

ประวัติและผลงาน



รศ.ดร. สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

คุณวุฒิการศึกษา

- 2525-2530 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 2528-2530 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- 2528-2530 บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
- 2528-2530 บัญชีมหาบัณฑิต สาขาการบัญชีต้นทุน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2550-2553 วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิต สาขาธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การทำงาน

- 10/07/2558 - ปัจจุบัน คณบดี สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 09/01/2558 - ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร สำนักผู้บริหาร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 18/05/2542 - ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สาขาความเชี่ยวชาญ

- การบัญชี/การเงิน/การธนาคาร - การบัญชีเพื่อการบริหาร การบัญชีต้นทุน การจัดการการเงิน การจัดการความรู้ การพัฒนาองค์กร และการจัดการนวัตกรรม
- การบริหาร/พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - การจัดการความรู้ การจัดการนวัตกรรม การพัฒนาองค์กร การใช้ข้อมูลทางบัญชีเพื่อการบริหาร และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2557	<u>ชื่อบทความ</u> : อิทธิพลของกระแสเงินสดอิสระ มูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ และมูลค่าเพิ่มทางการตลาดที่ส่งผลต่อราคาของหลักทรัพย์ การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่ม SET100 The Influence of Free Cash Flow, Economic Value Added and Market Value Added to the Price Stock: The Empirical Study of the Listed Companies in the SET 100 <u>ผู้เขียน</u> : อาชาณ์ สุวรรณพฤษ์ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ นีรนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารการจัดการ : WMS Journal of Management เล่มที่ : 3 ฉบับที่ : 2 หน้า : 57-65 เดือน/ปี : 05/2557-08/2557
พ.ศ.2556	<u>ชื่อบทความ</u> : การจัดการความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ KM to Create Innovation of Non-Academic Staff of Autonomous University <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ อรรถนัย บัณฑิตย์ จาตุรนต์ ชุติธรพงษ์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ เล่มที่ : 53 ฉบับที่ : 1 หน้า : 1-30 เดือน/ปี : 01/2556-03/2556
	<u>ชื่อบทความ</u> : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์:ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Creative Tourism: Trends of Sustainable Tourism Development <u>ผู้เขียน</u> : จิระนันท์ ทองสมศรี รุ่งรวี จิตภักดี สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย : Journal of Thai Hospitality and Tourism เล่มที่ : 8 ฉบับที่ : 2 หน้า : 91-104 เดือน/ปี : 07/2556-12/2556
พ.ศ.2555	<u>ชื่อบทความ</u> : ความเป็นองค์กรนวัตกรรมและความสามารถทางนวัตกรรม กรณีศึกษาโรงพยาบาลเกาะสมุย <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ สมหมาย ทองมี จาตุรนต์ ชุติธรพงษ์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เล่มที่ : 29 ฉบับที่ : 2 หน้า : 1-20 เดือน/ปี : 07/2555-12/2555

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2555	<u>ชื่อบทความ</u> : ความต้องการแรงงานของอุตสาหกรรมอาหารแช่เยือกแข็งในจังหวัดสงขลา <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ มนตรี อธิรัตน์ชัย พงษ์พันธุ์ คำพรรณ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารการจัดการ : WMS Journal of Management เล่มที่ : 1 ฉบับที่ : 2 หน้า : 1-18 เดือน/ปี : 09/2555-12/2555
พ.ศ.2554	<u>ชื่อบทความ</u> : ตัวแบบการบริหารนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ A Model of Innovation Management for the Autonomous University <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสงขลานครินทร์ เล่มที่ : 17 ฉบับที่ : 2 หน้า : - เดือน/ปี : 03/2554-04/2554
	<u>ชื่อบทความ</u> : ความสามารถในการจัดการความรู้กับความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการในประเทศไทย KMC and Innovativeness of Entrepreneur in Thailand <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารพัฒนบริหารศาสตร์ เล่มที่ : 50 ฉบับที่ : 1/2554 หน้า : 90-113 เดือน/ปี : 01/2554-03/2554
	<u>ชื่อบทความ</u> : ผลของการมุ่งเน้นผลงานความเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์ที่มีต่อความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงาน การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทใน MAI The effect of Entrepreneurial and Strategic Orientation on Innovativeness and Performance:The empirical study of the companies in MAI <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ กฤตกร จิรภาณุเมศ และ พนิดา แซ่มช้าง <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ : Journal of Management Sciences เล่มที่ : 28 ฉบับที่ : 1 หน้า : 1-17 เดือน/ปี : 01/2554-06/2554

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2554	<u>ชื่อบทความ</u> : การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงการมุ่งเน้นความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานในธุรกิจซอฟต์แวร์ไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน The Development of Relationship Model of Oriented Factors Affecting Innovativeness and Performance of Thai Software Business under the Board of Investment Thailand <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ พนิดา แซ่มช้าง และ กรกมล หัตถพลาเมธ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : เกษตรศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ : Kasertsart Applied Business Journal เล่มที่ : 1 ฉบับที่ : 6 หน้า : 1-25 เดือน/ปี : 12/2554-12/2554
	<u>ชื่อบทความ</u> : การพัฒนารูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการพัฒนานวัตกรรมใน SMEs อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ดิษิตชัย เมตตาริกานนท์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสารสนเทศศาสตร์ : Information Journal เล่มที่ : 29 ฉบับที่ : 1 หน้า : 1-12 เดือน/ปี : 01/2554-04/2554
พ.ศ.2553	<u>ชื่อบทความ</u> : Indicators of Knowledge management capability for KM effectiveness <u>ผู้เขียน</u> : Somnuk Aujirapongpan, Pakpachong Vadhanasindhu, Achara Chandrachai, Pracob Cooperat <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : : Journal of information and KM systems (VINE) เล่มที่ : 40 ฉบับที่ : 2 หน้า : 183-203 เดือน/ปี : 03/2553-06/2553 <u>ชื่อบทความ</u> : ความสามารถในการจัดการความรู้:บทบาท และ ความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการ Knowledge Management Capability: Role and Capability of Entrepreneurs in Innovation <u>ผู้เขียน</u> : พัทธพงศ์ วัฒนสินธุ์, อัจฉรา จันทร์ฉาย, ประกอบ คูปรัตน์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : สงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เล่มที่ : 16 ฉบับที่ : 4 หน้า : 595-616 เดือน/ปี : 07/2553-08/2553

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2553	<u>ชื่อบทความ</u> : นวัตกรรม: ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ <u>ผู้เขียน</u> : พัทธพงศ์ วัฒนสินธุ์,อัจฉรา จันทร์ฉาย,ประกอบ คุปรัตน์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารบริหารธุรกิจ : Journal of Business Administratiion เล่มที่ : 33 ฉบับที่ : 128 หน้า : 49-65 เดือน/ปี : 10/2553-12/2553
พ.ศ.2552	<u>ชื่อบทความ</u> : ภาวะผู้นำและความรู้เชิงวิชาชีพ ของผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เล่มที่ : 15 ฉบับที่ : 4 หน้า : 1-15 เดือน/ปี : 07/2552-08/2552
	<u>ชื่อบทความ</u> : ปัจจัยกำหนดโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยก่อนและหลังวิกฤติเศรษฐกิจ <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เล่มที่ : 15 ฉบับที่ : 5 หน้า : 25-38 เดือน/ปี : 09/2552-10/2552
	<u>ชื่อบทความ</u> : การจัดการความรู้ของพนักงานในมหาวิทยาลัย กรณีศึกษาพนักงานฝ่ายสนับสนุนมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ KM of University's Staff : A case study of Walailak University's support Staff <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, ัญญลักษณ์ พลายด้วง <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ : Humanities and Social Sciences เล่มที่ : 26 ฉบับที่ : 3 หน้า : 77-100 เดือน/ปี : 09/2552-12/2552
	<u>ชื่อบทความ</u> : ความต้องการรูปแบบการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและคุณลักษณะของนักศึกษากรณีศึกษาหลักสูตรบัญชี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์,อติรัตน์ หวานนุรักษ์ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสหกิจศึกษาไทย : Thailand Journal of Cooperative Education เล่มที่ : 1 ฉบับที่ : 2 หน้า : 1-20 เดือน/ปี : 07/2552-12/2552

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2552	<u>ชื่อบทความ</u> : องค์การแห่งการเรียนรู้ กรณีศึกษา โรงพยาบาลดอนสัก จังหวัดสุราษฎร์ธานี Learning Organization a case study: The Donsak Hospital , Surattani Province <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ เพ็ญนภา ประภาวัต <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารวิทยาการจัดการ : Journal of Management Sciences เล่มที่ : 26 ฉบับที่ : 1 หน้า : 33-56 เดือน/ปี : 07/2552-12/2552
พ.ศ.2551	<u>ชื่อบทความ</u> : การพัฒนาบุคลากรกับผลการดำเนินงานของธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง Human Resource Development and Organizational Peformance of Frozen Seafood Companies <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : สงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ : Songklanakarin Journal of Social Sciences and Humanities เล่มที่ : 14 ฉบับที่ : 1 หน้า : 55-67 เดือน/ปี : 01/2551-03/2551
	<u>ชื่อบทความ</u> : การใช้เทคนิคทางบัญชีบริหารของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เล่มที่ : 24 ฉบับที่ : 2 หน้า : 56-68 เดือน/ปี : 07/2549-12/2549
	<u>ชื่อบทความ</u> : กลยุทธ์การจัดการต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เล่มที่ : 11 ฉบับที่ : 4 หน้า : 410-420 เดือน/ปี : 10/2549-12/2549
พ.ศ.2548	<u>ชื่อบทความ</u> : การปรับปรุงโครงสร้างหนี้ของลูกค้าที่มีปัญหา กรณีศึกษาการดำเนินงานของสำนักงานจัดการทรัพย์สินภาคใต้ ธนาคารไทยพาณิชย์ <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารวิทยาการจัดการ เล่มที่ : 23 ฉบับที่ : 2 หน้า : 54-67 เดือน/ปี : 07/2548-12/2548

