

**แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม**  
**คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว**  
**เรื่อง พิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ**  
**บริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรนานาชาติ พ.ศ. 2568)**

**ความเป็นมา**

ด้วยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยว ได้มีการดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และมาตรฐานสากลด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว อีกทั้งยังคำนึงถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยภายในและภายนอก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการติดตามและประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง เพื่อวัดผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในด้านความรู้ ความสามารถ และทักษะตามที่หลักสูตรได้ตั้งเป้าหมายไว้

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรฯ เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรนำเสนอวาระดังกล่าวต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรนานาชาติ พ.ศ. 2568)

**ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว**

ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

**ข้อมูลประกอบการพิจารณา**

1. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
2. ตารางแสดง KAS ของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว

**ประเด็นพิจารณา**

ขอมติของคณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง/หลักสูตรนานาชาติ พ.ศ. 2568)

## ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2564)                                                                                                                      | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2568)                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 1 มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถพัฒนาองค์ความรู้ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงในสาขาวิชา รวมทั้งสามารถนำองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบและอย่างยั่งยืน        | PLO 1 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการ และทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการพัฒนางาน แก้ไขปัญหาและตัดสินใจอย่างมีระบบ |
| PLO 1.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากล และทันสมัยต่อสถานการณ์โลก                                                               | -                                                                                                                                           |
| PLO 1.2 มีความรู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว สามารถนำไปประยุกต์ได้ เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรม ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว | -                                                                                                                                           |
| PLO 1.3 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง                                                                                                            | -                                                                                                                                           |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2564)                                                                                    | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2568)                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงาน<br>ภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว                                                                        | PLO 2 สามารถวางแผน ออกแบบกลยุทธ์เพื่อบริหาร<br>จัดการงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว<br>ที่มีความซับซ้อนได้      |
| PLO 2.1 มีความสามารถในการวางแผน บริหารจัดการ<br>งานในอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวได้                                                              | -                                                                                                                      |
| PLO 2.2 มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในสาขาวิชา<br>บริหารธุรกิจในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหาร<br>จัดการงานด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้ | -                                                                                                                      |
| PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับ<br>ผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                       | PLO 3 แสดงออกถึงพฤติกรรมและเจตคติทำงานเป็น<br>ทีมในบทบาทของผู้นำและผู้ตามภายใต้ภาวะกดดันและ<br>ความหลากหลายทางวัฒนธรรม |
| PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและ<br>ทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร                                                                            | -                                                                                                                      |
| PLO 3.2 มีความตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบของตน<br>และรับผิดชอบต่อในการกระทำของตน ได้อย่างเหมาะสม                                                     | -                                                                                                                      |

| <b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br/>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2564)</b>                                                                                                | <b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br/>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2568)</b>                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 3.3 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                            | -                                                                                                                                                                    |
| <b>PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและ<br/>แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์โดยใช้กระบวนการวิจัย</b>                                                                        | <b>PLO 4 ใช้วิจัยและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับ<br/>คุณภาพการให้บริการ พัฒนาผลิตภาพการบริการของ<br/>องค์กร และ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้ม<br/>ในอนาคต</b> |
| PLO 4.1 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ                                                                                                                         | -                                                                                                                                                                    |
| PLO 4.2 มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์<br>และประยุกต์ความรู้                                                                                                      | -                                                                                                                                                                    |
| PLO 4.3 ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และ<br>กระบวนการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหา ได้อย่าง<br>สร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการ<br>การบริการ ได้อย่างเหมาะสม | -                                                                                                                                                                    |

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2564)                                                                           | ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร<br>(PLOS ) (หลักสูตร พ.ศ. 2568)                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติตนทางด้าน<br>วิชาการและวิชาชีพโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และ<br>การใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม | PLO 5 แสดงถึงออกพฤติกรรมที่มีคุณธรรม จริยธรรม<br>ความรับผิดชอบต่อสังคม ทักษะที่ดีต่อวิชาชีพและ<br>ยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ |
| PLO 5.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตภายใต้<br>กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม                                                 | -                                                                                                                         |
| PLO 5.2 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ของ<br>องค์กร และสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม                                          | -                                                                                                                         |
| PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีส่วนร่วมใน<br>กิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ                                                 | -                                                                                                                         |
| PLO 5.4 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกถึง<br>คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน                                                        | -                                                                                                                         |

| Knowledge<br>(Cognitive)                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K 1 ความรู้และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล                                                                                                     |
| K 2 การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ                                                                                                                                     |
| K 3 ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว                                                                          |
| K 4 หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว                                                      |
| K 5 หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย<br>K 6 การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกรณีศึกษา |
| K 7 การวิเคราะห์ Big Data ด้านการบริการและการท่องเที่ยว                                                                                                                   |

