

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 1/2567 (รอบพิเศษ)
การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ความเป็นมา

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 กำหนดเปิดสอนในปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 60052/2565 ลงวันที่ 5 เมษายน 2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว

ต่อมาหัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว พร้อมด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ในสาขา ได้ร่วมดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยคณะฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตรที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประชุมหารือในการวิพากษ์ หลักสูตรกับประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นแนวทางอย่างดียิ่งในการจัดทำหลักสูตรครั้งนี้และคณะฯ ได้ดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสมแล้วนั้น ทั้งนี้ เหตุผลหลักที่มีความจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตร คือ

1. ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาของเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และเป็นไปเกณฑ์ของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563
3. หลักสูตรมุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการบิน การจัดการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งในศาสตร์และศิลป์ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการ มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหา ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวได้ในอนาคต รวมถึงเป็น

ทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
1. มีการประชุมย่อยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครูแนะแนวและตัวแทนนักเรียน ม.ปลาย ตัวแทนผู้ปกครองของนักเรียน ม.ปลาย สถานประกอบการ อุตสาหกรรม และศิษย์เก่า นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	● ประชุมในเดือนธันวาคม 2564 – เดือนกุมภาพันธ์ 2565
2. มีการประชุมกับคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร	● ประชุมปรับปรุงหลักสูตรในเดือนมกราคม 2565 จนถึงปัจจุบันในปี 2566
3. ขอแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร	● เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้มีการประชุมหารือเรื่องร่างรายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานของการปรับปรุงหลักสูตรข้างต้น ● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติเห็นชอบโดยมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขเล็กน้อยและได้ปรับแก้แล้ว ● คณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 มีมติเห็นชอบโดยมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขเล็กน้อย ● จัดทำคำสั่งคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ที่ 8/2565 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร
4. ขอแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	● เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ได้มีการประชุมหารือเรื่องร่างรายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและคณะทำงานของการปรับปรุงหลักสูตรข้างต้น

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
	● เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565 หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว อาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ในสาขาได้มีการประชุมหารือเรื่องสรุปร่างรายชื่อคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของการปรับปรุงหลักสูตรอีกครั้ง ● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 มีมติเห็นชอบโดยมีข้อเสนอแนะให้เพิ่มรายชื่อกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิรุ่นใหม่ที่เหมาะสมความสำเร็จในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ● คณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2565 มีมติเห็นชอบโดยมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขเล็กน้อย ● บันทึกข้อความที่ ม.อ. 302/65-0222 ลงวันที่ 31 มีนาคม 2565 เรื่องขอส่งรายชื่อประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหลักสูตรฯ ● คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 60052/2565 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ
5. การประชุมหารือรับฟังรับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการคลินิกวิชาการของมหาวิทยาลัย	● ประชุมหารือรับฟังรับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) จากคณะกรรมการคลินิกวิชาการของมหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565 ผ่านระบบ Zoom Meeting
6. การประชุมวิพากษ์ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) ร่วมกับประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	● ประชุมวิพากษ์ (ร่าง) หลักสูตร จำนวน 1 รอบ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565
7. เสนอ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตร	● ปรับปรุงชื่อหลักสูตรเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) Bachelor of

แผนการดำเนินการ	ผลการดำเนินการ
นานาชาติ) พร้อมปรับแก้ตามข้อเสนอแนะของ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	Business Administration Program in Tourism and Aviation Business Management (International Program) ● คณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุม ครั้งที่ 3/2566 (รอบพิเศษ) เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2566 มีมติเห็นชอบโดยมีข้อเสนอแนะให้แก้ไข
8. เสนอ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) ไปยังคณะกรรมการ กลั่นกรองหลักสูตร	● ประธานคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร กลุ่ม สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ผ่านระบบ Zoom Meeting ● คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร กลุ่มสาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีมติเห็นชอบโดยมี ข้อเสนอแนะให้แก้ไข เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ผ่านระบบ Zoom Meeting
9. เสนอ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) ไปยังคณะกรรมการประจำ คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	● คณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2567 (รอบพิเศษ) วันที่ 31 มกราคม 2567 มีมติ.....
10. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขต ภูเก็ต	● ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต ครั้งที่ 144(2/2567) วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 มีมติ.....
11. เสนอคณะกรรมการนโยบายการศึกษ มหาวิทยาลัย	● ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการศึกษ มหาวิทยาลัย วันที่ 8 มีนาคม 2567 มีมติ.....
12. เสนอสภามหาวิทยาลัย	● ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย วันที่ 18 พฤษภาคม 2567 มีมติ.....
13. เสนอหลักสูตรไปยัง สกอ. เมื่อ	

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. รายละเอียดของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
2. ภาคผนวก ช ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร (หน้า 244-278 ของไฟล์รายละเอียดหลักสูตร)
3. ภาคผนวก ฅ ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง (หน้า 279-326 ของไฟล์รายละเอียดหลักสูตร)
4. ภาคผนวก ท คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร (หน้า 371-372 ของไฟล์รายละเอียดหลักสูตร)

ประเด็นพิจารณา

ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน
(หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป.....	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	3
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	5
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	8
11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ	8
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้.....	21
1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	21
2. ระบบการจัดการศึกษา	24
หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต.....	25
1. โครงสร้างหลักสูตร	25
2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร	34
3. แผนการศึกษา	36
หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้	43
1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	43
2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร	43
3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565	47
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและ การประเมินผล	49

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	53
6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	64
7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการ หรือ งานวิจัย (ถ้ามี)	64
8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	66
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	68
1. การบริหารทรัพยากร	68
2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์	70
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	81
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	81
2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	81
3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	81
4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี	82
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	83
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	83
2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	83
3. การอุทธรณ์ผลการเรียนของนักศึกษา	83
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร	84
1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร	84
2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี	85
3. การบริหารความเสี่ยง	85
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร.....	88
1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม	88
2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	88
3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	89
4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี)	90
5. การจัดการห้องเรียน	90
ภาคผนวก	91
ภาคผนวก ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิตและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	92

ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill	96
ภาคผนวก ค ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill	102
ภาคผนวก ง แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	113
ภาคผนวก จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)	135
ภาคผนวก ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร	143
ภาคผนวก ช คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชาตามแนวทาง OBE	167
ภาคผนวก ซ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร	244
ภาคผนวก ฌ ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	279
ภาคผนวก ญ เอกสารข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)	327
ภาคผนวก ฎ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	342
ภาคผนวก ฏ สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติ)	352
ภาคผนวก ฐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563	355
ภาคผนวก ท คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	371
ภาคผนวก ฒ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตร	373

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขต/คณะ วิทยาเขตภูเก็ต คณะการบริการและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25490101103379

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน
(หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Tourism and
Aviation Business Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน)
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.บ. (การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Business Administration
(Tourism and Aviation Business Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.B.A. (Tourism and Aviation Business Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

5.1.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

5.3 การรับนักศึกษา

- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันอื่น

- ☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

- ☒ เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น เช่น หลักสูตรที่มีการให้ปริญญาแบบ Join degree หรือ Double degree

⇒ ชื่อสถาบัน **School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University ประเทศฮ่องกง**

⇒ รูปแบบของความร่วมมือ โดย

- ☐ สถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
☐ สถาบันคู่ความร่วมมือ เป็นผู้ให้ปริญญา
☒ ได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

⇒ ชื่อสถาบัน **IMI University Centre ประเทศสวิตเซอร์แลนด์** หรือ เรียน 4 ปีที่คณะฯ และเรียนที่ IMI อีก 1 ปีครึ่ง

⇒ รูปแบบของความร่วมมือ โดย

- ☐ สถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
☐ สถาบันคู่ความร่วมมือ เป็นผู้ให้ปริญญา
☒ ได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

⇒ ชื่อสถาบัน **The University of Northampton สหราชอาณาจักร** หรือ เรียน 3 ปีที่คณะฯ และเรียนที่ The University of Northampton อีก 1 ปี

⇒ รูปแบบของความร่วมมือ โดย

- ☐ สถาบันฯ เป็นผู้ให้ปริญญา
☐ สถาบันคู่ความร่วมมือ เป็นผู้ให้ปริญญา
☒ ได้รับปริญญาจากสองสถาบัน (หรือมากกว่า 2 สถาบัน)

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

- ☒ ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา โดยนักศึกษาจะได้รับปริญญาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568
เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548
การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563
- ☒ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการศึกษา ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่
- ☒ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาภายใน 2 ปี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

กลุ่มอาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

1. ตำแหน่งงานต่าง ๆ ในระดับผู้บริหารชั้นต้น (Supervisor) ในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ตัวแทนจำหน่ายการเดินทาง บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจบริการการขนส่ง รถไฟ รถเช่า เรือสำราญ เป็นต้น
2. ตำแหน่งงานต่าง ๆ ด้านการตลาด การขายและการบริการในองค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง บล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Influencer) และล่าม (Interpreter)
3. พนักงานฝ่ายขายทางอินเทอร์เน็ตและเจ้าหน้าที่การตลาด เช่น การสำรองห้องพัก (Reservation Online), ธุรกิจขายทัวร์ นำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ตัวแทนจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยวออนไลน์ เป็นต้น
4. ตำแหน่งงานอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ Vacation Club, Real Estate, สวนสนุก เป็นต้น
5. ภาครัฐและเอกชนในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม
6. ทำงานในบริษัทและองค์กรนานาชาติในระดับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและระดับนานาชาติ เช่น เรือสำราญ บริษัทนำเที่ยวข้ามชาติ สายการบินต่างชาติ เป็นต้น

กลุ่มอาชีพด้านธุรกิจการบิน โลจิสติกส์ และการขนส่ง

1. ประกอบอาชีพงานบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานและธุรกิจบริการด้านการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานฝ่ายขายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบิน
2. ธุรกิจโลจิสติกส์ และการขนส่ง

กลุ่มอาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. ธุรกิจสปา ได้แก่ ผู้จัดการสปา เจ้าหน้าที่การตลาดและการขาย
2. ธุรกิจสุขภาพและกีฬา ได้แก่ เจ้าหน้าที่สนันทนาการในโรงแรมและที่พัก

กลุ่มอาชีพภาครัฐ

1. เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการขนส่งทางบก ทางน้ำ กรมเจ้าท่า กรมป่าไม้ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ อุทยานแห่งชาติ สมาคมการท่องเที่ยว สมาคมมัคคุเทศก์ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และองค์กรอิสระ (Non-Government Organization) พนักงานวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว
2. อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษาด้านการจัดการการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

กลุ่มเจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

1. ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ได้แก่ บริษัทท่องเที่ยว บริษัทขนส่ง บริษัทรถเช่า เจ้าของธุรกิจสปา
2. Influencer Blogger Youtuber

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
1.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายปฐวิ อินทร์สุวรรณโน	ปริญญาโท	M.A.	Management (International)	University of Northampton, U.K.	2556
				ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2553
2.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายพิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล	ปริญญาเอก	Ph.D.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology (AIT)	2564
				ปริญญาโท	M.Sc.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology (AIT)	2555
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	ชื่อหลักสูตร ที่จบ การศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบ การศึกษา
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
3.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวสุมัยยา ธรรมจักร	ปริญญาโท	M.T.M.	Tourism Management	Victoria University of Wellington, New Zealand	2547
				ปริญญาตรี	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2538
4.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายอภิรมย์ พรหมจรรยา	ปริญญาเอก	Ph.D.	Discipline: Economique du Tourisme	Université de Perpignan Via Domitia, France	2552
				ปริญญาโท	วท.ม.	การจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
				ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2535
5.	Passport No. xxxxxxxxxx	อาจารย์	Mrs. Veronica A. Jamieson	ปริญญาโท	M.B.A.	Business Administration	Royal Melbourne, Institute of Technology	2555

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	ชื่อหลักสูตร ที่จบ การศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบ การศึกษา
				ปริญญาตรี	B.Sc.	Computer Systems Engineering	University (RMIT), Australia De La Salle University, Manila (DLSU), Philippines	2550

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
นอกจากนี้ยังจัดการเรียนการสอนที่หน่วยงาน / สถาบันอื่น คือ

- School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
- IMI University Centre ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
- The University of Northampton สหราชอาณาจักร

11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

11.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ 6 ประการ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง	พัฒนาและรักษาความเป็นผู้นำของการท่องเที่ยวในระดับโลกและระดับภูมิภาค โดยมุ่งเน้นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความพร้อมความสามารถในเชิงบริหารธุรกิจ และการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีศักยภาพในการปรับตัวต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของพลวัตโลก
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	เน้นการยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลากหลายมิติควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	เน้นการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีทักษะขั้นสูงที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีองค์ความรู้ความสามารถ มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และมีคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	เปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจเข้ามาศึกษาเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างโอกาสทางสังคมและเศรษฐกิจสู่ภาคชุมชนในระดับจังหวัดและภูมิภาค รวมทั้งเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการจัดการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจาก อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์และพลังงาน ส่งผลให้เกิดรายได้รวมกว่า 1.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น ร้อยละ 5 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GDP) ของโลก ซึ่งรายได้ดังกล่าวมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของหลายประเทศทั่วโลกส่งผลให้เกิดการจ้างงานในวงกว้างหรือ 1 ใน 12 ตำแหน่งงานในโลกเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และในปี 2018 สถิตินักท่องเที่ยวทั่วโลกมี กว่า 1.4 พันล้านคน และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็น 1.5 พันล้านคน ในปี 2023 และขยับ เป็น 1.8 พันล้านคน UNWTO (2019)

เศรษฐกิจการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ในช่วงกว่าทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยประสบความสำเร็จอย่างเด่นชัด ทั้งในแง่ของการเพิ่ม จำนวน รายรับ และขีดความสามารถในการแข่งขัน ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการจ้างงานใน อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี พ.ศ.2562 ภาคเศรษฐกิจการท่องเที่ยวมีส่วน ประเมินร้อยละ 18.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และร้อยละ 11.9 ของการจ้างงานทั้งหมด (ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนเกิดวิกฤติของการแพร่ระบาดของสถานการณ์โควิด-19) แต่อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยยังคงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง และความท้าทายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศในอัตราสูง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป อันเป็นผล จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย ภายในประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งในและนอกประเทศ ส่วน ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม

แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมาย ปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ โดย มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของนักท่องเที่ยว มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ และยังคงรักษาจุดเด่น ของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายระดับประเด็นคือ (1) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น (2) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรอง เพิ่มขึ้น และ (3) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น ซึ่งมีส่วนในการ สนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้ ตามที่กำหนด

การจัดอันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว โดย Travel & Tourism Competitiveness Index : TTCI ประเทศไทย อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 โดยในปี 2562 ประเทศไทยได้รับ การจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism Competitiveness Index: TTCI) โดยสภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum: WEF) อยู่ในอันดับที่ 31 จาก 140 ประเทศ ดีขึ้นเป็น 3 อันดับจากปี 2560 และคงที่ในอันดับที่ 3 ของอาเซียน รองจากสิงคโปร์และ มาเลเซีย เนื่องจากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TCI) มีการ

ดำเนินการ ทุก ๆ 2 ปี โดยยังไม่มีผลการรายงานผลการจัดลำดับ ในปี 2564 ทำให้การประเมินสถานการณ์การบรรลุเป้าหมายต้องเทียบเคียงจากการสำรวจและจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสถาบัน IMD โดยในปี 2564 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 28 จาก 64 เขตเศรษฐกิจทั่วโลก ขยับขึ้นเป็น 1 อันดับจากอันดับที่ 29 ในปีที่แล้ว เมื่อพิจารณาจากปัจจัย 4 ด้านที่ใช้ในการจัดอันดับไทยมีขีดความสามารถ ในการแข่งขันขึ้นจากปีที่แล้วใน 3 ด้าน ได้แก่ ประสิทธิภาพของภาครัฐ (Government Efficiency) ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจ (Business Efficiency) และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในขณะที่ด้านสมรรถนะทางเศรษฐกิจ (Economic Performance) มีอันดับที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2563-2564) จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว และบริการสำหรับประเทศไทย จากแนวโน้มผลการจัดอันดับของไทยในช่วงที่ผ่านมา อาจกล่าวได้ว่าอันดับความสามารถในการแข่งขันค่อนข้างคงที่ แต่จะมีความผันผวนในปีที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก หรือสถานการณ์ภายในประเทศ ถึงแม้ในปี 2564 ไทยมีอันดับดีขึ้น 1 อันดับ นั้น ยังคงสะท้อนได้ว่าประเทศไทยยังมีความท้าทายในการปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของโลกอนาคต

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานจะต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์รวมทั้งมีการปรับแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งเน้นปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวคิด Resilience เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อมุ่งสู่วัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาฯ คือการ “พลิกโฉม” ประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นประเด็นในการพัฒนา 5 ประการ คือ (1) การปรับโครงสร้างสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ประชาชาติต่อหัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 300,000 บาทต่อปี (2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ให้ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) อยู่ในระดับสูง (3) มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความแตกต่างของความ เป็นอยู่ระหว่างกลุ่มประชากรต่ำกว่า 5 เท่า (4) เปลี่ยนผ่านการผลิตและการบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่น้อยกว่า 20% เมื่อเทียบกับปริมาณปกติที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และ (5) สร้างความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงเพิ่มขึ้น ทั้งในเรื่องโรคระบาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางดิจิทัล และประสิทธิภาพของภาครัฐ เป็นต้น อีกทั้งมุ่งเน้นการสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” พื้นตัวอย่างมีความรับผิดชอบ มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของภูมิภาค: strength from within-responsible recovery, regional tourism connectivity) โดยรัฐบาลมุ่งเน้นการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ โดยมีนโยบายในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีความสมดุลระหว่างภายในและภายนอกมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ เน้นการเชื่อมโยงที่เกิดจากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์

(Geopolitical) ของไทย มีการเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคทั้งอาเซียน รวมทั้งอาเซียนบวกสามและอาเซียนบวกหก และมีนโยบายในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เช่น นโยบายการสร้างเมืองการบิน โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) และนโยบายเศรษฐกิจต่าง ๆ

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในมิติทางด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวของประเทศไทยต้องเตรียมความพร้อมและปรับตัว (Resilience) เพื่อรับมือทั้งในด้านอุปสงค์และด้านอุปทานในการสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศไทยสามารถที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนทั้งในระดับโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะการพัฒนา “คน” ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ

11.2 ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	ผลิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป
อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์	ผลิตและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจการบินที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ปัจจุบันธุรกิจเกือบทุกประเภทได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ไม่ได้จำกัดแค่ภายในประเทศ แต่เป็นการแข่งขันในระดับโลก ซึ่งกำลังคนที่มีองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมมีความจำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

อย่างไรก็ดี ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายในอีก 20 ปีข้างหน้าคือ คนไทยในอนาคตต้องเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด และผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่าความเป็นไทย มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ควบคู่กับการปฏิรูปที่สำคัญทั้งในส่วนของการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้คนมีความดีอยู่ใน ‘วิถี’ การดำเนินชีวิตและมีจิตสำนึกร่วมในการสร้างสังคมที่น่าอยู่และมีการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉมในทุกระดับตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะออกจากระบบการศึกษาแล้ว รวมถึงพัฒนา ส่งเสริม และรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของประเทศให้มีจำนวนเพียงพอที่จะผลักดันการเติบโตบนฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการปฏิรูประบบเสริมสร้างความรอบรู้และจิตสำนึกทางสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมกับการสร้างครอบครัวที่เข้มแข็งอบอุ่นซึ่งเป็นการวางรากฐานการส่งต่อเด็กที่มีคุณภาพสู่การพัฒนาในช่วงอายุถัดไป โดยการส่งเสริมการเกิดที่มีคุณภาพ การสร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับคนรุ่นใหม่ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวที่อบอุ่นและเข้มแข็ง เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

จากข้อมูลการท่องเที่ยวปี 2562 จะเห็นได้ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก เป็นที่ทราบกันดีว่า การท่องเที่ยว จัดว่าเป็น soft power เนื่องจากมีอิทธิพลในการดึงดูดผู้คนจากทั่วโลกให้มารู้จักประเทศไทย ชื่นชมกับศิลปะ วัฒนธรรมและประเพณีไทย รวมถึงเข้าใจอัตลักษณ์ไมตรีจิตของคนไทย ซึ่งถือว่าการประชาสัมพันธ์ให้ที่คนทั่วโลกรู้จักประเทศไทยมากขึ้น และส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยภาพรวมของประเทศ แม้ว่าประเทศไทยจะได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทั่วโลก เนื่องจากประทับใจในระบบบริการของภาคการท่องเที่ยวก็ตาม แต่ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกำลังประสบปัญหาจากความเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรของไทย เนื่องจากสังคมไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย (aging society) ซึ่งจะส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขาดแคลนจำนวนทรัพยากรมนุษย์ในทุกอุตสาหกรรมโดยเฉพาะแรงงานหนุ่มสาว เนื่องจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องพึ่งพิงแรงงานหนุ่มสาวจำนวนมากในการมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทย อีกทั้งจากสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อมุมมองด้านคุณภาพและปริมาณความต้องการกำลังคนของภาคอุตสาหกรรมบริการในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มการใช้แรงงานที่มีทักษะและการลดใช้แรงงานที่มีทักษะต่ำ โดยคาดการณ์ว่า ภายในปี 2573 จะมีการลดใช้แรงงานสุทธิถึงร้อยละ 10 (กรมอนามัย, 2564) ดังนั้น การพัฒนาและผลิตบุคลากรจึงมีความจำเป็นต้องต่อยอดเพื่อยกระดับองค์ความรู้ พัฒนาทักษะและฝีมือของกลุ่มคนทุกช่วงวัยเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอย่างเข้มข้นและพิถีพิถันมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะทักษะการใช้ “ภาษาอังกฤษ” ในฐานะภาษาสากลสำหรับการติดต่อสื่อสาร รวมทั้งเป็นทักษะที่จำเป็นต่อการศึกษาด้านพฤติกรรมและความต้องการของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ นอกจากนี้ภาคการท่องเที่ยวยังมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะ “ด้านดิจิทัล” ซึ่งจำเป็นต่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์ ควบคู่ไปกับการเข้าใจด้านสังคมพหุวัฒนธรรมภายใต้กระแสชีวิตดิจิทัลซึ่งเข้ามามีอิทธิพลและบทบาทในสังคมโลกยุคปัจจุบัน

แม้ทศวรรษที่ผ่านมาการท่องเที่ยวไทยจะขยายตัวในอัตราเร่งและสร้างผลประโยชน์ในทางเศรษฐกิจในระดับสูง แต่ในอีกทางหนึ่งสังคมไทยกำลังเผชิญกับสภาพปัญหาวิถีชีวิตและสภาพ

สังคมที่เปลี่ยนไปจากชนบทชนนิยมเดิม ซึ่งเป็น “อัตลักษณ์” และ “จุดขาย” สำคัญของการท่องเที่ยวไทย ซึ่งกำลังค่อย ๆ จางหายไป การให้การศึกษาและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ มีจริยธรรม คุณธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันในการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมต่างชาติเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยต่อยอดให้การท่องเที่ยวไทยสามารถอยู่รอดและแข่งขันได้บนเวทีโลก เพราะหัวใจของการท่องเที่ยวที่แท้จริงคือ การขายประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีความพิเศษและแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยต้องอาศัยทุนวัฒนธรรมและทักษะแรงงานที่มีความเข้าใจในการประยุกต์และสร้างวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและนวัตกรรมบริการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง

ดังนั้น การทำความเข้าใจประเด็น “กระแสบูรพาภิวัตน์” จึงเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากจะทำให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการเปลี่ยนผ่านของอำนาจการซื้อบริการท่องเที่ยวในทศวรรษหน้า กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น กล่าวคือ จากเดิมเป็นนักท่องเที่ยวจากชาติตะวันตก ปัจจุบันกลายมาเป็นนักท่องเที่ยวจากชาติตะวันออก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีนเข้ามาแทนที่นักท่องเที่ยวชาวดัตช์ ซึ่งจีนถือว่าเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่แซงหน้าสหรัฐอเมริกาและยุโรปที่ประสบภาวะเศรษฐกิจซบเซา ดังนั้น จะเห็นได้ว่า การศึกษาพฤติกรรมและเข้าใจความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจระหว่างเจ้าบ้านกับนักท่องเที่ยวให้แข็งแกร่งแนบแน่นมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับความพยายามของรัฐบาลในการรณรงค์ให้การท่องเที่ยวเป็นยุทธศาสตร์ชาติเพื่อสร้างความเจริญในด้านความมั่นคงทางรายได้ การจ้างงานและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับมิตรประเทศในระยะยาว

11.3 ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	หลักสูตรทำการสอนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว และนักศึกษาได้เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างงาน สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น ด้วยการทำความเข้าใจผลกระทบทางมิติต่าง ๆ ด้านสังคม เศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว นักศึกษาสามารถเรียนรู้วิธีการพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและนำไปสู่การช่วยเป้าหมายด้านการลดความยากจน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกเพศและผู้พิการสามารถเข้าศึกษาได้ และมีเครื่องมือทางการศึกษาที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ของผู้พิการและนักศึกษากลุ่มเปราะบาง การจัดการศึกษาของหลักสูตรเป็นอย่างเท่าเทียมกัน ยุติธรรมและคำนึงถึงความหลากหลายทางเพศสภาพและวัฒนธรรม นอกจากนี้มหาวิทยาลัยยังมีการจัดสรรทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และประสานงานกับกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.) เพื่อเป็นทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนส่งเสริมเป้าหมาย SDG ข้อที่ 4 ผ่านการให้ความรู้ความเข้าใจ และการฝึกอบรมสำหรับนักศึกษาและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความเข้าใจทางวัฒนธรรมและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาวิชาชีพ ตัวอย่างเช่น แนวทางปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการศึกษาที่มีคุณภาพที่ครอบคลุมและเท่าเทียมสำหรับทุกคน
บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน	หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้หญิงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยให้การศึกษาและการฝึกอบรมโอกาสในการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการ และการส่งเสริมความเข้าใจความหลากหลายทางเพศ ตัวอย่างเช่น วิชาเกี่ยวกับความเป็นผู้นำของผู้หญิง การเป็นผู้ประกอบการ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นต้น

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน	หลักสูตรด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายนี้โดยการส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สร้างโอกาสในการทำงานและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตัวอย่างเช่นหลักสูตรมีการสอนเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การเป็นผู้ประกอบการการท่องเที่ยว และการตลาดดิจิทัล ซึ่งฝึกทักษะและความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้เรียนในการประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมาย SDG ข้อที่ 8
ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	หลักสูตรมีส่วนส่งเสริมสร้างความเข้าใจและการเคารพวัฒนธรรมที่แตกต่างกันมากขึ้นและลดความเหลื่อมล้ำในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผ่านรายวิชาและหัวข้อต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นตัวอย่างของการศึกษาการท่องเที่ยวซึ่งมีส่วนในการส่งเสริมการบรรลุเป้าหมาย SDG ข้อที่ 10 โดยการส่งเสริมแนวทางการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมและยั่งยืนมากขึ้นซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกทุกคนในสังคม
ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น	หลักสูตรมีการสอนเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งให้ความรู้แก่นักศึกษาในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบเชิงลบของการท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังสร้างความตระหนักกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	หลักสูตรมีรายวิชาและเนื้อหาการสอนเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล และแนวทางปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบไว้ในหลักสูตรซึ่งทำให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นแก่นักศึกษาการส่งเสริมแนวทางการจัดการและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงระบบนิเวศทางทะเล
ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ	หลักสูตรมีการออกแบบเนื้อหาการสอนเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและแนวทางปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ไว้ในหลักสูตรซึ่งให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการจัดการท่องเที่ยวและปกป้องระบบนิเวศบนบก ตัวอย่างเช่น มาตรการต่าง ๆ เช่น การลดการใช้พลังงานและน้ำ การใช้ขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวแบบคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (carbon neutral tourism) เป็นต้น
เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	หลักสูตรได้รับการรับรองจาก UNWTO TedQual ซึ่งเป็นระบบการรับรองที่ตระหนักถึงคุณภาพและความยั่งยืนของกระบวนการศึกษาและการฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว โดยการรับรองหลักสูตรที่ตรงตามเกณฑ์เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพความยั่งยืนกับ UNWTO TedQual ช่วยส่งเสริมการพัฒนาศาสนาที่มีทักษะและมีความรู้ในพัฒนาการท่องเที่ยวและความร่วมมือในระดับสากล

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ : SDGs 17 มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างวิธีการดำเนินการและฟื้นฟูความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยตระหนักดีว่าการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือหลายฝ่ายทั้งความร่วมมือระหว่างภาครัฐ

ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นภาคส่วนที่ซับซ้อนและหลากหลายครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม และมีบทบาทสำคัญในการมีส่วนร่วมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs 17

หลักสูตรการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบินมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของ SDGs 17 คือ การเตรียมนักศึกษา บุคลากรให้ทำงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมีส่วนร่วมในการพัฒนาความรู้ ทักษะ แนวปฏิบัติและนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังประเด็นต่อไปนี้

1) การเสริมสร้างขีดความสามารถ: หลักสูตรสามารถสร้างขีดความสามารถของบุคคลและสถาบันในการดำเนินการตามแนวทางและนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยให้การศึกษาและการฝึกอบรมที่มีคุณภาพสูงที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม ซึ่งอาจรวมถึงหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมการเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชน

2) การสร้างความร่วมมือ: หลักสูตรมีส่วนช่วยส่งเสริมความร่วมมือในระดับต่าง ๆ ระหว่างสถาบันการศึกษา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมที่สะท้อนความต้องการและลำดับความสำคัญของอุตสาหกรรม ซึ่งอาจรวมถึงการร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรม พัฒนาเอกชนและหน่วยงานของรัฐ เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของภาคการท่องเที่ยว

3) การพัฒนาที่ยั่งยืน: หลักสูตรสามารถสนับสนุนการดำเนินการตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยให้ทักษะและความรู้ที่จำเป็นแก่ผู้สำเร็จการศึกษาในการเป็นผู้นำและสร้างสรรค์นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการประเมินผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

โดยสรุปหลักสูตรการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบินสามารถนำไปสู่ความสำเร็จของ SDGs 17 โดยการสร้างขีดความสามารถของบุคคลและสถาบันส่งเสริมความร่วมมือและความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินการตามแนวปฏิบัติและนโยบายการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการให้การศึกษาและการฝึกอบรมที่มีคุณภาพสูงที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้นหลักสูตรจึงสามารถช่วยในการพัฒนาศักยภาพแรงงานให้มีทักษะและความรู้ที่มีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้

11.4 ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน

จากการวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกเกี่ยวกับสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจ และสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่ออุตสาหกรรมธุรกิจท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย ประกอบกับปัจจุบันยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากประเทศกำลังพัฒนากลุ่มรายได้ปานกลาง เพื่อพัฒนาสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยหนึ่งในยุทธศาสตร์ของประเทศที่สำคัญ คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการยกระดับทักษะและมาตรฐานบุคลากร

ด้านการท่องเที่ยวให้มีทักษะที่ครอบคลุม และมีศักยภาพสูงในการให้บริการที่ได้มาตรฐานในระดับสากล ที่มีความสามารถยืดหยุ่นปรับตัวตามบริบทสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้ ซึ่งจะต้องมีความหมั่นที่จะเรียนรู้และพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา (Learning mindset) ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ อีกทั้งยังสามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพ มีความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมสามารถทำงานร่วมมือกับผู้อื่น หรือทักษะในการเข้าถึงสังคม และสามารถประยุกต์ใช้ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data analytics) ในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณธรรมจริยธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์พัฒนาชาติ 20 ปี และทิศทางการท่องเที่ยวไทยภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ อีกทั้งยังช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสามารถเปลี่ยนจากการให้บริการแบบดั้งเดิม (Traditional Services) ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำไปสู่การบริการที่สร้างมูลค่าสูง (High Value Services) โดยเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ที่ส่งเสริมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ

จากเหตุผลดังกล่าวหลักสูตรฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตให้ทัดเทียมและ/หรือมีขีดความสามารถที่ได้มาตรฐานในระดับสากล จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรฯ ให้ มีเนื้อหาที่ทันสมัย และมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและประเทศในอนาคต โดยจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จัดองค์ประกอบของหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชาให้สอดคล้องกับการพัฒนา New S-Curve Thailand ผ่านยุทธศาสตร์ชาติฯ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคตทั้งในมิติขององค์ความรู้หลักในงานอาชีพ และมิติของการจัดการ การวางแผนและการพัฒนา มีการปรับรูปแบบและจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บัณฑิตของหลักสูตรการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบินถือได้ว่าเป็นบัณฑิตที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ที่จะสามารถร่วมผลักดันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์และสร้างมูลค่าสูงทางธุรกิจได้ รวมถึงปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีความเข้าใจความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรม มีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานคุณวุฒิ

ทั้งนี้ หลักสูตรการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน มีจุดเด่นที่สำคัญที่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้ จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบัณฑิตเข้าสู่การเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และพัฒนาศักยภาพของภาคการท่องเที่ยวและการบินของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งรายได้จากภาคการท่องเที่ยวเป็นรายได้หลักและเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาเมืองของจังหวัดภูเก็ต จึงสามารถมองเห็นโอกาสและจุดแข็งต่าง ๆ ที่เป็นส่วนประกอบของการพัฒนาหลักสูตรนี้ให้เอื้อต่อการพัฒนาภาพรวมของการท่องเที่ยวในประเทศไทย ดังประเด็นต่อไปนี้

โอกาส

- ภูเก็ตเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก (World Class Destination)
- คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ได้รับการรับรองหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตจาก UNWTO TedQual certification ในปี 2565-2568

- คณะฯ ได้รับการจัดอันดับ QS World Rankings in Hospitality and Leisure Management Subject 2022 and certified by United Nations World Tourism Organization (UNWTO) 2022-2025
- เป็นผู้นำในการจัดการศึกษานานาชาติด้านการบริหารธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
- เป็นผู้นำในการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก โดยมีห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย มีแหล่งค้นคว้าเรียนรู้ และสถานที่ฝึกปฏิบัติงานชั้นนำระดับโลก
- สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่บนแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกและความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
- สถานที่ตั้งของคณะฯ เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนด้านการบริการและการท่องเที่ยว
- สามารถดำเนินการให้นักศึกษาได้ศึกษาดูงานและฝึกปฏิบัติงานในสถานการณ์จริง
- สามารถเชิญผู้มีประสบการณ์มืออาชีพจากอุตสาหกรรมมาเป็นวิทยากร
- ดึงดูดนักศึกษาและคู่ความร่วมมือจากต่างประเทศและเอื้อต่อการทำวิจัยในพื้นที่
- ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในสายตาของอุตสาหกรรม นักเรียน ผู้ปกครองและบุคคลภายนอกอันเป็นผลมาจากการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติด้านการบริการและการท่องเที่ยว สะสมมากกว่า 30 ปี

จุดแข็ง

- คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต เป็นเครือข่ายในอุตสาหกรรม คิซีย์เก่าและคู่ความร่วมมือในต่างประเทศจากจำนวนนักศึกษานานาชาติจากหลายเชื้อชาติ
- ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการมีความทันสมัย เช่น ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมพีเอสยูลอดจ์ ห้องปฏิบัติการส่วนหน้าและงานแม่บ้าน, ห้องปฏิบัติการครัว, The Campus, Sweet Factory, Co-Working Space, PSU Terminal, ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์, Innovation Center
- อาจารย์ได้รับการยอมรับในระดับพื้นที่และนานาชาติ ทั้งนี้เกิดจากความหลากหลายของประสบการณ์และการศึกษา
- คณะฯ มีความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับหลายสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ

อย่างไรก็ตามหลักสูตรได้รับการพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการและมีสมรรถนะทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้รู้เท่าทันและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคม รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเข้าถึงความรู้ทั้งในและนอกห้องเรียนได้อย่างหลากหลาย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ให้เกิดความยั่งยืน เชื่อมโยงสู่สังคมและสร้างเครือข่ายระดับสากล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตให้มีความเป็นผู้นำทางวิชาการและนำนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการทำงานด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบิน โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและสร้างเครือข่ายระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เชื้อชาติ มีวินัย ใฝ่ปัญญา มีจิตสาธารณะและสามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาหลักสูตรซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถทำงานและเพิ่มพูนความรู้แก่ตนเองได้ ในสังคมพหุวัฒนธรรมและยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบโดยจัดการเรียนการสอนเป็นโมดูลที่มีการบูรณาการรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนที่เน้นและส่งเสริมทักษะทางสังคมและอาชีพที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 รวมถึงเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและยึดหลักความเป็นธรรม

อีกทั้ง หลักสูตรได้จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานจริง โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพในการดำเนินงานธุรกิจการท่องเที่ยวบนพื้นฐานแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและแนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย เพื่อเสริมสร้างให้บัณฑิตเป็นทรัพยากรบุคคลอันทรงคุณค่าในยุคสมัยใหม่ที่มีทั้งความเป็นผู้นำในทักษะและมีความสำนึกรับผิดชอบในหน้าที่ของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการบิน การจัดการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งในศาสตร์และศิลป์ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการ มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวได้ในอนาคต รวมถึงเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงเป็นการจัดการศึกษาตามแนวทางพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ และพัฒนาจากความต้องการของผู้เรียน ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้อง ลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน และจากแนวคิดที่ว่า การพัฒนา คือการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้จึงไม่ได้หยุดอยู่เพียงภายในมหาวิทยาลัยแต่จะดำเนินไปตลอดชีวิต การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย

จากหลักการดังกล่าวข้างต้นและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นสู่การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ด้วยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตร

ซึ่งมีความสำคัญ/หลักการและเหตุผลของหลักสูตร กล่าวคือ สถานการณ์อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของโลกในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากปัจจัยการพัฒนาทางเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และแนวโน้มขนาดใหญ่หรือเมกะเทรนด์ที่ปรากฏชัดเจนและเป็นที่รับรู้ทั่วไปแล้ว การเปลี่ยนแปลงบางประการอาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน เช่น กรณีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยและของโลก ความซับซ้อนของระบบธุรกิจท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงหลายประการทำให้อนาคตของการท่องเที่ยว แนวคิดและ

แนวทางการวางแผนนโยบายและวางแผนธุรกิจจึงต้องปรับเปลี่ยนไปจากที่ผ่านมา เพื่อรองรับอัตราการขยายตัวทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจํานวนมหาศาลในแต่ละปี การจ้างแรงงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคนี้มีอัตราสูงขึ้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าวทำให้มีความต้องการแรงงานเป็นจํานวนมาก อีกทั้งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการบริการแห่งอาเซียน มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสถานการณ์ในการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้การบริการอย่างสร้างสรรค์เพื่อประกอบธุรกิจในสาขาการท่องเที่ยวและอาชีพที่มีศักยภาพอย่างเหมาะสม เช่น ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจนันทนาการ ต่าง ๆ บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะวิเคราะห์ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน โครงการ วิจัย การฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ เพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่าง ๆ สู่การบริการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

ดังนั้นสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน จึงมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีการบูรณาการของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการนำแนวความคิดวูก้า (VUCA) มาใช้ในการวิเคราะห์การท่องเที่ยว จะทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เนื่องจากธุรกิจและระบบการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความไม่แน่นอนความซับซ้อนและความคลุมเครือใน ด้านความผันผวนการท่องเที่ยวถือเป็นธุรกิจที่ประสบกับด้านอุปสงค์เป็นปกติต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรได้เน้นการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนพัฒนาการจัดการ การบริการ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้นำไปประกอบอาชีพในการปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างเหมาะสม

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ เพื่อวางแผนการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถนำไปประกอบอาชีพในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้
- 1.2.2 ผลิตบัณฑิตให้สามารถลำดับวิธีการคิด มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.2.3 ผลิตบัณฑิตให้รู้จักและเลือกใช้เครื่องมือในการจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลลัพธ์ในรูปแบบ Interactive ได้

- 1.2.4 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการในการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจได้
- 1.2.5 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสื่อสารเจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและชัดเจน
- 1.2.6 ผลิตภัณฑ์ที่สามารถพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันได้
- 1.2.7 ผลิตภัณฑ์ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้บัณฑิตสามารถ

PLO 1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.

PLO 2 พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน

Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.

PLO 3 สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน

Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry.

PLO 4 ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้านดิจิทัลเพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน

Apply information technology and digital literacy as tools for tourism and aviation business.

PLO 5 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์กรการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”

Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University's corporate culture of “For the benefits of mankind”.

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ☒ วัน – เวลาราชการปกติ
- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม
- ภาคฤดูร้อน เดือนพฤษภาคม – เดือนกรกฎาคม

หมายเหตุ บางรายวิชาอาจมีการจัดการเรียนการสอนนอกเหนือจากเวลาที่กำหนดตามความเหมาะสม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ในปีที่ 2 และ 3 หรือตามการพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบจัดการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☒ อื่น ๆ (ระบุ) Active Learning, Project Based, สหกิจศึกษา, WIL, โครงการ Double Degree

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

หมวดที่ 3 โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
รายวิชาบังคับ	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
GE 1 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
GE 2 การพัฒนาความคิด		4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		(2 หน่วยกิต)
การคิดเชิงระบบ		(2 หน่วยกิต)
GE 3 การคิดแบบผู้ประกอบการ		2 หน่วยกิต
GE 4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล		2 หน่วยกิต
GE 5 สุขภาวะแบบองค์รวม		2 หน่วยกิต
GE 6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน		2 หน่วยกิต
GE 7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก		2 หน่วยกิต
รายวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ		83 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		38 หน่วยกิต
1.1) วิชาบริหารธุรกิจ		26 หน่วยกิต
1.2) วิชาภาษาอังกฤษ		12 หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		45 หน่วยกิต
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ		18 หน่วยกิต
2.2) วิชาเฉพาะเลือก		27 หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		15 หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ		6 หน่วยกิต
2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ		6 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา		13 หน่วยกิต

1.3 รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
GE1 ภาษาและการสื่อสาร	4 หน่วยกิต
GE2 การพัฒนาความคิด	4 หน่วยกิต
การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2 หน่วยกิต
การคิดเชิงระบบ	2 หน่วยกิต
GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2 หน่วยกิต
GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2 หน่วยกิต
GE5 สุขภาวะองค์รวม	2 หน่วยกิต
GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2 หน่วยกิต
GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2 หน่วยกิต
รายวิชาเลือก	6 หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	83 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	38 หน่วยกิต
1.1) วิชาบริหารธุรกิจ	26 หน่วยกิต
801-108 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ	3((3)-0-6)
Economics for Business	
801-110 ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูล	5((3)-3-9)
เพื่อการท่องเที่ยว	
Module: Applications of IT and Data for Tourism	
801-222 ชุดวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ	5((4)-2-9)
Module: Business Finance and Accounting	
801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก	5((4)-2-9)
Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	
801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร	3((3)-0-6)
Leadership and People Management	
801-321 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
Research and Innovation for Hotel and Tourism	
802-110 การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	2((2)-0-4)
Introduction to Hotel and Tourism	

1.2) วิชาภาษาอังกฤษ		12 หน่วยกิต
812-111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว Conversational English for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน Academic English for Reading and Writing	3((3)-0-6)
812-316	เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค TOEIC Preparation	3((3)-0-6)
812-412	ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง Advanced Business English	3((3)-0-6)
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		45 หน่วยกิต
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ		18 หน่วยกิต
803-104	ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	5((4)-2-9)
803-105	การบินเบื้องต้น Introduction to Aviation	3((3)-0-6)
803-201	ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	3((3)-0-6)
803-304	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	3((3)-0-6)
803-307	การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ Creative Travel Product Design	2((1)-2-3)
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	2((2)-0-4)

2.2) วิชาเฉพาะเลือก		27	หน่วยกิต
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ		15	หน่วยกิต
โดยให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม (15 หน่วยกิต) ดังต่อไปนี้			
1. <u>การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)</u>			
819-203	ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	5((3)-3-9)	
819-303	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Module: Wellness Tourism Business Management	5((3)-3-9)	
819-304	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	5((3)-3-9)	
2. <u>การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)</u>			
819-213	ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน Module: Airline Service Management	5((3)-3-9)	
819-306	ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน Module: Safety and Security in Aviation Operations	5((3)-3-9)	
819-307	ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน Module: Airport and Airlines Strategy Management	5((3)-3-9)	
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ		6	หน่วยกิต
โดยให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ จำนวน 6 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้			
802-303	การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ Professional Development and Entrepreneurship	3((3)-0-6)	
802-405	ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Business in Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
802-406	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3((3)-0-6)	
802-407	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3((3)-0-6)	
802-408	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3((3)-0-6)	
812-501	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวขั้นกลาง Intermediate English for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	

812-502	การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced Conversational English	3((3)-0-6)
818-321	การจัดการที่พักและอสังหาริมทรัพย์ทางเลือก Alternative Lodging and Property Management	3((3)-0-6)
818-328	อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ Creative Phuket Gastronomy	3((3)-0-6)
818-329	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business	3((3)-0-6)
819-308	การวางนโยบายและแผนการพัฒนากการท่องเที่ยว Tourism Policy Planning and Development	3((3)-0-6)
819-312	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย Personality Development and Grooming	3((2)-2-5)
819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า Nature and Wildlife Tourism Management	3((3)-0-6)
819-314	การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3((3)-0-6)
819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand	3((3)-0-6)
819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism Business Management	3((3)-0-6)
819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia	3((3)-0-6)
819-326	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Tourism Business Management	3((3)-0-6)
819-327	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3((3)-0-6)
819-328	การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Branding and Positioning for Tourism Businesses	3((3)-0-6)
819-329	การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว Service Design and the Tourist Experience	3((3)-0-6)
819-332	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน Community Based Tourism Management	3((3)-0-6)
819-333	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)

819-334	การจัดการรายได้และภาษี Revenue and Tax Management	3((3)-0-6)
819-335	การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน Airline Reservation and Ticketing	3((2)-2-5)
819-336	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ Preparation for an International Career in Aviation	3((2)-2-5)
819-337	การจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญ Cruise Tourism Management	3((3)-0-6)
819-338	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism	3((3)-0-6)
819-339	ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน Human Factor in Aviation Business	3((3)-0-6)
819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3((2)-2-5)
819-342	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน Airline Catering and Beverage Management	3((3)-0-6)
819-343	การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดในการบิน Sales and Marketing Strategy Management in Aviation	3((3)-0-6)
819-344	กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน Law and Regulations in Aviation	3((3)-0-6)
819-345	สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน Seminar for Aviation Industry	3((3)-0-6)

2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 6 หน่วยกิต

โดยให้นักศึกษาเลือกเรียนภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เพียง 1 ภาษาดังต่อไปนี้
โดยเจ้าของภาษาไม่สามารถเลือกภาษาของตัวเองได้

ภาษาอังกฤษ (English Language)

812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว English for the Travel and Tourism Industry	3((3)-0-6)
812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3((3)-0-6)
812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองธุรกิจ English for Business Communication and Negotiation	3((3)-0-6)
812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว English for Tourist Guiding	3((3)-0-6)

812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน English for the Airline Business	3((3)-0-6)
---------	---	------------

ภาษาจีน (Chinese Language)

812-201	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Chinese Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-202	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Chinese for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษาเกาหลี (Korean Language)

812-203	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Korean Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-204	ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Korean for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)

812-205	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Japanese Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-206	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Japanese for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษาไทย (Thai Language)*

812-207	การสนทนาภาษาไทยเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Thai Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-208	ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3((3)-0-6)

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เป็นชาวต่างชาติและมิได้ใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร สามารถเลือกเรียน
กลุ่มวิชาภาษาไทยได้

Remarks: *Any international students who do not use Thai as a medium of communication
may choose to study Thai as their foreign language.

ภาษาฮินดี (Hindi Language)

812-209	การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Hindi Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-210	ภาษาฮินดีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Hindi for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษามลายู (Malay Language)

812-212	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Malay Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-213	ภาษามลายูสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Malay for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษาอินโดนีเซีย (Indonesian Language)

812-214	การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-215	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Indonesian for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษารัสเซีย (Russian Language)

812-216	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Russian Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-217	ภาษารัสเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Russian for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษาฝรั่งเศส (French Language)

812-218	การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว French Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-219	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ French for Business Communication	3((3)-0-6)

ภาษาเยอรมัน (German Language)

812-220	การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว German Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)
812-222	ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ German for Business Communication	3((3)-0-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี**6 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาชีพอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ง. หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา**13 หน่วยกิต**

กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนรายวิชาในข้อ (ก) และ (ข) ดังนี้

(ก) นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาฝึกปฏิบัติงาน และรายวิชาสหกิจศึกษาได้ดังนี้

819-250	ฝึกปฏิบัติงาน Practical Training	6(0-36-0)
819-346	การเตรียมสหกิจศึกษา Co-operative Education Preparation	1(0-3-0)

(ข) นักศึกษาที่ผ่านรายวิชาการฝึกปฏิบัติงาน และรายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา สามารถเลือกรายวิชาสหกิจศึกษา หรือนักศึกษาสามารถเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 1 รายวิชา ดังรายวิชาต่อไปนี้

819-451	สหกิจศึกษา Co-operative Studies	6(0-36-0)
หรือ		
819-452	โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ Study Abroad Program	6(0-36-0)

2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก โดยมีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	รหัสส่วนงาน / สาขาวิชา / หลักสูตร
801	เป็นรหัสรายวิชาในกลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ (Professional Foundation Courses)/	เป็นรหัสรายวิชาทางด้านบริหารธุรกิจ (Business) และรหัสรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management)
802	เป็นรหัสรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับของสาขาวิชาการจัดการการบริการ (Compulsory Professional Courses/Hospitality Management Courses) /	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมนานาชาติ (International Hotel Business Management)
803	เป็นรหัสรายวิชาในกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับของสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Compulsory Professional Courses/Tourism Management Courses) /	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (Tourism and Aviation Business Management)
810	เป็นรหัสรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของคณะฯ (Faculty' General Education Courses)	
812	เป็นรหัสรายวิชาในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language Courses) /	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (Foreign Language for Professional Courses)
818	เป็นรหัสรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการการบริการ (Hospitality Management Courses) /	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมนานาชาติ (International Hotel Business Management)
819	เป็นรหัสรายวิชาของสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management Courses) /	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (Tourism and Aviation Business Management)

เลขรหัส ตัวที่ 4 หมายถึง ชั้นปี ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ระบุตามชั้นปีการศึกษาของหลักสูตรตั้งแต่ 1 - 4 (หลักสูตร 4 ปี) หรือ 1 - 6 (หลักสูตร 6 ปี)

เลขรหัส ตัวที่ 5 หมายถึง กลุ่มวิชา

เลขรหัส ตัวที่ 6 หมายถึง ลำดับวิชา

XXX-XXXGX หรือ XXX-XXXGXX คือ เลขรหัสประจำรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมายเหตุ * อาจมีบางรายวิชาเรียนไม่ตรงกับชั้นปี เนื่องจากรายวิชานั้น ๆ เรียนร่วมกับสาขาวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมนานาชาติ

ความหมายของหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n((x)-y-z)$ โดยมีความหมายดังนี้

n	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
(x)	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก
		(active learning)
y	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
z	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้เน้นปฏิบัติ ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $N(a-b-c)$ โดยมีความหมายดังนี้

N	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
a	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทฤษฎี
b	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
c	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

3. แผนการศึกษา

**แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน
ชั้นปีที่ 1
ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE1 ภาษาและการสื่อสาร	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE1 ภาษาและการสื่อสาร	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE2 การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2	(2)-0-4
801-108	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ Economics for Business	3	(3)-0-6
801-110	ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการ ท่องเที่ยว Module: Applications of IT and Data for Tourism	5	(3)-3-9
802-110	การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Hotel and Tourism	2	(2)-0-4
812-111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการ ท่องเที่ยว Conversational English for Hospitality and Tourism	3	(3)-0-6
	รวม	21	(19)-3-41

ชั้นปีที่ 1
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE รายวิชาเลือก	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE รายวิชาเลือก	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2	(2)-0-4
801-223	ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	5	(4)-2-9
803-104	ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ รับผิดชอบต่อ Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	5	(4)-2-9
803-105	การบินเบื้องต้น Introduction to Aviation	3	(3)-0-6
	รวม	21	(19)-4-40

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE รายวิชาเลือก	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE2 การพัฒนาความคิด (การคิดเชิงระบบ)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE5 สุขภาวะองค์รวม	2	(2)-0-4
801-222	ชุดวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ Module: Business Finance and Accounting	5	(4)-2-9
812-312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน Academic English for Reading and Writing	3	(3)-0-6
ให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 1 รายวิชา			
1. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)			
819-203	ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	5	(3)-3-9
2. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)			
819-213	ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน Module: Airline Service Management	5	(3)-3-9
	รวม	19	(16)-5-36

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
819-250	การฝึกปฏิบัติงาน Practical Training	6	0-36-0
	รวม	6	0-36-0

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2	(2)-0-4
801-321	วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว Research and Innovation for Hotel and Tourism	3	(3)-0-6
812-316	เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค TOEIC Preparation	3	(3)-0-6
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ 1 รายวิชา Elective Specialization Courses 1 subject	3	(x)-y-z
ให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 1 รายวิชา			
1. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)			
819-303	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Module: Wellness Tourism Business Management	5	(3)-3-9
2. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)			
819-306	ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน Module: Safety and Security in Aviation Operations	5	(3)-3-9
	รวม	16	(x)-y-z

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร Leadership and People Management	3	(3)-0-6
803-304	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	3	(3)-0-6
803-307	การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ Creative Travel Product Design	2	(1)-2-3
812-412	ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง Advanced Business English	3	(3)-0-6
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ 1 รายวิชา Elective Specialization Courses 1 subject	3	(x)-y-z
xxx-xxx	รายวิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3	(x)-y-z
819-346	การเตรียมสหกิจศึกษา Co-operative Education Preparation	1	0-3-0
	รวม	18	(x)-y-z

ชั้นปีที่ 3
ภาคฤดูร้อน

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
803-201	ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	3	(3)-0-6
812-xxx	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1 Foreign Language I	3	(3)-0-6
812-xxx	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 2 Foreign Language II	3	(3)-0-6
	รวม	9	(9)-0-18

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว และการบิน Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาเลือกเสรี 1 Free Elective I	3	(x)-y-z
ให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 1 รายวิชา			
1. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)			
819-304	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	5	(3)-3-9
2. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)			
819-307	ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน Module: Airport and Airlines Strategy Management	5	(3)-3-9
	รวม	10	(x)-y-z

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง
819-451	สหกิจศึกษา Co-operative Studies	6	0-36-0
819-452	หรือ โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ Study Abroad Program		
	รวม	6	0-36-0

หมายเหตุ แผนการศึกษาอื่นที่นอกเหนือจากแผนการศึกษาข้างต้น ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ คณะกรรมการประจำคณะ ได้แก่

1. แผนการศึกษา ณ School of Hotel and Tourism Management (SHTM) The Hong Kong Polytechnic University โดยเรียนชั้นปีที่ 1-2 ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว และศึกษาต่อ ณ School of Hotel and Tourism Management (SHTM) The Hong Kong Polytechnic University เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
2. แผนการศึกษา ณ IMI University Centre โดยเรียนชั้นปีที่ 1-3 ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว และศึกษาต่อ ณ IMI University Centre ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
3. แผนการศึกษา ณ The University of Northampton สหราชอาณาจักร โดยเรียนชั้นปีที่ 1-3 ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว และศึกษาต่อ ณ The University of Northampton สหราชอาณาจักร
4. แผนการศึกษาโครงการรับนักศึกษาต่างประเทศภายใต้โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในรูปแบบ 2+2 และ 1+3
 - 4.1 รูปแบบ 2+2 นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ อย่างน้อย 65 หน่วยกิต โดยรายวิชาจะต้องมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร รวมถึงฝึกปฏิบัติงานจำนวน 1 ครั้ง และลงทะเบียนเรียนในชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว
 - 4.2 รูปแบบ 1+3 นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ อย่างน้อย 41 หน่วยกิต โดยรายวิชาจะต้องมีความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และลงทะเบียนเรียนในชั้นปีที่ 2-4 ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดคล้อง WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85.54 ของรายวิชาในหลักสูตร

2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา / การฝึกปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด โดยมีผู้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร

3) กำหนดให้ทุกรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning)

4) กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอน

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
1. คุณลักษณะบุคคลทั่วไป	
การสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี (Competent Communication in English)	PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry.
การรับรู้และตระหนักถึงความหลากหลายและ ความอ่อนไหวทางวัฒนธรรม (Multi-cultural and cultural sensitivity awareness and perception)	PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry. PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโดย องค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการ บินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลัก ศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือ ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization:

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University's corporate culture of "For the benefits of mankind".
ความซื่อสัตย์ จรรยาบรรณวิชาชีพ และการมีส่วนร่วมทางสังคม (Integrity, professional ethics and social engagement)	PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร "ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง" Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University's corporate culture of "For the benefits of mankind".
2. คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์	
ความรู้ความสามารถในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน (Competent knowledge of tourism and aviation industry and related businesses)	PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations. PLO 4: ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้านดิจิทัลในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business.
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ (Fundamental knowledge of business management)	PLO 2: พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.
ทักษะวิชาชีพและการฝึกปฏิบัติทางด้านการจัดการท่องเที่ยวและการบิน	PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
(Professional and practical skills in aviation and tourism operations)	Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations. PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry. PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University’s corporate culture of “For the benefits of mankind”.
การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การคิดวิเคราะห์ (Technology, innovation, critical thinking)	PLO 4: ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้านดิจิทัลในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business.
แนวคิดเชิงผู้ประกอบการและเชิงกลยุทธ์ (Entrepreneurial and strategic mindset)	PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations. PLO 2: พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs)
	PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University’s corporate culture of “For the benefits of mankind”.