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2547	<u>ชื่อบทความ</u> : วิธีปฏิบัติทางการบัญชีบริหารของธุรกิจโรงแรมในภาคใต้ <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสังคมศาสตร์ฯ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เล่มที่ : 10 ฉบับที่ : 3 หน้า : 341-350 เดือน/ปี : 09/2547-12/2547
	<u>ชื่อบทความ</u> : ปัญหาการใช้ระบบบัญชีตามความรับผิดชอบ กรณีศึกษาการไฟฟ้าภูมิภาคเขต 2 ภาคใต้ <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วิทยการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เล่มที่ : 22 ฉบับที่ : 2 หน้า : 1-20 เดือน/ปี : 07/2547-12/2547
	<u>ชื่อบทความ</u> : กลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจขนาดใหญ่ในภาคใต้ตอนบน <u>ผู้เขียน</u> : ยังไม่ระบุชื่อผู้แต่งที่ปรากฏตามบทความ <u>แหล่งตีพิมพ์</u> : วารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์ฯ เล่มที่ : 10 ฉบับที่ : 1 หน้า : 31-50 เดือน/ปี : 01/2547-04/2547

บทความวิจัย/วิชาการที่เสนอในที่ประชุมวิชาการ

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2554	<u>ชื่อบทความ</u> : การจัดการความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ KM to create innovation of Non-Academic staff of Autonomous Universities (บรรยาย) <u>ผู้เขียน</u> : จาตุรนต์ ชุติธพงษ์ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ อรรถจันต์ บัณฑิตย <u>ชื่อการประชุม</u> : Science Technology and Management for Sustainable Development <u>สถานที่ประชุม</u> : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ประเทศ : ไทย เมื่อ 22/04/2554
	<u>ชื่อบทความ</u> : การพัฒนาโมเดลความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงการมุ่งเน้นความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงานของธุรกิจซอฟต์แวร์ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI (บรรยาย) <u>ผู้เขียน</u> : กรกมล หัตถพลามาธ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ พนิดา แซ่มช้าง <u>ชื่อการประชุม</u> : การประชุมวิชาการด้านการบริหารและการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 3 : The 3rd National Conference on Administration and Management <u>สถานที่ประชุม</u> : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเทศ : ไทย เมื่อ 20/05/2554
	<u>ชื่อบทความ</u> : ผลของการมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์ที่มีต่อความสามารถทางนวัตกรรมและผลการดำเนินงาน การศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ MAI (บรรยาย) <u>ผู้เขียน</u> : กฤตกร จิรภาณุเมศ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ พนิดา แซ่มช้าง <u>ชื่อการประชุม</u> : การประชุมวิชาการด้านการบริหารและการจัดการระดับชาติ ครั้งที่ 3 : The 3rd National Conference on Administration and Management <u>สถานที่ประชุม</u> : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเทศ : ไทย เมื่อ 20/05/2554
พ.ศ.2553	<u>ชื่อบทความ</u> : ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารกรุงไทย จำกัด The Relationship between KM and Performance fo Staff of Krungthai Bank (บรรยาย) <u>ผู้เขียน</u> : สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ ภาวิณี คงสง <u>ชื่อการประชุม</u> : The 2nd National Conference on Administration and Management <u>สถานที่ประชุม</u> : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเทศ : ไทย เมื่อ 21/05/2553

โครงการบริการวิชาการ

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2559	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC รอบที่ 2/2559
พ.ศ.2558	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC รอบที่ 1/2559
	<u>ชื่อโครงการ</u> : สัมมนาหลักสูตร ทิศทางและประเด็นสำคัญของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับปี 2559
	<u>ชื่อโครงการ</u> : พัฒนาศักยภาพนักศึกษาคุรุศาสตร์สู่สากล ครั้งที่ 2
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC รอบที่ 3/2558
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบ YFS 2015
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2558
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2558 ครั้งที่ 2
พ.ศ.2557	<u>ชื่อโครงการ</u> : Intensive Tuition for TOEIC 1/2015
	<u>ชื่อโครงการ</u> : ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่อาเซียน
	<u>ชื่อโครงการ</u> : พัฒนาระบบทดสอบสมรรถนะด้านการจัดการ
	<u>ชื่อโครงการ</u> : WMS Social Engagement : โคกเหล็กโมเดล
	<u>ชื่อโครงการ</u> : ส่งเสริมและพัฒนาหัวข้อวิจัยสำหรับอาจารย์ใหม่ สำนักวิชาการจัดการ
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2558
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2558 ครั้งที่ 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วิทยาลัยนักวิจัยทางการจัดการครั้งที่ 3
	<u>ชื่อโครงการ</u> : สอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2557
	<u>ชื่อโครงการ</u> : สอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2557 ครั้งที่ 2
	<u>ชื่อโครงการ</u> : สอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ประจำปีงบประมาณ 2557 ครั้งที่ 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : SEU Photography & Global Studies Program in Thailand 2014
	<u>ชื่อโครงการ</u> : Overview society & culture in Thailand, Thai Cooking ,Thasala city, Discovering Khanom Beach, Bangkok-Chiang Mai, Asalha Puja Day , Bull fighting, Exploring nature, lifestyles and heritages in Phattalung-KL Malaysia-Phuket-Krabi ,Tourism and CBT in NST
	<u>ชื่อโครงการ</u> : South East Asia Studies : Multicultural Society and Religions (SEAS) 2014

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2557	<u>ชื่อโครงการ</u> : เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน : มัคคุเทศก์อาสาต่างชาติชมเมือง นครศรีธรรมราช
	<u>ชื่อโครงการ</u> : TCS Staff Outing Trip @ Krabi สำหรับพนักงานบริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิส เซส จำกัด เขตพื้นที่ภาคใต้
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : TCS Staff Outing Trip @ Krabi สำหรับพนักงานบริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิส เซส จำกัด เขตพื้นที่ภาคใต้
พ.ศ.2556	<u>ชื่อโครงการ</u> : อบรมหลักสูตร การใช้โปรแกรม R ในการจัดการกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติขั้นพื้นฐาน
	<u>ชื่อโครงการ</u> : กิจกรรม Walk Rally สำหรับพนักงานบริษัท เบทาโกรภาคใต้ จำกัด
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ครั้งที่ 2
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC ครั้งที่ 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : จัดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ TOEIC
	<u>ชื่อโครงการ</u> : อบรมหลักสูตรการออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยโปรแกรม Adobe InDesign
	<u>ชื่อโครงการ</u> : Staff Outing Trip @ Khanom สำหรับพนักงานบริษัท เทสโก้ คาร์ด เซอร์วิส เซส จำกัด เขตพื้นที่ภาคใต้
	<u>ชื่อโครงการ</u> : South East Asia Studies : Multicultural Society and Religions (SEAS) 2013
	<u>ชื่อโครงการ</u> : ฝึกอบรมหลักสูตร มัคคุเทศก์ท้องถิ่น (การท่องเที่ยวโดยชุมชน)
	<u>ชื่อโครงการ</u> : Update ทิศทางและประเด็นสำคัญของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
	<u>ชื่อโครงการ</u> : ประชุมวิชาการด้านการจัดการระดับชาติ วลัยลักษณ์ทางการจัดการครั้งที่ 2
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การอบรมเทคนิคการสอนเศรษฐศาสตร์สำหรับครูสังคัมศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รุ่นที่ 4
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : การอบรมเทคนิคการสอนเศรษฐศาสตร์สำหรับครูสังคัมศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รุ่นที่ 4 หัวข้อ กลยุทธ์การสอนเศรษฐศาสตร์...ขึ้นเทพ
	<u>ชื่อโครงการ</u> : WMS Business Best Practice Sharing

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2556	<u>ชื่อโครงการ</u> : ค่าย WMS Champion Camp#2 (ค่าย WMS ค่ายเยาวชนคนเก่งระดับชาติ ครั้งที่ 2)
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ค่าย WMS แปรนด้อัจฉริยะทางธุรกิจ
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ค่าย WMS ออมสินเก่งคิดเศรษฐกิจพอเพียง
	<u>ชื่อโครงการ</u> : WMS เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยด้วยโปรแกรม SPSS for windows
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ด้านเอเชียศึกษา ครั้งที่ 2 หัวข้อ เอเชียศึกษา วันนี้ : การผงาดขึ้นของเอเชีย <u>ชื่อกิจกรรม</u> : กิจกรรมการแสดงปาฐกถา การบรรยายพิเศษ การนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัยด้าน สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อสร้างสรรค์ว่าด้วยเอเชียศึกษา
พ.ศ.2555	<u>ชื่อโครงการ</u> : WMS แข่งขันตอบปัญหาเศรษฐกิจพอเพียงระดับชาติ ครั้งที่ 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : WMS Business Practice Sharing เนื่องในโอกาสวันสถาปนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ครบปีที่ 20
	<u>ชื่อโครงการ</u> : WMS แปรนด้อัจฉริยะทางธุรกิจ (WMS Brand Business Genius)
	<u>ชื่อโครงการ</u> : ให้บริการศึกษาดูงาน
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การจัดทำข้อสอบ
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : จัดทำข้อสอบวิชาความรู้ความสามารถเฉพาะตำแหน่งพนักงานวางแผนและประเมินผล
	<u>ชื่อโครงการ</u> : ฝึกอบรมเรื่องการแสดงผลงานวิจัยการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ
	<u>ชื่อโครงการ</u> : วันนักการตลาดสู่จรรยาบรรณ
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : Train The Trainer สัจจร...นครศรีธรรมราช
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : J-MAT สู่มหาวิทยาลัยสู่จรรยาบรรณ
	<u>ชื่อโครงการ</u> : โครงการเผยแพร่บริการวิชาการทางสื่อมวลชนรายการโทรทัศน์ "วลัยลักษณ์ สู่มหาวิทยาลัย" ปีงบประมาณ 2555
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ตอน สำนักวิชาการจัดการกับสหกิจศึกษาสมบูรณ์แบบ

