

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำกรรมการคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่องข้อเสนอโครงการจัดตั้ง
ศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ (Excellent Research and Development Center)

ความเป็นมา

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวร่วมกับวิทยาลัยการคหิวิเตอร้ จัดโครงการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศศาสตร์บริการและการท่องเที่ยวอัจฉริยะอันดามัน : Andaman Intelligence Tourism and Service Informatics Center

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

.....เข้าคณะกรรมการวิจัยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว....

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

ข้อเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ (Excellent Research and Development Center)

ประเด็นพิจารณา

-

ข้อเสนอโครงการจัดตั้ง

ศูนย์วิจัยและพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ (Excellent Research and Development Center)

1. ชื่อสถานวิจัยเฉพาะทาง

ภาษาไทย : โครงการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศศาสตร์บริการและท่องเที่ยวอัจฉริยะอันดามัน

ภาษาอังกฤษ : Andaman Intelligence Tourism and Service Informatics Center

2. ผู้รับผิดชอบโครงการ

วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ และ คณะบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตภูเก็ต

3. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่จังหวัดกระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง และ จังหวัดสตูล พ.ศ.2561-2564 [1] สรุปได้ว่า ในปี พ.ศ. 2558 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 407,047 ล้านบาท เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันขึ้นอยู่กับภาคอุตสาหกรรมบริการ ท่องเที่ยวและโรงแรมเป็นหลัก โดยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาโรงแรมและร้านอาหาร 94,775 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.28 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของกลุ่มจังหวัด รองลงมาคือภาคเกษตรกรรม มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ 85,432 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 20.99 ภาพรวมด้านเศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เมื่อพิจารณารายสาขาเศรษฐกิจหลัก จะเห็นว่า โดยรวมมาจาก 2 สาขาหลักคือ สาขาเกษตรกรรม และสาขาโรงแรมและภัตตาคาร รวมกันแล้วมีมูลค่าประมาณร้อยละ 44.27 สำหรับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันมีฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีศักยภาพสูง มีความ สวยงาม ความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของมรดกธรรมชาติในพื้นที่ที่มีความสวยงามตั้งแต่ท้องทะเล ถึงภูเขาสูง มีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายตามประวัติศาสตร์ ความเจริญรุ่งเรืองในอดีต ที่มีการผสมผสานทางอารยธรรม ระหว่าง พุทธ-คริสต์-พราหมณ์-ขงจื้อ และเต๋า-อิสลาม มีความสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสามารถสร้างรายได้หลักจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ สำหรับจังหวัดภูเก็ตนั้นมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติในปี 2560 กว่าร้อยละ 73.74

Figure 1: Percentage of respondents by country/region

Country/Region	Percentage
Thai	26.6%
China	22.3%
Vietnam	4.2%
Germany	4.6%
Japan	7.0%
Malaysia	1.8%
Brunei	2.4%
Myanmar	1.2%
Philippines	1.5%
Singapore	1.4%
Hong Kong	1.4%
Denmark	2.9%
Finland	1.5%
Norway	1.6%
Austria	0.9%
Spain	0.9%
Sweden	1.5%
Italy	1.4%
Belgium	1.4%
Switzerland	0.9%
United Kingdom	1.5%
Russia	1.6%
East Europe	1.0%
New Zealand	0.6%
Australia	1.0%
India	0.6%
Cambodia	1.0%
Indonesia	0.6%
Laos	0.4%
Taiwan	0.3%
France	0.1%
Korea	0.1%
Netherlands	0.1%
USA	0.1%
Canada	0.0%
Other	0.0%