| <p style="text-align: center;"><b>Knowledge<br/>(Cognitive)</b></p>                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>K 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน</p>                                                                  |
| <p>K 9 กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p>                                                                                           |
| <p>K 10 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบัน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว</p> |
| <p>K 11 เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ<br/>K 12 การวิเคราะห์งบประมาณ ต้นทุน และปริมาณ</p>         |
| <p>K 13 การประเมินการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงจากการลงทุน</p>                                                                                               |
| <p>K 14 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว</p>                                                                                                           |
| <p>K 15 ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว</p>                                                                                          |

| <p style="text-align: center;"><b>Knowledge<br/>(Cognitive)</b></p>                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K 16 เจือปนโซทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว                       |
| K 17 การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว             |
| K 18 การวางแผนกระบวนการบริการ                                                                            |
| K 19 เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม                                                           |
| K 20 แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว                          |
| K 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ |
| K 22 ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการรายได้                                  |

| <p style="text-align: center;"><b>Knowledge<br/>(Cognitive)</b></p>                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K 23 ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง                                                    |
| K 24 ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ                |
| K 25 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา |
| K 26 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว                                                               |
| K 27 การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว                                                                   |
| K 28 ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ                                                  |
| K 29 การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม                                       |

| <p style="text-align: center;"><b>Knowledge<br/>(Cognitive)</b></p>                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>K 30 ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดูแลจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก</p> |
| <p>K 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว</p>                                                |
| <p>K 32 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร</p>                                                          |
| <p>K 33 การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์</p>                                        |
| <p>K 34 การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น</p>             |
| <p>K 35 การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>                                  |
| <p>K 36 กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>             |

| <p style="text-align: center;"><b>Knowledge<br/>(Cognitive)</b></p>                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K 37 การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา                                |
| K 38 การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา                                         |
| K 39 แนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว |
| K 40 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG                                    |
| K 41 ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่                                                            |
| K 42 การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม                                         |
| K 43 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว                                                                               |

| <b>Knowledge<br/>(Cognitive)</b>                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| K 44 การหาตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน   |
| K 45 ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างและหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม |

| <b>Attitude<br/>(Affective)</b>                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| A 1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมในสังคม        |
| A 2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์สุจริต                                               |
| A 3 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม |
| A 4 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ       |

| Attitude<br>(Affective)                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------|
| A 5 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน |
| A 6 ความมีเหตุผลและหลักการในการตัดสินใจ                                    |
| A 7 มีความเปิดใจกว้าง ยอมรับและเรียนรู้ในสิ่งใหม่                          |
| A 8 ความเป็นผู้นำ                                                          |
| A 9 การยอมรับพหุวัฒนธรรม                                                   |
| A 10 การยอมรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่หลากหลาย                          |
| A 11 การมีความคิดเป็นระบบ                                                  |
| A 12 การมีจริยธรรมในการวิจัย                                               |

| <b>Skill</b><br><b>(Psychomotor)</b>                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S 1 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ                                                                                                                                                                                             |
| S 2 มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม |
| S 3 สามารถรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของตนและรับผิดชอบในการกระทำของตนได้อย่างเหมาะสม                                                                                                                                            |
| S 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม                                                                                                                                                                   |
| S 5 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                 |
| S 6 สามารถสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                            |
| S 7 รู้จักเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                      |

| <b>Skill</b><br><b>(Psychomotor)</b>                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S 8 สามารถเข้าถึง และคัดเลือกความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการบริการจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ |
| S 9 มีวิจรรย์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม                                                       |
| S 10 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรวบรวมข้อมูล แปลความหมายและสื่อสารข้อมูลข่าวสาร และแนวความคิด           |
| S11 ความสามารถในการพัฒนาและการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ                                            |