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2554	<u>ชื่อโครงการ</u> : ฝึกอบรมมัคคุเทศน์น้อย (นักสื่อความหมาย)
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ฝึกอบรมมัคคุเทศน์น้อย (นักสื่อความหมาย) รุ่นที่ 4 วิถีลุ่มน้ำ (ปากน้ำ-หัวไทร-ชะอวด)
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ฝึกอบรมมัคคุเทศน์น้อย (นักสื่อความหมาย) รุ่นที่ 3 นิเวศป่าเขา (กรุงชิง-นบพิตำ-วังลุง)
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ฝึกอบรมมัคคุเทศน์น้อย (นักสื่อความหมาย) รุ่นที่ 2
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : ฝึกอบรมมัคคุเทศน์น้อย (นักสื่อความหมาย) รุ่นที่ 1 นิเวศป่าเขา (เขาแก้ว-ลานสกา-ช้างกลาง)
	<u>ชื่อโครงการ</u> : เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ รุ่น 3
	<u>ชื่อโครงการ</u> : กลยุทธ์การบริหารงานธุรการยุคใหม่ รุ่น 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : เคล็ดลับสู่ความสำเร็จเลขานุการมืออาชีพ รุ่น 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การจัดการงานเอกสารด้วย Word 2007 รุ่น 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : หลักสูตรการบริหารและการควบคุมพัสดุคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ รุ่น 1 (บ.ศรีสุพรรณฟาร์ม จำกัด)
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล รุ่น 5
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การใช้โปรแกรม LISREL สำหรับการวิจัย รุ่น 5
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การพัฒนา Web Application ด้วย PHP และ MySQL รุ่น 6
พ.ศ.2553	<u>ชื่อโครงการ</u> : การจัดการฐานข้อมูลด้วย MS Access รุ่น 5
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การสร้างเว็บเพจด้วย Dreamweaver และ Photoshop รุ่น 6
	<u>ชื่อโครงการ</u> : เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพสู่ความสำเร็จ รุ่น 2
พ.ศ.2553	<u>ชื่อโครงการ</u> : จิตวิทยาการทำงานให้ประสบความสำเร็จ รุ่น 1
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การใช้โปรแกรม LISREL สำหรับการวิจัย รุ่น 3
	<u>ชื่อโครงการ</u> : การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล รุ่น 4
พ.ศ.2552	<u>ชื่อโครงการ</u> : โครงการอบรมหลักสูตรการวางแผนงานที่มีประสิทธิภาพ
	<u>ชื่อกิจกรรม</u> : โครงการอบรมหลักสูตรการวางแผนงานที่มีประสิทธิภาพ

กรรมการวิชาการ/กรรมการวิชาชีพ/กรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2552	- ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ หัวข้อ"ทักษะส่วนบุคคลที่ใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นของผู้สอบบัญชี: มุมมองของผู้ทำบัญชีและผู้สอบบัญชี" น.ส. จริยา บุพพารัมณีย์ นักศึกษา MBA มอ. [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/06/2552 - 00/00/0000
	- ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ระดับการปฏิบัติงานและการให้ความสำคัญของบุคลากรในหน่วยงานเพื่อรองรับการตรวจสอบภายใน: กรณีศึกษาเทศบาลนครยะลา" น.ส.พรรณราย คงประเทศ นักศึกษา MBA มอ. [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/06/2552 - 00/00/0000
	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยธนบุรี [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 01/04/2552 - 01/00/0000
	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภามหาวิทยาลัยราชธานี [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 01/04/2552 - 01/00/0000
	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภาวิทยาลัยบัณฑิตบริหารธุรกิจ [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 01/04/2552 - 01/00/0000
	- ผู้ทรงคุณวุฒิ ประเมินงานวิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/02/2552 - 00/00/0000
	- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเครื่องมือวิจัย นิสิตปริญญาเอก สาขาบริหารการศึกษา และเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/06/2552 - 00/00/0000
	- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินงานดุษฎีวิทยานิพนธ์ ของนาย นิรันดร์ สุธีนิรันดร์ หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/07/2552 - 00/08/2552
	- กรรมการสภาวิทยาลัย วิทยาลัยตาปี [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/07/2552 - 00/07/2556

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2551	- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตร MBA มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สงขลา [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/06/2551 - 00/00/0000
พ.ศ.2550	- กรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 21/05/2550 - 21/05/2550
	- กรรมการวิพากษ์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 08/08/2550 - 08/08/2550
	- กรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 29/08/2550 - 29/08/2550
	- กรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/08/2550 - 00/00/0000
	- กรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/05/2550 - 00/00/0000
พ.ศ.2549	- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความทางวิชาการของวารสารสงขลานครินทร์ ฉบับสังคมศาสตร์ฯ [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/05/2549 - 00/00/0000
	- กรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิประเมินผลงานทางวิชาการ เพื่อกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของกลุ่ม มหาวิทยาลัยราชภัฏในภาคใต้ ในสาขาวิทยาการจัดการ [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/02/2549 - 00/00/0000
	- ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาบทความทางวิชาการของวารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/07/2549 - 00/00/0000
พ.ศ.2547	- กรรมการสมาคมการบัญชีไทย [กรรมการวิชาการ] ระยะเวลา : 00/08/2547 - 00/00/0000

หนังสือ

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2552	<u>ชื่อหนังสือ</u> : การบัญชีบริหาร <u>ผู้แต่ง</u> : รศ.ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ <u>สำนักพิมพ์</u> : McGraw-Hill <u>พิมพ์ครั้งที่</u> : 2 ณ กรุงเทพฯ <u>ISBN</u> : 9786117060083
	<u>ชื่อหนังสือ</u> : การบัญชีขั้นต้น <u>ผู้แต่ง</u> : รศ.ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ <u>สำนักพิมพ์</u> : McGraw-Hill <u>พิมพ์ครั้งที่</u> : 2 ณ กรุงเทพฯ <u>ISBN</u> : 9786117060084
พ.ศ.2551	<u>ชื่อหนังสือ</u> : การบัญชีต้นทุน <u>ผู้แต่ง</u> : รศ.ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ <u>สำนักพิมพ์</u> : McGraw-Hill <u>พิมพ์ครั้งที่</u> : 3 ณ กรุงเทพฯ <u>ISBN</u> : 9789749965757

รางวัล

ปี	รายละเอียด
พ.ศ.2548	<u>ชื่อผลงาน</u> : การเรียนการสอน การผลิตผลงานทางวิชาการ <u>ชื่อรางวัล</u> : ครูดีเด่น มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ <u>จาก</u> : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ <u>เมื่อ</u> : 09/06/2548 <u>ผู้ได้รับรางวัล</u> : รศ.ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
	<u>ชื่อผลงาน</u> : ที่ปรึกษาธุรกิจ โครงการชูปชีวิตธุรกิจไทย ระยะที่ 2 พ.ศ. 2547 <u>ชื่อรางวัล</u> : ที่ปรึกษาดีเด่น <u>จาก</u> : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม <u>เมื่อ</u> : 01/09/2548 <u>ผู้ได้รับรางวัล</u> : รศ.ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

ประวัติและผลงาน

ประวัติส่วนตัว

ชื่อ วิจิตร ณ ระนอง

เกิดเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2486



ประวัติการศึกษา

- ปี 2534 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (การโรงแรมและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- Master of Public Administration, University Of Southern California, U.S.A.
- คณะเศรษฐศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate, American Democracy, University Of Southern California, U.S.A.
- Certificate, Training the Trainer, American Hotel & Motel Association

ตำแหน่งงาน

- กรรมการผู้จัดการกลุ่ม บริษัท เพิร์ล จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท หมู่บ้านไทยภูเก็ต จำกัด
- บริษัทครีวการบินภูเก็ต จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ โรงแรมอินดิโก้ เพิร์ล
- ประธานอาวุโส สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษา ประธานอาวุโส คณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำปี 2555-2557
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการสมาคม ณ ระนอง

ตำแหน่งทางสังคม

- รองประธานคณะกรรมการการท่องเที่ยวและการกีฬา
- ประธานสถาบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
- ประธานก่อตั้งสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมโรงแรมไทย
- ประธานกรรมการสาขาโรงแรมและการท่องเที่ยว หอการค้าไทย
- กงสุลกิตติมศักดิ์ราชอาณาจักรสวีเดน ประจำจังหวัดภูเก็ต
- นายกสมาคมโรงแรมไทย (พ.ศ.2537-2539)

เกียรติคุณที่ได้รับ

- รางวัลนิตินิตเก๋าคีเด่น สมาคมเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัลผู้บำเพ็ญประโยชน์ทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักนายกรัฐมนตรี
- นักธุรกิจดีเด่นภาคใต้

ประวัติและผลงาน



รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์

คุณวุฒิการศึกษา

พณ. บ., บช.บ. ม.เศรษฐศาสตร์, 2504 พบ.ม. (การเงิน), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2516

M.B.A. (Management), The University of Melbourne, Australia, 2523

การทำงาน

- พ.ศ. 2520 – 2521 หัวหน้าโครงการจัดตั้งวิทยาลัยชุมชนภูเก็ต
- 1 ตุลาคม 2525 – 30 กันยายน 2529 คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 12 พ.ค. – 3 ก.ย. 2538 รักษาการผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนภูเก็ต
- วาระปี 2548 – 2554 นายกสมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยว (ประเทศไทย)
- ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการโครงการหลักสูตรพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว ในเขตจังหวัดพังงา (มูลนิธิชัยพัฒนา)

ผลงานที่น่าสนใจ

ชื่อหนังสือ ประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม หน่วยที่ 13 จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผู้แต่ง รศ.มนัส ชัยสวัสดิ์
ครั้งที่ 1 ปีที่พิมพ์ 2555 รหัส ISBN 9786165058476