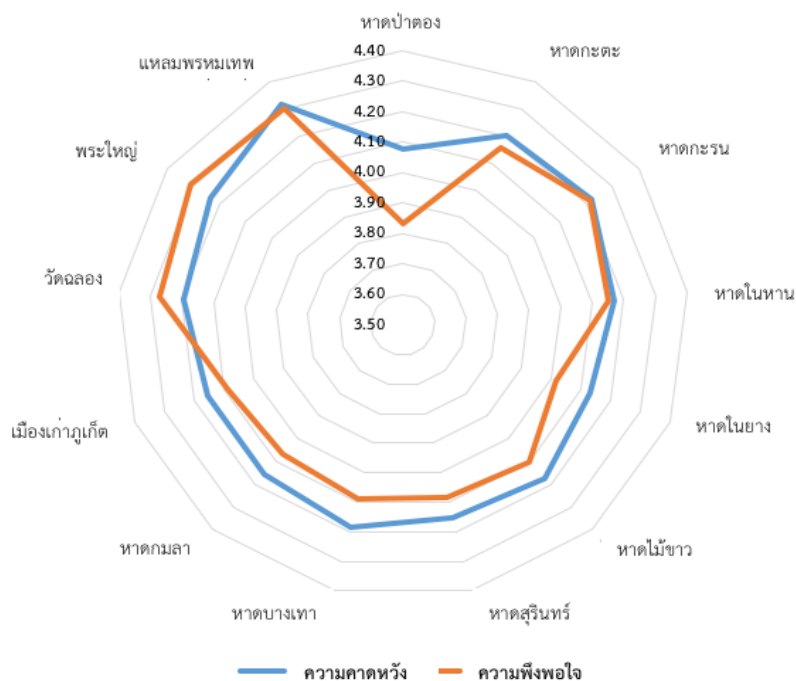
1. Forecasting system (ระบบการพยากรณ์)

- การพยากรณ์อุปสงค์อุปทาน
- การพยากรณ์ปริมาณนักท่องเที่ยวตามช่วงเวลา พื้นที่ จังหวัด
- การพยากรณ์การใช้เส้นทางในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- การพยากรณ์ปริมาณนักท่องเที่ยวในท่าอากาศยานและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญตามช่วงเวลา
- การคาดการณ์และวางแผนการจัดตารางการผลิตสินค้าและบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
- การคาดการณ์และวางแผนการจัดซื้อสินค้าและบริการสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

ในการนำวิเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) วิทยาการข้อมูล (Data Science) วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (Software Engineering) การประมวลผลภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing) รวมถึงการประยุกต์ศาสตร์ทางด้านอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (Hospitality and Tourism) เพื่อให้การทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถขับเคลื่อนผลงานวิจัยให้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวรวมถึงชุมชน ทางผู้ก่อตั้งศูนย์จึงมีแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศศาสตร์ด้านบริการและการท่องเที่ยวกลุ่มอันดามันสำหรับให้บริการและวิเคราะห์ข้อมูลทางการท่องเที่ยว

จากโครงการดัชนีชี้วัดประสบการณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต Phuket Tourism Experience Index (PTEI) 2017 โดยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต คณะผู้วิจัย PTEI ได้ดำเนินการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับประสบการณ์การท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตจากนักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

