



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานการประชุม โทร. ๒๐๒๔

ที่ มอ ๐๐๑/๖๙-๐๔๖

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง แนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Increasing Productivity (IP): IP1 และ IP2

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน

ด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (ก.บ.ม.) ในคราวประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ ได้รับทราบเรื่องแนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Increasing Productivity (IP): IP1 และ IP2 แล้ว โดยที่ประชุมมีความเห็นว่า การขับเคลื่อน IP1 และ IP2 ของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเป็นแนวทางการดำเนินการที่ดีและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเชื่อมโยงต่อยอดไปสู่งานบริการวิชาการระดับนานาชาติ (Global Impact) รวมทั้งสามารถเชิญนักวิจัยระดับโลกมาร่วมดำเนินงาน และผลักดันโครงการวิจัยให้ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างประเทศ ทั้งนี้ ที่ประชุมได้เสนอแนะว่ามหาวิทยาลัยควรจัดการประชุมเพื่อให้คณะ/ส่วนงานต่าง ๆ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาการสรุปบทเรียน (Lesson Learned) ที่คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวได้ดำเนินการ

นอกจากนี้ ที่ประชุมได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า คณะกรรมการนโยบายบริหารบุคคลและติดตามประเมินผลได้ยกตัวอย่างการดำเนินงานของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวว่า เป็นคณะที่สามารถสร้างความร่วมมือกับนักวิชาการชั้นนำจากต่างประเทศ และสามารถยกระดับคุณภาพมาตรฐานการดำเนินงานวิชาการสู่ระดับนานาชาติ คณะ/ส่วนงานต่าง ๆ อาจพิจารณาศึกษาแนวทางการดำเนินงานในการสร้างความร่วมมือกับนักวิชาการต่างประเทศจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการต่อไป

Digitally signed: 2026.01.20 9:27:23 +07:00

(รองศาสตราจารย์กฤษณ์รัตน์ สุนทรพันธ์)

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพและบริหารความเสี่ยง
กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

สำเนาเรียน รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน
คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

แผนขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย ตามแนวทางการดำเนินการ ขับเคลื่อน Increasing Productivity (IP)

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (FHT)
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Vision:

To be recognized as a leader in hospitality and tourism education in Asia
(No. 1 in Thailand and Top 100 in the world in QS World Rankings in Hospitality and Leisure Management: Academic Reputation and Employer Reputation).

Mission:

To produce highly motivated and qualified graduates, conduct high impact research and provide academic services to the hospitality and tourism industry at an international level. As a knowledge resource to the public, FHT commits to supporting the development of the community and the wider region.

Creating a shared vision and an international culture

IP1

Research

- Increase high impact publication in ISI/Scopus to 2.0 paper per lecturer per year in hospitality tourism and leisure subject category
- Seek more external research grants
- Increase roles in international academic associations
- Increase international research collaboration

Teaching

- Maintain/obtain international accreditation with TEDQUAL and AUNQA
- Attract and increase number of quality students
- Increase proportion of international full degree students and student mobility
- Increase learning quality and enhance student English and professional skills

IP2

Academic Services

- Increase large and impactful academic service projects
 - industry
 - governments
 - overseas universities
 - international grants such as Erasmus and UNDP



Transforming FHT : Raising International Quality Standards in Every Part of FHT

Teaching faculty

Research faculty

Internationalisation:
Teaching and learning

Internationalisation: Faculty-wide

Local projects

International and impactful projects

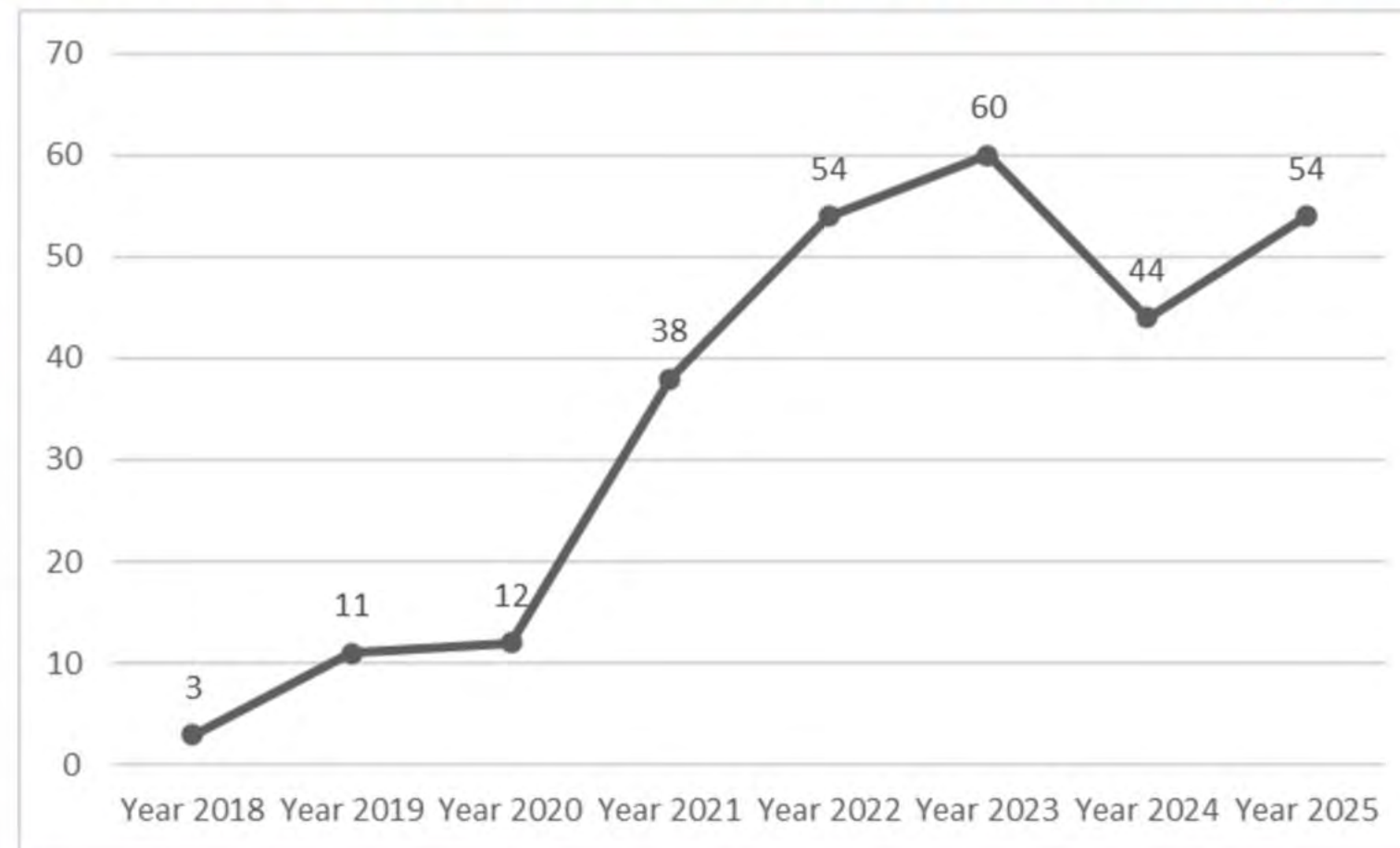
PSU: Number of Publication As is and Goal: SocialSci



มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ SocialSci	Academic staff (Avg. 22-24)	Num. of Pub. (Avg. 22-24)	PPAS (Avg. 22-24)	Goal	Gap to Goal
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	33.00	42.67	1.29	42.67	0.00

จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน Scopus

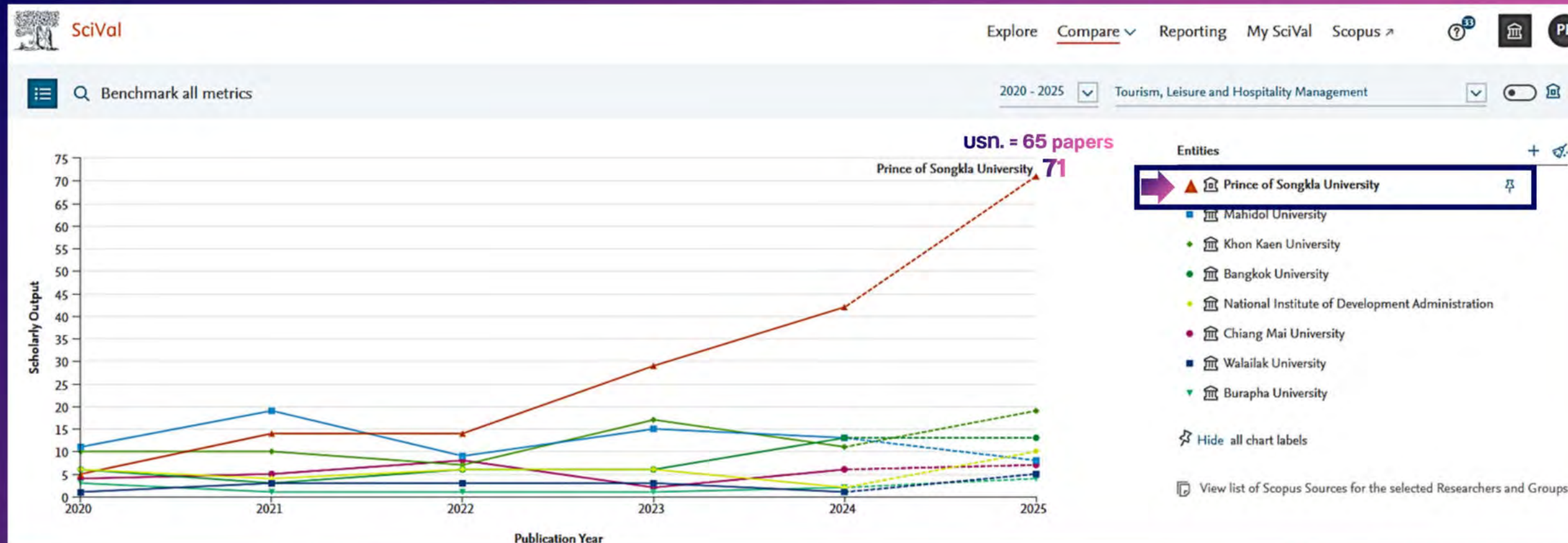
Pubswatch



IP1



Thailand



Thailand

2022 to 2025 Tourism, Leisure and Hospitality Management

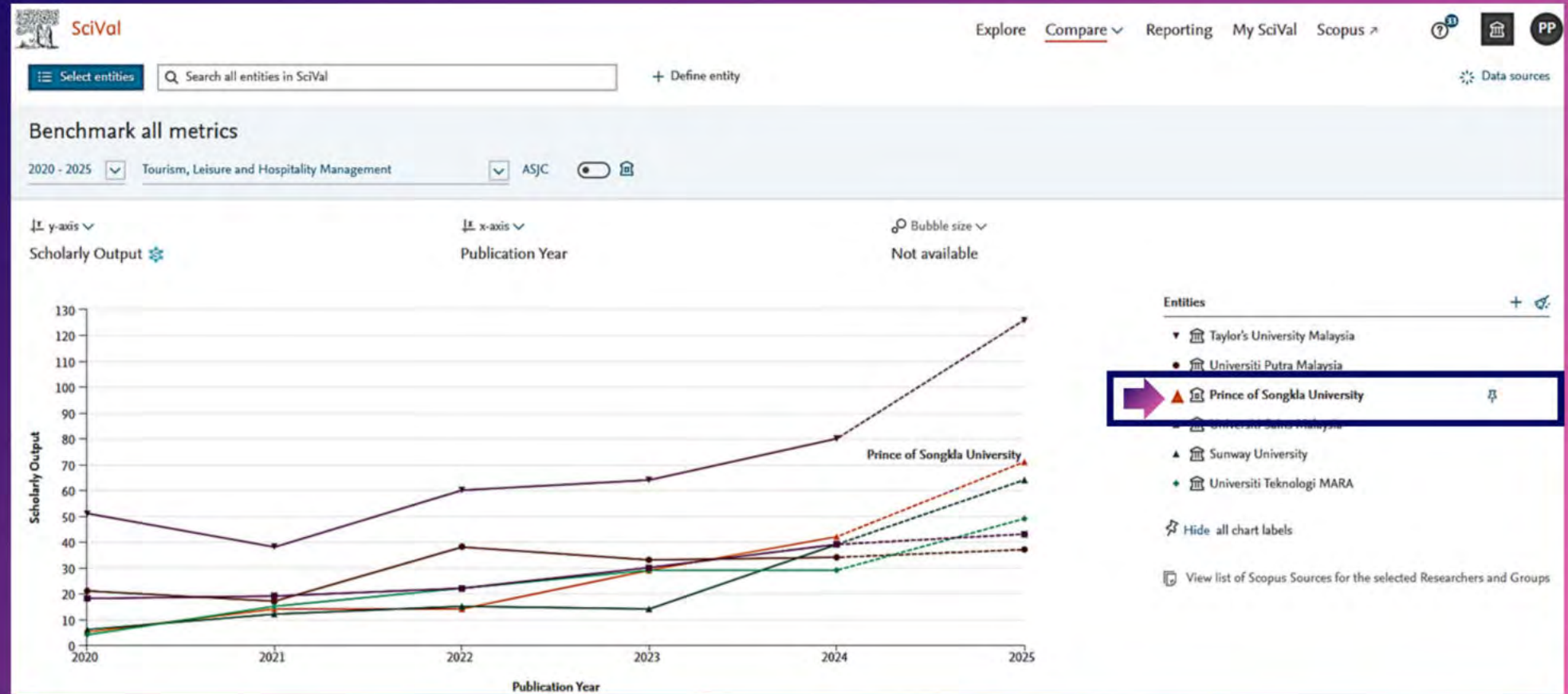
Add to panel >> Benchmark in more detail Tag Create group

	Institution	Scholarly Output	Authors	Field-Weighted Citation Impact	Citations	Citations per Publication
1.	THA Prince of Songkla University	156 ▲	64 ▲	1.44	1,279	8.2
2.	THA Khon Kaen University	54 ▲	43 ▲	1.01	352	6.5
3.	THA Chulalongkorn University	48 ▲	43 ▼	1.71	448	9.3
4.	THA Mahidol University	45 ▲	40	1.12	466	10.4
5.	THA Bangkok University	38 ▲	6 ▼	2.96	579	15.2
6.	THA National Institute of Development Administration	24 ▼	13 ▼	1.45	370	15.4
7.	THA Chiang Mai University	23 ▼	36	1.02	191	8.3
8.	THA Kasetsart University	21 ▲	23	0.43	36	1.7
9.	THA Phuket Rajabhat University	19 ▼	10 ▼	0.80	84	4.4
10.	THA Krirk University	17 ▲	11 ▲	1.53	105	6.2
11.	THA Silpakorn University	17	16	0.50	24	1.4
12.	THA Thammasat University	17 ▲	35 ▲	0.53	43	2.5
13.	THA Dhurakij Pundit University	15 ▼	9 ▲	0.70	86	5.7
14.	THA Srinakharinwirot University	13 ▲	25 ▲	0.51	42	3.2
