

ขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง พิจารณาโครงการสร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะกรรมการบริการ
ท่องเที่ยว (FHT Engagement Project)

ความเป็นมา

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวดำเนินการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบันได้มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวโดยการผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ภาคทฤษฎีและมีประสบการณ์การปฏิบัติงานจากภาคธุรกิจ อีกทั้งมุ่งให้บัณฑิตต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และเพื่อสร้างความผูกพันและเป็นการเสริมสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และอาจารย์ บุคลากรประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้คณะฯ ได้เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมความรักความสามัคคี และความร่วมมือระหว่างสมาชิกของคณะฯ ทางฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงานจึงวางแผนจัดโครงการดังต่อไปนี้ขึ้น

1. Dean's Honor Roll Award
2. FHT Ambassador Award
3. Industry/Alumni Professor of the Day

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์เก่า ศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบัน คณะฯ และมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวเป็นศูนย์กลางการติดต่อระหว่างกันของศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และองค์กรสมาคมศิษย์เก่า
3. เพื่อเป็นกลไกประสานความร่วมมือศิษย์เก่าและภาคธุรกิจในการมีส่วนร่วม กับคณะฯ และมหาวิทยาลัย

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

- ร่างโครงการเพื่อเสนอคณะกรรมการประจำคณะฯ พิจารณา ครั้งที่ 1

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

- ร่างโครงการสร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (FHT Engagement Project) ตามลิงค์แนบ

โครงการ Dean's Honour Roll Award

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2566

หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเล็งเห็นถึงการสร้างระเบียบวินัย การเรียนดีและมีพฤติกรรมที่ดีของนักศึกษาควรเริ่มตั้งแต่การใช้ชีวิตและเรียนมหาวิทยาลัยฯ เนื่องจากวัยเรียนนักศึกษาจะมีกระบวนการเรียนรู้ คิดอย่างมีเหตุผลมากขึ้น โดยนักศึกษาสามารถทำกิจกรรมด้วยความสมัครใจและลงมือทำด้วยตนเอง ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาความจำและการแก้ไขปัญหาด้วยเหตุผล การฝึกวินัยทำให้นักศึกษาเกิดนิสัยในการควบคุมตนเอง อันจะช่วยให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ โดยไม่ล่วงเกินสิทธิหรือประพฤติดมมารยาทของสังคม เมื่อนักศึกษาทำในสิ่งที่เหมาะสม ถูกต้อง ควรสนับสนุนให้กำลังใจยกย่องชมเชยเมื่อมีโอกาส สถาบันที่มีบทบาทในการปลูกฝังการมีวินัย การเรียน และพฤติกรรมให้เยาวชนของประเทศ ได้แก่ สถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันการเมืองและการปกครอง สื่อมวลชน และองค์กรอิสระ ถึงแม้ว่าการพัฒนาการต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายสถาบันดังกล่าวไปแล้วนั้น การปลูกฝังการมีวินัยในตนเองให้นักศึกษานั้นเป็นหน้าที่สำคัญของ สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาที่ต้องพยายามปลูกฝัง และนอกจากนี้แล้ว ครู อาจารย์ เป็นผู้มีบทบาทสำคัญเช่นกันในการเสริมสร้างวินัย การเรียนดีและมีพฤติกรรมให้กับเด็กเมื่ออยู่ในชั้นเรียน พร้อมทั้งเป็นแบบอย่างที่ดี ด้วยการตระหนักและเห็นความสำคัญของการสร้างระเบียบวินัย การเรียนดีและมีพฤติกรรม จึงได้กำหนดการจัดโครงการนี้ขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อเป็นการแสดงออกถึงการให้ความสำคัญกับนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีและมีพฤติกรรมที่ดี
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาบดี อาจารย์ และนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีและประพฤติดี
- เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจ พร้อมเป็นการยกย่องผู้ที่มีผลการเรียนดีและมีพฤติกรรมที่ดี ซึ่งอาจส่งผลไปในด้านการเป็นตัวอย่างและแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่น

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาชั้นปีที่ 1-4	จำนวน	30	คน
- อาจารย์และบุคลากร	จำนวน	15	คน
	รวม	<u>45</u>	คน