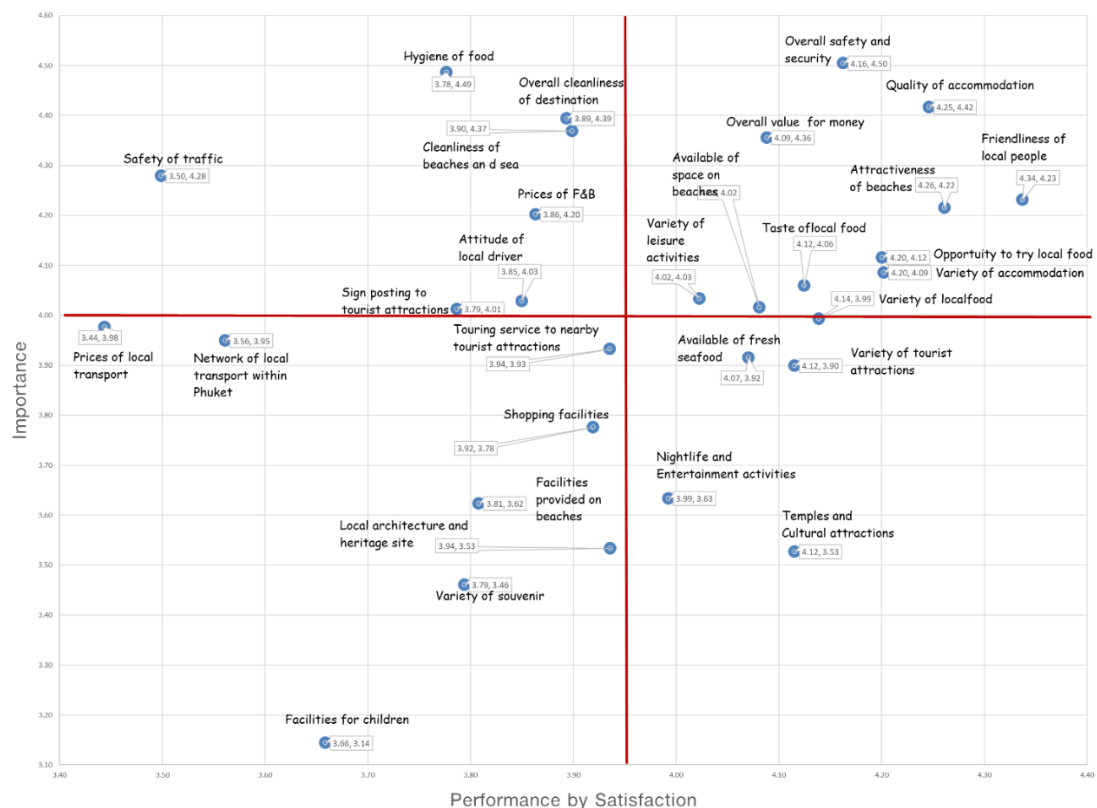


ภาพที่ 1 แผนภาพแสดงค่าความคาดหวังและความพึงพอใจในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างค่าความคาดหวัง (Expectation) กับค่าความพึงพอใจในประสบการณ์การท่องเที่ยว (Satisfaction) เพื่อทราบความแตกต่างหรือช่องว่าง (Gap) ของความคาดหวังก่อนเดินทางมาท่องเที่ยวและความพึงพอใจหลังจากการท่องเที่ยวแล้วนั้น พบว่ามีแหล่งท่องเที่ยวเพียง 2

แห่งเท่านั้น ที่มีระดับคะแนนค่าความพึงพอใจมากกว่าค่าความคาดหวังโดยมีช่องว่างระดับคะแนนที่เป็นบวกอยู่ที่ +0.07 และ +0.08 คือวัดพระใหญ่ และวัดฉลอง ตามลำดับ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมอย่าง แหลมพรหมเทพ หาดกะรน และหาดในหาน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจเท่ากับค่าความคาดหวัง ส่วนแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ นักท่องเที่ยวมีค่าความพึงพอใจในประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น้อยกว่าค่าความคาดหวัง เช่น ป่าตอง (-0.17) หาดในยาง (-0.12) หาดกมลา (-0.07) และย่านเมืองเก่าภูเก็ต (-0.06) จากข้อมูลดังกล่าวชี้ชัดว่าอีกหลายแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตยังต้องการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับความพึงพอใจให้เทียบเท่าหรือมากกว่าค่าความคาดหวัง

นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ Importance Performance Analysis (IPA) Model ขององค์ประกอบทางการท่องเที่ยว 30 ปัจจัย ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยความต้องการที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ (Importance) กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (Performance by Satisfaction) แสดงให้เห็นว่าภูเก็ตมีหลายด้านพัฒนาและดำเนินงานได้เป็นที่น่าพึงพอใจ แต่ก็มีอีกหลายด้านเช่นกันที่ต้องการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ได้แก่ ความสะอาดของอาหาร ความสะอาดของชายหาด ความสะอาดในภาพรวม ราคาอาหารและเครื่องดื่ม ผู้ประกอบการรถรับจ้าง ป้ายแนะนำนักท่องเที่ยว และความปลอดภัยในการคมนาคม