15.	THA Walailak University	12 ▼	19 ▼	0.85	61	5.1
16.	THA Mae Fah Luang University	11 ▲	9 ▲	1.07	50	4.5

IP1



ASEAN



ASEAN - Association of Southeast Asian Nations

2022 to 2025 Tourism, Leisure and Hospitality Management

318 of the 642 Institutions in the ASEAN - Association of Southeast Asian Nations have publications within Tourism, Leisure and Hospitality Management (2022 to 2025):

Add to panel >> Benchmark in more detail Tag + Create group

	Institution	Scholarly Output	Authors	Field-Weighted Citation Impact	Citations	Citations per Publication
1.	MYS Taylor's University Malaysia	330	144	2.69	5,143	15.6
2.	THA Prince of Songkla University	156	64	1.44	1,279	8.2
3.	MYS Universiti Putra Malaysia	142	159	1.95	2,743	19.3
4.	MYS Universiti Sains Malaysia	134	170	1.81	1,603	12.0
5.	MYS Sunway University	132	76	2.45	1,512	11.5
6.	MYS Universiti Teknologi MARA	129	138	1.31	974	7.6
7.	IDN State University of Padang	119	207	0.27	188	1.6
8.	MYS UCSI University	86	52	3.01	1,630	19.0
9.	IDN Universitas Udayana	76	134	0.80	217	2.9
10.	SGP National University of Singapore	74	69	3.95	1,571	21.2
11.	MYS University of Malaya	72	98	1.55	638	8.9
12.	VNM University of Economics Ho Chi Minh City	63	68	1.96	810	12.9
13.	MYS Universiti Teknologi Malaysia	63	80	1.42	527	8.4
14.	MYS Universiti Kebangsaan Malaysia	59	48	2.15	815	13.8
15.	SGP Nanyang Technological University	58	42	1.78	700	12.1