3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล
PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการ ท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 2: พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบิน Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบท ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry.	✓		✓	✓		✓
PLO 4: ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้านดิจิทัล ในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business.		✓	✓	✓	✓	✓
PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์กร การท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการ บินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมของ องค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”	✓				✓	✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การ เรียนรู้ทั่วไป	ผลลัพธ์การ เรียนรู้เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล
Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University's corporate culture of "For the benefits of mankind".						

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์ / วิธีการสอน และ กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.	1) จัดกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบิน ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยการสอนบรรยายในห้องเรียนพร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษาจากสถานการณ์จริง 2) จัดกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความรู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบิน รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมต่าง ๆ โดยเรียนรู้จากปัญหา/กรณีตัวอย่าง/สถานการณ์จริง และนำนักศึกษาลงพื้นที่ศึกษาในสถานที่จริง 3) จัดกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในการใช้เครื่องมือ อุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในสาขาอาชีพ โดยการจัดการเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้อง 4) จัดกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษาเข้าใจความรู้พื้นฐานของศาสตร์ และนำไปบูรณาการกับศาสตร์เชิงธุรกิจแขนงต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ โดยเน้นการเรียนรู้	<u>ประเมินจาก</u> 1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมโครงการต่าง ๆ 2) ประเมินจากแบบทดสอบย่อยและสอบปลายภาค 3) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในและนอกชั้นเรียน 4) ความคิดเห็นจากสถานประกอบการต่อผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาระหว่างการฝึกสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	การสอนที่เป็น Active Learning ในรายวิชาต่าง ๆ หรือ Cooperative and Work Integrated Learning: WIL 5) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยวิทยากรหรือศิษย์เก่าที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง 6) จัดให้มีรายวิชาโครงงาน/ การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ	
PLO 2: พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.	1) เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning ในรายวิชาต่าง ๆ หรือ Cooperative and Work Integrated Learning: WIL ในรายวิชาวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยนำโจทย์วิจัย/ปัญหาจากภาคอุตสาหกรรมมาร่วมออกแบบกระบวนการวิจัยในรายวิชา 2) จัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จริงผ่านรายวิชาโครงงานสำหรับนักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสิทธิภาพในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม	<u>ประเมินจาก</u> 1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมในชั้นเรียนและการดำเนินการโครงงาน 2) ประเมินจากการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ จากกรณีตัวอย่างหรือโครงงาน โดยการใช้แบบประเมินแบบ Rubric score 3) ประเมินจากแบบทดสอบ การสอบย่อยและการสอบปลายภาค 4) ความคิดเห็นจากสถานประกอบการต่อผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาระหว่างการฝึกสหกิจศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	3) จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์ตรง	
PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry.	1) จัดการเรียนการสอนโดยชาวต่างประเทศเป็นผู้สอนภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 2) การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 3) พัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น สื่อออนไลน์ ตำรา เอกสารประกอบการสอน เสริม ฯลฯ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียน และพัฒนาทักษะการสื่อสารได้อย่างต่อเนื่อง 4) จัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนที่ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ 5) จัดให้มีฝ่ายหรือหน่วยงานให้คำปรึกษาการใช้ภาษาอังกฤษ	<u>ประเมินจาก</u> 1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมในชั้นเรียน 2) การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม 3) ประเมินจากการฟัง พูด อ่าน เขียน ในกิจกรรมการเรียนการสอนของคณะ 4) ประเมินจากแบบทดสอบ การสอบกลางภาค ปลายภาค 5) ประเมินการใช้ภาษาในการสื่อสารระหว่างนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
PLO 4: ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้านดิจิทัลในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business.	1) กระตุ้นผู้เรียนให้เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่หลากหลายและเหมาะสม 2) ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายรูปแบบและโปรแกรม 3) จัดอบรมให้นักศึกษาใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน เช่น	<u>ประเมินจาก</u> 1) ทักษะการสืบค้นข้อมูลและนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย 2) ทักษะการฝึกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานทรัพยากรบุคคล การท่องเที่ยว/การบิน การออกแบบเนื้อหาดิจิทัล การส่งเสริมผลิตภัณฑ์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์ / วิธีการสอน	กลยุทธ์ / วิธีการวัดและการประเมินผล
	สื่อการสอนจากระบบ LMS การลงทะเบียน online ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ระบบฝึกงาน การใช้โปรแกรมเฉพาะสำหรับงานโรงแรม การสืบค้นเอกสารประกอบการสอนและงานวิจัย เป็นต้น	และบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น และโปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศพื้นฐาน 3) การสอบถามนักศึกษา หัวหน้าในสถานประกอบการระหว่างการฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษา
PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยว โดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University's corporate culture of “For the benefits of mankind”.	1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัยและความภาคภูมิใจต่อสถาบัน 2) กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจระหว่างการสอนหรือจัดกิจกรรมและเน้นให้นักศึกษาตระหนักถึงการปฏิบัติตนต่อภาพลักษณ์ของสถาบัน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม 3) มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำ สมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ 4) สนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือเข้าร่วมโครงการในวันถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่งของคณะ/มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานภายนอก 5) การประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของคณาจารย์	<u>ประเมินจาก</u> 1) สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมในชั้นเรียนและการดำเนินการโครงการ 2) ประเมินจากความพึงพอใจจากผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมอาสาและสำนักสาธารณะ 3) ความคิดเห็นจากสถานประกอบการต่อผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาระหว่างการฝึกสหกิจศึกษา 4) การติดตามผลจากผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการ

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ทุกรายวิชา (Curriculum Mapping)

I หมายถึง Introductory

R หมายถึง Reinforce

M หมายถึง Mastery

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
xxx-xxx	GE1 ภาษาและการสื่อสาร	1			I	I	
xxx-xxx	GE2 การพัฒนาความคิด การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข การคิดเชิงระบบ	1, 2		I		I	
xxx-xxx	GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	3		R		R	
xxx-xxx	GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	1				R	
xxx-xxx	GE5 สุขภาวะองค์รวม	2			I		I
xxx-xxx	GE6 จิตสำนึกและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1					I
xxx-xxx	GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	1		I		I	
xxx-xxx	รายวิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	1-2			I	I	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ							
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ							
1.1) วิชาบริหารธุรกิจ							
801-108	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3((3)-0-6) Economics for Business	1		I			I
801-110	ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการ ท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism	1				R	

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
801-222	ชุดวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ 5((4)-2-9) Module: Business Finance and Accounting	2		I			I
801-223	ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	1		I		R	
801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3((3)-0-6) Leadership and People Management	3		M	R		
801-321	วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Research and Innovation for Hotel and Tourism	3	M	R		R	
802-110	การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น 2((2)-0-4) Introduction to Hotel and Tourism	1					I
1.2) วิชาภาษาอังกฤษ							
812-111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Conversational English for Hospitality and Tourism	1	I		I		
812-312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน 3((3)-0-6) Academic English for Reading and Writing	2		I	R		
812-316	เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค 3((3)-0-6) TOEIC Preparation	3		R	R		
812-412	ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง 3((3)-0-6) Advanced Business English	3		M	M		
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ							
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ							

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
803-104	ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	1	I	R			R
803-105	การบินเบื้องต้น 3((3)-0-6) Introduction to Aviation	1	I		I		
803-201	ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบิน 3((3)-0-6) Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	3	R		R	I	
803-304	ธุรกิจการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	3		M		R	I
803-307	การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design	3	M	R		R	I
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน 2((2)-0-4) Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	4	R			R	I
2.2) วิชาเฉพาะเลือก							
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ							
1. การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)							
819-203	ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9)	2	M	R	M	R	M

รายวิชา / ชุติวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management						
819-303	ชุติวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management	3	R	R	R		M
819-304	ชุติวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	3	M	M		M	M
2. Aviation Management (การจัดการด้านการบิน)							
819-213	ชุติวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management	2	M	I	R	M	R
819-306	ชุติวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations	3	M		R	I	M
819-307	ชุติวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management	3	R	R	R	M	R
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ							
802-303	การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ 3((3)-0-6) Professional Development and Entrepreneurship	3, 4	M	R		R	R
802-405	ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Business in Hospitality and Tourism	3, 4	M	R			R
802-406	การเงินระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Finance	3, 4		R			R

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
802-407	ธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Business	3, 4		R			R
802-408	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Economics	3, 4		R			R
812-501	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวชั้นกลาง 3((3)-0-6) Intermediate English for Hospitality and Tourism	3, 4	R		R		
812-502	การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูง 3((3)-0-6) Advanced Conversational English	3, 4	R		M		
818-321	การจัดการที่พักและอสังหาริมทรัพย์ทางเลือก 3((3)-0-6) Alternative Lodging and Property Management	3	R	R		R	R
818-328	อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ 3((3)-0-6) Creative Phuket Gastronomy	3, 4	M		R	R	
818-329	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 3((3)-0-6) Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business	3, 4	R	R			
819-308	การวางนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development	3, 4	R			R	R
819-312	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย 3((2)-2-5) Personality Development and Grooming	3, 4	R		I		R
819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า 3((3)-0-6) Nature and Wildlife Tourism Management	3, 4	R			I	R

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
819-314	การท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ 3((3)-0-6) Special Interest Tourism	3, 4	R		I	I	
819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย 3((3)-0-6) Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand	3, 4	R			I	R
819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3((3)-0-6) Eco-Tourism Business Management	3, 4	R			I	R
819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3((3)-0-6) Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia	3, 4	R		R	I	I
819-326	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3((3)-0-6) Marine and Coastal Tourism Business Management	3, 4	M	R	R		
819-327	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Cultural Tourism Management	3, 4	M	R	R		R
819-328	การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses	3, 4	R	R		R	
819-329	การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience	3, 4	M		R	R	
819-332	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3((3)-0-6) Community Based Tourism Management	3, 4	M		R	I	R
819-333	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	3, 4	M		R		R

รายวิชา / ชุติวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism						
819-334	การจัดการรายได้และภาษี 3((3)-0-6) Revenue and Tax Management	3, 4	R	R		R	
819-335	การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing	3, 4	R		R	R	
819-336	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ 3((2)-2-5) Preparation for an International Career in Aviation	3, 4	R		M	R	
819-337	Cruise Tourism Management 3((3)-0-6) การจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญ	3, 4	R			I	I
819-338	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3((3)-0-6) Agro Tourism	3, 4	R		I	I	I
819-339	ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน 3((3)-0-6) Human Factor in Aviation Business	3, 4	R		R		I
819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3((2)-2-5) Sport Tourism Management	3, 4	R		I	I	
819-342	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน 3((3)-0-6) Airline Catering and Beverage Management	3, 4	R		R	I	
819-343	การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดในการบิน 3((3)-0-6) Sales and Marketing Strategy Management in Aviation	3, 4	R	R	R		I
819-344	กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน 3((3)-0-6) Law and Regulations in Aviation	3, 4	I		R		R

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
819-345	สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน 3((3)-0-6) Seminar for Aviation Industry	3, 4	M	R	R	I	I
2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ							
<u>ภาษาอังกฤษ (English Language)</u>							
812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) English for the Travel and Tourism Industry	3	R		I		
812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 3((3)-0-6) English for Presentation	3	R		R	R	
812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองธุรกิจ 3((3)-0-6) English for Business Communication and Negotiation	3	R	R	R		
812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว 3((3)-0-6) English for Tourist Guiding	3	M		R		
812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อการธุรกิจการบิน 3((3)-0-6) English for the Airline Business	3	M	R	R		
<u>ภาษาจีน (Chinese Language)</u>							
812-201	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Chinese Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-202	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Chinese for Business Communication	3	I	I	R		
<u>ภาษาเกาหลี (Korean Language)</u>							
812-203	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Korean Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
812-204	ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Korean for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)							
812-205	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Japanese Conversation Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-206	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Japanese for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษาไทย (Thai Language)							
812-207	การสนทนาภาษาไทยเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Thai Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-208	ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Thai for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษาฮินดี (Hindi Language)							
812-209	การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Hindi Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-210	ภาษาฮินดีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Hindi for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษามลายู (Malay Language)							
812-212	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Malay Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-213	ภาษามลายูสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Malay for Business Communication	3	I	I	R		

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
ภาษาอินโดนีเซีย (Indonesian Language)							
812-214	การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-215	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Indonesian for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษารัสเซีย (Russian Language)							
812-216	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Russian Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-217	ภาษารัสเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Russian for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษาฝรั่งเศส (French Language)							
812-218	การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) French Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-219	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) French for Business Communication	3	I	I	R		
ภาษาเยอรมัน (German Language)							
812-220	การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) German Conversation for Hospitality and Tourism	3	I		I		
812-222	ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) German for Business Communication	3	I	I	R		
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา							
819-250	การฝึกปฏิบัติงาน 6(0-36-0)	2	R	R	R	I	R

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต		ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	Practical Training						
819-346	การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0) Co-operative Education Preparation	3		R	R	I	R
819-451	สหกิจศึกษา 6(0-36-0) Co-operative Studies	4	M	R	M	R	M
819-452	โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0) Study Abroad Program	4	M	R	M	R	M

6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

6.1 ช่วงเวลา

เป็นไปตามแผนการศึกษาและขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว

6.2 การเตรียมการ

หลักสูตรมีการเตรียมการให้นักศึกษาตั้งแต่ก่อนฝึกประสบการณ์ เช่น จัดรายวิชาหรือกิจกรรมเตรียมความพร้อม จัดการอาจารย์ที่ปรึกษา มีการกำหนดการให้คำแนะนำหรือดูแลหรือแก้ปัญหาในเรื่องต่าง ๆ เป็นต้น พอสังเขปดังนี้

- 6.2.1 มีหน่วยงานรับผิดชอบทางด้านฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา
- 6.2.2 จัดให้มีรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา
- 6.2.3 จัดให้มีรายวิชาการฝึกปฏิบัติงาน และรายวิชาสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
- 6.2.4 ระหว่างสหกิจศึกษา
- 6.2.5 หลังเสร็จสิ้นสหกิจศึกษา
- 6.2.6 จัดให้มีคณาจารย์ที่ปรึกษา/นิเทศนักศึกษาที่ออกฝึกปฏิบัติงาน

6.3 การประเมินผล

ประเมินจาก

- 6.3.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมและกิจกรรมเตรียมสหกิจศึกษา
- 6.3.2 อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
- 6.3.3 ความคิดเห็นจากสถานประกอบการต่อผลการปฏิบัติงานของนักศึกษาระหว่างการฝึกสหกิจศึกษา
- 6.3.4 การติดตามผลจากผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการ

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงาน หรือ งานวิจัย (ถ้ามี)

7.1 ช่วงเวลา

เป็นไปตามโครงสร้างของรายวิชาและขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว

7.2 การเตรียมการ

หลักสูตรมีการเตรียมการให้นักศึกษาตั้งแต่ก่อนฝึกประสบการณ์ เช่น จัดรายวิชาหรือกิจกรรมเตรียมความพร้อม จัดการอาจารย์ที่ปรึกษา มีการกำหนดการให้คำแนะนำหรือดูแลหรือแก้ปัญหาในเรื่องต่าง ๆ เป็นต้น พอสังเขปดังนี้

- 7.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาใช้ห้องฝึกปฏิบัติการของคณะฯ ในการฝึกทักษะของผู้ประกอบการผ่านรายวิชาโครงงาน

- 7.2.2 สนับสนุนให้นักศึกษาฝึกการเขียนโมเดลการจัดการธุรกิจโดยการประยุกต์ร่วมกับศาสตร์ในรายวิชาอื่น ๆ
- 7.2.3 จัดให้มีรายวิชาโครงการ/การฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ
- 7.2.4 จัดให้มีการเรียนรู้จากกรณีศึกษา สถานการณ์จริงผ่านรายวิชาโครงการสำหรับนักศึกษาได้ลงมือปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ปัญหาและเสนอแนวทางการแก้ไขได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ในภาคปฏิบัติ และผลกระทบที่ตามมาจากการตัดสินใจทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม

7.3 การประเมินผล

หลักสูตรมีแบบประเมินผลการทำงานของนักศึกษา พอสังเขปดังนี้

- 7.1.1 สังเกตพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาขณะทำกิจกรรมในชั้นเรียนและการดำเนินการโครงการ
- 7.1.2 ประเมินจากการเขียนรายงานหรือนำเสนอความก้าวหน้า การนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์ จากกรณีตัวอย่างหรือโครงการ โดยการใช้แบบประเมินแบบ Rubric score
- 7.1.3 ประเมินจากแบบทดสอบ การสอบย่อยและการสอบปลายภาค

8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Expected Learning Outcomes: ELOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
1	อธิบายความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน	✓	✓			
	สื่อสารภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารทางด้านฟัง พูด อ่านและเขียน			✓		
	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวและการบิน				✓	
	ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ			✓		✓
2	วิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในการประกอบธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบิน โดยเฉพาะสภาวะแวดล้อมของการบริหารจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว	✓	✓		✓	
	อธิบายแนวคิดเบื้องต้นทางด้านการจัดการธุรกิจและหลักการบัญชี	✓	✓			
	วิเคราะห์แนวคิดเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบินและการบริการ		✓		✓	
	สื่อสารภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและบริบททางวิชาการที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารทางด้านฟัง พูด อ่านและเขียน			✓		✓
	แสดงทัศนคติในการเรียนตลอดชีวิต ผ่านการสืบค้นข้อมูลและแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง	✓			✓	✓
	ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ			✓		✓
3	วิเคราะห์การบริหารจัดการและการให้บริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบิน	✓	✓		✓	
	เสนอแนวคิดเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบินและการบริการ	✓	✓			

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Expected Learning Outcomes: ELOs)	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
	ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ			✓		✓
	สื่อสารภาษาต่างประเทศในชีวิตประจำวันและบริบททางวิชาการที่ครอบคลุมถึงการสื่อสารทางด้านฟัง พูด อ่านและเขียน			✓		
4	ประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบินเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการขององค์กร	✓	✓	✓	✓	✓
	พัฒนาแนวคิดเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การบินและการบริการ	✓	✓	✓	✓	✓
	ปฏิบัติงานโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ					✓
	ทำงานร่วมกับบุคคลอื่นได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ			✓		✓

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา นอกจากนี้ คณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำราและการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลจากห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ตโดยจำแนกเป็น

- 1) หนังสือ/ตำรา และฐานข้อมูลออนไลน์
- 2) สื่อการเรียนรู้
- 3) ครุภัณฑ์
- 4) ห้องปฏิบัติการ Smart Classroom ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ศูนย์การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านภาษาอังกฤษ (Language Support Centre: LSC) ศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมพีเอสยู ลอดจ์ ห้องปฏิบัติการการให้บริการในห้องพักอาหาร ห้องปฏิบัติการการบริการเครื่องดื่ม ห้องปฏิบัติการครัว ห้องปฏิบัติการเบเกอรี่ ห้องปฏิบัติการ Sweet Factory ห้องปฏิบัติการ Innovation room
- 5) ศูนย์ Research and Development Innovation Center (ASTRA) ห้องประชุมต่าง ๆ

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- 3) จัดสรรงบประมาณ
- 4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 5) ประสานงานกับห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ตในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้นอาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้คณะได้จัดให้มีห้องปฏิบัติการและสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์
- 6) จัดให้มีห้องปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อรองรับฝึกทักษะเสมือนจริงในรายวิชาและกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้แก่นักศึกษา

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	7,200,000	14,400,000	21,600,000	28,800,000	28,800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	7,200,000	14,400,000	21,600,000	28,800,000	28,800,000

1.4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2568	2569	2570	2571	2572
ก. งบดำเนินงาน					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,479,000	1,538,100	1,599,600	1,663,500	1,730,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน(ไม่รวม3)	270,000	288,900	309,100	330,700	347,200
3. ทุนการศึกษา	15,000	30,000	45,000	60,000	60,000
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัยฯ	1,098,750	2,040,000	3,060,000	4,080,000	4,080,000
รวม (ก)	2,862,750	3,897,000	5,013,700	6,134,200	6,217,200
ข. งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	300,000	350,000	400,000	450,000	450,000
รวม (ข)	300,000	350,000	400,000	450,000	450,000
ค. งบรายจ่ายอื่น					
1. รายจ่ายอื่น ๆ	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
รวม (ค)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
รวม (ก)+(ข)+(ค)	4,162,750	5,247,000	6,413,700	7,584,200	7,667,200
จำนวนนักศึกษา	75	150	225	300	300
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	55,503.33	34,980.00	28,505.33	25,280.67	25,557.33

2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายปฐวี อินทร์สุวรรณโน*	ปริญญาโท	2556	M.A.	Management (International)	University of Northampton, U.K.
				ปริญญาตรี	2553	บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายพิสิทธิ์ ตันติพิสิฏกุล*	ปริญญาเอก	2564	Ph.D.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology (AIT)
				ปริญญาโท	2555	M.Sc.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology (AIT)
				ปริญญาตรี	2553	ศศ.บ.	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
				ปริญญาตรี	2553	ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวสุ้มธยา ธรรมจักร*	ปริญญาโท	2547	M.T.M.	Tourism Management	Victoria University of Wellington, New Zealand
				ปริญญาตรี	2538	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
4.	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายอภิรมย์ พรหมจรรยา*	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Discipline: Economique du Tourisme	Université de Perpignan Via Domitia, France
				ปริญญาโท	2544	วท.ม.	การจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2535	บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ
5.	Passport No. xxxxxxxxx	อาจารย์	Mrs. Veronica A. Jamieson*	ปริญญาโท	2555	M.B.A.	Business Administration	Royal Melbourne, Institute of Technology University (RMIT), Australia
				ปริญญาตรี	2550	B.Sc.	Computer Systems Engineering	De La Salle University, Manila (DLSU), Philippines

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 อาจารย์ประจำที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้ (ถ้ามี)

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	x-xxxx-xxxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	นางสาวกุลดา เพ็ชรวรรณ	ปริญญาเอก	2549	Ph.D.	Hospitality and Tourism Administration	Oklahoma State University, U.S.A.
				ปริญญาโท	2539	M.B.A.	Finance	The University of Tennessee, U.S.A.
				ปริญญาตรี	2536	วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวกมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์	ปริญญาโท	2545	M.Sc.	Tourism Planning and Development	University of Surrey, U.K.
				ปริญญาตรี	2541	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายกฤตภาส ขวัญยืน	ปริญญาโท	2558	บธ.ม.	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2552	บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
4	x-xxxx-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายกฤษณ์ ลินเจริญกุล	ปริญญาโท	2553	M.Prof. Acc.	Accounting	The Australian National University, Canberra, Australia
				ปริญญาโท	2551	M.Bus.	Business	The Australian National University, Canberra, Australia
				ปริญญาตรี	2549	วศ.บ.	วิศวกรรมโทรคมนาคม	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
5	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นายคณพศ กาลเนากุล	ปริญญาโท	2560	บธ.ม.	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2533	วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
6	x-xxxx-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชยานนท์ ภูเจริญ	ปริญญาเอก	2558	ศ.ด.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาโท	2547	ศศ.ม.	เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาตรี	2545	บธ.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
7	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวชัชวัล วงศ์วัฒนกิจ	ปริญญาเอก	2560	วท.ด.	การจัดการด้านโลจิสติกส์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาโท	2552	M.B.A.	Operations Management	University of Missouri (Saint Louis), U.S.A.
				ปริญญาตรี	2545	วศ.บ.	วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
8	x-xxxx-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวณาริญา วีระกิจ	ปริญญาเอก	2550	Ph.D.	Hospitality Administration	Oklahoma State University, U.S.A.
				ปริญญาโท	2541	M.Sc.	International Hotel Management	University of Surrey, U.K.
				ปริญญาตรี	2537	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
9	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวนิชาพัชร สังข์แก้ว	ปริญญาโท	2561	บธ.ม.	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2559	วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
10	x-xxxx-xxxxx-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวตติยาพร จารุมณีรัตน์	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Hospitality Management	University of Surrey, U.K.
				ปริญญาโท	2545	M.	Convention and Event Management	Southern Cross University, Australia
				ปริญญาตรี	2542	B.	Tourism	Monash University, Australia
11	x-xxxx-xxxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	นางสาวปรารถนา กาลเนากุล	ปริญญาเอก	2542	Ph.D.	Mass Communications	University of Wisconsin-Madison, U.S.A.
				ปริญญาโท	2531	อ.ม.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาตรี	2526	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
12	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวพัชรพิมล อภิธรรมบัณฑิต	ปริญญาโท	2539	M.Com.	Hospitality Management Studies	The University of New South Wales, Australia
				ปริญญาตรี	2536	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
13	x-xxxx-xxxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	นายพรพิษณุ พรหมศิระพัลลภ	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Hospitality Management	University of Surrey, U.K
				ปริญญาโท	2545	M.Bus.	International Hotel Management	University of Queensland, Australia
				ปริญญาตรี	2542	B.Bus.	Marketing and Economics	Monash University, Australia
14	x-xxxx-xxxxx-xx-x	รองศาสตราจารย์	นายภาณุวัฒน์ ภัคดีอักษร	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Tourism and Hospitality Management	Nottingham Trent University, U.K.
				ปริญญาโท	2543	M.Sc.	Tourism and Hospitality Education	Bournemouth University, U.K.
				ปริญญาตรี	2540	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
15	x-xxxx-xxxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวรพีพรรณ เจียมทวีบุญ	ปริญญาโท	2556	ศศ.ม.	การสอนภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
				ปริญญาตรี	2544	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
16	Passport No. xxxxxxxxx	อาจารย์	Mr. Ahmad Salman	ปริญญาเอก	2565	Ph.D.	Project Management	Universiti Sains Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2561	MS.PM.	Project Management	Comsats Institute of Information Technology, Pakistan
				ปริญญาตรี	2554	B.B.A.	Management	National University of Computer and Emerging Sciences, Pakistan
17	Passport No. xxxxxxxxx	อาจารย์	Mr. Colin Martin Gallagher	ปริญญาตรี	2542	B.A.	Tourism and Planning	The University of Westminster, U.K.
18	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	Mr. Daniel Eason	ปริญญาโท	2565	บธ. ม.	การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2563	บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
19	Passport No. xxxxxxxxx	อาจารย์	Mr. Kevin Fuchs	ปริญญาโท	2563	M.Sc.	Information Systems	Linnaeus University, Sweden

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาตรี	2562	B.B.A.	Marketing and Sales	Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland
20	Passport No. xxxxxxxxxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Mr. Ilian Bontchev Assenov	ปริญญาเอก	2547	Ph.D.	Economics	Osaka University, Japan
				ปริญญาโท	2545	M.Phil.	Economics	Oxford University, U.K.
				ปริญญาตรี	2539	M.Sc.	International Business	University for National and World Economy, Bulgaria
21	Passport No. xxxxxxxxxx	อาจารย์	Ms. Mehri Yasami	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Tourism Management	University of Putra, Malaysia
				ปริญญาโท	2556	M.A.	Tourism Management	มหาวิทยาลัยอิสลามซูลู
				ปริญญาตรี	2546	B.A.	Midwifery Department of Nursing and Midwifery	Medical Science of Mazandaran University, Iran
22	Passport No. xxxxxxxxxx	อาจารย์	Mr. Md Rabiul Karim	ปริญญาเอก	2564	Ph.D.	Management	Universiti Utara Malaysia, Malaysia

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาโท	2558	M.B.A.	Business Administration	University of Sunderland, U.K.
				ปริญญาตรี	2553	B.Sc.	Tourism and Hospitality Management	University of Sunderland, U.K.
23	Passport No. xxxxxxxxxx	อาจารย์	Mr. Mohsin Raza	ปริญญาเอก	2563	Ph.D.	Business Management: Marketing	Universiti Utara Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2558	M.B.A.	Business	The University of Lahore, Pakistan
				ปริญญาตรี	2554	B.Com	Business	University of Punjab, Pakistan
24	Passport No. xxxxxxxxxx	อาจารย์	Mr. Ramil Ravanes	ปริญญาเอก	2553	D.B.A.	Business Administration	Colegio de San Juan de Letran, Philippines
				ปริญญาโท	2545	M.B.A.	Business Administration	Colegio de San Juan de Letran, Philippines

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาตรี	2530	B.Sc.	Business Administration	University of San Jose-Recoletos, Philippines
25	Passport No. xxxxxxxxx	อาจารย์	Ms. Rimsha Khalid	ปริญญาเอก	2565	Ph.D.	Management: Entrepreneurship	Limkokwing University of Creative Technology, Malaysia
				ปริญญาโท	2560	MS.Com	Commerce	University of Central Punjab, Pakistan
				ปริญญาโท	2557	M.Com	Accounting and Finance	University of Central Punjab, Pakistan
				ปริญญาตรี	2555	B.Com	Commerce	University of Punjab, Pakistan

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 1.1 เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 “ข้อ 11 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี (4 ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า”
- 1.2 มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่
 - 1.2.1 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 หมวด 1 การรับบุคคลเข้าศึกษา ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา โดยต้องสำเร็จการศึกษาชั้นสูงสุดของการศึกษาชั้นพื้นฐานหรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า
 - 1.2.2 ผ่านการคัดเลือกภายใต้โครงการต่าง ๆ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะบริการและการท่องเที่ยว
 - 1.2.3 เป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 สายสามัญ ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานและคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์ โรงเรียนที่สังกัดศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัด และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ตั้งอยู่ใน 14 จังหวัดภาคใต้
 - 1.2.4 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษามีข้อจำกัดด้านทักษะเชิงตัวเลขและพื้นฐานภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- 3.1 จัดให้มีโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่เป็นประจำทุกปีการศึกษา
- 3.2 มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา
- 3.3 มีการบริการให้คำปรึกษาและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและทักษะเชิงตัวเลขแก่นักศึกษา
- 3.4 จัดให้มีสื่อการเรียนรู้เพื่อการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา
- 3.5 นักศึกษาสามารถสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ (TOEIC) ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามพัฒนาการทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยคณะฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

3.6 มีบริการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตและการปรับตัวสำหรับการเรียนในมหาวิทยาลัย (Mental Counseling Service)

4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2568	2569	2570	2571	2572
ปีที่ 1	75	75	75	75	75
ปีที่ 2	-	75	75	75	75
ปีที่ 3	-	-	75	75	75
ปีที่ 4	-	-	-	75	75
รวม	75	150	225	300	300
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	75	75

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 8 ระดับคะแนน และบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี
- 2) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 ข้อ 47 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญา ได้แก่ ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา โดยหลักสูตร 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่เกิน 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา
- 3) เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 4) มีผลสอบผ่านแบบทดสอบมาตรฐานวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC อย่างน้อยที่ระดับ 630 คะแนน หรือแบบทดสอบมาตรฐานอื่นในระดับเดียวกัน หรือแบบทดสอบอื่น ๆ ที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการประจำคณะ
- 5) ปฏิบัติตามประกาศของมหาวิทยาลัยที่อาจมีการประกาศเพิ่มเติมในภายหลัง

3. การอุทธรณ์ผลการศึกษาของนักศึกษา

ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอุทธรณ์ที่มาจากคณะ อาจารย์จากสาขา/หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง อาจารย์จากสาขา/หลักสูตรอื่น ๆ กองกิจการนักศึกษา นิติกรมมหาวิทยาลัย และตัวแทนองค์การนักศึกษาจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 7 คน ให้มีหน้าที่รับข้อร้องเรียน พิจารณาก่อนร้องขอข้อร้องเรียนและสรุปเรื่องข้อร้องเรียนและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการอุทธรณ์ของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) นักศึกษาเขียนคำร้องขออุทธรณ์
- 2) ตรวจสอบคำอุทธรณ์และเอกสารประกอบคำอุทธรณ์
- 3) รวบรวมข้อมูล พิจารณา และวินิจฉัยผล
- 4) แจ้งผลการวินิจฉัยให้แก่ผู้อุทธรณ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ทำเอกสารบันทึกข้อความ หรือประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อจะได้ปฏิบัติหรือแก้ไขปัญหให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันสำหรับข้อร้องเรียนที่มีลักษณะคล้ายหรือเหมือนกันที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีแนวทางการวางแผน ควบคุม ประกันและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1.1) การวางแผนสร้าง/พัฒนาหลักสูตร: หลักสูตรฯ ได้สร้าง/พัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE โดยมีการแต่งตั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตร มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกภาคส่วน และสอดคล้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมา (ภาคผนวก ณ) โดยนำผลการวิเคราะห์มากำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตร หลักสูตรฯ นำ PLOs มากำหนด A / S / K แล้วสร้างรายวิชา/ชุดวิชา ที่ตอบสนองต่อ A / S / K ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร (ภาคผนวก ก-ค) และกำหนดโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การประเมินและกลยุทธ์การวัดประเมินผลเพื่อให้เป็นแนวทางแก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอน และการประเมินผล (หมวด 4) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีการให้ผู้สอนต้องจัดทำแผนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา เป็นต้น

1.2) การควบคุมคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรฯ กำหนดการวิธีการวัดคุณภาพหลักสูตรฯ ดังนี้

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด
ด้านการบริหารหลักสูตร	ผลประเมินตามเกณฑ์ที่ได้ตกลงกับทางมหาวิทยาลัยฯ เช่น AUN QA เป็นต้น ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable)

หลักสูตรฯ ได้มีผู้เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพหลักสูตรดังนี้

กรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่พัฒนาและบริหารหลักสูตร ร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้รวมถึงการสร้างบรรยากาศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน การติดตามประเมินผลหลักสูตร การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 และรายงานมหาวิทยาลัยทุกสิ้นปีการศึกษา

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่ จัดทำ course specification วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

1.3) การประกันคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรกำหนดตัวชี้วัดและใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพ เช่น AUN-QA ในการติดตามคุณภาพหลักสูตร ประจำปี (ข้อ 2) โดยตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรฯ กำหนด หรือ ผลประเมินตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรฯ ที่หลักสูตรกำหนดมีค่าต่ำกว่าข้อเป้าหมาย จะถูกนำมาปรับปรุงในข้อ 1.4)

1.4) การพัฒนา / ปรับปรุงหลักสูตรประจำปี: กรรมการบริหารหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อติดตามและปรับปรุงกระบวนการที่มีตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อ 1.3) และติดตามการปรับปรุงในรอบการประเมินที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ประจำปี เพื่อใช้ในการกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยมีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผนติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง
2. ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
3. ร้อยละ 100 ของรายวิชา / ชุดวิชาที่เปิดสอนมีรายละเอียดในระบบ course specification อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
4. ร้อยละ 100 ของรายวิชา / ชุดวิชาที่เปิดสอนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการในระบบ course specification ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
5. ร้อยละ 100 ของรายวิชา / ชุดวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษามีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา
6. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
7. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ / หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การบริหารความเสี่ยง

ด้านความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตามความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัยหรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1. เพิ่มเติมเนื้อหาหรือทักษะที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และการบินในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรทั้งในและนอกห้องเรียนเพื่อให้นักศึกษามีองค์ความรู้และเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็นทางด้านวิชาการและวิชาชีพ

ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา / ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อใช้ในการติดตามพัฒนาการของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษามิได้บรรลุผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

1. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด
2. สืบสวนการรับรู้และผลสัมฤทธิ์ของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcome) ของนักศึกษาทุกชั้นปี เพื่อให้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวง อว. กำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรในการติดตามและหาแนวทางเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ หลักสูตรมีแนวทางดังนี้

- 1.หารือกับคณะฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ประจำในสาขาวิชาใกล้เคียงมาเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. กำหนดให้อาจารย์ที่มีผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่องมาทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. สนับสนุนให้อาจารย์มีเวลาในการทำผลงานทางวิชาการ
4. จัดหา Visiting Professor เพื่อเป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่อาจารย์ในการทำวิจัยและผลงานทางวิชาการ
5. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่วงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์เพื่อขอตำแหน่งที่สูงขึ้น

ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ในการรับนักศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรมีนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง

1. หลักสูตรฯ ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างต่อเนื่องในหลากหลายช่องทาง รวมถึงสื่อออนไลน์
2. หลักสูตรฯ ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะทางด้านการบริการ การท่องเที่ยวและการบินแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน

จากโรงเรียนทั่วประเทศได้เรียนรู้นอกห้องเรียนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และสามารถนับเป็น Credit Bank ได้เมื่อเข้าสู่การเป็นนักศึกษาของคณะฯ

3. คณะฯ มีการจัดสรรทุนการศึกษาแก่นักศึกษา
4. คณะฯ มีการสำรวจความคาดหวังหรือความต้องการเรียนในหลักสูตรฯ ของนักเรียนก่อนเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
5. คณะฯ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในรูปแบบต่าง ๆ

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวง อว. โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการติดตามพัฒนาการสมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA หรือดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ให้ความเห็นชอบ

ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือ ฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หลักสูตรมีช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- ช่องทาง Off-line ได้แก่
 - แผ่นพับประชาสัมพันธ์
 - ตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา (Higher Education Exhibition)
 - สัญจรประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Education Road Shows)
 - การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เช่น FHT Boot Camp, PSU Open House เป็นต้น
- ช่องทาง Online ได้แก่
 - Website ของคณะ
 - E-brochure
 - สื่อ online อื่น ๆ เช่น Facebook page, LINE official, TIKTOK, Instagram เป็นต้น

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสร้างสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับคณะ
- 2) จัดอาจารย์ประจำ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับอาจารย์ใหม่ทุกคนในภาคการศึกษาแรกที่เข้าปฏิบัติงาน
- 3) จัดเจ้าหน้าที่เพื่อให้คำแนะนำการใช้ระบบสารสนเทศต่าง ๆ สำหรับอาจารย์ใหม่ทุกคนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 4) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าร่วมการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ระดับมหาวิทยาลัย

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

- 1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชา พื้นฐาน การสร้างครุมืออาชีพ การสอนแบบ active learning
- 2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) ประสานความร่วมมือในการจัดโครงการฝึกอบรม การประชุม สัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะเชิงวิชาการในหัวข้อต่าง ๆ ทั้งภายในวิทยาเขต และระหว่างวิทยาเขต
- 2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ ตลอดจนสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย และสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มีการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างประสบการณ์ภาคปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน
- 4) ส่งเสริมให้อาจารย์จัดทำ/ปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน และสื่อการสอนออนไลน์

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ

- 2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่รับผิดชอบ
- 2) สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาทางวิชาการหรือวิชาชีพ
- 3) สนับสนุนอาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะและวิทยาเขต
- 4) จัดทุนสนับสนุนการทำวิจัยให้กับอาจารย์ รวมถึงมีการสำรวจความสนใจในการพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการตีพิมพ์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ของคณะอย่างต่อเนื่อง
- 5) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย และเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ
- 6) สนับสนุนอาจารย์ให้ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่บุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี)

การพัฒนาระดับคณะ / หลักสูตร

- 1) สนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่การพัฒนาสมรรถนะในตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานและทักษะศักยภาพในด้านต่าง ๆ ที่สนับสนุนการเรียนการสอน
- 3) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

5. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน e-mail ของกรรมการบริหารหลักสูตรหรือประธานหลักสูตรหรือบันทึกข้อความ เป็นต้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

- 1) รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 2) พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไขหรือไม่
- 3) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน
- 4) ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิตและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
Vision (วิสัยทัศน์ระดับมหาวิทยาลัย)					
มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก	✓	✓	✓	✓	✓
Vision (วิสัยทัศน์ระดับคณะ)					
เป็นคณะด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนในปี 2570	✓	✓	✓	✓	✓
Mission (พันธกิจระดับมหาวิทยาลัย)					
1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล	✓	✓	✓	✓	✓
2. สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนและร่วมสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	✓	✓	✓	✓	✓
Mission (พันธกิจระดับคณะ)					
ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความเป็นเลิศในระดับสากลและเป็นที่พึ่งของชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย / ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)					
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social engagement) ชื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ	✓	✓	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)	✓	✓	✓	✓	✓
Stakeholder Need					
Stakeholder Need 1: องค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization – UNWTO)					
ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก					✓
Stakeholder Need 2: ศิษย์ปัจจุบัน					
1) มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการดำเนินงานบริการของสายการบิน	✓	✓			
2) มีความรู้ความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน	✓				
3) มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน	✓	✓			
4) เสริมสร้างทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศที่สามเบื้องต้นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน เพิ่มเติม เช่น ภาษามลายู ภาษาฮินดี เป็นต้น			✓		
5) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุนทรียศาสตร์	✓				
6) เข้าใจองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญ	✓				
7) ควรเพิ่มเนื้อหาวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติขององค์กรและวางแผนธุรกิจ		✓		✓	
8) ควรมีการเชิญวิทยากรพิเศษเพื่อเพิ่มพูนความรู้ที่ทันสมัยจากภาคอุตสาหกรรม	✓				
9) เพิ่มระยะเวลาในการฝึกปฏิบัติงาน	✓				
10) เปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติงานข้ามสายวิชาชีพ	✓				
Stakeholder Need 3: อาจารย์ผู้สอน					
1) เปิดโอกาสให้อาจารย์ผู้สอนเพิ่มพูนความรู้ที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำความรู้มาถ่ายทอดให้แก่นักศึกษา	✓	✓			
2) เพิ่มงบประมาณในการพัฒนาองค์ความรู้และสมรรถนะของอาจารย์ผู้สอน	✓	✓			
3) หลักสูตรมีการปรับปรุงและพัฒนาตามแนวโน้มของภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง	✓	✓			✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
4) เปิดโอกาสให้ภาคอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตร	✓	✓			✓
Stakeholder Need 4: หน่วยงานภาคเอกชนและตัวแทนสถานประกอบการ					
1) มีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศในการทำงาน			✓		
2) มีจรรยาบรรณวิชาชีพและแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน					✓
3) มีความรู้ความเข้าใจในบริบท แนวโน้ม และทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน	✓	✓			
4) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสืบค้น วิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบิน		✓		✓	
5) มีความพร้อมในการปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและยืดหยุ่นได้ในองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓
6) มีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว องค์กร เพื่อนร่วมงาน และเข้าใจผู้อื่น					✓
7) มีความขยัน อดทน ซื่อสัตย์ มีคุณธรรม					✓
8) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ มีระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา					✓
9) มีความกระตือรือร้นต่อการปฏิบัติงาน	✓				✓
10) มีความมั่นคงทางอารมณ์	✓				✓
11) สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการได้อย่างเหมาะสม	✓	✓			
12) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์และนำข้อมูลมาปรับใช้พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหาในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน	✓	✓		✓	
Stakeholder Need 5: นายจ้าง					
1) มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ			✓		
2) มีความรู้ความเข้าใจในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน	✓	✓			
3) มีความพร้อมในการปรับตัวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและยืดหยุ่นได้ในองค์กร		✓			✓
4) มีทัศนคติที่ดีต่อนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว องค์กร เพื่อนร่วมงาน และเข้าใจผู้อื่น					✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
5) มีความรับผิดชอบในหน้าที่ มีระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา					✓
6) สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการบริการได้อย่างเหมาะสม	✓	✓			
7) มีความรู้และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบิน				✓	
8) มีความรู้และความสามารถในการทำการตลาดในบริบทสมัยใหม่	✓	✓			
Stakeholder Need 6: ผู้เรียนในอนาคต (กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและวิทยาลัย)					
1) มีการฝึกงานได้ปฏิบัติงานจริง	✓	✓			
2) เป็นหลักสูตรนานาชาติ ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน			✓		
3) สามารถนำความรู้เชิงทฤษฎีไปปฏิบัติได้ในการทำงาน	✓	✓		✓	
4) มีความยืดหยุ่นในการทำงาน					✓
5) มีการฝึกปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษาในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบินทั้งภายในและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓	✓
6) มีความรู้ความเข้าใจในบริบท แนวโน้ม และทิศทางของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน	✓	✓			
7) เพิ่มพูนประสบการณ์ความเป็นนานาชาติทั้งในห้องเรียนและการแลกเปลี่ยนต่างประเทศ		✓	✓		✓
Stakeholder Need 7: ครูแนะแนว					
1) ทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจ		✓			
2) สามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อออกแบบสื่อการตลาด				✓	
3) เป็นหลักสูตรนานาชาติ ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน			✓		
4) เพิ่มพูนประสบการณ์ความเป็นนานาชาติทั้งในห้องเรียนและการแลกเปลี่ยนต่างประเทศ		✓	✓		✓
5) สามารถเลือกเรียนรายวิชาได้อย่างอิสระมากขึ้น	✓		✓		✓

ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge / Attitude / Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.	K1 แนวโน้มอุตสาหกรรมและความท้าทายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบิน Industry trends and challenges in tourism and aviation related businesses K2 หลักการและความรู้เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว Principles and knowledge for tourism management K3 หลักการและความรู้เพื่อการจัดการธุรกิจการบิน Principles and knowledge for aviation business management K4 หลักการและความรู้เพื่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Principles and knowledge for wellness tourism management	A1 ความมุ่งมั่นสู่ความเป็นมืออาชีพ Commitment to professionalism A2 กระบวนการคิดที่พร้อมเรียนรู้อยู่เสมอ Learning mindset A3 ความรักในการให้บริการผู้อื่น Passion to serve others (Service mind) A4 ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม Self and social responsibility A5 ความเต็มใจที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่น Willingness to work with others A6 ความพร้อมที่จะเปิดรับ Open-mindedness A7 ความคิดเชิงบวก Positive thinking	S1 ความสามารถในการทำงานท่ามกลางความหลากหลายระหว่างวัฒนธรรม Ability to work in multi-culture S2 การแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณและรับผิดชอบ Critical Problem solving and responsibility S3 การทำงานเป็นทีมและเครือข่าย Teamwork and Networking

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K5 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยว Tourism planning and development		
PLO 2: พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน Develop strategies and business plan in tourism and aviation business.	K6 หลักการจัดการธุรกิจ Principles of business management K7 การบริหารความเสี่ยง Risk management K8 หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of economics K9 องค์การ ความเป็นผู้นำ และการบริหารคน Organization, leadership and people management K10 หลักการตลาด Principles of marketing K11 การเงินและการบัญชีธุรกิจ Business finance and accounting K12 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Strategic	A8 ความคิดทางธุรกิจ Business Mindset A9 ความกล้าแสดงออกและความมั่นใจ Assertiveness and Confidence A10 ความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้า Customer centric perspective A11 ความท้าทายและกล้าเสี่ยง Challenge and risk-taking A12 ความคิดเชิงสร้างสรรค์ Creative mindset A13 ความคิดเชิงแข่งขัน Competitive mindset	S4 ความยืดหยุ่น Flexibility, Resilience S5 การคิดอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking S6 ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship skills S7 สามารถปฏิบัติงานที่หลากหลายบทบาทในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง Multi-tasking skills in related business S8 ทักษะการเผชิญปัญหา Problem coping skills

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	management for tourism business K13 การพัฒนารูปแบบธุรกิจ Business model development K14 การศึกษาความเป็นไปได้ Feasibility study K15 การคิดเชิงออกแบบ Design thinking		
PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ในบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry.	K16 ศัพท์ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน Tourism and aviation business terminology K17 การใช้ภาษาในบริบทและสถานการณ์ต่าง ๆ The application of language in various contexts and situations K18 อุปสรรคทางภาษาและเทคนิคการแก้ปัญหา Language barriers and solving techniques K19 ความรู้พื้นฐานของภาษา Fundamental knowledge of languages	A14 ความมั่นใจในตนเองเมื่อสื่อสาร Self-confidence when communicating A15 ความสุภาพ ความเคารพ และมารยาท Courtesy, respect and manner A16 ความอดทนต่อสถานการณ์ที่ยุ่งยาก Tolerance with difficult situation A17 ความเห็นอกเห็นใจ Empathy	S9 ความสามารถในการสื่อสารหลากหลายวัฒนธรรม Multicultural communication competency S10 การอ่านและการสร้างมโนทัศน์ Reading and conceptualization S11 ทักษะการสื่อสารแบบไม่ใช้คำพูด Non-verbal communication skills S12 ทักษะการพูดในที่สาธารณะ และการนำเสนอ Public

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
			speaking and presentation skills S13 ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ ธุรกิจ Business English writing skills S14 ทักษะการฟังและการ ตอบสนองที่ครอบคลุม Comprehensive listening and responding skills
PLO 4: ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและ ความรู้ด้านดิจิทัลในการจัดการธุรกิจด้าน การท่องเที่ยวและการบิน Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business.	K20 ความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์และ การประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยว Knowledge of software and application in tourism K21 ความรู้เกี่ยวกับซอฟต์แวร์และ การประยุกต์ใช้ในธุรกิจการบิน Knowledge of software and application in aviation business K22 การจัดการข้อมูลและการ วิเคราะห์ Data management and analysis	A18 หลักปฏิบัติทางจริยธรรม Ethical code of practice A19 การใช้ข้อมูลอย่างมีความ รับผิดชอบ Responsible use of data	S15 ความรู้ด้านไอที IT Literacy S16 สามารถใช้ซอฟต์แวร์หรือ โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ท่องเที่ยวได้ Ability to use the software or program related to the tourism business S17 สามารถใช้ซอฟต์แวร์หรือ โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ บินได้ Ability to use the software or program related to the aviation business S18 การใช้ประโยชน์สื่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K23 การปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว ส่วนตัวโดยอ้างอิงถึงกฎหมาย Data protection and privacy with reference to law		ออนไลน์ที่มีการอ้างอิงถึงธุรกิจ การท่องเที่ยวและการบิน Social media utility with reference to tourism and aviation business S19 ความสามารถในการค้นหา และประเมินข้อมูล Data searching and evaluation ability S20 การสร้างเนื้อหาดิจิทัล Digital content creation
PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการ ท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และ หลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบิน สากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และ วัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the	K24 หลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดย องค์การการท่องเที่ยวโลก Concepts of Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO K25 หลักปฏิบัติด้านการบินโดย องค์การการบินสากล Concept of uniting aviation by international aviation associations	A20 ยึดหลักจริยธรรมขององค์การการ ท่องเที่ยวโลก Adhere to code of ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO A21 ยึดหลักปฏิบัติด้านการบินโดย องค์การการบินสากล Concept of uniting aviation by international aviation associations	S21 การแต่งกายและบุคลิกภาพ อย่างมืออาชีพ Professional grooming and appearance S22 มารยาททางสังคม Social etiquette and manners S23 ความสามารถในการตัดสินใจ บนพื้นฐานทางจริยธรรม Ethical decision-making S24 การใช้กฎหมายและข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว และการบิน Utilization of