ผลงานวิจัยและ/ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ The Lessons Learnt from the Sustainable Tourism in Thailand. A Paper presented on International Workshop on Sustainable Tourism, Monday, September 17th 2012, Phnom Penh, Cambodia

YODMANEE TEPANON

E-mail yodmanee.t@ku.th

PROFESSIONAL PROFILE

- Accomplished career demonstrating achievement as an administrator and educator at the higher education level.
- Involvement in projects and programs aiming to improve the quality of life of local communities and people in the marginal groups
- Extensive research experiences (qualitative and quantitative) through supervising graduate students and conducting research

EDUCATION

2006	Virginia Tech <i>Doctor of Philosophy (Hospitality & Tourism Management)</i>	Blacksburg, VA USA
2001	Arizona State University <i>Master of Science (Recreation Management & Tourism)</i>	Tempe, AZ USA
1996	Thammasat University <i>Bachelor of Liberal Arts (majored in Thai language & minored in English)</i>	Bangkok, Thailand

WORK EXPERIENCE

2011 – Present	Kasetsart Business School, Kasetsart University <i>Full-time lecturer – Department of Operations Management</i>	Bangkok, Thailand
	2016 – present <i>Head, Department of Operations Management</i> <i>Acting Assistant Dean for Quality Assurance</i> <i>Committee & Secretary – MBA program</i> <i>Committee & Secretary - Yunus Centre at Kasetsart University</i>	
	2015-2016 <i>Director - Executive MBA Program</i>	
	2014 – 2016 <i>Associate Dean for Quality Assurance</i>	
2006 – 2011	College of Innovation, Thammasat University <i>Full-time lecturer – Service Innovation Program</i>	Bangkok, Thailand
	<i>Guest lecturer</i> Thammasat University	Bangkok, Thailand

Thammasat Business School
 Faculty of Architecture and Planning
 Sirindhorn International Institute of Technology (SIIT)

Naresuan University Bangkok, Thailand
 Masters program in Hospitality and Tourism management
 (in partnership with Southern Cross University, Australia)
 Masters program in Hospitality and Tourism management
 (Thai program)

Bangkok University Bangkok, Thailand
 International College
 Hotel and Tourism program and Business English program
 Faculty of Humanities

2002 – 2006 Virginia Tech Blacksburg, VA USA
 Graduate research assistant
 Graduate teaching assistant (courses: Catering Management, Current Issues in Tourism)

2001 Arizona State University Tempe, AZ USA
 Graduate research assistant
 Graduate teaching assistant (course: Tourism Planning)
 Food service staff (ASU campus cafeteria- managed by Sodexo Marriott)

1996 - 1998 Grand Hyatt Erawan Hotel Bangkok, Thailand
 Front desk officer

1996 The Novotel Siam Square Hotel Bangkok, Thailand
 Front office agent

PUBLICATIONS

Meng, F., Tepanon, Y. & M. Uysal (2008). Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: a case of a nature-based resort. *Journal of Vacation Marketing*. 14 (1): 41-56.

Reich, A. Z., McCleary, K., Tepanon, Y., & P. Weaver (2006). Roles of product and service quality on brand loyalty: an investigation of quick service restaurants. *Journal of Foodservice Business Research*. 8(3): 35-53.

McGehee, N, G., Meng, F., & Y. Tepanon (2006). Understanding legislators and their perceptions of the tourism industry: the case of North Carolina, USA, 1990 and 2003. *Tourism Management*. 27(4): 684-694.

CONFERENCE PAPERS / ACADEMIC REPORTS / PRESENTATIONS

Tepanon, Y., Benjawan, T. & C. Maleehom (2019). The needs and the reality: the resident quality of life in a major tourism area in Chiangmai, Thailand. *Sustainable Tourism Development for Southeast Asia Conference (supported by Erasmus+)*, Hanoi: Vietnam.

Tepanon, Y. & T. Benjawan (2019). Understanding international tourist motivation for visiting health and wellness establishments. *The 6th NEU National and International Conference Proceedings*. KhonKaen: Thailand.

Chullasuwan, M. & Y. Tepanon (2019). Service quality, satisfaction, and loyalty of customers of fast food delivery in Thailand. *The 5th TECHCON 2019 Proceedings*. Bangkok: Thailand.

Nirunratchart, P. & Y. Tepanon (2018). Factors impacting the single donor platelet donation and re-donation (in Thai). *The 15th National Kasetsart University Kampaeng Saen Conference Proceedings*, Nakorn Pathom: Thailand.

Tepanon, Y. & T. Pringprom (2018). The impact of servicescape on customer word-of-mouth: a case of Japanese barbeque restaurants in Bangkok. *The 6th International Conference on Hospitality and Tourism Management*, Kandy: Sri Lanka.

Changlek, P. & Y. Tepanon (2018). Factor effecting attitude of pasteurized milk purchasing of customers in Bangkok (in Thai). *The 9th National and International Conference of Suan Sunandha Rajabhat University*, Bangkok Thailand Proceedings, Thailand.

Yimprasert, C. & Y. Tepanon (2017). Worker support for community goal: the case of supporting Thai cuisine to be included on the world heritage list (in Thai). *The 5rd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Tepanon, Y. & S. Thatriroth (2016). Retail service quality in hypermarket. *The 13th International Conference on Service Systems and Service Management Proceedings (supported by IEEE)*, Kunming, China.

Hongyim, N. & Y. Tepanon (2016). Risk perception of foreign tourists on unrests in Thailand (in Thai). *The 9th National HUSOC Conference Academic-Research 2016 Proceedings*, Pitsanulok, Thailand.

Chanrit, P., Punpugdee, N. & Y. Tepanon (2015). Patients' expectations and perceptions on service quality of hospital out-patient department (in Thai). *The 36th National Graduate Research Conference 2015 Proceedings*, Chiang Mai, Thailand.

Rakchue, M. & Y. Tepanon (2015). Skilled worker's intention to stay: a case study of lathemen in small- and medium-sized enterprises (in Thai). *The 3rd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Boonmee, T. & Y. Tepanon (2014). Using PEST analysis to identify opportunities and threats of organic cattle farming in Thailand (in Thai). *The 2nd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Somsukwang, A. & Y. Tepanon (2014). Tourist experience, perceived value, and loyalty to Thai spa of foreign tourists (in Thai). *The 2nd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Songrat, J. & Y. Tepanon (2014). Social phobia, self-esteem and fear of missing out (FOMO) and smartphone Addiction (in Thai). *The 2nd Annual National Conference on Business and Accounting Proceedings*, Bangkok Thailand.

Saweanghasub, Y. & Y. Tepanon (2013). The development of service blueprint for health and wellness spa service in Thailand (in Thai). *The 5th ThaiTIMA Annual Conference on Technology and Innovation Management Proceedings*, Bangkok, Thailand.

- Tepanon, Y. (2013). A cross cultural study of tourist motivation for visiting health and wellness establishment. *The 19th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference*, Bangkok Thailand.
- Tepanon, Y. & W. Ngamsirijt (2013). Risk takers and tourist's satisfaction of local transportation. *International Conference on Society, Tourism, Education, and Politics Proceedings*, Bangkok, Thailand.
- Ngamsirijt, W. & Y. Tepanon (2012). An evaluation framework of transportation responsiveness: case of Pattaya city. *International Conference on Business, Finance and Tourism Management Proceedings*, Paris, France.
- Tepanon, Y. & S. Jitpraphai (2010). What really is "Thai hospitality"? : tourist perception of Thai service model. *The 2nd ISES Global Conference on Service Excellence: Service Innovation – Creating Sustainable Growth Proceedings*, Singapore.
- Tepanon, Y., Wongavee, S. & K. Lertwachara (2010). The preferred qualifications of the Chief Information Officer (CIO) in public universities in Thailand. *The 4th International Technology, Education, and Development Conference Proceedings*, Valencia, Spain.
- Tepanon, Y. & P. Kriangcheartsak (2009). Service quality expectation of university library websites: what do students want most? (in Thai). *The 1st Thai TIMA Annual Conference on Technology and Innovation Management Proceedings*, Bangkok, Thailand.
- Tepanon, Y. (2008). Motivation of sex tourists: an exploratory study in Thailand. *The 2nd International Colloquium in Tourism and Leisure Proceedings*, Chiang Mai, Thailand.
- Meng, F., Tepanon, Y. & M. Uysal (2005). Destination performance and motivation in measuring visitor satisfaction for a nature-based resort. *The 36th Travel and Tourism Research Association (TTRA) Annual Conference Proceedings*, New Orleans, Louisiana, USA.
- Park, K., Tepanon, Y. & F. Meng (2005). Effects of service environment on perception of waiting time. *The 10th Hospitality and Tourism Graduate Student Education and Research Conference Proceedings*, Myrtle Beach, South Carolina, USA.
- Tepanon, Y. & F. Meng (2005). Exploring sex tourists' mind: the psychological motivation of liminal people. *The 10th Hospitality and Tourism Graduate Student Education and Research Conference Proceedings*, Myrtle Beach, South Carolina, USA.
- Tepanon, Y. & M. Khan (2004). A cross-cultural investigation of service quality of selected fast food restaurants. *2004 I-CHRIE Conference Proceedings*, Pennsylvania, Philadelphia
- Tepanon, Y. & K. Park (2004). Acceptable wait time at a fast-food restaurant: a cross-national comparison. *2004 APACHRIE Conference Proceedings*, Phuket, Thailand: pp. 49-55.
- Meng, F., McGehee, N. G. & Y. Tepanon (2004). Understanding legislators: a comparison of the perceptions of North Carolina legislators regarding the tourism industry in 1990 and 2003. *The 35th Travel and Tourism Research Association (TTRA) Conference Poster Session*, Montreal, Canada.
- Tepanon, Y., Mihalik, B. & A. Doyle (2003). A preliminary content analysis of New York press coverage of the Summer Olympics Games in Atlanta, Georgia, USA and Sydney, Australia. *USA 12th World Business Congress, Conference Proceedings*. British Columbia, Canada.

