

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง การคัดเลือกอาจารย์ตัวอย่างด้านบริการวิชาการและพิจารณาผลงานดีเด่นสาขาบริการวิชาการ

ความเป็นมา

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 10/2565 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริการวิชาการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการคัดเลือกอาจารย์ตัวอย่างด้านบริการวิชาการและพิจารณาผลงานดีเด่นสาขาบริการวิชาการ

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

คณะกรรมการบริการวิชาการฯ ได้พิจารณาแล้ว มีมติดังนี้

1. การคัดเลือกอาจารย์ตัวอย่างด้านบริการวิชาการ ที่ประชุมมีมติไม่เสนอชื่อในด้านดังกล่าว
2. ผลงานดีเด่นสาขาบริการวิชาการ เสนอโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยชุมชนภาคใต้ โดยมี

ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา เป็นหัวหน้าโครงการ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

โครงการโดยย่อ

ประเด็นพิจารณา

พิจารณาโครงการที่รับคัดเลือก

แบบเสนอกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย
ศูนย์วิจัยชุมชนบ้านบ่อแร่ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต : ท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่
ภายใต้โครงการศูนย์วิจัยชุมชนประจำปี 2564

1. ชื่อโครงการ

ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

2. พื้นที่ที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการ (ระบุชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน)

พื้นที่ที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในพื้นที่บ้านบ่อแร่ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

3. หัวหน้าโครงการ และผู้ร่วมโครงการ

3.1 ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา	หัวหน้าโครงการ (20%)
3.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศินี ชัยศรี	ผู้ร่วมโครงการ (20%)
3.3 ดร.วรลักษณ์ ปัญญา	ผู้ร่วมโครงการ (20%)
3.4 ดร.สุดฤดี บำรุง	ผู้ร่วมโครงการ (20%)
3.5 อาจารย์พัชรพิมล อภิธรรมบัณฑิต	ผู้ร่วมโครงการ (20%)

สังกัด

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

4. หน่วยงานที่ร่วมโครงการ (ระบุจำนวนตามความเหมาะสม)

4.1 หน่วยงานหลัก

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

4.2 หน่วยงานร่วม

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- เทศบาลตำบลวิชิต
- ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต
- พัฒนาชุมชนจังหวัดภูเก็ต

5. กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์โดยตรงจากโครงการ

สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจบ้านบ่อแร่ จำนวน 50 คน

6. พื้นที่ (ระบุประเภทและจำนวน เช่น จำนวนจังหวัด หรือ จำนวนหมู่บ้าน เป็นต้น)

พื้นที่ที่จะได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในพื้นที่บ้านบ่อแร่ ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

7. ระยะเวลาดำเนินงาน

กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2565 (5 เดือน)

8. สรุปองค์ความรู้ที่จะถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่/ชุมชน โดยย่อ (ไม่เกิน 10 บรรทัด/องค์ความรู้)

เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฐานให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง รวมทั้งเชื่อมโยงแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวบนเส้นทางท่องเที่ยวตามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ให้มีความโดดเด่นบนอัตลักษณ์ของชุมชน และพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยว ให้มีขีดความสามารถในความคิดเชิงสร้างสรรค์ และสามารถนำมาต่อยอดในการจัดการหมู่บ้านได้อย่างเหมาะสมภายใต้การบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นยกระดับให้เป็นสินค้าที่ระลึก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มาร่วมชมและใช้จ่ายในหมู่บ้าน ให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่อบอุ่นประทับใจโดยยึดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่ มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยมีการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวในชุมชน เช่น การชมผลิตภัณฑ์หลักของชุมชน คือ ผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์จากเกล็ดปลา ที่ยังให้ผลในการผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าชุมชนมาจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการเรียนรู้การทำผ้าปาเต๊ะพื้น การทำอาหารแปรรูป การออกแบบลายผ้าบาติก และวิถีชีวิตการเป็นอยู่ของคนในชุมชน การเรียนรู้การประกอบอาหารพื้นบ้าน