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
University's corporate culture of "For the benefits of mankind".	K26 จรรยาบรรณวิชาชีพและ กฎหมาย / ข้อบังคับ Professional Ethics and law / regulations K27 ความยั่งยืน Sustainability K28 วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น Local Cultures and Traditions	A22 ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย Responsibility towards assigned tasks A23 ความสามารถในการนำไปใช้/ ความสามารถในการปรับตัว Adaptability/Adaptability	tourism business and aviation law and regulations

ภาคผนวก ค ตารางแสดงรายวิชากับ Knowledge / Attitude / Skill

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่พึงมี)
หมวดวิชาเฉพาะ			
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ			
1.1) วิชาบริหารธุรกิจ			
801-108	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ Economics for Business	3((3)-0-6)	K6 K8 A8 A22 S4 S6
801-110	ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว Module: Applications of IT and Data for Tourism	5((3)-3-9)	K20 K21 K22 A18 A19 S15 S16 S17 S18 S19
801-222	ชุดวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ Module: Business Finance and Accounting	5((4)-2-9)	K7 K11 K14 A8 A11 A13 A22 S5 S6 S23
801-223	ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	5((4)-2-9)	K10 K14 K22 K23 A8 A10 A12 A13 A19 S6 S18 S19 S20
801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร Leadership and People Management	3((3)-0-6)	K9 K13 K23 A14 A15 A16 A18 A19 S4 S5 S6 S8
801-321	วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว Research and Innovation for Hotel and Tourism	3((3)-0-6)	K1 K20 K22 K23 A5 A10 A19 A20 A21 A22 S2 S3 S18 S19

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
802-110	การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Hotel and Tourism	2((2)-0-4)	K2 K24 K26 K27 A20 A22 S21 S22
1.2) วิชาภาษาอังกฤษ			
812-111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว Conversational English for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K19 A2 A5 A14 S1 S11 S12
812-312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน Academic English for Reading and Writing	3((3)-0-6)	K16 K17 A1 A19 S10 S13
812-316	เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค TOEIC Preparation	3((3)-0-6)	K16 K17 A1 A9 A14 A15 S10 S12 S13 S14
812-412	ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง Advanced Business English	3((3)-0-6)	K16 K17 K18 A9 A14 A15 S6 S9 S10 S12 S13 S14
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ			
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ			
803-104	ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	5((4)-2-9)	K1 K2 K3 K5 K12 K24 K26 K27 A2 A4 A8 A12 A20 A22 S2 S5
803-105	การบินเบื้องต้น Introduction to Aviation	3((3)-0-6)	K1 K3 K16 K25 A1 A2 A5 A14 S3 S4

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
803-201	ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	3((3)-0-6)	K1 K12 K15 A2 A14 S2 S5 S10 S17 S18 S23
803-304	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	3((3)-0-6)	K6 K7 K10 K11 K12 A8 A10 A11 A13 S6 S18
803-307	การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ Creative Travel Product Design	2((1)-2-3)	K1 K13 K15 A10 A12 A13 A18 A20 S3 S4 S12
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	2((2)-0-4)	K1 K2 K3 K5 A1 A18 A20 A21 S2 S15 S16
2.2) วิชาเฉพาะเลือก			
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ			
1. การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)			
819-203	ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	5((3)-3-9)	K2 K15 K17 K18 K26 K28 A1 A3 A5 A10 A15 A22 S1 S2 S9 S12 S23
819-303	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Module: Wellness Tourism Business Management	5((3)-3-9)	K4 K6 K12 K26 A3 A4 A8 A10 A12 A19 S1 S6 S23

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
819-304	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	5((3)-3-9)	K2 K14 K16 K23 A1 A8 A15 A16 A18 A19 A20 S2 S3 S8 S9 S16 S18 S20 S24
2. การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)			
819-213	ชุดวิชาการทำงานบริการของสายการบิน Module: Airline Service Management	5((3)-3-9)	K3 K7 K16 K18 K21 K25 A1 A3 A5 A10 A14 A15 A16 A21 S1 S2 S3 S4 S8 S9
819-306	ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน Module: Safety and Security in Aviation Operations	5((3)-3-9)	K3 K7 K21 K23 K25 K26 A1 A3 A4 A5 A16 A18 A19 A21 A22 S2 S3 S8
819-307	ชุดวิชาจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน Module: Airport and Airlines Strategy Management	5((3)-3-9)	K1 K3 K7 K16 K18 K20 A1 A3 A4 A5 A9 A14 A15 A16 A18 A22 S1 S2 S3 S4 S8 S9 S14 S17
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ			
802-303	การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ Professional Development and Entrepreneurship	3((3)-0-6)	K6 K7 K12 K13 K22 A8 A10 A11 A12 A13 S6 S8 S16 S19
802-405	ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Business in Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K1 K6 K12 K13 K14 A8 A10 A18 S4 S9 S14
802-406	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3((3)-0-6)	K6 K11 A8 A18 S6 S8
802-407	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3((3)-0-6)	K7 K13 K14 K23 A8 A11 A13 S6 S8

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
802-408	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3((3)-0-6)	K8 K13 A8 A22 S2 S6
812-501	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวชั้นกลาง Intermediate English for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A14 S9 S12 S14
812-502	การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced Conversational English	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A9 A14 A15 S1 S9 S12 S14
818-321	การจัดการที่พักและอสังหาริมทรัพย์ทางเลือก Alternative Lodging and Property Management	3((3)-0-6)	K2 K8 K9 K10 K13 K26 A1 A8 A22 S6 S19
818-328	อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ Creative Phuket Gastronomy	3((3)-0-6)	K1 K2 K4 K28 A2 A6 A12 S18 S20
818-329	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business	3((3)-0-6)	K1 K2 K4 K13 A1 A3 A8 A10 S4 S6 S7 S23
819-308	การวางนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว Tourism Policy Planning and Development	3((3)-0-6)	K1 K5 K24 K26 K27 A2 A4 A18 S2 S5 S12 S19
819-312	การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย Personality Development and Grooming	3((2)-2-5)	K9 A14 A15 A22 S11 S12 S14 S21
819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า Nature and Wildlife Tourism Management	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K15 K24 K26 K27 A2 A3 A4 A5 A6 A18 A19 A20 A22 S2 S3 S5 S24

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
819-314	การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3((3)-0-6)	K1 K2 K28 A2 A6 A15 A18 S1 S7 S18
819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand	3((3)-0-6)	K1 K6 K15 K28 A2 A10 A12 S3 S4 S6 S19
819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism Business Management	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K6 K15 K24 K26 K27 A2 A3 A4 A5 A10 A18 A20 A22 S2 S3 S4 S23
819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K28 A2 A4 A6 A15 A18 S1 S9 S18
819-326	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Tourism Business Management	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K7 K27 A1 A2 A3 S2 S3 S4 S8 S16
819-327	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K15 K27 K28 A2 A4 A18 A20 S1 S4 S19
819-328	การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Branding and Positioning for Tourism Businesses	3((3)-0-6)	K2 K4 K6 K10 A8 A12 A18 S2 S4 S6
819-329	การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว Service Design and the Tourist Experience	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K19 K20 A3 A12 A16 A18 S2 S3 S11 S19
819-332	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน Community Based Tourism Management	3((3)-0-6)	K1 K2 K5 K6 K27 K28 A2 A3 A4 A5 A6 A10 A12 S1 S2 S3 S5 S23

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
819-333	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K2 K7 K17 A1 A5 A6 A18 S2 S3 S4 S8
819-334	การจัดการรายได้และภาษี Revenue and Tax Management	3((3)-0-6)	K6 K7 K9 K11 K22 A8 A11 A18 A19 S2 S6 S19
819-335	การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน Airline Reservation and Ticketing	3((2-2-5)	K1 K3 K16 A3 A5 A14 A19 S3 S14 S16
819-336	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ Preparation for an International Career in Aviation	3((2-2-5)	K1 K3 K7 K16 K17 A1 A2 A3 A5 A9 A14 A15 A16 S1 S2 S3 S4 S8 S11 S12
819-337	การจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญ Cruise Tourism Management	3((3)-0-6)	K1 K2 K20 A1 A15 A22 S1 S2 S3 S9 S21 S24
819-338	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism	3((3)-0-6)	K1 K5 K7 K15 K27 A2 A8 A23 S2 S3 S6
819-339	ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน Human Factor in Aviation Business	3((3)-0-6)	K9 K16 K25 K28 A2 A5 A6 A9 A14 A15 A21 A22 S1 S3 S21 S24
819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3((2)-2-5)	K1 K2 K4 K27 A1 A2 A3 A5 S3 S12 S19 S23
819-342	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน Airline Catering and Beverage Management	3((3)-0-6)	K6 K10 K16 K19 K25 K28 A2 A5 A9 A12 A14 A15 A21 A22 S1 S3 S5 S19 S21
819-343	การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดในการบิน Sales and Marketing Strategy Management in Aviation	3((3)-0-6)	K1 K3 K7 K10 K16 K19 K21 K25 A1 A2 A5 A8 A10 A12 A14 A19 A21 S1 S2 S3 S5 S8 S12 S19 S21

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
819-344	กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน Law and Regulations in Aviation	3((3)-0-6)	K16 K19 K23 K25 K26 A2 A5 A14 A15 A19 A21 A22 S1 S3 S5 S19 S21 S24
819-345	สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน Seminar for Aviation Industry	3((3)-0-6)	K1 K3 K14 K16 K17 K21 K25 A1 A2 A5 A6 A9 A14 A15 A21 A22 S1 S2 S3 S4 S5 S12 S18 S21
2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ			
<u>ภาษาอังกฤษ (English Language)</u>			
812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว English for the Travel and Tourism Industry	3((3)-0-6)	K16 K17 K19 A1 A2 A9 A14 A15 S10 S12 S14
812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3((3)-0-6)	K16 K17 K18 A9 A14 A19 S12 S14 S15
812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองธุรกิจ English for Business Communication and Negotiation	3((3)-0-6)	K1 K16 K17 K18 K26 A1 A8 A11 A13 A14 S5 S6 S9 S12 S13 S14
812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว English for Tourist Guiding	3((3)-0-6)	K2 K16 K17 K18 K24 A2 A3 A9 A14 A18 S9 S10 S12 S14
812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อการธุรกิจการบิน English for the Airline Business	3((3)-0-6)	K1 K16 K17 K18 A1 A2 A9 A15 S1 S9 S10 S12 S14
<u>ภาษาจีน (Chinese Language)</u>			
812-201	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Chinese Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
812-202	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Chinese for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาเกาหลี (Korean Language)			
812-203	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Korean Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-204	ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Korean for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)			
812-205	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Japanese Conversation Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-206	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Japanese for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาไทย (Thai Language)			
812-207	การสนทนาภาษาไทยเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Thai Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-208	ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาฮินดี (Hindi Language)			
812-209	การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Hindi Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่พึงมี)
812-210	ภาษาฮินดีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Hindi for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษามลายู (Malay Language)			
812-212	การสนทนาภาษามลายูเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Malay Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-213	ภาษามลายูสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Malay for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาอินโดนีเซีย (Indonesian Language)			
812-214	การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism)	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-215	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Indonesian for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษารัสเซีย (Russian Language)			
812-216	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Russian Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-217	ภาษารัสเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Russian for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาฝรั่งเศส (French Language)			
812-218	การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว French Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14

รายวิชา / กลุ่มสาระ / ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
812-219	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ French for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
ภาษาเยอรมัน (German Language)			
812-220	การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว German Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	K17 K18 K19 A2 A9 A14 S12 S14
812-222	ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ German for Business Communication	3((3)-0-6)	K16 K17 A8 A14 S2 S12 S14
หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา			
819-250	ฝึกปฏิบัติงาน Practical Training	6(0-36-0)	K1 K16 K17 K18 K24 K25 K26 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A10 A14 A15 A18 A22 A23 S1 S2 S3 S5 S7 S8 S9 S14 S15 S21 S23
819-346	การเตรียมสหกิจศึกษา Co-operative Education Preparation	1(0-3-0)	K9 K16 K17 K26 A1 A3 A4 A5 A7 A15 A16 A17 A18 S1 S2 S9 S12 S14 S19 S21 S22
819-451	สหกิจศึกษา Co-operative Studies	6(0-36-0)	K1 K2 K3 K5 K15 K16 K17 K22 K24 K25 K26 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A10 A14 A15 A18 A22 A23 S1 S2 S3 S4 S5 S7 S8 S9 S12 S14 S15 S19 S21 S22 S23
819-452	โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ Study Abroad Program	6(0-36-0)	K1 K2 K3 K4 K9 K15 K17 K18 K26 A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A22 A23 S1 S2 S3 S4 S5 S7 S8 S9 S12 S14 S19 S20 S21 S23

**ภาคผนวก ง แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก
(Active Learning)**

จำนวนรายวิชา (ทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร) (นับรวมรายวิชา GE 12 รายวิชา)	93	รายวิชา					
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	93	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ	100	ของรายวิชาในหลักสูตร		
จำนวนรายวิชา <u>ที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก</u> (active learning)	0	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ	0	ของรายวิชาในหลักสูตร		
สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)	69	รายวิชา					

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement	ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี			
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
หมวดวิชาเฉพาะ									
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ									
1.1) วิชาบริหารธุรกิจ									
801-108 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ 3((3)-0-6) Economics for Business	-	20	Activity Based, Case Based, Scenario Based		30	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
801-110 ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ ข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism	20	-	Activity Based, Case Based, Team Based, Scenario Based		30	-	50	100	-
801-222 ชุดวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ 5((4)-2-9) Module: Business Finance and Accounting	-	-	Activity Based, Case Based		50	-	50	100	-
801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกใน พลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	35	-	Case Based		15	-	50	100	-
801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3((3)-0-6) Leadership and People Management	-	10	Activity Based and Case Based		40	-	50	100	-
801-321 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	50	-	-		-	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ					
Research and Innovation for Hotel and Tourism								
802-110 การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น 2((2)-0-4) Introduction to Hotel and Tourism	20	-	Case Based	30	-	50	100	-
1.2) วิชาภาษาอังกฤษ								
812-111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Conversational English for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
812-312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน 3((3)-0-6) Academic English for Reading and Writing	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
812-316 เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค 3((3)-0-6) TOEIC Preparation	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		ร้อยละ				social engagement
812-412 ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง 3((3)-0-6) Advanced Business English	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ									
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ									
803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	25	-	Activity Based (Workshop and Case study)		25	-	50	100	-
803-105 การบินเบื้องต้น 3((3)-0-6) Introduction to Aviation	20	-	Activity Based (Workshop)		30	-	50	100	-
803-201 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบิน 3((3)-0-6) Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	-	10	Cased Based, Scenario Based		40	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาฟฟ์และการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	30	-	Activity Based (Workshop), Scenario Based	20	-	50	100	-
803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design	25	-	Activity Based (Workshop)	25	-	50	100	-
803-401 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน 2((2)-0-4) Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	10	10	Activity Based (Workshop), Scenario Based	30	-	50	100	-
2.2 วิชาเฉพาะเลือก								
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ								
1. การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)								

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
819-203 ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	-	-	Activity Based (Workshop), Scenario Based (Role play)	50	-	50	100	-
819-303 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management	10	-	Activity Based (Workshop), Cased Based and Scenario Based	40	-	50	100	-
819-304 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	30	-	Activity Based, Scenario Based	20	-	50	100	-
2. การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)								
819-213 ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management	20	-	Activity Based (Workshop)	30	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		ร้อยละ				social engagement
819-306 ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations	20	-	Activity Based (Workshop)		30	-	50	100	-
819-307 ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management	20	-	Activity Based (Workshop)		30	-	50	100	-
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ เชื้อถึงตรงนี้									
802-303 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ 3((3)-0-6) Professional Development and Entrepreneurship	15	-	Activity Based (Workshop), Case Based and Team Based		35	-	50	100	-
802-405 ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)	-	-	Activity Based (Workshop) and Case Based		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ					
International Business in Hospitality and Tourism								
802-406 การเงินระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Finance	-	-	Activity Based (Workshop) and Case Based	50	-	50	100	-
802-407 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Business	-	-	Activity Based (Workshop) and Case Based	50	-	50	100	-
802-408 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) International Economics	-	-	Activity Based (Workshop) and Case Based	50	-	50	100	-
812-501 ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว ชั้นกลาง 3((3)-0-6) Intermediate English for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
812-502 การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูง 3((3)-0-6) Advanced Conversational English	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		ร้อยละ				social engagement
818-321 การจัดการที่พักและลอจิสท์หาริมทรัพย์ทางเลือก 3((3)-0-6) Alternative Lodging and Property Management	-	-	Activity Based (Fieldtrip, Workshop) Case Based		50	-	50	100	-
818-328 อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ 3((3)-0-6) Creative Phuket Gastronomy	-	-	Practical Based		70	-	30	100	-
818-329 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการและการ ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 3((3)-0-6) Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business	-	-	Activity Based (Fieldtrip, Workshop) Case Based		50	-	50	100	-
819-308 การวางนโยบายและแผนการพัฒนากการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development	25	-	Cased Based and Scenario Based		25	-	50	100	-
819-312 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย 3((2)-2-5) Personality Development and Grooming	-	-	Activity Based (Workshop)		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
819-313 การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า 3((3)-0-6) Nature and Wildlife Tourism Management	25	-	Activity Based (Workshop)		25	-	50	100	-
819-314 การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ 3((3)-0-6) Special Interest Tourism	25	-	Activity Based (Workshop) and Case Based		25	-	50	100	-
819-316 มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ ประเทศไทย 3((3)-0-6) Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand	25	-	Activity Based (Workshop) and Case Based		25	-	50	100	-
819-317 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3((3)-0-6) Eco-Tourism Business Management	25	-	Activity Based (Workshop)		25	-	50	100	-
819-318 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3((3)-0-6)	25	-	Activity Based (Workshop) and Case Based		25	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ					
Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia								
819-326 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3((3)-0-6) Marine and Coastal Tourism Business Management	25	-	Activity Based (Workshop), Cased Based and Scenario Based	25	-	50	100	-
819-327 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Cultural Tourism Management	20	-	Activity Based (Workshop), Cased Based, and Scenario Based	30	-	50	100	-
819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses	15	-	Activity Based (Workshop), Cased Based, and Scenario Based	35	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		ร้อยละ				social engagement
819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience	20	-	Activity Based (Workshop), Cased Based, and Scenario Based		30	-	50	100	-
819-332 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3((3)-0-6) Community Based Tourism Management	25	-	Activity Based (Workshop) and Cased Based		25	-	50	100	-
819-333 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Workshop), Case Based and Scenario Based		50	-	50	100	-
819-334 การจัดการรายได้และภาษี 3((3)-0-6) Revenue and Tax Management	-	10	Activity Based (Workshop)		40	-	50	100	-
819-335 การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing	-	-	Activity Based (Workshop)		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
819-336 การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่าง ประเทศ 3((2)-2-5) Preparation for an International Career in Aviation	20	-	Activity Based (Workshop)		30	-	50	100	-
819-337 การจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญ 3((3)-0-6) Cruise Tourism Management	25	-	Activity Based (Workshop) and Case Based		25	-	50	100	-
819-338 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3((3)-0-6) Agro Tourism	25	-	Activity Based (Workshop)		25	-	50	100	-
819-339 ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน 3((3)-0-6) Human Factor in Aviation Business	20	-	Activity Based, Case Based and Scenario Based		30	-	50	100	-
819-341 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา 3((2)-2-5) Sport Tourism Management	25	-	Activity Based (Workshop)		25	-	50	100	-
819-342 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน 3((3)-0-6)	30	-	Activity Based, Case Based and Scenario Based		20	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ					
Airline Catering and Beverage Management								
819-343 การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด ในการบิน 3((3)-0-6) Sales and Marketing Strategy Management in Aviation	20	-	Activity Based, Case Based and Scenario Based	30	-	50	100	-
819-344 กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน 3((3)-0-6) Law and Regulations in Aviation	20	-	Activity Based, Case Based and Scenario Based	30	-	50	100	-
819-345 สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน 3((3)-0-6) Seminar for Aviation Industry	30	-	Activity Based, Case Based and Scenario Based	40	-	30	100	-
2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ								
ภาษาอังกฤษ (English Language)								
812-101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) English for the Travel and Tourism Industry	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
812-112 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ 3((3)-0-6) English for Presentation	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-313 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง ธุรกิจ 3((3)-0-6) English for Business Communication and Negotiation	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-314 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว 3((3)-0-6) English for Tourist Guiding	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-411 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3((3)-0-6) English for the Airline Business	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
ภาษาจีน (Chinese Language)									
812-201 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Chinese Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-202 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Chinese for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
ภาษาเกาหลี (Korean Language)									
812-203 การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Korean Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-204 ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Korean for Business Communication	-	-	Activity Based		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
			(Listening, Reading, Writing and Communication)						
ภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)									
812-205 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Japanese Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-206 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Japanese for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
ภาษาไทย (Thai Language)									
812-207 การสนทนาภาษาไทยเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Thai Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based (ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)		ร้อยละ				social engagement
812-208 ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Thai for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
ภาษาฮินดี (Hindi Language)									
812-209 การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Hindi Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-210 ภาษาฮินดีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Hindi for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
ภาษามลายู (Malay Language)									
812-212 การสนทนาภาษามลายูเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ					
Malay Conversation for Hospitality and Tourism								
812-213 ภาษามลายูสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Malay for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
ภาษาอินโดนีเซีย (Indonesian Language)								
812-214 การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อการบริการและ การท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
812-215 ภาษาอินโดนีเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Indonesian for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
ภาษารัสเซีย (Russian Language)								
812-216 การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Russian Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
812-217 ภาษารัสเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) Russian for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
ภาษาฝรั่งเศส (French Language)								
812-218 การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) French Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)	50	-	50	100	-
812-219 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) French for Business Communication	-	-	Activity Based	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
			(Listening, Reading, Writing and Communication)						
ภาษาเยอรมัน (German Language)									
812-220 การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) German Conversation for Hospitality and Tourism	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
812-222 ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ 3((3)-0-6) German for Business Communication	-	-	Activity Based (Listening, Reading, Writing and Communication)		50	-	50	100	-
หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา									
819-250 ฝึกปฏิบัติงาน 6(0-36-0) Practical Training	-	-	Activity Based		100	-	-	100	-
819-346 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0) Co-operative Education Preparation	-	-	Activity Based (Role Play, Workshop) and Case Based		100	-	-	100	-

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละ ของ การจัดการ เรียนรู้ แบบ ทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
819-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0) Co-operative Studies	50	-	Activity Based		50	-	-	100	-
819-452 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ 6(0-36-0) Study Abroad Program	50	-	Activity Based		50	-	-	100	-

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎี
และหลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร

ภาคผนวก จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของทั้งหลักสูตร 83 หน่วยกิต

รายวิชาเฉพาะที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) 71 หน่วยกิต

คิดเป็นร้อยละ 85.54 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะ

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
หมวดวิชาเฉพาะ									
1.1) วิชาบริหารธุรกิจ									
801-321 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อ การโรงแรมและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Research and Innovation for Hotel and Tourism	-	-	-	-	-	-	-	-	✓

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
2.1) วิชาเฉพาะบังคับ									
803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ รับผิดชอบ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-
803-105 การบินเบื้องต้น 3((3)-0-6) Introduction to Aviation	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
803-201 ประเด็นร่วมสมัยใน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ การบิน 3((3)-0-6) Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	✓	-	-	-	-	-	-	-	-

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยว สตาร์ทอัพและการเป็น ผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start- ups	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓
2.2) วิชาเฉพาะเลือก									
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ									
819-203 ชุติวิชามัคคุเทศก์และ การจัดการประสบการณ์ทางการ ท่องเที่ยว 5((3)-3-9)	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management									
819-303 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management	✓	-	-	✓	-	-	-	✓	-
819-304 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	✓	-	-	-	✓	✓	-	-	✓
819-213 ชุดวิชาการดำเนินงาน บริการของสายการบิน 5((3)-3-9)	✓	-	-	-	✓	-	-	✓	✓

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
Module: Airline Service Management									
819-307 ชุดวิชาการจัดการ สนามบินและกลยุทธ์ของสายการ บิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ									
819-308 การวางนโยบายและ แผนการพัฒนากองท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
819-326 การจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3((3)-0-6)	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
Marine and Coastal Tourism Business Management									
819-327 การจัดการการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Cultural Tourism Management	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-
819-328 การสร้างแบรนด์และ การวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจ ท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓
819-329 การออกแบบบริการ และประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	✓	-	-	-	-	-	-	✓	✓

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
Service Design and the Tourist Experience									
819-332 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3((3)-0-6) Community Based Tourism Management	✓	-	-	-	-	-	-	✓	-
819-335 การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing	-	-	-	-	-	✓	-	✓	-
819-336 การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ 3((2)-2-5) Preparation for an International Career in Aviation	✓	-	-	-	-	✓	-	-	-

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้สลับ กับการ ทำงาน	สหกิจศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือพนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
819-342 การจัดการอาหารและ เครื่องดื่มในสายการบิน 3((3)-0-6) Airline Catering and Beverage Management	-	-	-	-	-	-	-	✓	-

ภาคผนวก ฉ ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
โมดูล 1 801-110 ชุดวิชาการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลเพื่อการ ท่องเที่ยว Module: Applications of IT and Data for Tourism	5((3)-3-9)	ความรู้ทางทฤษฎีและทักษะปฏิบัติใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศใน ธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการรวบรวม จัดเก็บ และ วิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจ การวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาแนวทาง ปฏิบัติขององค์กรและการวางแผน ธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบ สารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อ รวบรวม เพิ่มคุณค่า และวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจ ท่องเที่ยว แนวคิดในการสร้างเนื้อหา ดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการ สื่อสารทางธุรกิจ The theoretical knowledge and practical skills of using information technology in business; roles of information	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายบทบาทของเทคโนโลยี สารสนเทศในธุรกิจ ประโยชน์ ของ Big Data, Cloud Technology และ Business Analytics ในโลกปัจจุบัน 2. ใช้เครื่องมือการประมวลผล เกี่ยวกับโปรแกรมประมวลผลคำ และสเปรดชีตในการวิเคราะห์ และตีความข้อมูลเพื่อพัฒนา แนวทางปฏิบัติขององค์กรและ การวางแผนธุรกิจ 3. นำเทคโนโลยีระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ (GIS) มาสนับสนุน ธุรกิจท่องเที่ยว 4. อธิบายแนวโน้มการออกแบบ กราฟิกสำหรับโซเชียลมีเดีย รวมถึงรูปแบบสี พื้นหลัง และ รูปแบบตัวอักษร	1. จัดการเรียนรู้การสอน ภาควิชาปฏิบัติแบบใช้ กรณีศึกษาเป็นฐาน (case based-learning โดยกำหนดหัวข้อให้มี ความสอดคล้องกับการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศทางธุรกิจ 2. จัดการเรียนรู้การสอน ภาควิชาปฏิบัติแบบใช้จาก ทัศนเป็นพื้นฐาน (Scenario-based learning) โดยกำหนด กิจกรรมให้มีความ เชื่อมโยงกับเครื่องมือ สารสนเทศที่จำเป็นใน ธุรกิจท่องเที่ยว 3. จัดทำการเรียนรู้การสอน โดยการบูรณาการกับ	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย และ กิจกรรมในชั้นเรียน (Assignment and class attendance) 2. กิจกรรมทดสอบย่อย จากบทเรียน (Quiz) 3. ประเมินผลการนำเสนอ กราฟิกโซเชียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการ ท่องเที่ยว (Presentation) 4. ทดสอบปลายภาค (Final examination)

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		technology in business; the application of information technology for data collection, storage, and analyses in businesses; analyses of large data to develop organizational practices and business planning; the application of a Geographic Information System (GIS) technology to aggregate, enrich, and analyze spatial data to support tourism business; the concept of creating a digital content using digital technology for business communication	5. ออกแบบเนื้อหาดิจิทัลพื้นฐาน (การนำเสนอ โปสเตอร์ โลโก้ และเว็บไซต์) โดยใช้กราฟิก โซเชียลมีเดียเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว Students are able to 1. Describe the Information technology role in business, the benefits of Big Data, Cloud Technology, and Business Analytics in today's world. 2. Apply processing tools, regarding word processors and spreadsheets in analyzing and interpreting information for developing organizational practices and business planning	อาจารย์ผู้สอนในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ (Teaching by integrating with teachers).	

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			3. Implement a Geographic Information System (GIS) technology to support the tourism business 4. Explain graphic design trends for social media including color schemes, backgrounds, and typography. 5. Design basic digital content (presentation, posters, logos, and website) based on social media graphics in promoting tourism products and services.		
โมดูล 2 801-222 ชุติวิชาการเงิน การบัญชีทางธุรกิจ Module: Business Finance and Accounting	5((4)-2-9)	แหล่งเงินทุน การจัดทำงบประมาณทุน ต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และวิเคราะห์สัดส่วนต้นทุนของเงินทุน วงรอบบัญชีทางธุรกิจ การจำแนก ประเภทข้อมูล ระบบการลงบัญชีคู่และ บททดลอง การคำนวณค่าเสื่อมราคา	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายโครงสร้างของแหล่ง เงินทุนประเภทต่าง ๆ ของ ธุรกิจ	1. จัดทำการเรียนรู้ สอนแบบ Case- Based Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้เข้าใจ รายงานทางการเงิน	1. แบบทดสอบ 2. การวิเคราะห์รายงาน ทางการเงินของธุรกิจ 3. การนำเสนอแนวคิด การจัดการแหล่ง

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		ของสินทรัพย์ การคำนวณ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และ ภาษีเงินรายได้ การจัดทำรายงานทาง บัญชีและงบดุล การวิเคราะห์รายงาน ทางบัญชี การจัดการต้นทุน การ จัดเตรียมงบประมาณ การวิเคราะห์ค่า ความคาดเคลื่อน การประเมินแนวโน้ม ความคุ้มค่าในการลงทุน กรณีศึกษา จากภาคอุตสาหกรรมบริการและ ท่องเที่ยว Sources of funding; capital budgeting; cost of capital; capital structure and financial leverage; business accounting cycle; financial business transactions; double-entry system and trial balance; preparation of financial statements; value-added and income tax; interpretation of financial ratio analysis; cost classification; budgeting and	2. จัดทำการลงบัญชีแบบคู่และงบ ทดลองรายการบัญชีประเภท ต่าง ๆ 3. คำนวณข้อมูลเชิงตัวเลข เกี่ยวกับบัญชีและการเงิน 4. คำนวณต้นทุนและงบประมาณ ทางธุรกิจ 5. จัดทำรายงานทางการเงิน 6. ตีความผลประกอบการทาง การเงินและการลงทุน Students are able to 1. Explain the financial leverage of funding sources in business. 2. Perform the double entry system and trial balance of business transactions. 3. Calculate the accounting and financial-related numerical figures.	ของธุรกิจประเภทต่าง ๆ และเข้าใจประเภท ของแหล่งทุนและการ จัดการทางการเงิน 2. จัดกิจกรรมการเรียนรู้ ผ่านการทำงานกลุ่ม เพื่อส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนข้อมูลและ อภิปรายในกลุ่มของ นักศึกษา	เงินทุนของธุรกิจต่าง ๆ 4. การนำเสนอแนวคิด การลงทุนพร้อมแสดง ผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยบูรณาการกับ อาจารย์ผู้สอนใน ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ บริหารธุรกิจ และ ผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ประกอบการในธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		variance analysis; appraisal of financial investments; applications of cases in hospitality and tourism industry	4. Prepare business costs and budgets. 5. Prepare business financial reports. 6. Interpret the financial performance and investment.		
โมดูล 3 801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	5((4)-2-9)	แนวคิดการจัดการตลาดที่ทันสมัยและยั่งยืน แนวโน้ม พฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า ความต้องการ ความเชื่อ แรงจูงใจ และประสบการณ์ที่คาดหวัง พร้อมเครื่องมือในการศึกษาและการวิเคราะห์ วิธีการใช้เครื่องมือเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการรับรู้ความต้องการและข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า การพยากรณ์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่งและการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดในบริบทของโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาด	ผู้เรียนสามารถ 1. จำแนกแนวโน้ม ทิศทางอุตสาหกรรมบริการในบริบทโลกที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการตลาดและข้อมูลเชิงลึกลูกค้าของธุรกิจ 2. อธิบายแนวคิด กลยุทธ์การจัดการการตลาดที่ทันสมัยและยั่งยืน และการจัดการข้อมูลเชิงลึกลูกค้าที่มีความต้องการและพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่ต่างกันไปในบริบทโลกปัจจุบัน	1. บรรยาย 2. กรณีศึกษา 3. การใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem Based Learning) 3. การฝึกปฏิบัติ (Practice learning) 4. การมอบหมายงาน/การบ้าน 5. การเรียนรู้จากผู้ปฏิบัติจริง/ผู้เชี่ยวชาญ 6. การเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. การทดสอบย่อย (Quiz/Test) 2. การสอบข้อเขียน (Written Examination) 3. การประเมินผลงานที่มอบหมาย (Assignment/Homework Assessment) 4. การประเมินรายงาน (Report Assessment)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		อัตโนมัติ และวิธีการแก้ปัญหาทางการตลาดดิจิทัลของธุรกิจในโลกปัจจุบัน Concepts of modern and sustainable marketing management; global market trends and consumer behavior and insights, needs, beliefs, motivations and expected experiences; data-rich business environment analysis and tools; disclosure of customer insights in digital age through the use of qualitative and quantitative methods, tools and analytic techniques grounded in advanced theoretical perspectives; market conditions forecast, competition analysis; adaptation to an ever-changing global digitalized market environment; current business best practices for customer	3. ตรวจสอบแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการ การบริหารการตลาด และลูกค้าที่เกิดขึ้นเพื่อออกแบบแนวคิดธุรกิจใหม่และรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ 4. ระบุเครื่องมือ เทคนิคและแนวคิดเทคโนโลยีสำหรับการจัดการข้อมูลเชิงลึกลูกค้า และการตลาดอัตโนมัติ เพื่อการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจใหม่ๆ 5. ประยุกต์ใช้บรรยายบรรณธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาดอย่างยั่งยืน และสิทธิของลูกค้า Students are able to 1. Classify the different hospitality industry trends and challenges in the global digitalized context		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		relationship management, marketing automation and digital marketing solutions for business operations at present	that are deemed relevant for successful marketing management and customer insights for the business operations. 2. Demonstrate core knowledge of modern, sustainable marketing concepts and strategies and customer insights management based on consumers' demands from various cultural background in the current global context. 3. Examine business practices and strategies regarding customer insights and marketing management for formulating new business		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			ideas and cope with potential business challenges. 4. Identify different essential tools, techniques, information technology and marketing automation for obtaining new customer insight to present innovative business ideas. 5. Display moral and ethics to specific situations regarding sustainable marketing management and customer rights.		
โมดูล 4 803-104 ชุติวิชาการ พัฒนารุทธิการ ท่องเทียวย่างยังยืนและ รับผิดชอบ	5((4)-2-9)	ประวัติและวิวัฒนาการของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยว หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การจัดการผลกระทบด้านการท่องเที่ยว	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายประวัติความเป็นมา ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Discussion) 3. กิจกรรมในชั้นเรียน (In-class activities)	1. การประเมินผลจากแบบทดสอบ (Quiz) 2. ประเมินผลการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (Class participation)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development		ความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวสีเขียว การบินและความยั่งยืน กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการจัดการสิ่งแวดล้อม การติดตามและตัวชี้วัดในการจัดการ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความท้าทายและแนวโน้มในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบินอย่างยั่งยืน หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก The history and evolution of sustainable development and sustainable tourism; principle of sustainable tourism and the sustainable development goals (SDGs); tourism impacts; tourism planning and policy; carrying capacity and overtourism; green tourism; aviation and sustainability; responsible tourism;	2. อธิบายทฤษฎีความยั่งยืนที่แตกต่างกันในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยว 3. อธิบายแนวคิดของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน 4. สำรวจความท้าทายแนวโน้มและโอกาสด้านความยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน 5. วิเคราะห์ผลกระทบหลักของการท่องเที่ยวและการบินที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคม 6. นำกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกฎระเบียบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Students are able to 1. Explain the background history and relationship of tourism industry and sustainable development.	4. การเรียนการสอนแบบ Case study, Workshop และ Project-base 5. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3. ประเมินผลงานที่มอบหมายในชั้นเรียนด้วยวิธี RUBRIC (Class assignments using the RUBRIC method) 4. การประเมินผลการอภิปรายด้วยวิธี RUBRIC (Presentation and discussion using RUBRIC method) 5. การประเมินผลการนำเสนอโครงงานด้วยวิธี RUBRIC (Project presentations using RUBRIC method)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		community based tourism; tourism resources management; environmental management principles; monitoring and indicators in sustainable tourism management; the challenges in sustainable development in tourism and aviation; global code of ethics for tourism	2. Explain the different applications of sustainability theories in the context of tourism business. 3. Explain the concept of sustainable business strategies. 4. Explore the main sustainability challenges, trends and opportunities in tourism and aviation business. 5. Analyze the main impacts of tourism and aviation on the environment, economy and society. 6. Adopt sustainable business strategy in order to meet		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			regulatory standard and stakeholder expectations.		
โมดูล 5 819-203 ชุติวิชา มัคคุเทศก์และการ จัดการประสบการณ์ ทางการท่องเที่ยว Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	5((3)-3-9)	1. ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยว การสื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม นักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว การตัดสินใจ และรูปแบบพฤติกรรม และวิธีการ สื่อสารกับผู้คนจากวัฒนธรรมอื่นอย่างมี ประสิทธิภาพ เทคนิคการบรรยายและ วิธีการเป็นมัคคุเทศก์ การรับมือกับ สถานการณ์ที่ยากลำบาก การสร้าง ประสบการณ์ที่ดี Knowledge and understanding of tourist behavior; intercultural communication; different types of tourists; motivations for travel; decision-making and behavior patterns; effectively communicate with people from other cultures; commentary techniques and how	ผู้เรียนสามารถ 1. เข้าใจในแนวคิดหลักและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การ สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และ หลักการของการแนะนำ นักท่องเที่ยว 2. ประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญด้าน การจัดการกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยวและการจัดการ ระหว่างวัฒนธรรมเพื่อรับมือกับ ปัญหาและความท้าทาย 3. ประเมินข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือและมี ศักยภาพสูงสำหรับการวิเคราะห์ พยากรณ์แนวโน้ม (Scenario analysis)	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Case study) 3. การอภิปราย (Discussion) 4. กิจกรรมในชั้นเรียน (In-class activities) 5. การเรียนการสอนแบบ Case study, Workshop และ Project-base	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย และ กิจกรรมในชั้นเรียน Individual/group assignment and in- class activities) 2. กิจกรรมทดสอบย่อย จากบทเรียน (Quiz) 3. แบบทดสอบปลายภาค (Final examination) 4. ประเมินผลการนำเสนอ กราฟิกโซเซียลมีเดีย เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และบริการด้านการ ท่องเที่ยว (Demonstration and Oral examination)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		to perform as a tour guide, deal with difficult situations; create a positive experience	4. แก้ปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการนำเที่ยวในฐานะมัคคุเทศก์ 5. สื่อสารที่ดีในการสนทนาหรือปัญหาเฉพาะ และทักษะการทำงานเป็นทีมที่ดี Students are able to 1. Understand of key concepts and theories relevant to understanding tourist behavior, intercultural communication and principles of tourist guiding. 2. Apply managerial expertise to tourist behavior and intercultural management to cope with concerns and challenges.		

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			3. Evaluate information from a variety of sources with high credibility and viability for scenario analysis. 4. Solving pertaining to tourist behaviors, intercultural communication and tourist guiding. 5. Communicate in conversation with a specific issue/ problem and good teamwork skills.		
โมดูล 6 819-303 ชุดวิชาการ ธุรกิจจัดการท่องเที่ยว เชิงส่งเสริมสุขภาพ Module: Wellness Tourism Business Management	5((3)-3-9)	ตลาดท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ สุขภาพร่างกายและจิตใจ อาหารและ โภชนาการพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจ และการจัดการด้านสุขภาพ กฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพและการมี อายุยืน Wellness tourism market; physical and mental wellbeing;	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายหลักการการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2. อธิบายแนวคิดการส่งเสริม สุขภาพแบบองค์รวม ประกอบด้วยเรื่องสุขภาพ ร่างกายและจิตใจ โภชนาการ พื้นฐาน และการมีอายุยืน	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Discussions) 3. ทัศนศึกษา (Field- trip) 4. วิทยากรรับเชิญ (Guest Speakers Sessions)	1. ประเมินจากงานที่ มอบหมาย และ กิจกรรมในชั้นเรียน (Individual/ group assignment) 2. กรณีศึกษา (Case Studies)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		fundamental food and nutrition; wellness business operations and management, related laws to wellness tourism, health literacy and longevity	3. สร้างความแตกต่างของ ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ 4. สํารวจโอกาสทางธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5. วิเคราะห์แนวคิดทางธุรกิจและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Students are able to 1. Explain the principles of wellness tourism business operations and management. 2. Explain the holistic concept of health promotion including physical and mental wellbeing, nutrition, and longevity. 3. Differentiate wellness products and services.		3. การวางแผนธุรกิจใน อุตสาหกรรมสุขภาพ (Business Planning in Wellness Industry) 4. การสอบปลายภาค (Final Examination)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			4. Explore opportunities for business in relation to the wellness tourism industry. 5. Analyze business concepts and relevant laws related to wellness tourism.		
โมดูล 7 819-304 ชุติวิชาการจัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	5((3)-3-9)	การจัดการบริษัทนำเที่ยวและการ ดำเนินการจัดทัวร์ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ การท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการ ของการจัดการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย และตามความต้องการของ นักท่องเที่ยว การตั้งราคาโปรแกรมทัวร์ การจัดการการจอง การจัดการปัญหา และการจัดนำเที่ยว Travel agency and tour operation administrations; tourism products; principles and processes of package tour management for both foreign independent travelers and group travelers; price setting for tour packages; reservation	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายหลักการ แนวปฏิบัติ และ หน้าที่ของบุคลากรในการ จัดการธุรกิจนำเที่ยวและการจัด ทัวร์ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว และ ประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญใน การดำเนินการจัดนำเที่ยว 2. อธิบายการดำเนินงานของธุรกิจ ตัวแทนนำเที่ยวและการจัดนำ เที่ยว รวมถึงข้อกำหนดด้าน เอกสาร การบริหารงาน การรับ จอง การให้คำปรึกษาด้านการ เดินทาง และค่าตอบแทนของ พนักงาน	1. การบรรยายและการ อภิปราย (Lecture and Discussion) 2. กิจกรรมในชั้นเรียน (In-class activities) 3. การดำเนินการทัศน ศึกษาเพื่อจำลองการ จัดนำเที่ยวในหัวข้อที่ เชื่อมโยงกับประเด็น ต่าง ๆ ที่สอนในชั้น เรียน (Field trip to demonstrate a tour operation which is normally conducted.	1. การประเมินผลจาก การทดสอบ (Quiz) 2. การสอบ (Exam) 3. การประเมินผลการ ดำเนินการทัศนศึกษา เพื่อจำลองการจัดนำ เที่ยว (Assessment of a conducted field-trips that students conducted based on the issues being taught in the class).

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		handling; handling problems possibly occurred in travel and tour service operations; and field trip	3. ออกแบบขั้นตอนการจัดการ แพคเกจทัวร์สำหรับทั้งนัก เดินทางอิสระและนักท่องเที่ยว แบบกลุ่ม 4. วิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์การ ท่องเที่ยวและบริการด้านการ เดินทาง 5. เสนอแนะวิธีจัดการกับปัญหาใน การดำเนินงานด้านการเดินทาง และบริการนำเที่ยว Students are able to 1. Explain principles, practices and duties of personnel in managing travel agency business and tour operation, tourism products, operation of tour arrangements and issues that need to be emphasized in tour operation.	4. Discussion topics are centered on the issues being taught in the class as well as aimed at monitoring progress through the learning process).	

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			2. Describe the operation of travel agency business and organizing tours, including documentation requirements, administration, reservations, travel consulting and compensations of employees. 3. Design the process of organizing tour packages for both independent and group travelers. 4. Analyze cost of travel products and travel services. 5. Propose how to deal with problems in the operation of travel and tour services.		
โมดูล 8	5((3)-3-9)	ขั้นตอนการให้บริการผู้โดยสารก่อนขึ้นเครื่องจนถึง หลังจากเครื่องบินลงจอด	ผู้เรียนสามารถ	1. การบรรยาย (Lecture)	1. การสอบ (Exam)

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
819-213 ชุดวิชาการ ดำเนินงานบริการของ สายการบิน Module: Airline Service Management		บริการและรับสัมภาระ การรับมือ เหตุการณ์ไม่ปกติหรือสถานการณ์ ฉุกเฉิน สิ่งของที่ผิดกฎหมายและการ ดูแลผู้โดยสารที่ป่วยกะทันหัน คำศัพท์ ที่สำคัญเกี่ยวกับการบริการบน เครื่องบิน อุปกรณ์โดยสารบนเครื่องบิน ขั้นตอนการปฏิบัติงานในเครื่องบินใน แต่ละชั้นบริการ ระบบอุปกรณ์และการ รักษาความปลอดภัยในเที่ยวบิน และ ทักษะการสื่อสารในเที่ยวบิน Passenger service procedures before taking off, checking-in and boarding procedures; passenger service procedures after landing, baggage service and baggage claim; handling unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers, sudden illness of passengers; terminologies and significance of in-flight service;	1. อธิบายหลักการและแนวคิดทาง ธุรกิจในการจัดการบริการทั้ง ภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน บริการสัมภาระ การจัดการเหตุ ไม่คาดฝัน สิ่งของผิดกฎหมาย และการเจ็บป่วยกะทันหันของ ผู้โดยสาร 2. อธิบายขั้นตอนการให้บริการใน ระดับชั้นบริการต่าง ๆ สำหรับ สายการบิน 3. ระบุอุปกรณ์ความปลอดภัยต่าง ๆ บนเที่ยวบินและขั้นตอนการ ปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการ จำลอง 4. จำแนกตัวอย่างสินค้าอันตราย เป็นหมวดหมู่ 5. สื่อสารในการสนทนาหรือปัญหา เฉพาะ และการทำงานเป็นทีมที่ ดี 6. ใช้ฟังก์ชันพื้นฐานของระบบ ควบคุมการออกเดินทาง	2. การอภิปราย (Discussion) 3. กิจกรรมกลุ่มในชั้น เรียน การฝึกปฏิบัติ สถานการณ์จำลองใน ห้องเครื่องบิน (Group activities)	2. การกำหนดกลุ่ม (Group assignment) 3. การมอบหมาย รายบุคคล (Individual assignment) 4. การมีส่วนร่วมและการ อภิปรายในชั้นเรียน (Class participation and discussion) 5. แบบทดสอบ (วาจา และกระดาษ) (Quizzes (verbal and paper)) 6. การประเมินบทบาท สมมติ (Role play assessment)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		passenger equipment on an aircraft; understand the service flow in different service class; identify the different safety equipment on a flight and its operation procedures; communication skills on a flight	7. บูรณาการเทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย Students are able to 1. Explain principles and business concepts of managing both on ground and in-flight services, baggage service and baggage claim; handling unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers, sudden illness of passengers. 2. Explain the service flow in different service class for airlines. 3. Identify the different safety equipment on a flight and		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			its operation procedures in a mock-up room. 4. Classify examples of Dangerous Goods in categories. 5. Communicate in conversation with a specific issue/ problem and good teamwork skills. 6. Apply basic functions of a Departure Control System. 7. Integrate data searching technology from a variety of learning sources.		
โมดูล 9 819-306 ชุติวิชาความ ปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานทางด้านการ บิน	5((3)-3-9)	ลักษณะเฉพาะและเหตุผลของการ ดำเนินงานด้านความปลอดภัยและ ความมั่นคงในการบิน ความปลอดภัย และความมั่นคงทางบกและทางอากาศ ของสนามบิน การตรวจสอบความ ปลอดภัยก่อนการบิน การตรวจสอบ ความปลอดภัยบนเครื่องบินตามแผน	ผู้เรียนสามารถ 1. อธิบายรายละเอียดเฉพาะและ เหตุผลของการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยและความมั่นคง ในการบิน 2. อธิบายเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ทัศนวิสัยพื้นดินและเขตการ	1. การบรรยาย (Lecture) 2. การอภิปราย (Discussion) 3. กิจกรรมกลุ่มในชั้น เรียน การฝึกปฏิบัติ สถานการณ์จำลองใน	1. การสอบ (Exam) 2. การกำหนดกลุ่ม (Group assignment) 3. การมอบหมาย รายบุคคล (Individual assignment)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
Module: Safety and Security in Aviation Operations		รักษาความปลอดภัยการบินและแผนรักษาความปลอดภัยการบินฉุกเฉิน การตอบสนองและการสนับสนุนเหตุฉุกเฉิน การสอบสวนอุบัติการณ์และอุบัติเหตุ กฎระเบียบและความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับการบิน Specifics and rationale of aviation safety and security operations; airport landside and airside facility, safety and security; pre-flight safety checks and security searches; inflight safety and security SOPs and SEPs; emergency response and support; incident and accident investigations; regulatory and manufacturers' responsibilities	บิน ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย การตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการบินและการตรวจสอบความปลอดภัยบนเครื่องบินตามแผน SOPs และ SEPs 3. ระบุการตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการบินและการตรวจสอบความปลอดภัยบนเครื่องบินตามแผน SOPs และ SEPs 4. บูรณาการเทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย 5. ทำงานเป็นทีมที่ดี 6. สื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ Students are able to 1. Explain specifics and rationale of aviation safety and security operations.	ห้องเครื่องบิน (Group activities)	4. การมีส่วนร่วมและการอภิปรายในชั้นเรียน (Class participation and discussion) 5. แบบทดสอบ (วาจาและกระดาษ) (Quizzes (verbal and paper)) 6. การประเมินบทบาทสมมติ (Role play assessment)

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			2. Explain airport landside and airside facility, safety and security; pre-flight safety checks and security searches; inflight safety and security SOPs and SEPs. 3. Identify pre-flight safety checks and security searches; inflight safety and security SOPs and SEPs. 4. Integrate data searching technology from a variety of learning sources. 5. Work as a good teamwork. 6. Communicate effectively in English.		
โมดูล 10 819-307 ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน	5((3)-3-9)	หลักการบริหารสนามบิน คำจำกัดความของหน้าที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามบิน ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบโดยรวม การจัดการสนามบินในฐานะธุรกิจ บริหารจัดการ	ผู้เรียนสามารถ 1. กำหนดทฤษฎีการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้ด้านธุรกิจการบินและแนวคิดการจัดการสนามบิน	1. การบรรยาย (Lectures) 2. การสนทนาออนไลน์ และในชั้นเรียน	1. การสอบปลายภาค (Final exams) 2. แบบทดสอบ (วจาและกระดาษ)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
Module: Airport and Airlines Strategy Management		การปฏิบัติการทั้งบนบกและทางอากาศ ขั้นตอนการให้บริการผู้โดยสารก่อน เครื่องออก ขั้นตอนการเช็คอินและขึ้น เครื่อง ขั้นตอนการให้บริการผู้โดยสาร หลังลงจอด บริการสัมภาระ และการรับ สัมภาระ การจัดการเหตุไม่คาดฝัน ผู้โดยสารล่าช้า สิ่งของผิดกฎหมายที่ ผู้โดยสารนำมา การเจ็บป่วยกะทันหัน ของผู้โดยสาร Principles of airport management; definitions of airport functions and facilities; the overall regulatory requirements; managing the airport as a business; managing the operations both landside and airside; passenger service procedures before taking off, checking-in and boarding procedures; passenger service procedures after landing, baggage service and baggage claim;	2. อธิบายแนวโน้มธุรกิจการบินใน ปัจจุบันและอนาคตโดยวิทยาการ จากภาคอุตสาหกรรม 3. แยกความแตกต่างของข้อมูล ข้อสรุปจากข้อมูลผ่านการสืบค้น ข้อมูลทางเทคโนโลยี 4. อภิปรายกรณีศึกษาในชั้นเรียน 5. ตรวจสอบแนวทางปฏิบัติและกล ยุทธ์ของสนามบินที่ใช้อยู่ 6. อธิบายแนวคิดการบริหาร สนามบินในหลายรูปแบบ 7. วิเคราะห์ธุรกิจของสายการบินใน บริบทต่าง ๆ จากหลากหลาย สายการบิน Students are able to 1. Determine business management theories in the tourism industry, knowledge of aviation business and airport management concepts.	(Online and in-class Discussions) 3. การมอบหมายงานกลุ่ม (Group Assignments) 4. วิทยากรรับเชิญ (Guest speaker sessions) 5. การสอบด้วยวาจา (Verbal exams) 6. กรณีศึกษา (Case studies) 7. การมีส่วนร่วมในชั้น เรียนและการอภิปราย (Class Participation and discussions)	(Quizzes (verbal and paper)) 3. การมอบหมายงานกลุ่ม (Group Assignments) 4. การมีส่วนร่วมในชั้น เรียนและการอภิปราย (Class participation and discussions) 5. การนำเสนอกลุ่มและ รายบุคคล (Group and Individual Presentations)

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		handling unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers; sudden illness of passengers	2. Explain current and future trends in aviation business by professional guest speakers from industry. 3. Distinguish information, conclusions based on data, via technology data search. 4. Illustrate case studies explained in classes. 5. Investigate existing airport practices and strategies. 6. Explain various airport management concepts. 7. Analyze airline's business in different contexts from various airlines.		