รูปแบบกิจกรรม

- มอบเกียรติบัตรเชิดชูในวันไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566
- มอบทุนการศึกษาในวันไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2566
(ทุนการศึกษาจำนวน 1,000 บาท สำหรับผู้ที่มีผลการเรียนดีที่สุดในแต่ละชั้นปีจากแต่ละสาขา และ ทุนการศึกษาจำนวน 1,000 บาท สำหรับผู้ที่มีความประพฤติดีจากแต่ละชั้นปีจากแต่ละสาขา)
- นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษาร่วมรับประทานอาหารเย็นกับคณบดี หัวหน้าสาขา และอาจารย์ประจำสาขา
- ประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้

ขั้นตอนการดำเนินการ

- ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงาน
- เสนอโครงการให้ผู้บริหารพิจารณา
- จัดเตรียมเกียรติบัตร
- ติดต่อประสานงานร้านอาหาร จัดเตรียมสถานที่ต่าง ๆ และพาหนะสำหรับการเดินทาง
- นัดหมายผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมตามวันที่ระบุ
- ประเมินกิจกรรมและสรุปผลโครงการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในเดือนแรกของการเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2566

สถานที่

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

งบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1.ค่าใช้จ่าย		
1.1	ค่าอาหารสำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร จำนวน 1 มื้อ x มื้อละ 400 บาท x จำนวน 45 คน (*หมายเหตุ ขออนุมัติเบิกค่าอาหารเกินอัตราจากมื้อละ 120 บาท เป็นมื้อละ 400 บาท เนื่องจากจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีค่าครองชีพสูง)	18,000 บาท
2.ค่าวัสดุ		
2.1	ค่าพิมพ์เกียรติบัตร	500 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		18,500 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษาได้มีโอกาสนพบประพุดคุย และสร้างความสัมพันธ์อันดีซึ่งกันและกัน
- นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจ และสามารถรักษาคุณงามความดีที่ปฏิบัติมาโดยตลอด

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน คณะการบริการและการท่องเที่ยว

โครงการ Industry/ Alumni Professor of the Day คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2566

หลักการและเหตุผล

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวดำเนินการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรีของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ในปัจจุบันได้มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ภาคทฤษฎีและมีประสบการณ์การปฏิบัติงานจากภาคธุรกิจ อีกทั้งมุ่งให้บัณฑิตต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ คณะฯ มีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นสถาบันทางการศึกษาที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการ และมีความสามารถ มีศักยภาพ และอุทิศตนให้กับงานในหน้าที่และอาชีพได้อย่างเหมาะสม ซึ่งความสำเร็จดังกล่าวล้วนเกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจของอาจารย์ บุคลากร นิสิต และนักศึกษาของคณะฯ คณะฯ เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะความร่วมมือจากศิษย์เก่า ซึ่งจะเป็นส่วนช่วยสนับสนุน ผลักดัน กิจกรรมของคณะฯ ในโอกาสเพื่อเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีร่วมกันระหว่างคณะฯ และศิษย์เก่าที่จบการศึกษาไปแล้ว และศิษย์ปัจจุบันซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง และเพื่อให้คณะฯ ได้เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมความรักความสามัคคี และความร่วมมือระหว่างสมาชิกของคณะฯ ก่อให้เกิดความเข้มแข็งต่ออนาคตต่อไป คณะฯ เชื่อว่าศิษย์เก่าจะเป็นต้นแบบที่ดีให้กับศิษย์ปัจจุบัน และเป็นแรงผลักดันอันสำคัญที่จะส่งเสริมให้คณะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกไปรับใช้สังคมต่อไป ทางฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงานจึงวางแผนจัดโครงการนี้ขึ้น

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและศิษย์เก่าในกิจการของคณะฯ ผ่านทางการจัดการเรียนการสอน
- เพื่อเปิดโอกาสให้แก่ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จเข้ามาแบ่งปันประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ศิษย์ปัจจุบัน
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า หรือภาคธุรกิจ กับคณะฯ

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

รูปแบบกิจกรรม

- เชิญศิษย์เก่า หรือตัวแทนจากภาคธุรกิจ เข้ามามีส่วนร่วมในการเรียนการสอนอย่างน้อย 1 ชั่วโมง ของทุกรายวิชาที่มีการดำเนินการโดยคณะฯ
- มอบของที่ระลึก อาทิ ประกาศนียบัตร หรือ ธงที่ระบุ Alumni Professor of the Day

