

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง แผนพัฒนาคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยวและการทบทวนแผนพัฒนาคณะ

ความเป็นมา

อ้างถึงบันทึกข้อความของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยที่ มอ 002/69-576 เรื่อง แผนพัฒนาคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยวและการทบทวนแผนพัฒนาคณะ ตามข้อ 8 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้งคณบดี พ.ศ. 2561 กำหนดให้คณะโดยคณะกรรมการประจำคณะ จัดทำแผนพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะ และใช้ประกอบการพิจารณาการสรรหาคณบดี ทั้งนี้ แผนพัฒนาดังกล่าวจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้วย

เพื่อให้ข้อมูลในการสรรหาคณบดีสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป จึงขอให้คณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะได้พิจารณาทบทวนแผนพัฒนาในประเด็นที่สำคัญที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปี ข้างหน้า ก่อนเริ่มการสรรหาคณบดีท่านใหม่ ส่งมหาวิทยาลัยพร้อมแผนพัฒนาคณะให้มหาวิทยาลัยนำไปใช้ในการสรรหาคณบดีในขั้นตอนต่างๆ คือการแต่งตั้งกรรมการสรรหาโดยสภามหาวิทยาลัย การพิจารณาดำเนินการสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และการให้ผู้ตอบรับการทาบทามนำไปพิจารณาในการจัดทำแนวทางการบริหารคณะ และกลยุทธ์การนำแผนพัฒนาคณะไปปฏิบัติ โดยส่งมายังสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ภายในวันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569 ด้วย

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

-

ข้อมูลประกอบการแจ้งเพื่อพิจารณา

1. บันทึกข้อความของสำนักงานสภามหาวิทยาลัยที่ มอ 002/69-576
2. แผนพัฒนาคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว 2025-2028
3. รายงานคณะกรรมการและติดตามประเมินผลเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว ในรอบการบริหารงาน 1 ปี 8 เดือน

ประเด็นพิจารณา

1. พิจารณาทบทวนแผนพัฒนาในประเด็นที่สำคัญที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปี ข้างหน้า



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย โทร. 2932

ที่ มอ 002/69- 576

วันที่ 1 กรกฎาคม 2569

เรื่อง แผนพัฒนาคณะบริการและการท่องเที่ยวและการทบทวนแผนพัฒนาคณะ

เรียน คณบดีคณะบริการและการท่องเที่ยว

ตามข้อ 8 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการแต่งตั้งคณบดี พ.ศ.2561 กำหนดให้คณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะ จัดทำแผนพัฒนาคณะ เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะ และใช้ประกอบการพิจารณาการสรรหาคณบดี ทั้งนี้ แผนพัฒนาคณะดังกล่าว จะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยด้วย นั้น

เพื่อให้ข้อมูลในการสรรหาคณบดีสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไป จึงขอให้คณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะได้พิจารณาทบทวนแผนพัฒนาในประเด็นที่สำคัญที่ต้องการขับเคลื่อนใน 4 ปีข้างหน้า ก่อนเริ่มการสรรหาคณบดีท่านใหม่ ส่งมหาวิทยาลัยพร้อมแผนพัฒนาคณะ เพื่อมหาวิทยาลัยจะนำไปใช้ในการสรรหาคณบดีในขั้นตอนต่างๆ คือ การแต่งตั้งกรรมการสรรหาโดยสภามหาวิทยาลัย การพิจารณาดำเนินการสรรหาโดยคณะกรรมการสรรหาที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง และการให้ผู้ตอบรับการทาบทามนำไปพิจารณาในการจัดทำแนวทางการบริหารคณะ และกลยุทธ์การนำแผนพัฒนาคณะไปปฏิบัติ โดยส่งมายังสำนักงานสภามหาวิทยาลัย ภายในวันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569 ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิวัติ แก้วประดับ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

เอกสารวาระที่ 2 แผนพัฒนาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2568 - 2571



Faculty Development Plan 2025 - 2028
Faculty of Hospitality and Tourism
Prince of Songkla University, Phuket Campus



Faculty Development Plan 2025 - 2028

Faculty of Hospitality and Tourism

Prince of Songkla University, Phuket Campus

1. Introduction

The Faculty of Hospitality and Tourism (FHT), Prince of Songkla University (PSU) was established in 1997 with the aim to support the growth of the hospitality and tourism industry in Thailand. Recognising the need of human resource development in the hospitality and tourism industry, FHT was committed to producing graduates who would have the potential to be developed into hospitality and tourism executives to drive the development of the industry at the international standards. In order to offer a high-quality hospitality and tourism management program, the founder made a number of significant decisions. Firstly, keeping the significance of communication and multicultural skills as a key quality of hospitality and tourism executives in mind, the program was offered as an international program from the beginning in order to facilitate the development of these skills. Secondly, due to the importance of integrating the industry into teaching and learning in hospitality and tourism based on the teaching philosophy of “learning by doing”, Phuket as a world class tourist destination was chosen as the location of the faculty and offered as the “natural laboratory” to the students.

As FHT has been offering international programs from the beginning, its internationalisation has experienced a number of revolutions during the past 30 years. It started with using English as the medium of communication, then gradually having some international lecturers and students into the program, introducing international mobility programs and playing active roles in international academic associations. Today, FHT is striving to achieve even a higher level of internationalisation such as earning international accreditations, working in international projects such as Erasmus+, having collaborations with top world class universities and professors, and maintaining the university ranking as number 1 in Thailand

and number 101 – 150 in the world by QS World Ranking in Hospitality and Leisure Management for three consecutive years (2022 – 2024).

The faculty has so far produced 26 batches of graduates of more than 2,500 high quality alumni who have significantly contributed to the development of hospitality and tourism nation-wide and in many areas internationally. Teaching and learning has been designed to meet international standards, incorporating student development activities both in-class and outside-class in the forms of co-curricular and extracurricular activities to enhance student's multicultural and leadership skills. These activities include social and cultural activities, enabling both locals and international students to work together.

In addition, FHT has committed itself in offering a holistic active learning education, with a philosophy of partnering the industry as “co-producers” of graduates. In order to maximise the benefits of locating the faculty in a world class tourist destination, teaching and learning is commonly jointly offered with the industry to develop student's knowledge, attitude, and skills required by the industry. This includes industry projects, guest speakers, guest lecturers, WIL, CWIE and internships. This teaching philosophy is in line with the 21st century learning approach, which is the direction of PSU and Thailand's Office of Higher Education.