ภาคผนวก ข คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชาตามแนวทาง OBE

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- GE1 ภาษาและการสื่อสาร**
Language and Communication
แนวคิดการสื่อสาร การประยุกต์หลักภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นเพื่อการสื่อสารที่สอดคล้องกับบริบท
Communication concepts; applying English or other languages principles to communicate in accordance with relevant contexts
- GE2 การพัฒนาความคิด**
Development of Thought
- GE2A การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข**
Logical and Numerical Reasoning
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนโจทย์ปัญหา การระบุปัญหาและวางแผนเพื่อจัดการปัญหามนเหตุผลเชิงประจักษ์
Formulating problems through data analysis; problem identification and evidence-based problem solving
- GE2B การคิดเชิงระบบ**
Systematic Thinking
การคิดเป็นขั้นเป็นตอน แผนความคิด การพิจารณา การเป็นเหตุเป็นผลของกันและกัน
Step-wise thinking; mind map; cause and effect analysis
- GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ**
Entrepreneurial Mindset
วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อแสวงหาโอกาส แนวคิดในการวางแผนเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง การวางแผนการเงินส่วนบุคคลได้
Environmental analysis to identify opportunities; ideas for change management to keep up with current situations; personal financial planning
- GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**
Digital Technology in Use
การรอบรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การพัฒนางานและทำงานร่วมกัน กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ความสุจริตทางวิชาการ

Literacy in digital and information technologies; work improvement and teamwork skills; laws and ethics in the age of information technology; academic honesty

GE5 สุขภาวะองค์รวม

Holistic Well-being

การดูแลสุขภาพองค์รวม ครอบคลุม กาย จิต สังคม การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงผ่านของสังคมเพื่อการอยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลาย

Maintaining holistic well-being, covering physical, mental, and social wellness; adapting to social changes to live together in pluricultural societies

GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน

Public Mind and Sustainable Development

แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การแก้ปัญหาได้ตามสถานการณ์ แนวคิดการทำประโยชน์ให้กับสังคม

Sustainable development concepts; solving problems by maximizing benefits to society

GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก

Adapting to the World's dynamics

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมโลก การวางแผนการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม

Global environmental change; addressing problems of environmental change and adapting to it

หมายเหตุ รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรปี 2565 เพื่อเปิดสอนแก่นักศึกษา รหัส 67 เป็นต้นไป สามารถดูรายละเอียดของรายวิชาในหมวดดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของสำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้

(<https://gened.psu.ac.th/ge-structure-2567/#>)

หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 38 หน่วยกิต

1.1) วิชาบริหารธุรกิจ 26 หน่วยกิต

801-108 เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ

3((3)-0-6)

Economics for Business

หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค โดยวิเคราะห์อุปสงค์ อุปทาน ความยืดหยุ่น การผลิต การบริโภคและการตลาด รายได้ประชาชาติ การกระจายรายได้ และการว่างงาน ใช้กรณีศึกษาจากภาคธุรกิจ

Principles and theory of both micro and macro level economics; analyzing the demand, supply, and elasticity; production; consumption and markets; national income; income distribution and unemployment; applications of cases in business sector

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ในภาคธุรกิจ
2. รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในธุรกิจ
3. วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจได้ทั้งระดับจุลภาคและมหภาค โดยใช้ทฤษฎีทางด้านเศรษฐศาสตร์
4. ใช้เทคโนโลยีเพื่อแสวงหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
5. ทำงานร่วมกับสมาชิกในทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Students are able to

1. Explain economic concepts within the business sector.
2. Systematically collect both quantitative and qualitative economic data to inform business decisions.
3. Analyze economic situations from both micro and macro perspectives using economic theories.
4. Utilize technology to access and acquire knowledge related to economic situations.
5. Collaborate effectively with team members.

Module: Applications of IT and Data for Tourism

ความรู้ทางทฤษฎีและทักษะปฏิบัติในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวม จัดเก็บ และวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติขององค์กรและการวางแผนธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อรวบรวม เพิ่มคุณค่า และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยว แนวคิดในการสร้างเนื้อหาดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

The theoretical knowledge and practical skills of using information technology in business; roles of information technology in business; the application of information technology for data collection, storage, and analyses in businesses; analyses of large data to develop organizational practices and business planning; the application of a Geographic Information System (GIS) technology to aggregate, enrich, and analyze spatial data to support tourism business; the concept of creating a digital content using digital technology for business communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจ ประโยชน์ของ Big Data, Cloud Technology และ Business Analytics ในโลกปัจจุบัน
2. ใช้เครื่องมือการประมวลผลเกี่ยวกับโปรแกรมประมวลผลคำและสเปรดชีตในการวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อพัฒนาแนวทางปฏิบัติขององค์กรและการวางแผนธุรกิจ
3. นำเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) มาสนับสนุนธุรกิจท่องเที่ยว
4. อธิบายแนวโน้มการออกแบบกราฟิกสำหรับโซเชียลมีเดีย รวมถึงรูปแบบสี พื้นหลัง และรูปแบบตัวอักษร
5. ออกแบบเนื้อหาดิจิทัลพื้นฐาน (การนำเสนอ โพสต์เตอร์ โลโก้ และเว็บไซต์) โดยใช้กราฟิกโซเชียลมีเดียเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว

Students are able to

1. Describe the Information technology role in business, the benefits of Big Data, Cloud Technology, and Business Analytics in today's world.
2. Apply processing tools, regarding word processors and spreadsheets in analyzing and interpreting information for developing organizational practices and business planning.
3. Implement a Geographic Information System (GIS) technology to support the tourism business.

4. Explain graphic design trends for social media including color schemes, backgrounds, and typography.
5. Design basic digital content (presentation, posters, logos, and website) based on social media graphics in promoting tourism products and services.

801-222 ชุติวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ

5((4)-2-9)

Module: Business Finance and Accounting

แหล่งเงินทุน การจัดทำงบประมาณทุน ต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุนและวิเคราะห์สัดส่วนต้นทุนของเงินทุน วงรอบบัญชีทางธุรกิจ การจำแนกประเภทข้อมูล ระบบการลงบัญชีคู่และงบทดลอง การคำนวณค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ การคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีหัก ณ ที่จ่าย และภาษีเงินรายได้ การจัดทำรายงานทางบัญชีและงบดุล การวิเคราะห์รายงานทางบัญชี การจัดการต้นทุน การจัดเตรียมงบประมาณ การวิเคราะห์ค่าความคาดเคลื่อน การประเมินแนวโน้มความคุ้มค่าในการลงทุน กรณีศึกษาจากภาคอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

Sources of funding; capital budgeting; cost of capital; capital structure and financial leverage; business accounting cycle; financial business transactions; double-entry system and trial balance; preparation of financial statements; value-added and income tax; interpretation of financial ratio analysis; cost classification; budgeting and variance analysis; appraisal of financial investments; applications of cases in hospitality and tourism industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายโครงสร้างของแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ของธุรกิจ
2. จัดทำการลงบัญชีแบบคู่และงบทดลองรายการบัญชีประเภทต่าง ๆ
3. คำนวณข้อมูลเชิงตัวเลขเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน
4. คำนวณต้นทุนและงบประมาณทางธุรกิจ
5. จัดทำรายงานทางการเงิน
6. ตีความผลประกอบการทางการเงินและการลงทุน

Students are able to

1. Explain the financial leverage of funding sources in business.
2. Perform the double entry system and trial balance of business transactions.
3. Calculate the accounting and financial-related numerical figures.
4. Prepare business costs and budgets.
5. Prepare business financial reports.
6. Interpret the financial performance and investment.

Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World

แนวคิดการจัดการตลาดที่ทันสมัยและยั่งยืน แนวโน้ม พฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า ความต้องการ ความเชื่อ แรงจูงใจ และประสบการณ์ที่คาดหวัง พร้อมเครื่องมือในการศึกษาและการวิเคราะห์ วิธีการใช้เครื่องมือเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการรับรู้ความต้องการและข้อมูลเชิงลึกของลูกค้า การพยากรณ์ตลาด การวิเคราะห์คู่แข่งและการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางการตลาดในบริบทของโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศสำหรับการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การตลาดอัตโนมัติ และวิธีการแก้ปัญหาทางการตลาดดิจิทัลของธุรกิจในโลกปัจจุบัน

Concepts of modern and sustainable marketing management; global market trends and consumer behavior and insights, needs, beliefs, motivations and expected experiences; data-rich business environment analysis and tools; disclosure of customer insights in digital age through the use of qualitative and quantitative methods, tools and analytic techniques grounded in advanced theoretical perspectives; market conditions forecast, competition analysis; adaptation to an ever-changing global digitalized market environment; current business best practices for customer relationship management, marketing automation and digital marketing solutions for business operations at present

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จำแนกแนวโน้ม ทิศทางอุตสาหกรรมบริการในบริบทโลกที่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดการตลาดและข้อมูลเชิงลึกลูกค้าของธุรกิจ
2. อธิบายแนวคิด กลยุทธ์การจัดการการตลาดที่ทันสมัยและยั่งยืน และการจัดการข้อมูลเชิงลึกลูกค้าที่มีความต้องการและพื้นฐานทางวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในบริบทโลกปัจจุบัน
3. ตรวจสอบแนวปฏิบัติที่สามารถนำมาแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการ การบริหารการตลาด และลูกค้าที่เกิดขึ้นเพื่อออกแบบแนวคิดธุรกิจใหม่และรับมือกับความท้าทายทางธุรกิจ
4. ระบุเครื่องมือ เทคนิคและแนวคิดเทคโนโลยีสำหรับการจัดการข้อมูลเชิงลึกลูกค้า และการตลาดอัตโนมัติ เพื่อการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจใหม่ ๆ
5. ประยุกต์ใช้จรรยาบรรณธุรกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการตลาดอย่างยั่งยืนและสิทธิของลูกค้า

Students are able to

1. Classify the different hospitality industry trends and challenges in the global digitalized context that are deemed relevant for successful marketing management and customer insights for the business operations.

2. Demonstrate core knowledge of modern, sustainable marketing concepts and strategies and customer insights management based on consumers' demands from various cultural background in the current global context.
3. Examine business practices and strategies regarding customer insights and marketing management for formulating new business ideas and cope with potential business challenges.
4. Identify different essential tools, techniques, information technology and marketing automation for obtaining new customer insight to present innovative business ideas.
5. Display moral and ethics to specific situations regarding sustainable marketing management and customer rights.

801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร

3((3)-0-6)

Leadership and People Management

ทฤษฎีเบื้องต้นและแนวปฏิบัติในการเป็นผู้นำ ทักษะการปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความหลากหลายในที่ทำงานที่มีผลต่อวัฒนธรรมองค์กรและมีผลกระทบต่อการบริหารบุคลากร การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน และการวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง ทฤษฎีว่าด้วยแรงจูงใจ แนวคิดในการสร้างทีม ภาวะผู้นำที่เน้นผลการปฏิบัติงาน และการดำรงรักษาไว้ซึ่งผลการปฏิบัติงานที่สูง

Basic theories and practices in leadership; interpersonal skills; workplace diversity and its effect on organizational culture and managing people in selection, employee training and development, planning for changes; motivation theories; team-building concepts; performance leadership; maintaining high performance

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายทฤษฎีความเป็นผู้นำและแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. ประยุกต์แนวคิดการจัดการทรัพยากรบุคคลในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหา
3. นำเสนอแนวทางการแก้ไขในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
4. อธิบายแนวทางการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมทั้งแบบออนไลน์และแบบตัวต่อตัวระหว่างคนที่มีภูมิหลังหลากหลาย

Students are able to

1. Explain the leadership theories and its practices in the hospitality and tourism industry.
2. Apply the concepts of HRM to analyze scenario/case problems.

3. Propose possible solutions in hospitality and tourism business.
4. Describe the application of intercultural communication both in face-to-face and online with people from diverse backgrounds.

801-321 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Research and Innovation for Hotel and Tourism

แนวคิด ความสำคัญ วิธีการวิจัยในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว วิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดกลุ่มประชากร การสุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และการประมวลผลโดยใช้หลักสถิติ การอภิปรายผล การเสนอแนวทางการทำวิจัยในอนาคตและการประยุกต์วิธีการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว

Concepts, importance and techniques of business, hospitality and tourism research; quantitative and qualitative research; problem identification and definition; research design; population and sampling; data collection; statistical analysis; future research implications and application of research for innovation in hospitality and tourism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการการดำเนินงานวิจัยและองค์ประกอบของงานวิจัย
2. วิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิด้วยสถิติที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การโรงแรมและการท่องเที่ยว
4. นำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานวิจัยด้วยภาษาอังกฤษ
5. ปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณการวิจัยในมนุษย์

Students are able to

1. Explain key principles of conducting research and elements of research design.
2. Analyze primary data by using relevant statistical and data analysis techniques and program.
3. Produce research projects that are related to business, hospitality and tourism industries.
4. Present research ideas, research proposal and report in English.
5. Follow ethics in social science research when conducting research project.

Introduction to Hotel and Tourism

แนวโน้มและทิศทางอุตสาหกรรม องค์ประกอบในการพัฒนาการท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ ผลกระทบของการท่องเที่ยว การบริการและลักษณะเฉพาะที่โดดเด่น ภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรม การดำเนินงานแผนกต้อนรับส่วนหน้าและแผนกแม่บ้าน การดำเนินงานด้านอาหารและเครื่องดื่ม สปาและธุรกิจเชิงส่งเสริมสุขภาพ ไมซ์ วงจรชีวิตของพื้นที่ท่องเที่ยว การวิเคราะห์แหล่งท่องเที่ยว การดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายโปรแกรมการท่องเที่ยว

Industry trends and directions; components of successful tourism development; tourism products; hospitality and its distinctive characteristics; overview of hotel industry; front office and housekeeping operations; food and beverage operations; spa and wellness; MICE, Tourism Area Life Cycle; destination analysis; tour operators and travel agents

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อภิปรายสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจการบริการและท่องเที่ยวและผลกระทบทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. อธิบายความสำคัญและองค์ประกอบของธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว
3. ระบุภาคส่วนที่สำคัญ พร้อมบทบาทหน้าที่ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว
4. อธิบายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวโดยใช้เครื่องมือที่เหมาะสม

Students are able to

1. Discuss the current situation of the local and international tourism & hospitality industry with its impacts nationwide and worldwide.
2. Explain the importance and components of the hospitality and tourism industry.
3. Identify key sectors and their roles in the hospitality and tourism industry.
4. Explain the factors which impact the industry performance by using appropriate tools.

1.2) วิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต

812-111 ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

Conversational English for Hospitality and Tourism

บทสนทนาและการพูดที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว การฝึกการพูดและการฟังที่มุ่งเน้นความเข้าใจขนบธรรมเนียมทางสังคมของกลุ่มนักท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวจากมุมมองของตัวแทนบริษัทท่องเที่ยวและพนักงานโรงแรม

Dialogue and conversation related to hospitality and tourism; speaking and listening practice focused on understanding the social customs of information tourists; explaining and giving tourist information from the perspective of a tour agent staff and hotel staff

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโต้ตอบที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ สถานการณ์ทางสังคม รวมถึงการสื่อสารทางวัฒนธรรม
3. สื่อสารทักษะการพูดและการฟังอย่างมั่นใจ

Students are able to

1. Apply communicative functions in tourism contexts.
2. Interact with international tourists appropriately in various social circumstances, including cultural communication.
3. Communicate with confidence in speaking and listening.

812-312 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน 3((3)-0-6)

Academic English for Reading and Writing

การเพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ การทำความเข้าใจบทความทั่วไปและบทความวิชาการอย่างง่าย การอ่านวรรณกรรม การร่างและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการเพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ การเขียนอ้างอิงและบรรณานุกรม

Reinforcement of reading and writing skills; development of understanding general articles and simple academic articles; reading literature; crafting and writing academic English, in order to use in academic contexts; citation and bibliography

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์และสรุปใจความสำคัญของบทความทั่วไปและบทความวิชาการอย่างง่าย
2. เขียนบทความทั่วไปและบทความวิชาการอย่างง่ายได้อย่างถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

3. เขียนอ้างอิงและบรรณานุกรมได้ถูกต้อง
4. ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ

Students are able to

1. Analyze and summarize the significance of general articles and simple academic articles.
2. Write general and academic articles grammatically.
3. Write accurate citations and bibliography.
4. Utilize technology to retrieve information from various sources.

812-316 เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค

3((3)-0-6)

TOEIC Preparation

การเตรียมความพร้อมสำหรับการทดสอบภาษาอังกฤษ (TOEIC) เพื่อการสื่อสารระดับนานาชาติแก่นักศึกษา วิธีการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษอย่างถูกต้องด้วยแบบทดสอบเฉพาะและการฝึกปฏิบัติ ประกอบด้วยการฟังและการอ่านจากบริบทเนื้อหาของ TOEIC การทบทวนและฝึกฝนหลักไวยากรณ์ของภาษาอังกฤษ คำศัพท์และทักษะการสื่อสารทั่วไป

Preparation for the Test of English for International Communication (TOEIC) for students; active communicative approach to learning English with practice tests including the listening and the reading components; review and practice of English grammar, vocabulary, and general communication skills

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายโครงสร้าง การใช้เวลา และคะแนนของการสอบ TOEIC
2. ประยุกต์เทคนิคการทำข้อสอบที่เรียนในชั้นเรียนมาใช้ในการสอบ TOEIC จริง

Students are able to

1. Explain the structure, timing, and scoring of the TOEIC exam.
2. Apply test-taking techniques learnt in class to the actual TOEIC exam.

Advanced Business English

คำศัพท์ สำนวน และรูปแบบการเขียนจดหมายธุรกิจแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ การเขียนจดหมายธุรกิจ จดหมายสอบถามข้อมูลและจดหมายตอบกลับ จดหมายร้องเรียน และจดหมายตอบรับข้อร้องเรียน จดหมายเสนอขายสินค้าและบริการ จดหมายเชิญ จดหมายแสดงความยินดี จดหมายแสดงความเสียใจ จดหมายแสดงความขอบคุณ และ จดหมายแสดงความขอโทษ

Vocabulary, expressions, and styles of both formal and informal business correspondence; writing business letters; inquiry and reply letters; claim and adjustment letters; sales letter and invitations; congratulations letter; condolences letter; appreciation letter; apology letter

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนขั้นสูงในการสื่อสารและเจรจาทางธุรกิจ
2. อธิบายโครงสร้างในการเขียนจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
3. เขียนจดหมายโต้ตอบทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ได้ถูกต้องตามโครงสร้างและหลักไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ
4. สรุปเนื้อความของจดหมายทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
5. อธิบายข้อควรระวังในการเขียนจดหมายทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize advanced vocabulary and idioms in business communication and negotiation.
2. Explain the structure of writing business letters in various formats.
3. Write business correspondence in various formats correctly, following the structure and grammar rules of the English language.
4. Summarize the content of business letters in various formats.
5. Explain the precautions in writing a business letter.

2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 45 หน่วยกิต

2.1) วิชาเฉพาะบังคับ 18 หน่วยกิต

803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ

5((4)-2-9)

Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development

ประวัติและวิวัฒนาการของการพัฒนาที่ยั่งยืนและการท่องเที่ยว หลักการของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) การจัดการผลกระทบด้านการท่องเที่ยว ความสามารถในการรองรับ การท่องเที่ยวสีเขียว การบินและความยั่งยืน กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว หลักการจัดการสิ่งแวดล้อม การติดตามและตัวชี้วัดในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ความท้าทายและแนวโน้มในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบินอย่างยั่งยืน หลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก

The history and evolution of sustainable development and sustainable tourism; principle of sustainable tourism and the sustainable development goals (SDGs); tourism impacts; tourism planning and policy; carrying capacity and overtourism; green tourism; aviation and sustainability; responsible tourism; community based tourism; tourism resources management; environmental management principles; monitoring and indicators in sustainable tourism management; the challenges in sustainable development in tourism and aviation; global code of ethics for tourism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

1. อธิบายประวัติความเป็นมา ความสัมพันธ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. อธิบายทฤษฎีความยั่งยืนที่แตกต่างกันในบริบทของธุรกิจการท่องเที่ยว
3. อธิบายแนวคิดของกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน
4. สืบหาความท้าทายแนวโน้มและโอกาสด้านความยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน
5. วิเคราะห์ผลกระทบหลักของการท่องเที่ยวและการบินที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเศรษฐกิจและสังคม
6. นำกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนมาใช้เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกฎระเบียบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Students are able to

1. Explain the background history and relationship of tourism industry and sustainable development.
2. Explain the different applications of sustainability theories in the context of tourism business.

3. Explain the concept of sustainable business strategies.
4. Explore the main sustainability challenges, trends and opportunities in tourism and aviation business.
5. Analyze the main impacts of tourism and aviation on the environment, economy and society.
6. Adopt a sustainable business strategy in order to meet regulatory standards and stakeholder expectations.

803-105 การบินเบื้องต้น

3((3)-0-6)

Introduction to Aviation

ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน ความรู้พื้นฐานเรื่องเครื่องบิน สนามบินและเที่ยวบิน การดำเนินงานของสายการบินและสนามบิน ประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมสายการบิน สนามบินและการควบคุมการจราจรทางอากาศ

Knowledge of aviation industry; basic knowledge of airplanes, airports and flight, usage of airline and airport operations; the history of airline industry, airport and air traffic control

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายทฤษฎีการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้ แนวคิดธุรกิจการบินเบื้องต้น
2. อภิปรายแนวโน้มธุรกิจการบินในปัจจุบันและอนาคตจากการสัมภาษณ์และเรียนรู้จากวิทยากรมืออาชีพจากภาคอุตสาหกรรมการบิน
3. อธิบายภาพรวม ความสำคัญของอุตสาหกรรมการบินต่อธุรกิจท่องเที่ยว
4. ใช้เทคโนโลยีในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ผ่านการนำเสนอ
5. ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในงานและการบ้านที่ได้รับมอบหมาย

Students are able to

1. Explain business management theories in the tourism industry, knowledge of basic aviation business concepts.
2. Discuss current and future trends in aviation business by interviewing and learning from professional guest speakers from aviation industry.
3. Explain the overview and importance of the aviation industry towards tourism industry.
4. Use technology for collecting the data from various learning sources through presentation.
5. Demonstrate punctuality, responsibility, assignment, and homework.

Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry

ประเด็นต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบิน การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา การอภิปรายและการตีความจากแง่มุมที่แตกต่างกันโดยยึดหลักการวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ กลยุทธ์การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

Contemporary issues affecting the tourism and aviation industry; exploration of issues utilizing various strategies and multi-disciplinary approach; discussion and interpretation of multiple perspectives with an emphasis on critical thinking; strategic decision-making and the formulation of innovative solutions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการ ปรัชญา แนวคิด แนวปฏิบัติ และแนวโน้มปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบิน
2. ใช้เครื่องมือพื้นฐานและ/หรือโปรแกรมซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอแนวคิดและวิธีแก้ปัญหาสำหรับรายงานและการนำเสนอกรณีศึกษากลุ่ม
3. คิดเชิงวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยการเสนอแนวคิดและวิธีแก้ปัญหาทางธุรกิจที่สมเหตุสมผลและสร้างสรรค์เชิงกลยุทธ์
4. บูรณาการความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการบิน
5. แสดงพฤติกรรมความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบงานและการบ้านที่ได้รับมอบหมาย

Students are able to

1. Articulate principles, philosophy, concepts, practices and current trends regarding contemporary issues in tourism and aviation industry.
2. Use basic tools and/ or software program and information technology for presenting ideas and solutions for group case study reports and presentations.
3. Think systematically and analytically by proposing reasonable and creative and strategic business ideas and solutions.
4. Integrate knowledge and information regarding the changing circumstances and contemporary issues in the tourism and aviation industry.
5. Demonstrate punctuality, responsibility, assignment, and homework.

803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ**3((3)-0-6)****Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups**

การสร้างวิสาหกิจและธุรกิจการท่องเที่ยวขนาดกลางและขนาดย่อม การแข่งขันและอุปสรรคของผู้ประกอบการวิสาหกิจและธุรกิจการท่องเที่ยวขนาดย่อม ทักษะการจัดการที่จำเป็น ปัจจัยความสำเร็จ การเขียนโมเดลธุรกิจ การประเมินผลการดำเนินงานและการวัดความเสี่ยง

Establishing of a small and medium enterprise (SME) in the tourism business; challenges faced by small and medium business entrepreneurs; essential managerial skills; critical success factors; writing business model; business performance appraisal and risk assessment

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุเพนพอยท์ (Pain point) ทางธุรกิจและคุณค่าที่นำเสนอ
2. อธิบายแนวคิดหลักของการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ
3. ทำโครงการธุรกิจตั้งแต่ขั้นตอนเบื้องต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ

Students are able to

1. Identify business pain point and value proposition.
2. Explain key concept of conducting business start-up.
3. Establish start-up business project from the preliminary stage until completion.

803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์**2((1)-2-3)****Creative Travel Product Design**

หลักการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวและสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว เศรษฐกิจสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การระบุและวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ถึงองค์ประกอบในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

Principle of tourism resources, tourism products development; creative economy, tourism industry; design thinking process; identification and analysis of the strategic elements of new and existing product innovation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความเข้าใจในทฤษฎี กระบวนการ และการปฏิบัติด้านการคิดเชิงออกแบบ โดยเน้นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
2. วิเคราะห์ประสบการณ์ของลูกค้าสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
3. ประยุกต์กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

4. ระบุความท้าทายและโอกาสสู่ความยั่งยืนในการออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
5. พัฒนาแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยมุ่งเน้นที่การยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

Students are able to

1. Explain a detailed understanding of design thinking theory, process, and practices, with a focus on tourism product.
2. Analyze the customer experience for designing tourism product.
3. Apply design thinking process into the development of tourism product.
4. Identify challenges and opportunities for sustainable tourism product design.
5. Develop a sustainable tourism product design idea with a focus on enhancing customer experience.

803-401 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน 2((2)-0-4)

Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation

ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการบิน การจัดการห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน บทบาทของการขนส่งในการบริหารจัดการการเดินทางของนักท่องเที่ยว การไหลเวียนของสินค้าบริการและข้อมูลภายในภาคการท่องเที่ยวและการบิน วิธีการดำเนินงานของการขนส่งประเภทต่าง ๆ อันได้แก่ การขนส่งทางบกทางน้ำและทางอากาศ ความรู้ทางด้านการขนส่งสินค้า ประเด็นทางด้านการจัดการและการตลาดสำหรับการบริการการขนส่ง รวมถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

The relationship between logistics, tourism and aviation industry; supply chain management and operations of tourism and aviation; role of logistics in the movement management of tourists; flow of goods, services, and information within tourism and aviation sectors; the operation of the various transportation modes, issues related to management and marketing of logistics and tourism supply chain

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดของการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในภาคการท่องเที่ยวและการบิน โลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยว การขนส่งและการจัดการเชิงพื้นที่ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและการตลาดของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวและการบิน
2. นำความรู้ด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยวและการจัดการห่วงโซ่อุปทานไปใช้ในการอภิปรายในชั้นเรียนและการจัดทำโครงการ

3. ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์การท่องเที่ยว การขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเพื่อคาดการณ์แนวโน้มและอนาคตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
4. ปฏิบัติตามหลักตามจรรยาบรรณสากลของ UNWTO
5. แสดงพฤติกรรมความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบงานและการบ้านที่ได้รับมอบหมาย

Students are able to

1. Explain the concept of logistics and supply chain management in tourism and aviation study, logistics of tourist destinations, transport and spatial management and issues related to management and marketing of logistics and tourism and aviation supply chain.
2. Implement knowledge of tourism logistics and supply chain management to class discussion and term project.
3. Apply the knowledge of tourism logistics, tourism transportation and tourism supply chain to forecast the tourism industry trend and future.
4. Follow UNWTO Global Code of Ethics conditions.
5. Demonstrate punctuality, responsibility, assignment, and homework.

กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 27 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต

โดยให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง 1 กลุ่ม (15 หน่วยกิต) ดังต่อไปนี้

1. การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว

(Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)

819-203 ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว

5((3)-3-9)

Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management

ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม นักท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ แรงจูงใจในการท่องเที่ยว การตัดสินใจและรูปแบบพฤติกรรม และวิธีการสื่อสารกับผู้คนจากวัฒนธรรมอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ เทคนิคการบรรยายและวิธีการเป็นมัคคุเทศก์ การรับมือกับสถานการณ์ที่ยากลำบาก การสร้างประสบการณ์ที่ดี Knowledge and understanding of tourist behavior; intercultural communication; different types of tourists; motivations for travel; decision-making and behavior patterns; effectively communicate with people from other cultures; commentary techniques and how to perform as a tour guide, deal with difficult situations; create a positive experience

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. เข้าใจในแนวคิดหลักและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการทำความเข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และหลักการของการแนะนำนักท่องเที่ยว
2. ประยุกต์ใช้ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการจัดการระหว่างวัฒนธรรมเพื่อรับมือกับปัญหาและความท้าทาย
3. ประเมินข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือและมีศักยภาพสูงสำหรับการวิเคราะห์พยากรณ์แนวโน้ม (Scenario analysis)
4. แก้ปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และการนำเที่ยวในฐานะมัคคุเทศก์
5. สื่อสารที่ดีในการสนทนาหรือปัญหาเฉพาะ และทักษะการทำงานเป็นทีมที่ดี

Students are able to

1. Understand of key concepts and theories relevant to understanding tourist behavior, intercultural communication and principles of tourist guiding.
2. Apply managerial expertise to tourist behavior and intercultural management to cope with concerns and challenges.
3. Evaluate information from a variety of sources with high credibility and viability for scenario analysis.
4. Solving pertaining to tourist behaviors, intercultural communication and tourist guiding.
5. Communicate in conversation with a specific issue/ problem and good teamwork skills.

819-303 ชุมวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

5((3)-3-9)

Module: Wellness Tourism Business Management

ตลาดท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ สุขภาพร่างกายและจิตใจ อาหารและโภชนาการพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านสุขภาพ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ความรู้ด้านสุขภาพและการมีอายุยืน

Wellness tourism market; physical and mental wellbeing; fundamental food and nutrition; wellness business operations and management, related laws to wellness tourism, health literacy and longevity

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

2. อธิบายแนวคิดการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม ประกอบด้วยเรื่องสุขภาพร่างกายและจิตใจ โภชนาการพื้นฐาน และการมีอายุยืน
3. สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ
4. สำรวจโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
5. วิเคราะห์แนวคิดทางธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

Students are able to

1. Explain the principles of wellness tourism business operations and management.
2. Explain the holistic concept of health promotion, including physical and mental well-being, nutrition, and longevity.
3. Differentiate wellness products and services.
4. Explore opportunities for business in relation to the wellness tourism industry.
5. Analyze business concepts and relevant laws related to wellness tourism.

819-304 ชุติวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว

5((3)-3-9)

Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management

การจัดการบริษัทนำเที่ยวและการดำเนินการจัดทัวร์ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว หลักการและกระบวนการของการจัดการนำเที่ยวแบบเหมาจ่ายและตามความต้องการของนักท่องเที่ยว การตั้งราคาโปรแกรมทัวร์ การจัดการการจอง การจัดการปัญหา และการจัดนำเที่ยว

Travel agency and tour operation administrations; tourism products; principles and processes of package tour management for both foreign independent travelers and group travelers; price setting for tour packages; reservation handling; handling problems possibly occurred in travel and tour service operations; and field trip

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการ แนวปฏิบัติ และหน้าที่ของบุคลากรในการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและการจัดทัวร์ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว การจ้ดนำเที่ยว และประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการจ้ดนำเที่ยว
2. อธิบายการดำเนินงานของธุรกิจตัวแทนนำเที่ยวและการจ้ดนำเที่ยว รวมถึงข้อกำหนดด้านเอกสาร การบริหารงาน การรับจอง การให้คำปรึกษาด้านการเดินทาง และค่าตอบแทนของพนักงาน
3. ออกแบบขั้นตอนการจัดการแพคเกจทัวร์สำหรับทั้งนักเดินทางอิสระและนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม

4. วิเคราะห์ต้นทุนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการด้านการเดินทาง
5. เสนอแนะวิธีจัดการกับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเดินทางและบริการนำเที่ยว

Students are able to

1. Explain principles, practices and duties of personnel in managing travel agency business and tour operation, tourism products, operation of tour arrangements and issues that need to be emphasized in tour operation.
2. Describe the operation of travel agency business and organizing tours, including documentation requirements, administration, reservations, travel consulting and compensations of employees.
3. Design the process of organizing tour packages for both independent and group travelers.
4. Analyze cost of travel products and travel services.
5. Propose how to deal with problems in the operation of travel and tour services.

2. การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)

819-213 **ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน**

5((3)-3-9)

Module: Airline Service Management

ขั้นตอนการให้บริการผู้โดยสารก่อนขึ้นเครื่องจนถึง หลังจากเครื่องบินลงจอด บริการและรับสัมภาระ การรับมือเหตุการณ์ไม่ปกติหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน สิ่งของที่ผิดกฎหมายและการดูแลผู้โดยสารที่ป่วยกะทันหัน คำศัพท์ที่สำคัญเกี่ยวกับการบริการบนเครื่องบิน อุปกรณ์โดยสารบนเครื่องบิน ขั้นตอนการปฏิบัติงานในเครื่องบินในแต่ละชั้นบริการ ระบบอุปกรณ์และการรักษาความปลอดภัยในเที่ยวบิน และทักษะการสื่อสารในเที่ยวบิน

Passenger service procedures before taking off, checking-in and boarding procedures; passenger service procedures after landing, baggage service and baggage claim; handling unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers, sudden illness of passengers; terminologies and significance of in-flight service; passenger equipment on an aircraft; understand the service flow in different service class; identify the different safety equipment on a flight and its operation procedures; communication skills on a flight

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและแนวคิดทางธุรกิจในการจัดการบริการทั้งภาคพื้นดินและบนเครื่องบิน บริการสัมภาระ การจัดการเหตุไม่คาดฝัน สิ่งของผิดกฎหมาย และการเจ็บป่วยกะทันหันของผู้โดยสาร

2. อธิบายขั้นตอนการให้บริการในระดับชั้นบริการต่าง ๆ สำหรับสายการบิน
3. ระบุอุปกรณ์ความปลอดภัยต่าง ๆ บนเที่ยวบินและขั้นตอนการปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการจำลอง
4. จำแนกตัวอย่างสินค้าอันตรายเป็นหมวดหมู่
5. สื่อสารในการสนทนาหรือปัญหาเฉพาะ และการทำงานเป็นทีมที่ดี
6. ใช้ฟังก์ชันพื้นฐานของระบบควบคุมการออกเดินทาง
7. บูรณาการเทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย

Students are able to

1. Explain principles and business concepts of managing both on ground and in-flight services, baggage service and baggage claim; handling unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers, sudden illness of passengers.
2. Explain the service flow in different service class for airlines.
3. Identify the different safety equipment on a flight and its operation procedures in a mock-up room.
4. Classify examples of Dangerous Goods in categories.
5. Communicate in conversation with a specific issue/ problem and good teamwork skills.
6. Apply basic functions of a Departure Control System.
7. Integrate data searching technology from a variety of learning sources.

819-306 ชุติวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน

5((3)-3-9)

Module: Safety and Security in Aviation Operations

ลักษณะเฉพาะและเหตุผลของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและความมั่นคงในการบิน ความปลอดภัยและความมั่นคงทางบกและทางอากาศของสนามบิน การตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการบิน การตรวจสอบความปลอดภัยบนเครื่องบินตามแผนรักษาความปลอดภัยการบินและแผนรักษาความปลอดภัยการบินฉุกเฉิน การตอบสนองและการสนับสนุนเหตุฉุกเฉิน การสอบสวนอุบัติเหตุการณ์และอุบัติเหตุ กฎระเบียบและความรับผิดชอบของผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องกับการบิน

Specifics and rationale of aviation safety and security operations; airport landside and airside facility, safety and security; pre-flight safety checks and security searches; inflight safety and security SOPs and SEPs; emergency response and support; incident and accident investigations; regulatory and manufacturers' responsibilities

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายรายละเอียดเฉพาะและเหตุผลของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและความมั่นคงในการบิน
2. อธิบายเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกภาคพื้นดินและเขตการบิน ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย การตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการบินและการตรวจสอบความปลอดภัยบนเครื่องบินตามแผน SOPs และ SEPs
3. ระบุการตรวจสอบความปลอดภัยก่อนการบินและการตรวจสอบความปลอดภัยบนเครื่องบินตามแผน SOPs และ SEPs
4. บูรณาการเทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งการเรียนรู้ที่หลากหลาย
5. ทำงานเป็นทีมที่ดี
6. สื่อสารภาษาอังกฤษอย่างมีประสิทธิภาพ

Students are able to

1. Explain specifics and rationale of aviation safety and security operations.
2. Explain airport landside and airside facility, safety and security; pre-flight safety checks and security searches; inflight safety and security SOPs and SEPs.
3. Identify pre-flight safety checks and security searches; inflight safety and security SOPs and SEPs.
4. Integrate data searching technology from a variety of learning sources.
5. Work as a good teamwork.
6. Communicate effectively in English.

819-307 ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน

5((3)-3-9)

Module: Airport and Airlines Strategy Management

หลักการบริหารสนามบิน คำจำกัดความของหน้าที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของสนามบิน ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบโดยรวม การจัดการสนามบินในฐานะธุรกิจ บริหารจัดการการปฏิบัติการทั้งบนบกและทางอากาศ ขั้นตอนการให้บริการผู้โดยสารก่อนเครื่องออก ขั้นตอนการเช็คอินและขึ้นเครื่อง ขั้นตอนการให้บริการผู้โดยสารหลังลงจอด บริการสัมภาระ และการรับสัมภาระ การจัดการเหตุไม่คาดฝัน ผู้โดยสารล่าช้า สิ่งของผิดกฎหมายที่ผู้โดยสารนำมา การเจ็บป่วยกะทันหันของผู้โดยสาร

Principles of airport management; definitions of airport functions and facilities; the overall regulatory requirements; managing the airport as a business; managing the operations both landside and airside; passenger service procedures before taking off, checking-in and boarding procedures; passenger service procedures after landing, baggage service and baggage claim; handling

unforeseen circumstances, delayed passengers, illegal items brought by passengers; sudden illness of passengers

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. กำหนดทฤษฎีการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ความรู้ด้านธุรกิจการบิน และแนวคิดการจัดการสนามบิน
2. อธิบายแนวโน้มธุรกิจการบินในปัจจุบันและอนาคตโดยวิทยากรจากภาคอุตสาหกรรม
3. แยกความแตกต่างของข้อมูล ข้อสรุปจากข้อมูลผ่านการสืบค้นข้อมูลทางเทคโนโลยี
4. อภิปรายกรณีศึกษาในชั้นเรียน
5. ตรวจสอบแนวทางปฏิบัติและกลยุทธ์ของสนามบินที่ใช้อยู่
6. อธิบายแนวคิดการบริหารสนามบินในหลายรูปแบบ
7. วิเคราะห์ธุรกิจของสายการบินในบริบทต่าง ๆ จากหลากหลายสายการบิน

Students are able to

1. Determine business management theories in the tourism industry, knowledge of aviation business and airport management concepts.
2. Explain current and future trends in aviation business by professional guest speakers from industry.
3. Distinguish information, conclusions based on data, via technology data search.
4. Illustrate case studies explained in classes.
5. Investigate existing airport practices and strategies.
6. Explain various airport management concepts.
7. Analyze airline's business in different contexts from various airlines.

2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ 6 หน่วยกิต

802-303 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ

3((3)-0-6)

Professional Development and Entrepreneurship

การก่อตั้งธุรกิจขนาดย่อมอิสระในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ความท้าทายที่ผู้ประกอบการขนาดย่อมเผชิญ ทักษะการจัดการที่จำเป็นต่อธุรกิจขนาดย่อม ปัจจัยความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม การให้สิทธิในการประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจขนาดย่อม การประเมินผลประกอบการและการประเมินความเสี่ยง Establishing of a small and independent business in the hospitality and tourism industry; challenges faced by small business entrepreneurs; managerial skills required for managing small business enterprises; critical success factors of

small business entrepreneurs; business franchising; writing business plans for a small business; business performance appraisal; risk assessment

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. พัฒนาความรับผิดชอบโดยการทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะส่วนหนึ่งของทีมในการผลิตผลผลิตของหลักสูตร
2. ระบุความซับซ้อนและการพึ่งพาซึ่งกันและกันขององค์ประกอบทางธุรกิจในการกำหนดรูปแบบการลงทุนทางธุรกิจของผู้ประกอบการ
3. ทักษะการสื่อสารทั้งปากเปล่าและลายลักษณ์อักษรในการส่งรายงาน

Students are able to

1. Develop the sense of responsibility by working with others as part of the team in the production of the course output.
2. Identify the complexity and interdependence of the business elements in the formulation of entrepreneurial business ventures.
3. Articulate both oral and written communication skills in the delivery of reports.

802-405 ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

International Business in Hospitality and Tourism

อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในบริบทของโลก นโยบายยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานต่างวัฒนธรรมที่มีกฎหมาย ภาษา และค่านิยมแตกต่างกัน ปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจ สถานการณ์ปัจจุบันในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโลก

Hospitality and tourism industry in a global context; strategic implications of business operations in different environment, cultures, laws, languages and values; social, economic, political and environmental factors affecting decision-making; current situations in international hospitality and tourism business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายโครงสร้างอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในบริบทระดับโลก
2. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์ของธุรกิจบริการในสภาพแวดล้อม วัฒนธรรม กฎหมาย ภาษา และค่านิยมที่แตกต่างกัน
3. แยกแยะปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจ
4. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศได้

Students are able to

1. Explain structure of the hospitality and tourism industry in a global context.
2. Apply the strategic implications of the hospitality business in different environments, cultures, laws, languages, and values.
3. Differentiate the social, economic, political, and environmental factors affecting decision-making.
4. Analyze the current situations in the international hospitality and tourism business.

802-406 การเงินระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

International Finance

การนำทฤษฎีทางการเงินใหม่มาใช้ในด้านการเงินระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ การกำหนดและการจัดการอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนและการจัดการความเสี่ยง ดุลการชำระเงิน ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ วิฤตการณ์ทางการเงินและการจัดการวิฤต

Implementation of monetary theories applicable in international finance; the international monetary system; exchange rates determination and management; exchange rate risk and risk management; balance of payments; international economic co-operation; financial crises and crisis management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายที่มาและวิวัฒนาการของการเงินและระบบการเงิน รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางการเงิน
2. อธิบายความร่วมมือทางด้านการเงินและการคลังระหว่างประเทศ และบทบาทความรับผิดชอบของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ
3. ประยุกต์เทคนิคที่สำคัญในการตัดสินใจลงทุนระหว่างประเทศ
4. นำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

Students are able to

1. Explain the historical evolution of money and monetary systems and the driving forces behind it.
2. Investigate the current developments in international financial integration and the corresponding role of multinational financial institutions.
3. Apply the main techniques used to make international investment decisions.

4. Recommend risk management strategies for multinational companies based on their particular business and current economic conditions.

802-407 ธุรกิจระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

International Business

หลักการดำเนินงานธุรกิจนานาชาติในยุคโลกาภิวัตน์ ประเด็นสำคัญที่น่าสนใจในการทำธุรกิจนานาชาติในโลกปัจจุบัน ความแตกต่างของสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจในระดับนานาชาติ ประเด็นทางวัฒนธรรม ทฤษฎีการค้าและการลงทุน การจัดการทางการเงินและการตลาดในการทำธุรกิจระดับนานาชาติ การพัฒนาโซ่อุปทานธุรกิจค้าปลีก

Fundamentals of international business in a dynamic global environment; key issues facing international business today; different dimensions of business environment in a global arena including culture dimensions, trade and investment theories; global financial management; global marketing and supply chain management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายข้อดีและข้อเสียของการค้าเสรีและข้อจำกัดทางการค้า
2. เปรียบเทียบบทบาทของวัฒนธรรมที่ต่างกันและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับบริษัทที่ดำเนินงานในระดับสากล
3. นำเสนอกลยุทธ์สำหรับการขยายธุรกิจระหว่างประเทศโดยพิจารณาจากลักษณะเฉพาะของบริษัทและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงต่อการบริหารขององค์กร

Students are able to

1. Explain the benefits and shortcomings of free trade and trade restrictions.
2. Compare the role of different cultures and intercultural communication for internationally operating companies.
3. Propose strategies for international expansion based on the particular characteristics of a company and its industry.
4. Investigate the impact of exchange rate movements and the risk on corporate management.

International Economics

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและความชำนาญระหว่างประเทศ อัตราการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ และตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Basic concepts and theories in international economics, international trade and specialization; international terms of trade and international trade policy; balance of trade and balance of payments; foreign exchange market

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายรูปแบบการค้าระหว่างประเทศและนโยบายการค้าระหว่างประเทศผ่านทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ
2. อธิบายทฤษฎีพื้นฐานของอัตราแลกเปลี่ยนและผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
3. วิเคราะห์นโยบายการคลังและนโยบายการเงินภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ

Students are able to

1. Explain the international trade pattern and international trade's policies through an insight of international trade theories.
2. Explain a basic theory of exchange rate and effects of exchange rate volatilities.
3. Analyze the fiscal and monetary policies under various settings.

Intermediate English for Hospitality and Tourism

ทักษะการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ทักษะภาษาเฉพาะอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ความมั่นใจในการพูดต่อหน้าสาธารณะ เทคนิคการสัมภาษณ์ (ผู้ถูกสัมภาษณ์) ทักษะการนำเสนอผลงาน การพัฒนาการออกเสียงและสำเนียง

Multi-cultural communication skills; industry specific language skills; public speaking confidence; interview techniques (interviewee); presentation skills; pronunciation improvement and accent development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุคำศัพท์และสำนวนที่สำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. ใช้คำศัพท์และสำนวนที่สำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวสำหรับการสนทนาที่เหมาะสม

3. วิเคราะห์ข้อเขียนที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว
4. เลือกข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากหนังสือพิมพ์เพื่อนำเสนอ
5. สร้างการสื่อสารที่เป็นลายลักษณ์อักษรในรูปแบบของอีเมลและจดหมายธุรกิจสำหรับอาชีพในอนาคต
6. นำเสนองานด้วยภาษาอังกฤษอย่างคล่องแคล่วและมีอาชีพ

Students are able to

1. Identify important vocabulary and expressions used within the hospitality and tourism industry.
2. Apply important vocabulary and expressions used within the hospitality and tourism industry for appropriate conversations.
3. Analyze written articles associated with the hospitality and tourism.
4. Select relevant information from newspapers for the presentation.
5. Construct written communication in the form of emails and business letters for future careers.
6. Present works in English with confidence and professionalism.

812-502 การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูง

3((3)-0-6)

Advanced Conversational English

การเรียบเรียงและการสื่อสารความคิดอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาการออกเสียงและสำเนียง การฝึกการออกเสียงแบบเจ้าของภาษา การเน้นคำ จังหวะการสื่อสารอย่างเป็นธรรมชาติ การนำเสนอผลงานอย่างน่าสนใจและน่าเชื่อถือ และการโน้มน้าวผู้ฟัง
Effective organization and communication of ideas; pronunciation improvement and accent development; practice of stress, rhythm, and intonation; spontaneous communication; delivering articulate and stimulating presentations; persuasive speaking

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงทักษะการค้นคว้าและการจัดการองค์ความรู้ รวมถึงการวิเคราะห์เชิงวิพากษ์ประเด็นปัจจุบัน
2. พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณโดยการโต้แย้งที่ประเด็นเฉพาะ
3. พัฒนาความคล่องแคล่วในการสื่อสารผ่านหัวข้อที่หลากหลาย
4. พัฒนาความรู้และคำศัพท์ใหม่ อย่างน้อย 300 คำผ่านการอ่านและการศึกษด้วยตนเอง

Students are able to

1. Demonstrate research and organizational skills, critical analysis of current issues.

2. Develop critical thinking skills by debating topical issues.
3. Develop communicative fluency through a wide range of topics.
4. Immerse vocabulary by developing a working knowledge of at least 300 new words through reading and self-study.

818-321 การจัดการที่พักและอสังหาริมทรัพย์ทางเลือก

3((3)-0-6)

Alternative Lodging and Property Management

ความหมาย ขอบเขตและหลักการบริหารเกี่ยวกับที่พักทางเลือกและอสังหาริมทรัพย์ ความรู้ด้านการจัดการเช่า ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของที่ดินและผู้เช่า หลักการภาษีอากรเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ขอบเขตการกำกับดูแลด้านการบัญชีและระบบการคิดค่าบริการ ประเด็นทางเศรษฐกิจของตลาดอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการพัฒนาการประยุกต์ใช้และการดำเนินงานของหลักการและเทคนิคการเช่าซื้อทรัพย์สิน

Definition, principles, and management of alternative lodging and property management; knowledge of lease management, landlord and tenant relationships; principles of taxation on property; accounting regulatory framework and the service charge regime; economic issues in property markets; property development process; the application and operation of leases principles and techniques of property asset management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและการจัดการที่พักทางเลือกและการจัดการทรัพย์สิน
2. อธิบายการจัดการสัญญาเช่า ความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของบ้านและผู้เช่า การเก็บภาษีทรัพย์สิน
3. อธิบายหลักการทำงานของสัญญาเช่าและเทคนิคการบริหารทรัพย์สิน

Students are able to

1. Describe principles and management of alternative lodging and property management.
2. Explain lease management, landlord and tenant relationships, taxation of property.
3. Explain operations of leases principles and techniques of property asset management.

Creative Phuket Gastronomy

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของอาหารภูเก็ต วัฒนธรรมการรับประทานอาหาร คำศัพท์ อุปกรณ์และเครื่องใช้ในการประกอบอาหาร วัตถุดิบ วิธีการปรุงอาหารและเทคนิค การประกอบอาหารพื้นเมืองภูเก็ต วิธีการดัดแปลงอาหารพื้นเมืองภูเก็ตให้มีความสร้างสรรค์และทันสมัย รวมทั้งฝึกทำอาหารแบบดั้งเดิมและร่วมสมัยและการนำเสนออาหารในรูปแบบต่าง ๆ

History and development of Phuket cuisine and dining culture; terminology, cooking equipment, and utensils, raw food materials, cooking methods, and techniques in preparing traditional Phuket dishes; methods of adapting Phuket local food into a creative and modern style; practice traditional and contemporary dishes in various food presentations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายประวัติและพัฒนาการของอาหารภูเก็ตและวัฒนธรรมการรับประทานอาหาร
2. เลือกวัตถุดิบและอุปกรณ์ที่เหมาะสมในการปรุงอาหารพื้นเมืองภูเก็ตได้
3. เลือกวิธีการดัดแปลงอาหารพื้นเมืองภูเก็ตให้มีความคิดสร้างสรรค์และทันสมัยได้อย่างเหมาะสม
4. แสดงวิธีการเตรียมและนำเสนออาหารภูเก็ตแบบดั้งเดิมและร่วมสมัย

Students are able to

1. Explain history and development of Phuket cuisine and dining culture.
2. Select the appropriate raw materials and equipment for preparing traditional Phuket dishes.
3. Select the appropriate methods to adapt Phuket local food into a creative and modern style.
4. Demonstrate the preparation and presentation of traditional and contemporary Phuket dishes.

Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business

Fundamentals of business design and strategic planning for aging business, healthy food business, wellness tourism, and hospitality operations; elements of business planning and Business Model Design; internal and external environmental scanning of aging business; designing and delivering food services for seniors, including nutrition and healthy food

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุแนวโน้มของธุรกิจสูงวัย ธุรกิจอาหารเพื่อสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. อธิบายหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ การออกแบบ Business Model และเทคนิคในการวางแผนธุรกิจผู้สูงวัย
3. เตรียมแผนธุรกิจสำหรับการเริ่มต้นในอนาคตในธุรกิจผู้สูงอายุในอนาคต

1. Identify trends in aging business, healthy food business and wellness tourism.
2. Explain strategic management principles, Business Model Design and techniques in planning future hospitality business.
3. Prepare a business plan for potential future start-up in aging business.

Tourism Policy Planning and Development

ต่อการกำหนดนโยบาย

Principles and theories of tourism policy planning and development; role of public, private sectors, and nongovernmental organization; the sociological, psychological, and geographical dimension of tourism planning and development, interrelationships for effective planning and development at local, national, and international levels; tourism master plan; tourism planning process; components of tourism development plan; participatory process in tourism planning; accessible tourism; global forces influencing tourism demand on policy making

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการและทฤษฎีการวางนโยบายและแผนการพัฒนการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่ใช่องค์กรของรัฐ
2. ระบุหลักการในแง่มิติทางสังคมวิทยา จิตวิทยาและภูมิศาสตร์ที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนพัฒนการท่องเที่ยว
3. ระบุความสัมพันธ์ของการวางแผนและพัฒนาระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
4. อธิบายองค์ประกอบของแผนแม่บทการท่องเที่ยว ขั้นตอนและกระบวนการวางแผนการท่องเที่ยว
5. บรรยายกระบวนการการวางแผนท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมและการท่องเที่ยวที่เข้าถึงได้ทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม
6. วิเคราะห์อิทธิพลแรงผลักดันระดับโลกต่อความต้องการด้านการท่องเที่ยวต่อการกำหนดนโยบาย

Students are able to

1. Explain the principles and theories underlying policy formulation and tourism development plans, as well as the roles of government agencies, the private sector, and non-governmental organizations.
2. Demonstrate knowledge of the social, psychological, and geographical factors that influence tourism development planning principles.
3. Identify the relationships of local, national, and international planning and development.
4. Explain the features of the tourism master plan as well as the planning steps and process.
5. Define the process of planning tourism via participation and tourism that is accessible to all people.

6. Assess the impacts of global influences on tourism demand on policy formulation.

819-312 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย

3((2)-2-5)

Personality Development and Grooming

พัฒนาความเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมบริการโดยการเรียนรู้การแสดงออกทางภาษา
กายที่เป็นสากล การสร้างความมั่นใจในตนเอง มีทัศนคติเชิงบวกและแรงจูงใจ การแต่ง
กายที่เป็นทางการและถูกกาลเทศะ รวมไปถึงการแต่งกายการที่เสริมบุคลิกภาพ
The importance of professionalism in the service industry; the appropriate use
of body language; the development of self-confidence, positive attitude, and
self-motivation; formal dressing and grooming

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จำแนกบุคลิกภาพภายในและภายนอกที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพควบคู่กับการดูแลตนเอง
2. ใช้เทคนิคการแต่งหน้าและแต่งตัวเพื่อแสดงบุคลิกภาพและการแต่งตัวที่ดีขึ้นในแต่ละวัน
3. ใช้เครื่องมือ IT ที่เหมาะสมเพื่อให้งานที่ได้รับมอบหมายเสร็จสมบูรณ์
4. อธิบายแนวคิดและความสำคัญของทักษะด้านอารมณ์ การคิดเชิงบวก การบริหารเวลา และความคิดสร้างสรรค์ที่มีต่อการพัฒนาบุคลิกภาพ
5. ใช้เทคนิคการนำเสนอ รวมถึงการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย และการประชุมเชิงปฏิบัติการต่าง ๆ
6. รับผิดชอบการเข้าร่วมในกิจกรรมของชั้นเรียน และการประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยใช้ทั้งภาษาพูดและอวัจนภาษาในการทำกิจกรรม
7. ประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดการเวลา การเป็นผู้นำ และการเป็นผู้ตาม ในการเข้าร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

Students are able to

1. Classify an appropriate internal and external personality to develop self-personality together with self-grooming.
2. Demonstrate daily look by applying make-up and grooming techniques to show an improvement of self-personality and grooming.
3. Implement appropriate IT tools to complete assigned assignments.
4. Explain the concept and importance of soft skills: positive thinking, time management, and creative thinking towards self-personality development.