9. องค์ความรู้ดังกล่าวจะทำให้เกิดประโยชน์ที่เป็นรูปธรรมอย่างไร ให้กับประชาชนหรือพื้นที่/ชุมชน ที่โครงการนี้กำหนดเป็นกลุ่มเป้าหมาย (คือประโยชน์ที่เป็นมูลค่าหรือผลกระทบเชิงเศรษฐกิจหรือสังคม เช่น การเพิ่มรายได้ การเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต การปรับปรุงคุณภาพชีวิต โดยอาจจะเป็นการแก้ไขปัญหาหรือการยกระดับการพัฒนาก็ได้)

เป้าหมายการพัฒนาท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่ เกิดจากความต้องการของชุมชนที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่ที่ว่า “ทำอย่างไรให้การท่องเที่ยวสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนและสามารถสร้างให้คนในชุมชนเกิดการพัฒนา” เป้าหมายการท่องเที่ยว (Goal) เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มาเยือนหรือนักท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “ทรัพยากรอยู่กับชุมชน การท่องเที่ยวไม่กระทบขนบธรรมเนียมประเพณีของชุมชน สร้างการเรียนรู้และเผยแพร่วิถีชุมชน เสริมสร้างอาชีพรายได้ สร้างความสามัคคีของคนชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนร่วมกัน” โดยมีปัจจัยที่มีผลกับการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ (คน สภาพแวดล้อม ระบบ กลไก)

คน พบว่าเกิดจากคนในชุมชนนำหลักการทางศาสนาอิสลามที่เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตมาปรับประยุกต์ใช้กับหลักการการทำท่องเที่ยวของชุมชน โดยใช้น้ำอาชีพหลัก เช่น การนำประมงพื้นบ้านมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำการท่องเที่ยว และคนในชุมชนมีการพัฒนาความรู้ด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานภายนอกที่เข้ามาสนับสนุนทำให้มีการพัฒนาเป็นองค์กรรวม ทั้งในด้านการจัดการการท่องเที่ยว การจัดการชุมชน และการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนได้

สภาพแวดล้อม ทางภูมิศาสตร์ที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว และมีทรัพยากรธรรมชาติทั้งในทะเลและบนบกที่สมบูรณ์ทำให้เป็นต้นทุนหลักในการจัดการการท่องเที่ยว และมีแหล่งท่องเที่ยวชายฝั่งและบนภูเขาที่สำคัญคือ จุ ดชมวิเวาชาดและจุดชมวิว 360 องศา ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของชุมชนบ้านบ่อแร่

ระบบและกลไก การทำงานในกลุ่มต่าง ๆ มีการแบ่งโครงสร้างและหน้าที่การดำเนินงานอย่างชัดเจน แบ่งบทบาทกันทำงานทุกเพศ ทุกวัย การดำเนินงานทั้งหมดจะอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลและบริหารจัดการของคณะกรรมการบริหารกลุ่มจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยมีผู้นำในชุมชนทั้งผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำทางศาสนา ส่วนราชการในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยยึดหลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งได้มีการกำหนดกฎระเบียบของชุมชนเพื่อจัดการท่องเที่ยวไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน และจัดทำธรรมนูญชุมชนเพื่อแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน

10. แผนการดำเนินงาน

- กิจกรรมที่ 1 จัดทำโครงการ
- กิจกรรมที่ 2 ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ของการทำศูนย์วิจัยชุมชนแก่สมาชิกบ้านบ่อแร่
- กิจกรรมที่ 3 การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดและให้ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- กิจกรรมที่ 4 ติดตามและประเมินผล

11. คุณลักษณะขององค์ความรู้ที่จะถ่ายทอดสู่กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

- 11.1 องค์ความรู้ที่ชุมชนบ้านบ่อแร่จะได้รับการฝึกปฏิบัติกับผู้เชี่ยวชาญและนำไปต่อยอดในอนาคต
- 11.2 องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและพื้นที่
- 11.4 กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจและสามารถขยายเครือข่ายไปยังกลุ่มอื่น ๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง

12. โครงการนี้จะพัฒนาศักยภาพของแกนนำกลุ่มเป้าหมายและเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานพัฒนาในพื้นที่ ให้ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอดต่อและให้คำปรึกษาในพื้นที่/ชุมชน อย่างต่อเนื่องยั่งยืนได้อย่างไร