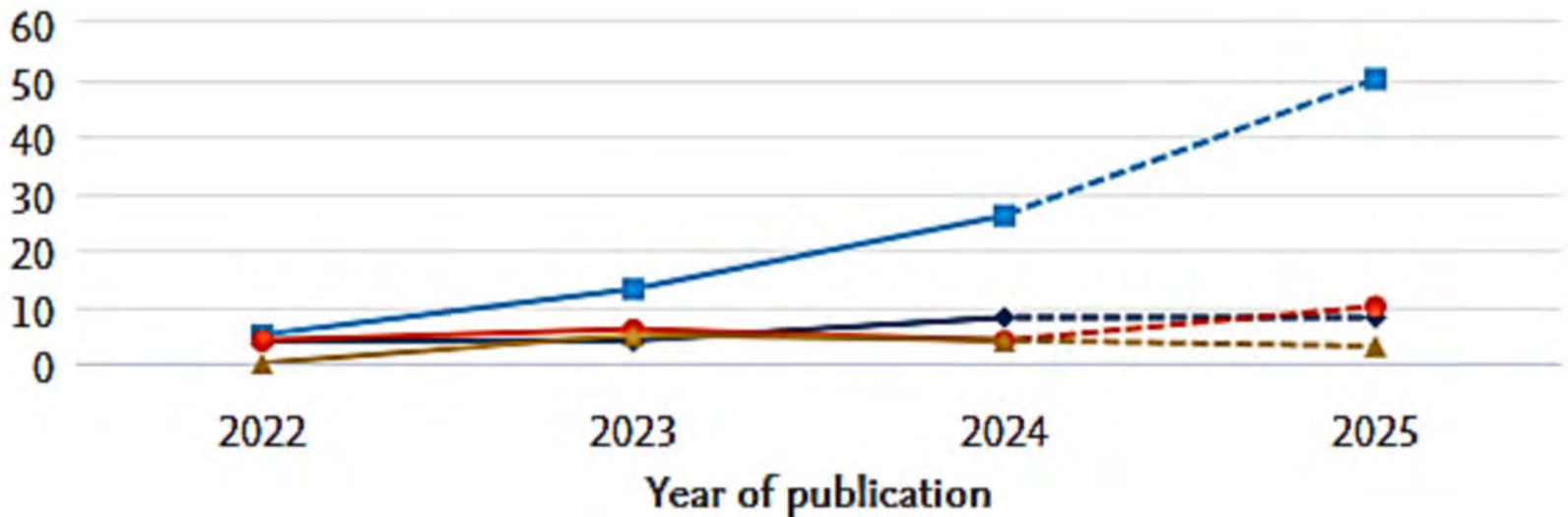
Geographical Collaboration ⓘ

ⓘ Metric guidance + Add to Reporting Export ▾

International, national and institutional collaboration by Prince of Songkla University in the selected year range.

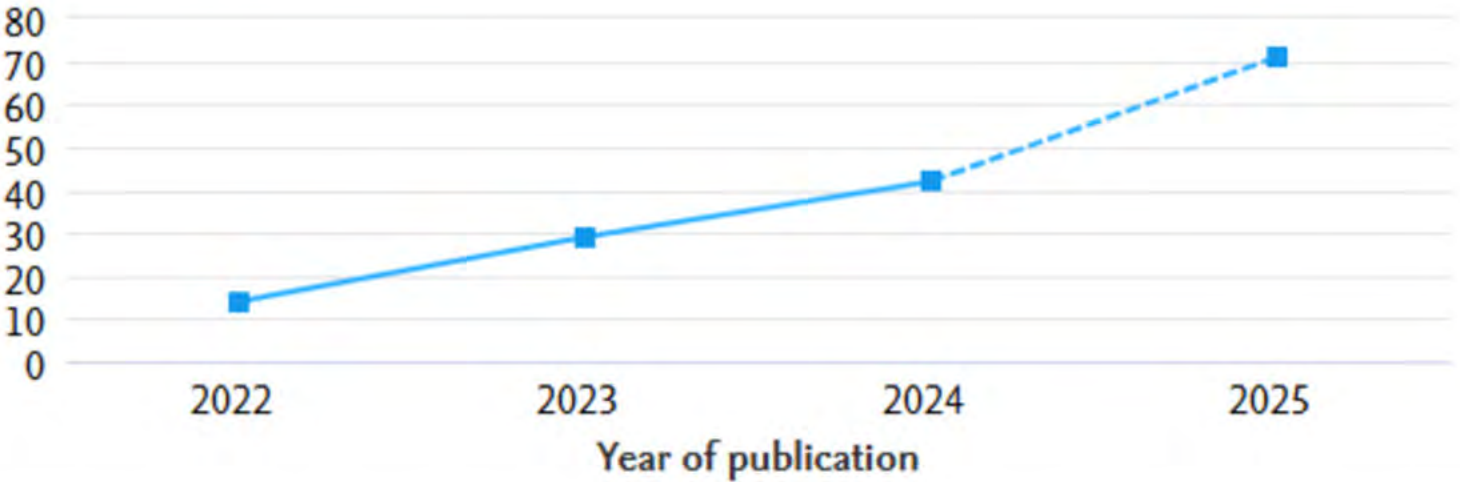


Metric	Publication share	Scholarly Output	Citations	Citations per Publication	Field-Weighted Citation Impact
International collaboration	64.1%	100	987	9.9	1.86
Only national collaboration	8.3%	13	57	4.4	0.79
Only institutional collaboration	15.4%	24	144	6.0	0.80
Single authorship (no collaboration)	12.2%	19	91	4.8	0.49



Quartiles	Publications ⓘ	Publication share (%)
Q1 (top 25%)	94	61.0
Q2 (26% - 50%)	24	15.6
Q3 (51% - 75%)	24	15.6
Q4 (76% - 100%)	12	7.8

Scholarly Output ⓘ



Internationalisation Strategic Framework

Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University

Strategic Purpose and Key Initiatives / Activities

01



Increase number of international students

- Articulations and dual degree programs
- International marketing & recruitment
- Short-term exchange, study abroad/summer programs: ISPP and JCFL
- Seeking government grants and scholarships such as AIMS and IISMA and EU grants Erasmus+

02



Increase international visibility & reputation

- Hosting international conferences
- Playing active roles in international academic associations (APacCHRIE, APTA, ATRA and CGS)
- International accreditations (TedQual, AUN-QA)
- International projects (Erasmus+ and UNESCO Creative City Network)

03



Enhance academic staff capacity

- PhD scholarships offered to our academic staff to study at two key partners: Hong Kong PolyU and Taylor's University
- UK Professional Standard Framework (UKPSF)
- International staff recruitment
- Staff exchanges and mobility
- Visiting scholars hosted at FHT and abroad
- Joint PhD supervision with Taylor's University

04



Improve quality & quantity of international publications

- Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism: Visiting Professor Scheme and Adjunct Professor Scheme
- Thailand Reinventing University Projects/Thailand Tourism Research Network
- Joint research/ matching grants
- Other research grants i.e. ASEA UNINET
- Joint seminars with partner universities

05



Co-branding with top international institutions

- Dual degrees with highly ranked universities (Inbound: JCFL, Chinese Universities / Outbound: SHTM PolyU, Glion, Les Roches, IMI and Northampton)
- Co-hosting international conferences and seminars
- Co-publication with top scholars and top universities

06



Curriculum & program internationalisation

- International accreditations (TedQual, AUN-QA)
- Student mobility programs
- International internships and field trips
- Joint projects with global brands and industry associations

07



Global employability & graduate outcomes

- Internships with global chains
- Alumni networking internationally
- Employer partnerships internationally

01

**Build a strong team
and facilitate access to
global expertise**

02

**Develop research
skills/competence + facilities
and support systems +
incentives + research culture +
passion**

03

**Hub of Global Experts in
Hospitality and Tourism**

- Adjunct Professors
- Visiting Professors

04

**Seek international
grants/matching funds**

05

Next Steps:

Increase high-impact research projects, publications, and external grant funding by developing Centers of Excellence in targeted and distinctive focus areas.

IP1

Academic reputation



FHT PSU – Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism

World Class Visiting Professors



**Professor
Dr. Kisang Ryu**

Sejong University, Korea
H-Index 42
Google citation: 17,779



**Professor Dr
Marianna Sigala**

University of Paeris, Greece
H-Index 69
Google citation: 24,531



**Professor Dr
Jinsoo Lee**

The Hong Kong Polytechnic University
H-Index 34
Google citation: 8,891



**Professor Dr
Heesub Han**

Sejong University
H-Index 113
Google citation: 56,637



**Professor Dr
Gang Li**

The University of Surrey
H-Index 47
Google citation: 12,465

FHT PSU – Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism



Honorary Visiting Professor

Professor Dr. Kaye Chon

Dean and Chair Professor

**Walter Kwok Foundation Professor in International
Hospitality Management**

School of Hotel and Tourism Management

The Hong Kong Polytechnic University

**816-513 Module: Business Analysis for Strategic
Marketing Decision in Hospitality and Tourism**

MBA in Hospitality and Tourism Management

FHT PSU – Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism



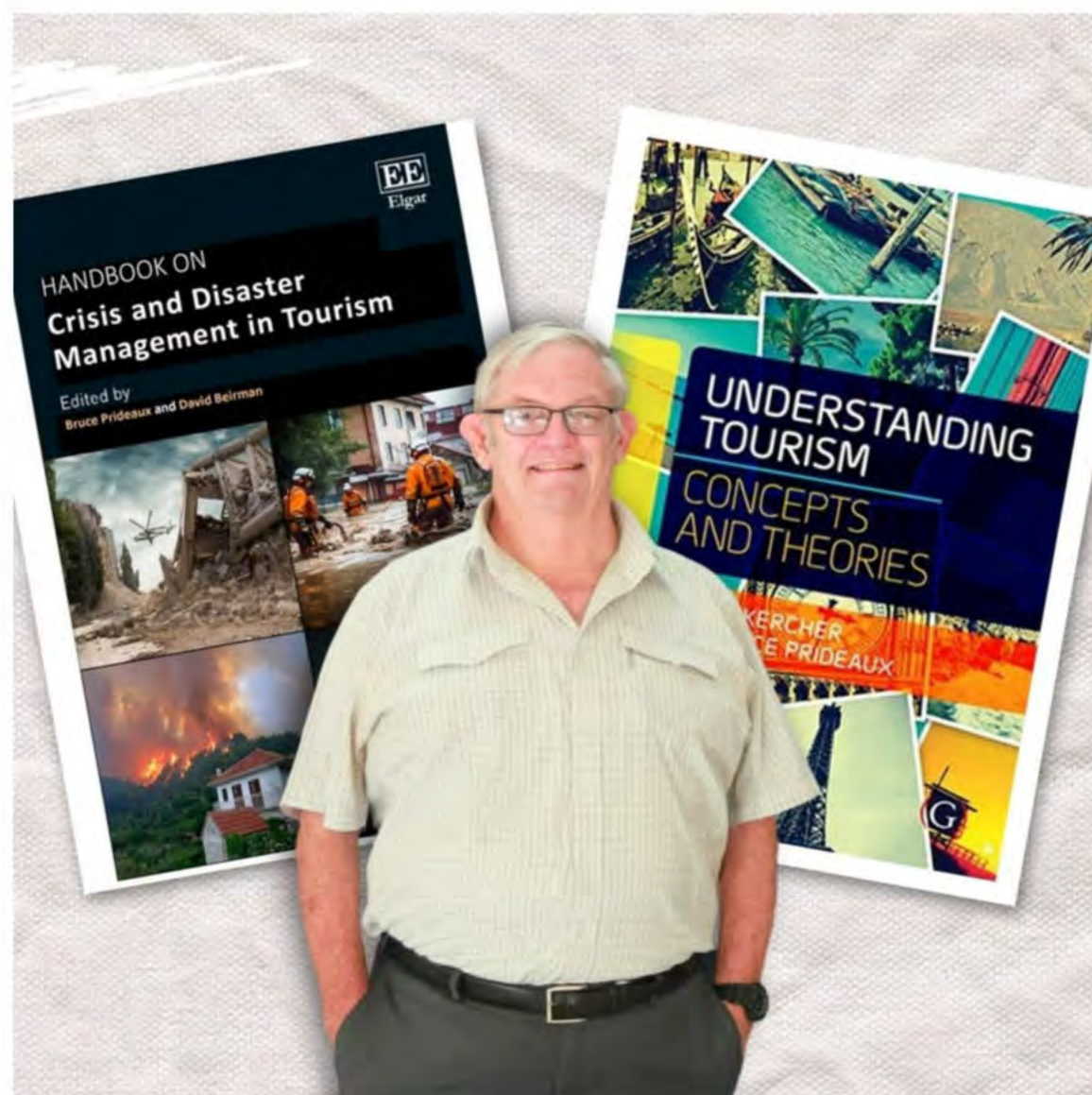
Professor Dr. Perry Hobson

Director of the Academy of Tourism at Breda University of Applied Sciences (BUas), The Netherlands



Professor Dr. Bruce Prideaux
H-Index: 61
Google Citation: 15,666

FHT PSU – Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism



- Adjunct Professor, Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University
- Current research project: Building Destination Resilience to Climate Change: A Study of Phuket from Its Stakeholders' Perspectives
- ตีพิมพ์กับ Springer แล้ว 19 ผลงาน
- Edited Book: Crisis and Disaster Management in Tourism
- Textbook: Understanding Tourism: Concepts and Theories



Academic Paper

An exploratory study on tourist perception of green hotels: Empirical evidence from Thailand

Journal of Vacation Marketing
1-15
© The Author(s) 2024
Article reuse guidelines:
sagepub.com/journals-permissions
DOI: 10.1177/13567667231225475
journals.sagepub.com/home/jvm
Sage

Kevin Fuchs

Prince of Songkla University, Thailand

Bruce Prideaux

Central Queensland University, Australia

Rupam Konar

Taylor's University, Malaysia

Abstract

The ongoing decline of significant parts of the natural environment has elevated environmental awareness and has generated increased consumer interest in products such as green hotels. These hotels differ from conventional hotels by specifically appealing to environmentally sensitive consumers and offering a value proposition based on the adoption of green management practices. The emergence of green hotels as an alternative form of lodging offers opportunities for the hospitality sector to offer products and services that specifically promote sustainable approaches to accommodation. The study examines how international tourists in Phuket, Chiang Mai, and Bangkok perceive Thai green hotels. Forty-six semistructured interviews were undertaken and thematically analyzed. The findings revealed that tourists are generally aware of the environmental benefits that stem from green hotels. Limited availability and narrow variety as well as financial considerations and marketing transparency were the most important factors considered by respondents when considering green hotels. Theoretical implications for tourism researchers and practical implications for hotel managers are discussed.

Keywords

International traveler, green hotels, tourist attitudes, consumer behavior, green marketing, Thai green hotels

FHT PSU – Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism



Professor Dr. Myung Ja Kim
H-Index: 45
Google Citation: 10,758

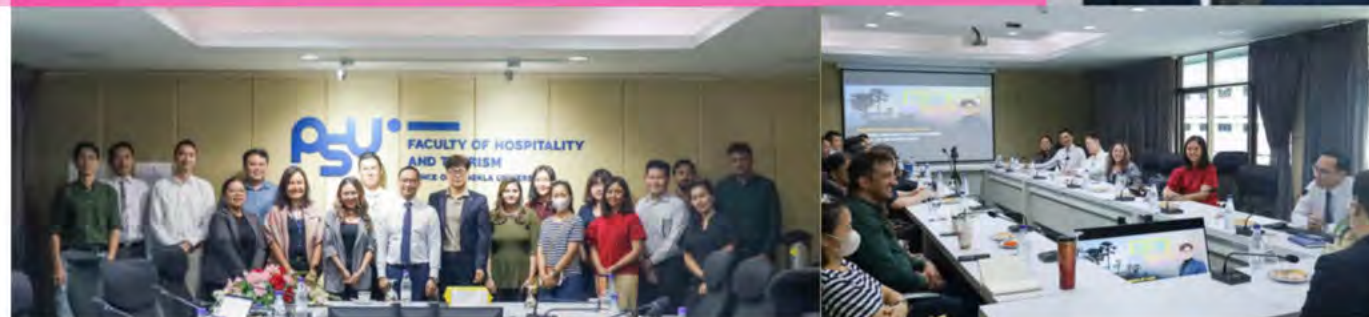
- Adjunct Professor, Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University
- Current research project - Nature-based sustainable tourism destination development: Linking the sustainable development goals, ESG, and quality of life
- ตีพิมพ์กับ usn แล้ว 23 papers

IP1



FHT PSU – Hub of Global Experts in Hospitality and Tourism

Prof. Heesup Han ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัย
บท 8 คน จำนวน 15 ผลงานในระหว่าง
ปี 2024 - 2025 และยังมี Manuscript
สถานะ Under Review ร่วมกับนักวิจัย
บท มากกว่า 10 ผลงาน



Publications of Han, Heesup in the World

Within: Tourism, Leisure and Hospitality Management | Year range: 2022 - 2025 | Applied filters: Prince of Songkla University × Reset filter

Authors	15 publications Save as Publication Set
☐ Han, H.	15
☐ Quan, W.	6
☐ (Sam) Kim, S.	5
☐ Fakfare, P.	5
☐ Lee, J.	5
Show more	View all
Institutions	
☒ Prince of Songkla University	15
☐ Sejong University	15
☐ Hong Kong Polytechnic University	12
☐ Macau University of Science and Technology	7
☐ Bangkok University	5
Show more	View all
Publication years	
☐ 2025	0
Limit to	Exclude

Title	Authors	Year	Scopus Source
Promoting tourists' sustainable transportation use, walking tour and recycling activities for air pollution minimization at overseas urban tourism destinations	Han, H., Sangkaew, N., Cheng, X. and 3 more	2025	Journal of Hospitality and Tourism Insights
Determinants of Wellness Tourists' Destination Choice and Word-Of-Mouth Behaviors	Han, H., Kim, S., Xu, Y. and 4 more	2025	Journal of China Tourism Research
Exploring traveller willingness to shift towards air pollution-free destinations: developing the multiple configurations of push, pull, and mooring factors	Sangkaew, N., Wichupankul, S., Cheng, X. and 1 more	2025	Current Issues in Tourism
Tourism and environmental sustainability at sea and coastal areas: uncovering the determinants of tourist water saving and recycling activities	Fakfare, P., Manosuthi, N., Phucharoen, C. and 3 more	2025	Tourism Recreation Research
MICE in METAVERSE: LINKING UTAUT 2 AND EXPERIENCESCAPE	Radic, A., Yu, J., Quan, W. and 2 more	2025	Advances in Hospitality and Tourism Research
How cannabis tourism regulation and self-regulation	Chua, B.-L., Au, W.C.W., Tsang, K.F.N.	2025	Journal of Travel and Tourism

Name	Scholarly Output	Most recent publication	Citations	h-index
1. Han, Heesup	149	2025	2,782	94
2. Law, Rob	144	2025	2,062	96
3. (Sam) Kim, Seongseop (Sam)	124	2025	1,888	62
4. Hall, C. Michael	92	2025	2,337	96



TOURISM PLANNING & DEVELOPMENT
https://doi.org/10.1080/21568316.2025.2596249

Routledge
Taylor & Francis Group

Cannabis Risk Perception and Self-Protection Motivation of Non-Cannabis Tourists and Local Residents

Pornpisanu Promsivapallop^a, Tatiyaporn Jarumaneerat^a, Wei Quan^a, Hong Ngoc Nguyen^{b,c}, Bruce Prideaux^a and Heesup Han^d

^aFaculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University, Phuket, Thailand; ^bRosen College of Hospitality Management, University of Central Florida, Orlando, Florida, USA; ^cSchool of Tourism, University of Economics Ho Chi Minh City, Ho Chi Minh City, Vietnam; ^dCollege of Hospitality and Tourism Management, Sejong University, Seoul, Korea

ABSTRACT

This study examined how non-cannabis-using tourists and residents in Thailand perceive cannabis-related risks and what motivates their self-protective behaviors. Using protection motivation theory (PMT), researchers surveyed international tourists and local residents and analyzed responses with covariance-based structural equation modeling. Results showed that perceived severity, vulnerability, rewards, and response costs increased risk perceptions, while self-efficacy and response efficacy reduced them. The study also found clear differences between tourists and residents in how they form risk perceptions and protective behaviors. By integrating public health and tourism risk perspectives, the research offers a new approach to understanding constraints in cannabis tourism and provides useful insights for stakeholders seeking to promote a healthy and safe destination for both local hosts and tourists.