With the active learning notion and the learning by doing philosophy in mind, FHT has heavily invested in providing state of the art teaching laboratories for its students to put theory into practice in a hospitality and tourism business simulated environment. These laboratories include:

- PSU Lodge including Front Office Laboratory and Housekeeping Laboratory
- The Campus Restaurant
- The PSU Airlines
- Sweet Factory Café
- Computer Laboratories

Although these laboratories are of high quality for teaching in a simulated learning environment, they are considered incomparable to the natural laboratory of Phuket. FHT education is designed to facilitate its students to immerse themselves and learn from the real hospitality and tourism business world of a world class tourist destination of Phuket. Students are provided with opportunities to maximise industry exposure and learn from the real business situations in various forms and activities beyond the traditional classrooms.

In addition to teaching regular degree students, FHT is committed to offering lifelong learning education in the forms of non-degree and training programs to various learning groups with the aim of developing high quality human resources in supporting the development of the hospitality and tourism industry. These learners include industry executives and mid-level management, bachelor degree students from other faculties/universities and university/college students from overseas.

Another important mission of FHT is to offer academic knowledge and resources in supporting the development of the industry, the community, and the region. Through academic service, capacity building and research projects, FHT has committed itself in offering academic support especially in helping the industry address key industry issues such as sustainable tourism development including social, environment and economic issues, high value tourism, and etc. During the past four years, FHT has directed its efforts and resources in swiftly upgrading its research capability and capacity through various innovative strategies. FHT will continue to lead Thailand's education in developing a higher value body of knowledge through high impact research in order to raise the quality of research and education in the field of hospitality and tourism, and subsequently enabling higher academic support to the development of the industry in Thailand. These efforts will serve to contribute to the Strategic Objective 5 (SO5) of PSU's strategic goal in raising high quality and value in tourism education and research.

2. Current situation

2.1 Programs offered

FHT is offering five international degree-programs including:

- 1) Bachelor of Business Administration in Hospitality Management (UNWTO.TEDQUAL and ASEAN University Network Quality Assurance Certifications)
- 2) Bachelor of Business Administration in Tourism Management (UNWTO.TEDQUAL and ASEAN University Network Quality Assurance Certifications)
- 3) Bachelor of Business Administration in Business Innovation Management
- 4) Master of Business Administration in Hospitality and Tourism Management
- 5) Ph.D. in Integrated Hospitality and Tourism Management

2.2 FHT's resources as at April 2024

1) Financial resources

- FHT's saving account	155,209,192 Baht
- MBA's saving account – special project	21,123,160 Baht
- FHT research fund	64,107,371 Baht
Total financial resources	240,439,723 Baht

2) Manpower

Table 1 FHT staff details

Category	Academic Rank	Education			
Academic staff		Ph.D.	Master's	Bachelor's	> Bachelor's
Thai	Professor	-	-	-	-
	Associate Professor	3	-	-	-
	Assistant Professor	4	2	-	-
	Lecturer	6	7	-	-
Foreigner	Professor	-	-	-	-
	Associate Professor	-	-	-	-
	Assistant Professor	1	1	-	-
	Lecturer	5	3	1	-
	Total - Academic (33)	19	13	1	-
Support staff	Total – Support (25)	-	7	15	3

3) Facilities

- Laboratories including PSU Lodge, 3 computer labs (160 computer stations), Campus Restaurant, Kitchen Lab, Sweet Factory Café, and PSU Airline.
- 10 Classrooms including Smart Classroom and Innovation Classroom
- Chillaxing co-working space
- Graduate co-working space
- Student union office
- Fire alarm and fire protection system, and fire escape staircase

3. Current performances

3.1 Publication

FHT has substantially boosted international publication in the past few years from 3 Scopus papers in 2018 to 54 papers in 2023 (See Figure 1). This remarkable achievement is owed to the faculty's policy and efforts in transforming FHT from teaching based to research based faculty. In terms of publication in the Tourism, Hospitality and Leisure Management category of Scopus, FHT and PSU have published 97 papers, which put PSU in top 3 in the ranking of universities in ASEAN (Figure 2) and maintained number 1 in Thailand since 2022 (Figure 3). Although the international publication by FHT has been substantially increased, there are still a few points of concerns that require further attention. These include the small number of

authors and the low amount of citations as compared to top universities in ASEAN. Therefore, it is necessary for FHT to increase the number of researchers both lecturers and Ph.D. students as well as to increase the quality of publications aiming more for top tier journals.

Figure 1 Number of papers published in Scopus by faculty in PSU (2018 – 2023)

Number of Publications from Scopus in 2017 - 2022 (Article - Review) by Faculty (ไม่นับซ้ำ) Raw data

All Document type

Export

No.	Faculty	Year 2018	Year 2019	Year 2020	Year 2021	Year 2022	Year 2023
1	คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม	45	59	76	133	129	91
2	คณะการบริหารและการท่องเที่ยว	3	6	8	30	47	54
3	คณะการแพทย์แผนไทย	21	16	21	37	42	29
4	คณะทรัพยากรธรรมชาติ	53	43	44	56	77	55
5	คณะทันตแพทยศาสตร์	44	30	39	51	75	42
6	คณะนิติศาสตร์	0	0	1	0	0	0
7	คณะพยาบาลศาสตร์	19	24	28	43	38	33
8	คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี	1	1	2	0	0	1
9	คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ	7	9	10	6	9	9
10	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7	11	11	18	18	10
11	คณะรัฐศาสตร์	0	0	0	0	1	1
12	คณะวิทยาการจัดการ	14	21	13	23	36	28
13	คณะวิทยาการสื่อสาร	0	0	6	2	1	4
14	คณะวิทยาการอิสลาม	2	3	1	2	2	1
15	คณะวิทยาศาสตร์	307	312	364	461	425	354
16	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	90	68	80	92	109	72
17	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	36	50	47	54	60	47
18	คณะวิศวกรรมศาสตร์	97	108	151	187	205	181

Figure 2 Number of papers published in Scopus: Tourism, Hospitality and Leisure Management by universities in ASEAN