ขั้นตอนการดำเนินการ

- ประชุมชี้แจงข้อมูลกับประธานสาขาและหัวหน้าสาขา เพื่อนำข้อมูลไปสื่อสารต่ออาจารย์ผู้สอน
- จัดสรรงบประมาณ
- จัดเตรียมเกียรติบัตร หรือ ธงที่ระบุ Alumni Professor of the Day
- จัดกิจกรรมตามวันที่ที่ระบุ
- ประเมินกิจกรรมและสรุปผลโครงการ

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2566

สถานที่

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

งบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1.ค่าใช้จ่าย		
1.1	ค่าตอบแทนวิทยากร (จัดสรรให้สาขาละ 20,000 บาท) x จำนวน 3 สาขา	60,000 บาท
1.2	ค่าอาหารว่าง ราคามื้อละ 35 บาท x จำนวน 50 คน	2,000 บาท
2.ค่าวัสดุ		
2.1	ค่าพิมพ์เกียรติบัตร หรือ ธงที่ระบุ Alumni Professor of the Day	10,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		72,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและศิษย์เก่าในกิจการของคณะฯ
- ศิษย์เก่าและภาคอุตสาหกรรมมีความสัมพันธ์อันดีกับทางคณะฯ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

โครงการ FHT Ambassador Award

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ประจำปีการศึกษา 2566

หลักการและเหตุผล

ด้วยระเบียบของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยเรื่องเครื่องแบบการแต่งกายของนักศึกษา ในการกำหนดให้นักศึกษา ต้องสวมใส่เครื่องแบบให้ถูกต้องตามระเบียบทั้งนักศึกษาหญิง และนักศึกษาชาย ปรากฏว่าปัจจุบันนี้นักศึกษาบางคนแต่งกายไม่ถูกต้องตามระเบียบของมหาวิทยาลัยฯ ซึ่งนักศึกษาแต่งกาย ตามกระแสนิยมของสังคมบ้าง และบางครั้งนักศึกษาแต่งกายไม่เหมาะสม คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ นักศึกษาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการแต่งกายให้ถูกระเบียบ เหมาะสมอันจะเป็นการเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดี ให้กับนักศึกษา ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ที่ดีของนักศึกษาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ในการก้าวไปเป็นส่วนหนึ่งของสถานประกอบการทั้งการท่องเที่ยว การโรงแรมและนวัตกรรม ที่ดี ในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ที่ดีของนักศึกษาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
- เพื่อสร้างแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้อื่น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้อื่นในการเปลี่ยนแปลง ตนเองให้ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ 1-4

รูปแบบกิจกรรม

- รณรงค์แต่งกายถูกระเบียบ ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียของทางคณะฯ
- มอบรางวัลแก่ผู้ที่ร่วมโครงการเพื่อสร้างความตระหนักรู้
- จัดทำคลิปวีดีโอการแต่งกายถูกระเบียบ
- จัดทำ Standy วางไว้ตามจุดต่าง ๆ ภายในคณะฯ
- จัดทำการแข่งขันเพื่อคัดเลือก FHT Ambassador

ขั้นตอนการดำเนินการ

- ประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงาน
- เสนอโครงการให้ผู้บริหารพิจารณา
- จัดเตรียมสื่อวีดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ
- ประชาสัมพันธ์แก่นักศึกษา

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตลอดปีการศึกษา 2566

สถานที่

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

งบประมาณ

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวนเงิน
1.ค่าวัสดุ		
1.1	ค่าของรางวัล	3,000 บาท
1.2	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์	5,000 บาท
1.3	ค่าจ้างเหมาบริการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	8,000 บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		16,000 บาท

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- นักศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในตนเองและคณะฯ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่คณะฯ
- เกิดแบบอย่างที่ดีให้แก่ผู้อื่น ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดแรงบันดาลใจแก่ผู้อื่นในการเปลี่ยนแปลงตนเองให้ดีขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

https://drive.google.com/drive/folders/156zZgAa4K884twRz5CEINJtYvcbvWUDv?usp=drive_link

ประเด็นพิจารณา

- พิจารณาโครงการสร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน และคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว (FHT Engagement Project)