ภาพที่ 2 Importance Performance Analysis (IPA) Model

ดังนั้นเพื่อเพิ่มมูลค่าและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ตที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานภาครัฐ จึงจำเป็นต้องศึกษาข้อมูลเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมความสนใจของนักท่องเที่ยว และใช้ในการวางแผนรวมถึงการจัดการ

แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการต่าง ๆ เช่น สร้างระบบการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ เพื่อการตัดสินใจของหน่วยงานภาครัฐ หรือสร้างระบบการจัดการข้อร้องเรียนต่อแหล่งท่องเที่ยว (เจ้าหน้าที่ได้ตอบหรือแบบอัตโนมัติด้วยคอมพิวเตอร์) โดยจะมีตัวชี้วัดเป็นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวซึ่งบริหารจัดการโดยหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น

สภาพปัญหาหรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ ภาคประชาชนในพื้นที่ ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และนักท่องเที่ยว โดยสามารถสรุปความต้องการของแต่ละกลุ่มได้ดังนี้ 1) ความต้องการของภาคประชาชน คือ ต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปโภค ทั้งระบบประปา ไฟฟ้า การจราจร ที่อยู่อาศัย ตลอดจนอาชีพ และสวัสดิการที่ครอบคลุม และมั่นคง 2) ความต้องการของภาคธุรกิจในจังหวัด คือ ต้องการนักท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดรายได้ที่สม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทั้งในและนอกฤดูการท่องเที่ยว 3) ความต้องการของภาครัฐที่ต้องการส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดให้เกิดให้จังหวัดสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้และเกิดรายได้กับจังหวัด ให้นักท่องเที่ยวเข้าพักในจังหวัดกลุ่มอันดามัน และ 4) ความต้องการของนักท่องเที่ยว คือ ต้องการความสะดวกสบาย ความสะอาด และความประทับใจความสบายใจ ความคุ้มค่า ระหว่างการท่องเที่ยวใช้ชีวิตในจังหวัดกลุ่มอันดามัน จะเห็นได้ว่า ความต้องการของภาคประชาชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และนักท่องเที่ยว มีความสอดคล้องในเรื่องของการใช้ทรัพยากรร่วมกันและสิ่งที่มาพร้อมกับการท่องเที่ยวและไม่ควรละเลยคือการให้บริการที่มีคุณภาพและตรงตามความสนใจของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ซึ่งหากมีการศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรองรับได้แต่ละพื้นที่บนพื้นฐานการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแล้ว จะช่วยให้การบริหารจัดการสถานที่ท่องเที่ยวเป็นไปด้วยความมั่นคง และยั่งยืนยิ่งขึ้น นำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

ทั้งนี้ประโยชน์ของการจัดตั้งศูนย์มีดังนี้

1. การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

ศูนย์วิจัยนี้จะมุ่งเน้นในการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเพื่อใช้ในการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการในระดับชุมชน ภูมิภาคและประเทศ โดยมีการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ผ่านงานวิจัย รวมทั้งมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชน หน่วยงานรัฐ และผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยนี้มีการผลิตบัณฑิตใหม่เข้าสู่ตลาดผ่านงานวิจัยอีกด้วย และผลจากการวิจัยมีการเน้นในการนำโจทย์ปัญหาที่มีในปัจจุบันมาทำการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อหาแนวทางการแก้ไขที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชน ภูมิภาคและประเทศ

2. การเพิ่มความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ

กิจกรรมของศูนย์วิจัยนี้จะช่วยเพิ่มความสามารถของนักวิจัยในการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่มีอยู่จริง ภายใต้บริบทและสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งผลให้เป็นการยกระดับความสามารถของนักวิจัยของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์และ คณะบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต นอกจากนี้ ศูนย์วิจัยมีงบประมาณเพื่อสนับสนุนการสร้างนักวิจัยใหม่ อีกทั้งองค์ความรู้ กระบวนการ ข้อมูลและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นจากงานวิจัยนี้จะถูกถ่ายทอดสู่ชุมชน ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับความสามารถของบุคคลเหล่านี้ด้วย

นอกจากจะมีการถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนแล้ว องค์ความรู้ กระบวนการ ข้อมูล และเทคโนโลยีเหล่านี้ยังสามารถถูกบูรณาการเข้าสู่การเรียนการสอน ของวิทยาลัยการคอมพิวเตอร์และคณะบริการและการท่องเที่ยวอีกด้วย

3. การรองรับการขยายตัวของบริการด้านการท่องเที่ยว และ Startup

เป็นศูนย์การรวบรวมข้อมูลด้านบริการและท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการและชุมชน รวมถึงสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการก่อตั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ และการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อันดามัน

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อเป็นศูนย์การรวบรวมข้อมูลด้านบริการและท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว
- 4.2 เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและการบริการที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการและการวางแผนพัฒนา กลุ่มจังหวัดอันดามันสำหรับภาครัฐ ผู้ประกอบการ ชุมชน และนักท่องเที่ยว
- 4.3 เพื่อขับเคลื่อนวิจัยและพัฒนาในด้านการท่องเที่ยวและการบริการ เพื่อให้บริการแก่หน่วยงานรัฐ ผู้ประกอบการและชุมชน

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

5.1 คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 5.1.1 ผศ.ดร.พรพิษณุ พรหมศิระพัลลภ | คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว |
| 5.1.2 รศ.ดร.ปรารธนา กาลเนาวกุล | ที่ปรึกษาคณบดี |
| 5.1.3 ดร. ชยานนท์ ภูเจริญ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
| 5.1.4 ผศ.ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์ | คณะกรรมการ |
| 5.1.5 ผศ.ดร.ณาริญา วีระกิจ | คณะกรรมการ |
| 5.1.6 ผศ.ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ | คณะกรรมการ |
| 5.1.7 ดร.ชัชวล วงศ์วัฒนกิจ | คณะกรรมการ |
| 5.1.8 อาจารย์สุรรัช วิชาปัญญกุล | คณะกรรมการ |
| 5.1.9 อาจารย์กฤษณ์ สินเจริญกุล | คณะกรรมการ |

5.2 วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 5.2.1 ดร.ณัฐพงศ์ ทองเทพ | คณะกรรมการ |
| 5.2.2 ดร.กิตยศิริ ช่อเจียง | คณะกรรมการ |
| 5.2.3 ดร.อดิศักดิ์ อินทนา | คณะกรรมการ |
| 5.2.4 ดร.กาญจนา เหล่าเส้น | คณะกรรมการและเลขานุการ |

5.3 คณะกรรมการดำเนินงาน

ทำหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของศูนย์ฯ โดยไม่ขัดกับนโยบายของ วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์และคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว พิจารณางบประมาณรายจ่าย

ในการดำเนินงานของศูนย์ฯ โดยมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการดำเนินงานประกอบด้วย

ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย	ประธานกรรมการ
ดร. ชยานนท์ ภูเจริญ	รองประธาน
ดร.ณัฐพงศ์ ทองเทพ	กรรมการ
ดร.กิตยศิริ ช่อเจี้ยง	กรรมการ
ดร.อดิศักดิ์ อินทนา	กรรมการ
ดร.กาญจนา เหล่าเส้น	กรรมการและเลขานุการ

6. ทิศทางการวิจัย

ศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นจะมุ่งเน้นการศึกษา วิจัย และบูรณาการของดิจิทัลเทคโนโลยี ร่วมกับการบริการ และท่องเที่ยวของประเทศไทยในกลุ่มอันดามัน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันและความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว

6.1 แผนงานวิจัยในส่วนของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวที่ประสงค์จากศูนย์วิจัย