SciVal 10

Explore Compare Reporting My SciVal Scopus

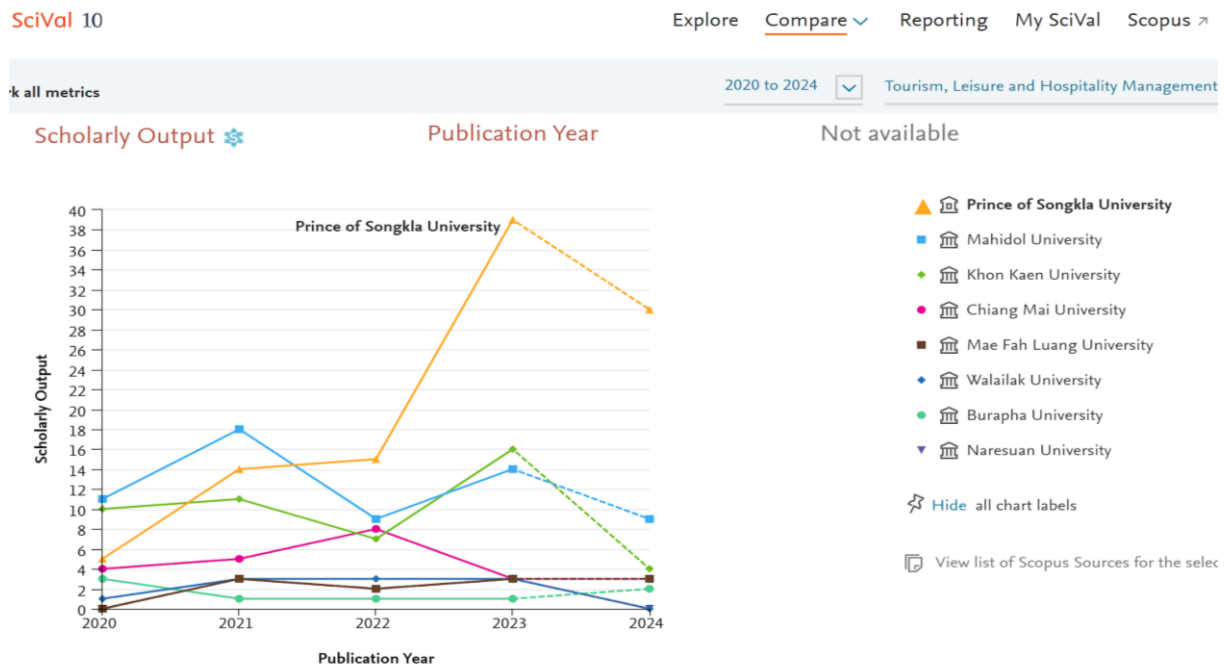
ASEAN - Association of Southeast Asian Nations

2021 to 2024

Tourism, Leisure and Hospitality Management

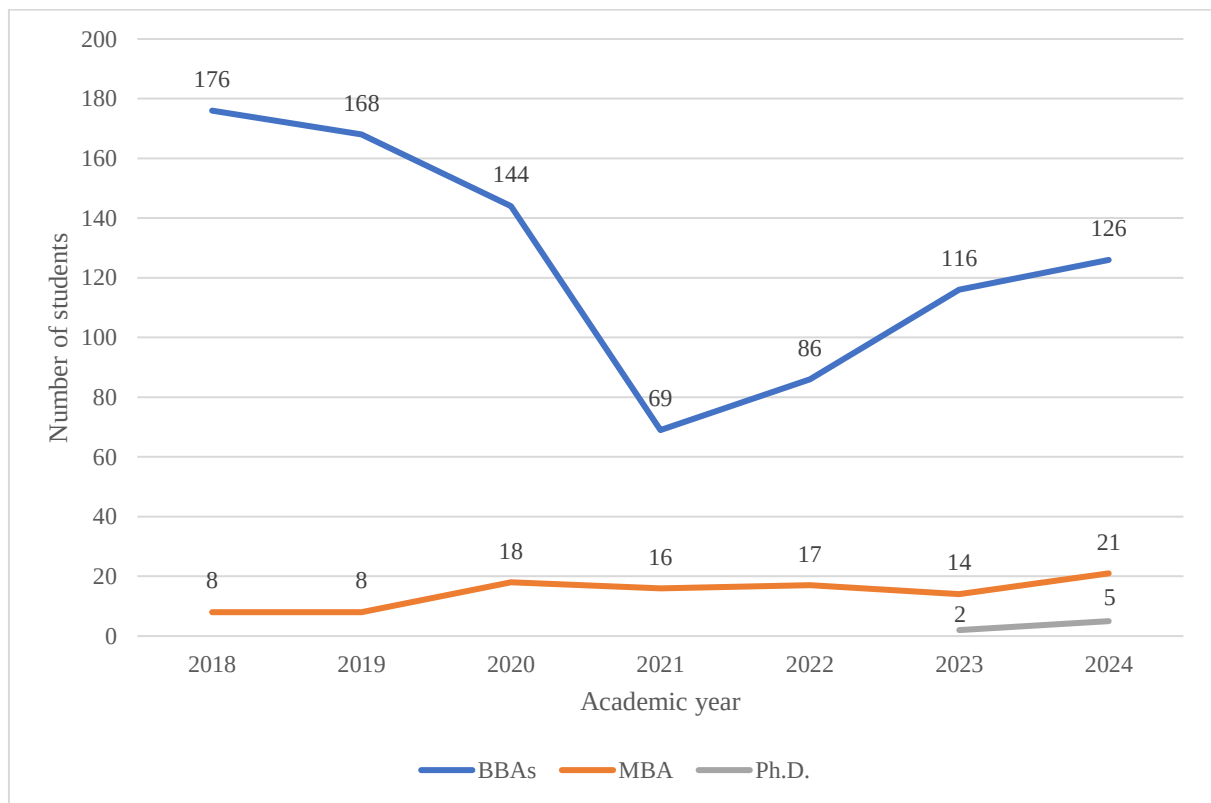
	Institution	Scholarly Output	Authors	Field-Weighted Citation Impact	Citations
1.	MYS Taylor's University Malaysia	236	113	3.06	3,628
2.	MYS Universiti Putra Malaysia	113	125	2.23	1,374
3.	THA Prince of Songkla University	97	43	1.08	563
4.	MYS Universiti Teknologi MARA	93	106	1.46	564
5.	MYS Universiti Sains Malaysia	89	119	2.30	1,298
6.	MYS Sunway University	71	54	2.60	842
7.	IDN Universitas Udayana	69	120	0.69	213
8.	MYS UCSI University	59	39	4.77	717
9.	MYS University Utara Malaysia	56	80	0.94	340
10.	SGP National University of Singapore	55	54	2.26	566
11.	VNM University of Economics Ho Chi Minh City	52	58	1.74	534
12.	SGP Nanyang Technological University	50	39	1.62	492
13.	THA Mahidol University	49	43	1.34	414

Figure 3 Number of papers published in Scopus: Tourism, Hospitality and Leisure Management by key universities in Thailand



3.2 Number of students

FHT has significantly suffered from the adverse impacts of the COVID-19 pandemic as it destroyed the confidence of parents and high school graduates in hospitality and tourism education. In addition, travel restrictions and border closure prevented FHT from receiving any international students during the pandemic period. Consequently, FHT experienced a sharp decline in the new student number from 2019 to reach the rock bottom in 2021. After that, the number of new students started to increase but still at a slow growth rate.

Figure 4 Number of FHT full degree students from 2018 - 2024

3.3 High impact projects

1) Advisor to Phuket Municipality for the Phuket UNESCO City of Gastronomy

2) Erasmus+ projects

A. Capacity building programs

- **Project 1** - Advancing Strategic Management, Leadership and Fundraising in Higher Education in Asia (ASTRA) 2021 – 2024
- **Project 2** - Innovative Curricular for Life-Long Learning of Sustainable Tourism Workforce (INNO4Tourism) – 2024 – 2027 (Project Coordinator) – Working with Phuket Tourist Association
- **Project 3** - Curriculum development for zero waste management in the hospitality and tourism sector (Tourism-Zero) – 2025 – 2028 – Working with Thai Hotels Association – Southern Chapter

B. Mobility programs

- Berlin School of Economics and Law, Germany
- Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland
- University of Florence, Italy
- FH Joanneum University of Applied Sciences, Austria

3) UNDP – COVID-19 and the Future of Phuket Economy Phases I, II, III and IV

4) Reinventing university projects

- Visiting professorship scheme and founding Hospitality and Tourism Research Network with 8 universities in Thailand, led by PSU
- Visiting professorship scheme and founding Sustainable Tourism Research Network with 4 universities in Thailand, led by PSU

5) Executive training programs/Industry training program

- Hotel GM Development Program - Partnered with Thai Hotels Association and Phuket Tourist Association
- Restaurant Management Development Program - Partnered with Thai Hotels Association and Phuket Tourist Association
- Airport Ground Service Operations Certificate – Partnered with Bangkok Airways Ground Service (BAGS)

6) Training programs for overseas universities

- Japan College of Foreign Languages (JCFL)
- Trisakti University
- Jiangxi University of Sciences and Technology

7) Incoming study abroad programs/exchange programs

- International Study Program, Phuket (ISPP)
- Asian International Mobility Program for Students (AIMS)
- Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA)

8) Double degree/award programs

- Outbound programs
 - 2+2 (Hong Kong Polytechnic University, HK)
 - 3+1 (Les Roches Global Hospitality, Glion Institute of Higher Education, and IMI, Switzerland, and Northampton University, U.K.)
- Inbound programs
 - 1+3, 2+2 (JCFL, Japan)
 - 1+3 (Yunnan, China)
 - 3.5+0.5+2 (Gingko College of Hospitality Management, China)

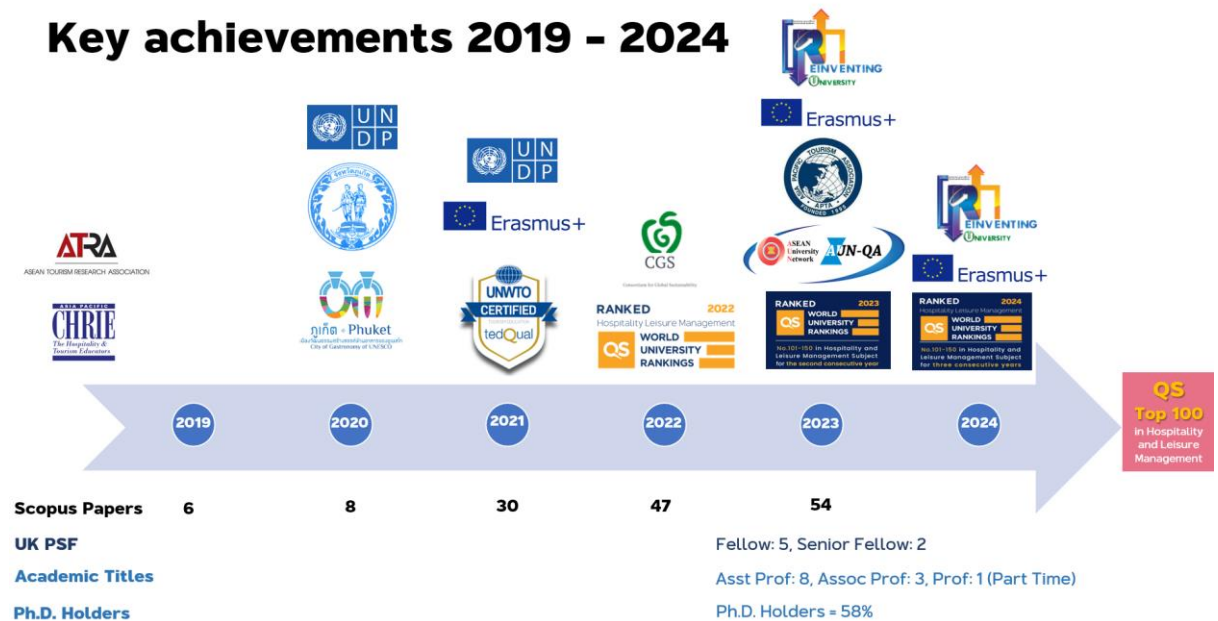
3.4 International academic associations

FHT PSU is has been playing active roles as board members of the following international academic associations:

- Asia-Pacific Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education (APacCHRIE)
- Asia Pacific Tourism Association (APTA)
- ASEAN Tourism Research Association (ATRA)
- Consortium for Global Sustainability (CGS)

3.5 Key achievements of FHT

Notable key achievements and high impact projects during 2019 – 2024 are depicted in Figure 5. These include significant external grants, awards, international rankings, international associations and international accreditations.

Figure 5 Key achievements of FHT during 2019 - 2024

3.6 FHT's performances mapped against Thailand's higher education standards 2024

PSU has been classified by the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) into Group 1 - Global Frontier Research Universities. According to the higher education standards year 2024 issued by MHESI, universities in Group 1 including PSU are obliged to meet the KPIs and standards of MHESI as listed in Table 2. FHT has devoted its efforts in the same direction as MHESI's required standards and KPIs, which has been depicted in Table 2.

Table 2 MHESI's requirements and performance of FHT PSU

MHESI's requirements of universities in group 1 - Global Frontier Research Universities	Performance of FHT PSU
Research and innovation	
- Focus on high impact research, generating new body of knowledge and high social and economic value to the society	Yes
- Encourage international publication and citation	Yes
- Obtain international research grant	Yes - Erasmus+ capacity building projects
- Develop mechanism in research support to benefit the society and the industry	Yes
- Provide support to post-doctoral research	Not yet, to be implemented
- Develop international research collaboration with universities in Thailand and abroad	Yes
Teaching and learning	
- Suitable number of lecturers : students ratio as per international standard	Yes
- Similar number of graduate students : undergrad students ratio as world leading universities	Not yet - need to increase number of graduate students
- Programs obtaining international accreditation, double degree/joint degree programs	Yes
- International environment with a good number of international students and lecturers from different nationalities	Yes
Academic services	
- Support academic staff to take part in related international bodies/organisations as committee members or experts	Yes - Editorial board members in international journals - Board members of four international academic associations
- Take part in international academic associations/university networks	Yes - Playing active roles in four

MHESI's requirements of universities in group 1 - Global Frontier Research Universities	Performance of FHT PSU
	international academic associations
Administration and quality assurance	
- Being ranked in university world rankings	Yes - Top 101 - 150 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management
- International accreditation	Yes - UNWTO.TEDQUAL - ANUQA
- Clear policy on talent recruitment/development such as employment of international researchers and talents	Yes
- Research support system and incentives for talent management	Yes - but incentives still not very competitive
- International students and staff support system	Yes

4. Highlights of FHT PSU

4.1 International programs

- BBA in Hospitality Management, Tourism Management, Business Innovation Management; MBA in Hospitality and Tourism Management; PhD in Integrated Hospitality and Tourism Management
- 30% international lecturers, 90% of lecturers hold international qualifications
- 25% international students, and 60 – 80 exchange/study abroad students from 20 nationalities, lots of exchange opportunities both inbound and outbound
- International accreditation (UNWTO.TedQual and AUNQA Certifications)

4.2 Strong international networks

- Numerous active partner universities worldwide
- Double degree programs both inbound and outbound

- Playing active roles in international associations such as APacCHRIE, APTA ATRA and CGS
- Internationalisation at home activities
Various social and cultural activities on offer such as Clean the Beach Boot Camp, Loi Kratong Festival, Songkran Festival, CSR activities, Buddy Program, Thai Cooking Class, Homestay with local students/staff

4.3 Strong industry networks

- Internships, work integrated learning (WIL), guest lecturers, field trips/case studies
- Industry projects with leading hospitality and tourism organisations such as Banyan Tree Management Trainee Program, Hilton Class and Bangkok Airways Ground Services

4.4 State of the art teaching facilities and laboratories

5. SWOT Analysis

5.1 Strengths

- Strong reputation and positive image perceived domestically and internationally
- Rapid increase of Scopus publication
- Strong networks of industry, local governments, international universities and academic associations
- Playing important roles in international academic associations
- Stable financial resources with large savings
- Young and experienced team
- International accreditations by UNWTO.TEDQUAL and AUNQA
- State of the art laboratories and teaching facilities
- Located in a world class tourist destination
- A good number of international students and academic staff
- Being ranked 101 – 150 in the world by QS World Ranking in Hospitality and Leisure Management

5.2 Weaknesses

- Sharp decline in student number especially during the COVID-19 pandemic, although recent increases but still at a slow rate
- Although having stable financial resources, FHT has been operating at loss for three consecutive years due to sharp decline in student number
- Staff, especially support staff, requiring additional skills especially English communication to operate at international levels
- Low levels of external funds and grants
- Low level of English skills of new students and students
- Academic staff requiring more research and publication experience and skills in order to publish in top tier journals
- Unattractive/ uncompetitive compensation packages
- Higher tuition fees as compared to competitors

5.3 Opportunities

- Strong recovery of hospitality and tourism industry
- Increased interests in hospitality and tourism education in new markets abroad
- Tourism being recognized and supported by government as the country's most important industry

5.4 Threats

- Continued decline in population and high school graduates
- Concerns among parents and students about the validity of studying hospitality and tourism
- More educational options available to students and parents
- Strong direct and indirect competition by universities and colleges in Thailand
- Economic downturns and higher cost of living in Phuket affecting parent's ability to afford high education costs

6. Vision and mission

Vision

To be a leader in hospitality and tourism education in Asia

Mission

To produce highly motivated and qualified graduates, conduct high impact research and provide academic services to the hospitality and tourism industry at an international level. As a knowledge resource to the public, FHT commits to supporting the development of the community and the wider region.

7. Strategic approach

As FHT sets its vision and mission to be a leader internationally in the field of hospitality and tourism, it requires an assessment to identify its current position and determine the gap between where it currently occupies and the vision that it endeavors to accomplish. In order to achieve the vision and mission, FHT is urgently required to gain international recognition as a leader in the field of hospitality and tourism education. With an intention to be accepted among international leaders, FHT needs to effectively manage its quality and reputation. This requires collective efforts to:

- 1) speedily increase the quantity and quality of its research and publication output
- 2) swiftly gain more tangible international quality acceptance such as international accreditations of the curriculums
- 3) continue to play active roles in international academic associations
- 4) change its focus from conducting regular academic related projects to high impact projects especially with international bodies such as the EU with Erasmus+ projects.

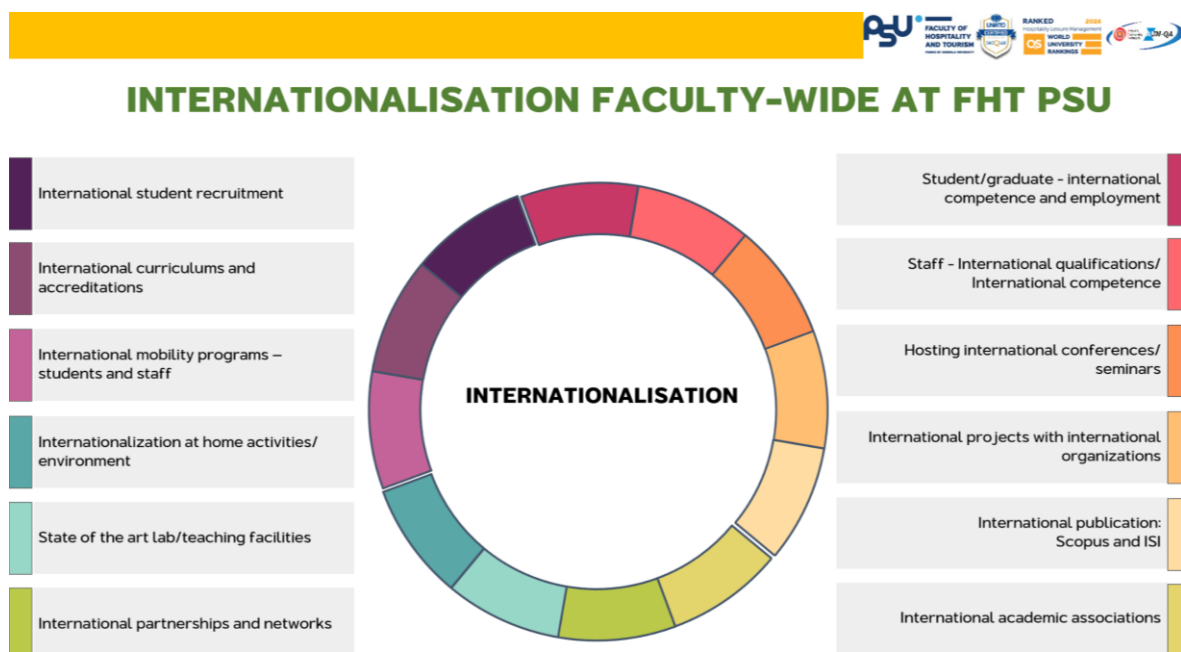
In doing so, FHT is committed to rapidly complete the following organisation transformations:

- From a teaching led faculty to research led faculty.

- From teaching focus internationalisation to faculty-wide internationalisation.
- From conducting regular projects to high impact projects.

In terms of internationalization, FHT is committed to uplift the quality operations in all aspects of the faculty to meet international standards. In addition, FHT defines the requirements of internationalization faculty-wide to include the requirements depicted in Figure 6 as follows:

Figure 6 Internationalisation faculty-wide at FHT PSU



In addition, managing quality and reputation is key to the attainment of FHT’s vision and its transformations of its operations as previously discussed. FHT identifies six key areas in the management of quality and reputation in Figure 7. The six areas of quality and reputation management comprise

- 1) Work and study ecosystems: to develop and nurture the organisation ecosystem into three areas including international, professional, and scholarly environment. While the international environment has indicative areas discussed in the previous section, professionalism is nurtured for students, academic staff and support staff. Scholarly environment is encouraged through the development of research-oriented work and culture.

- 2) Managing team of talents: this includes strategies to build and develop a stronger team of talents to help achieve the vision, managing the flow of world talents, and managing the HR issues in attracting, nurturing and retaining the talents.
- 3) Managing networks: this includes three main aspects, which are the academia comprising universities and international academic associations, the industry and public sectors, and the high schools and agencies.
- 4) Managing quality standards: three key areas including curriculums being internationally accredited, lecturers attaining Ph.D., academic ranks, PSU TPSF and UK PSF, and students' English achieving a minimum TOEIC score of 630.
- 5) Developing and managing support systems: for student development (see Figure 8), and to enhance academic staff and support staff performance.
- 6) Managing communication and marketing: including managing effective internal communications and communications to key external sectors and the public. Efforts will be devoted to PR and relationship management with key stakeholders and enhance FHT's reputation.