5. Implement tips for making presentations, including listening, speaking, reading, and writing to present an assigned assignment and workshop.
6. Demonstrate responsibility to participate in class activities and workshops with both verbal and non-verbal languages.
7. Apply the concept of time management and team-leading and following to work through class activities, workshops, and group assignments.

819-313 การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า

3((3)-0-6)

Nature and Wildlife Tourism Management

ความรู้เกี่ยวกับหลักการจัดการและบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า ทรัพยากร ทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า การจัดและวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวและการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า บทบาทของอุทยานแห่งชาติกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า หลักมาตรการทางด้านความปลอดภัยต่าง ๆ

Principles of nature and wildlife tourism management; natural resources and wildlife for tourism; activities and facility planning and management in nature and wildlife tourism attractions; laws related to the nature and wildlife tourism; national parks' role in nature and wildlife tourism; safety code of conduct

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายการจัดการการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า เพื่อการดำเนินงานในระยะยาวของเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
2. ระบุแนวทางสำคัญที่สนับสนุนระบบการจัดการธุรกิจและงบประมาณ
3. อ้างอิงข้อมูลเพื่อใช้ในแพ็คเกจอื่น ๆ สำหรับการวิจัยหรือการพัฒนาต่อไป
4. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่าโดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปฏิบัติการ

Students are able to

1. Explain nature and wildlife tourism management and dimensions for the long-term implementation of SDGs.
2. Identify the material guideline that supports the current business management and budgeting.
3. Provide references for nature and wildlife tour packages for further research or unit development.
4. Conduct nature and wildlife tourism activities based on action research model.

Special Interest Tourism

นิยาม ความหมาย และลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ หลักการจัดการเบื้องต้นสำหรับการจัดการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ ความหลากหลายทางด้านกลุ่มกิจกรรมต่าง ๆ ในการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ ตัวอย่างเช่น การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงศาสนา การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา เป็นต้น การพัฒนาการเติบโตและทิศทางของการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ โอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ ประเด็นและกรณีศึกษาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ

Special interest tourism definition and characteristics; principles and management of SIT; diverse groups of special interest tourism activities, for example, sport tourism, religion tourism, geotourism, etc.; development, growth, and trends of SIT; business opportunities and challenges in SIT; issues and case studies concerning SIT

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุคำจำกัดความของศัพท์เทคนิคและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ
2. อธิบายหลักการและแนวทางการจัดการการให้บริการของภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ
3. อธิบายการแบ่งประเภทของการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว
4. วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมการท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษประเภทต่าง ๆ

Students are able to

1. Identify definitions of technical terms as well as relevant concepts regarding special interest tourism.
2. Explain the principles and management approaches in special interest tourism sector.
3. Explain classifications of special interest tourism.
4. Analyze the products styles being developed to accommodate the demand of tourists who participate in a various types of special interest tourism.

Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand

ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาไทย วิถีชีวิต สถาปัตยกรรม ประเพณี เทศกาล พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม อาหารตำรับไทยภาคใต้ และวัฒนธรรมเพอรานากัน (Peranakan culture) โดยเน้นกิจกรรมการท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การแปลความและถ่ายทอดความหมายของชุมทรัพย์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย รวมถึงการออกภาคสนามในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง

Knowledge of local southern Thai wisdoms, including ways of life, architectures, traditions, festivals, rituals related to historical and cultural attractions, authentic southern Thai cuisine; Peranakan culture; tourism activities within Southern Thailand; tour conducting within Southern Thailand; interpretation of tourism treasures and other related products; field trip studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ วิถีชีวิต สถาปัตยกรรม ประเพณี เทศกาล และพิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
2. ระบุความท้าทาย ปัญหา และโอกาสของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีอยู่
3. นำโมเดล Double Diamonds ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้เป็นชุมทรัพย์ทางการท่องเที่ยว
4. ประเมินผลข้อเสนอแนะที่สำคัญต่อการดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน

Students are able to

1. Recognize the importance of local southern Thai wisdom, ways of life, architectures, traditions, festivals, and rituals related to historical and cultural attractions.
2. Identify the challenge, problems and opportunities for existing local tourism products.
3. Apply the Double Diamonds model to develop local tourism products into tourism treasure.
4. Evaluate critical feedback for the community base tourism operation.

Eco-Tourism Business Management

ความรู้เกี่ยวกับองค์ประกอบและหลักการการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวกับระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ ปัจจัยกำหนดลักษณะระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติที่มีผลต่อการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว รูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมต่อพื้นที่กระบวนการรักษาสสมดุลในระบบนิเวศจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของชุมชนในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

Knowledge of components and principles of eco-tourism business management; relationship between eco-tourism and eco-system and natural resources; determining factors influencing the eco-system and natural resources that affect eco-tourism activities; styles of eco-tourism activities suitable for maintaining the balance of the eco-system; community participation in eco-tourism

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนพื้นฐานการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว
2. พิจารณาประเด็นพื้นฐานเกี่ยวกับการพัฒนาและสิ่งแวดล้อม ความเสื่อมโทรมของพืชและสัตว์
3. อ้างอิงข้อมูลเพื่อใช้ในแฟ้มเก็บอื่น ๆ สำหรับการวิจัยหรือการพัฒนาต่อไป
4. บูรณาการแนวทางแบบองค์รวมและการมุ่งเน้นแบบสหวิทยาการในความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ

Students are able to

1. Explain the concept of ecotourism whether formal, non-formal or informal, should be grounded in critical innovative thinking in any place or time, promoting in the tourism business.
2. Define ecotourism issues in relation to development and the environment, such as degradation of flora and fauna should be perceive in this manner.
3. Provide references for nature and wildlife tour packages for further research or unit development.
4. Integrated a holistic approach and inter-disciplinary, focus in the relation between human beings and nature.

819-318 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3((3)-0-6)

Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia

ประวัติความเป็นมาในภาพรวม คุณลักษณะทางโบราณคดี รูปแบบสถาปัตยกรรม ประเพณี เทศกาล พิธีกรรม ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Historical overview, archeological features, architectural styles, traditions, festivals, rituals related to historical and cultural attractions in Southeast Asia

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายประวัติความเป็นมาในภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. อธิบายคุณลักษณะทางโบราณคดีของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. ยกตัวอย่างรูปแบบสถาปัตยกรรมอันโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
4. อภิปรายเกี่ยวกับประเพณี เทศกาล และพิธีกรรมในท้องถิ่น ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Students are able to

1. Explain historical overview of historical and cultural attractions in Southeast Asia.
2. Describe the archaeological features of historical and cultural attractions in Southeast Asia.
3. Give examples of distinctive architectural styles of historical and cultural attractions in Southeast Asia.
4. Discuss local traditions, festivals, and rituals which are regarded as popular tourism attractions of Southeast Asia.

819-326 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3((3)-0-6)

Marine and Coastal Tourism Business Management

เศรษฐกิจสีน้ำเงิน ทรัพยากรการท่องเที่ยวชายฝั่งและทางทะเล ลักษณะสถานที่ท่องเที่ยวทางทะเล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวทางทะเล ข้อมูลอุตุนิยมวิทยาสำหรับการวางแผนจัดกิจกรรมทางทะเล แอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานทางทะเล การกำหนดเส้นทางและการวางแผนการท่องเที่ยวทางทะเล การวางแผนด้านความปลอดภัยและรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินในการดำเนินงานทัวร์ทางทะเล แนวโน้มและความท้าทายในธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล

Blue economy; coastal and marine tourism resources; marine tourism attraction characteristics; key stakeholders in marine tourism business; marine tourism products, meteorological data for marine tourism planning; applications used in marine operation; marine tourism routing and planning; safety and emergency planning in marine tour operations; trends and challenges in the marine tourism business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดและความสัมพันธ์ระหว่างเศรษฐกิจสีน้ำเงิน (blue economy) และการท่องเที่ยวทางทะเล
2. ระบุลักษณะ ประเภท และรูปแบบของกิจกรรมธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล ผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างกัน
3. อธิบายบทบาทและความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล
4. ใช้แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางทะเล เช่น การพยากรณ์อากาศ ตารางน้ำขึ้นน้ำลง เพื่อวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งและทางทะเล
5. ใช้โมเดล OODA ในการประเมินสถานการณ์ในกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล
6. จัดทำแผนปฏิบัติการฉุกเฉินสำหรับสถานการณ์การท่องเที่ยวทางทะเล
7. จัดทำแผนสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล
8. ระบุความเสี่ยง ความท้าทาย และโอกาสในธุรกิจการท่องเที่ยวทางทะเล

Students are able to

1. Explain the concept and relationship between blue economy coastal and marine tourism.
2. Identify different characteristics and types of marine tourism activities, products, services.
3. Explain the role and relationship of stakeholders involved in the marine tourism industry.
4. Use applications related to marine activities such as weather forecast, tide table for coastal and marine tourism activities planning.
5. Apply OODA model in assessing the situation in marine tourism activity.
6. Develop an emergency action plan for marine tourism situation.
7. Develop a plan for activities related to the marine tourism business.
8. Recognize risk, challenge, and opportunity in marine tourism business.

Cultural Tourism Management

ความรู้ด้านการท่องเที่ยวมรดกทางศิลปวัฒนธรรม การจัดการการดำเนินงานแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม หลักการและกระบวนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การจัดการผู้มาเยือนและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก

Knowledge of cultural heritage tourism; operational management of cultural and heritage attractions; principles and process of cultural tourism business management; visitor and facility management for cultural and heritage tours; cultural interpretation; laws related to cultural and heritage tourism business management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุองค์ความรู้ที่สำคัญด้านการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางศิลปวัฒนธรรม
2. อธิบายหลักการจัดการการดำเนินงานแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม
3. ระบุขั้นตอนและกระบวนการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
4. วิเคราะห์อุปสรรคในการจัดการผู้มาเยือนและการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางศิลปวัฒนธรรม
5. อธิบายหลักการสื่อความหมายทางวัฒนธรรม
6. ระบุกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงมรดกทางศิลปวัฒนธรรม

Students are able to

1. Identify essential cultural heritage tourism knowledge.
2. Explain the management concepts that govern the operation of cultural and cultural attractions.
3. Identify the procedures and processes of cultural tourism business management.
4. Analyze difficulties relating to the management of visitors and tourism facilities.
5. Explain the principles of cultural interpretation.
6. Recognize legislation that governs cultural heritage tourism management.

819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว**3((3)-0-6)****Branding and Positioning for Tourism Businesses**

นโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราสินค้า การวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง กระบวนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าระดับโลก การดำรงตราสินค้าให้คงอยู่ตลอดไป ความล้มเหลวและการแก้ไขความล้มเหลวของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การควบคุมและประเมินผลตราสินค้า

Policy and strategy of brand management; consumer preference analysis; competitors analysis; brand creation; brand design; brand expansion; brand reception; global brand creation; brand sustainability; brand failure and revival; brand communications; brand supervision and evaluation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายนโยบายและกลยุทธ์การบริหารตราสินค้า
2. อธิบายแนวคิดของตราสินค้าและแนวทางปฏิบัติในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
3. พัฒนากกระบวนการสร้างตราสินค้า
4. ระบุความท้าทายและโอกาสสำหรับความยั่งยืนของตราสินค้า

Students are able to

1. Explain policy and strategy of brand management.
2. Explain the brand concepts and its practices in the hospitality and tourism industry.
3. Develop the process of brand creation.
4. Identify the challenge and opportunities for brand sustainability.

819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว**3((3)-0-6)****Service Design and the Tourist Experience**

แนวคิดและหลักการของการบริการ หลักการและพัฒนาการออกแบบการบริการ การคิดเชิงการออกแบบกับการบริการ การออกแบบเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง กระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบการบริการ การออกแบบรูปแบบธุรกิจ และแผนผังการบริการ การวิเคราะห์เส้นทางการรับบริการ การวิเคราะห์ทรัพยากรของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์ของผู้รับบริการ การออกแบบภูมิทัศน์บริการ การทำให้เกิดความซ้ำซึ่งในคุณค่าของการรับบริการ กรณีศึกษา

Service concepts and principles; principles and development of service design; design thinking; service human-centered design; service issuing processes;

tools business model design and service plans; analysis of service supplier resources related to managing service consumption experiences; creating appreciation in service value; case studies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิด กระบวนการ และวิธีปฏิบัติในการออกแบบบริการ
2. วิเคราะห์ทรัพยากรผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการประสบการณ์การใช้บริการ
3. ประยุกต์แนวคิดการออกแบบบริการไปใช้ในการพัฒนาประสบการณ์การท่องเที่ยว

Students are able to

1. Explain service design concept, process, and practice.
2. Analyze of service supplier resources related to managing service consumption experiences.
3. Apply service design concept into the development of tourist experience.

819-332 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน

3((3)-0-6)

Community Based Tourism Management

หลักการท่องเที่ยวชุมชน (CBT) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในท้องถิ่นในการจัดการและพัฒนา CBT ตามแนวคิดของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แหล่งมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิต เทศกาล ประเพณี ฯลฯ การจัดการเงินทุน CBT การตลาด CBT การจัดการผลกระทบ CBT บทบาทของภาครัฐและภาคเอกชนในการสนับสนุนการพัฒนา CBT กรณีศึกษาตามประเด็น CBT ในปัจจุบัน

Principles of community-based tourism (CBT); encouraging local participation in CBT management and development in accordance with the concept of sustainable development goals (SDGs); heritage sites, local wisdoms, ways of life, festivals, traditions; management of CBT funding; CBT marketing; CBT impact management; government and private sectors' roles to support CBT development; case study based on a current CBT issues

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน
2. แก้ปัญหาโดยใช้หลักทฤษฎีและกรณีศึกษาด้านการท่องเที่ยวชุมชน
3. ใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนในกิจกรรมกลุ่ม
4. อธิบายกระบวนการตรวจสอบ CBT แบบมีส่วนร่วมของชุมชน
5. พัฒนาแผนการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบภายใต้บริบทของภูมิปัญญาและประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น

Students are able to

1. Explain the principles of community-based tourism (CBT).
2. Solve the problems by utilizing theories and case studies of CBT.
3. Use IT and database of CBT to share in group working.
4. Explain the process of CBT audit with local participation.
5. Develop CBT plan based on the best practice under the local wisdom and tradition.

819-333 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism

แนวทางด้านกฎหมายและกลยุทธการจัดการ หลักการและหลักปฏิบัติในการลดความเสี่ยง
ที่มีต่อความปลอดภัยของบุคคลและทรัพย์สินที่ผู้ประกอบการธุรกิจไมโครและเอสเอ็มอี
และการท่องเที่ยว การวิเคราะห์หลักการประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตการณ์
ความรับผิดชอบทางกฎหมายต่าง ๆ ที่ผู้ให้บริการต่อผู้รับบริการ

Legal guidelines and managerial strategies; principles and operational procedures to minimize safety and security risks faced by hospitality and tourism business operators; examination of risk analysis and crisis management; legal liabilities held against service providers towards service consumers

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการบริหารความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงองค์กร ความปลอดภัย และความมั่นคง
2. ตรวจสอบความเสี่ยง วิฤต และข้อมูลการจัดการภัยพิบัติ
3. สาธิตการเตรียมความพร้อมในการจัดการภัยพิบัติและเทคนิคการจัดการ
4. นำกระบวนการบริหารความเสี่ยงและแนวคิดที่ได้เรียนรู้ไปใช้ในชีวิตรจริง

Students are able to

1. Explain the principles of risk management, corporate risk management, safety, and security.
2. Examine materials related to risk, crisis, and disaster management.
3. Demonstrate disaster management preparation and management techniques.
4. Apply the risk management process and other concepts learned in real-life settings.

Revenue and Tax Management

หลักการการจัดการรายได้ กระบวนการทางธุรกิจเพื่อควบคุมราคาขายและสร้างรายได้สูงสุด เทคนิคการบริหารและจัดการราคาขายที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดรายได้สูงสุดรวมถึงการคาดการณ์ การรับจองเกินจำนวน การตัดสินใจรับกลุ่มลูกค้าประเด็นทางด้านการจัดการและการตลาดสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนเครื่องมือและโปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการการขายและการจัดการรายได้สำหรับช่องทางดิจิทัล คุณลักษณะและประเภทของภาษี

Concepts of revenue management for Tourism industry; business practice process proposed for controlling sales to maximizing revenue; techniques of forecasting, discount allocation, overbooking, group management, and dynamic pricing; marketing issues including sales and revenue management tools and software for digital platforms; tax characteristics and types

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายหลักการของการจัดการรายได้
2. จัดทำการพยากรณ์รายได้โดยมีราคาขายที่เหมาะสม
3. จัดทำแผนดำเนินการในการจองลูกค้า รวมถึงการจัดการลูกค้าเป็นกลุ่มและการรับจองเกินจำนวน
4. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและโปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดการรายได้ผ่านช่องทางดิจิทัล
5. อธิบายความแตกต่างและคุณลักษณะของภาษีประเภทต่าง ๆ
6. จัดทำแผนการบริหารรายได้ และผลประกอบการประมาณการ

Students are able to

1. Describe the concepts of revenue management.
2. Forecast the sale revenue in accordance pricing strategies and profit maximisation.
3. Prepare a customer booking plan including group management and overbooking.
4. Apply the usable tools and software application into revenue management in a digital platform.
5. Describe the different types of taxes and their characteristics.
6. Prepare a revenue plan and yield estimation.

Airline Reservation and Ticketing

ความรู้เกี่ยวกับระบบการสำรองและออกบัตรโดยสารทางคอมพิวเตอร์ เช่น ระบบ AMADEUS

Knowledge of airline ticket reservation; issuing tickets; airline computer reservation systems such as AMADEUS system

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน
2. ให้คำนิยามต่าง ๆ ด้านการสำรองบัตรโดยสารเครื่องบิน ด้านภูมิศาสตร์อุตสาหกรรมการบิน ด้านค่าธรรมเนียมและอัตราค่าโดยสาร
3. จัดทำการสำรองและออกบัตรโดยสารเครื่องบิน (PNR) ให้กับผู้โดยสาร
4. ออกแบบระบบเส้นทางการบินที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของผู้โดยสาร
5. ใช้ระบบการสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน (ARS) หรือระบบ Amadeus ในการออกแบบการบริการและค่าโดยสารที่เหมาะสมสำหรับผู้โดยสารแต่ละประเภท
6. ประยุกต์ความรู้ด้านการสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน ไปเข้าร่วมการทดสอบเพื่อขอประกาศนียบัตรด้านการสำรองและออกบัตรโดยสารเครื่องบิน
7. เลือกคำขอบริการแบบพิเศษ (SSR) ที่เหมาะสมสำหรับผู้โดยสารแต่ละประเภท
8. ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในงานและการบ้านที่ได้รับมอบหมาย
9. ยึดกฎและเงื่อนไขการสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน

Students are able to

1. Explain the basic knowledge of the airline industry.
2. Define the terms of airline reservation, the geography of the airline industry, term tariff, and fare basis.
3. Construct an airline ticketing and elements of passenger name record (PNR).
4. Design an appropriate airline route system aligned with passenger's requirements.
5. Utilize airline reservation system (ARS) or Amadeus system to design appropriate services and fares for passengers.
6. Apply knowledge of airline reservation and ticketing for participating in the airline reservation certificate test.
7. Select an appropriate special service request (SSR) for the proper passenger categories.
8. Demonstrate punctuality, responsibility, assignment, and homework.
9. Follow airline reservation and ticketing rules and conditions.

Preparation for an International Career in Aviation

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำงานการบริการลูกค้าในอุตสาหกรรมการบิน ทักษะการสื่อสารและภาษาที่เหมาะสมและเป็นมืออาชีพที่ใช้ในการสื่อสาร การดูแลบุคลิกภาพและพฤติกรรมอย่างมืออาชีพ มาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงานบริการการจัดการกับลูกค้าที่มีปัญหาโดยใช้ทักษะและกลยุทธ์ในการแก้ปัญหา

General knowledge of work culture relating with customer service in aviation industry; communication skills and appropriate and professional language used in customer service; professional grooming and behavior; standards of practice for service workers; dealing with difficult customers using problem-solving skills and strategies

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนของตนเอง
2. เตรียมตัวให้พร้อมเพื่อบรรลุเป้าหมาย
3. แสดงให้เห็นถึงกระบวนการและแผนการปรับปรุงตนเอง
4. กรอกประวัติส่วนตัวและจดหมายแนะนำตัวสำหรับอาชีพในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน
5. บูรณาการเทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
6. ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบในงานและการบ้านที่ได้รับมอบหมาย

Students are able to

1. Analyze own strengths and weaknesses.
2. Prepare own career goals.
3. Demonstrate self-improvement plan and process.
4. Complete own CV and cover letter for future career in the aviation industry.
5. Integrate data searching technology from a variety of learning sources.
6. Demonstrate punctuality, responsibility, assignment, and homework.

819-337 การจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญ**3((3)-0-6)****Cruise Tourism Management**

การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญที่เน้นในภาพรวมของการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ ธุรกิจเรือสำราญในปัจจุบัน ภูมิศาสตร์และตารางการล่องเรือ ความปลอดภัยบนเรือสำราญ การรักษาความปลอดภัย รวมถึงสุขภาพ การทำงานในหน้าที่บนเรือและบนฝั่งธุรกิจเรือสำราญ รวมถึงบทบาทของตัวแทนผู้นำเที่ยวชายฝั่ง ตัวแทนผู้จัดส่งสินค้า การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเรือสำราญในประเทศไทย การจัดการสิ่งแวดล้อมในท่าเรือและมารีน่า บริการสำหรับลูกค้า และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของท่าเรือและมารีน่า

Overview of the cruise tourism, current cruise liners, cruise geography and its itinerary, safety and security and health; working onboard and onshore, stakeholders onshore including shore excursion agent, shipping agent, as well as cruise tourism promotion and development for Thailand; environmental management in port and marina locations; services for customers; related laws for port and marina operations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ
2. ใช้แหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายในการวิเคราะห์และทักษะการแก้ปัญหา
3. สื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ

Students are able to

1. Explain business management concepts in the cruise tourism.
2. Utilize various learning sources for analysis and problem-solving skills.
3. Communicate effectively in English.
4. Adhere to cruise tourism laws and regulations.

819-338 การท่องเที่ยวเชิงเกษตร**3((3)-0-6)****Agro Tourism**

แนวคิด รูปแบบและลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การพัฒนาวางแผนจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตร

Concepts, forms and characteristics of agricultural tourism management; key stakeholders in the development of agricultural tourism; development and

management plan for agricultural tourism business; planning of agricultural tourism routes

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายแนวคิดบทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างการเกษตรและการท่องเที่ยว
2. ตระหนักถึงกิจกรรมทางการเกษตรที่หลากหลายเป็นโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
3. ระบุกิจกรรมทางการเกษตรที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมท้องถิ่น
4. อธิบายขั้นตอนสำคัญในการจัดตั้งและจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ประสบความสำเร็จ
5. วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อการวางแผนและพัฒนา

Students are able to

1. Explain the concept, role and relationship between Agriculture and Tourism.
2. Recognize wide variety of agricultural activities as opportunities for developing agrotourism.
3. Identify agricultural activities that fits local environment.
4. Describe the essential steps in setting up and managing successful agrotourism businesses.
5. Analyze the key stakeholders in agrotourism businesses for planning and development.

819-339 ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน

3((3)-0-6)

Human Factor in Aviation Business

ภาพรวมของผลกระทบและการจัดการปัจจัยมนุษย์ในการบิน หลักการของปัจจัยมนุษย์และพื้นฐานการจัดการความปลอดภัย การใช้กลยุทธ์ อุปกรณ์ และขั้นตอนเพื่อป้องกันข้อผิดพลาดในแต่ละขั้นตอนของการบิน ข้อกำหนดเกี่ยวกับประเภทและคุณสมบัติของทรัพยากรมนุษย์ด้านการบิน แหล่งที่มาของการผลิตทรัพยากรมนุษย์ด้านการบิน กระบวนการบริหารจัดการบุคลากรด้านทรัพยากรมนุษย์ด้านการบินที่มีประสิทธิภาพในองค์กรการบิน

Overview of the effect and management of human factors in aviation; principles of human factors and safety management fundamentals; usage of strategies, equipment and procedures to prevent error at each phase of flight; requirements regarding the types and qualifications of aviation human resources; sources of

aviation human resource production; efficient aviation human resources personnel management processes in aviation organization

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายภาพรวมผลกระทบและการจัดการปัจจัยมนุษย์ในการบิน และการใช้กลยุทธ์ อุปกรณ์ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน
2. ระบุหลักการปัจจัยมนุษย์และพื้นฐานการจัดการความปลอดภัย
3. อธิบายข้อกำหนดเกี่ยวกับประเภทและคุณสมบัติของทรัพยากรบุคคลด้านการบิน
4. ระบุแหล่งผลิตทรัพยากรมนุษย์ด้านการบิน
5. อธิบายกระบวนการบริหารจัดการบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคลด้านการบินที่มีประสิทธิภาพในองค์กรการบิน

Students are able to

1. Explain overview of the effect and management of human factors in aviation and usage of strategies, equipment and procedures.
2. Determine principles of human factors and Safety Management Fundamentals.
3. Describe requirements regarding the types and qualifications of aviation human resources.
4. Identify sources of aviation human resource production.
5. Explain efficient aviation human resources personnel management processes in aviation organization.

819-341 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3((2)-2-5)

Sport Tourism Management

ความเชื่อมโยงและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) องค์ประกอบสำคัญในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ลักษณะประเภทของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผู้บริโภค กลยุทธ์การตลาดกีฬา ความสัมพันธ์ระหว่างกีฬา สุขภาพ นันทนาการ และการท่องเที่ยว จิตวิทยาการตั้งศักยภาพสูงสุดทางการกีฬาและการนำไปใช้ในธุรกิจและชีวิต การจัดงานด้านกีฬาให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว แนวทางแบบองค์รวมในด้านกีฬา สุขภาพและการท่องเที่ยว ประเด็นปัญหาในปัจจุบันและทิศทางแนวโน้มในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

The interconnectedness and importance of sport tourism and the sustainable development goals (SDGs); the essential elements in sport tourism; characteristic and types of sports tourism products and consumers; sport marketing strategies; the relationship between sports, health, recreation, and

tourism; peak performance sports psychology application in business and life;
sporting events as a destination; holistic approach in sport, health, and tourism;
current issues and trends in the sport tourism industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายความเชื่อมโยงและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
2. ระบุโอกาสทางธุรกิจในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
3. อธิบายแนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
4. ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดด้านกีฬา และการจัดงานกีฬาในบริบทการท่องเที่ยว
5. ประยุกต์ใช้จิตวิทยาการกีฬาในธุรกิจและชีวิตประจำวัน
6. อธิบายแนวทางแบบองค์รวมระหว่างกีฬา สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี

Students are able to

1. Explain the interconnectedness and importance of sport tourism and the sustainable development goals (SDGs).
2. Identify the business opportunities in the field of sports tourism management.
3. Explain the fundamental concepts of sport tourism.
4. Apply sport marketing strategies and sport event in tourism context.
5. Apply sport psychology in business and everyday life.
6. Explain the holistic approach between sport, health, and wellness.

819-342 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน

3((3)-0-6)

Airline Catering and Beverage Management

ภาพรวมของข้อตกลงการจัดเลี้ยงบนเครื่องบินมาตรฐาน (SICA) หลักความปลอดภัยของอาหารสำหรับการจัดเลี้ยง ความสำคัญของการลด การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลของเสียในห้องโดยสารจากการปฏิบัติการบินความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่มในการจัดการบนเครื่องบิน องค์ประกอบของการจัดการจัดเลี้ยงและเครื่องดื่ม การทำความเข้าใจกับอาหารประเภทที่หลากหลาย คำศัพท์ในการทำอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ที่เสิร์ฟบนเครื่องบิน

Overview of a Standard Inflight Catering Agreement (SICA); principle of food safety for catering; importance of reducing, reusing and recycling cabin waste from flight operations; knowledge of food and beverages in the area of in-flight management; composition of catering and beverage management; familiarization with various cuisines, cooking terms, alcoholic and non-alcoholic beverages served on board

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. เข้าใจข้อตกลงมาตรฐานการจัดเลี้ยงบนเครื่องบิน (SICA) หลักการด้านความปลอดภัยของอาหารสำหรับครัวการบิน
2. ระบุความสำคัญของการลด การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลของเสียในห้องโดยสารจากการปฏิบัติการบนเครื่องบิน
3. อธิบายอาหารและเครื่องดื่มในด้านการจัดการบนเครื่องบิน
4. อธิบายองค์ประกอบของการจัดการครัวการบินและเครื่องดื่ม
5. อธิบายอาหารต่าง ๆ คำศัพท์ในการทำอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ที่เสิร์ฟบนเที่ยวบิน

Students are able to

1. Understand the Standard Inflight Catering Agreement (SICA), principle of food safety for catering.
2. State the importance of reducing, reusing and recycling cabin waste from flight operations.
3. Describe food and beverages in the area of in-flight management.
4. Explain the composition of catering and beverage management.
5. Explain various cuisines, cooking terms, alcoholic and non-alcoholic beverages served on board.

819-343 การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดในการบิน

3((3)-0-6)

Sales and Marketing Strategy Management in Aviation

กลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการบิน ประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน แนวปฏิบัติที่ดีของสายการบินที่ประสบความสำเร็จทั้งสายการบินราคาประหยัดและสายการบินที่ให้บริการเต็มรูปแบบ แนวโน้มและกลยุทธ์ในการพัฒนาและพยากรณ์เส้นทาง ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการบิน ความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมสะสมไมล์

Marketing strategy related to aviation industry; factors impacting performance in the aviation industry; changing issues relevant to aviation business; best practice from both the low-cost and full-service airline; trends and strategies in route development and forecasting; factors impacting performance in the aviation industry, knowledge of Frequent Flyer Programs (FFPs)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. เข้าใจหลักการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน รวมถึงความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมสะสมไมล์
2. อภิปรายเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานในอุตสาหกรรม
3. ระบุประเด็นการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน
4. จำแนกกฎหมายการบินที่เกี่ยวข้องกับการบริการการเดินอากาศ สายการบิน หน่วยงานการบินพลเรือน และสนามบิน
5. แสดงให้เห็นสายการบินที่ประสบความสำเร็จทั้งจากสายการบินราคาประหยัดและสายการบินหลัก
6. อธิบายแนวโน้มและกลยุทธ์ในการพัฒนาและพยากรณ์เส้นทาง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานในอุตสาหกรรม

Students are able to

1. Understand the marketing strategy related to aviation industry including knowledge of Frequent Flyer Programs (FFPs).
2. Discuss factors impact performance in the industry.
3. Identify changing issues related to aviation business.
4. Classify aviation law related to air navigation services, airlines, civil aviation authorities and airports.
5. Illustrate successful airlines from both the low-cost and full-service airline.
6. Explain trends and strategies in route development and forecasting; factors impact performance in the industry.

819-344 กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน

3((3)-0-6)

Law and Regulations in Aviation

ภาพรวมเกี่ยวกับกฎหมายการบินสำรวจเสรีภาพทางอากาศทั้งเก้าประการและข้อตกลงชิคาโก ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและข้อบังคับการบินที่จำเป็นในอุตสาหกรรมการบิน กฎหมายการบินที่เกี่ยวข้องกับการบริการการเดินอากาศ สายการบิน หน่วยงานการบินพลเรือน และสนามบิน ความรู้เกี่ยวกับประเด็นทางกฎหมายที่สำคัญในปัจจุบันของการขนส่งทางอากาศ

Overview on aviation law exploring the nine freedoms of the air and Chicago Convention; relevant aspects of aviation law and regulation required in airline industry; aviation law relevant to air navigation services, airlines, civil aviation authorities and airports; knowledge of the current crucial legal aspects of carriage by air

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. เข้าใจภาพรวมของกฎหมายการบิน
2. อธิบายเสรีภาพทางอากาศทั้งเก้าและข้อตกลงชิคาโก
3. อธิบายประเด็นที่เกี่ยวข้องของกฎหมายและข้อบังคับการบินที่จำเป็นในอุตสาหกรรมการบิน
4. จำแนกกฎหมายการบินที่เกี่ยวข้องกับการบริการการเดินอากาศ สายการบิน หน่วยงานการบินพลเรือน และสนามบิน
5. กำหนดประเด็นทางกฎหมายที่สำคัญในปัจจุบันของการขนส่งทางอากาศ

Students are able to

1. Understand the overview of aviation law.
2. Illustrate the Nine Air Freedoms and the Chicago Agreement.
3. Explain relevant aspects of aviation law and regulation required in airline industry.
4. Classify aviation law relevant to air navigation services, airlines, civil aviation authorities and airports.
5. Define current crucial legal aspects of carriage by air.

819-345 สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน

3((3)-0-6)

Seminar for Aviation Industry

สัมมนาและอภิปรายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน ความรู้ทางธุรกิจการบิน ความเข้าใจในพื้นฐานของธุรกิจสายการบิน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบและขับเคลื่อนธุรกิจการบิน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมการบิน

Seminars and discussions on issues related to aviation business; aviation business knowledge; understanding of the basics of the airline business; factors which affect and drive the aviation business; exchange of knowledge from experts in the aviation industry

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อภิปรายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน
2. เข้าใจความรู้ด้านธุรกิจการบินและพื้นฐานของธุรกิจสายการบิน
3. ระบุปัจจัยที่มีผลกระทบและขับเคลื่อนธุรกิจการบิน
4. แลกเปลี่ยนความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการบิน
5. บูรณาการเทคโนโลยีการค้นหาค้นหาข้อมูลจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

Students are able to

1. Discuss on issues related to the aviation business.
2. Understand aviation business knowledge and basics of airline business.

3. Identify factors affecting and driving the aviation business.
4. Exchange knowledge from experts in the aviation industry.
5. Integrate data searching technology from a variety of learning sources.

2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 6 หน่วยกิต

ภาษาอังกฤษ (English Language)

812-101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

English for the Travel and Tourism Industry

คำศัพท์ สำนวน บนสนทนาขั้นพื้นฐานที่ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งจากนักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการการท่องเที่ยว การฝึกฝนผ่านการปฏิบัติจริงที่สร้างสรรค์ในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การซื้อขายแพ็คเกจทัวร์ การจองตั๋วเครื่องบิน การใช้คอนเสิร์ตนามบิน การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น มารยาทที่เหมาะสมในการสื่อสารกับลูกค้า ความเข้าใจถึงบริบททางวัฒนธรรมและธรรมเนียมทางสังคมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อให้เกิดการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องเหมาะสม

Fundamental English terms and expressions used in the field for both travelers and service providers; creative and interactive exercises in travel-related situations including selling tour packages, booking a flight, checking in at the airport, giving tourists clear information, etc.; proper manners used during the conversation; understanding cultural and social customs of multinational tourists

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. สร้างบทสนทนาระหว่างบริษัทท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่าง ๆ
2. สร้างสถานการณ์ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในสถานการณ์ต่าง ๆ
3. อธิบายความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสังคมของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพื่อให้มีประสิทธิภาพและถูกต้องเหมาะสม
4. จดจำคำศัพท์ สำนวน และประโยคที่จำเป็นในการเดินทางและการท่องเที่ยว

Students are able to

1. Create a dialogue between a tour company and tourists in various situations.
2. Create scenarios for providing services to tourists in various situations.
3. Explain the cultural and social differences of foreign tourists to ensure efficiency and suitability for the situation.
4. Memorize vocabulary, idioms and sentences used in travel and tourism.

812-112 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ**3((3)-0-6)****English for Presentation**

การฝึกปฏิบัติและการประยุกต์ใช้ทักษะการนำเสนอโดยใช้ภาษาอังกฤษ เหตุการณ์ปัจจุบันที่มีผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสมรรถนะการถ่ายทอดผ่านการนำเสนอ กิจกรรมในชั้นเรียนและการพูดในที่สาธารณะ

Practice and application of presentation skills in English; current events affecting the tourism industry; development of the effective communication and delivery competencies through presentations; class-activities and public speeches

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายขั้นตอนในการเตรียมข้อมูลและการเตรียมตัวเพื่อนำเสนองาน
2. จัดทำสื่อโดยใช้ภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์เพื่อนำเสนองาน
3. สื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนการใช้ภาษากายและท่าทางที่เหมาะสมในการนำเสนองาน
4. เลือกใช้เทคโนโลยีในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสมกับผู้ฟัง

Students are able to

1. Explain the steps involved in data preparation and preparing oneself for presentation.
2. Create media using correct English grammar for presentation purposes.
3. Communicate using the English language as well as appropriate body language and gestures during presentations.
4. Select the appropriate technology for delivering presentations to the targeted audience.

812-313 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองธุรกิจ**3((3)-0-6)****English for Business Communication and Negotiation**

การสื่อสารทางธุรกิจเพื่อการทำงาน เช่น การเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อีเมล บันทึกรายงาน และจดหมายธุรกิจแบบต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามรูปแบบและภาษาที่เหมาะสม การเจรจาต่อรองทั้งรูปแบบเผชิญหน้าและไม่เผชิญหน้า คำศัพท์และวลีในสถานการณ์การเจรจาทางธุรกิจต่าง ๆ การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ การแสดงความคิดเห็นต่อข้อเสนอ การโน้มน้าว การประนีประนอม

Business communication, writing emails, memos and business letters with appropriate format and language; negotiation for both face-to-face and

interposed communications; vocabulary and phrases in business negotiation situations; pitching; proposal; convincing; compromisation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. เขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อีเมล บันทึกข้อความ และจดหมายทางธุรกิจแบบต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามรูปแบบและภาษาที่เหมาะสม
2. จดจำคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจที่จำเป็น
3. ใช้วลีและสำนวนภาษาอังกฤษที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ การแสดงความคิดเห็นต่อข้อเสนอ การโน้มน้าวใจ และการประนีประนอม
4. สื่อสารทางธุรกิจเพื่อการทำงานกับผู้คนต่างวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมและมั่นใจ

Students are able to

1. Write emails, memos and forms of business letters with appropriate format and language.
2. Memorize essential business vocabularies and phrases.
3. Use appropriate English phrases and idioms for pitching, proposal, convincing, and compromisation.
4. Conduct business communication with people from different cultures appropriately and confidently.

812-314 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว

3((3)-0-6)

English for Tourist Guiding

ภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการทำงานเป็นมัคคุเทศก์ในการนำเที่ยว การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี อาหาร สถาปัตยกรรม ภาพวัดฝาผนังที่เกี่ยวข้องกับศาสนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ระบบนิเวศ และการบอกทิศทาง

English necessities for working as a tour guide to lead the tour; conducting tour commentary about attractions, culture, traditions, food, architecture, mural painting related to religion, nature-based attractions, ecological system and how to provide directions

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ใช้ภาษาในระดับที่เหมาะสมและตรงเป้าหมายเพื่อให้แน่ใจว่าแขกสามารถเข้าใจความคิดเห็นได้
2. นำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เป็นเหตุเป็นผลและสอดคล้องกัน
3. ออกเสียงคำศัพท์และวลีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการนำเที่ยว
4. ถ่ายทอดประโยคที่ดีและสอดคล้องกันในลักษณะมีอาชีพ

Students are able to

1. Use targeted, appropriate level language to ensure that guests can understand the commentary.
2. Present information in a logical and consistent form.
3. Pronounce different vocabulary and phrases related to tour guiding.
4. Deliver well-spoken and coherent sentences in a professional manner.

812-411 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน

3((3)-0-6)

English for the Airline Business

การพัฒนาการฟัง พูด อ่าน เขียน และทักษะความเข้าใจในองค์รวมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน การฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคด้านภาษาและการสื่อสารที่จำเป็นต่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพกับลูกค้าและผู้ปฏิบัติการด้านธุรกิจการบิน

Development of listening, speaking, reading, writing and overall comprehension skills in the context of the aviation industry; practice of language and communication techniques required for effective communication with both customers and airline business practitioners

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. สื่อสารภาษาอังกฤษผ่านเหตุการณ์สมมุติในธุรกิจการบิน
2. ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ในการศึกษาเพิ่มเติมหรือการทำงานกลุ่ม
3. แสดงให้เห็นถึงทักษะการทำงานเป็นทีมในการทำงานเป็นกลุ่ม

Students are able to

1. Communicate in English through fictional situations in the aviation business.
2. Use technology to search for information from various sources in further study or group work.
3. Demonstrate teamwork skill in group work.

ภาษาจีน (Chinese Language)

812-201 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Chinese Conversation for Hospitality and Tourism

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาจีนพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาจีนได้

Students are able to

1. Memorize the essential Chinese vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Chinese language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Chinese.

812-202 ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจ

3((3)-0-6)

Chinese for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมจีนเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Chinese cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาจีนที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบโต้ทางธุรกิจโดยใช้ภาษาจีนในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมจีนและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Chinese vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Chinese language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Chinese cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาเกาหลี (Korean Language)

812-203 การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อให้บริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Korean Conversation for Hospitality and Tourism

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาเกาหลีพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาเกาหลีได้

Students are able to

1. Memorize the essential Korean vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Korean language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Korean.

812-204 ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ**3((3)-0-6)****Korean for Business Communication**

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียน และอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมเกาหลีเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Korean cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)**ผู้เรียนสามารถ**

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาเกาหลีที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบสนองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาเกาหลีในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมเกาหลีและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Korean vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Korean language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Korean cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)**812-205 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว****3((3)-0-6)****Japanese Conversation for Hospitality and Tourism**

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาญี่ปุ่นได้

Students are able to

1. Memorize the essential Japanese vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Japanese language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Japanese.

812-206 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ

3((3)-0-6)

Japanese for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกรับ-ส่งโทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมญี่ปุ่นเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Japanese cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาญี่ปุ่นที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบทางธุรกิจโดยใช้ภาษาญี่ปุ่นในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกรับ-ส่งโทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมญี่ปุ่นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Japanese vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Japanese language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.

3. Demonstrate appropriate Japanese cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาไทย (Thai Language)

812-207 การสนทนาภาษาไทยเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Thai Conversation for Hospitality and Tourism

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เป็นชาวต่างชาติและมิได้ใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาไทยได้

Remarks: *Any international students who do not use Thai as a medium of communication may choose to study Thai as their foreign language.

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาไทยที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาไทยพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาไทยได้

Students are able to

1. Memorize the essential Thai vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Thai language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Thai.

812-208 ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ

3((3)-0-6)

Thai for Business Communication

หมายเหตุ *สำหรับนักศึกษาที่เป็นชาวต่างชาติและมิได้ใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร สามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาภาษาไทยได้

Remarks: *Any international students who do not use Thai as a medium of communication may choose to study Thai as their foreign language.

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกรับแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมไทยเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Thai cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาไทยที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบสนองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาไทยในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกรับแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมไทยและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Thai vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Thai language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Thai cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาฮินดี (Hindi Languages)

812-209 การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Hindi Conversation for Hospitality and Tourism

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาฮินดีที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาฮินดีพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาฮินดีได้

Students are able to

1. Memorize the essential Hindi vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Hindi language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Hindi.

812-210 ภาษาฮินดีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ

3((3)-0-6)

Hindi for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมฮินดีเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Hindi cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาฮินดีที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบทางธุรกิจโดยใช้ภาษาฮินดีในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมฮินดีและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Chinese Hindi vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Hindi language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Hindi cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษามลายู (Malay Language)

812-212 การสนทนาภาษามลายูเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Malay Conversation for Hospitality and Tourism

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษามลายูพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษามลายูได้

Students are able to

1. Memorize the essential Malay vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Malay language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Malay.

812-213 ภาษามลายูสำหรับการสื่อสารธุรกิจ**3((3)-0-6)****Malay for Business Communication**

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียน และอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกรับแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมมลายูเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Malay cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)**ผู้เรียนสามารถ**

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษามลายูที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบสนองทางธุรกิจโดยใช้ภาษามลายูในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกรับแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมมลายูและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Malay vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Malay language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Malay cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาอินโดนีเซีย (Indonesian Language)**812-214 การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว****3((3)-0-6)****Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism**

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาอินโดนีเซียที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาอินโดนีเซียพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาอินโดนีเซียได้

Students are able to

1. Memorize the essential Indonesian vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Indonesian language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Indonesian.

812-215 ภาษาอินโดนีเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ

3((3)-0-6)

Indonesian for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกรับ-ส่ง โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมอินโดนีเซียเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Indonesian cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาอินโดนีเซียที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบโต้ทางธุรกิจโดยใช้ภาษาอินโดนีเซียในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกรับ-ส่ง โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมอินโดนีเซียและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Indonesian vocabulary and idioms for business communication.

2. Respond to business inquiries using the Indonesian language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Indonesian cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษารัสเซีย (Russian Languages)

812-216 การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว

3((3)-0-6)

Russian Conversation for Hospitality and Tourism

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษารัสเซียที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษารัสเซียพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษารัสเซียได้

Students are able to

1. Memorize the essential Russian vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic Russian language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in Russian.

Russian for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียน และอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกรับ-ส่งโทรสาร โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมรัสเซียเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic Russian cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษารัสเซียที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบโต้ทางธุรกิจโดยใช้ภาษารัสเซียในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกรับ-ส่งโทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมรัสเซียและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential Russian vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the Russian language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate Russian cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาฝรั่งเศส (French Language)**French Conversation for Hospitality and Tourism**

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาฝรั่งเศสได้

Students are able to

1. Memorize the essential French vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic French language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in French.

812-219 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ

3((3)-0-6)

French for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกรับ-ส่งโทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมฝรั่งเศสเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short reports; polite expressions; basic French cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาฝรั่งเศสที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบสนองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาฝรั่งเศสในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกรับ-ส่งโทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมฝรั่งเศสและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential French vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the French language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.

3. Demonstrate appropriate French cultural awareness and protocol in business conversations.

ภาษาเยอรมัน (German Language)

812-220 การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว **3((3)-0-6)**

German Conversation for Hospitality and Tourism

คำศัพท์ วลี และบทสนทนาที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม การจัดการการนำเที่ยว การจัดการสายการบิน การสำรองห้องพัก งานต้อนรับส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่มในห้องพัก ภัตตาคาร ธุรกิจสปาและสถานบริการสุขภาพ

Essential vocabulary, phrases and conversations for hospitality and tourism industry, tour operation management, airline management, reservation, reception, housekeeping, room service, restaurants, spas and wellness business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่จำเป็นในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. สื่อสารโดยใช้ภาษาเยอรมันพื้นฐานในการสนทนากับนักท่องเที่ยวในสถานการณ์ที่กำหนดได้
3. อธิบายสินค้าและบริการต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นภาษาเยอรมันได้

Students are able to

1. Memorize the essential German vocabulary and phrases for communicating with tourists and individuals involved in the hospitality and tourism.
2. Communicate with tourists using basic German language in predetermined situations.
3. Explain various products and services to tourists in German.

812-222 ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ **3((3)-0-6)**

German for Business Communication

คำศัพท์ สำนวน และรูปประโยคที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ การเขียนและอ่านเอกสารพื้นฐานทางธุรกิจ ได้แก่ บันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ ภาษาแบบสุภาพ วัฒนธรรมเยอรมันเบื้องต้นและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Vocabulary idioms and sentences related to business situations; writing and reading basic business documents namely memos, facsimiles, emails, and short

reports; polite expressions; basic German cultural and considerations for business negotiations

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. จดจำคำศัพท์และสำนวนภาษาเยอรมันที่จำเป็นในการสื่อสารในธุรกิจ
2. ตอบสนองทางธุรกิจโดยใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ต่าง ๆ ผ่านบันทึกแจ้งเวียน โทรสาร จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และรายงานสั้น ๆ
3. แสดงความตระหนักต่อวัฒนธรรมเยอรมันและสิ่งที่ควรคำนึงในการเจรจาทางธุรกิจ

Students are able to

1. Memorize the essential German vocabulary and idioms for business communication.
2. Respond to business inquiries using the German language in various situation through memos, facsimiles, emails, and short reports.
3. Demonstrate appropriate German cultural awareness and protocol in business conversations.

หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา (Practical Training and Co-operation Education)

819-250 การฝึกปฏิบัติงาน

6(0-36-0)

Practical Training

ปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานที่ปฏิบัติงาน ในตำแหน่งตามที่ตรงกับสาขาวิชาหลักที่นักศึกษา กำลังศึกษา และเหมาะสมกับ ความรู้ความสามารถของนักศึกษา เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติงานตาม ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด

Practice in a workplace as a temporary full-time employee in a relevant position that suits a student's major of study and abilities for the success of applying, expanding, and extending the curriculum expectations in practical situations, for the certain period which is determined by the curriculum

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุบทบาทหน้าที่ของงานที่กำลังฝึกปฏิบัติ
2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ
3. ประยุกต์ความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงทักษะต่าง ๆ จากในชั้นเรียนสู่การ ปฏิบัติงานจริง
4. แสดงออกถึงทัศนคติ ความคิด คุณธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อวิชาชีพ

Students are able to

1. Identify the roles and responsibility of the area undergoing the practical training.
2. Perform assigned tasks with full ability.
3. Implement both practical and theoretical knowledge and skills gained from the classes into real business setting.
4. Demonstrate professional attitudes, mindset, ethics and morality.

819-346 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-0)

Co-operative Education Preparation

หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับสหกิจศึกษา กระบวนการของสหกิจศึกษา ความสำคัญของสหกิจศึกษา กฎและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสหกิจศึกษา การเลือกสถานประกอบการ หลักการเขียนจดหมายสมัครงาน หลักการสัมภาษณ์งานอาชีพ วัฒนธรรมองค์กร การพัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ คุณธรรมจริยธรรม การใช้งานภาษาต่างประเทศ เพื่อการสื่อสาร การนำเสนอผลงาน ทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า การออกแบบการบริการ การตัดสินใจ และเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

Concepts of cooperative education; processes of cooperative education; importance of cooperative education; rules and regulations of cooperative education; workplace selections; resume writing; job interview; organizational culture; personality development; professional morality; virtue ethics; foreign language communication in the workplace; immediate problem-solving skills; service design; decision making; IT in hospitality and tourism sector

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุแนวคิดของสหกิจศึกษา ทั้งกระบวนการ กฎ ระเบียบ
2. ดำเนินการเขียนจดหมายสมัครงาน สัมภาษณ์ และขั้นตอนการสมัครงาน
3. แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ

Students are able to

1. Identify the concepts of Cooperative Education including processes, rules, and regulations.
2. Perform resume writing, interview, and job application processes.
3. Demonstrate good personality, professional morality, and virtue ethics.

Co-operative Studies

รายวิชาบังคับก่อน: 819-346 การเตรียมสหกิจศึกษา

เงื่อนไขรายวิชา: จะต้องได้รับคะแนน S

Prerequisite: 819-346 Co-operative Education Preparation

Condition: For students who have received an S score

ปฏิบัติงานในสถานที่ปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาของสถานที่ปฏิบัติงาน ในตำแหน่งตามที่ตรงกับวิชาชีพและเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เพื่อเชื่อมโยงความรู้ทางทฤษฎีกับการปฏิบัติงาน ทั้งรูปแบบของงานประจำหรือโครงการ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ปฏิบัติตามระเบียบการบริหารงานบุคคลของสถานที่ปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน มีหน้าที่รับผิดชอบแน่นอน นักศึกษาต้องรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมายจากสถานประกอบการอย่างเต็มความสามารถ มีอาจารย์นิเทศและผู้นิเทศงานทำหน้าที่ให้คำปรึกษาระหว่างปฏิบัติงาน มีการติดตามและการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานทำให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงจากการปฏิบัติงาน เกิดการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้มีความพร้อมในการทำงาน และสามารถทำงานได้ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา

Practice in a workplace as a temporary full-time employee in a relevant position that suits a student's field of study and abilities for the success of applying, expanding, and extending the curriculum expectations in practical situations, whether they be of a workplace setting, a project, or both, for 16-week minimum of placement in compliance with the workplace's mandatory terms, conditions, and obligations, responsibility and commitment fulfillment for a particular role assigned by the workplace, supervision and evaluation under a systematic follow-up process throughout the course by both a certified cooperative education teacher and a cooperative education coordinator from the workplace, an opportunity to enhance a student's in-school learning while developing greater awareness and understanding of the real world of work to develop skills, knowledge, and attitudes needed to become a productive and satisfied member in a work environment immediately after graduation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. ระบุบทบาทหน้าที่ของงานที่กำลังฝึกปฏิบัติ
2. ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลังความสามารถ
3. ประยุกต์ความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงทักษะต่าง ๆ จากในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติงานจริง

4. เสนอแนวคิดริเริ่มและวิธีการแก้ไขปัญหาเชิงนวัตกรรมเพื่อจัดการกับปัญหาและอุปสรรคที่อุตสาหกรรมกำลังเผชิญ
5. แสดงออกถึงทัศนคติ ความคิด คุณธรรมและจริยธรรมที่ดีต่อวิชาชีพ

Students are able to

1. Identify the roles and responsibility of the area undergoing the practical training.
2. Perform assigned tasks with full ability.
3. Implement both practical and theoretical knowledge and skills gained from the classes into real business setting.
4. Propose an initiative and innovative idea or solution to tackle with identified issues or challenges that the industry is encountering.
5. Demonstrate positive professional attitudes, mindset, ethics, and morality.