Tepanon, Y., Klunenburg, S., Weaver, P. & C. Clemenz (2003). A perceived quality of training instrument for the hospitality industry: a validation study. *The 8th Annual Graduate Education & Annual Graduate Research: Conference in Hospitality and Tourism, conference proceedings*. Las Vegas, Nevada.

Polin, M. & Y. Tepanon (2000). *Exploring the role of afterschool program in preventing violence*. Tempe: Arizona State University.

COURSES TAUGHT

Graduate

- International Service Management
- Contemporary Problem in Hospitality Industry
- Research Methods
- Business Research Analysis
- Sustainability in Service industry
- Current Issues in Tourism
- Service in Hospitality and Tourism Management
- Theory Development in Hospitality Industry
- Advance Method for Hospitality Applications
- Hospitality Marketing Research Problems
- Service Management in Technology-based Firms
- Advanced Operations Management

Undergraduate

- Catering Management
- International Tourism
- Tourism Planning
- Introduction to Travel & Tourism
- Introduction to Hotel & Tourism
- Service Management
- Hotel management
- Tourism Management
- Service Operations Management
- Introduction to Hospitality Management
- Food and Beverage Control

RESEARCH PROJECTS

- | | |
|----------------|--|
| 2019 – present | Creating memorable tourism experience on the authenticity: a life on the stage of the hill tribe people in the tourism context in Chiang Mai, Thailand research project – funded by the Faculty of Business Administration, Kasetsart University. |
| 2018 – present | TOURIST project - a co-funded project by the Erasmus+ Programme of the European Union for capacity building in the areas of sustainable tourism and innovative financial management strategies to increase the positive impact of local tourism in Thailand and Vietnam. |
| 2015 – present | Developing the Sustainable Bangkok area project – involved in planning cycling routes, developing e-guidebook for cyclists, and training local youth guides for cycling tourism in the Bangkok area. |

2012 – 2013	Developing a Creative Tourism Supply System in Bangkok Area research project - granted by the National Research Council of Thailand (NRCT)
2011 – 2012	A Study of a Transportation System in Response to Demand of the Tourism Service Sector in Pattaya City research project - granted by the National Research Council of Thailand (NRCT)
2009	Behavior, Satisfaction, and Intention to Use Natural Gas for Vehicles of Thai Consumers research project – funded by PTT Public Company Limited
2008	Branding of the FORTUNE TOWN research project – funded by CP Land Company Limited

TRAINING COURSES, COMMUNITY ACTIVITIES & VOLUNTEER EXPERIENCES

- Social Enterprise and Social Business training for community SMEs – Lecture and workshop provided to local SMEs and startups (in partnership with ActionAid Thailand), 2019
- “Design for Excellent Dining Service” – a lecture in a series of ‘Creative Food Design’ training course, Faculty of Architecture, Kasetsart University, 2016-2017
- “Customer Service Improvement” – presented to the Integrated Service Center, Minister of Transport, 2011.
- “Service Innovation” – lectured to the National Science and Technology Development Agency (NSTDA) seminar, 2011.
- “Understanding Thai Hospitality and how to improve it” – College of Innovation public research forum, 2010.
- Served as a project manager for the Thai Department of Fine Arts executives training program in cultural management, 2010
- “Can Service Make Our Lives Happier?” – A presentation given to Laos Airlines flight attendants at the Civil Aviation Training Center, 2008
- “Personality Improvement for Better Services” – A presentation given to the Thap Krasatree Sub District Administration Organization, Phuket, Thailand, 2007
- 24th Universiade Games, Bangkok Thailand – volunteered as a university representative. Responsible for providing accommodation services to participants, 2007
- *Holt Sahathai Foundation*, Bangkok Thailand – volunteered as a social service worker to help children in need of financial and social assistance, 1994 – 1997
- Member and secretary of the Fencing club at Thammasat University, Bangkok Thailand, 1993 – 1995

DR SIRIPAN DEESILATHAM

605/65 D2 Lumpini Ville Cultural Centre
Prachautit Road Samsanenkorn
Huay Kwang Bangkok 10310

Mobile: 0818263968
E-mail: siripan_dee@utcc.ac.th

EDUCATIONAL BACKGROUND

- | | |
|-------------|---|
| 2010 – 2016 | Royal Holloway University of London
PhD in Management (Marketing). |
| 2012 - 2013 | Associate Fellow of the Higher Education Academy, UK. |
| 1996 - 1998 | University of the Thai Chamber of Commerce
Master Degree in Business Administration (Marketing). |
| 1989 - 1992 | Burapha University
Bachelor Degree in Science (Mathematics). |

RESEARCH AREAS AND INTEREST

I am interested in understanding various aspects of consumer (tourist) behaviour including motivation, self-image congruence and lifestyle congruence. My PhD thesis developed and tested a model explaining incremental enhancement on tourists' quality of life in the context of wellness tourism.

ACADEMIC QUALIFICATIONS

- | | |
|------|---|
| 2014 | “Overview of Statistical and Path Modeling Analyses” Humburg University of Technology, Germany. |
| 2013 | “Associate Fellow of the Higher Education Academy.” the Higher Education Academy, UK. |
| 2007 | “Certification of Case Teaching Workshop” Richard Ivey Business School University of Western Ontario, Canada. |
| 2005 | “Global Intensive Faculty Training Program” Washington State University, USA. |
| 1997 | “IT Vision for Year 2000” Compaq Asia Pacific, Cebu, Philippines. |
| 1996 | “Managing Channel Effectively”, Mercuri International Far East, Kuala Lumpur, Malaysia. |
| 1992 | “The Friendship Program for the 21st Century (Youth Leader Group)”, Japan International Cooperation Agency, Tokyo, Japan. |

AWARDS

- 2019 **Highly commended Award** from the 2018 Emerald/EFMD Doctoral Research Awards (Tourism and Hospitality Management)
- 2019 **Research Excellence Award (Highest Citations) 2019** from University of the Thai Chamber of Commerce
- 2018 **Research Excellence Award (Highest Impact Factor) 2018** from University of the Thai Chamber of Commerce
- 2017 **The Best Paper Award (Tourism)** from the 50th Academy of Marketing Conference, UK
- 2015 **Highly Commended Award** from the 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality Conference, USA

RESEARCH, PUBLICATIONS, PROCEEDINGS AND PRESENTATIONS

RESEARCH GRANTS

2018-2019 Newton Institutional Links and Thailand Research Fund

Research Project (£45,365):

“Empowering Women Through Arts Entrepreneurship: The Thai Hill Tribes Exchange”

2017-2018 Newton Fund Research Links

Research Project (£44,000):

“Inclusive Innovation for Enhanced Local Experience in Tourism”

2008-2009 University of the Thai Chamber of Commerce Research Scholarship

Research Project (£3,000):

“Perception of Thailand and Level of Satisfaction among Asian and Western Travelers in Service Attributes of Hotels in Bangkok.”

2004–2005 Department of Industrial Promotion Research Scholarship

Research Project (£10,000):

“Customer Satisfaction of the OTOP products in the Exhibition of OTOP City 2004.”

2001–2002 Siam University Research Scholarship

Research Project (£1,000):

“Attitude, Expectation and Conflict of the Patient of the Social Security Hospitals in Thonburi District.”

2000–2001 Sripatum University Research Scholarship

Research Project (£2,000):

“Opinion Survey of Chonburi, Civilians in the Economy.”

“Behavior of Pattaya Travelers.”

“Behavior and Lifestyle of Chonburi Teenager.”

PUBLICATIONS

Hosany, S., Prayag, G., Van Der Veen, R., Huang, S. & **Deesilatham, S.** (2017) Mediating Effects of Place Attachment and Satisfaction on the Relationship between Tourists' Emotions and Intention to Recommend. *Journal of Travel Research*. 56(8),1079-1093.

Hosany, S., Prayag, G., **Deesilatham, S.**, Causevic, S., et al. (2015) Measuring Tourists' Emotional Experiences: Further Validation of the Destination Emotion Scale. *Journal of Travel Research*. 54 (4), 482–495.

PROCEEDINGS IN INTERNATIONAL CONFERENCES

Hosany, S., **Deesilatham, S.**, Rahman, Z. & Altinay, L. (2019). Empathy, gratitude and prosocial behaviour as determinants of souvenir consumption, In 5th World Research Summit for Tourism and Hospitality. UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, December 13-16, 2019. Elsevier.

Deesilatham, S. (2019). Challenges Facing Hill Tribes' Women Entrepreneurs in the Northern Regions of Thailand In 26th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Science. Tallinn, Estonia, July 8-11, 2019. Recent Advances in Retailing and Consumer Science (RARCS).

Lim, S., Hosany, S. & **Deesilatham, S.** (2018). Identity-based Motivation as Antecedents and Experienced Psychological Benefits as Outcomes of Place Attachment, In 25th International Conference on Recent Advances in Retailing & Services Science. Funchal, Madeira, Portugal, July 16-19,2018. European Institute of Retailing and Service Studies.

Deesilatham, S., Hosany, S & Lim, S. (2018). Segmenting Meditation Tourists by Lifestyle Congruence, Personality Traits, and wellness related Self-image. In 8th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference Bangkok, Thailand, June 25-29,2018. Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM).

Hosany, S. & **Deesilatham, S.** (2017). Sports and Fitness Wellness Tourism: Segmenting the Muay Thai Tourists by Travel Motivation and Quality of Life Perceptions., In 50th Academy of Marketing Conference “*Freedom Through Marketing: Looking Back, Going Forward*”. Hull University Business School, Hull, UK, July 3-6. 2017. Academy of Marketing, **(Best Paper in Track Travel & Tourism Marketing Track Prize)**

Deesilatham, S. & Hosany, S. (2017). Segmenting Meditation Tourists Using Partial Least Squares-Prediction Oriented Segmentation (PLS-POS), In 24th International Conference on Recent Advances in Retailing & Services Science. Vancouver, Canada, June 26-29, 2017. European Institute of Retailing and Service Studies.