- 12.1 การพัฒนาคนในชุมชนให้มีความรู้ในด้านการรับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็ว โดยพัฒนาด้านความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการทำการตลาดทางออนไลน์
- 12.2 ด้านความปลอดภัยในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 12.3 การปรับตัวด้านเศรษฐกิจ เช่น ลดรายจ่าย ใช้จ่ายที่จำเป็น ใช้จ่ายว่างให้เป็นประโยชน์ อยู่บนฐานเศรษฐกิจพอเพียง สร้างอาชีพเสริมให้หลากหลาย เช่น การแปรรูปผลิตภัณฑ์
- 12.4 ปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องน้ำ สถานที่จอดรถเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักท่องเที่ยว
- 12.5 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ และตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและมีความสอดคล้องกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน

12.6 เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและสร้างเครือข่าย ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

13. วิธีการดำเนินงานและสถานที่ / พื้นที่ดำเนินการ ดังนี้

วิธีการหรือกิจกรรมหลักที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมาย ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่

กลุ่มเป้าหมาย : 50 คน

วิธีการดำเนินกิจกรรม :

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
- ศึกษาศักยภาพของชุมชนพื้นที่กลุ่มเป้าหมายเพื่อค้นหาเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ในเชิงพื้นที่และจุดเด่นของพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมาย - สำรวจวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่มเป้าหมายว่ามีจุดเด่นในการพัฒนาต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิมเป็นอย่างไรเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งที่มีอยู่เดิมและ/หรือพัฒนาสิ่งใหม่ - ออกสำรวจพื้นที่เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อค้นหาจุดเด่นในการทำท่องเที่ยวโดยชุมชนและกิจกรรมของชุมชน - วางแผนการพัฒนาร่วมกับแกนนำในการพัฒนาร่วมกับหน่วยพัฒนาอาชีพ - วิเคราะห์ผลการสำรวจข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนต่อไป	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 50 คน	รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน

กิจกรรมที่ 2 ช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : 50 คน

วิธีการดำเนินกิจกรรม :

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
อบรมเชิงปฏิบัติการโดยมีกระบวนการให้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าอบรมได้รู้ถึง content ของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการซื้อสินค้าและบริการ	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน	รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน

กิจกรรมที่ 3 ภาษาเพื่อการสื่อสารในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี

กลุ่มเป้าหมาย : 50 คน

วิธีการดำเนินกิจกรรม :

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
อบรมด้านภาษาเพื่อการสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายในการนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกปฏิบัติบุคลิกภาพการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน	รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน

กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อจัดทำศูนย์วิจัยท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย : 50 คน

วิธีการดำเนินกิจกรรม :

กิจกรรม	ผลผลิต	ผลลัพธ์
อบรมเชิงปฏิบัติการโดยกลุ่มเป้าหมายแสดงความคิดเห็นร่วมกัน มีการจัด workshop และเสนอแนวคิดในประเด็นต่าง ๆ เพื่อค้นหาแนวทางร่วมกันเพื่อสร้างเครือข่ายและจัดทำศูนย์วิจัยท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกัน	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน	รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสอดคล้องกับความต้องการของคนในชุมชน

สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ

เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เกิดความสนใจ ประชาสัมพันธ์ภายในกลุ่มชุมชน หน่วยงานภาครัฐ คือ เทศบาลตำบลวิชิต เข้ามามีส่วนร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้กิจกรรมต่าง ๆ ที่คณะทำงานสามารถขับเคลื่อนและได้รับความร่วมมืออย่างดี ตลอดระยะเวลาของการดำเนินกิจกรรมทั้ง 4 กิจกรรม เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านทัศนคติที่ดี ต่อองค์กรระหว่างชุมชนกับหน่วยงานภาครัฐ

14. ตัวชี้วัดและเป้าหมายความสำเร็จเมื่อสิ้นสุดโครงการที่สามารถมีหลักฐานเชิงประจักษ์ยืนยัน

