

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

- 1. คุณธรรม จริยธรรม
- 2. ความรู้
- 3. ทักษะทางปัญญา
- 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก

พันธกิจ

- 1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล
- 2. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ
- 3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

คณะฯ

วิสัยทัศน์

เป็นคณะด้านการจัดการการบริการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความ

เป็นเลิศในระดับสากลและเป็นที่พักของชุมชน

เอกลักษณ์

ความเป็นผู้นำ ความเป็นพลเมืองโลก มีใจรักบริการ

อัตลักษณ์

ชื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ

ผู้ประกอบการ

ทัศนคติ

- 1. การปรับตัวเมื่อทำงานหรือเจอสถานการณ์ใหม่
- 2. ทัศนคติเชิงบวกในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการ
- 3. การทำงานเป็นทีม
- 4. การทำงานภายใต้ความกดดัน
- 5. มารยาท การตรงต่อ เวลาและการมีระเบียบวินัย
- 6. ความเห็นอกเห็นใจ และไม่เอาัดเอาเปรียบเพื่อนร่วมงานและลูกค้า

ทักษะ

- 1. ทักษะการแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานภายในองค์กร
- 2. ทักษะการแก้ปัญหาต่อข้อร้องเรียนจากลูกค้า
- 3. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงาน
- 4. การนำเสนอไอเดียทางธุรกิจ
- 5. ทักษะในการอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ
- 6. ทักษะในการพูดและฟังภาษาอังกฤษ

ความรู้

- 1. เครื่องมือด้านสารสนเทศสำหรับการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
- 2. เทคนิคการขายและการตลาด
- 3. แนวโน้มของภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
- 4. หลักพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น สปา ค่ายมวย
- 5. หลักการจัดซื้อ ควบคุมต้นทุนและการวางแผนงบประมาณ
- 6. ความรู้พื้นฐานด้านอาหาร เช่น การจัดอาหารตามหลักโภชนาการ
- 7. ความรู้พื้นฐานด้านเครื่องดื่ม เช่น ชนิดของไวน์
- 8. วิธีการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า
- 9. หลักพื้นฐานการจัดการงานอีเว้นท์ เช่น งานแต่งงาน การจัดประชุม นิทรรศการ
- 10. หลักพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร
- 11. หลักการออกแบบและบำรุงรักษา
- 12. หลักการความหลากหลายด้านวัฒนธรรม

1.มีความสามารถในการใช้ความรู้และการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

2.มีทักษะตัดสินใจเชิงกลยุทธ์โดยใช้ข้อมูลเชิงลึก พร้อมคำนึงถึงผลกระทบในมิติต่าง ๆ

PLO 1

สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการ และ ทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการพัฒนางาน แก้ไขปัญหา และตัดสินใจอย่างมีระบบ

3.มีความสามารถบริหารความเสี่ยงองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นกลไกสำคัญในการนำพาองค์กรผ่านวิกฤติได้

1.มีความสามารถในการวางแผนและออกแบบ กลยุทธ์ทางธุรกิจ สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโดยใช้ เครื่องมือและองค์ความรู้ด้านการบริหารเชิงกลยุทธ์ได้ ตัวอย่าง เครื่องมือ TOWs matrix

2.สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เช่น ข้อร้องเรียนจาก ลูกค้า และปัญหาที่มีความซับซ้อนเช่น การ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

PLO 2

สามารถวางแผน ออกแบบกลยุทธ์เพื่อ บริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวที่มีความซับซ้อนได้

3.สามารถเป็นผู้นำ,ผู้บริหาร หรือผู้สนองนโยบายของ องค์กรในช่วงการเปลี่ยนผ่านไม่ว่าจะเป็น Digital Transformation, New market Transformationได้

4.เข้าใจและสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่ อาทิ เช่น หุ่นยนต์, AI tool และ หลักการการในการบริหาร เพื่อความยั่งยืน อาทิเช่น ESG สำหรับธุรกิจ ใน อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้

1. มีสถานะเป็นผู้นำองค์กรหรือผู้บริหารองค์กรที่มีความสามารถในการบริหารองค์กรขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ หรือองค์กรที่มีโครงสร้างซับซ้อนหรือองค์กรข้ามชาติ เช่น International Chain Hotel

2. มีความฉลาดทางอารมณ์และทักษะในการบริหารวิกฤติ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินและแรงกดดันได้อย่างเหมาะสม

PLO 3

แสดงออกถึงพฤติกรรมและเจตคติทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำและผู้ตามภายใต้ภาวะกดดันและความหลากหลายทางวัฒนธรรม

3. มีภาวะผู้นำและผู้สนองนโยบายขององค์กรที่มีความสามารถในการทำงานข้ามวัฒนธรรม เพื่อสร้างความร่วมมือในทีมที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.มีความรู้และความสามารถในการคาดการณ์
แนวโน้มอนาคตจากข้อมูล เพื่อพัฒนากลยุทธ์
ธุรกิจบริการได้อย่างเป็นระบบและแม่นยำ

2.มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและนวัตกรรม (AI,
Robotics) พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
คุณภาพการให้บริการและปรับปรุงกระบวนการ
ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO 4

ใช้วิจัยและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับ
คุณภาพการให้บริการ พัฒนาผลิตภาพการ
บริการขององค์กร และ วิเคราะห์สถานการณ์
ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

1. มีความเป็นมืออาชีพ ปฏิบัติตนด้วยความ
ซื่อสัตย์ และมีทัศนคติเชิงบวกต่อการพัฒนา
ตนเองและองค์กร พร้อมแสดงบทบาทเป็น
แบบอย่างที่ดีต่อสังคมในด้านคุณธรรม

PLO 5

แสดงถึงออกพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคม ทัศนคติที่ดีต่อ
วิชาชีพและ ยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