

แบบฟอร์มการเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำกรรมการคณะกรรมการการท่องเที่ยว
เรื่อง การจัดโครงการ Hospitality and Tourism Forum 2020

ความเป็นมา

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด คณะการบริหารและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ได้การจัดกิจกรรมเผยแพร่หลักสูตร ในรูปแบบต่าง ๆ ในแต่ละปีเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะให้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างนักเรียน คุณครู ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป ยังสถานที่ต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของโครงการนั้น ๆ ในครั้งนี้ เพื่อให้การจัดกิจกรรมปีนี้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น จึงมีการร่างโครงการ Hospitality and Tourism Forum 2020 ซึ่งเป็นกิจกรรมในรูปแบบการ เสวนาในหัวข้อ “Gen Z กับการท่องเที่ยวไทย 2020” และ “การแข่งขันตอบคำถามการท่องเที่ยวและการบริการ” ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อปรับเปลี่ยนวิธี และแนวทางการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้มีความน่าสนใจ และดึงดูดมากขึ้น โดยในปีแรกได้มีการวางแผนจะจัดขึ้นทั้งหมด 6 ครั้ง ในจังหวัดสงขลา ตรัง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และกระบี่

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

มีการหารือในส่วนงานฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด ถึงวิธีการ รูปแบบ และแผนการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่าย และจัดทำเป็นร่างโครงการ เสนอให้คณบดีรับทราบเบื้องต้น แล้วนั้น ในครั้งนี้ คณบดีมีคำแนะนำให้ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการ โดยใส่คำว่า Hospitality เพิ่มเติม และให้นำเข้าหารือในที่ประชุมกรรมการคณะด้วย

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. ข้อมูลโครงการ Hospitality and Tourism Forum 2020

ประเด็นพิจารณา

มีข้อเสนอจะจัดทำโครงการ Hospitality and Tourism Forum 2020 ซึ่งจัดเป็นมหกรรมการประชุมเสวนาและการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการบริการ จะจัดในพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ โดยในเนื้อหาจะสอดแทรกการเรียนการสอนของคณะเข้าไปในกิจกรรมแต่ละช่วง เพื่อให้รูปแบบนี้เป็นที่ดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้าร่วมเพิ่มขึ้น และสามารถคัดเลือกนักเรียนตรงตามกลุ่มเป้าหมายที่สนใจในศาสตร์ด้านการจัดการการบริการได้เข้าใจในเนื้อหายิ่งขึ้นด้วย อีกทั้ง การประชาสัมพันธ์กิจกรรม ยังคงสร้างความรับรู้ได้อย่างทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงเสนอให้คณะกรรมการประจำคณะพิจารณาโครงการดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต โทร. 6817

ที่ มอ.800 /

วันที่ มกราคม 2563

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการ Southern Tourism Forum 2020

เรียน คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ผ่าน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร

ตามที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาด คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีบทบาทและความรับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการเรียนการสอนของคณะให้กับครู นักเรียน และประชาชนทั่วไปได้รับทราบ โดยใช้กระบวนการและช่องทางต่างๆ ในการสื่อสาร ทั้งนี้ จึงได้กำหนดจัดโครงการ “Southern Tourism Forum 2020” ประจำปีงบประมาณ 2563 ในระหว่างเดือนมกราคม – กันยายน 2563 ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนักถึงความสำคัญในธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยวทั้งของไทยและนานาชาติ และทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการที่สนใจศึกษาต่อทางด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของภาคธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้กับบุคคลทั่วไปต่อคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวด้วย

ในการนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ จึงขออนุมัติจัดโครงการดังกล่าว และขออนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายเป็นเงินจำนวน 352,600 บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2563 แผนงานการบริหารการศึกษา งานบริหารทั่วไป งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายฝ่ายการสื่อสารการตลาด พร้อมทั้งขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการประจำโครงการฯ วิทยากร ผู้ช่วยวิทยากร และกรรมการตรวจรับพัสดุ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน คณบดี ผ่าน ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติโครงการ
Southern Tourism Forum 2020
ให้ระหว่างเดือน มกราคม - กันยายน 2563
ให้แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาทั่วประเทศ
โดยมีค่าใช้จ่ายเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 352,600 บาท