ARTICLE HISTORY

Received 1 May 2025
Accepted 18 November 2025

KEYWORDS

Cannabis tourism; cautious behaviors; self-protection motivation; international tourists; local residents

Research Article

Exploring traveller willingness to shift towards air pollution-free destinations: developing the multiple configurations of push, pull, and mooring factors

Nichapat Sangkaew^a, Surarak Wichupankul^a, Xin Cheng^a & Heesup Han^a

Received 17 Sep 2024, Accepted 28 Jan 2025, Published online: 09 Feb 2025

Cite this article: https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2462189

Full Article

Figures & data

References

Supplemental

Citations

Metrics

Reprints & Permissions

ABSTRACT

This study examines factors influencing travellers' intention to switch to air pollution-free destinations using the push – pull-mooring theory. The results of structural equation modelling reveal that push factors have the most substantial effect on travellers' switching intention. The findings highlight the strong preventive role of air pollution in travel behaviour, where the avoidance of polluted destinations compensated for the appeal of destinations. User-generated content (UGC) analysis revealed seasonal variations in air pollution, increasing traveller concerns and impacting travel intention. The study employed a fuzzy-set qualitative comparative analysis to uncover the multiple configurations of push, pull, and mooring factors that contribute to travellers' switching intention rather than any single factor. These insights offer significant implications for advancing tourism literature and informing practical strategies for tourism practitioners in leading Asian destinations.

KEYWORDS:

Air quality impact destination switching preventive travel decisions tourist perception traveller behaviour travel decision-making

IP2

IP 2 - Lifelong Learning

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว คำเป้าหมาย

ผล KR 1.2
(ปี 2567)
64

Goal
104

Gap
40



IP2



KEY PROJECTS



หลักสูตรการ
ประยุกต์ใช้ข้อมูล
ขนาดใหญ่และ
ปัญญาประดิษฐ์

สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
อันดามัน

OUR PARTNERS





จำนวนผู้เรียน UPSKILL/RESKILL/อบรม

» 2567
406 คน

» 2568
525 คน

» 2569
188 คน
(ตุลาคม - ธันวาคม 2568)



ลำดับ	ชื่อโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ		
		ปี งบประมาณ.2567	ปี งบประมาณ.2568	ปี งบประมาณ.2569
1	โครงการ International Exchange and Study Abroad Program in Phuket (ISAP) นักศึกษาจากประเทศเยอรมนี, ประเทศฟินแลนด์, ประเทศฝรั่งเศส, ประเทศญี่ปุ่น, ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น	52	80	39
2	โครงการอบรม Japan College of Foreign Languages (JCFL) Training Program (นักศึกษาจากประเทศญี่ปุ่น) ระยะเวลาอบรม จำนวน 2 สัปดาห์	9	17	21
3	FHT Intercultural Ambassador Program	47	54	44
4	โครงการ Phuket Cultural Experience Program (นักศึกษาจาก JiangXi University ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน) ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 4 - 10 สิงหาคม 2567	11		
5	โครงการ Trisakti Staff Training Program (บุคลากรจาก Trisakti University ประเทศอินโดนีเซีย) ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 1 - 4 กรกฎาคม 2567	21		
6	โครงการ Cultural Study Visit ประจำปีการศึกษา 2567 (นักศึกษาจาก Komatsu University ประเทศญี่ปุ่น) ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 2 - 13 กันยายน 2567	5		
7	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรพัฒนาผู้จัดการทั่วไปเพื่อธุรกิจโรงแรม (รุ่น 2 และรุ่น 3) ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม - 7 ตุลาคม 2566 และระหว่างวันที่ 9 - 31 พฤษภาคม 2567	48		
8	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารจัดการร้านอาหารแบบมืออาชีพ ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 26 - 28 ตุลาคม 2566	33		
9	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรทัศนคติในการบริการ สร้างประสบการณ์ของลูกค้าที่น่าจดจำ ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2566	80		
10	โครงการอบรมหลักสูตรการสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้าเพื่อการบริหารที่เป็นเลิศ ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 29 - 30 กรกฎาคม 2567	100		
11	โครงการจ้างเหมาจัดอบรมหลักสูตรการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และปัญญาประดิษฐ์สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม - 27 กันยายน 2568		292	
12	โครงการอบรมหลักสูตร AI Generative and Data for Marketing (รุ่น 1 และรุ่น 2) ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 15 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม 2568 และระหว่างวันที่ 15 - 30 มีนาคม 2568		52	
13	โครงการ Lijiang Culture and Tourism College (LCTC) Training Program (นักศึกษาจากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน) ระยะเวลา ระหว่างวันที่ 20 - 27 กรกฎาคม 2568		30	
14	โครงการอบรมการพัฒนาหลักสูตรเชิงนวัตกรรมเพื่อเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Piloting of the New Curricula on Sustainable Tourism) INNO4Tourism ร่วมกับสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ 11 - 12 ตุลาคม 2568 และวันที่ 1 - 2 พฤศจิกายน 2568			84
รวมจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม		406	525	188

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, PHUKET CAMPUS FACULTY OF HOSPITALITY AND TOURISM

Study in Phuket

a World Class Tourist Destination

จบการนำเสนอ
ขอบคุณครับ

[มอ 001/69-046]แนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Increasing Productivity (IP): IP1 และ IP2

- ☒ สร้าง/นำเข้า 09/01/2569 17:57 น. โดย คุณกรรณา พลรักษ์ (งานการประชุม กองกลาง สำนักงานอธิการบดี วิทยาเขตหาดใหญ่)
 - ☒ ลงรับ [เลขรับหนังสือภายใน : 98/2569] 20/01/2569 13:40 น. โดย คุณอมรรัตน์ สหพัฒน์นา
 - ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ 20/01/2569 13:40 น. โดย คุณอมรรัตน์ สหพัฒน์นา :

เรียน คณบดี

เพื่อโปรดทราบ แนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Increasing Productivity (IP): IP1 และ IP2 ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2569 ตามรายละเอียดเอกสาร

- พิจารณา/สั่งการ 20/01/2569 13:43 น. โดย คุณพรพิชญ พรหมศิวัชพัลลภ(คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว)
แจ้งเพื่อทราบในกรรมการประจำคณะฯ