แผนการวิจัย	ปีที่ดำเนินการ		
	2562	2563	2564
1.รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นและคะแนนจากผู้ใช้ Online Platform (Booking.com ,Agoda ,Expedia ,TripAdvisor ,Google, etc.) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร และจองห้องพัก	/	/	/
2.สร้างระบบจัดการข้อมูลความคิดเห็นและคะแนนจากผู้ให้บริการ Online Platform (Booking.com, Agoda, Expedia, TripAdvisor, Google, etc.) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวได้	/		
3.ดึงข้อมูลจำนวน Hashtag, ปริมาณนักท่องเที่ยวที่ Check in ในแต่ละช่วงเวลาของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จาก Social media แบบ Real Time	/	/	/
4.Retrieve และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจาก Online Platform, Social media ในบริบท อนุกรมเวลา (Time Series) ภาคตัดขวาง (Cross sectional) ข้อมูลช่วงยาว (Panel data)	/		
5.สร้าง Application สำหรับเป็นเครื่องมือในการรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และแสดงผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวต่อผู้บริหารแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่			/

แผนการวิจัย	ปีดำเนินการ		
	2562	2563	2564
6.ติดตั้งระบบเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลประวัติการโต้ตอบของ Chatbot กับผู้ใช้งาน (Chat log analytics) ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรม ความต้องการของผู้ใช้งานตลอดจนเพื่อเป็นข้อมูลการพัฒนา Chatbot ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น		/	
7.ถ่ายทอดเทคโนโลยี ความรู้ ในการรวบรวมและจัดการข้อมูลที่กำลังมาในข้างต้น	/	/	/
8.พัฒนาต้นแบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Demo version) เพื่อแสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ			
9.อบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Data for decision maker)			
10.ติดตั้งระบบสำหรับการ Train Chatbot และการบริหารจัดการข้อมูลความรู้ที่เหมาะสม (Chatbot training Portal) เพื่อให้ Chatbot สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ			

6.2 ผลงานทางวิชาการ

Output	ปีเพื่อดำเนินการ			
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	รวม
1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารในระดับชาติ (Scopus/ISI)	0	1	1	2
2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารในระดับชาติ (TCI)	1	1	1	3
3. นำเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (Proceedings)	1	1	1	3
4. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	0	0	1	1
5.จำนวนเอกชนที่ร่วมโครงการ ^a	ไม่มี	ไม่มี	มี	มี

a= จำนวนที่สะสม

7. งบประมาณสนับสนุน

เฉพาะงบประมาณปกติของศูนย์วิจัยที่ได้รับการสนับสนุน

- วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

รายการ	ปีเพื่อดำเนินการ		
	1	2	3
ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย 1 คน เดือนละ 15,000 บาท	180,000	180,000	180,000
ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ / ที่ปรึกษาของระบบ	10,000	10,000	10,000
ค่าจ้างเหมาพัฒนาระบบและบำรุงรักษาเว็บไซต์	20,000	25,000	25,000
ค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูล	4,000	8,000	8000

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	1	2	3
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	3,000	5,000	5,000
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ทำงานล่วงเวลา	2,000	4,000	4,000
ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง	25,000	0	0
ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000	3,000	5,000
ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์	3,000	4,000	4,000
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	0	10,000	8,000
งบสำรองจ่าย	1,000	1,000	1,000
รวม (บาท)	250,000	250,000	250,000

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

- คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	1	2	3
ค่าจ้างนักวิจัย 1 คน เดือนละ 15,000 บาท	180,000	180,000	180,000
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประชุม สัมมนาวิชาการ	10,000	25,000	25,000

รายการ	ปีที่ดำเนินการ		
	1	2	3
ค่าจ้างเหมาประชาสัมพันธ์	0	20,000	20,000
ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่บุคคลภายนอก	0	15,000	15,000
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	3,000	2,000	2,000
ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ทำงานล่วงเวลา	3,000	2,000	2,000
ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง	25,000	0	0
ค่าครุภัณฑ์สมาร์ทโฟน 1 เครื่อง เครื่องละ 15,000 บาท	17000	0	0
ค่าวัสดุสำนักงาน	5,000	1,000	1,000
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	5,000	3,000	3,000
งบสำรองจ่าย	2,000	2,000	2,000
รวม (บาท)	250,000	250,000	250,000

หมายเหตุ : ถัวเฉลี่ยทุกรายการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรพิชญ์ พรหมศิวัชพัลลภ)

คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว