

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ความเป็นมา

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปีการศึกษา 2537 โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาความรู้และสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อสังคม เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางแห่งความเป็นเลิศในภูมิภาค ปัจจุบัน คณะฯ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี โท เอก ควบคู่ไปกับการจัดตั้งศูนย์วิจัยและศูนย์พันธกิจเพื่อสังคมที่หลากหลาย สอดรับกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการขับเคลื่อนสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่า เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงของบริบททางการศึกษาและการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติที่ทวีความซับซ้อน ส่งผลให้คณะฯ จำเป็นต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก วัฒนธรรมองค์กร และเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดโครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีในครั้งนี้ มีเป้าหมายเพื่อวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ระบุจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายของคณะฯ พร้อมทั้งกำหนดทิศทางและมาตรการเชิงกลยุทธ์ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

- 1) งานนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผน ดำเนินการแจ้งการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินการ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว พ.ศ. 2570 ของแต่ละยุทธศาสตร์ โดยนำข้อมูลมาจากแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต พ.ศ. 2566-2569 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ซึ่งผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละยุทธศาสตร์ สามารถกำหนดเพิ่ม/ลด ข้อมูลต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการประจำปี ในยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบได้ตามความเหมาะสม เพื่อความสอดคล้องกับภารกิจ หรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- 2) ทีมบริหารคณะ ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดีฝ่ายต่าง ๆ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายต่าง ๆ หัวหน้าสาขา ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงานบริหาร และผู้จัดการศูนย์ฝึกปฏิบัติการโรงแรมพี เอส ยู ลอดจ์

บุคลากรสายอำนวยการ ประกอบด้วย งานบริหารงานทั่วไป งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ งานวิชาการ งานบัณฑิตศึกษา งานบริการวิชาการ งานวิเทศสัมพันธ์ งานกองทุนวิจัย งานพัฒนานักศึกษา และศิษย์เก่าสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่งานนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน ได้เข้าร่วมการทบทวนแผน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 วันที่ 11 มีนาคม 2569 ณ ห้อง Smart Classroom

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ค่านิยม ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็น	รายละเอียด
1. วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นคณะด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย
2. พันธกิจ (Mission)	ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการการบริการ และการท่องเที่ยวที่มีความเป็นเลิศในระดับสากลและเป็นที่พึงของชุมชน
3. ยุทธศาสตร์ (Strategic)	ยุทธศาสตร์ 1: พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของ เศรษฐกิจและสังคม เป้าประสงค์: 1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานสากล ยืดหยุ่น และตรงกับการเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจและสังคม 2. พัฒนาการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ 3. เสริมสร้างทักษะการทำงานและทัศนคติที่ดีต่อการทำงานแก่ผู้เรียน 4. สรรหานักเรียนที่มีคุณภาพเข้าสู่คณะ
	ยุทธศาสตร์ 2: ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในระดับสากล เป้าประสงค์: 1. ผลิตผลงานวิชาการที่มีคุณภาพระดับนานาชาติเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ และก้าว ท้นพลวัตการเปลี่ยนแปลงในศาสตร์การบริการและการท่องเที่ยว 2. ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเด็นท้าทายทางการท่องเที่ยวและสร้าง ความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
	ยุทธศาสตร์ 3: ปกป้องคณะในเวทีนานาชาติด้านการวิจัย วิชาการ และโครงการระดับ

	นานาชาติที่มี Impact สูง เป้าประสงค์: - ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ในระดับสากล - ขยายความร่วมมือกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ - ปักธงคณะในเวทีนานาชาติด้านการวิจัย วิชาการ และโครงการระดับนานาชาติที่มี Impact สูง
	ยุทธศาสตร์ 4: ให้บริการวิชาการเชิงรุก และเป็นที่พึ่งของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เป้าประสงค์: - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐ ด้านการบริการและท่องเที่ยว - ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการบริการแก่สถาบันการศึกษานานาชาติ
	ยุทธศาสตร์ 5: บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์: - พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ - บริหารจัดการให้มีความคล่องตัวและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการทำงานสู่ระดับสากล - เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง
4. ค่านิยม (Core Values)	PRIDE Professionalism, Research Focus, International Competence, Diversity, and Ethics
5. ปณิธาน (Resolution)	ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
6. อัตลักษณ์ (Identity)	I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social engagement)
7. เอกลักษณ์ (Uniqueness)	Leadership, Global Citizenship, Service Mindedness

2. การวิเคราะห์สภาพองค์กรเพื่อค้นหา จุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหา (SWOT Analysis)

ฝ่าย/งาน	S-Strengths	W-Weaknesses	O-Opportunities	T-Threats
ฝ่ายวิชาการ และวิเทศ สัมพันธ์	S1 เจ้าหน้าที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ในระดับดี	W1 ภาระงานนอกเหนือจากงานประจำ	O1 นำเทคโนโลยีและ AI มาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น	T1 การเปลี่ยนแปลงกฎและระเบียบของกระทรวงและมหาวิทยาลัย
	S2 เจ้าหน้าที่ที่ราบขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงานที่ตนเองรับผิดชอบ	W2 การให้ความร่วมมือจากอาจารย์ประจำคณะ	O2 ความต้องการจากภาคอุตสาหกรรมและผู้เรียนในอนาคต ในด้าน culinary, wellness, and digital tourism	T2 การเปลี่ยนแปลงผู้ประกอบการงานของคู่ความร่วมมือ ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการสื่อสารและการประสานงาน
	S3 สามารถทำงานแทนกันได้ในกรณีที่ไม่มีใครคนใดคนหนึ่งไม่สามารถมาทำงานได้ตามปกติ	W3 ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	O3 ความต้องการจากต่างประเทศ	T3 มีจำนวนหลักสูตรที่คล้ายคลึงในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ มากขึ้น
	S4 มีปฏิทินการปฏิบัติงานที่ชัดเจน	W4 ค่าธรรมเนียมการศึกษาสูง		T4 การเปลี่ยนแปลงและความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
	S5 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ดี ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม เช่น Marriott	W5 ดำเนินกิจกรรมกับคู่ความร่วมมือที่มีอยู่		
	S6 หลักสูตรได้รับการรับรองจากองค์กรนานาชาติ (TedQual, AUN QA)	W6 ทักษะการใช้โปรแกรมการทำงานของนักศึกษา		
	S7 Ranked No.1 in Thailand and within the 101–150 range globally in QS subject rankings.			

	S8 มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอนที่ดี มีมาตรฐานระดับสากล			
	S9 มีประสบการณ์ในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติ			
	S10 มีการสื่อสารและอัปเดตข้อมูลในทีมเป็นประจำ			
ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา	S11 คณะมีอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยว การบริการ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถพัฒนางานวิจัยที่มีศักยภาพในการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ teaching experience และมีตำแหน่งทางวิชาการ และ UKPSF	W7 ภาระงานสอนและภาระงานด้านอื่นของอาจารย์ที่จำนวนผลงานตีพิมพ์สูง มีลักษณะกระจุกตัว ทำให้มีเวลาสำหรับการทำวิจัยจำกัด	O4 นโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลงานวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	T5 การแข่งขันในการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติมีความเข้มข้นมากขึ้น
	S12 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเอื้อต่อการทำวิจัยร่วม	W8 การพัฒนางานวิจัยร่วมกับนักวิจัยต่างประเทศยังมีไม่ต่อเนื่อง	O5 โอกาสในการพัฒนางานวิจัยร่วมกับเครือข่ายวิชาการและภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	T6 เกณฑ์และมาตรฐานของวารสารวิชาการระดับนานาชาติมีความเข้มงวดมากขึ้น
	S13 มีประสบการณ์ในการจัดประชุมวิชาการและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีระดับนานาชาติ	W9 การยื่นขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกยังมีจำนวนไม่มาก	O6 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนางานวิจัย	T7 การเปลี่ยนแปลงของนโยบายทุนวิจัยและการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ
	S14 คณะตั้งอยู่ในพื้นที่ทุรกันดาร ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติ เอื้อต่อการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	W10 นักศึกษาบัณฑิตศึกษาที่มีส่วนร่วมในการทำวิจัยยังมีจำนวนไม่มาก (สารนิพนธ์)	O7 การเติบโตของประเด็นวิจัยใหม่ เช่น การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการจัดการ	T8 การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของแนวโน้มการวิจัยและเทคโนโลยี ซึ่งต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง

			สิ่งแวดล้อมใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	
	S15 ผู้บริหารคณะให้การ สนับสนุนด้านนโยบาย และการพัฒนา ศักยภาพการวิจัยของ คณาจารย์	W11 การสร้างเครือข่าย วิจัยระหว่างสถาบัน ในบางสาขายังไม่ เข้มแข็ง	O8 โอกาสในการได้รับทุน วิจัยจากหน่วยงานทั้งใน ประเทศและ ต่างประเทศ	T9 ความล่าช้าใน กระบวนการ พิจารณาตีพิมพ์ของ วารสารวิชาการ ระดับนานาชาติ
		W12การส่งเสริมมุ่งเน้น จริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ให้มากขึ้น		
ฝ่ายพัฒนา นักศึกษาและ ฝึกปฏิบัติงาน	S16 คณะมีเครือข่ายความ ร่วมมือที่เข้มแข็งกับ ภาคอุตสาหกรรม ซึ่ง เอื้อต่อการพัฒนา นักศึกษาและการ จัดสรรโอกาสฝึกงาน อย่างต่อเนื่อง	W13 การสนับสนุนจาก คณาจารย์ในคณะต่อ กิจกรรมด้านการ พัฒนานักศึกษาและ การฝึกงานยังอยู่ใน ระดับจำกัด	O9 โอกาสในการพัฒนาความ ร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรมใน ระดับนานาชาติ ซึ่งจะ ช่วยขยายเครือข่าย ความร่วมมือด้านการ ฝึกงาน และโอกาสการ ทำงานของนักศึกษาใน ระดับสากล	T10 การแข่งขันจาก มหาวิทยาลัยนอก พื้นที่จังหวัดภูเก็ต
	S17 ได้รับการสนับสนุน อย่างชัดเจนจากทีม ผู้บริหาร ทั้งในด้าน นโยบาย ทิศทางการ ดำเนินงาน และการ จัดสรรทรัพยากร	W14 ระดับความร่วมมือ และการมีส่วนร่วม ของนักศึกษาในบาง กิจกรรมยังไม่สูง เท่าที่ควร	O10 ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ ที่ สามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาการเรียนรู้ การ แนะแนวอาชีพ การ เตรียมความพร้อมด้าน ทักษะดิจิทัล และการ สนับสนุนการดำเนินงาน ด้านพัฒนานักศึกษา	T11 การเปลี่ยนแปลง ของทักษะที่ ภาคอุตสาหกรรม ต้องการอย่าง รวดเร็วและ คาดการณ์ได้ยาก ทำ ให้จำเป็นต้องปรับ รูปแบบการพัฒนา นักศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง
	S18 มีทรัพยากรสนับสนุน อย่างเพียงพอและ หลากหลาย ทั้งใน รูปแบบงบประมาณและ ทรัพยากรที่ไม่ใช่ตัวเงิน			T12 ความสนใจและ เป้าหมายของ นักศึกษาที่มีความ หลากหลาย ส่งผลให้ การออกแบบ

	เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านพัฒนา นักศึกษาและการฝึกงาน			กิจกรรมและ โครงการพัฒนา นักศึกษาต้อง ตอบสนองความ ต้องการที่แตกต่าง กัน
	S19 ตั้งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต ภาคอุตสาหกรรมมี ความต้องการนักศึกษา ฝึกงานอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความเชื่อมั่น ต่อศักยภาพของ นักศึกษาและหลักสูตร ของคณะ			
	S20 บุคลากรมีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมี ความยืดหยุ่นในการ ทำงาน สามารถปรับตัว และตอบสนองต่อความ ต้องการของนักศึกษา และภาคอุตสาหกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
ฝ่ายบริการ วิชาการ	S21 ตั้งอยู่ใน จังหวัดภูเก็ต ทำให้สามารถเชื่อมโยง กับภาคอุตสาหกรรมได้ อย่างใกล้ชิด	W15 จำนวนบุคลากรที่ รับผิดชอบด้าน บริการวิชาการ โดยเฉพาะยังมีจำกัด	O11 กระแสความสนใจใน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการท่องเที่ยวเชิง ประสบการณ์	T13 การแข่งขันจาก สถาบันฝึกอบรม เอกชนและ สถาบันการศึกษา นานาชาติ
	S22 มีเครือข่ายความร่วมมือ กับผู้ประกอบการ โรงแรม ธุรกิจท่องเที่ยว และหน่วยงานภาครัฐ ด้านการท่องเที่ยว	W16 ความร่วมมือกับ ภาคอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งยังเป็น ลักษณะโครงการ ระยะสั้นมากกว่า ความร่วมมือเชิง ยุทธศาสตร์ระยะยาว	O12 ความต้องการเพิ่มขึ้น ของ หลักสูตรอบรม ระยะสั้นและพัฒนา ทักษะเฉพาะสำหรับ บุคลากรในอุตสาหกรรม	T14 ผู้ประกอบการ เลือกใช้ ผู้ให้บริการ ฝึกอบรมภาคเอกชน ที่ตอบสนองได้ รวดเร็วกว่า
	S23 มีสภาพแวดล้อม	W17ความร่วมมือกับ	O13 การเติบโตของ	T15 การเปลี่ยนแปลง

	นานาชาติ เอื้อต่อการ จัดกิจกรรมและ โครงการบริการวิชาการ สำหรับผู้เข้าร่วมทั้งชาว ไทยและต่างชาติ	ภาคอุตสาหกรรม บางส่วนยังพึ่งพา เครือข่ายส่วนบุคคล ของอาจารย์ มากกว่า ความร่วมมือในระดับ องค์กร	Educational Tourism และ Study Programs ในภูเก็ต	อย่างรวดเร็วของ เทคโนโลยีและ ทักษะดิจิทัลใน อุตสาหกรรมบริการ
	S24 มีประสบการณ์ในการ จัดสัมมนาวิชาการ เวิร์กช็อปและโครงการ พัฒนาศักยภาพ บุคลากรใน อุตสาหกรรม			
	S25 คณะมีชื่อเสียงด้าน การศึกษาในสาขาการ บริการและการ ท่องเที่ยวในภาคใต้ของ ประเทศไทย			
ฝ่ายบริหาร และประกัน คุณภาพ	S26 การดำเนินงานทุกส่วน เป็นไปตามกฎ ระเบียบ มหาวิทยาลัย	W18 ระบบตรวจสอบ ติดตามการ ดำเนินงานที่เป็น ระบบ	O14 ได้รับงบประมาณ สนับสนุนจากทาง มหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่ QS Ranking top 100	T16 ระบบการแจ้งเตือน กฎระเบียบใหม่
	S27 ความพร้อมในอุปกรณ์ การเรียนการสอน ความพร้อมของสถานที่ พื้นที่เรียนรู้ แหล่งศึกษา ดูงาน	W19 ค่าตอบแทน บุคลากรไม่สูง	O15 ความต้องการความรู้ ด้าน AI	T17 การเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยีที่ รวดเร็วทำให้มีความ เสี่ยงในการลงทุน ด้านโครงสร้าง พื้นฐาน
	S28 มีการรับรองระบบ คุณภาพการศึกษาระดับ หลักสูตร	W20 ความเข้าใจของ บุคลากร PDPA น้อย		T18 การจัดการด้าน การเงิน ความ รวดเร็วการเบิกจ่าย โดยรวม
	S29 มีการอำนวยความสะดวก ในการศึกษา อย่างดี Labs Facilities Infrastructure			T19 การจัดการด้านการ บริหารงาน-มี ขั้นตอนมากในการ ทำงานระหว่างส่วน

				งาน
	S30 บุคลากรมีความรู้และ ประสบการณ์ในงานที่ รับผิดชอบเป็นอย่างดี			
	S31 มีเงินสะสมที่สูงเพื่อการ ลงทุนและกิจกรรม ต่างๆ			
สำนักงาน บริหารคณะ	S32 มีการแต่งตั้งการทำงาน ในรูปแบบของ คณะทำงาน/ คณะกรรมการที่ สอดคล้องกับพันธกิจ ของคณะเพื่อขับเคลื่อน นโยบายให้บรรลุผลที่ กำหนดไว้	W21 มีจำนวนคณะทำงาน ที่ซ้ำซ้อน		
	S33 แผนการพัฒนาบุคลากร ของคณะอย่างต่อเนื่อง	W22 กระบวนการ ปฏิบัติงาน โดย ดำเนินการอย่าง ต่อเนื่องและเป็น ระบบ		
	S34 มีสวัสดิการที่ดีทำให้ บุคลากรมีขวัญกำลังใจ ในการทำงาน	W23 งบประมาณจำกัด		