| Knowledge (K) |                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K1            | Knowledge and research techniques necessary for effective decision-making                                                                               |
| K2            | Statistical analysis and evaluation                                                                                                                     |
| K3            | Knowledge of complexity and challenges in managing human resources in the hospitality and tourism industry                                              |
| K4            | Principles and strategies for managing culturally diverse human resources in hospitality and tourism organizations                                      |
| K5            | Principles of cross-cultural communication and communication strategies within culturally diverse groups of people                                      |
| K6            | Managing issues of cross-cultural and intercultural differences - case studies                                                                          |
| K7            | Analysis of Big Data in the hospitality and tourism industry                                                                                            |
| K8            | Market environment analysis for competitive advantage creation                                                                                          |
| K9            | Marketing management strategies in the hospitality and tourism industry                                                                                 |
| K10           | Analysis of current marketing issues, strategic decision-making, risk management, and creative problem-solving in the hospitality and tourism industry. |
| K11           | Financial analysis techniques for efficient business decision-making in the hospitality and tourism industry                                            |
| K12           | Budget, cost, and quantity analysis                                                                                                                     |
| K13           | Investment evaluation and risk assessment from investments                                                                                              |
| K14           | Managing small businesses, family businesses, and international businesses                                                                              |
| K15           | The challenges of small businesses and family businesses                                                                                                |
| K16           | Business conditions and risk assessment for small businesses and family businesses                                                                      |
| K17           | Management and analysis of projects for the development of small hospitality and tourism businesses                                                     |
| K18           | Service process planning                                                                                                                                |
| K19           | Tools for service design and innovation                                                                                                                 |
| K20           | Digital marketing applications for small hospitality and tourism businesses                                                                             |
| K21           | Distribution channels and digital sales promotion, including online platforms and online travel agents                                                  |
| K22           | Digital marketing issues, including sales management and revenue management                                                                             |
| K23           | Knowledge of crisis management theory and risk                                                                                                          |
| K24           | The impact and significance of crises, types of risks that hospitality and tourism businesses often face                                                |

|     |                                                                                                                              |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| K25 | Strategies related to reducing and managing risks to maintain the stability and profitability of the business - case studies |
| K26 | Characteristics of attractive tourist products                                                                               |
| K27 | Planning and developing tourist attractions                                                                                  |
| K28 | Successful management of tourist attractions                                                                                 |
| K29 | Managing the impact of management on the capacity to accommodate visitor experiences                                         |
| K30 | Risks and crises, challenges, and opportunities for cultural and heritage tourism attractions                                |
| K31 | The relationship between food and tourism                                                                                    |
| K32 | Development of culinary tourism                                                                                              |
| K33 | Culinary tourism and public relations strategies                                                                             |
| K34 | Management of cultural food heritage: A case study of national and local food management                                     |
| K35 | Development, management, and marketing of health tourism                                                                     |
| K36 | Business strategies for creating value-added products for health and wellness tourists                                       |
| K37 | Spa tourism, medical tourism, and sports tourism                                                                             |
| K38 | Problem analysis using various strategies and interdisciplinary approaches                                                   |
| K39 | Concepts and business models that align with new business thinking and changes in the hospitality and tourism industry       |
| K40 | Sustainable tourism management within the framework of sustainable development goals (SDG)                                   |
| K41 | Regional planning and management strategies                                                                                  |
| K42 | Management of tourism demand and supply, transportation, and hotel accommodations                                            |
| K43 | Tourism business management                                                                                                  |
| K44 | Finding indicators for sustainable tourism planning and product development                                                  |
| K45 | Knowledge of cultural diversity and multiculturalism, including coexistence in multicultural societies                       |

| Attitude (A) |                                                                                                                           |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1           | Awareness of the importance of living within the framework of ethics, morality, and culture in society                    |
| A2           | Disciplined, punctual, and honest and upright                                                                             |
| A3           | Respect rules, regulations, and various guidelines of the organization and society, as well as being socially responsible |
| A4           | Take responsibility for tasks and actively participate in activities for self-development and profession                  |
| A5           | Have a positive attitude towards the profession and demonstrate ethics and morality in the workplace                      |
| A6           | Rationality and principles in decision-making                                                                             |
| A7           | Open-minded, willing to accept, and eager to learn new things                                                             |
| A8           | Leadership                                                                                                                |
| A9           | Acceptance of multiculturalism                                                                                            |
| A10          | Acceptance of diverse suggestions and opinions                                                                            |
| A11          | Systematic thinking                                                                                                       |
| A12          | Ethical conduct in research                                                                                               |

| Skill (S) |                                                                                                                                                                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S1        | Skills in systematic thinking                                                                                                                                                                    |
| S2        | Ability to analyze situations and apply knowledge, understanding of concepts, principles, theories, and various processes to creatively solve problems, especially in the context of service and |
| S3        | Capable of taking responsibility for assigned tasks and acting appropriately                                                                                                                     |
| S4        | Responsible for both individual and group tasks assigned                                                                                                                                         |
| S5        | Able to adapt and work collaboratively with others effectively in both leadership and follower roles in a multicultural society.                                                                 |
| S6        | Able to communicate effectively both verbally and in writing                                                                                                                                     |
| S7        | Knows how to select and use information technology to tailor presentations effectively for different subjects and audiences                                                                      |
| S8        | Able to access and select relevant knowledge related to service management from information sources both at the national and international levels                                                |
| S9        | Exercise discretion in the appropriate use of information technology and communication                                                                                                           |
| S10       | Consistently utilize information technology to gather data, interpret meanings, and communicate information, news, and ideas                                                                     |
| S11       | Ability to independently develop and conduct research in both qualitative and quantitative aspects                                                                                               |