(นายฉัตรพัฒน์ แสงเงิน)

นักวิชาการศึกษา


๙ ม.ค. 63


๙ ม.ค. ๖๓

๐๙/๐๑/๒๐๒๐

๙ มค ๖3

โครงการ Southern Tourism Forum 2020

เสวนา "Gen Z กับการท่องเที่ยวไทย 2020" และ "การแข่งขันตอบคำถามการท่องเที่ยวและบริการ"

ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย รอบคัดเลือกภูมิภาค

จัดโดย คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยครอบคลุมตั้งแต่ปี 2561-2580 นั้น ในส่วนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้วางเป้าหมายไว้ คือ การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวระดับโลก หรือ เป็นแม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก โดยแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ยกกระดับมาตรฐานธุรกิจบริการด้านการส่งเสริมสุขภาพ การเสริมความงามสู่ตลาดระดับสูง การท่องเที่ยวทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค เพื่อขยายการท่องเที่ยวของไทยและภูมิภาคไปพร้อมกัน ซึ่งนับเป็นมูลค่ามากมายที่จะสามารถพัฒนาชุมชนให้น่าท่องเที่ยวยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต เป็นสถาบันที่สร้างบัณฑิตที่มีทักษะพร้อมใช้ มีศักยภาพระดับสากล เพื่อให้เข้าสู่อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ได้ตามเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ชาติที่วางไว้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นองค์กระตุ้นน้ำที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะจะต้องเป็นผู้ผลิตบัณฑิตให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ และยังเป็นกำลังหลักของประเทศต่อไป

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงกำหนดจัดโครงการ Southern Tourism Forum 2020 ขึ้น เพื่อกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่ (Gen Z) เกิดการตื่นตัว พร้อมรับมือกับทุกสถานการณ์ โดยเฉพาะโลกแห่งธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการที่จะเติบโต เปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังมีการแข่งขันกันในทุกมิติในอนาคตอีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนักถึงความสำคัญในธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยวทั้งของไทยและนานาชาติ
2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการที่สนใจเรียนต่อทางด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้เห็นแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ
3. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้กับบุคคลทั่วไปต่อคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

3. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของธุรกิจด้านการบริการและการท่องเที่ยวที่มีต่อประเทศไทยและนานาชาติ ได้เรียนรู้และเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต เพื่อให้ช่วยแก้การตัดสินใจศึกษาต่อในศาสตร์ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ อีกทั้ง ยังทำให้คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีระหว่างคณะฯ กับนักเรียนมัธยมทั่วประเทศ และทำให้นักเรียนกลุ่มดังกล่าวเลือกเรียนหลักสูตรของคณะฯ เพิ่มมากขึ้นด้วย

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนธันวาคม 2562 - กันยายน 2563

5. แผนการดำเนินงาน

รายการ	ธ.ค. 62	ม.ค. 63	ก.พ. 63	มี.ค. 63	เม.ย. 63	พ.ค. 63	มิ.ย. 63	ก.ค. 63	ส.ค. 63	ก.ย. 63
1. จัดทำเอกสาร/ร่างโครงการ/ขออนุมัติ	←→									
2. จัดเตรียมกิจกรรม/ติดต่อประสานงาน		←→				→				
3. ประชาสัมพันธ์/รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ					←→		→			
4. ดำเนินกิจกรรมโครงการ							←→	→		
5. ปิดโครงการ										←→

6. สถานที่จัดงาน

กิจกรรม 6 ครั้ง ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคม

ครั้งที่ 1 ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดสงขลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส

ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคมในจังหวัดสงขลา

ครั้งที่ 2 ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดตรัง และจังหวัดสตูล

ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคมในจังหวัดตรัง

ครั้งที่ 3 ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ครั้งที่ 4 ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคมในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ครั้งที่ 5 ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดพัทลุง

ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคมในจังหวัดพัทลุง

ครั้งที่ 6 ผู้เข้าร่วมจากจังหวัดกระบี่

ณ หอประชุมโรงเรียน/ศาลาประชาคมในจังหวัดกระบี่

7. เป้าหมาย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายและครูโรงเรียนมัธยม 250-300 คน/ครั้ง

8. รูปแบบกิจกรรม

ใช้เวลาการจัดงานครึ่งวันบ่าย โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

เวลา	กิจกรรม
12.30 – 13.00	ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รับของที่ระลึก เยี่ยมชมบูทกิจกรรม
13.00 – 15.00	เสวนา "Gen Z กับการท่องเที่ยวไทย 2020"
15.00 – 17.00	"การแข่งขันตอบคำถามการท่องเที่ยวและการบริการ ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย"
17.00 – 17.30	ประกาศผลการแข่งขันผู้ชนะและมอบประกาศนียบัตร/พิธีปิด

การเสวนา

จะเรียนเชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรด้านการท่องเที่ยวอย่างเช่น ททท. ของจังหวัดหรือผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและการบริการมาให้ความรู้ถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน และโอกาสทางอาชีพในสายงานด้านการท่องเที่ยวและการบริการสำหรับเยาวชน (Gen Z) โดยมีอาจารย์คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวร่วมเสวนา โดยมีผู้ช่วยวิทยากรให้คอยให้ข้อมูลเพิ่มเติมตลอดการเสวนา โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มๆ ละ 100 คนโดยประมาณ

การแข่งขันตอบคำถาม

แบ่งผู้เข้าร่วมโครงการออกเป็นทีมละ 5 คน โดยจะตอบคำถามที่มีจำนวนทั้งสิ้น 20 คำถาม 4 ตัวเลือก ในหัวข้อดังต่อไปนี้

1. โรงแรม (Hotel)
2. อาหารและเครื่องดื่ม (Food and Beverage)
3. การจัดประชุม (MICE)
4. สายการบิน (Airline)
5. ธุรกิจนำเที่ยว (Tourist Guide)
6. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism)

ซึ่งจะใช้ menti.com หรือ kahoot.com ในการแข่งขัน เพื่อสะดวกในการคิดคะแนน นักเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องมีโทรศัพท์มือถือและมีอินเทอร์เน็ตอย่างน้อยจำนวน 1 เครื่องในทีมเพื่อใช้ในการตอบคำถาม โดยมีผู้ช่วยวิทยากรคอยแนะนำการตอบคำถามตลอดระยะเวลาการแข่งขัน 20 กลุ่ม / 1 ผู้ช่วยวิทยากร

การคัดเลือก

ทีมที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับ 1-3 ได้รับประกาศนียบัตรรางวัลชนะเลิศ/รองชนะเลิศ ส่วนทีมที่สามารถตอบคำถามได้มากกว่า 10 ข้อ ได้รับประกาศนียบัตรรางวัลชมเชย ซึ่งลำดับที่ 1-3 และรางวัลชมเชย จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ในลำดับต่อไป (จะแจ้งวันเวลาให้ทราบอีกครั้ง)

9. ประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรม 6 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 1,500 - 2,000 คน เบิกจ่ายจากเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2563 แผนงานการบริหารการศึกษา งานบริหารทั่วไป งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายฝ่ายการสื่อสารการตลาด รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 352,600 บาท (สามแสนห้าหมื่นสองพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ		จำนวนเงิน	
1	ค่าตอบแทน		69,600	-
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายนอก (จำนวน 12 ชม.ๆ ละ 1,200 บาท)	14,400		
	ค่าตอบแทนวิทยากรภายใน (จำนวน 24 ชม.ๆ ละ 600 บาท)	14,400		
	ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิทยากร (จำนวน 24 ชม.ๆ ละ 300 บาท 3 คน)	21,600		
	ค่าตอบแทนนักศึกษาช่วยงานเหมาจ่าย จำนวน 6 ครั้งๆ ละ 4 คน คนละ 800 บาท)	19,200		
2	ค่าใช้สอย		238,000	
	ค่าที่พัก (จำนวน 4 ห้อง 15 คืน คืนละ 1,800 บ.)	108,000		-
	ค่าจ้างเหมาจัดสถานที่ 6 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท	30,000		-
	ค่าบำรุงสถานที่จัดกิจกรรม (เหมาจ่าย) (6 ครั้ง)	60,000		-
	ค่ายานพาหนะ (วันละ 4,000 บ. จำนวน 10 วัน)	40,000		
3	ค่าวัสดุ		45,000	-
	ค่าเกียรติบัตร (2,000 ฉบับๆ ละ 15 บาท)	30,000		
	ค่าประชาสัมพันธ์ (1 ครั้ง)	3,000		
	ค่าน้ำดื่ม (จำนวน 200 แพ็คๆ ละ 60 บาท)	12,000		
	รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (ขออภัยเสียทุกรายการ ทั้งจำนวนคน จำนวนวัน และจำนวนสถานที่)		352,600	-

10. วิทยากรภายใน

1. ผศ.ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์
2. อาจารย์คณพศ กาลเนากุล
3. อาจารย์กฤษณ์ สินเจริญกุล
4. อาจารย์ปฐวี อินทร์สุวรรณโณ
5. ดร.ประทีป เวทย์ประสิทธิ์
6. ผศ.ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ
7. ผศ.ดร.อารีย์ญา ถิรสัตยาพิทักษ์
8. ดร. ชยานนท์ ภูเจริญ
9. ผศ.ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร
10. อาจารย์สุมัยยา ธรรมจักร
11. อาจารย์ศุภณัฐ เพ็ชรรักษ์
12. ผศ.ชัยนันต์ ไชยเสน
13. อาจารย์กฤตภาส ขวัญยืน
14. ผศ.ดร.ณาริญา วีระกิจ
15. อาจารย์ปทุมมาลัย พัฒโร
16. อาจารย์พัชรพิมล อภิธรรมบัณฑิต
17. ดร.ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ
18. ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา
19. อาจารย์กมลธรณ์ พรหมพิทักษ์
20. อาจารย์พีพรรณ เจียมทวิชญ์
21. อาจารย์สุรรัช วิชชุปัญญากุล
22. คุณฉัตรพัฒน์ แสงเงิน

11. ผู้ช่วยวิทยากร

1. คุณฉัตรพัฒน์ แสงเงิน
2. คุณอรชพร สมเกียรติกุล
3. คุณจรรยาลักษณ์ วิเชียร
4. คุณเสาวลักษณ์ สงวนคำ
5. คุณเสาวลักษณ์ ไชยวัฒน์
6. คุณรติกานท์ เพชรสลับแก้ว
7. คุณนพคุณ ดันตีสุระวงศ์
8. คุณโชติมา วิทยาศิริกุล
9. คุณศราวุฒิ คงเหมาะ
10. คุณกานต์พิชชา ธนกุลไพสิฐ
11. คุณธีรนาถ แต่งสวน
12. คุณจันทิรา คงวางษ์
13. คุณอมรพันธ์ แก้วสิทธิ์

12. คณะกรรมการดำเนินงาน

1. คณะบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ที่ปรึกษา
2. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร ประธาน
3. นางสาวโชติมา วิทยาศิริกุล กรรมการ
4. นางสาวอรชพร สมเกียรติกุล กรรมการ
5. นายฉัตรพัฒน์ แสงเงิน กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ขอตั้งกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้

1. ผศ.ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์ ประธาน
2. นางสาวโชติมา วิทยาศิริกุล กรรมการ
3. นายฉัตรพัฒน์ แสงเงิน กรรมการ