Figure 7 Managing quality and reputation

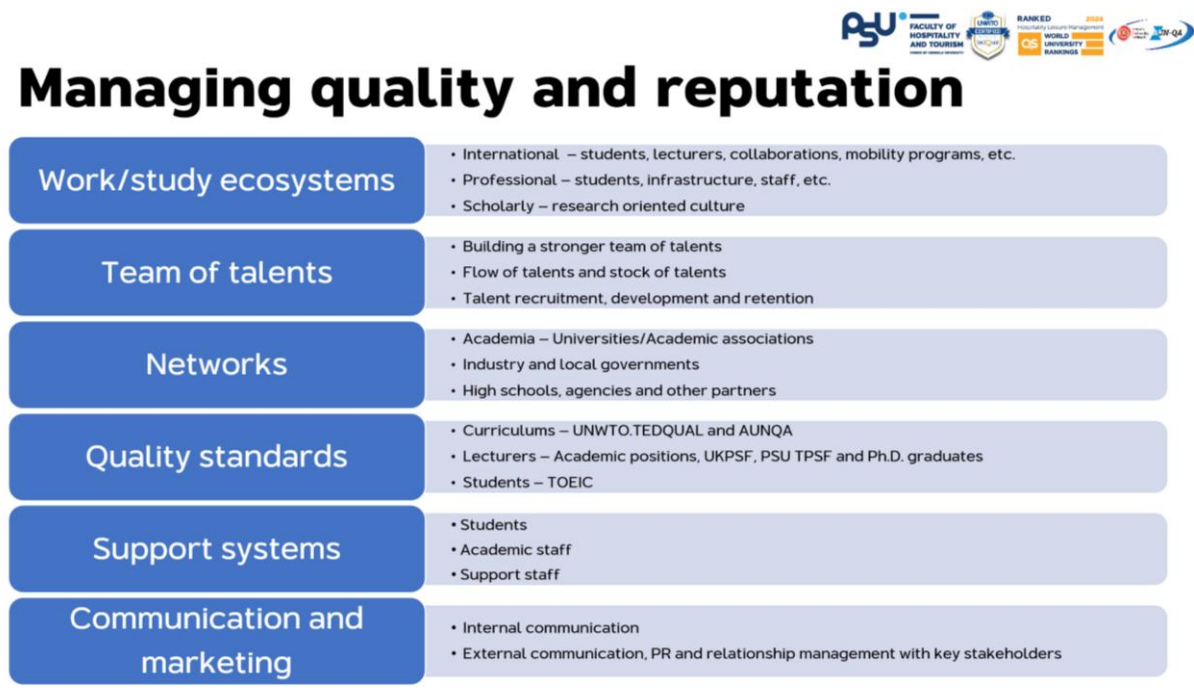


Figure 8 Student support and services at the faculty level

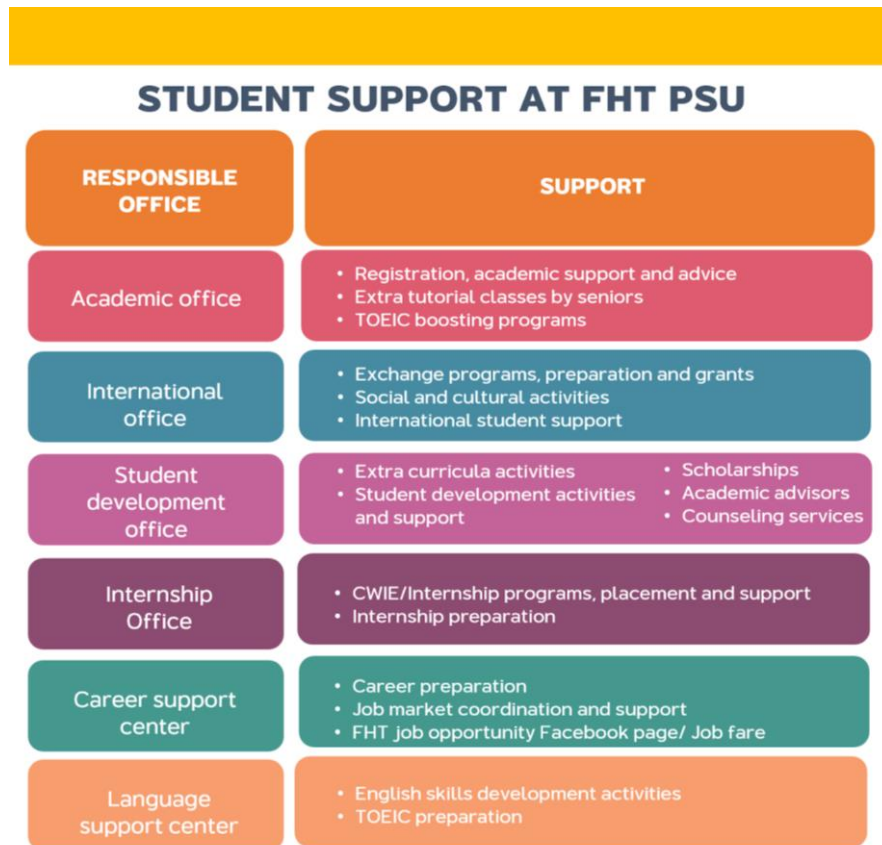
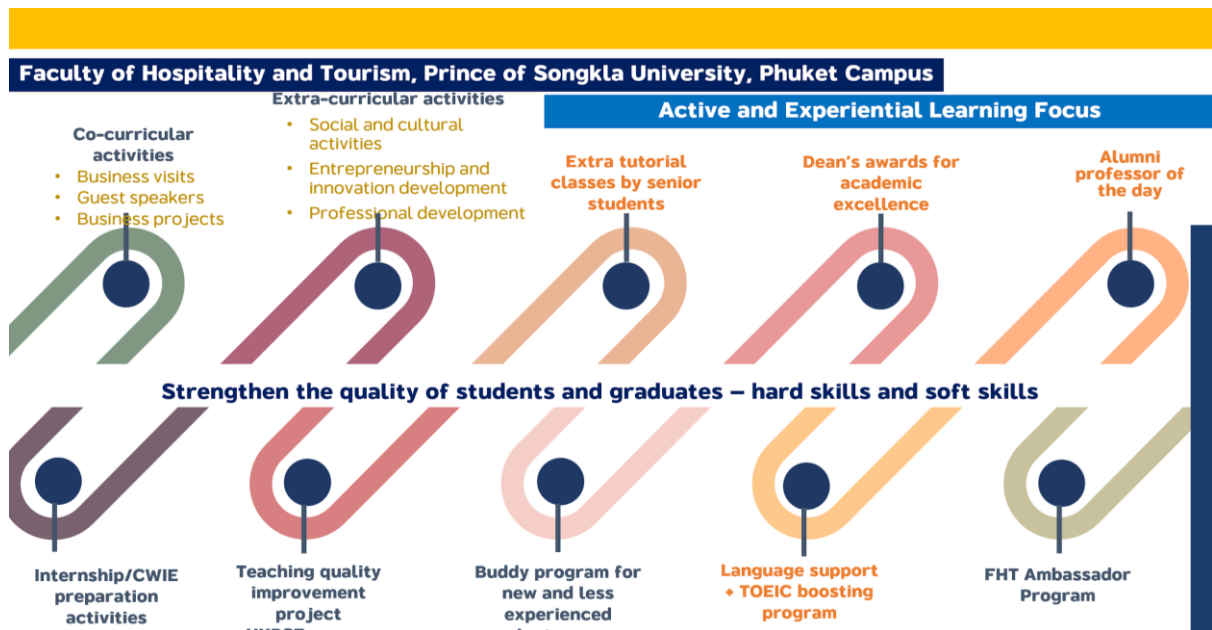


Figure 9 Active and experiential learning focus at FHT



7.1 KPIs to be achieved by 2028

1) Grand KPI

- A. To be ranked in top 100 in the world in QS World Rankings in Hospitality and Leisure Management (Currently ranked No.1 in Thailand, and top 101 – 150 in the world) by 2028
- B. To be ranked in Academic Ranking of World Universities (ARWU) (Shanghai Ranking) – Global Ranking in Hospitality and Tourism Management (Currently not ranked) by 2028