Deesilatham, S. & Hosany, S. (2016). Wellness Tourism: Understanding Muay Thai Tourists Travel Motivation, In 23rd International Conference on Recent Advances in Retailing & Services Science. Edinburgh, Scotland, July 11-14, 2016. European Institute of Retailing and Service Studies.

Hosany, S. & **Deesilatham, S. (2015).** Wellness Tourism: Determinants of Incremental Enhancement in Tourists' Quality of Life, In 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA-China Tourism Research Summit: Transforming Partnerships 2015. UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, December 15-19, 2015. Elsevier. (*Highly Commended Award*).

Deesilatham, S. & Hosany, S. (2015). Wellness Tourism and Quality of Life: Understanding the motives, lifestyle, Feelings, Satisfaction and Subjective Well-Being of Muay Thai Enthusiasts'', In 22nd Recent Advances in Retailing & Services Science Conference. Montreal, Canada, July 27-30, 2015 (p.17). European Institute of Retailing and Service Studies.

Hosany, S. & **Deesilatham, S. (2015).** Wellness Tourism and Incremental Quality of Life: A Study of a Niche Tourist Segment of Muay Thai Enthusiasts. In "Service Innovation and Experiences", Travel and Tourism Research Association Europe Conference. Innsbruck, Austria, April 22-24, 2015 [electronic]. Travel and Tourism Research Association.

Hosany, S., Prayag, G., **Deesilatham, S.** and Odeh, K. (2013). Measuring Tourists' Emotional Experiences: Further Validation of the Destination Emotion Scale. In: "Keeping it Relevant", Travel and Tourism Research Association 44th Annual International Conference. Kansas City, Missouri, USA, June 20-22, 2013 [online]. Available at: <http://ttra.omnibooksonline.com> [Accessed 29 Nov. 2014]. Travel and Tourism Research Association.

ORAL PRESENTATIONS

- "Empathy, gratitude and prosocial behaviour as determinants of souvenir consumption", 5th World Research Summit for Tourism and Hospitality. UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, December 13-16, 2019. Elsevier.
- "Challenges Facing Hill Tribes' Women Entrepreneurs in the Northern Regions of Thailand", 26th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Science (RARCS) Tallinn, Estonia, July 8-11, 2019
- "Identity-based Motivation as Antecedents and Experienced Psychological Benefits as Outcomes of Place Attachment", 25th International Conference on Recent Advances in Retailing & Services Science, European Institute of Retailing and Service Studies.. Funchal, Madeira, Portugal, July 16-19, 2018.

- “Segmenting Meditation Tourists by Lifestyle Congruence, Personality Traits and wellness related Self-image”, 8th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management conference. Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management (AHTMM), Bangkok, Thailand, June 25-29, 2018.
- “Segmenting Meditation Tourists Using Partial Least Squares-Prediction Oriented Segmentation (PLS-POS)”, 24th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, European Institute of Retailing and Service Studies. Vancouver, Canada, June 26-29, 2017.
- “Wellness Tourism: Understanding Travel Motivations and Incremental Quality of life”, 23rd Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, European Institute of Retailing and Service Studies. Edinburgh, Scotland, July 11-14, 2016.
- “Wellness Tourism: Determinants of Incremental Enhancement in Tourists’ Quality of Life,” 3rd World Research Summit for Tourism and Hospitality and 1st USA-China Tourism Research Summit: Transforming Partnerships 2015, UCF Rosen College of Hospitality Management, Orlando, Florida, USA, December 15-19, 2015.
- “Wellness Tourism and Quality of Life: Understanding the motives, lifestyle, Feelings, Satisfaction and Subjective Well-Being of Muay Thai Enthusiasts”, the 22nd EIRASS Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services Science, Montreal, Canada, July 27-30, 2015.
- “Wellness Tourism and Incremental Quality of Life: A Study of a Niche Tourist Segment of Muay Thai Enthusiasts,” the TTRA Europe Conference “Service Innovation and Experiences,” Innsbruck, Austria, April 22-24, 2015.
- “Measuring Tourists’ Emotional Experiences: Extension and Further Validation of the Destination Emotion Scale” 44th Annual International Conferences, Kansas City, Missouri, USA, June 20-22, 2013.
- “Wellness Tourism and Quality of life: Toward an Understanding of Motivations, Constraints, Lifestyles and Satisfaction,” 44th Annual International Conferences, Kansas City, Missouri, USA, June 20-22, 2013.

WORK EXPERIENCES

07/2002 – Present Lecturer in Marketing, School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand.

I teach Principle of Marketing, Service Marketing, Marketing Channel Strategy for the second year and the third undergraduate program. For the graduate program, I teach Marketing Management and Digital Marketing. I also teach Business Research Methods, Business Statistics and Quantitative Analysis for International School of Management. I develop the seminars and the teaching materials for these courses. My role also included writing the exam paper and marking the exam scripts for these courses.

**01/2016 – 08/2016 Visiting Lecturer, Centre for Professional Studies,
Royal Holloway University of London, UK. (Postgraduate Programs)**

I taught Business Research Methods to the postgraduate students (MSc International Supply Chain Management students) at the School of Management, Royal Holloway University of London. My role also included marking and assessment of coursework.

09/2015 – 08/2016 Visiting Tutor, School of Management Royal Holloway University of London, UK. (Undergraduate Programs)

I taught Marketing Strategy in the Context to second-year undergraduate and Marketing Research at the School of Management, Royal Holloway University of London. My role involved in marking and assessment of coursework. I also managed the office hours weekly to provide assistance to students when questions arose with seminars of the course.

05/2012–08/2016 Online Tutor, Distance Learning Office Royal Holloway University of London, UK. (Undergraduate Programs)

I taught Business Statistics for the first-year undergraduate program. This experience helped shape my teaching skills as well as the capability of transferring learning to students. I also had experience of developing the seminars and the teaching materials for this courses. My role also included writing the exam paper and marking the exam scripts for this course.

09/2011 – 08/2016 Visiting Tutor, School of Management Royal Holloway University of London, UK. (Postgraduate Programs)

I taught Quantitative Research Methods to the postgraduate students (MBA, MSc and MA Marketing students) at the School of Management, Royal Holloway University of London. My role also included marking and assessment of coursework. I have built on previous teaching skills and learning from my recently concluded inSTIL programme and past teaching experiences to effectively discharge my duties as a visiting teaching staff of the University.

09/ 2014 - 08/ 2016 Research Assistant, School of Management Royal Holloway University of London, UK.

My main duties included literature reviews, conduct the fieldwork and data collection, transcript the data, analyse data and summarise project results.

07/2006 – 05/ 2008 Associate Dean for Student Affairs, School of Business, University of the Thai Chamber of Commerce, Thailand.

I provided support for students, planned, supervised various campus programs and implemented social programs that enrich the college experience of students.

CONSULTANCY

2005-2010 Marketing instructor and consultant for the food industry, Thailand National Food Institution.

2005-2010 Marketing Plan and Marketing Strategy instructor and consultant for food industry of the New Entrepreneurs Project, Department of Industrial Promotion, Thailand.

2009-2010 Consultant and Head of Researchers in Thailand MICE Industry Marketing Strategy 2009-2010 for Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization).

2018-2019 Marketing instructor and consultant for the food industry, Thailand National Food Institution.

SKILLS AND EXPERIENCES

- Ability to multitask, especially combining Desktop Research with Fieldwork
- Superb business analysis skills using different theoretical frameworks as well as case study approaches
- Excellent verbal and written communication skills. I also possess good numerical skills and knowledge of/use of IT.
- I hold a good command of basic research and analytic tools in both qualitative research methods (interviewing, observation, textual and theoretical analysis, literature reviews, etc.) and quantitative research methods (survey, data collection, data analysis, modelling, etc.).
- Expert in use of software for quantitative data analysis (SPSS, AMOS, SmartPLS) and qualitative data analysis (Nvivo)

EXTRA CURRICULAR ACTIVITIES AND SKILLS

Reading, Travelling, research, and writing

PROFESSIONAL MEMBERSHIP

2010- Present The Travel and Tourism Research Association membership

2011- Present The Association of Researchers Thailand

REFERENCE

Professor Sameer Hosany
School of Management
Royal Holloway, University of London
Egham Surrey. TW20 0EX
E-mail: sameer.hosany@rhul.ac.uk



PORRAMATE CHUMYIM Ph.D

(+6686) 308-2283

Porramate.ch@gmail.com

EDUCATION

2010 Rice University, USA
— Fulbright Scholar
Won Fulbright-Thailand
Research Fund Junior Research
Scholarship Program *

2014 KMUTT, Thailand
— Ph.D. in Biotechnology
Won Thai Royal Golden Jubilee
Ph.D.
scholarship from Thailand
Research Fund *

2006 Kasetsart University,
Thailand
— B.Sc. in Biotechnology
(with 1st class honor)

(*Publications upon request)

RESPONSIBLE PROGRAMS IN LINE WITH INNOVATION SYSTEM TOOLSET



Corporate Clients



EXPERIENCE

PRESENT

- ❑ **SENIOR CONSULTANT AT THAILAND FOODINNOPOLIS**
NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY DEVELOPMENT AGENCY (NSTDA)
- ❑ **CORPORATE DESIGN AND STRATEGIST CONSULTANT**

2018 – PRESENT

- ❑ **SPECIAL LECTURER IN INNOVATION STRATEGY AND CREATIVITY**
AT MAHIDOL UNIVERSITY INTERNATIONAL COLLEGE (MUIC)
- ❑ **SPECIAL LECTURER IN INNOVATION STRATEGY**
AT COLLEGE OF MANAGEMENT, MAHIDOL UNIVERSITY (CMMU)

2016 – 2018

POLICY EXPERT AT THAILAND FOODINNOPOLIS

NATIONAL SCIENCE TECHNOLOGY AND INNOVATION POLICY OFFICE (STI)