3. การวิเคราะห์ TOWS Matrix

TOWS	Opportunities (O)	Threats (T)
Strengths (S)	SO: ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส	ST: ใช้จุดแข็งรับมือภัยคุกคาม
	SO1: Global Prestige Acceleration (S6, S7 + O14): เร่งยกระดับคณะเข้าสู่ QS Ranking Top 100 โดยใช้ฐานความสำเร็จเดิมที่เป็นอันดับ 1 ของไทย และการสนับสนุนงบประมาณพิเศษจากมหาวิทยาลัย เพื่อดึงดูดนักวิจัยและนักศึกษาระดับหัวกะทิจากนานาชาติ	ST1: Premium Differentiation (S6, S7, S25 + T3, T10, T13): สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและสถาบันฝึกอบรมเอกชน โดยเน้นย้ำถึง มาตรฐานคุณภาพระดับสากล (TedQual) และชื่อเสียงอันดับ 1 ซึ่งคู่แข่งเลียนแบบได้ยาก
	SO2: Phuket Global Study Hub (S14, S23 + O11, O13): ชูจุดเด่นของที่ตั้งในภูเก็ตและสภาพแวดล้อมนานาชาติ พัฒนาโครงการ Educational Tourism และ Study Programs ที่เน้นความเชี่ยวชาญด้าน Sustainable และ Wellness Tourism เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดโลก	ST2: Expert-Led Agility (S11, S20 + T11, T15): ใช้ความเชี่ยวชาญของคณาจารย์และประสบการณ์ระดับนานาชาติ ในการปรับปรุงหลักสูตรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของทักษะที่อุตสาหกรรมต้องการอย่างรวดเร็ว เพื่อไม่ให้บัณฑิตล้าสมัย
	SO3: AI-Driven Industry Leadership (S1, S20 + O1, O10): นำศักยภาพของบุคลากรที่มีความสามารถด้านภาษาและเทคโนโลยี มาผสานกับ AI เพื่อสร้างต้นแบบการบริการและการจัดการที่ล้ำสมัย (Digital Tourism) เพื่อเป็นผู้นำทางความคิดให้กับภาคอุตสาหกรรม	
Weaknesses (W)	WO: ใช้โอกาสแก้จุดอ่อน	WT: ลดความเสี่ยงเชิงป้องกัน
	WO1: Strategic Industry Integration (W16, W17 + O12): เปลี่ยนความสัมพันธ์กับภาคอุตสาหกรรมจากระดับบุคคลหรือโครงการระยะสั้น ให้เป็นพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ระยะยาว เพื่อพัฒนาหลักสูตร Upskilling/Reskilling แบบต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด	WT1: Administrative Lean Transformation (W1, W21, W22 + T17, T19): ปฏิรูประบบการทำงานที่ซ้ำซ้อนและขั้นตอนที่มากเกินไป โดยใช้เทคโนโลยีมาช่วยลดภาระงาน Admin ของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เพื่อให้มีเวลาโฟกัสกับงานวิชาการและวิจัยที่มี Impact สูง
	WO2: AI-Powered Talent Development (W3, W6 + O10): ใช้เทคโนโลยี AI และเครื่องมือดิจิทัลมาเป็นทางลัดในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและโปรแกรมการทำงานให้นักศึกษา เพื่อลบจุดอ่อนด้านความพร้อมของบัณฑิต	WT2: Risk-Mitigated Infrastructure (W23 + T17): ในสภาวะงบประมาณจำกัดและเทคโนโลยีเปลี่ยนเร็ว ให้เน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ยืดหยุ่นหรือการใช้ Cloud-based แทนการลงทุนขนาดใหญ่ในฮาร์ดแวร์ที่เสี่ยงต่อการตกทุน
	WO3: Research Synergy & Funding (W8, W9 +	

	O4, O5, O8): ใช้กระแสดความต้องการงานวิจัยด้านความยั่งยืนและสุขภาพ เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการทำวิจัยร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อกระจายภาระงานวิจัยและเพิ่มโอกาสในการขอทุนภายนอก	
--	---	--

4. จำนวนโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2569

ยุทธศาสตร์	โครงการ (จำนวน)					
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
1. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคม	33	23	28	30	13	24
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในระดับสากล	7	27	8	9	9	9
3. สร้างความเข้มแข็งด้านความเป็นนานาชาติ	18	17	16	16	12	11
4. ให้บริการวิชาการเชิงรุก และเป็นที่พึ่งของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	7	11	7	6	5	5
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล	14	15	10	13	9	10
จำนวนโครงการทั้งหมด	79	93	69	74	48	59

5. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ/อยู่ระหว่างดำเนินการ (ร้อยละ)				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคม	69.70	86.96	89.29	93.33	100.00
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในระดับสากล	100.00	88.89	100.00	100.00	88.89
3. สร้างความเข้มแข็งด้านความเป็นนานาชาติ	50.00	100.00	93.75	93.75	100.00

4. ให้บริการวิชาการเชิงรุก และเป็นที่พึ่งของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	71.43	81.82	100.00	100.00	100.00
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล	85.71	80.00	100.00	100.00	77.78
ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	70.89	88.17	94.20	95.95	93.75

ประเด็นพิจารณา

เพื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 คณะกรรมการบริการ และการท่องเที่ยว >>[เอกสารประกอบ](#)