819-452 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ

6(0-36-0)

Study Abroad Program

ศึกษาในต่างประเทศเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

Semester study abroad at one of the partner universities or by Faculty's approval

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLO)

ผู้เรียนสามารถ

1. แสดงให้เห็นถึงความตระหนักในค่านิยมและอคติทางวัฒนธรรมของตนเอง และผลกระทบเหล่านี้ส่งผลต่อความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างไร
2. แสดงให้เห็นถึงความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายโดยเน้นที่ประชากรหรือหัวข้อที่สนใจในโครงการศึกษาในต่างประเทศ
3. สื่อสารอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพกับบุคคลและกลุ่มที่หลากหลาย
4. แสดงให้เห็นถึงความสามารถที่เพิ่มขึ้นในการวิเคราะห์ปัญหาด้วยความชื่นชมในมุมมองที่แตกต่างกัน

Students are able to

1. Demonstrate awareness of own cultural values and biases and how these impacts their ability to work with others.
2. Demonstrate knowledge of diversity with a focus on the population or topic of interest in the specific Study Abroad program.
3. Communicate appropriately and effectively with diverse individuals and groups.

4. Demonstrate an increased capacity to analyze issues with appreciation for disparate viewpoints.

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีคำต่าง ๆ ปรากฏอยู่ใต้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite) หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้
2. รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

ภาคผนวก ข ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

1. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรมีการบูรณาการจัดการชุดวิชาโมดูล และจัดสรรรายวิชาให้เหมาะสมตามแผนการศึกษาและความยากง่ายของรายวิชา	รับทราบ และหลักสูตรมีการจัดสรรรายวิชาให้เหมาะสมตามแผนการศึกษา และน้ำหนักความยากง่ายของรายวิชาในแผนการศึกษา
2. ชุดวิชาโมดูล ควรมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ knowledge set, skill set, mindset, and tourism tool set	รับทราบ และหลักสูตรมีการบูรณาการหลายรายวิชาเป็นชุดวิชา
3. รายวิชาที่เป็น professional ควรกำหนดแผนการศึกษาให้เรียนในชั้นปีที่ 4 และรายวิชาควรมีการเชื่อมโยงกันในทุกชั้นปี	รับทราบ และหลักสูตรได้ดำเนินการปรับรายวิชาที่เกี่ยวกับ professional ให้อยู่ในชั้นปีที่ 3-4 และจัดให้เนื้อหาวิชาที่มีการเชื่อมโยงในทุกชั้นปี
4. ควรปรับชื่อหลักสูตรให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และหาจุดเด่นของหลักสูตร	รับทราบ และหลักสูตรได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 โดยจุด focus ของหลักสูตรคือ หลักสูตรบริหารธุรกิจ และหลักสูตรนานาชาติ
5. ควรมีการปรับหน่วยกิตในบางรายวิชา	รับทราบ และหลักสูตรได้มีการปรับจำนวนหน่วยกิตในรายวิชาต่าง ๆ ได้แก่ 2.2) วิชาเฉพาะเลือก 2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ โดยให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง จำนวน 1 กลุ่ม (15 หน่วยกิต) ดังต่อไปนี้ 1. การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship) 819-203 ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management

1. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	819-303 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management 819-304 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management 2. การจัดการด้านการบิน (Aviation Management) 819-213 ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management 819-306 ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations 819-307 ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management
6. ควรเพิ่มรายวิชาที่มีความสำคัญและจำเป็นในการนำไปใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน เช่น Risk and Crisis Management	รับทราบ และหลักสูตรได้เพิ่มรายวิชาดังกล่าวในหมวดวิชาเฉพาะ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ คือ 819-333 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism
7. ควรจะมีชุดวิชาโมดูลทางการตลาด	รับทราบ และหลักสูตรได้จัดให้มี module และรายวิชาทางด้านการตลาดในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/วิชาบริหารธุรกิจ ได้แก่ 801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World

1. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	และหมวดวิชาเฉพาะ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ ได้แก่ 819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses
8. แนะนำให้มี Tools: Design Thinking และควรกล่าวถึงหัวข้อ Quality service และ tourism product	รับทราบ และหลักสูตรได้จัดให้มีเนื้อหา Design Thinking ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design และหมวดวิชาเฉพาะ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ ได้แก่ 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience
9. ควรหาจุดเด่นของหลักสูตรให้มีความชัดเจนมากขึ้น	หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตบริหารธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจการบิน
10. ทุกชั้นปี ควรกำหนดให้เรียน project ตามลำดับชั้นปี และควรทำเป็นชุดกระเช้าตามลำดับชั้นของชั้นปี เช่น ชุดวิชาโมดูล นักศึกษาควรเข้าใจ Tourism Sector	รับทราบ และหลักสูตรมีการจัดการแผนการเรียนรู้ของแต่ละชั้นปีให้เรียนวิชา project และได้เรียงลำดับตามความยากง่ายของชุด Module
11. หลักสูตรควรทำ Mind mapping สร้างความเชื่อมโยง ปรับรายวิชาให้มีความทันสมัย ตัวอย่างเช่น ชุดวิชาโมดูล Dynamic Tourism Management และมีความยากง่ายตามลำดับชั้นปี และกำหนดให้นักศึกษาทำ project ทุกชั้นปี	มีการทำ mind mapping สร้างความเชื่อมโยงของหลักสูตรและมีการเพิ่มรายวิชาเพื่อให้ความทันสมัย ยกตัวอย่างเช่น 801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World 803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม 5((4)-2-9)

1. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยวสาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups 819-303 ชุมวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management 819-307 ชุมวิชาการจัดการสแนมบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management
12. หลักสูตรควรทำเป็นชุดวิชาโมดูล เช่น ปีที่ 1 เรียน Module 1-6 และรายวิชาอื่น ๆ สามารถจัดทำเป็นชุดวิชาโมดูล นอกจากนี้ควรเปลี่ยนหน่วยกิตในบางรายวิชาจาก 2 หน่วยกิต เป็น 3 หน่วยกิต	หลักคิดในการจัดทำชุดวิชาของหลักสูตรยึดหลักการจัดกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาสัมพันธ์กัน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจเนื้อหาอย่างเป็นระบบ แต่ทั้งนี้ยังมีรายวิชาบางรายวิชาซึ่งมีความจำเป็นต้องเรียนแยกต่างหาก เช่น กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาพื้นฐานวิชาชีพบางรายวิชา และการกำหนดจำนวนหน่วยกิตของหลักสูตรพิจารณาจากวัตถุประสงค์ เนื้อหาและกิจกรรมในรายวิชานั้น ๆ ดังนั้นหลักสูตรได้พิจารณาแล้วมีความเหมาะสม
13. หน้า 3 อาชีพที่ประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา ควรจัดเป็นหมวดหมู่ของกลุ่มอาชีพ	ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว
14. หน้า 7-12 ข้อ 11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ควรเขียนให้มีความกระชับมากขึ้น และควรระบุถึงเรื่องการปรับตัว Resilience รูปแบบการพัฒนาธุรกิจ	ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว
15. หน้า 14 ประโยชน์ของหลักสูตร ควรเขียนให้กระชับมากขึ้น	ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว

1. ศาสตราจารย์ ดร.เกิดชาย ช่วยบำรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
16. หน้า 15 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ควรปรับให้สอดคล้องตามลำดับรายวิชาของชื่อวิชา ชุดวิชาโมดูล (Tourism, Aviation) ในรูปแบบ Skill Set, Business Set	ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะแล้ว
17. หน้า 21 ข้อ 2.9 การเรียนการสอน ควรเพิ่มรูปแบบการสอนแบบออนไลน์	หลักสูตรได้กำหนดการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนปกติ แต่กรณีฉุกเฉิน ตามประกาศของรัฐบาล หรือมหาวิทยาลัย จะมีการเรียนการสอนควบคู่
18. หน้า 26 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพในหมวดวิชาเฉพาะของโครงสร้างหลักสูตร กำหนดชุดวิชาจำนวน 3 ชุดวิชา ขอเหตุผลการระบุเป็นชุดวิชาละ 5 หน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต ปรับตามความเหมาะสมของเนื้อหาในแต่ละโมดูลและวัตถุประสงค์ เนื้อหาและกิจกรรมในรายวิชานั้น ๆ ดังนั้นหลักสูตรได้พิจารณาแล้วมีความเหมาะสม
19. โครงสร้างหลักสูตร วิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต มีความเหมาะสมแล้ว	รับทราบ
20. ภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เพียง 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต อาจจะไม่เพียงพอกับการเรียนที่สามารถสื่อสารได้	วัตถุประสงค์ของภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพเป็นการสอนให้นักศึกษาเข้าใจพื้นฐานภาษาต่างประเทศเบื้องต้นและมีประสบการณ์การใช้ภาษา
21. ในแต่ละรายวิชา/ชุดวิชา ควรมีการเรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมมาเป็นทีมสอนด้วย	รับทราบ

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรใส่ IT application, Tourism Design Product	รับทราบและหลักสูตรได้ใส่หัวข้อเหล่านี้ โดยกำหนดไว้ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/วิชาบริหารธุรกิจ ได้แก่ 801-110 ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism 801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World และหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ ได้แก่ 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design
2. รายวิชาเลือกเสรี ไม่ควรระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาสามารถเลือกได้	รายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี จำเป็นต้องระบุไว้ในหลักสูตร ตามเงื่อนไขของกระบวนการทำหลักสูตร ซึ่งระบุไว้ว่า “นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาชีพอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ”
3. วิชาภาษาอังกฤษ 6-9 หน่วยกิต เนื่องจากเป็นหลักสูตรนานาชาติที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ ควรนำหน่วยกิตไปไว้ในหมวดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	เนื่องจากนักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานที่แตกต่างกัน หลักสูตรจึงมีความจำเป็นต้องปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษในโครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ก่อนเปิดภาคการศึกษาแรก และคณะฯ กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ข้อ 4) มีผลสอบผ่านแบบทดสอบมาตรฐานวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC อย่างน้อยที่ระดับ 630 คะแนน หรือแบบทดสอบมาตรฐานอื่นในระดับเดียวกัน หรือ

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	แบบทดสอบอื่น ๆ ที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการประจำคณะ
4. หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ ควรเพิ่มรายวิชาด้านการจัดการสมรรถนะของพนักงาน	หลักสูตรได้บรรจุหัวข้อ การจัดการความหลากหลายของบุคลากร การวางแผนกำลังคน การคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา ไว้ในรายวิชา ดังนี้ และมีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นเพื่อเพิ่มพูนทักษะ/สมรรถนะพนักงานแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 ก่อนออกฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา ได้แก่ 801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3((3)-0-6) Leadership and People Management 819-346 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0) Co-operative Education Preparation
5. หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ ในรายวิชา “การท่องเที่ยวการออกแบบผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวเพื่อการสร้างสรรค์” ควรเปลี่ยนชื่อวิชาใหม่ ที่สื่อความหมายมากกว่านี้ ภายใต้แนวคิดเดิม (การออกแบบการท่องเที่ยว) และให้มุ่งเน้นการประยุกต์ IT มาใช้ในการออกแบบการท่องเที่ยว (สอดคล้องใน description)	รับทราบ และได้ปรับแก้รายวิชา และได้มีการบรรจุหัวข้อที่มีการประยุกต์ใช้ IT ในกระบวนการคิดเชิงออกแบบ คือรายวิชา 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design
6. หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ ควรเพิ่มรายวิชาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว	หลักสูตรได้มีกำหนดรายวิชาเกี่ยวกับการจัดการการตลาดสมัยใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/วิชาบริหารธุรกิจ 801-223 ชุมชนวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World
7. ควรมีรายวิชาที่แสดงออกถึงการท่องเที่ยววิถี (หรือการท่องเที่ยวในประเทศไทย) ที่เชื่อมโยงสู่รูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	หลักสูตรได้มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และได้มีหัวข้อเกี่ยวกับการท่องเที่ยววิถีที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวสมัยใหม่ในภาพรวมของแต่ละรายวิชา และสามารถยกตัวอย่างรายวิชาได้ดังนี้

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 803-201 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน 3((3)-0-6) Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry 819-203 ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management 819-303 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management 818-329 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 3((3)-0-6) Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business 819-326 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3((3)-0-6) Marine and Coastal Tourism Business Management 819-327 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Cultural Tourism Management 819-332 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3((3)-0-6) Community Based Tourism Management 818-328 อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ 3((3)-0-6) Creative Phuket Gastronomy

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	819-316 มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย 3((3)-0-6) Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand
8. ควรเพิ่มเนื้อหาทางด้าน Data Analytics ทางธุรกิจ	หลักสูตรได้เพิ่มเนื้อหา Data Analytics ในชุดวิชา 801-110 ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism
9. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพไม่ควรเป็นภาษาอังกฤษ เนื่องจากหลักสูตรจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษในทุกรายวิชา	เนื่องจากหลักสูตรมีนักศึกษาชาวต่างชาติที่มีได้สื่อสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก เช่น นักศึกษาชาวจีน ญี่ปุ่น จึงต้องมีการบรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ
10. รายวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 2((2)-0-4) Marine and Coastal Tourism Business Management ควรปรับเป็นรายวิชาการท่องเที่ยวภูเก็ตและรูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่	รับทราบ หลักสูตรได้มีการบรรจุหัวข้อการท่องเที่ยวภูเก็ต ซึ่งได้รับการยกเป็นกรณีศึกษา และมีการเทียบเคียง benchmark โดยหลักสูตรมิได้ใช้ชื่อรายวิชา“วิชาการท่องเที่ยวภูเก็ต” โดยตรง ซึ่งหลักสูตรได้บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวภูเก็ตและรูปแบบการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ในแต่ละรายวิชา
11. ควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการบิน (ในอนาคตการเดินทางทางการบินจะมากกว่ารูปแบบอื่น)	รับทราบ หลักสูตรได้เสริมสร้างศักยภาพด้วยการสร้างความร่วมมือกับองค์กรในภาคอุตสาหกรรมทางด้านการส่งเสริมสุขภาพและอุตสาหกรรมการบิน โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรข้างต้นมาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา และมีการจัดการศึกษาดูงานในสถานประกอบการจริง

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัญชลี วัฒนาเจริญศิลป์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ขอแสดงความชื่นชมในการนำ SDG Goals มาเป็นกลไกสำคัญในการออกแบบวิชา (GE6 GE7)	รับทราบ
2. โมดูล: การตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก Module: Marketing and Consumer Insights in the Dynamic World - เมื่อดูจาก course description หน้า 37 คำอธิบายภาษาไทยและภาษาอังกฤษยังไม่สอดคล้องกัน ข้อมูลส่วนต้นของภาษาไทยกล่าวถึง Big data และ data analytics ในขณะที่ภาษาอังกฤษกล่าวถึงการ design service experience/ marketing/quality/delivery etc. - เห็นว่าข้อมูลทั้งสองส่วนมีความสำคัญต่อการจัดการและการทำความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกและควรนำเสนอในโมดูลนี้	รับทราบ และหลักสูตรได้ปรับรายละเอียดคำอธิบายให้สอดคล้องทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในรายวิชา 801-223 ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World
3. รายวิชาเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค TOEIC Preparation อาจเพิ่มเติมเนื้อหาการสอบในระดับที่สูงขึ้นควบคู่ไปด้วยเช่น TOEFL เพื่อสร้างพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย partner หรือมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	รับทราบ
4. ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 6((4)-4-10) Module: Sustainable Tourism Business Development ควรนำเรื่อง Global Code of Ethics in Tourism (จรรยาบรรณสำหรับการท่องเที่ยวสากล) มาเน้น อีกครั้งหนึ่งในวิชานี้	รับทราบ หลักสูตรได้ปรับรายละเอียดรายวิชาให้มีเนื้อหาด้าน ESG และ Global code of ethics in tourism ในรายวิชา 803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วลัญชลี วัฒนาเจริญศิลป์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
• แนะนำการนำเสนอเนื้อหาเรื่อง social impact, social impact assessment และ ESG เนื่องจากมีความจำเป็นสำหรับการประเมินอุตสาหกรรมและธุรกิจการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	
5. แนะนำให้มีเนื้อหารายละเอียดรายวิชาเกี่ยวกับ virtual guide ในรายวิชาหลักการจัดการมัคคุเทศก์ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 5((3)-3-9) Module: Principles of Tourist Guiding Management and Tourist Behaviors and Intercultural Communication	หลักสูตรได้เพิ่มเนื้อหาด้าน digital technology, tourist experience และ virtual guide และปรับชื่อรายวิชาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น 819-203 ชุมวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management
6. แนะนำให้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำ digital technology เช่น metaverse ในรายวิชา 819-327 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Culture and Heritage Tourism Management	หลักสูตรได้เพิ่มเนื้อหาด้าน digital technology ในรายวิชา 819-327 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Cultural Tourism Management
7. หลักสูตรนี้มีจุดเด่นด้านต่าง ๆ • มีพลวัตและมีเนื้อหาและวิธีการสอนที่เข้ากับยุคปัจจุบัน • มีวิชาเลือกหลากหลาย • มีเป้าประสงค์ของแต่ละชั้นปีที่ชัดเจน • มีความเจาะลึกและสร้างความเชี่ยวชาญในระดับภูมิภาค	รับทราบ และหลักสูตรได้เพิ่มจำนวนรายวิชาเลือกตามความสนใจให้มีความหลากหลายมากขึ้น
8. หลักสูตรนี้มีจุดเด่นด้านต่าง ๆ • การเพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในรายวิชา tour guide/ cultural tourism • การเพิ่มเติมเนื้อหาด้าน ESG และ Social Impact Assessment	รับทราบ และหลักสูตรมีหัวข้อด้านการใช้เทคโนโลยีในวิชา tour guide และวิชา cultural tourism อีกทั้งการเพิ่มเติมเนื้อหาด้าน ESG และ Social Impact Assessment รวมทั้งเพิ่มการเน้นย้ำเรื่อง Thai hospitality และการออกแบบ service experience ในรายวิชาที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ได้แก่ 819-203 ชุมวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9)

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัญชลี วัฒนาเจริญศิลป์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
● การเพิ่มการเน้นย้ำเรื่อง Thai hospitality และการออกแบบ service experience ในอุตสาหกรรม	Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management 819-327 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3((3)-0-6) Cultural Tourism Management 803-104 ชุมวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 802-110 การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น 2((2)-0-4) Introduction to Hotel and Tourism 810-052G5 การดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย Living in a Diverse Society 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience
9. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง ขอให้เพิ่มเติมเนื้อหานอกเหนือจากความรู้ด้านวิชาการ ได้แก่ ● การสร้าง entrepreneurial mindset ในด้านการเป็นคนกล้าเริ่มต้น กล้าคิด กล้าทำ ไม่กลัวความล้มเหลว และมี growth mindset ● ความเข้าใจในเรื่อง Thai hospitality และ Thai service mindset ซึ่งเป็นจุดแข็งที่ทำให้ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านการบริการระดับนานาชาติ	รับทราบ และหลักสูตรได้นำเนื้อหาเหล่านี้บรรจุไว้ในเนื้อหารายละเอียดและคำอธิบายรายวิชาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

4. ดร.วิจิตร ณ ระนอง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. การท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์โควิด-19 หลักสูตรควรมีตระหนักถึงการจัดการเกี่ยวกับ Quality Tourism และการจัดการ Mass Tourism	รับทราบและได้นำข้อเสนอแนะไปเป็นหลักคิดในการ ออกแบบหลักสูตร ดังปรากฏข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการ Quality Tourism และ Mass Tourism ในรายวิชา 803-104 ชุมวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนและรับผิดชอบ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development
2. หลักสูตรต้องมีการจัดการ Service Quality for Tourism	รับทราบและหลักสูตรได้นำข้อเสนอแนะไปออกแบบ รายวิชา 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์ นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience
3. ควรมีการจัดรายวิชาเกี่ยวกับนวัตกรรม การตลาด การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ MICE แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทางด้านการท่องเที่ยว	รับทราบและหลักสูตรได้นำเนื้อหาไปปรับปรุงใน รายละเอียดและคำอธิบายรายวิชา ยกตัวอย่างเช่น 801-110 ชุมวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism 801-223 ชุมวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึก ในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World 819-303 ชุมวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management 819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับ ธุรกิจท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์ นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience

4. ดร.วิจิตร ฌ วรรณอง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. ควรมีการคัดเลือกนักศึกษาตั้งแต่แรกเข้าศึกษา เพื่อพิจารณาความคาดหวัง ทักษะที่ดีของนักศึกษาสำหรับการเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ ทั้งนี้ ในบางสถาบันการศึกษาต่างประเทศ จะมีการคัดเลือกกว่านักเรียนที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเรียนทางด้านการโรงแรม การท่องเที่ยว หรือทางด้านบริหารธุรกิจมากนักน้อยเพียงใด	รับทราบและหลักสูตรนำข้อเสนอแนะไปเป็นเกณฑ์ในการคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าและเป็นเกณฑ์ในการสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกนักศึกษาแรกเข้าต่อไป
5. ควรมุ่งเน้นให้นักศึกษามีแนวคิดนอกกรอบที่แตกต่างจากนักศึกษาของสถาบันอื่น	รับทราบและหลักสูตรสนับสนุนให้นักศึกษาเกิดองค์ความรู้ การคิดวิเคราะห์ และนำไปปฏิบัติได้จริงผ่านการทำโครงการหรือกิจกรรมของรายวิชาต่าง ๆ ดังปรากฏในรายวิชา 801-223 ชุมวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design
6. ควรเน้นทางด้านการจัดการกลยุทธ์ มี Multi-skills, Service Mind, Branding, HR และความยั่งยืน	รับทราบและหลักสูตรได้บรรจุเนื้อหาในรายวิชาทางด้านการบริหารธุรกิจและอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการบิน ได้แก่ 801-110 ชุมวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism 801-223 ชุมวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World 801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3((3)-0-6) Leadership and People Management

4. ดร.วิจิตร ณ ระนอง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	802-110 การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น 2((2)-0-4) Introduction to Hotel and Tourism 803-104 ชุมวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses

5. คุณนันทาสิริ รณศิริ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ชุมวิชาการภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในบริบทโลก Module: Leadership and Organizational Behavior in Global Context จำนวน 5 หน่วยกิต เห็นควรพิจารณาลดจำนวนหน่วยกิตเป็น 3 หน่วยกิต และรายวิชาดิจิทัลเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ทางธุรกิจ Digital Technology for Business Application จำนวน 3 หน่วยกิต เห็นควรพิจารณาเพิ่มจำนวนหน่วยกิตเป็น 5 หน่วยกิต	หลักสูตรได้ปรับปรุงจำนวนหน่วยกิต ตามข้อเสนอแนะดังนี้ 801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3((3)-0-6) Leadership and People Management 801-110 ชุมวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism
2. รายวิชาการจองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน Airline Reservation and Ticketing ขอเสนอว่าไม่ควรกำหนดเป็น 1 รายวิชา ควรปรับให้เป็น 1 กิจกรรมในรายวิชาอื่นที่อยู่ในหลักสูตร	หลักสูตรยังคงบรรจุรายวิชาดังกล่าว โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ และปรับชื่อรายวิชาเป็น 819-335 การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing
3. รายวิชา 802-304 ประเด็นร่วมสมัยของความเป็นผู้นำ Contemporary Leadership เห็นควรเป็นกิจกรรมเสริมย่อย	หลักสูตรได้ตัดรายวิชา 802-304 ประเด็นร่วมสมัยของความเป็นผู้นำ Contemporary Leadership ออก โดยได้นำหัวข้อความเป็นผู้นำ บรรจุไว้ในรายวิชา

5. คุณนันทาศิริ รณศิริ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 3((3)-0-6) Leadership and People Management และนำหัวข้อประเด็นร่วมสมัย บรรจุไว้ในรายวิชา 803-201 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน 3((3)-0-6) Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry
4. รายวิชา 819-316 มรดกการท่องเที่ยวของ จังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย 3((3)-0-6) Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand เห็นควรเป็นวิชาย่อย หรือ กิจกรรมในรายวิชาอื่น	รับทราบและหลักสูตรยังคงรายวิชานี้ไว้ในหมวดวิชา เลือกเสรี

6. คุณภูมิศักดิ์ รักแตงาม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรมีการเพิ่มเนื้อหาในหลักสูตรให้สอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ	รับทราบและหลักสูตรได้เพิ่มเติมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติในหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร/ ข้อ 11.การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการ ของภาคส่วนต่าง ๆ / ข้อ 1.การตอบสนองต่อนโยบาย และยุทธศาสตร์ชาติที่หลักสูตรมีความเกี่ยวข้อง/ ข้อ 2.ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนากำลังคนของ ประเทศ/ ข้อ 3.ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs/ ข้อ 4.ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน อีกทั้งหลักสูตรได้สอดแทรกความเกี่ยวข้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติไว้ในเนื้อหาของรายวิชา 819-308 การ วางนโยบายและแผนการพัฒนการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development
2. ความรู้ทางด้าน Airline reservation และระบบ การจองบัตรโดยสาร สามารถเรียนเป็นกิจกรรม	รับทราบและหลักสูตรได้ย้ายรายวิชาทางด้าน Airline reservation และระบบการจองบัตรโดยสาร ไปอยู่ใน

6. คุณภูมิภักดิ์ รักแตงาม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
อบรม ทั้งนี้ การสร้างแนวทางในการเป็นผู้ประกอบการจะมีความสำคัญมากในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ และปรับชื่อรายวิชาเป็น 819-335 การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing และหลักสูตรได้เพิ่มเติมรายวิชาเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ได้แก่ 803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยวสาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups
3. ควรเพิ่มเนื้อหาหรือรายวิชาเกี่ยวกับ Community-based Tourism และ Responsible Tourism	หลักสูตรได้มีการปรับปรุงชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชาให้ครอบคลุมเนื้อหาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่ 803-104 ชุมชนการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 819-332 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3((3)-0-6) Community Based Tourism Management
4. บางหลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาออกไปฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศ เช่น เรียน 4 ปี และออกฝึกปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการในต่างประเทศ ในทุกปีการศึกษาฯ ละ 1 ภาคการศึกษา โดย	หลักสูตรได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนการศึกษาของคณะฯ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงานในต่างประเทศ
5. เนื้อหาทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีการกำหนดรายวิชาไว้ในหลักสูตรพอสมควร แต่ไม่สามารถจัดการเป็นกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะได้เนื่องจากต้องมี certify จากศาสตร์การแพทย์	รับทราบ

6. คุณภูมิภักดิ์ รักแตงาม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
6. คำว่า Carbon Footprint ควรเพิ่มระบุไว้ในชุดวิชา Sustainable โมดูล 4 803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development	รับทราบและหลักสูตรได้นำคำว่า Carbon Footprint บรรจุไว้ในคำอธิบายรายวิชา ของรายวิชา 803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development

7. คุณรังสิมันต์ กิ่งแก้ว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรมีความน่าสนใจมาก	รับทราบ
2. บางรายวิชามีเนื้อหาที่กว้างเกินไป เช่น ภาวะความเป็นผู้นำ การจัดการกลยุทธ์	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ มีทั้งฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการ หลักสูตรจึงกำหนดให้นักศึกษาได้รับองค์ความรู้ในภาพรวมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการฝึกปฏิบัติงาน และทำงานจริงเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว
3. ชุดวิชาโมดูล 6 819-303 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Management ชื่อรายวิชาภาษาไทยควรเพิ่มคำว่า ส่งเสริมสุขภาพ ทั้งนี้ หากสามารถกำหนดให้เรียน wellness จำนวน 100 ชั่วโมง และได้รับ certificate จาก Spa Manager จะเป็นการยกระดับองค์ความรู้ และการฝึกปฏิบัติทางด้านจัดการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพแก่นักศึกษาในหลักสูตรนี้	รับทราบ และหลักสูตรได้แก้ไขชื่อรายวิชาเป็น 819-303 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management ทั้งนี้ หลักสูตรรับทราบตามข้อเสนอแนะ แต่เนื่องจากหลักสูตรมีข้อจำกัดในการสรรหาผู้สอนที่ได้รับการอนุมัติจากกระทรวงสาธารณสุขเพื่อดำเนินการสอนในหลักสูตร Spa Manager โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการสอน อีกทั้งนักศึกษาชาวต่างชาติไม่สามารถเรียนหลักสูตร Spa Manager ได้เนื่องจากต้องสอบใบอนุญาตเป็นภาษาไทยเท่านั้น
4. รายวิชาเลือกเสรี ควรกำหนดให้สามารถเลือกเรียนข้ามรายวิชาอื่นในหลักสูตร เช่น หากนักศึกษาสนใจเลือกเรียนวิชาทางด้าน MICE สามารถเลือกข้ามหลักสูตรได้	หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเลือกเสรีข้ามหลักสูตรและข้ามคณะได้ โดยระบุข้อความไว้ในหลักสูตรว่า “นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาชีพอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่ทำการเรียนการสอนเป็น

7. คุณรังสิมันต์ กิ่งแก้ว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	ภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ”
5. หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลได้ดี	หลักสูตรกำหนดให้มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยได้แก่ 801-321 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Research and Innovation for Hotel and Tourism เพื่อส่งเสริมการทำวิจัยในทุกมิติของการท่องเที่ยวมาโดยตลอดซึ่งรวมถึงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Wellness Tourism
6. เนื้อหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม Responsible Tourism อาจจะนำมาบรรจุในเนื้อหาของรายวิชาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น	หลักสูตรได้บรรจุเนื้อหาหลักทางด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืนไว้ในรายวิชาต่าง ๆ ทางด้านการท่องเที่ยว ยกตัวอย่างเช่น 803-104 ชุมวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 819-308 การวางนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development

8. คุณสุเทพ เกื้อสังข์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ขอชื่นชมหลักสูตรนี้ที่ปรับปรุงหลักสูตรก่อนจะถึงรอบระยะเวลาปรับปรุงเนื่องจากการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา	รับทราบ
2. รายวิชาเลือกเสรี ควรลดให้น้อยกว่านี้	ตามโครงสร้างหลักสูตร นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาเลือกเสรีได้ จำนวน 6 หน่วยกิต ซึ่งหลักสูตรได้มีหลากหลายรายวิชาที่รองรับให้นักศึกษาเลือกเรียนมากขึ้น และได้ระบุ

8. คุณสุเทพ เกื้อสังข์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	“นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาชีพอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ”
3. ในมุมมองของหลักสูตรเห็นว่าการท่องเที่ยวสามารถระบุหัวข้อเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาล/SDGs/SMEs เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชนได้หรือไม่อย่างไร	หลักสูตรได้บรรจุหัวข้อดังกล่าวไว้ในรายวิชาดังนี้ GE5 สุขภาวะองค์กรรวม (SDG 3 16) 2 หน่วยกิต GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 1 2 4 5 10) 2 หน่วยกิต GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก (SDG 6 7 13 14 15) 2 หน่วยกิต 803-104 ชุมชนวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development 803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยวสาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups 819-308 การวางแผนนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development 819-332 การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน 3((3)-0-6) Community Based Tourism Management
4. การเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ของการท่องเที่ยว หลักสูตรควรมีรายวิชาเกี่ยวกับ Change Management	หลักสูตรบรรจุหัวข้อเกี่ยวกับการจัดการทางด้านการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในภาคการท่องเที่ยวในรายวิชาดังนี้ 803-201 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน 3((3)-0-6) Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry

8. คุณสุเทพ เกื้อสังข์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	819-333 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism
5. ชื่อรายวิชาในภาพรวมของหลักสูตร กล่าวถึงทักษะ Skill Based, Innovation, Entrepreneurship ไม่มากนัก	หลักสูตรได้กำหนดชื่อรายวิชาตามศาสตร์ทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการบิน ซึ่งมีการสอดแทรก Skill Based ในทุกรายวิชาและมีเนื้อหาเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมทางการท่องเที่ยว บริหารธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่จำเป็นในภาคธุรกิจและภาคการท่องเที่ยว โดยสามารถยกตัวอย่างรายวิชาได้ดังนี้ 801-110 ชุมติวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism 801-222 ชุมติวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ 5((4)-2-9) Module: Business Finance and Accounting 801-223 ชุมติวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World 803-304 ธุรกิจการท่องเที่ยวสาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ 3((3)-0-6) Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design 819-203 ชุมติวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management

8. คุณสุเทพ เกื้อสังข์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	819-303 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 5((3)-3-9) Module: Wellness Tourism Business Management 819-304 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management Management) 819-213 ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management 819-306 ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations 819-307 ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management

9. คุณวีระชัย ปรานวีระไพบุลย์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรได้เรียงลำดับความยากง่ายในการกำหนดแผนการศึกษาได้เป็นอย่างดี จึงขอเสนอแนะให้วางแนวทางแผนการศึกษาให้มีความสอดคล้องกับบริบทของการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้และต่อยอดตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 เพื่อร้อยเรียงเป็นทักษะขั้นพื้นฐาน ชั้นกลางและขั้นสูงที่นักศึกษาจำเป็นต้องศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตร ดังนี้ • ชั้นปีที่ 1 ปูพื้นฐาน (Coaching in the industry understanding) เพื่อให้ นักศึกษาเรียนรู้ตัวตนว่าสนใจในกลุ่ม	รับทราบและหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงแผนการศึกษาตามข้อเสนอแนะ

9. คุณวีระชัย ปราณวีระไพบุลย์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
วิชาความสนใจเฉพาะ ได้แก่ การจัดการการท่องเที่ยวหรือการบิน ● ชั้นปีที่ 2 จัดการเรียนรู้การสอนแบบ Self-Learning Skills, Standard ● ชั้นปีที่ 3 จัดการเรียนรู้การสอนแบบ Disruption, Service Design การนำองค์ความรู้และทักษะมาประยุกต์ใช้ในรายวิชาโครงงาน/วิจัยหรือรายวิชาที่มีการคิดวิเคราะห์ ● ชั้นปีที่ 4 จัดการเรียนรู้การสอนแบบ Professional, Connection and cooperation	
2. ควรกำหนดชื่อรายวิชาให้มีความน่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น	รับทราบ และหลักสูตรได้ปรับปรุงชื่อรายวิชาให้มีความน่าสนใจและมีความทันสมัยมากขึ้น
3. รายวิชาในโครงสร้างหลักสูตรที่น่าสนใจ ได้แก่ รายวิชาทางการออกแบบการบริการ Service design, Innovation design	รับทราบ โดยหลักสูตรมีรายวิชาทางการออกแบบการบริการ และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยมากขึ้น ได้แก่ รายวิชา 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design 819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience

10. คุณลักษณะ อาภาพันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรควรมีการวิเคราะห์ Data และคำนึงถึงการเรียนรู้และความเข้าใจของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี กล่าวคือ • ควรสอดแทรกเนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคหรือผู้ใช้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาพของการท่องเที่ยวที่รองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ • ควรมีการเทียบเคียง Benchmark กับสถาบันการศึกษาอื่น เช่น การท่องเที่ยวแบบ world destination	หลักสูตรได้บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ Data และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค ในรายวิชา 801-110 ชุมวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Applications of IT and Data for Tourism 801-223 ชุมวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World 818-329 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 3((3)-0-6) Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business ทั้งนี้ หลักสูตรได้มีการ Benchmark ทุกปีโดยมีคู่เทียบ กับหลักสูตร Tourism and Hospitality Management Division (THM) ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUIC) นอกจากนี้หลักสูตรได้ทำความร่วมมือกับสมาคมต่าง ๆ ได้แก่ • สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพภูเก็ต • สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ • สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต • สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว • สมาคมสปาเพื่อสุขภาพภูเก็ต • สมาพันธ์สมาคมสปาแอนด์เวลเนสไทย • บริษัท เอวิเอชั่น บิซ จำกัดในเครือของบริษัท แบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด • บริษัท Discova จำกัด
2. หลักสูตรควรสอดแทรกการจัดการเรียนการสอนเสมือนจริง (Virtual classroom learning) ในรายวิชาของหลักสูตร	หลักสูตรได้มีการสอดแทรกการจัดการเรียนการสอนเสมือนจริงในรายวิชาต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น

10. คุณลักษณะ อาภาพันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	819-203 ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการ ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management 819-304 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management 819-213 ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management
3. การเรียนรู้แบบ Active Learning เป็นรูปแบบ ใดบ้างและควรแสดงให้เห็นว่าสามารถจัดการ สอนได้จริง เช่น มีนวัตกรรมกระบวนการ มีการ จัดลำดับวิธีคิด มี Interactive	หลักสูตรเน้นการจัดการการเรียนการสอนแบบ Active Learning ในทุกรายวิชา โดยมีการแจกแจงรูปแบบ กระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุกไว้ใน ● ภาคผนวก ง แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของ กระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาใน หลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ● อีกทั้งหลักสูตรได้มีการจัดการการเรียนการ สอนเชิงบูรณาการที่ระบุไว้ในภาคผนวก จ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ● นอกจากนี้ หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ประจำ วิชาออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ตามความ เหมาะสมของรายวิชา โดยผ่านกระบวนการ พิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรในการออกแบบการเรียนการสอน แผนการสอน โครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร ในทุกรายวิชา
4. เนื้อหาในหลักสูตรเพียงพอต่อแนวทางการ ประกอบอาชีพที่หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ เช่น ในมุมมองการจัดการการท่องเที่ยวในระดับชาติ และนานาชาติ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและ	หลักสูตรมีการกำหนดแผนการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจตามการเรียงลำดับความยากง่ายและ ความสัมพันธ์ของรายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ดังนั้น หลักสูตรจะสามารถพัฒนาการเรียนรู้ของ

10. คุณลักษณะ อาภาพันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
การบิน ต้องการบุคลากรที่มีทักษะและสมรรถนะแบบใดบ้าง	นักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถเพียงพอในการประกอบอาชีพทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบินทั้งระดับปฏิบัติการ ระดับผู้บริหารขั้นต้น นอกจากนี้ หลักสูตรจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อย Focus group เพื่อขอความเห็นเกี่ยวกับทิศทางของหลักสูตรในบริบทต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร
5. รายวิชาการจัดการโลจิสติกส์ รายวิชาการบินค่อนข้างมีความซับซ้อน เนื้อหาเยอะ หลักสูตรจะอย่างไรให้นักศึกษาสามารถเข้าใจเนื้อหาที่ต่อเนื่องกันของทั้ง 2 รายวิชาในภาพรวมทั้งหมด	หลักสูตรกำหนดให้รายวิชาดังกล่าวจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุกที่เน้นการสอนทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยมีการเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ การลงพื้นที่การฝึกปฏิบัติงาน เพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจและสามารถมองเห็นภาพรวมจากการเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ดังรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ 803-401 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน 2((2)-0-4) Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation และรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ/การจัดการด้านการบิน (Aviation Management) 819-213 ชุมติวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management 819-306 ชุมติวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations 819-307 ชุมติวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9)

10. คุณลักษณะ อาภาพันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	Module: Airport and Airlines Strategy Management
6. รายวิชาทางการวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว ควรเพิ่มหัวข้อเนื้อหาเกี่ยวกับเครื่องมือในการจัดการท่องเที่ยว และสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถวางแผนการจัดการท่องเที่ยวได้	หลักสูตรได้กำหนดให้มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบ Case-study และ Problem-based Learning เพื่อเตรียมให้นักศึกษาสามารถวางแผนทางการท่องเที่ยวได้ผ่านกิจกรรมในรายวิชา 819-308 การวางแผนนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Tourism Policy Planning and Development
7. จำนวนรายวิชาทางการบินยังมีค่อนข้างน้อย	หลักสูตรได้เพิ่มรายวิชาทางการบินตามข้อเสนอแนะ โดยบรรจุไว้ใน หมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ 803-105 การบินเบื้องต้น 3((3)-0-6) Introduction to Aviation 803-401 โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน 2((2)-0-4) Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation และรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ/การจัดการด้านการบิน (Aviation Management) 819-213 ชุมติวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management 819-306 ชุมติวิชาการความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations 819-307 ชุมติวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management

10. คุณลักษณะ อาภาพันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	อีกทั้ง รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะ บัณฑิต/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ ได้แก่ 818-329 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย 3((3)-0-6) Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business 819-335 การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing 819-336 การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ 3((2)-2-5) Preparation for an International Career in Aviation 819-339 ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน 3((3)-0-6) Human Factor in Aviation Business 819-342 การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน 3((3)-0-6) Airline Catering and Beverage Management 819-343 การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดในการบิน 3((3)-0-6) Sales and Marketing Strategy Management in Aviation 819-344 กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน 3((3)-0-6) Law and Regulations in Aviation 819-345 สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน 3((3)-0-6) Seminar for Aviation Industry
8. เสนอแนะให้หลักสูตรสอดแทรกหัวข้อหรือเพิ่มเติมรายวิชาพื้นฐานทางด้านความปลอดภัยทางการบิน โดยหลักมาตรฐานสากลของการบิน จะต้องมีการจัดการด้านความปลอดภัยทางการบิน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และการ	หลักสูตรได้ปรับปรุงเนื้อหาวิชาและเพิ่มเติมรายวิชาด้านความปลอดภัยทางการบินตามมาตรฐานสากลดังกล่าว ได้แก่ รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบัณฑิต/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ/การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)

10. คุณลักษณะ อาภาพันธุ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ดำเนินงานบริการของสายการบิน (Safety, Security, Service and Facility)	819-213 ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management 819-306 ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน 5((3)-3-9) Module: Safety and Security in Aviation Operations 819-307 ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airport and Airlines Strategy Management
9. รายวิชาการจองและออกบัตรโดยสารเครื่องบิน เป็นรายวิชาที่ไม่เป็นไปตามสถานการณ์ปัจจุบันมากนัก เนื่องจากรูปแบบการจองและการออกบัตรโดยสารมีความหลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากเกินไป รวมถึงเป็นรายวิชาที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันไม่มากนักในการเรียนรู้การจัดการทางด้านการบิน	หลักสูตรยังคงรายวิชาดังกล่าวไว้ และปรับปรุงชื่อรายวิชา รวมถึงย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ ได้แก่ 819-335 การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน 3((2)-2-5) Airline Reservation and Ticketing
10. การเตรียมความพร้อมก่อนออกฝึกปฏิบัติงาน	หลักสูตรได้กำหนดจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมในหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นเพื่อเพิ่มพูนทักษะ/สมรรถนะพนักงานแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 ก่อนออกฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา โดยจัดการศึกษาร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริงระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Learning: WIL) โดยเฉพาะการจัดให้มีสหกิจศึกษาในหลักสูตร ได้แก่ 819-250 ฝึกปฏิบัติงาน 6(0-36-0) Practical Training 819-346 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0) Co-operative Education Preparation 819-451 สหกิจศึกษา 6(0-36-0) Co-operative Studies

10. คุณลักษณะ อาภาพันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	หรือ 819-452 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0) Study Abroad Program
11. รายวิชาภาษาอังกฤษในธุรกิจการบิน ควรอยู่ในกลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะทางด้านการบิน	หลักสูตรได้บรรจุรายวิชาภาษาอังกฤษในบริบทต่าง ๆ รวมถึงรายวิชาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีเนื้อหาทางด้านการบินไว้ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะ บัณฑิต/กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ได้แก่ รายวิชา 812-101 ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) English for the Travel and Tourism Industry 812-411 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน 3((3)-0-6) English for the Airline Business 812-201 การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Chinese Conversation for Hospitality and Tourism 812-203 การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Korean Conversation for Hospitality and Tourism 812-205 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Japanese Conversation for Hospitality and Tourism 812-209 การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Hindi Conversation for Hospitality and Tourism 812-212 การสนทนาภาษามลายูเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Malay Conversation for Hospitality and Tourism

10. คุณลักษณะ อาภาพันธุ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	812-214 การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism 812-216 การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Russian Conversation for Hospitality and Tourism 812-218 การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) French Conversation for Hospitality and Tourism 812-220 การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริหารและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) German Conversation for Hospitality and Tourism
12. หลักสูตรควรเพิ่มโมดูลเกี่ยวกับ Digital Tourism Marketing for Tourism Product	หลักสูตรมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อดังกล่าว ซึ่งอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/วิชาบริหารธุรกิจ ได้แก่ 801-223 ชุมชนการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก 5((4)-2-9) Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World และรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะบังคับ 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design
13. หลักสูตรกำหนดจำนวน 2 หน่วยกิต หรือ 3 หน่วยกิตในบางรายวิชา โดยอาจจะไม่สอดคล้องกับเนื้อหาของคำอธิบายรายวิชาที่มีจำนวนมากกว่าสัดส่วนของหน่วยกิต	หลักสูตรได้ทบทวนความเหมาะสมของจำนวนหน่วยกิต และจำนวนเนื้อหาของรายวิชาต่าง ๆ ตามข้อเสนอแนะ

11. คุณณกฤษฎ์ เสริมสุขสัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรกำลังผลิตบัณฑิตที่มุ่งเน้นให้ประกอบอาชีพทางด้านใด เป็นพนักงานเงินเดือน ผู้ประกอบการ หรือนักวิจัย (Researcher)	หลักสูตรมีจุดมุ่งหมายที่จะผลิตบัณฑิตให้เห็นภาพรวมของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งบัณฑิตสามารถปฏิบัติงานในตำแหน่งงานปฏิบัติการและผู้บริหารขั้นต้นได้ โดยหลักสูตรได้กำหนดไว้ในหมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร/ข้อ 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา <u>กลุ่มอาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยว</u> 1. ตำแหน่งงานต่าง ๆ ในระดับผู้บริหารขั้นต้น (Supervisor) ในธุรกิจการท่องเที่ยว เช่น ตัวแทนจำหน่ายการเดินทาง บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจบริการการขนส่ง รถไฟ รถเช่า เรือสำราญ เป็นต้น 2. ตำแหน่งงานต่าง ๆ ด้านการตลาด การขายและการบริการในองค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง บล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Influencer) และล่าม (Interpreter) 3. พนักงานฝ่ายขายทางอินเทอร์เน็ตและเจ้าหน้าที่การตลาด เช่น การสำรองห้องพัก (Reservation Online), ธุรกิจขายทัวร์ นำเที่ยวแบบเหมาจ่าย ตัวแทนจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยวออนไลน์ เป็นต้น 4. ตำแหน่งงานอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ได้แก่ Vacation Club, Real Estate, สวนสนุก เป็นต้น 5. ภาครัฐหรือนักนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม 6. ทำงานในบริษัทและองค์กรนานาชาติในระดับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและระดับนานาชาติ เช่น เรือสำราญ บริษัทนำเที่ยวข้ามชาติ สายการบินต่างชาติ เป็นต้น <u>กลุ่มอาชีพด้านธุรกิจการบิน โลจิสติกส์ และการขนส่ง</u> 1. ประกอบอาชีพงานบริการผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานและธุรกิจบริการการบิน พนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน พนักงานฝ่ายขายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบิน

11. คุณณกฤษฎ์ เสริมสุขสัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	2. ธุรกิจโลจิสติกส์ และการขนส่ง <u>กลุ่มอาชีพด้านธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</u> 1. ธุรกิจสปา ได้แก่ ผู้จัดการสปา เจ้าหน้าที่การตลาด และการขาย 2. ธุรกิจสุขภาพและกีฬา ได้แก่ เจ้าหน้าที่สนทนาการในโรงแรมและที่พัก <u>กลุ่มอาชีพภาครัฐ</u> 1. เจ้าหน้าที่ในองค์กรภาครัฐ และรัฐวิสาหกิจ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการขนส่งทางบก ทางน้ำ กรมเจ้าท่า กรมป่าไม้ สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์ และแหล่งเรียนรู้ อุทยานแห่งชาติ สมาคมการท่องเที่ยว สมาคมมัคคุเทศก์ องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และองค์กรอิสระ (Non-Government Organization) พนักงานวางแผนนโยบายการท่องเที่ยว 2. อาจารย์ นักวิจัย บุคลากรทางการศึกษาด้านการจัดการการท่องเที่ยวในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ <u>กลุ่มเจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</u> 1. ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว ได้แก่ บริษัทท่องเที่ยว บริษัทขนส่ง บริษัทรถเช่า เจ้าของธุรกิจสปา 2. Influencer Blogger Youtuber
2. ชื่อหลักสูตร และชื่อรายวิชา ไม่ค่อยน่าสนใจ ควรปรับชื่อบางรายวิชา และเพิ่มการทำ Design Thinking, user experience design	รับทราบ และหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงชื่อหลักสูตรและชื่อรายวิชา ดังนี้ ชื่อหลักสูตร: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน ยกตัวอย่างรายวิชาที่มีการปรับปรุงชื่อให้มีความน่าสนใจมากขึ้น ได้แก่ 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design

11. คุณณกฤษฎ์ เสริมสุขสัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	819-203 ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ทางการท่องเที่ยว 5((3)-3-9) Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management 819-213 ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน 5((3)-3-9) Module: Airline Service Management 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience
3. การกำหนดให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการจะต้องทำ Project ทุกปี ซึ่งหลักสูตรควรฝึกให้นักศึกษามีศักยภาพที่เข้มแข็งทางด้านการท่องเที่ยว กล่าวคือ ควรมีการมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่มร่วมกันในทุกชั้นปี และเชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านอุตสาหกรรมมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการทำงาน	หลักสูตรได้จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุกในลักษณะ Project Based ของแต่ละชั้นปี โดยมีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบินมาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการทำงานแก่นักศึกษา การนำนักศึกษาออกทัศนศึกษา รวมถึงจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ควบคู่กับการจัดการศึกษาร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริงระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Learning: WIL)
4. การเรียนภาษาต่างประเทศ จำนวน 6 หน่วยกิต ไม่สามารถสื่อสารได้ เสนอแนะให้ปรับเป็นการจัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในการทำงานกลุ่ม การนำเสนอ การออกฝึกปฏิบัติงานและการปรับใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคตได้	วัตถุประสงค์ของหลักสูตรในการกำหนดรายวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ เป็นการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาเข้าใจพื้นฐานภาษาต่างประเทศ เบื้องต้นและมีประสบการณ์ในการใช้ภาษา ทั้งนี้หลักสูตรได้กำหนดรายวิชาภาษาอังกฤษที่นักศึกษาจะต้องเรียนตามแผนการศึกษา ดังนี้ ● หมวดศึกษาทั่วไป GE1 ภาษาและการสื่อสาร จำนวน 4 หน่วยกิต

11. คุณณกฤษฎ์ เสริมสุขสัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	● หมวดศึกษาทั่วไป รายวิชาเลือกทางด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 4 หน่วยกิต ● หมวดวิชาเฉพาะ ภาษาอังกฤษ จำนวน 12 หน่วยกิต ● หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยนักศึกษาสามารถเลือกเรียนเพียง 1 ภาษาดังต่อไปนี้ โดยเจ้าของภาษาไม่สามารถเลือกภาษาของตัวเอง ได้แก่ ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาไทย ภาษาฮินดี ภาษามลายู ภาษาอินโดนีเซีย ภาษารัสเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษาเยอรมัน เป็นต้น
5. เสนอแนะให้มีรายวิชา Luxury Branding เช่น ทำอย่างไรให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น	หลักสูตรได้บรรจุเนื้อหาในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง และหลักสูตรมุ่งเน้นให้นักศึกษาเกิดการคิดวิเคราะห์และต่อยอดความรู้มาบูรณาการและประยุกต์ใช้ในการเพิ่มมูลค่าของการท่องเที่ยวชุมชน ได้แก่ รายวิชา 803-307 การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ 2((1)-2-3) Creative Travel Product Design 819-328 การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Branding and Positioning for Tourism Businesses 819-329 การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว 3((3)-0-6) Service Design and the Tourist Experience

ภาคผนวก ฅ ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

1. ตารางผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2563)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ยกตัวอย่างเช่น พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความต้องการและพฤติกรรมผู้เรียน สถานการณ์โควิด-19 รูปแบบการจ้างงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบการปฏิบัติงาน เป็นต้น หลักสูตรฯ จึงต้องมีการปรับปรุงเนื้อหารายวิชา โครงสร้างหน่วยกิต ความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนและยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้หลักสูตรฯ ได้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำให้หลักสูตรเล็งเห็นว่าควรมีการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ให้เป็นไปตามความความหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยหลักสูตรฯ มีการติดตามความสำเร็จของผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs ในทุกปีการศึกษาตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพของหลักสูตรที่ได้ดำเนินการ ตรวจสอบ และอภิปรายเพื่อค้นหาความเปลี่ยนแปลงจากผลลัพธ์ที่คาดหวังของหลักสูตร รายละเอียดและวัตถุประสงค์ของรายวิชาทั้งหมดมีการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมโดยหัวหน้าสาขาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อให้	หลักสูตรได้รับการปรับปรุงโดย 1. หลักสูตรฯ จะมุ่งเน้นการเรียนการสอนแบบโมดูลโดยการจัดรายวิชาโครงการ (Project Based) และการจัดรายวิชาเชิงบูรณาการกับการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ (Work Integrated Learning: WIL) ควบคู่การฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา ให้มีทักษะอันพึงประสงค์สอดคล้องกับปรัชญาทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย “Progressivism” 2. รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า บุคลากรทางการศึกษา บุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชน นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียนในอนาคต (กลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและวิทยาลัย) และครูแนะแนวของชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียนต่าง ๆ ซึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความคิดเห็นในการกำหนดทิศทางความต้องการของหลักสูตรอย่างเหมาะสมตามความต้องการจริงของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต โดยเน้นการปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางด้านองค์ความรู้ ทักษะและสามารถประยุกต์ความรู้มาปรับใช้ในงานอาชีพในอนาคต