- **FoodTech Accelerator Program Director:** Design and execute main accelerator programs to provide FoodTech startups and entrepreneurs with critical resources to help them make rapid progress on product and customer development.
- **Food Innopolis Global Network Program Director:** Provides coordination service to foster partnership in knowledge transfer and consultation on research, development and food innovations, as well as business and technology development with the world's leading food innovation organizations

2014 – 2016

PROGRAM MANAGER

NATIONAL SCIENCE TECHNOLOGY AND INNOVATION POLICY OFFICE (STI)

- Formulate strategic policies and frameworks for science technology and innovation and carry out the policy deployment by working with stakeholders (government agencies, academic and research institutes and industry) in order to achieve the goals set forth in the policy framework.
- Facilitates academic, research and development collaboration among government agencies, academic institutes, research organizations and industry within and outside Thailand in order to enhance human resource development, technology management and transfer, and innovation capability

2016 – 2019 COACHING AND MENTORING EXPERIENCES

DESIGN THINKING FOR STRATEGY, PRODUCT & SERVICE INNOVATION

- PROGRAM FOR ACCELERATION AND DEVELOPMENT FOR THAI FOOD SME (PADTHAI)

- BOON RAWD BREWERY (SINGHA) CO., LTD.
- KCG CORPORATION CO., LTD.
- TESCO LOTUS CO., LTD.
- CHUBB CO., LTD.
- FOODINNOPOLIS REGIONAL BOOTCAMPs (NATIONWIDE)
- UNIVERSITIES: CU/TU/KU/CMU/MFU/KKU/PSU/BUU/KMUTT/MJU

2016 – 2019 TOOLSET EXAMPLE (S)

- TRENDS MATIRX ANALYSIS / TRENDS CANVAS
- STAKEHOLDER MAPPING/ VALUE MAPPING
- CUSTOMER JOURNEY MAPPING
- VALUE PROPOSITION CANVAS
- BUSINESS MODEL CANVAS/LEAN CANVAS/AGILE
- SERVQUAL/SERVICE SCAPE/SERVICE BLUEPRINT



นางสาวอาภาพรรณ ชนาเนียม

ผู้เชี่ยวชาญกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล และการสร้างแบรนด์

โทร +๖๖ ๖ ๒๕๔๕ ๑๔๕๔

อีเมล arpaparn_ch@yahoo.com

อาภาพรรณ ชนาเนียม | ARPAPARN CHANANIYOM

คุณสมบัติในวิชาชีพ (Professional profile)

เชี่ยวชาญกลยุทธ์การตลาด การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) การจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำแผนธุรกิจ การสร้างแบรนด์ (Brand building) การบริหารและประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี วิจัยตลาด

ที่ปรึกษาตัวอย่างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประจำปี ๒๕๕๖

(DIP Consultant Award 2013)

การศึกษา (Education)

ปริญญาโท พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (MBA - การตลาด)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) - พ.ศ.๒๕๓๔

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ฟิสิกส์, คอมพิวเตอร์)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยบูรพา) - พ.ศ.๒๕๓๐

ประสบการณ์การบริหารโครงการ วิทยากร และการให้คำปรึกษาเชิงลึก

(Project Management, Instructor, and business consultant)

- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือระหว่างศูนย์และพัฒนาความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในแต่ละพื้นที่ ในการเข้าถึง SMEs ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ - เฉพาะพื้นที่ภาคใต้ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี 2562 Germany - Hong Kong - Japan ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
ได้แก่ Ambiente Frankfurt 2019, Germany | HKTDC Gifts & Premium Fair 2019, Hong Kong | Interior Lifestyle Tokyo 2019, Japan
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)

- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมฮาลาล ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ปี ๒๕๖๒ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | การพัฒนาระดับวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้ประกอบการ ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๒)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการศึกษาประเมินผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ จากทรัพยากรชีวภาพในท้องถิ่น จำนวน ๒ แห่ง (บางกะเจ้า และดอนหอยหลอด) ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) หรือ BEDO สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑-๖๒)
- วิทยากร หัวข้อ “ถอดรหัสผลิตภัณฑ์ศิลปินโอท็อป” และ “มุมมองผลิตภัณฑ์โอท็อปกับทิศทางการตลาดสมัยใหม่” | โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ ศิลปิน OTOP ปี ๒๕๖๑ ของสำนักงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๑ (eCommerce) - เฉพาะพื้นที่ภาคใต้ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ทรัพยากรชีวภาพจากชุมชนท้องถิ่นสู่ตลาดดิจิทัล (eCommerce) ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) – BEDO สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้เพิ่มศักยภาพการทำงานของผู้สูงอายุ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้สูงอายุ ผู้ประกอบการ และนโยบายประเทศ และถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ของ สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – OKMD สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | โครงการจัดทำชุดองค์ความรู้ขยายผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรเทคโนโลยีชีวภาพ และอาหาร และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมแก่กลุ่มเป้าหมาย ของ สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) – OKMD สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการและวิทยากร (บางหัวข้อ) | กิจกรรมจัดทำองค์ความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และ case study (KM center) ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมองค์ความรู้และสร้างการรับรู้ธุรกิจ ๔.๐ ภายใต้โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) - ธุรกิจสหกรณ์ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)

- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของศูนย์ OSS และกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายหน่วยให้บริการ SME ภายใต้โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center: OSS) ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการติดตามพัฒนาการของผู้ประกอบการที่ได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน (เงินกู้) กองทุนฟื้นฟู กับกองทุนพลิกฟื้น ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมการเข้าร่วมงาน HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๑ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๑)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของ SMEs เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพ การผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัย กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง ของ อุตสาหกรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐)
- ผู้จัดการโครงการและวิทยากร | กิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมอาหารและเชื่อมโยงธุรกิจ (ภายใต้ธีม “Taste of Thai”) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๐)
- ผู้จัดการโครงการและวิทยากร | กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อการพัฒนาซูเปอร์คลัสเตอร์และ คลัสเตอร์ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (กลางปีงบประมาณ ๒๕๕๙)
- ผู้จัดการโครงการและที่ปรึกษาเชิงลึก | กิจกรรมสร้างเครือข่ายย่านแฟชั่น ภายใต้โครงการพัฒนา ศักยภาพ อุตสาหกรรมแฟชั่น ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๙)
- วิทยากร หัวข้อ “การใช้ฐานข้อมูลสิทธิบัตร และเทคนิคการสืบค้นข้อมูล” โครงการประกวดการพัฒนา เทคโนโลยีที่เหมาะสม Appropriate Technology ของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๙)
- วิทยากร หัวข้อ “การตลาดออนไลน์” (Digital Marketing) งาน “Thailand Industry Expo 2016” กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นผู้จัด (ปี ๒๕๕๙)
- วิทยากร และ moderator “การจัดตั้งคลัสเตอร์ อันทามันฟู้ด” ของ สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดกระบี่ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๙)

- วิทยากร สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดทำแผนพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่ความยั่งยืน” | โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนด้านการตลาด การผลิต ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ ๒๕๕๙)
- ผู้จัดการโครงการ | กิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษาและบริการส่งต่อภาครัฐ และกิจกรรมพัฒนาเครือข่ายบุคลากรส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | โครงการศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร (OSS-One Stop Service) ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว) ดำเนินการใน กรุงเทพมหานคร สงขลา ตรารด ตาก มุกดาหาร หนองคาย สระแก้ว
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- ผู้จัดการโครงการ วิทยากร และที่ปรึกษาเชิงลึก | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด (ภายใต้ธีม “ณ บางกอก ออกแบบให้โลกรู้”) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร และจัดทำแผนกลยุทธ์ กิจกรรมสร้างเครือข่ายกลุ่มธุรกิจใอุตสาหกรรมแพชั่น | โครงการ พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมแพชั่นไทย ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- ให้คำปรึกษาเชิงลึก | กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้าสู่อาเซียน สาขาอุตสาหกรรม อัญมณีและเครื่องประดับ ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร และให้คำปรึกษาเชิงลึก | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต่อยอดตราสินค้า โลฟส์สไตล์ แบรินด์ (Lifestyle brand) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นผู้ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนที่นำทาง (Strategy & Roadmap) | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (วัฒนธรรมอยุธยาและวัฒนธรรมธนบุรี- รัตนโกสินทร์) ของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) – อพท.
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร | โครงการการค้าขายแดน (CLMV)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร | โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้างานศิลปหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๕๘ (ฝึกอบรมให้กับสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยากร | โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจการค้างานศิลปหัตถกรรม ประจำปี ๒๕๕๘ (ฝึกอบรมให้กับสมาชิกศูนย์ศิลปาชีพระหว่างประเทศ)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)

- วิทยาการค่าย (Boot Camp) และกรรมการ | **โครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรม ตามโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**
สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดำเนินงาน
- ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเชิงลึก, จัดทำแผนการตลาด กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตใน อุตสาหกรรมแฟชั่นสาขา อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ภายใต้โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ **“บริหารจัดการกลุ่มอย่างไร จึงประสบความสำเร็จ”** ให้กับผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ | **โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ราย ใหม่** สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปทุมธานี ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
วิทยาการบรรยายใน หัวข้อ **“สร้างแบรนด์ให้ทำงาน (Marketing & Branding)”** | โครงการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพใน การสร้าง/พัฒนาองค์ประกอบของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ตามโครงสร้างแบรนด์ OTOP ภายใต้งบประมาณ กระทรวงพาณิชย์ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๘)
- ที่ปรึกษาในการจัดทำกลยุทธ์และแผนที่นำทาง (Strategy & Roadmap) เพื่อการพัฒนาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร (ระยะที่ ๑) | **โครงการพัฒนาสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่พิเศษอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร (ระยะที่ ๑)**
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ **“การสร้างแบรนด์ OVOP” (One Village One Product)** ให้กับ คณะดู งานจาก สปป.ลาว ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ **“การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์แฟชั่น”** | **โครงการสร้างเสริมผู้ประกอบการใหม่ ด้านแฟชั่น (NEC Fashion)** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ **“การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์”** | **โครงการสร้างเสริมผู้ประกอบการใหม่ (NEC)** ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดำเนินงาน (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
- วิทยาการบรรยายในหัวข้อ **“ศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย และความสำคัญของตลาด AEC ต่อผู้ประกอบการ SMEs ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการเพื่อสุขภาพ”** | **โครงการเตรียมความพร้อม ผู้ประกอบการ SMEs ไทย เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Ready) สำหรับอุตสาหกรรมบริการเพื่อสุขภาพ - Medical Tourism Cluster**
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินงาน ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สสว. (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)
- ให้คำแนะนำเชิงลึก, จัดทำแผนธุรกิจและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด และจัดทำแผนการดำเนินงาน | **โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชน** ของ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานทรัพยากรชีวภาพ

(องค์การมหาชน)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)

- คณะทำงาน | กิจกรรมแนวทางการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากล ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนในภาคอุตสาหกรรม ของ ส่วนพัฒนาภูมิปัญญาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๖)

- ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด | กิจกรรมการปรับปรุงแนวคิด ตัวแบบธุรกิจ กระบวนการทาง ธุรกิจและพัฒนาแนวคิดสินค้าและบริการ โครงการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจผู้ผลิตสินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรม และที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภูมิภาค (ภาคกลาง)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ ปีงบประมาณ ๒๕๕๕

- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาเชิงลึก พร้อมทั้งเป็นผู้จัดทำองค์ความรู้ - หลักสูตรเพื่อพัฒนาบุคลากร โมดูลด้านการตลาดและการวางแผนธุรกิจ | **โครงการสร้างองค์ความรู้และบุคลากรด้านการออกแบบ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิง วัฒนธรรม (Cultural Based Industry: Flagship project) ของกระทรวงอุตสาหกรรม

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๕)

- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | **โครงการกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ (ปีที่ ๒)** ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินงานโครงการร่วมกับ

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา (ปีงบประมาณ ๒๕๕๔)

- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยากรบรรยายใน หัวข้อ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่า** | กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ของสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๔)

- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาด รวมทั้งเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | **โครงการกิจกรรมสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ SMEs ในพื้นที่ภาคใต้ภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง ๒๕๕๕** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)

- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก รวมทั้งเป็นวิทยากร บรรยายในหัวข้อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์ | **โครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นสินค้าที่ระลึก ของกลุ่มจังหวัด -จังหวัดชายฝั่งทะเลแถบอันดามัน ได้แก่ ตรัง พังงา กระบี่ ภูเก็ต และระนอง**

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)

- จัดทำคู่มือการให้บริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism) และเป็นวิทยากรให้การอบรมผู้ประกอบการ กลุ่มโรงแรม/สถานพักฟื้น และกลุ่มตัวแทนท่องเที่ยว | **โครงการสร้างคลัสเตอร์ผู้ประกอบการบริการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน** ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) | **โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและ การตลาด (CF) ด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒)
- บริหารโครงการ และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการตลาดเน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) | **โครงการบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการและการตลาด (CF) ด้านการสร้างตราสินค้า สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** (ปีงบประมาณ ๒๕๕๓)
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ
- ให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการตลาด เน้นการสร้างตราสินค้า (Brand building) และจัดทำแผนงานด้านการสร้างแบรนด์ให้กับวิสาหกิจด้านอาหาร อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องหนัง ฯ
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒-๒๕๕๓)
- ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการลดต้นทุนโรงแรมขนาดเล็ก (ไม่เกิน ๑๐๐ ห้อง) **โครงการลดต้นทุนโรงแรมขนาดเล็ก (ไม่เกิน ๑๐๐ ห้อง)** ของกระทรวงอุตสาหกรรม
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นหน่วยร่วมดำเนินการ (ปีงบประมาณ ๒๕๕๒)

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. ๒๕๕๔ (ก.พ.) - ปัจจุบัน	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพและการจัดการองค์ความรู้
พ.ศ. ๒๕๕๔ (พ.ค.) - ๒๕๕๔ (ก.พ.)	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอาวุโส, สำนักผู้อำนวยการ
พ.ศ. ๒๕๕๖ (พ.ย.) - ๒๕๕๗ (ธ.ค.)	บริษัท โกटक อลาริส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดการฝ่ายการตลาด ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ ภูมิภาคเอเชียใต้ (อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, ไทย, เวียดนาม, บังกลาเทศ, เนปาล, ปากีสถาน และศรีลังกา)
พ.ศ. ๒๕๕๕ (ก.ย.) - ๒๕๕๖ (ต.ค.)	ที่ปรึกษาอิสระ – ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์ และวิทยากร บรรยายด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์
พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๕	สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

พ.ศ. ๒๕๓๘ – ๒๕๕๐

บริษัท โกटक (ประเทศไทย) จำกัด

- ๑ ผู้จัดการสื่อสารการตลาด (Marketing Communications Manager), กลุ่มผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพทั่วไป
- ๑ ผู้จัดการพัฒนาธุรกิจ (Business Development Manager), ธุรกิจเครื่องพิมพ์ภาพส่วนบุคคล และกระดาษอิงค์เจ็ต - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพดิจิทัลและฟิล์ม
- ๑ ผู้จัดการธุรกิจ (Business Manager), ธุรกิจถ่ายภาพ - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพทั่วไป ประเทศไทย
- ๑ ผู้จัดการการตลาด ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม) - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพมือถือ
- ๑ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager) - ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพมือถือ

พ.ศ. ๒๕๓๕-๒๕๓๘

บริษัท อิมเม็กซ์ เคมีคัล จำกัด

- ๑ ผู้จัดการฝ่ายขาย
- ๑ ผู้บริหารพัฒนาธุรกิจ

พ.ศ. ๒๕๓๐-๒๕๓๒

บริษัท ดาต้าแมท

- ๑ เจ้าหน้าที่พัฒนาระบบงานคอมพิวเตอร์

พ.ศ. ๒๕๓๘-ปัจจุบัน

อาจารย์พิเศษ รายวิชาด้านการตลาด การโฆษณา-ประชาสัมพันธ์
นวัตกรรมการตลาด การคิดเชิงสร้างสรรค์ การตลาดทางตรง และ
การตลาดแบบสร้างสรรค์

- ๑ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม และ สถาบันเทคโนโลยีจิตรลดา

การอบรม และดูงาน

การอบรม

- ๑ หลักสูตร “The e-commerce comprehensive program”
ซึ่งเป็นหลักสูตรการเรียนรู้ e-commerce เชิงปฏิบัติการโดยเรียนรู้จากศูนย์ e-commerce ณ Alibaba Campus เมืองหางโจว บรรยายโดยคณาจารย์จาก Taobao University, Alibaba Group
- ๑ โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจอุตสาหกรรม ด้าน Digital Economy Service Provider (DESP)
โดย สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, ประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๙)
- ๑ การบริหารจัดการโรงแรมขนาดเล็ก
โดย สมาคมการบริหารโรงแรมไทย, ประเทศไทย

- ◎ **The 7 habits of highly effective people**
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ◎ **Franchise Opportunities Training course** at ELLS Consulting Manila, Philippines
- ◎ **Leadership engine**
Eastman Kodak Company, Singapore
- ◎ **Dr.Philip Kotler on Marketing**
(an exclusive one-day seminar organized by APM International Co.,Ltd.), ประเทศไทย
- ◎ **Segmentation Training**
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ◎ **Channel Strategy & Management**
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ◎ **Market Quest**
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ◎ **Marketing Game**
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ◎ **Finance for non-finance**
บริษัท โกดัก (ประเทศไทย) จำกัด, ประเทศไทย
- ◎ **Integrated Product Delivery Program** - IPDP Eastman Kodak Company, Singapore
- ◎ **Photography Techniques**
Eastman Kodak Company, Australia

การดูงาน

- ◎ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน **Interior Lifestyle TOKYO 2019** ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ◎ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน **MIP China 2019 Hangzhou International Content Summit** ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย Creative Entertainment และเครือข่ายนวัตกรรมฮาลาล ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ปี ๒๕๖๒ – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ◎ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน **HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2019** ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

- ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒) ศึกษาดูงาน“The e-commerce comprehensive program” ที่ Alibaba Campus และดูงาน ด้าน cross-border trade ณ เมืองหางโจว ภายใต้กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดออนไลน์ระดับสากลในประเทศเป้าหมาย ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะหน่วยร่วมดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒) เข้าร่วมงาน Ambiente Frankfurt 2019 ณ กรุงแฟรงก์เฟิร์ต สมาพันธรัฐเยอรมัน ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๒ ณ สมาพันธรัฐเยอรมัน – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๑) เข้าร่วมงาน HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair 2018 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง ภายใต้โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SME ปี ๒๕๖๑ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง – เข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐) ร่วมกิจกรรมพัฒนาและสร้างโอกาสทางการตลาด สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับรางวัลสุดยอด SMEs แห่งชาติ (ดูงาน และจับคู่ธุรกิจ) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น -- เข้าร่วม กิจกรรมในฐานะผู้ดำเนินงานโครงการ
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๗) ดูงาน ใน “กิจกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนกลไกตลาดที่ปรึกษา” (Study Mission on Promoting Business Service Consultant) ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
ภายใต้งบประมาณของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๔) ร่วมงาน CISMEF - CHINA International Small and Medium Enterprises Fair 2011 สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน (เมือง Guangzhou)
ภายใต้งบประมาณของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ๑ (พ.ศ. ๒๕๔๒ - พ.ศ. ๒๕๕๐) ร่วมการประชุมนานาชาติ งานแสดงสินค้า เกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพและธุรกิจการถ่ายภาพ-การพิมพ์ ในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน สิงคโปร์ เวียดนาม ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และฮ่องกง