ผลผลิต (Output)	หน่วย	ค่าเป้าหมาย
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านบ่อแร่	คน	50
กิจกรรมที่ 2 ช่องทางการตลาดในรูปแบบใหม่	ร้อยละ	80
กิจกรรมที่ 3 ภาษาเพื่อการสื่อสารในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	คน	50
กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อจัดทำศูนย์วิจัยท่องเที่ยวโดยชุมชน	พื้นที่	1
ผลลัพธ์ (Outcome)	หน่วย	ค่าเป้าหมาย
1. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ผ่านการฝึกอบรม มีการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ (เพิ่มผลิตภาพ สร้าง/เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์คุณภาพชีวิต) ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80
2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดการดำเนินการของโครงการที่ตั้งไว้จำนวน 50 คน	คน	50
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในระดับดี - ดีมาก ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80
ผลกระทบ (Impact)		
1. ด้านเศรษฐกิจ	สร้างงาน เพิ่มรายได้และลดรายจ่าย	
2. ด้านสังคม	เกิดความสามัคคีและมีส่วนร่วมในการทำงาน สร้างเครือข่ายในกลุ่มชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและคุณภาพชีวิตดีขึ้น	
3. ด้านสิ่งแวดล้อม	เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์วัฒนธรรมและวิถีชุมชนอย่างยั่งยืน เพื่อการท่องเที่ยวของท้องถิ่น	
4. โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการมีมูลค่า	ไม่น้อยกว่า 1 เท่าของงบประมาณที่ได้จัดสรร	

15. งบประมาณที่เสนอขอ จำนวน 99,700 บาท (เก้าหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ลำดับ	รายการงบประมาณ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา		จำนวน	งบประมาณ	รวมทั้งสิ้น
ที่		คน	จำนวน	หน่วยนับ (ชั่วโมง / วัน)	ครั้ง	บาท	(บาท)
กิจกรรมที่ 1 การสำรวจข้อมูลเพื่อทำฐานข้อมูล และ พัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน							30,000
1	ค่าวิทยากร	1	3	ชั่วโมง	1	600	1,800
2	ค่าตอบแทนที่จ่ายแก่บุคคลภายนอก ที่มาช่วยประสานงาน/ค่าจัด กระบวนการ ชั่วคราว	1	3	ชั่วโมง	1	300	900
3	ค่าอาหารกลางวัน	60	1	มื้อ	1	100	6,000
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	1	มื้อ	1	50	3,000
5	ค่าวัสดุฝึกในการจัดอบรม	50	1	ชิ้น	1	200	10,000
6	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50	1	วัน	1	100	5,000
7	ค่าถ่ายเอกสาร	50	1	ชุด	1	20	1,000
8	ค่าเช่ารถเพื่อโดยสารในการเดินทาง ปฏิบัติงาน	1	1	วัน	1	1,800	1,800
9	ค่าน้ำมัน	1	1	วัน	1	500	500
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมอบรมการเพิ่มช่องทางการตลาด และการอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน							30,000
1	ค่าวิทยากร	1	3	ชั่วโมง	1	600	1,800
2	ค่าตอบแทนที่จ่ายแก่บุคคลภายนอก ที่มาช่วยประสานงาน/ค่าจัด กระบวนการ ชั่วคราว	1	3	ชั่วโมง	1	300	900
3	ค่าอาหารกลางวัน	60	1	มื้อ	1	100	6,000
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	1	มื้อ	1	50	3,000
5	ค่าวัสดุฝึกในการจัดอบรม	50	1	ชิ้น	1	200	10,000
6	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50	1	วัน	1	100	5,000
7	ค่าถ่ายเอกสาร	50	1	ชุด	1	20	1,000
8	ค่าเช่ารถเพื่อโดยสารในการเดินทาง ปฏิบัติงาน	1	1	วัน	1	1,800	1,800
9	ค่าน้ำมัน	1	1	วัน	1	500	500
กิจกรรมที่ 3 ภาษาเพื่อการสื่อสารในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี							25,700
1	ค่าวิทยากร	1	6	ชั่วโมง	1	600	3,600

