus in Tourism, Hospitality and Leisure category (and all Scopus papers)	50 (60)	60 (70)	70 (80)	70 (80)	- Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism - Visiting Professorship - Research support and skill development - Ph.D. Scholarships to FHT academic staff - Effective research fund and incentives

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Goals				Key strategy/activity
			2026	2027	2028	2029	
		Amount of external research grants	1.5M	2.0M	3.0M	5.0M	- Research grant proposal development training - Develop research clusters and support systems
SO3: Manage effective and sustainable organisation	SA5. Ensure effective administration	Percent of support staff who score TOEIC 550 or higher	40.00	45.00	50.00	55.00	Support staff development schemes
		Staff satisfaction and engagement score (100-point scale)	80.00	80.00	80.00	80.00	- FHT Welfare Committee - FHT welfare packages and activities
	SA6: Manage income	Annual total income from all sources (Baht)	60M	70M	75M	80M	Income increases through various products and services, active PR and international connections
		Annual total savings from all sources (Baht)	3M	5M	5M	5M	Efficient use of resources