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2563)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568																		
สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตรฯ และแสดงให้เห็นถึงการบรรลุตามผลสัมฤทธิ์ของรายวิชา และนักศึกษาได้รับความรู้ที่บรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตรฯ นอกจากนี้ ทุกรายวิชาใช้เกณฑ์การประเมินการให้เกรดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเป็นไปตามผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา เพื่อติดตามการบรรลุตามผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎี-ปฏิบัติที่นักศึกษาได้รับในแต่ละชั้นปี รวมถึงหลักสูตรฯ มีการประเมินและทบทวนกระบวนการของการวัดประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร ตารางที่ 1 อัตราการได้งานทำ <table data-bbox="450 874 904 1358"> <tr> <th>Academic Year</th><th>TRM</th></tr> <tr> <td>2556(2013)</td><td>69.23</td></tr> <tr> <td>2557(2014)</td><td>60.47</td></tr> <tr> <td>2558(2015)</td><td>82.69</td></tr> <tr> <td>2559(2016)</td><td>62.50</td></tr> <tr> <td>2560(2017)</td><td>33.72</td></tr> <tr> <td>2561(2018)</td><td>31.87</td></tr> <tr> <td>2562(2019)</td><td>32</td></tr> <tr> <td>2563(2020)</td><td>79.66</td></tr> </table>	Academic Year	TRM	2556(2013)	69.23	2557(2014)	60.47	2558(2015)	82.69	2559(2016)	62.50	2560(2017)	33.72	2561(2018)	31.87	2562(2019)	32	2563(2020)	79.66	3. หลักสูตรฯ ได้พัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนให้มีความหลากหลายมากขึ้น 3.1 จัดการเรียนการสอนในรูปแบบของชุดวิชาโมดูล โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบโมดูลช่วยให้สามารถปรับปรุงสาระสำคัญในหลักสูตรได้อย่างรวดเร็วตามการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมหรือความต้องการของผู้เรียน รวมทั้งสามารถรับมือกับสถานการณ์ของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน 3.2 เพิ่มรายวิชาที่ตรงกับความต้องการของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตและภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน 3.3 กำหนดให้นักศึกษาเลือกกลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้ 2.3.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship) หรือ 2.3.2 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ: การจัดการด้านการบิน (Aviation Management) 3.4 กำหนดให้มีรายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)
Academic Year	TRM																		
2556(2013)	69.23																		
2557(2014)	60.47																		
2558(2015)	82.69																		
2559(2016)	62.50																		
2560(2017)	33.72																		
2561(2018)	31.87																		
2562(2019)	32																		
2563(2020)	79.66																		

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2563)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568														
ตารางที่ 2 : ความพึงพอใจของนายจ้าง <table border="1" data-bbox="501 352 851 815"> <thead> <tr> <th>Academic Year</th><th>TRM</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2561 (2018)</td><td>4.18</td></tr> <tr> <td>2562 (2019)</td><td>4.03</td></tr> <tr> <td>2563 (2020)</td><td>4.13</td></tr> <tr> <td>2564 (2021)</td><td>4.19</td></tr> <tr> <td>2565 (2022)</td><td>4.20</td></tr> <tr> <td>Average</td><td>4.15</td></tr> </tbody> </table>	Academic Year	TRM	2561 (2018)	4.18	2562 (2019)	4.03	2563 (2020)	4.13	2564 (2021)	4.19	2565 (2022)	4.20	Average	4.15	4. หลักสูตรฯ มีการร่วมงานกับภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ห้องปฏิบัติการและสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนมีความทันสมัยและพร้อมใช้งาน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปรับปรุง ต่ออายุการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูป เครื่องมือและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเรียนการสอน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของภาคอุตสาหกรรม อาทิ หลักสูตรให้ความสำคัญกับความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการข้อมูล Big Data ซึ่งเป็นความต้องการของตลาดแรงงาน โดยได้จัดให้มีการเรียนการสอนในชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว (Module: Applications of IT and Data for Tourism) 5. การจัดทำหลักสูตร Double Degree ร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำในต่างประเทศ ทำให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์การเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีความหลากหลายในรายวิชาที่สนใจ
Academic Year	TRM														
2561 (2018)	4.18														
2562 (2019)	4.03														
2563 (2020)	4.13														
2564 (2021)	4.19														
2565 (2022)	4.20														
Average	4.15														

2. เหตุผลในการปรับปรุงหลักสูตร (กรณีเป็นหลักสูตรปรับปรุง)

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
ตามที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีนโยบายให้หลักสูตรดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย เป็นไปตาม Outcome-Based Education (OBE) และเพื่อให้การปรับปรุงหลักสูตรอยู่ในกรอบระยะเวลาตามคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 โดยกำหนดให้หลักสูตรปีหน้าปก พ.ศ. 2563 ดำเนินการปรับปรุง	1. มีการจัดทำ PLOs ระดับหลักสูตร ที่ได้ จากความต้องการของทุกภาคส่วน นำมาออกแบบรายวิชา กลยุทธ์การสอน และวัดประเมินผลให้บัณฑิตได้ตาม PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) PLO 1: ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการ ท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่ เกี่ยวข้อง PLO 1: Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations. PLO 2: พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบิน PLO 2: Develop strategies and business plan in tourism and aviation business. PLO 3: สื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ ใน บริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน PLO 3: Communicate English and foreign languages in the context of tourism and aviation industry. PLO 4: ประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและความรู้ด้าน ดิจิทัลในการจัดการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและการบิน

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		PLO 4: Apply information technology and digital literacy for tourism and aviation business. PLO 5: ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” PLO 5: Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University’s corporate culture of “For the benefits of mankind”.
	2. ปรับเปลี่ยนปรัชญาใหม่ให้สอดคล้องกับ PLOs	ปรัชญา ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการบิน การจัดการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งในศาสตร์และศิลป์ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการ มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารข้าม วัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิต บริการ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณ ทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวได้ในอนาคต รวมถึงเป็น ทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงเป็น การจัดการศึกษาตาม แนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้ พร้อมทั้งจะอยู่ใน สังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดี ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยใช้กระบวนการจัดการ เรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางของการเรียนรู้ และพัฒนาจากความต้องการของ ผู้เรียน ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้อง ลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน และจากแนวคิดที่ว่า การ พัฒนา คือการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้จึงไม่ได้หยุดอยู่

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		เพียงภายในมหาวิทยาลัยแต่จะดำเนินไปตลอดชีวิต การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย จากหลักการดังกล่าวข้างต้นและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นสู่การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ด้วยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรซึ่งมีความสำคัญ/หลักการและเหตุผลของหลักสูตร กล่าวคือ สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากปัจจัยการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และแนวโน้มขนาดใหญ่หรือเมกะเทรนด์ที่ปรากฏชัดเจนและเป็นที่รับรู้ทั่วไปแล้ว การเปลี่ยนแปลงบางประการอาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน เช่น กรณีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการ

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		ท่องเที่ยวของประเทศไทยและของโลก ความซับซ้อนของระบบธุรกิจท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงหลายประการทำให้อนาคตของการท่องเที่ยว แนวคิดและแนวทางการวางแผนนโยบายและวางแผนธุรกิจจึงต้องปรับเปลี่ยนไปจากที่ผ่านมา เพื่อรองรับอัตราการขยายตัวทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และมีความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจํานวนมหาศาลในแต่ละปี การจ้างแรงงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคตมีอัตราสูงขึ้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าวทำให้มีความต้องการแรงงานเป็นจํานวนมาก อีกทั้งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการบริการแห่งอาเซียน มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสถานการณ์ในการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้การบริการอย่างสร้างสรรค์เพื่อประกอบธุรกิจในสาขาการท่องเที่ยวและ

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		อาชีพที่มีศักยภาพอย่างเหมาะสม เช่น ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจนันทนาการ ต่าง ๆ บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะวิเคราะห์ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอน โครงการ วิจัย การฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ เพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่าง ๆ สู่การบริการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ดังนั้นสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน จึงมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีการบูรณาการของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการนำแนวความคิดวงก้า (VUCA) มาใช้ในการวิเคราะห์การท่องเที่ยว จะทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เนื่องจากธุรกิจและระบบการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความไม่แน่นอนความซับซ้อนและความคลุมเครือในด้านความผันผวนการท่องเที่ยวถือเป็นธุรกิจที่ประสบกับด้านอุปสงค์เป็นปกติต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรได้เน้นการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนพัฒนาการจัดการ การบริการ

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้นำไปประกอบอาชีพในการปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนได้อย่างเหมาะสม
	3. ปรับเปลี่ยนวัตถุประสงค์ให้สอดคล้องกับปรัชญาและ PLOs ใหม่	วัตถุประสงค์ 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ เพื่อวางแผนการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถนำไปประกอบอาชีพในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ 2. ผลิตบัณฑิตให้สามารถลำดับวิธีการคิด มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ผลิตบัณฑิตให้รู้จักและเลือกใช้เครื่องมือในการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลลัพธ์ในรูปแบบ Interactive ได้ 4. ผลิตบัณฑิตให้สามารถสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการในการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจได้ 5. ผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารเจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและชัดเจน

เหตุผลในการปรับปรุง	ประเด็นการเปลี่ยนแปลง	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร / ปรัชญา / วัตถุประสงค์ของหลักสูตร พ.ศ. 2568
		6. ผลิตบัณฑิตให้สามารถพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันได้ 7. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
มีการปรับปรุงชื่อหลักสูตร โดยแสดงถึงจุดเด่นของหลักสูตรมากขึ้นจากหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	4. ปรับปรุงชื่อหลักสูตร โดยแสดงถึงจุดเด่นของหลักสูตรมากขึ้น เปลี่ยนเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว และการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568	โดยมีการปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังข้อความข้างต้น

3. ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (ทวิภาค)	หน่วย กredit	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ทวิภาค)	หน่วย กredit	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ไม่น้อยกว่า)
ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)		ชื่อหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการ ท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตร นานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568		
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	24
1) กลุ่มวิชาบังคับ	24	รายวิชาบังคับ	18	
2) กลุ่มวิชาเลือก	6	รายวิชาเลือก	6	
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	87	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	83	72
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	27	1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	38	
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ	60	1.1) วิชาบริหารธุรกิจ	26	
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	30	1.2) วิชาภาษาอังกฤษ	12	
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	45	
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	2.1) วิชาเฉพาะบังคับ	18	
2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	15	2.2) วิชาเฉพาะเลือก	27	
		2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	
		2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความ สนใจ	6	
		2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ เพื่องานอาชีพ	6	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจ ศึกษา (รวมทั้งโครงการแลกเปลี่ยนกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มี ความร่วมมือทางวิชาการ)	12	ง. หมวดฝึกปฏิบัติงานและสหกิจ ศึกษา (รวมทั้งโครงการแลกเปลี่ยนกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่มี ความร่วมมือทางวิชาการ)	13	การฝึกงานหรือการ ฝึกภาคสนามที่ใช้ เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (ทวิภาค)	หน่วยกิต	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568 (ทวิภาค)	หน่วยกิต	เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2565 (ไม่น้อยกว่า)
				ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
หมายเหตุ ปรับตามโครงสร้างรายวิชาตาม มคอ.1 ของมาตรฐานคุณวุฒิระดับ ปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยว และโรงแรม (ศศ.บ.)		-		-
รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	<u>135</u>		<u>126</u>	จำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต

4. การเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร / รายวิชาหรือสาระเนื้อหา / จำนวนหน่วยกิตที่สอดคล้องกับประเด็นการเปลี่ยนแปลง

4.1 ตารางเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
ปรัชญาของหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งในศาสตร์และศิลป์ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการ มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวได้ในอนาคต รวมถึงเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ปรัชญาของหลักสูตร ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจการบิน การจัดการธุรกิจการบริการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจทั้งในศาสตร์และศิลป์ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพด้านการบริหารจัดการ มีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจการท่องเที่ยว มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการใช้เทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เพื่อพัฒนาตนเองเป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารธุรกิจการท่องเที่ยวได้ในอนาคต รวมถึงเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จึงเป็นการจัดการศึกษาตาม แนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) คือการพัฒนาผู้เรียนในทุกด้าน เพื่อให้พร้อมที่จะอยู่ใน สังคมได้อย่างมีความสุข และปรับตัวได้ดีตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียนโดยให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ และ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
	พัฒนาจากความต้องการของผู้เรียน ผ่านกระบวนการแก้ปัญหาและค้นคว้าด้วยตนเอง กระบวนการที่ต้องลงมือปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน ซึ่งจะนำไปสู่การเรียนรู้ที่ยั่งยืน และจากแนวคิดที่ว่า การพัฒนา คือการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้จึงไม่ได้หยุดอยู่เพียงภายในมหาวิทยาลัยแต่จะดำเนินไปตลอดชีวิต การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยจึงมุ่งเน้นถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย จากหลักการดังกล่าวข้างต้นและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นสู่การจัดการศึกษาที่ มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ด้วยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลายโดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตร ซึ่งมีความสำคัญ/หลักการและเหตุผลของหลักสูตร กล่าวคือ สถานการณ์อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกในปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอย่างรวดเร็วทั้งในประเทศและต่างประเทศ จากปัจจัยการพัฒนาด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และแนวโน้มขนาดใหญ่หรือเมกะเทรนด์ที่ปรากฏชัดเจนและเป็นที่รับรู้ทั่วไปแล้ว การเปลี่ยนแปลงบางประการอาจเกิดขึ้นอย่างฉับพลัน เช่น กรณีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศไทยและของโลก ความซับซ้อนของระบบธุรกิจท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงหลายประการทำให้อนาคตของการท่องเที่ยว แนวคิดและแนวทางการวางแผนนโยบาย และวางแผนธุรกิจจึงต้องปรับเปลี่ยนไปจากที่ผ่านมา เพื่อรองรับอัตราการขยายตัวทางการท่องเที่ยวอย่าง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
	ต่อเนื่อง และมีความสำคัญในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมากมหาศาลในแต่ละปี การจ้างแรงงานที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในภาคนี้มีอัตราสูงขึ้น จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมดังกล่าวทำให้มีความต้องการแรงงานเป็นจำนวนมาก อีกทั้งการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการจัดทำข้อตกลงยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว และการบริการแห่งอาเซียน มีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภูมิภาคอาเซียน ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวระดับประเทศและระดับสากล เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจและสถานการณ์ในการแข่งขันทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้การบริการอย่างสร้างสรรค์เพื่อประกอบธุรกิจในสาขาการท่องเที่ยวและอาชีพที่มีศักยภาพอย่างเหมาะสม เช่น ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการเดินทาง ธุรกิจนันทนาการต่าง ๆ บนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะวิเคราะห์ผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนโครงการ วิจัย การฝึกปฏิบัติงานเชิงวิชาชีพ เพื่อบูรณาการความรู้แขนงต่าง ๆ สู่การบริการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ ดังนั้นสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน จึงมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีการบูรณาการของศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการนำแนวความคิดดูก้าว (VUCA) มาใช้ในการวิเคราะห์การท่องเที่ยว จะทำให้เห็นภาพที่ชัดเจนมาพัฒนาเป็นหลักสูตรวิชาชีพที่ทันสมัย เนื่องจากธุรกิจและระบบการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีความไม่แน่นอน ความซับซ้อนและความคลุมเครือในด้านความผันผวนการท่องเที่ยวถือเป็นธุรกิจที่ประสบกับด้านอุปสงค์เป็น

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
	ปกติต่อการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรได้เน้นการเรียนการสอนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ มีความสามารถในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีศาสตร์ที่ครอบคลุมการวางแผนพัฒนาการจัดการ การบริการ ผู้เรียนสามารถขยายองค์ความรู้นำไปประกอบอาชีพในการปฏิบัติงานและการบริหารในหน่วยงานทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนได้อย่างเหมาะสม
วัตถุประสงค์ หลักสูตรมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะดังต่อไปนี้ 1. มีความรู้ ความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว การนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ การจัดการธุรกิจการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว อาชีพ การบริหารจัดการ การวางแผน การคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการตรวจสอบการใช้ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน 2. สามารถแก้ปัญหาและการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบ 3. สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและ/หรือ ภาษาต่างประเทศอื่น ๆ มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศและทักษะการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ 4. มีภาวะความเป็นผู้นำ มีทัศนคติและบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีทักษะทางสังคมพหุวัฒนธรรมและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล	วัตถุประสงค์ 1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ เพื่อวางแผนการดำเนินงานทางธุรกิจและสามารถนำไปประกอบอาชีพในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ 2. ผลิตบัณฑิตให้สามารถลำดับวิธีการคิด มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. ผลิตบัณฑิตให้รู้จักและเลือกใช้เครื่องมือในการจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลลัพธ์ในรูปแบบ Interactive ได้ 4. ผลิตบัณฑิตให้สามารถสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการในการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจได้ 5. ผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารเจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและชัดเจน 6. ผลิตบัณฑิตให้สามารถพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ปัจจุบันได้ 7. ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
5. มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ โดยคำนึงถึง “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง” และจิตบริการบนพื้นฐานของความเป็นไทย	

4.2 ตารางเปรียบเทียบรายวิชาหรือสาระเนื้อหา / จำนวนหน่วยกิตที่สอดคล้องกับประเด็นการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต			ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต			
1) กลุ่มวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต			1) กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต			
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อเพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต				GE1 ภาษาและการสื่อสาร	4	
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (The King's Philosophy and Sustainable)	2((2)-0-4)		GE2 การพัฒนาความคิด	4	
980-022	การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) (Basic Lifesaving (CPR, and AED))	1((1)-0-2)		การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	2	
980-023	ม.อ. อาสา (PSU Volunteer)	1((1)-0-2)		การคิดเชิงระบบ	2	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 5 หน่วยกิต				GE3 การคิดแบบผู้ประกอบการ	2	
950-101	จิตวิวัฒน์ (New Consciousness)	1((1)-0-2)		GE4 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	2	
950-102	ชีวิตที่ดี (Happy and Peaceful Life)	2((2)-0-4)		GE5 สุขภาวะองค์กรรวม	2	
988-031	ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship)	2((2)-0-4)		GE6 จิตสาธารณะและการพัฒนาที่ยั่งยืน	2	
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต				GE7 การปรับตัวให้เข้ากับพลวัตของโลก	2	
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Idea to Entrepreneurship)	1((1)-0-2)		รายวิชาเลือกหมวดศึกษาทั่วไป	2	
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล 4 หน่วยกิต						

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
988-041	ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม (Earth System and Environment)	2((2)-0-4)				
969-041	ฉลาดซื้อฉลาดใช้ (Choose Wisely Live Well)	2((2)-0-4)				
969-042	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	2((2)-0-4)				
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต						
969-051	คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน (Change your thoughts, Change your life)	2((2)-0-4)				
969-052	คิดคร่อมกรอบ (CrOM Thinking Creative and Open Minded Thinking)	2((2)-0-4)				
969-061	การแก้ปัญหาเชิงระบบ (Systematic Solving)	2((2)-0-4)				
969-062	เติบโตด้วยความคิด (Growth Mindset)	2((2)-0-4)				
805-061	คิดเป็น (Logical Thinking)	2((2)-0-4)				
988-061	ตัวเลขในชีวิตประจำวัน (Thinking in Number)	2((2)-0-4)				
805-062	การคำนวณในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	2((2)-0-4)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต						
805-071	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental English Listening and Speaking)	2((2)-0-4)				
805-072	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental English Reading and Reading)	2((2)-0-4)				
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต						
810-091	ศิลปะไทย (Thai Arts)	1((1)-0-2)				
810-092	วัฒนธรรมไทย (Thai Culture)	1((1)-0-2)				
969-091	แป้นพิมพ์หรรษา (Keyboard for Fun)	1((1)-0-2)				
969-092	อี-สปอร์ต (E-Sport)	1((1)-0-2)				
805-091	สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี (Music Appreciation)	1((1)-0-2)				
988-091	การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม (Camping)	1((1)-0-2)				
980-081	แบดมินตัน (Badminton)	1((1)-0-2)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
980-082	บราซิลเลียนยิวยิตสู (Brazilian Jujitsu)	1((1)-0-2)				
980-083	มวยไทยไชยา (Muay Thai Boxing)	1((1)-0-2)				
980-084	วอลเลย์บอล (Volleyball)	1((1)-0-2)				
980-085	บาสเกตบอล (Basketball)	1((1)-0-2)				
980-086	เทนนิส (Tennis)	1((1)-0-2)				
980-091	ว่ายน้ำ (Swimming)	1((1)-0-2)				
980-092	แอโรบิค (Aerobic)	1((1)-0-2)				
980-093	โยคะ (Yoga)	1((1)-0-2)				
980-094	ศิลปะการป้องกันตัว (Mixed Martial Arts)	1((1)-0-2)				
980-095	ไทเก๊ก (Tai Chi)	1((1)-0-2)				
980-096	การดำน้ำ (Scuba Diving)	1((1)-0-2)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
980-097	การเต้นรำ (Social Dance)	1((1)-0-2)				
2) กลุ่มวิชาเลือก 6 หน่วยกิต			2) กลุ่มวิชาเลือก 6 หน่วยกิต			
980-001	การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ (Disaster Preparedness)	2((2)-0-4)				
810-001	สถิตินำทาง (Guiding Statistics)	2((2)-0-4)				
810-002	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology)	2((2)-0-4)				
810-003	ประวัติศาสตร์และสังคมไทย (Thai History and Society)	2((2)-0-4)				
810-004	นักลงทุนรุ่นเยาว์ (Young Investor)	2((2)-0-4)				
988-001	ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (Wisdom of Living)	2((2)-0-4)				
988-002	ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Contemporary Scientific Innovation)	2((2)-0-4)				
988-003	ทะเลและวิทยาศาสตร์ (Science and the Sea)	2((2)-0-4)				
988-004	โภชนาการและพิษวิทยา (Nutritional and Toxicology)	2((2)-0-4)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
805-074	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนชั้นกลาง (English for Intermediate Reading and Writing)	2((2)-0-4)				
805-075	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง (English for Advanced Listening and Speaking)	2((2)-0-4)				
805-076	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง (English for Advanced Reading and Writing)	2((2)-0-4)				
805-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง (English for Pronunciation)	2((2)-0-4)				
805-002	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ (English for Creative Writing)	2((2)-0-4)				
805-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษานานาชาติ (English for International Studies)	2((2)-0-4)				
805-004	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจต่างประเทศ (English for International Business)	2((2)-0-4)				
805-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation)	1((1)-0-2)				
805-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน (English for Job Application)	2((2)-0-4)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
805-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย (English for Presentation and Discussion)	2((2)-0-4)				
805-008	การค้นหและการอ้างอิง (Searching and Referencing)	2((2)-0-4)				
805-073	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดชั้นกลาง (English for Intermediate Listening and Speaking)	2((2)-0-4)				
969-001	การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2((2)-0-4)				
988-005	ชีวิตที่สันติ (Peaceful Life)	2((2)-0-4)				
988-006	ชุมชนพอเพียง (Sufficient Communities)	2((2)-0-4)				
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 87 หน่วยกิต			ข. หมวดวิชาเฉพาะ 83 หน่วยกิต			
1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 27 หน่วยกิต			1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 38 หน่วยกิต			
			1.1) วิชาบริหารธุรกิจ 26 หน่วยกิต			
801-102	เศรษฐศาสตร์สำหรับการบริการและการท่องเที่ยว (Economics for Hospitality and Tourism)	3(3-0-6)	801-108	เศรษฐศาสตร์เพื่อธุรกิจ Economics for Business	3((3)-0-6)	
801-103	อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	1(1-0-2)	801-110	ชุดวิชาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว	5((3)-3-9)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
	(Introduction to the Hospitality and Tourism Industry)			Module: Applications of IT and Data for Tourism		
801-206	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3(3-0-6)	801-222	ชุดวิชาการเงินการบัญชีทางธุรกิจ Module: Business Finance and Accounting	5((4)-2-9)	
801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Leadership and People Management)	3(3-0-6)	801-223	ชุดวิชาการตลาดและความเข้าใจลูกค้าเชิงลึกในพลวัตโลก Module: Marketing and Consumer Insights in a Dynamic World	5((4)-2-9)	
801-303	การบัญชีบริหาร (Managerial Accounting)	3(3-0-6)	801-301	ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร Module: Leadership and People Management	3((3)-0-6)	
801-304	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว (Tourist Behavior)	2(2-0-4)	801-321	วิจัยและนวัตกรรมเพื่อการโรงแรมและการท่องเที่ยว Research and Innovation for Hotel and Tourism	3((3)-0-6)	
801-305	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีการเงิน (Business Finance and Financial Technology)	3(3-0-6)	802-110	การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น Introduction to Hotel and Tourism	2((2)-0-4)	
801-306	กฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพสำหรับ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Laws Professional and Ethics for the Hospitality and Tourism)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้ออก
801-307	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริการและการ ท่องเที่ยว	3(2-2-5)				ยังคงรายวิชาเดิม โดยปรับ เป็นชุดวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
	(Digital Technology in Hospitality and Tourism)					
801-401	การวิจัยและนวัตกรรมสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว (Research and Innovation for Hospitality and Tourism)	3(3-0-6)				ยังคงรายวิชาเดิม
			1.2) วิชาภาษาอังกฤษ 12 หน่วยกิต			เพิ่มเติมรายวิชาภาษาอังกฤษ
			812-111	ภาษาอังกฤษเพื่อการสนทนาสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว Conversational English for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
			812-312	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการสำหรับอ่านและเขียน Academic English for Reading and Writing	3((3)-0-6)	
			812-316	เตรียมความพร้อมสำหรับการสอบโทอิค TOEIC Preparation	3((3)-0-6)	
			812-412	ภาษาอังกฤษธุรกิจขั้นสูง Advanced Business English	3((3)-0-6)	
2) กลุ่มวิชาเฉพาะ 60 หน่วยกิต			2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ			
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 30 หน่วยกิต			2.1) วิชาเฉพาะบังคับ			
803-102	อุตสาหกรรมการบินเบื้องต้น (Introduction to Aviation Industry)	2(2-0-4)	803-104	ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อ	5((4)-2-9)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
				Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development		
803-103	การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Environmental Management in Tourism)	2(2-0-4)	803-105	การบินเบื้องต้น Introduction to Aviation	3((3)-0-6)	
803-208	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Planning and Development)	3(3-0-6)	803-201	ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน Contemporary Issues in the Tourism and Aviation Industry	3((3)-0-6)	
803-209	นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว (Innovative Marketing for Tourism)	2(2-0-4)	803-304	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพและการเป็นผู้ประกอบการ Tourism Business Entrepreneurship and Start-ups	3((3)-0-6)	
803-210	การจัดการตัวแทนจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว (Travel Agency and Tour Operation Business Management)	3(2-2-5)	803-307	การออกแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ Creative Travel Product Design	2((1)-2-3)	
803-211	การท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism)	2(2-0-4)	803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวและการบิน Logistics and Supply Chain Management for Tourism and Aviation	2((2)-0-4)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
803-301	การจองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน (Airline Reservation and Ticketing)	3(2-2-5)				
803-302	การจัดการโครงการการท่องเที่ยวสมัยใหม่ (Modern Tourism Projects Management)	2(2-0-4)				
803-303	การจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ ท่าเรือ และ มารีน่า (Cruise Tourism, Port and Marina Management)	3(3-0-6)				
803-305	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรม (Natural and Cultural Heritage Tourism Management)	2(2-0-4)				
803-306	หลักการจัดการมัคคุเทศก์ (Principles of Tourist Guiding Management)	2(1-2-3)				
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับ การท่องเที่ยว (Logistics and Supply Chain Management for Tourism)	2(2-0-4)				
803-402	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน (Community Based Tourism Management)	2(2-0-4)				

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 30 หน่วยกิต			2.2) วิชาเฉพาะเลือก			
2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ 15 หน่วยกิต			2.2.1) กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ			
1. ธุรกิจสายการบิน (Airline Business Management)			การจัดการด้านการบิน (Aviation Management)			
819-320	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ (Preparation for International Career in Aviation)	3(2-2-5)				ปรับปรุงรายวิชาและย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ
819-321	การดำเนินงานบริการภาคพื้นดินและการขนส่งทางอากาศของสายการบิน (Airport Passenger and Cargo Service Operations)	3(2-2-5)	819-306	ชุดวิชาความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทางด้านการบิน Module: Safety and Security in Aviation Operations	5((3)-3-9)	จัดทำรายวิชาเป็นชุดวิชา
819-420	การจัดการการบริการบนเครื่องบิน (Inflight Service Management)	3(2-2-5)	819-213	ชุดวิชาการดำเนินงานบริการของสายการบิน Module: Airline Service Management	5((3)-3-9)	จัดทำรายวิชาเป็นชุดวิชา
819-421	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจการบิน (Aviation Business Strategy and Management)	3(3-0-6)	819-307	ชุดวิชาการจัดการสนามบินและกลยุทธ์ของสายการบิน Module: Airport and Airlines Strategy Management	5((3)-3-9)	จัดทำรายวิชาเป็นชุดวิชา
819-422	การจัดการสนามบิน (Airport Management)	3(3-0-6)				รวมเป็นชุดวิชา 819-213
2. ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว Tourism Entrepreneurship			การจัดการการท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว (Tourism Management and Tourism Business Entrepreneurship)			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
819-330	ธุรกิจการท่องเที่ยวสตาร์ทอัพ (Tourism Business Start-up)	3(3-0-6)	819-203	ชุดวิชามัคคุเทศก์และการจัดการประสบการณ์ ทางการท่องเที่ยว Module: Tourist Guiding and Tourism Experience Management	5((3)-3-9)	
819-331	การจัดการการทัวร์เชิงบูรณาการ (Integrated Tour Operation Management)	3(2-2-5)	819-303	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ Module: Wellness Tourism Business Management	5((3)-3-9)	
819-430	การออกแบบการท่องเที่ยวแบบกลุ่มเฉพาะใน พลวัตโลก (Niche Tourism Design in Global Dynamics)	3(2-2-5)	819-304	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว Module: Travel Agency and Tour Operation Business Management	5((3)-3-9)	
819-431	นวัตกรรมและการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว (Tourism Service Business Innovation and Development)	3(2-2-5)				นำไปบูรณาการเป็นชุดวิชา โมดูล 4 803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและ รับผิดชอบต่อสังคม 5((4)-2-9) Module: Sustainable and Responsible Tourism Business Development
819-432	การจัดการแหล่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยว (Visitor Attraction Business Management)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
3. การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism Management						ตัดกลุ่มวิชานี้
819-340	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ (Creative Tourism for Wellness)	3(3-0-6)				ปรับปรุงรายวิชาเป็นชุดวิชา และย้ายไปอยู่ในหมวดวิชา เฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ /วิชาเฉพาะเลือก/กลุ่มวิชา ความสนใจเฉพาะ
819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Management)	3(2-2-5)				ย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือก เสรี
819-440	นันทนาการกลางแจ้งและการใช้เวลาว่าง (Outdoor Recreation and Leisure)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้
819-441	การดูแลสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก (Thai and Oriental Wellness)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้
819-442	โภชนาการเพื่อสุขภาพ (Nutrition for Wellness)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้
			2.2.2) กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ			เพิ่มเติมรายวิชาในกลุ่มนี้ และย้ายรายวิชาทั้งหมดจาก หมวดวิชาเลือกเสรีมาไว้ใน กลุ่มนี้
			802-303	การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ Professional Development and Entrepreneurship	3((3)-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
			802-405	ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Business in Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
			802-406	การเงินระหว่างประเทศ International Finance	3((3)-0-6)	
			802-407	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3((3)-0-6)	
			802-408	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3((3)-0-6)	
			812-501	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวชั้น กลาง Intermediate English for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
			812-502	การสนทนาภาษาอังกฤษขั้นสูง Advanced Conversational English	3((3)-0-6)	
			818-321	การจัดการที่พักและอสังหาริมทรัพย์ทางเลือก Alternative Lodging and Property Management	3((3)-0-6)	
			818-328	อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ Creative Phuket Gastronomy	3((3)-0-6)	
			818-329	การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการและการ ท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงวัย	3((3)-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
				Hospitality and Tourism Entrepreneurship for Aging Business		
			819-308	การวางนโยบายและแผนการพัฒนากการท่องเที่ยว Tourism Policy Planning and Development	3((3)-0-6)	
			819-312	การพัฒนานุคลิกภาพและการแต่งกาย Personality Development and Grooming	3((2)-2-5)	
			819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า Nature and Wildlife Tourism Management	3((3)-0-6)	
			819-314	การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3((3)-0-6)	
			819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ ประเทศไทย Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand	3((3)-0-6)	
			819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism Business Management	3((3)-0-6)	
			819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia	3((3)-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
			819-326	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Tourism Business Management	3((3)-0-6)	
			819-327	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3((3)-0-6)	
			819-328	การสร้างแบรนด์และการวางตำแหน่งสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว Branding and Positioning for Tourism Businesses	3((3)-0-6)	
			819-329	การออกแบบบริการและประสบการณ์นักท่องเที่ยว Service Design and the Tourist Experience	3((3)-0-6)	
			819-332	การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน Community Based Tourism Management	3((3)-0-6)	
			819-333	การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตด้านการบริการและการท่องเที่ยว Risk and Crisis Management in Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
			819-334	การจัดการรายได้และภาษี Revenue and Tax Management	3((3)-0-6)	
			819-335	การสำรองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน Airline Reservation and Ticketing	3((2-2-5)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
			819-336	การเตรียมความพร้อมเพื่ออาชีพการบินระหว่างประเทศ Preparation for an International Career in Aviation	3((2-2-5)	
			819-337	การจัดการท่องเที่ยวเรือสำราญ Cruise Tourism Management	3((3)-0-6)	
			819-338	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro Tourism	3((3)-0-6)	
			819-339	ปัจจัยมนุษย์ในธุรกิจการบิน Human Factor in Aviation Business	3((3)-0-6)	
			819-341	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3((2)-2-5)	
			819-342	การจัดการอาหารและเครื่องดื่มในสายการบิน Airline Catering and Beverage Management	3((3)-0-6)	
			819-343	การขายและการจัดการกลยุทธ์ทางการตลาดในการบิน Sales and Marketing Strategy Management in Aviation	3((3)-0-6)	
			819-344	กฎหมายและข้อบังคับทางการบิน Law and Regulations in Aviation	3((3)-0-6)	
			819-345	สัมมนาในภาคอุตสาหกรรมการบิน Seminar for Aviation Industry	3((3)-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
2.2.2) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต			2.2.3) กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 6 หน่วยกิต			ลดจำนวนเป็น 6 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ (English Language)			ภาษาอังกฤษ (English Language)			
812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว (English for Travel and Tourism Industry)	3(2-2-5)	812-101	ภาษาอังกฤษเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว English for the Travel and Tourism Industry	3((3)-0-6)	ยังคงรายวิชาเดิม และปรับหน่วยกิตเป็น 3((3)-0-6)
812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation)	3(2-2-5)	812-112	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3((3)-0-6)	
812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง (English for Communication and Negotiation)	3(2-2-5)	812-313	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรองธุรกิจ English for Business Communication and Negotiation	3((3)-0-6)	
812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว (English for Tourist Guiding)	3(2-2-5)	812-314	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเที่ยว English for Tourist Guiding	3((3)-0-6)	
812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน (English for Airline Business)	3(2-2-5)	812-411	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจการบิน English for the Airline Business	3((3)-0-6)	
			นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 1 ภาษา โดยแต่ละภาษาจะมี 2 รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารและการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ได้แก่			
กลุ่มวิชาภาษาจีน (Chinese Language)			ภาษาจีน (Chinese Language)			
812-121	การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน 1 (Basic Chinese Communication I)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
812-122	ภาษาจีนเพื่ออุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว (Chinese for Travel and Tourism Industry)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-123	ภาษาจีนเพื่อการนำเสนอ (Chinese for Presentation)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-221	การสื่อสารภาษาจีนพื้นฐาน 2 (Basic Chinese Communication II)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-321	การสื่อสารภาษาจีนชั้นกลาง (Intermediate Chinese Communication)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-324	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารและการเจรจาต่อรอง (Chinese for Business Communication and Negotiation)	3(2-2-5)	812-201	การสนทนาภาษาจีนเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Chinese Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่ ปรับปรุงชื่อรายวิชาและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชา
812-325	ภาษาจีนเพื่อการนำเที่ยว (Chinese for Tourist Guiding)	3(2-2-5)	812-202	ภาษาจีนสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Chinese for Business Communication	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่
812-422	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการบิน (Chinese for Airline Business)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี (Korean Language)			ภาษาเกาหลี (Korean Language)			
812-131	การสื่อสารภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1 (Basic Korean Communication I)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-231	การสื่อสารภาษาเกาหลีพื้นฐาน 2 (Basic Korean Communication II)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
812-331	การสื่อสารภาษาเกาหลีชั้นกลาง (Intermediate Korean Communication)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ ออก
812-332	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่องานโรงแรม (Korean Conversation for Hotel Service)	3(2-2-5)	812-203	การสนทนาภาษาเกาหลีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Korean Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่ ปรับปรุงชื่อรายวิชาและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชา
812-431	ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ (Korean for Business Communication)	3(2-2-5)	812-204	ภาษาเกาหลีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Korean for Business Communication	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)			ภาษาญี่ปุ่น (Japanese Language)			
812-141	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 (Basic Japanese Communication I)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ ออก
812-241	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 (Basic Japanese Communication II)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ ออก
812-341	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง (Intermediate Japanese Communication)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ ออก
812-342	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่องานโรงแรม (Japanese Conversation for Hotel Service)	3(2-2-5)	812-205	การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว Japanese Conversation Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่ ปรับปรุงชื่อรายวิชาและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชา
812-441	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ (Japanese for Business Communication)	3(2-2-5)	812-206	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Japanese for Business Communication	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาภาษาไทย (Thai Language)			ภาษาไทย (Thai Language)			

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
812-151	การสื่อสารภาษาไทยพื้นฐาน 1 (Basic Thai Communication I)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-251	การสื่อสารภาษาไทยพื้นฐาน 2 (Basic Thai Communication II)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-351	การสื่อสารภาษาไทยชั้นกลาง (Intermediate Thai Communication)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-352	การสนทนาภาษาไทยเพื่องานโรงแรม (Thai Conversation for Hotel Service)	3(2-2-5)	812-207	การสนทนาภาษาไทยเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว Thai Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่ ปรับปรุงชื่อรายวิชาและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชา
812-451	ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ (Thai for Business Communication)	3(2-2-5)	812-208	ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Thai for Business Communication	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศส (French Language)			ภาษาฝรั่งเศส (French Language)			
812-171	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 (Basic French Communication I)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-271	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2 (Basic French Communication II)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-371	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสชั้นกลาง (Intermediate French Communication)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-372	การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่องานโรงแรม (French Conversation for Hotel Service)	3(2-2-5)	812-218	การสนทนาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการบริการและการ ท่องเที่ยว	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่ ปรับปรุงชื่อรายวิชาและ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
				French Conversation for Hospitality and Tourism		ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา
812-471	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ (French for Business Communication)	3(2-2-5)	812-219	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับการสื่อสารธุรกิจ French for Business Communication	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่
กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน (German Language)			ภาษาเยอรมัน (German Language)			
812-181	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 (Basic French Communication I)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-281	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2 (Basic French Communication II)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-381	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสขั้นกลาง (Intermediate French Communication)	3(2-2-5)				ตัดรายวิชานี้ออก
812-382	การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่องานโรงแรม (German Conversation for Hotel Service)	3(2-2-5)	812-220	การสนทนาภาษาเยอรมันเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว German Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่ ปรับปรุงชื่อรายวิชาและ ผลลัพธ์การเรียนรู้ของ รายวิชา
812-481	ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ (German for Business Communication)	3(2-2-5)	812-222	ภาษาเยอรมันสำหรับการสื่อสารธุรกิจ German for Business Communication	3((3)-0-6)	กำหนดรหัสรายวิชาใหม่
			เพิ่มเติมรายวิชากลุ่มภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ จำนวน 4 กลุ่มภาษา			
			ภาษาฮินดี (Hindi Language)			
			812-209	การสนทนาภาษาฮินดีเพื่อการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
				Hindi Conversation for Hospitality and Tourism		
			812-210	ภาษาฮินดีสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Hindi for Business Communication	3((3)-0-6)	
			ภาษามลายู (Malay Language)			
			812-212	การสนทนาภาษามลายูเพื่อให้บริการและการท่องเที่ยว Malay Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
			812-213	ภาษามลายูสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Malay for Business Communication	3((3)-0-6)	
			ภาษาอินโดนีเซีย (Indonesian Language)			
			812-214	การสนทนาภาษาอินโดนีเซียเพื่อให้บริการและการท่องเที่ยว Indonesian Conversation for Hospitality and Tourism	3((3)-0-6)	
			812-215	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Indonesian for Business Communication	3((3)-0-6)	
			ภาษารัสเซีย (Russian Language)			
			812-216	การสนทนาภาษารัสเซียเพื่อให้บริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
				Russian Conversation for Hospitality and Tourism		
			812-217	ภาษารัสเซียสำหรับการสื่อสารธุรกิจ Russian for Business Communication	3((3)-0-6)	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต			ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต			ย้ายรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ
			นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาชีพอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่ทำการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ			
819-312	การพัฒนานุคลิกภาพและการแต่งกาย (Personality Development and Grooming)	2(1-2-1)	819-312	การพัฒนานุคลิกภาพและการแต่งกาย Personality Development and Grooming	3((2)-2-5)	ยังคงรายวิชานี้ โดยปรับจำนวนหน่วยกิต
819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า (Nature and Wildlife Tourism Management)	3(3-0-6)	819-313	การจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสัตว์ป่า Nature and Wildlife Tourism Management	3((3)-0-6)	ยังคงรายวิชาเดิม
819-314	การท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism)	3(3-0-6)	819-314	การท่องเที่ยวเชิงความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3((3)-0-6)	ยังคงรายวิชาเดิม
819-315	การจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งและทะเล (Coastal and Marina Tourism Management)	3(3-0-6)	819-326	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง Marine and Coastal Tourism Business Management	3((3)-0-6)	ปรับชื่อรายวิชาและย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ/วิชาเฉพาะเลือก/ กลุ่มวิชาเลือกตามความสนใจ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย (Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand)	3(3-0-6)	819-316	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย Tourism Treasures of Phuket and Southern Thailand	3((3)-0-6)	ยังคงรายวิชาเดิม
819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-Tourism Business Management)	3(3-0-6)	819-317	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism Business Management	3((3)-0-6)	ยังคงรายวิชาเดิม
819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia)	3(3-0-6)	819-318	แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ Historical and Cultural Attractions in Southeast Asia	3((3)-0-6)	ยังคงรายวิชาเดิม
819-319	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Religious Tourism Management)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้ออก
819-322	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomic Tourism Business Management)	3(3-0-6)	818-328	อาหารภูเก็ตแบบสร้างสรรค์ Creative Phuket Gastronomy	3((3)-0-6)	ปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชา
819-323	การจัดการท่องเที่ยวเชิงพิพิธภัณฑ์ (Museum Tourism Management)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้ออก
819-324	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ (Ethnic Tourism Management)	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้ออก
819-325	การจัดการนำเที่ยวในวัฒนธรรมเพชรานากัน	3(3-0-6)				ตัดรายวิชานี้ออก

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
	(Tour Operation Management in the Peranagan Culture)					
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน 12 หน่วยกิต						
819-250	การฝึกปฏิบัติงาน 1 (Practical Training I)	6(0-36-0)	819-250	ฝึกปฏิบัติงาน Practical Training	6(0-36-0)	คงรายวิชาเดิม โดยปรับรหัสรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้
819-450	การฝึกปฏิบัติงาน 2 (Practical Training II)	6(0-36-0)				ตัดรายวิชานี้ออก โดยกำหนดให้การฝึกปฏิบัติงานครั้งที่ 2 เป็นสหกิจศึกษาหรือโครงการแลกเปลี่ยนในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ
			หลักสูตรกำหนดรายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนออกสหกิจศึกษา			
			819-346	การเตรียมสหกิจศึกษา Co-operative Education Preparation	1(0-3-0)	
819-451	สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6(0-36-0)	819-451	สหกิจศึกษา Co-operative Studies	6(0-36-0)	คงรายวิชาเดิม โดยปรับรหัสรายวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา รวมถึงผลลัพธ์การเรียนรู้
819-452	โครงการแลกเปลี่ยนในสถาบันการศึกษา ต่างประเทศ	6(0-36-0)	819-452	โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ	6(0-36-0)	คงรายวิชาเดิม โดยปรับรหัสรายวิชา และปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2563			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568			
รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต	หมายเหตุ
	(Study Aboard Program)			Study Abroad Program		คำอธิบายรายวิชา รวมถึง ผลลัพธ์การเรียนรู้

4.3 เอกลักษณ์ของหลักสูตร รวมถึงจุดเน้น

หลักสูตรฯ ได้ตระหนักถึงการเคลื่อนย้ายแรงงานและการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายที่พลิกโฉมการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาศักยภาพคนของชาติ หลักสูตรฯ จึงได้จัดการเรียนการสอนแบบโมดูลจัดการเรียนที่เน้นตัวผู้เรียนเป็นหลัก (Student-centered learning) การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) โดยมุ่งพัฒนาทักษะความรู้และวิชาชีพในรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การจัดรายวิชาเชิงบูรณาการกับการทำงานระหว่างมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Learning: WIL) เทคนิคกระบวนการกลุ่ม การเรียนรู้จากปัญหา การเรียนรู้จากการวิจัย การเรียนรู้จากกรณีศึกษา การสอนแบบฝึกปฏิบัติ การฝึกงานสหกิจศึกษา เป็นต้น วิธีการดังกล่าวมาสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Learning) เพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล รวมทั้งการสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชนในการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการบริการวิชาการและการวิจัย อันนำมาซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในภายภาคหน้า พร้อมกันนี้ คณะได้รับการออกแบบเพื่อให้บัณฑิตมีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม ตามนโยบาย วิสัยทัศน์ และเกณฑ์คุณสมบัติของมหาวิทยาลัย และเป็นพื้นฐานในการต่อยอดความรู้สู่ระดับบัณฑิตศึกษาอย่างต่อเนื่อง มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีความสามารถในระดับสากลให้เป็นพลเมืองโลกที่สมบูรณ์และมีหลักสูตรที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4.4 ผลลัพธ์ของบัณฑิต (เน้นเป้าหมายสุดท้ายที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติได้)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ของบัณฑิตประกอบด้วย 3 มิติ ได้แก่ 1) ความรู้ (Knowledge) โดยบัณฑิตมีความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน ความเป็นผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการบินโดยเน้นความรู้เชิงทฤษฎีและ/หรือข้อเท็จจริงเป็นหลัก 2) ทักษะ (Skills) บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย โดยสามารถเลือกใช้วิธีการจัดการและแก้ปัญหาการทำงาน ด้วยทักษะด้านกระบวนการคิด (Cognitive Skills) ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ตรรกะ ทักษะการหยั่งรู้ และความคิดสร้างสรรค์ (Logical, Intuitive, and Creative Thinking) หรือทักษะการปฏิบัติ/วิธีปฏิบัติที่มีความคล่องแคล่วและความชำนาญ สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร เขียน เปรียบเทียบ และทำงานร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะดิจิทัลในการรวบรวมและตีความข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการออกแบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์และจัดการการท่องเที่ยว 3) ความสามารถในการประยุกต์ใช้และความรับผิดชอบ (Application and Responsibility) ความสามารถในการสื่อสาร ภาวะผู้นำ ความรับผิดชอบ (Responsibility) และความเป็นอิสระ (Autonomy) ในการดำเนินการต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง เช่น ความสามารถในการตัดสินใจและความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น ปรับตัวและยืดหยุ่นในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

4.5 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือ ยุทธศาสตร์วิทยาเขต โดยระบุให้เห็นว่า สอดคล้องในประเด็นใด อย่างไร

หลักสูตรฯ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 3 ยุทธศาสตร์ คือ 1) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 2) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และ 3) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

4.6 ความคุ้มค่า / คุ้มทุนของหลักสูตร โดยแสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด / กลุ่มผู้เรียนเป้าหมาย

ตามความต้องการในการพัฒนาส่วนบุคคลและอาชีพของผู้เรียน พบว่าการจัดการเรียนการสอนของรายวิชาเป็นไปตามเป้าหมายและความต้องการของนักศึกษา นอกจากนี้ยังตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ญ เอกสารข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU)

ความร่วมมือทางวิชาการกับ School of Hotel and Tourism Management (SHTM), The Hong Kong Polytechnic University ประเทศฮ่องกง



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學



DUAL DEGREE PROGRAMME AGREEMENT

This Dual Degree Programme Agreement is made on 17th January 2022

BETWEEN

The Hong Kong Polytechnic University having its principal office at Hung Hom, Kowloon, Hong Kong (“PolyU”);

and

Prince of Songkla University, Phuket Campus, located at [80 Moo 1, Vichitsongkram Rd., Kathu, Phuket 83120 Thailand] (“PSU Phuket”).

PolyU and PSU Phuket shall collectively be referred to as the “**institutions**” and individually as an “**institution**”. The institution that receives incoming dual degree students shall be referred to as the “**host institution**”. The institution that sends the outgoing dual degree students shall be referred to as the “**home institution**”.

The institutions wish to establish a framework for dual degree programme to support the promotion of all-round development of students, particularly in the areas of global outlook and cultural appreciation, and hereby agree to the terms and conditions set out in this Agreement.

The institutions hereby agree as follows:

1. **The Dual Degree Programme is in the fields of Tourism, Events, Hotel and Hospitality Management:** The programme is implemented between School of Hotel and Tourism Management (SHTM) of PolyU and Faculty of Hospitality and Tourism (FHT) of PSU Phuket, at the undergraduate level. With respect to PolyU, SHTM is the responsible unit.
2. **Award Parchments:** Students who complete the dual degree programme will receive two awards, issued separately by the host institution and the home institution.
3. **Arrangements for Admission:** Applications for admission to dual undergraduate degree programmes will follow PolyU’s admission schedule for non-local applications. SHTM will ensure comparable admission standards of students from the home institution. The admitted students shall meet the admission requirements and the required language proficiency standards of the chosen academic programme of the host institution.
4. **Selection of Students:** It is expected that the home institution shall select and nominate (up to 20) students of good academic performance. The nominated students of the home institution have successfully completed the first two years at their home institution before the proposed commencement at the host institution. The host institution reserves the right of final approval on the admission of a dual degree student.

5. **Credit Transfer and Subject Exemptions:** Students admitted to the dual degree programme have to fulfill the graduation requirements of the 4- year undergraduate programme offered by SHTM. Apart from fulfilling the year 3 and year 4 undergraduate curriculum in SHTM as a normal degree entry student, dual degree students may also need to take some required subjects from the year 1 and year 2 curriculum. The credit transfer and exemption arrangements will follow the prevailing PolyU regulations.
6. **Financial Arrangements:** Dual degree students from the home institution shall remain registered as full-time non-local students throughout the dual degree period and pay non-local tuition fees for undergraduate programmes to the host institution. The home institution's students will be responsible for the costs of living, travelling, accommodation, insurance and other incidental expenses such as the costs for applying for student visas as required by the local laws.
7. **Accommodation:** The host institution will provide incoming dual degree students with all possible assistance in looking for suitable accommodation.
8. **Immigration Formalities:** Each institution will issue appropriate documents for visa application purposes in accordance with the applicable laws in the respective jurisdictions, although it is ultimately the responsibility of the individual student to obtain a proper visa in a timely manner.
9. **Insurance:** The home institution shall remind the dual degree students that they are required to arrange their own insurance against illnesses and accidents covering the period of their stay in the country of the host institution.
10. **Students' Obligations and Entitlements:** Dual degree students will be registered as full-time full-fee-paying non-local students at PolyU, enrolled in full-time University Grants Committee of Hong Kong (UGC) funded undergraduate degree. They will be subject to the rules and regulations and code of conduct of the host institution, as well as the laws of the host country. The dual degree students will be entitled to academic resources and support services generally available to full-time undergraduate students at the host institution.
11. **Arrival Arrangements:** On arrival in the host country, the host institution will provide the incoming dual degree students with appropriate orientation on the host country and institution.
12. **Effective Period:** This Agreement will be effective from **17th January 2022** until **17th January 2027** and may be terminated by either institution by giving to the other a prior written notice of not less than three (3) months. Such termination shall not affect the parties' obligations that are outstanding before termination. Both institutions agree that the dual degree students participating in the dual degree programme at the time of termination may complete the remainder of the study period under the terms and conditions of this Agreement at the time of the termination.

13. Programme Administration:

The Hong Kong Polytechnic University:

- The Academic Registry will be responsible for student administrative matters including:
 - (a) admission
 - (b) registration
 - (c) issuance of student identity cards
 - (d) class and examination timetabling
 - (e) student records maintenance
 - (f) issuance of award parchment
- School of Hotel and Tourism Management will be responsible for the academic matters.

Prince of Songkla University Phuket Campus:

- Prince of Songkla University Phuket Campus will be responsible for the dual degree programme administration.
- Faculty of Hospitality and Tourism of PSU Phuket will be responsible for the academic matters.

14. Advertising and Publicity: Each institution may use the name and logo of the other for purposes related to the dual degree collaboration. Written consent is required for other purposes. In any event, each institution shall, upon request of the other, cease to use the name and logo of the latter within a reasonable time.

15. Exclusion of Third Party Rights: Nothing in this Agreement, express or implied, is intended to or shall confer upon any person or institution, other than the contracting parties hereto, any right, benefit or remedy of any nature whatsoever under or by reason of this Agreement.

16. Force Majeure:

- 16.1 Each institution reserves the right to suspend the implementation of this Agreement, either in whole or in part, temporarily for reasons of national security, national interests, public order or public health. Such suspension shall take effect immediately after notification is given to the other institution.
- 16.2 Notwithstanding clause 16.1 should any event occur which hinders or restricts the implementation of this Agreement, both institutions shall use their best endeavours to agree upon such action, as may be necessary and equitable, to resolve or mitigate the impact of the event.

17. Dispute Resolution: In the event of any dispute arising out of this Agreement, the institutions shall use their best endeavours to discuss and resolve the issues amicably.

18. Miscellaneous: The headings and captions of this Agreement are inserted for convenience of reference and do not define, limit or describe the scope or intent of this Agreement or any particular clause or paragraph.

IN WITNESS whereof the parties have signed this Agreement on the date first above written.