2	ค่าตอบแทนที่จ่ายแก่บุคคลภายนอก ที่มาช่วยประสานงาน/ค่าจัด กระบวนการ ชั่วคราว	1	6	ชั่วโมง	1	300	1,800
3	ค่าอาหารกลางวัน	60	1	มื้อ	1	100	6,000
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	2	มื้อ	1	50	6,000
3	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50	1	วัน	1	100	5,000
4	ค่าถ่ายเอกสาร	50	1	ชุด	1	20	1,000
5	ค่าเช่ารถเพื่อโดยสารในการเดินทาง ปฏิบัติงาน	1	1	วัน	1	1,800	1,800
6	ค่าน้ำมัน	1	1	วัน	1	500	500
กิจกรรมที่ 4 การสร้างเครือข่ายเพื่อจัดทำศูนย์วิจัยท่องเที่ยวโดยชุมชน							14,000
1	ค่าวิทยากร	1	3	ชั่วโมง	1	600	1,800
2	ค่าตอบแทนที่จ่ายแก่บุคคลภายนอก ที่มาช่วยประสานงาน/ค่าจัด กระบวนการ ชั่วคราว	1	3	ชั่วโมง	1	300	900
3	ค่าอาหารกลางวัน	60	1	มื้อ	1	100	6,000
4	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	60	1	มื้อ	1	50	3,000
5	ค่าเช่ารถเพื่อโดยสารในการเดินทาง ปฏิบัติงาน	1	1	วัน	1	1,800	1,800
6	ค่าน้ำมัน	1	1	วัน	1	500	500
งบประมาณรวม							99,700

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวเฉลี่ยได้

16. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- 16.1 มีคณะกรรมการประจำศูนย์วิจัยชุมชนและมีการประชุมคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- 16.2 มีแผนงานงานโครงการเพื่อการจัดการความรู้สู่ชุมชน อย่างน้อย 1 โครงการ
- 16.3 มีกิจกรรมการอบรมจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 30 คน (จากกลุ่มเป้าหมายหลักที่ตั้งไว้ 50 คน)

17. คณะกรรมการศูนย์วิจัยชุมชน (จำนวนไม่น้อยกว่า 9 คน)

นายชัยรัตน์ คุ่มบ้าน	(เลขานายกเทศบาลตำบลวิชัย)	ที่ปรึกษา
นางอุษา สุขประเสริฐ	(สมาชิกองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต)	ที่ปรึกษา
นายจิรศักดิ์ เกียรติทรัพย์	(สมาชิกเทศบาลตำบลวิชัย)	ที่ปรึกษา
นายมนัส สามารถ		ที่ปรึกษา
ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา	(หัวหน้าโครงการ)	ที่ปรึกษา
ดร. สุตฤดี บำรุง	(ผู้ร่วมโครงการ)	ที่ปรึกษา
นายอรรถพล นนทรี	(ประธานกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนบ่อแร่)	ประธาน
นายสมุทร เสี่ยมสอน		รองประธาน
นายอุดม สมบูรณ์		กรรมการ
นายบุหลาด สาคร		กรรมการ
นางยุพิน ธรรมจิต		กรรมการ
นายชาติชาย กุศลมัต		กรรมการ
นายสำเนียง ศรีแสน		กรรมการ
นางผานิต สุทธิโอสถ		กรรมการ
นางศิริ สิงห์ลี		กรรมการ
นางสาวธัญสินี สามารถ		เลขานุการ
นางสาวเมตตา นนทรี		เหรัญญิก

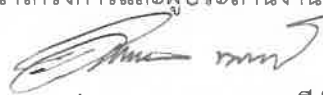
ลงชื่อ



(ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา)

หัวหน้าโครงการและผู้ประสานงานโครงการฯ

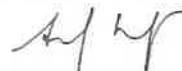
ลงชื่อ



(นายอรรถพล นนทรี)

ประธานคณะกรรมการศูนย์วิจัยชุมชน

ลงชื่อ



ผู้ร่วมโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกศินี ชัยศรี)

ลงชื่อ



ผู้ร่วมโครงการ

(ดร.วรลักษณ์ บัญชา)

ลงชื่อ



ผู้ร่วมโครงการ

(ดร.สุตฤดี บำรุง)

ลงชื่อ



ผู้ร่วมโครงการ

(อาจารย์พัชรพิมล อภิธรรมบัณฑิต)