**For and on behalf of The Hong Kong
Polytechnic University**

**For and on behalf of Prince of
Songkla University, Phuket Campus**



**Prof. Kaye Chon
Dean and Chair Professor
Walter & Wendy Kwok Family
Foundation Endowed Professor in
International Hospitality Management
School of Hotel and Tourism Management**



**Dr. Pornpisanu Promsivapallop
Dean and Assistant Professor
Faculty of Hospitality and Tourism
Prince of Songkla University, Phuket
Campus**



December 2019

IMI INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE SWITZERLAND LTD.

and

**FACULTY OF HOSPITALITY AND TOURISM
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, PHUKET, THAILAND**

TRANSFER AGREEMENT



CONFIDENTIAL

TRANSFER AGREEMENT

THIS AGREEMENT is made the 6th day of December 2019

BETWEEN

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, PHUKET, THAILAND, (Faculty of Hospitality and Tourism) an educational institution in Thailand having its principal place of business at 80 Moo 1 Vichitsongkram Road, Kathu, Phuket, Thailand 83120 (herein after referred to as "FHT"); and

IMI INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE SWITZERLAND LTD, a company incorporated in Switzerland and having its principal place of business at Seeacherweg 1 6047 Kastanienbaum Switzerland (hereinafter referred to as "IMI").

RECITALS

- A) IMI, a leading provider of management education in Switzerland, offers a series of hospitality, tourism, culinary and global business management related programmes ranging from certificates to post-graduate degrees.
- B) Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University, a leading public education service provider in Thailand that offers higher education programmes in Hospitality and Tourism Management is interested in transferring Students to IMI.
- C) This agreement relates to the transfer of students from Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University to IMI on the terms and conditions set out below.

1. DEFINITIONS

In this Agreement, the following terms shall have the ascribed meanings:

"Agreement" means this Agreement.

"Candidates" means prospective Students who meet the entry requirements for the Programme as defined by IMI.

"Confidential Information" means the terms of this Agreement are absolutely



confidential between the parties and shall not be disclosed to anyone else, with the exception to what is necessary to effectuate its terms.

"Force Majeure Event" means any event beyond the reasonable control of either Party, including (but not limited to), natural disasters or calamity, acts of God, civil disturbance, strikes or other industrial action, terrorist activities or war.

"Intellectual Property Rights" means all and any form of intellectual property rights including but not limited to copyright, trademarks, service marks, logos, trade names, business names, patents, design rights, registered designs, know-how, trade secrets, confidential information, (whether registrable or otherwise), applications for any of the foregoing, goodwill associated with the foregoing, any course development, course materials, course descriptions, curricula, programme structure, data, results, software, reports, documentation and any information contained therein, and other similar rights or obligations whether registrable or not in any country.

"Parties" means IMI and FHT each of whom may be referred to as a **"Party"**.

"Programmes" means the hospitality, events and tourism-based programmes as listed in the Appendices, offered and delivered by IMI.

"Students" or "Student" means the students or student to be transferred to and enrolled on an IMI Programme.

2. DURATION

- 2.1 This Agreement shall be deemed to have full force and effect on the date of execution hereof and shall continue from the date of the Agreement to December 2025, unless earlier terminated in accordance with the provisions of clause 10. Notwithstanding termination (for whatsoever reason) of this Agreement, the provisions of clauses 8, 11 and 12 shall continue in full force and effect.

3. WARRANTIES, REPRESENTATIONS AND UNDERTAKINGS

- 3.1 Each Party guarantees to undertake their respective duties and perform their respective obligations under this Agreement with the necessary skills, competence and care of a proficient professional education service provider.
- 3.2 Each Party warrants and represents full power and authority to carry out the actions under this Agreement. The terms of this Agreement will not infringe the rights of any third Party or cause it to be in breach of any obligations to a third Party.



- 3.3 Each Party warrants that all information, data and materials provided by the other hereunder will be accurate and complete in all material respects, and they are entitled to provide the same to the other without recourse to any third Party.

4. **PRINCIPLES UNDERLYING THIS TRANSFER AGREEMENT**

- 4.1 FHT has the opportunity to transfer students who successfully complete the third year of the FHT Programme onto the IMI Programme at IMI. The entry level and pathway for each student will be decided on a case by case basis according to their academic background and work experience.
- 4.2 IMI will accept candidates from FHT subject to the conditions laid out in section 6 of this document.
- 4.3 IMI has carried out 'curriculum and level match' checks between the programmes mentioned above and is satisfied that there is an adequate match between the content and levels of the programmes to facilitate Student transfer.
- 4.4 IMI representatives can visit FHT and present to FHT Students IMI presentations and promotions.
- 4.5 This Transfer Agreement is intended to form a basis upon which FHT and IMI may respectively transfer and accept Students.

5. **OBJECTIVE OF TRANSFER AGREEMENT**

- 5.1 The objective of this Transfer Agreement is to increase student opportunity through progression on to more advanced studies and internship training experience by providing students, who have studied at FHT with an accelerated path to a bachelor's degree, depending on the previous experience and number of semesters already studied at FHT.

6. **STUDENT RELATED FACETS OF THIS TRANSFER AGREEMENT**

- 6.1 All Students transferring from FHT to IMI must meet admissions requirements as communicated directly via IMI's official channels (registration form, brochure and website). Proof that the candidate meets all admission requirements must be provided.
- 6.2 For the BA (Hons) Degree final year, students:
- should enter the BA final semester at IMI with 6 months experience already,



proven with a letter/certificate; OR do one internship in Switzerland for 6 months and then another one overseas to complete the BA (Hons) Degree and only then graduate. If students take a full-time job, IMI can take the first 6 or 12 months to count as the work experience requirement and students would have to complete the internship assessment to validate it;

- must have English proficiency 5.5 IELTS or equivalent
- must have successfully completed year 3 of the FHT programmes to enter IMI's final BA year. FHT Hospitality students can enter any of the three following pathways:

- BA (Hons) International Hotel and Tourism Management
- BA (Hons) International Hotel and Events Management
- BA (Hons) International Hospitality Entrepreneurship

Third year FHT Tourism students can only enter IMI's Hotel and Tourism Management pathway.

- 6.3 Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University, BBA in Service Innovation Management students are eligible for two pathways:
- a. BA (Hons) Global Business Marketing
 - b. BA (Hons) Global Marketing Management
- 6.4 Students must pay the fee arrangements identified in the IMI brochure current at the time of the proposed student entry to IMI; fees related to registration, tuition, board and lodging.
- 6.5 Any Student transferring from FHT to IMI will receive a scholarship of CHF 6,000 per semester. This will be deducted from the tuition fee referred to 6.4 above.
- 6.6 For each student transferring from FHT to IMI onto the BA (Hons) programmes, shown in section 6.1 and 6.2, FHT will receive a donation to the amount of 1,000 CHF per student. The aim of the donation is the advancement of FHT academic development and/or to support students wishing to study at IMI. Payment of this donation is effective on the students arrival in Switzerland (subject to the granting of a visa by the Swiss authorities). FHT will not receive a donation should the transfer student withdraw.
- 6.7 Any Student transferring from FHT to IMI will be eligible to apply for any other IMI scholarships which will be financially credited towards the next semester of study at IMI.
- 6.8 Within one calendar year, if FHT students transfer to IMI, IMI will offer FHT the opportunity to send up to two student ambassadors to IMI for one week in each year this agreement is in force. The week selected will be based on the IMI academic calendar and availability. The student ambassador must have a good understanding of the English language and must also be able to speak English as they will be expected to attend a variety of classes. IMI will offer the student ambassador complimentary accommodation in a shared twin room, student meals during his/her visit and a pick-up service from/to Zurich airport and the IMI campus. The student ambassador will pay for his/her own round trip to



Switzerland. IMI will designate an IMI student as a mentor for the student ambassador. As this visit is intended as a short familiarisation visit, no academic credits will be awarded to the student ambassador.

7. VALIDITY, APPLICABLE LAW AND PLACE OF JURISDICTION

- 7.1 This Agreement is valid from the signing date for a period of 6 years and replaces any existing agreements between the parties.
- 7.2 Both parties have an extraordinary right to terminate this Agreement without notice if there is a fundamental breach of the Agreement by one of the parties.
- 7.3 Any documents, brochures, manuals, computer-based materials, movies, pictures and/or other materials supplied to FHT by IMI, remains the property of IMI and has to be returned by FHT within 21 days of the termination of this Agreement.
- 7.4 This Agreement is governed by and shall be interpreted in accordance with Swiss and Thai law and each Party irrevocably submits to the non-exclusive jurisdiction of the Swiss and Thai courts in relation to all matters arising out of or in connection with this Agreement.
- 7.5 This Agreement shall not be amended, altered or modified. In the case of a disagreement between the Parties, the latest legally valid version of this Agreement with the countersigned amendments to this Agreement covers the rights and obligations of both parties.
- 7.6 Each Party shall promptly execute and deliver such additional documents as are reasonably required by any other Party for the purpose of implementing this Agreement, provided that such documents are relevant to and consistent with the provisions hereof.

8. INDEMNITY AND INSURANCE

- 8.1 FHT agrees to indemnify IMI against all liabilities, costs, expenses, damages and losses suffered or incurred by FHT arising out of or in connection with this Transfer Agreement.
- 8.2 IMI agrees to indemnify FHT against all liabilities, costs, expenses, damages and losses suffered or incurred by IMI arising out of or in connection with this Transfer Agreement.

9. EXTENSION OF CO-OPERATION AND COLLABORATION



- 9.1 The Parties will endeavour to explore additional areas of co-operation and collaboration (including joint programmes and joint conferences and seminars in areas of common interest) as and when such co-operation and collaboration are deemed to be viable and mutually beneficial.

10. TERMINATION

- 10.1 Either Party has the right to terminate this Agreement through written notice to the other Party:
- (a) if the other Party has materially breached any of its obligations under this Agreement;
 - (b) in the event of a breach capable of remedy and the other Party fails to remedy the same within thirty (30) days of the given of notice;
 - (c) at the occurrence of a Force Majeure Event and the continuance of the same for a continuous period of three (3) months.
- 10.2 Either Party may terminate this Agreement by giving the other Party not less than six (6) months' written notice.

11. CONSEQUENCES OF TERMINATION

- 11.1 In the event of termination of this Agreement:
- (a) each Party must return to the other Party all Confidential Information pertaining to the other Party; and
 - (b) the Parties recognise that, notwithstanding termination of this Agreement, they have and continue to have respective obligations to the Students to enable them to satisfactorily complete the Programmes. The Parties shall continue to abide by the terms of and discharge their respective obligations pursuant to the terms of this Agreement to deliver the Programmes to these Students until they successfully complete the Programme.

12. CONFIDENTIALITY

- 12.1 The Parties shall treat as confidential all the Confidential Information and shall not (without the prior written consent of the disclosing Party):
- (a) exploit any part of the Confidential Information in any way for their own collateral and improper use or purpose;



- (b) disclose any part of the Confidential Information other than to its officers and employees strictly on a need-to-know basis.

13. **FORCE MAJEURE**

- 13.1 Neither Party shall incur any liability to the other for delay in performing its duties and discharging its obligations under this Agreement (other than obligations of payment) as a result of a Force Majeure Event.

14. **NOTICES**

- 14.1 Any notices (including all other documents) to be served under this Agreement shall be in writing and deemed given and received when personally delivered or properly posted by registered or certified mail, in an envelope properly addressed:

If to FHT
Faculty of Hospitality and Tourism
Prince of Songkla University
80 Moo 1
Vichitsongkram Road
Kathu, Phuket
Thailand 83120
Attention: Assistant Professor
Pornpisanu Promsivapallop

If to IMI:
IMI International Management
Institute Switzerland Ltd.
Seeacherweg 1
6047 Kastanienbaum
Switzerland
Attention: Prof. Gavin Caldwell

15. **DISPUTES**

- 15.1 In the event of any dispute of any nature arising out of this Agreement, the matter shall, in the first instance, be the subject of good faith discussions between the representatives of the Parties and if necessary both Parties will enter into mediation before engaging in arbitration or legal action.



SIGNED by duly authorised representatives of the parties:

By IMI statutes, two persons must sign for each Party, plus a witness for each Party

Faculty of Hospitality and
Tourism

Signature/Date

Assistant Professor Dr
Pornpisanu Promsivapallop
Name

IMI International Management
Institute Switzerland Ltd.

Signature/Date

Mr. Heinz Bürki
Name

Dean, Faculty of Hospitality and
Tourism

Title

Signature/Date

Mr. Krittabhas Khwanyuen
Name

Deputy Dean for Academic and
International Affairs

Title

President

Title

Signature/Date

20/1/2020

Professor Gavin Caldwell
Name

Director of Operations, Human
Resources & Partner Schools

Title

Witnessed by:

Signature/Date

Colin Gallagher
Name

Title

Assistant to the Dean
for International Affairs

Witnessed by:

Signature/Date

21.01.2020

Professor Theodore Benetatos
Name

C.E.O. and Academic Dean
Title



Process owner: DoPS

Authors: GRRC/CAB

Issued/revision 06/12/2019

Page 9/9

IMI International Management
Institute Switzerland

Seeacherweg 1, 6047 Kastanienbaum
Switzerland



Memorandum of Understanding

Between

Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University

And

The University of Northampton

The provisions recorded below establish the principles and conditions by which the Faculty of Hospitality and Tourism of Prince of Songkla University and the University of Northampton agree to cooperate in academic exchanges, joint programme development and student exchange. Such a co-operative agreement will be progressed according to the following clauses:

Legal Framework of Both Universities

Both the Dean of the Faculty of Hospitality and Tourism of Prince of Songkla University and the Vice Chancellor of the University of Northampton may, in accordance with their respective policies and procedures, initiate agreements to enhance international good will and understanding and to further contribute to the achievement of their goals and objectives.

Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University and The University of Northampton Common Interests and Objectives

As higher education institutions with complementary missions, the Faculty of Hospitality and Tourism of Prince of Songkla University and the University of Northampton share interests and objectives in student exchange and joint programme development matters. Both institutions are interested in establishing academic co-operation with institutions of a similar nature in order to assist in the achievement of their goals and objectives in such matters.

Purpose of the Agreement

The Faculty of Hospitality and Tourism of Prince of Songkla University and the University of Northampton jointly agree to subscribe to a co-operative relationship in order to promote the following activities between both institutions:

- A) Exchange of teaching and research personnel,
- B) Exchange of students,
- C) Development in research activities,
- D) Exploration of collaboration at course level, for example articulation arrangements,
- E) Any other activity of mutual interest.

Execution of the Agreement

Any arrangements entered into further to this memorandum will be governed by specific, individual agreements after due approval processes have been followed. All agreements will be signed between the relevant authority of the University of Northampton and the Faculty of Hospitality and Tourism of Prince of Songkla University.

Specific Agreements

The specific agreements between both organisations will detail arrangements including financial considerations, term of validity and administrative, operational and quality assurance responsibilities within each institution.

Term and Termination

This agreement will be effective on the date it has been signed by both parties, and it will be in effect for a period of 3 (three) years. The agreement can be renewed for additional 3-year periods by mutual consent of the parties to the agreement.

Both parties reserve the right to terminate this agreement by giving a written notice three months prior to the proposed termination date.

Signed on behalf of Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University:



Asst. Prof. Dr. Pornpisanu Promsivapallop
Dean, Faculty of Hospitality and Tourism

Date 31 May 2022

Signed on behalf of The University of Northampton:



Professor Nick Petford
Vice Chancellor

Date 24 MARCH 2022

ภาคผนวก ฎ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นายปฐวี อินทร์สุวรรณโน

เลขประจำตัวประชาชน X-XXXX-XXXXX-XX-X

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
M.A.	Management (International)	University of Northampton, U.K.	2556
บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2553

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบิน หลักสูตร พ.ศ. 2568

รายวิชา	หน่วยกิต
802-110 การโรงแรมและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	2((2)-0-4)
819-250 ฝึกปฏิบัติงาน	6(0-36-0)
819-303 ชุมวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ	5((3)-3-9)
819-346 การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-0)
819-451 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>	
801-103 อุทสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น	1(1-0-2)
802-107 การดำเนินงานและการจัดการส่วนหน้า	3(3-0-6)
802-203 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-2-5)
810-092 วัฒนธรรมไทย	1((1)-0-2)
818-250 การฝึกปฏิบัติงาน 1	6(0-36-0)
818-450 การฝึกปฏิบัติงาน 2	6(0-36-0)
818-451 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
819-250 การฝึกปฏิบัติงาน 1	6(0-36-0)
819-450 การฝึกปฏิบัติงาน 2	6(0-36-0)
819-451 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>	
801-501 การฝึกปฏิบัติงาน	6(0-36-0)
801-601 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
810-092 วัฒนธรรมไทย	1((1)-0-2)

ประสบการณ์สอน

รายวิชา	หน่วยกิต
810-091 ศิลปะไทย	1((1)-0-2)
810-114 ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	3(2-2-5)
818-201 การดำเนินงานและการจัดการส่วนหน้า	3(2-3-4)
818-203 การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน	3(2-3-4)
818-501 การฝึกปฏิบัติงาน 1	6(0-36-0)
818-502 การฝึกปฏิบัติงาน 2	6(0-36-0)
818-601 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)
819-501 การฝึกปฏิบัติงาน 1	6(0-36-0)
819-502 การฝึกปฏิบัติงาน 2	6(0-36-0)
819-601 สหกิจศึกษา	6(0-36-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Insuwanno, P., Khwanyuen, K., & Ackaradejruangsri, E. (2024). Readiness for Senior Workers in the Phuket Hotel Industry, Thailand: A Perspective from Human Resource Professionals. *Journal of International Studies, Prince of Songkla University*, July-December, 14(2), (Accept.....).

Kisang, R., Promsivapallop, P., Kannaovakun, P., Minseong, K., & Insuwanno, P. (2022). Residents' risk Perceptions, Willingness to Accept International Tourists, and SelfProtective Behaviour during Destination re-opening Amidst the COVID-19 Pandemic. *Current Issues in Tourism, Social Sciences Citation Index (SSCI)*, March, 26(8), 1367-1383.

2. ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม -

3. หนังสือ ตำรา -

4. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ -

2. นายพิสิทธิ์ ตันติพิสิฏกุล

เลขประจำตัวประชาชน X-XXXX-XXXXX-XX-X

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology (AIT)	2564
M.Sc.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology (AIT)	2555
ศศ.บ.	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2553
ศศ.บ.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน พ.ศ. 2568

รายวิชา	หน่วยกิต
803-104 ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบ	5((4)-2-9)
819-326 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง	3((3)-0-6)
819-327 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3((3)-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>	
803-103 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2(2-0-4)
803-208 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
803-305 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)
819-341 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	3(2-2-5)
819-440 นันทนาการกลางแจ้งและการใช้เวลาว่าง	3(2-2-5)
980-023 ม.อ. อาสา	1((1)-0-2)

ประสบการณ์สอน

รายวิชา	หน่วยกิต
819-101 การจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งและทะเล	3(3-0-6)
819-301 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
819-403 มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ของประเทศไทย	3(3-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Cheewajaroenkul, J., Tuntipisitkul, P., & Phakdee-Auksorn, P. (2022). Factors Affecting Tourist's Intention to Purchase Environmentally Friendly Sunscreen Products: A Case Study of Phuket, Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, October-December, 43(4), 1015-1024.

2. ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม -

3. หนังสือ ตำรา -

4. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ -

3. นางสาวสุมัตถา ธรรมจักร

เลขประจำตัวประชาชน X-XXXX-XXXXX-XX-X

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
M.T.M.	Tourism Management	Victoria University of Wellington, New Zealand	2547
ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2538

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน พ.ศ. 2568

รายวิชา	หน่วยกิต
819-304 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	5((3)-3-9)
819-308 การวางแผนนโยบายและแผนการพัฒนากิจการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>	
803-208 การวางแผนและการพัฒนากิจการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)
803-210 การจัดการตัวแทนจัดการท่องเที่ยวและธุรกิจนำเที่ยว	3(2-2-5)
810-003 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย	2((2)-0-4)
819-314 การท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ	3(3-0-6)
819-331 การจัดการการทัวร์เชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>	
810-003 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย	2((2)-0-4)

ประสบการณ์สอน

รายวิชา	หน่วยกิต
802-305 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวสำหรับผู้สนใจพิเศษ	4(4-0-8)
803-211 การท่องเที่ยวอาเซียน	2(2-0-4)
803-305 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม	2(2-0-4)
803-306 หลักการจัดการมัคคุเทศก์	2(1-2-3)
810-103 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย	3(3-0-6)
810-401 กิจกรรมเสริมหลักสูตร	2(0-0-6)
819-205 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
819-301 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	3(3-0-6)
819-305 การวางแผนและการพัฒนากิจการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

819-318 แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3(3-0-6)
819-404 โครงการการดำเนินงานบริษัทนำเที่ยว	3(2-2-5)
819-408 การท่องเที่ยวสำหรับผู้มีความสนใจพิเศษ	3(3-0-6)
824-305 การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว	4(4-0-8)
824-404 ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	4(4-0-8)
825-402 โครงการการดำเนินงานบริษัทนำเที่ยว	4(4-0-8)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

สุ่มธยา ธรรมจักร, และ อารีย์ญา ถิรสัตยาพิทักษ์. (2564). ฉันทาคัยอยู่ในจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว ประเภทเกาะ: มุมมองของเด็กในวัยเรียน. *วารสารวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์*, กรกฎาคม-ธันวาคม, 11(2), 61-92.

Thammajak, S., & Tirasattayapitak, A. (2021). Children's Perceptions Towards Well-Being and Support for Tourism: A Case Study of Children in an island Tourism Destination. *Humanities, Arts and Social Sciences Studies*, May-August, 21(2), 375-386.

2. ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม -

3. หนังสือ ตำรา -

4. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ -

4. นายอภิรมย์ พรหมจรรยา

เลขประจำตัวประชาชน X-XXXX-XXXXX-XX-X

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Discipline: Economique du Tourisme	Université de Perpignan Via Domitia, France	2552
วท.ม.	การจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2544
บธ.บ.	การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	2535

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน พ.ศ. 2568

รายวิชา	หน่วยกิต
803-104 ชุมติวิชาการพัฒนารุรกิจการท่องเทียวยอยางยังยืนและรับผิดชอบ	5((4)-2-9)
819-326 การจัดการธุรกิจท่องเทียวยทางทะเลและชายฝั้ง	3((3)-0-6)
819-332 การจัดการการท่องเทียวยชุมชน	3((3)-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>	
001-102 ศาสตรัพระราชากับการพัฒนากัที่ยังยืน	2((2)-0-4)
803-103 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเทียวยอยางยังยืน	2(2-0-4)
803-402 การจัดการการท่องเทียวยชุมชน	2(2-0-4)
819-317 การจัดการธุรกิจท่องเทียวยเชิงนิเวศ	3(3-0-6)
980-023 ม.อ. อาสา	1((1)-0-2)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>	
801-209 การจัดการสิ่งแวดล้อมอยางยังยืน	3(3-0-6)

ประสบการณ์สอน

รายวิชา	หน่วยกิต
802-201 การจัดการสิ่งแวดล้อมอยางยังยืนสัหรับการบริการและการท่องเทียวย	3(3-0-6)
802-304 การจัดการธุรกิจท่องเทียวยเชิงนิเวศ	4(4-0-8)
818-205 การจัดการสิ่งแวดล้อมสัหรับการบริการและการท่องเทียวย	4(4-0-8)
819-206 การจัดการท่องเทียวยเชิงธรรมชาติและสัตรัป่า	3(3-0-6)
819-101 การจัดการท่องเทียวยชายฝั้งและทะเล	3(3-0-6)
819-403 มรดกการท่องเทียวยของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ประเทศไทย	3(3-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Sutamma, J., Boonprakarn, K. & Promchanya, A. (2018). Dynamic Development of Community-based Ecotourism Management: Tungyeepeng, Sala-dan sub-district, Koh Lanta District, Krabi Province. *Veridian E-Journal, Silpakorn University, International (Humanities, Social Sciences and Arts)*, January-June, 11(4), 1-18.

2. ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

Chuanom, T. & Promchanya, A. (2020). Green Tourism Practice for Community-based Tourism at Ban Bangwhan Moo. 1, Kamala, Phuket. *Proceedings of 11th Hatyai National and International Conference 2020*, July 17, 2106-2118. Hatyai: Hatyai University.

3. หนังสือ ตำรา -

4. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ -

5. Mrs. Veronica A. Jamieson

Passport No. xxxxxxxxx

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
M.B.A.	Business Administration	Royal Melbourne, Institute of Technology University (RMIT), Australia	2555
B.Sc.	Computer Systems Engineering	De La Salle University, Manila (DLSU), Philippines	2550

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน พ.ศ. 2568

รายวิชา	หน่วยกิต
802-407 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
803-201 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบิน	3((3)-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>	
802-304 ประเด็นร่วมสมัยของความเป็นผู้นำ	3(3-0-6)
802-404 การจัดการกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
810-002 จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>	
801-307 ความเป็นผู้นำ	3(3-0-6)
801-405 การจัดการกลยุทธ์	3(3-0-6)
810-002 จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)
818-410 ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

ประสบการณ์สอน

รายวิชา	หน่วยกิต
801-201 หลักการจัดการ	3(3-0-6)
801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร	3(3-0-6)
801-307 ความเป็นผู้นำ	3(3-0-6)
810-101 ความเป็นมืออาชีพและทักษะชีวิต	3(3-0-6)
810-107 ทักษะชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(1-2-3)
810-114 ทักษะการเรียนรู้และการแก้ปัญหา	4(4-0-8)

810-201 จิตวิทยาสังคม	4(4-0-8)
810-202 จิตวิทยาสังคม	3(3-0-6)
817-402 ธุรกิจระหว่างประเทศ	4(4-0-8)
818-304 ความเป็นผู้นำ	4(4-0-8)
819-402 การจัดการกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ	4(4-0-8)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Fuchs, K., & Aguilos, V. (2023). Technology-Enhanced Learning in Higher Education: A Study of Attitudes and Perceptions Toward Social Media. *International Journal of Information and Education Technology*, March, 13(3), 482-488.
- Aguilos, V., Gallagher, C. & Fuchs, K. (2022). Gamification of Virtual Language Learning: A Case Study with Thai Undergraduate Students. *International Journal of Information and Education Technology*, October, 12(10), 1098-1103.

2. ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- Aguilos, V., & Gallagher, C. (2022). A Qualitative Inquiry Concerning Gamification of Language Learning: A Case Study on Thai Undergraduate Hospitality Management Students. *Proceedings of 17th Education and Development Conference (EDC2022)*, March 5-7, 23-36. Virtual Conference.

3. หนังสือ ตำรา -

4. ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น ๆ -

ภาคผนวก ฎ สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติ)

Mrs. Veronica A. Jamieson

(สำเนา)

คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 60048/2562

เรื่อง บรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 27 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559 และโดยได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 0998/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงให้บรรจุ Miss Veronica Aguilos วุฒิ Master of Science (สาขาวิชา Business Administration with Distinction) จาก Royal Melbourne Institute of Technology University เดอร์รัฐออสเตรเลีย ผู้ผ่านการคัดเลือกได้เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเงินงบประมาณแผ่นดิน ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 2639 อัตราเงินเดือน เดือนละ 24,600 บาท ค่าตอบแทนเพิ่มสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยชาวต่างประเทศ โดยไม่นำมารวมกับอัตราเงินเดือน เดือนละ 10,000 บาท สังกัดคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต โดยให้ทดลองปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งเป็นเวลา 6 เดือน (ปีงบประมาณ 2562)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

(ลงชื่อ)

พันธ์ ทองชุมนุม

(รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม)

รองอธิการบดีวิทยาเขตภูเก็ต

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สำเนาถูกต้อง

สลิลา

(นางสลิลา ตันติกุลมงคล)

นักวิชาการอุดมศึกษา

สลิลา/ร่าง/พิมพ์/ทาน

สำเนาคู่ต้นฉบับ

Prince of Songkla University Employment Contract (for Foreign Employees)

This contract is signed on (date) 22 February 2019
at Prince of Songkla University, Phuket Campus by two parties : Prince of Songkla University,
represented by Associate Professor Pun Thongchumnum, Ph.D. holding the position of
Vice President of Phuket Campus hereinafter referred to as "employer", and
Mr./ Mrs./ Ms. (first name) Ms. Veronica (last name) Aguilos
born on (date) 22 February 1986 age 33 years, residing at address (number, road,
district, province) 80 Moo.1 Vichitsongkram Road Kathu District Phuket
(name of spouse, if applicable, Mr./Mrs.), hereinafter
referred to as "employee".

The two parties consent to the following agreement.

No.1 University agrees to hire Mr./Mrs./Ms. Ms. Veronica Aguilos
as a university employee for the position of Lecturer
at faculty/department Faculty of Hospitality and Tourism of Prince of Songkla University, starting
from (date) 21 February 2019 until retirement. The employee agrees to work in this position
according to the work identification and obligations assigned by the supervisor.

In performing the employment contract, University can assign their employee to work
any other function that stated above or work in any part of the university or workplace as it deems
appropriate.

No.2 For the entire duration of the employment under this contract, the employee
agree to devote all his/her time to performing his/her duty with the utmost efficiency, honesty and
perseverance, to strictly comply with all the orders given and assignments set by university, not to
conduct him/herself to the detriment of the employer, to be governed by all the regulations, rules,
codes of practice and the stipulations made by the Personnel Administrative Committee of Prince of
Songkla University for this contract, and any new regulations that might be stipulated in the future,
and to agree that all the aforementioned rules, regulations and codes of practice are a part of this
contract.

No.3 The University agrees to pay monthly remuneration to the employee in
accordance with the rules and procedures prescribed by the University.



No.4 For the entire duration of the employment under this contract, in cases in which the employee is not capable of carrying out his/her duties, or is not suited to perform his/her duties, or behaves inappropriately, the employee is deemed to be responsible for the loss he/she agrees to compensate at the time that University called for redress.

No.5 This contract will terminate when the employee ceases to be a university employee in accordance with the regulations of Prince of Songkla University.

No.6 When the contract terminates for any reason, the employee must return their work and university properties in his/her responsibility to the University immediately.

No.7 The document of Agreement to Job Description attached, will be considered as part of this contract.

This contract is produced in two copies, containing the same contents. The employee has read and thoroughly understood the terms and conditions of this contract, and he/she considers it is correct and in accordance with its intended purposes. He/she therefore agrees to sign this contract.

(Signature)..........university authority
(Associate Professor P. Pongchannum, Ph.D.)

(Signature)..........employee
(Ms. Veronica Aguilos)

(Signature)..........witness
(Asst. Prof. Dr. Tatlyaporn Jarumaneerat)

(Signature)..........witness
(Ms. Kristina Stosic)

ภาคผนวก รฐ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษา
ตลอดชีวิต พ.ศ. 2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต
พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้น
ปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่
๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้น
ปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาและผู้เรียนซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะ
เทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย
หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาและผู้เรียน เรียนสะสมเพื่อ
ให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” (Credit Bank) หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับ
ผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนใน
ระบบคลังหน่วยกิต

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มี
คุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และให้หมายความรวมถึงผู้อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิหรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี โดยวิธี ดังนี้

(๑) การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ

(๒) การรับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) การรับตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือข้อตกลงของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือรัฐบาล

(๔) วิธีอื่น ๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับผู้เรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) นักศึกษา

(๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาตามความในข้อ ๕

(ข) ผู้เรียน

(๑) กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน แต่มีความสนใจและสามารถที่จะเข้าศึกษาในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอน หรือบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียนในระบบการศึกษาตามอัธยาศัย

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นผู้เรียนตามความในข้อ ๖

ข้อ ๘ ผู้มีสิทธิขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามกำหนดและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยประกาศเป็นคราว ๆ ไป มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ผู้เรียนให้รายงานตัวเข้าศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๒ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยอาจจัดรูปแบบการศึกษา ดังนี้

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

(๓) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ ให้มหาวิทยาลัยอำนวยความสะดวกด้วยวิธีประสานงานทางวิชาการระหว่างคณะและหลักสูตรต่าง ๆ หากคณะหรือหลักสูตรใดมีหน้าที่เกี่ยวกับวิชาการด้านใด มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมให้อำนวยการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาและผู้เรียน

ข้อ ๑๑ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาโดยใช้ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบทวิภาค คือ ระบบที่แบ่งการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษา ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง โดยแต่ละภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าเจ็ดสัปดาห์ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๒) ระบบหน่วยการศึกษา คือ ระบบที่แบ่งช่วงการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหัวข้อการศึกษา โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนและจำนวนหน่วยกิต เทียบเท่ากับเกณฑ์กลางของระบบทวิภาค

(๓) ระบบอื่น เช่น ระบบไตรภาค หรือระบบจตุรภาค โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

ข้อ ๑๒ ปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นหน่วยกิตตามลักษณะการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(๑) ภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา หรือกิจกรรมการเรียนรู้ รูปแบบอื่น ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๒) ภาคปฏิบัติ โครงการงาน ปัญหาพิเศษ ใช้เวลาทดลองหรือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ หรือแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวม ระหว่างสามสัปดาห์ถึงสี่สัปดาห์ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๓) การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม หรือการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการ เรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในรูปแบบอื่น ๆ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมระหว่างสี่สัปดาห์ถึงเก้าสัปดาห์ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๔) สหกิจศึกษาเป็นการศึกษาที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่าง ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าสิบหกสัปดาห์และไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต ทั้งนี้ต้องผ่านการเตรียมความพร้อม ก่อนออก ปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์ชั่วโมง

(๕) การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะเฉพาะ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิต โดยใช้หลักเกณฑ์อื่นได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๓ คณะที่รับผิดชอบรายวิชาอาจกำหนดเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชานั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทะเบียนเรียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือเป็นโมฆะในรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการและกำหนดการตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน สองวันแรกของภาคฤดูร้อน

(๒) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนล่าช้าได้แม้พ้นกำหนดตาม (๑) แต่ทั้งนี้ต้อง ดำเนินการภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน และต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนเรียนล่าช้าในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) ในภาคการศึกษาปกติใดหากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนต้องยื่นคำร้องขอ ลาพักการศึกษาภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หากไม่ลาพักมหาวิทยาลัยจะถอนชื่อ นักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาได้

(๔) มหาวิทยาลัยอาจประกาศยกเลิกรายวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ในกรณีที่มีเหตุอันควร

ข้อ ๑๕ การขอเพิ่มรายวิชาภายหลังพ้นกำหนดตามข้อ ๑๔(๑) กระทำได้ไม่เกินสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อนโดยได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อน

ข้อ ๑๖ การถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วให้กระทำได้ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) การถอนรายวิชาภายในสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ ภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) การถอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนดเวลาตามความในข้อ (๑) แต่ไม่เกินสิบสองสัปดาห์แรกของการศึกษาปกติ หรือไม่เกินห้าสัปดาห์แรกของการฤดูร้อน รายวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาโดยจะได้สัญลักษณ์ W

(๓) การถอนรายวิชาในภาคการศึกษาปกติ จะต้องเลือกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา หากถอนรายวิชาทั้งหมด ต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มรายวิชา และการถอนรายวิชา นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑๔(๒) ข้อ ๑๕ และข้อ ๑๖(๒) จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควรโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อนแล้วให้คณบดีเสนออธิการบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๘ ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ต้องชำระให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เรียน ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การย้ายคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือการย้ายประเภทวิชา/หลักสูตรภายในคณะเดียวกัน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่ขอย้ายเข้าศึกษา หรือคณะที่นักศึกษาสังกัด

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ให้นักศึกษาย้ายเข้าศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอย้ายเข้าศึกษา

ข้อ ๒๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้าเป็นนักศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอโอนเข้าศึกษาและอธิการบดี โดยนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษา ปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การรับโอนนักศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาจะขอโอนเข้าศึกษา

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายตามข้อ ๒๐ หรือโอนตามข้อ ๒๑ มีสิทธิได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓-๒๖

ข้อ ๒๓ การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องดำเนินการยื่นขอรับโอนหรือเทียบโอน ให้แล้วเสร็จภายในสองสัปดาห์แรกที่เข้าศึกษา และคณะต้องแจ้งผลการพิจารณาให้มหาวิทยาลัยทราบ ก่อนสิ้นสุดการสอบกลางภาคของภาคการศึกษานั้น ๆ

(๒) การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) นักศึกษาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน และได้รับสัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน หากลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำจะถือว่าเป็นโมฆะ

ข้อ ๒๔ การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับการอนุมัติจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายในการกำกับดูแล

(๒) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีเนื้อหาสาระ หรือผลลัพธ์การเรียนรู้อยู่ในระดับเดียวกัน หรือมีปริมาณเทียบเท่ากัน หรือไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

(๓) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีผลการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน C หรือเทียบเท่า หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S ยกเว้น กรณีตามข้อ ๒๕(๒)

(๔) ให้มีการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรใหม่

ข้อ ๒๕ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ย้ายคณะหรือประเภทวิชาหรือหลักสูตร ดังนี้

(๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสม และนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) การรับโอนรายวิชาที่เป็นรายวิชาเดียวกันกับรายวิชาในหลักสูตรใหม่ รายวิชานั้นจะต้องมีระดับคะแนน D ขึ้นไป หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

ข้อ ๒๖ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ที่ย้ายสถาบันอุดมศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นหรือผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยและผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) คณะอาจารย์รับโอนหรือเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาหรือหมวดรายวิชาโดยไม่ปรากฏชื่อรายวิชาที่รับโอนหรือเทียบโอนแต่ให้ระบุจำนวนหน่วยกิต

ข้อ ๒๗ การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน

(๒) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานจะคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก

(๓) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของหลักสูตรที่นักศึกษาขอเทียบโอนความรู้

(๔) ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่ไม่ให้เป็นระดับคะแนน และไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๕) ให้เทียบรายวิชาหรือกลุ่มวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร และต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาจึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๘ การบันทึกผลการเรียนตามข้อ ๒๗ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CS (credits from standardized test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CE (credits from exam)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการศึกษา หรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ให้บันทึก CT (credits from training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึก CP (credits from portfolio)

ข้อ ๒๙ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัยได้ตามอัธยาศัยและสามารถสะสมผลการเรียน ผลการเรียนรู้ในคลังหน่วยกิตได้ตลอดชีวิต

การรับรองระดับสมรรถนะการเรียนรู้ การลงทะเบียนเรียน อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา การเทียบโอนรายวิชา และการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามดุลยพินิจของหลักสูตรและประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาและอนุมัติจากอธิการบดี

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อ ๒๓ และ ๒๔ ทั้งนี้ รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิมให้นับหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน สามารถเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีที่สองได้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อตกลง

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อตกลงในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ

ข้อ ๓๑ การศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาอาจขอศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ โดยต้องเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

(๒) นักศึกษาสามารถศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ ตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ หลักสูตร

รายละเอียดของการศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๒ การวัดและประเมินผลให้ดำเนินการดังนี้

(๑) มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาและผู้เรียนได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษาโดยให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่คณะมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดซึ่งอาจจะทำโดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรม การสอบ หรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดในแต่ละรายวิชา

(๒) นักศึกษาและผู้เรียนที่ประสงค์จะสะสมหน่วยกิตไว้ในคลังหน่วยกิตต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตามกิจกรรมที่อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ กำหนด และต้องเข้าเรียนตามแผนการสอนที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด

ข้อ ๓๓ ให้วัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ดังนี้

(ก) การวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มี ๘ ระดับ และแต่ละระดับมีความหมายและค่าระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	พอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(ข) การวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ มีความหมายดังนี้

(๑) รายวิชาที่ไม่มีจำนวนหน่วยกิต เช่น รายวิชาฝึกงานหรือรายวิชาที่มีจำนวนหน่วยกิตแต่หลักสูตรกำหนดให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ เช่น รายวิชาสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่กำหนดในข้อบังคับ ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหรือคณะ กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

G (Distinction) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นดี

P (Pass) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นพอใช้

F (Fail) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นตก

(๒) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสม กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

S (Satisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ

U (Unsatisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ

(๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ มีความหมาย ดังนี้

I (Incomplete) หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้เมื่ออาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชานั้น เห็นสมควรให้การวัดและประเมินผลไว้ก่อน เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบของการศึกษารายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ หรือใช้เมื่อนักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I จากคณะกรรมการประจำคณะตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ เมื่อได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการให้มีการวัดและประเมินผลภายในหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน หากว่านักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนด้วย เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าว ยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ W หรือ R แล้วแต่กรณีทันที

W (Withdrawn) หมายความว่า ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้เมื่อนักศึกษาได้ถอนรายวิชาตามความในข้อ ๑๖(๒) หรือ ข้อ ๑๗ หรือได้รับการอนุมัติให้ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ หรือเมื่อคณะกรรมการประจำคณะอนุมัติให้นักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ I ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

R (Deferred) หมายความว่า เลื่อนกำหนดการวัดและประเมินผลไปเป็นภาคการศึกษาปกติถัดไป ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I และมีใช้รายวิชาภาคฤดูร้อน และภาคปฏิบัติ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนมีความเห็นว่าไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ก่อนสิ้นหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป โดยมีสาเหตุอันมิใช่ความผิดของนักศึกษา

การให้สัญลักษณ์ R ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะของคณะที่รับผิดชอบรายวิชานั้น และนักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ R ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดและประเมินผล หากนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนภายในสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ สัญลักษณ์ R จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E ทันที

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ได้ระดับคะแนน E หรือระดับคะแนนอื่นที่หลักสูตรกำหนด หรือสัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำ เว้นแต่รายวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกตามหลักสูตร

ข้อ ๓๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนซ้ำรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S มิได้ เว้นแต่จะเป็นรายวิชาที่มีการกำหนดไว้ในหลักสูตรเป็นอย่างอื่น การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดที่ผิดเงื่อนไขนี้ถือเป็นโมฆะ

ข้อ ๓๖ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีใช้วิชาบังคับของหลักสูตรโดยไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้ โดยให้วัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U

นักศึกษาตามวรรคหนึ่งที่ได้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้ว ภายหลังจะลงทะเบียนเรียนซ้ำโดยให้มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนอีกมิได้ เว้นแต่ในกรณีที่มีการย้ายคณะหรือประเภทวิชา หรือย้ายหลักสูตรและรายวิชานั้นเป็นวิชาบังคับในหลักสูตรใหม่

ข้อ ๓๗ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสม ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรที่ได้ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P แต่หลักสูตรอาจกำหนดให้ได้ค่าระดับคะแนนสูงกว่า ๑.๐๐ จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับหน่วยกิตของรายวิชานั้น เป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียว โดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๘ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิต กับ ค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

(๒) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

(๓) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนรายวิชาที่ได้ระดับคะแนน D+ D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งหลังสุดมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยมสองตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่สาม

ข้อ ๓๙ เมื่อมีการตรวจพบว่า นักศึกษาและผู้เรียนทุจริตในการวัดผล เช่น การสอบรายวิชาใดให้ผู้รับผิดชอบการวัดผลครั้งนั้น หรือผู้ควบคุมการสอบ รายงานการทุจริตพร้อมส่งหลักฐานการทุจริตไปยังคณะที่นักศึกษา ผู้เรียนนั้นสังกัด ตลอดจนแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นทราบ โดยให้นักศึกษา ผู้เรียนที่ทุจริตในการวัดผลดังกล่าว ได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๐ ข้อพึงปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับการสอบวัดผลทางการศึกษาที่มีได้ระบุไว้ในข้อบังคับนี้ ให้คณะเป็นผู้พิจารณาประกาศเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะการศึกษาของแต่ละคณะ

หมวด ๔

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้มหาวิทยาลัยจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ดังนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้ลาพักหรือถูกให้พัก โดยสถานภาพนักศึกษามีสามประเภท ดังนี้

(ก) ภาวะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

(ข) ภาวะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๐๐ – ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ค) ภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษา ในภาวะรอพินิจ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบสองภาคการศึกษาแรก และได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หรือนักศึกษาในภาวะปกติที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๒) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง ที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๓) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่สอง ที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

ข้อ ๔๒ ประเภทการลา มี ดังนี้

(ก) ลาป่วยหรือลากิจให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ในระหว่างเปิดภาคการศึกษาต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

(๒) ในระหว่างสอบนักศึกษาป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยทำให้ไม่สามารถเข้าสอบได้ ต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผันการสอบต่ออาจารย์ผู้สอนหรือผู้ประสานงานรายวิชาภายในวันถัดไปหลังจากการสอบ แต่ไม่เกินเจ็ดวันทำการโดยสามารถอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I หรือให้ยกเลิกการลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษ และให้ได้สัญลักษณ์ W หรือไม่อนุมัติการผ่อนผันและให้ถือว่าขาดสอบ

(๓) การลาป่วยต้องแสดงใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของรัฐด้วยทุกครั้ง

(ข) ลาพักการศึกษา หมายถึงการลาพักทั้งภาคการศึกษา โดยให้แสดงผลความจำเป็นและหลักฐานที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีหนังสือรับรองจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีและในกรณีที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้วรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ในปีการศึกษาแรกที่ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะลาพักการศึกษาไม่ได้ ยกเว้นในกรณีที่ป่วยหรือถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการและ/หรือได้รับทุนต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

กรณีขอยกเว้นนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามวรรคก่อนต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษโดยการเสนอของคณบดี

นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือได้รับโทษทางวินัยให้พักการศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การให้ลาพักการศึกษา ในกรณีที่คณะกรรมการแพทย์ซึ่งอธิการบดีแต่งตั้งขึ้นวินิจฉัยว่าป่วย และคณะกรรมการประจำคณะเห็นว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและ/หรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น คณะกรรมการประจำคณะอาจเสนอให้นักศึกษาผู้นั้นพักการศึกษาได้

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่ไม่มีหนังสือกับมหาวิทยาลัยอาเจียนใบลาออกพร้อมหนังสือรับรองของผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีได้

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว แต่ไม่ผ่านผล การสอบวัดสมรรถนะ และ/หรือทักษะ และ/หรือไม่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและอื่น ๆ ตามที่ หลักสูตรและ/หรือมหาวิทยาลัยกำหนด ให้รักษาสถานภาพนักศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ ๔๕ การพ้นสภาพการศึกษาของนักศึกษาและผู้เรียน มีดังนี้

(ก) นักศึกษา จะพ้นสภาพการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ต้องโทษทางวินัยให้พ้นสภาพการศึกษา

(๔) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

ปกติ โดยมิได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือไม่ได้รักษาสถานภาพ

(๕) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้า ศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๖) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในสองภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

(๗) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ยกเว้นนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียน ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(๘) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอนิจครั้งที่หนึ่ง

(๙) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอนิจครั้งที่สอง

(๑๐) ได้แต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอนิจครั้งที่สาม

(๑๑) นักศึกษาที่อยู่ระหว่างการรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร ไม่ได้ยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศ ของหลักสูตรภายในหนึ่งปีการศึกษานับตั้งแต่วันที่เข้าศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาอาจยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิและ/ หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร ในโอกาสแรกทำได้

(๑๒) ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(ข) ผู้เรียน จะพ้นสภาพการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

(๑) ตาย

(๒) ลาออก

(๓) ประพฤติตนไม่เหมาะสมหรือกระทำการใดอันเป็นเหตุให้เสื่อมเสียต่อ

ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

(๔) ไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่พ้นสภาพการศึกษาตามความในข้อ ๔๕(ก)(๔) สามารถดำเนินการขอคืนสภาพการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๗ การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(ก) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา โดยไม่มีรายวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ค้างอยู่ ทั้งนี้ นับรวมถึงรายวิชาที่ได้รับการรับโอนและเทียบโอนด้วย

(๒) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๓) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๔) มีสถานภาพเป็นนักศึกษา และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หากเป็นนักศึกษาที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปี การศึกษา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดแต่ระดับคะแนนของรายวิชาเพื่อสำเร็จการศึกษาเพิ่มเติมก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(๕) ไม่อยู่ในระหว่างการรอฟังพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๖) ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษภาคทัณฑ์ตลอดสภาพการเป็นนักศึกษา และถูกสั่งให้เข้าโครงการพัฒนาตนเองหรือบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ

(๗) ไม่อยู่ระหว่างถูกมาตรการรื้อการลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดวินัยนักศึกษา

(๘) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๙) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) หลักสูตรสี่ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ

(๒) หลักสูตรห้าปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ

(๓) หลักสูตรไม่น้อยกว่าหกปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ

(๔) หลักสูตรต่อเนื่อง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสามภาคการศึกษาปกติ

นักศึกษาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาและผู้เรียนไม่อยู่ภายใต้

บังคับระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔)

(๕) หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาวิชาชีพ หรือ จำเป็นต้องรักษามาตรฐานการศึกษาของหลักสูตรให้สูงขึ้น มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดระยะเวลาการ สำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากข้อกำหนดตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) ก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมี คุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข)

(๒) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

(๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าในรายวิชาใด ๆ

(๔) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินจำนวนปีการศึกษาต่อเนื่องกัน ตามแผนการศึกษาของ หลักสูตรที่จะได้รับปริญญา โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร คณะ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เพราะเหตุป่วย หรือถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับ ราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนต่าง ๆ หรือไปศึกษารายวิชา หรือฝึกอบรม ณ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

(๕) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษ ในระดับชั้นพักการเรียนขึ้นไป รวมทั้ง กรณีใช้มาตรการรอกการลงโทษ

(ง) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมี คุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข) ข้อ ๔๗(ค)(๔) และข้อ ๔๗(ค)(๕)

(๒) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป แต่เป็นผู้ไม่มีสิทธิ ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

(๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ ในรายวิชาเอกใด ๆ ของหลักสูตร นั้น

(๔) ไม่เคยได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ

(จ) นักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่องไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

(ฉ) มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา หรือปริญญาเกียรตินิยมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อสภามหาวิทยาลัย ได้อนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษาใดแล้วให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดไปนั้นเป็นโมฆะ

(ช) ผู้เรียนที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตาม หลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา

(๒) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) มีสถานภาพเป็นผู้เรียน มีจำนวนหน่วยกิตสะสมในคลังหน่วยกิต ตามข้อ กำหนดของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

- (๔) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย
- (๕) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๖) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศ ที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ให้ดำเนินการดังนี้

- (๑) การให้ปริญญาอาจเป็นปริญญาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศ หรือปริญญาร่วม หรือปริญญาสองใบ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงความร่วมมือหรือระเบียบ หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการให้ปริญญาของสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือกัน
- (๒) รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

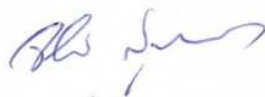
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๙ ให้นำระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๘ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๐ ให้นำระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ถึงปีการศึกษา ๒๕๖๒ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๑ ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง แนวปฏิบัติการให้ปริญญาแก่นักศึกษา ต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ชั้นปริญญาตรี ภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันการศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้ถือเป็นประกาศตามนัยข้อ ๔๘(๒) แห่ง ข้อบังคับนี้ โดยให้ใช้บังคับกับนักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่นในต่างประเทศที่มี บันทึกข้อตกลง จนกว่าจะมีประกาศเป็นอย่างอื่น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๓



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต
พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาและผู้เรียนซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาและผู้เรียน เรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” (Credit Bank) หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

ภาคผนวก ท คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ ๖๐๐๕๒ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗ เปิดสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๗ เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ ๐๙๙๗/๒๕๖๑ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง
ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย เศรษฐ์อนวัช
อาจารย์ประจำ คณะการจัดการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยบูรพา
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.वलัญชลี วัฒนาเจริญศิลป์
อาจารย์ประจำ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๕. ดร.วิจิตร ณ ระนอง
กรรมการผู้จัดการ โรงแรมเดอะซเลท ภูเก็ต
กรรมการผู้จัดการกลุ่มบริษัท เพิร์ล จำกัด
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๖. คุณนันทาศิริ รณศิริ
ผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๗. คุณภูมิภิตติ์ รักแต่งาม
นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| ๘. คุณรังสิมันต์ กิ่งแก้ว
รองประธานด้านกลยุทธ์การท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต
กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอท์สเลทอาร์อัน จำกัด
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

๙. คุณสุเทพ เกื้อสังข์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
หรือ อพท. ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา)
๑๐. คุณวีระชัย ปราณวิระไพบูลย์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ประธานกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี แอทติจูด คลับ จำกัด
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
๑๑. คุณลัชชิตา อาภาพันธุ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานยุทธศาสตร์
บริษัททำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
๑๒. คุณธนกฤษณ์ เสริมสุขสันต์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ The Signature และ Signature of Phuket
(ผู้เชี่ยวชาญในสาขา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
๑๓. ดร.พิสิทธิ์ ตันติพิสิฏกุล กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๑๔. อาจารย์สุเมธยา ธรรมจักร กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๑๕. อาจารย์ศุภณัฐ เพ็ชรรักษ์ กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๑๖. Mrs. Veronica Aguilos กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๑๗. Ms. Kristina Stosic กรรมการ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ กรรมการและเลขานุการ
(หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว)
๑๙. นางสาวเสาวลักษณ์ สงวนคำ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒๐. นางสาวพฤกษ์กานต์ ช่วยเขียร ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนากุล)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปฏิบัติกรแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาคผนวก ฅ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ที่ ๘ / ๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เปิดสอนในปีการศึกษา ๒๕๖๕ เพื่อให้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

๑. คณะบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	ที่ปรึกษา
๒. รองคณะบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
๓. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว	ประธานคณะทำงาน
๔. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการการบริการ	คณะทำงาน
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยานนท์ ภูเจริญ	คณะทำงาน
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ รักดีอักษร	คณะทำงาน
๗. ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา	คณะทำงาน
๘. ดร.พิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล	คณะทำงาน
๙. อาจารย์กมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์	คณะทำงาน
๑๐. อาจารย์สุเมธยา ธรรมจักร	คณะทำงาน
๑๑. อาจารย์ศุภณัฐ เพ็ชรรักษ์	คณะทำงาน
๑๒. อาจารย์รพีพรรณ เจียมทวีบุญ	คณะทำงาน
๑๓. อาจารย์วันนริศา วัฏฏ์	คณะทำงาน
๑๔. Mrs. Mehri Yasami, Ph.D.	คณะทำงาน
๑๕. Mr. Colin Gallagher	คณะทำงาน
๑๖. Ms. Kristina Stosic	คณะทำงาน
๑๗. นางสาวเสาวลักษณ์ สงวนคำ	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๘. นางสาวพฤกษกานต์ ช่วยเขียร	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้.../

- ๒ -

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิษณุ พรหมศิระพัลลภ)

คณบดีคณะการบริการและการท่องเที่ยว