2) Strategic objectives, strategic approaches and annual KPIs

Table 3 Strategic objectives, strategic approaches and annual KPIs of FHT PSU

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Performance			Goals				Key strategy/activity
			2022	2023	2024*	2025	2026	2027	2028	
SO1: Improve the employment/ industry reputation	SA1: Develop high value human resources for the hospitality and tourism industry	Number of curriculums obtaining international accreditation	2	2	2	2	3	4	5	Preparing the programs for AUNQA and UNWTO.TEDQUAL Certification
		Percent of lecturers holding Ph.D.	40	45	57.6	65	70	80	80	Ph.D. scholarships for FHT lecturers
		Percent of lecturers who obtain academic rank (Asst Prof, Assoc Prof and Prof)	25.71	31.25	33.34	45	50	55	60	- Teaching quality improvement project - Encouraging and supporting academic staff to apply higher academic rank, PSU-TPSF and UKPSF
		Percent of students meeting English requirements within the curriculum period (BBA)	59.13	86.0	Expected 90	95	95	95	95	Language Support Center, TOEIC preparation, social and cultural activities with international students
		Number of new full degree students of all curriculums	103	132	150	180	200	200	200	- Active PR - More agencies for international recruitment

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Performance			Goals				Key strategy/activity
			2022	2023	2024*	2025	2026	2027	2028	
										Incoming double degree programs
		Average monthly salary after graduation (BBA) (Baht)	20,301	N/A	N/A	22,000	23,000	24,000	25,000	Career Development Center and activities
		Percent of students completing degrees within the curriculum period (BBA).	53.38	71.09	Expected 80	90	90	90	90	- Language Support Center - Teaching quality improvement project - Student counseling
		Percent of graduates securing full time employment after 6 months of graduation	93.44	N/A	N/A	95	95	95	95	Career Development Center Internship and job fair
		Satisfaction level of employers (5-point scale)	4.24	4.33	N/A	4.5	4.5	4.5	4.5	Career Development Center Internship support system
		Satisfaction level of students towards teaching and learning (5-point scale)	4.11	4.32	N/A	4.5	4.5	4.5	4.5	- Teaching quality improvement project - Teaching facility improvement and renovation - Student support systems
	SA2: Strengthen the	Percent of full degree international students to all full degree students	22.65	22.04	Expected 25	30	35	40	45	Increase more active international agencies in different countries

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Performance			Goals				Key strategy/activity
			2022	2023	2024*	2025	2026	2027	2028	
	internationalisation faculty-wide (Teaching and learning)	Number of outgoing exchange students (>3 months)	14	11	Expected 15	20	25	30	30	- Secure more international funding and allocate internal funding - Prepare and encourage students to participate in exchange programs
		Number of incoming exchange/ study abroad students (>3 months)	47	52	57+	80	90	100	100	- Develop more direct collaborations with overseas universities for incoming study abroad programs - Secure more external government grants for incoming fee-paying programs
	SA3. Provide active academic services to support community and industry development	Number of consultancy projects/academic service project to the industry or public sector with an external funding	2	2	2	3	3	3	3	Increase networking with the industry and public sectors
		Number of academic service projects/training programs offered to the industry with a minimum income of 200,000 Baht/project	1	3	1+	3	3	4	4	Training programs/academic service project development with industry

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Performance			Goals				Key strategy/activity
			2022	2023	2024*	2025	2026	2027	2028	
		Number of new high impact international project such as Erasmus+ Capacity Building Program	1	1	1	1	1	1	1	- Active collaboration and networking development with universities/institutions involving in Erasmus+ projects - Partnership with industry associations
		Number of training programs/ summer camps for overseas universities.	0	2	3	4	4	5	5	Active collaboration development with targeted universities/colleges/institutions
SO2: Improve academic reputation and citation	SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Research)	Number of Visiting Professors with H-Index 25 or higher	3	4	4	5	5	5	5	Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism - Visiting Professorship
		Number of international academic associations FHT playing an active role.	3	4	4	4	4	4	4	- Strengthening networks and collaborating with active international universities and professors - Hosting international conferences

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Performance			Goals				Key strategy/activity
			2022	2023	2024*	2025	2026	2027	2028	
	SA4: Produce high impact research and publication at international level	Number of papers published in Scopus in Tourism, Hospitality and Leisure category (and all Scopus papers)	13 (27)	38 (49)	Expected 45 (55)	50 (60)	60 (70)	70 (80)	70 (80)	- Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism - Visiting Professorship - Research support and skill development - Ph.D. Scholarships to FHT academic staff - Effective research fund and incentives
		Amount of external research grants	1.0M	1.6M	1.0M	1.5M	2.0M			- Research grant proposal development training - Develop research clusters and support systems
SO3: Manage effective and sustainable organisation	SA5. Ensure effective administration	Percent of support staff who score TOEIC 550 or higher	43.47	39.13	33.33	40.00	45.00			Support staff development schemes
		Staff satisfaction and engagement score (100-point scale)	N/A	71.52	N/A	80.00	80.00			- FHT Welfare Committee - FHT welfare packages and activities
	SA6: Manage income	Annual total income from all sources (Baht)	37M* *	40M	50M	60M	70M			Income increases through various products and services, active PR and international connections

Strategic Objective	Strategic Approach	KPI	Performance			Goals				Key strategy/activity
			2022	2023	2024*	2025	2026	2027	2028	
		Annual total savings from all sources (Baht)	-8M	-10M	Expected 0	3M	5M	5M	5M	Efficient use of resources

Remarks: *As of August 2024 (incomplete year report)

**Tuition fee reduction of 20% during COVID-19

7.2 Strategies and projects/activities

Table 4 Strategies and projects/activities of FHT PSU

Strategic objective/ Strategic approach	Strategy	Project/Activity
SO1: Improve the employment/industry reputation		
SA1: Develop high value human resource for the hospitality and tourism industry	Enhance the quality of teaching and learning	Teaching quality improvement project – UKPSF + Teaching guidebook + Rubric assessment + Individual written assignments + professional teaching scheme of lecturers such as punctuality, appearance, attitude, prompt feedback provided to students, etc.
		Maintain international accreditation – TEDQUAL and AUNQA
		New lecturer buddy and mentor
		FHT Facility Maintenance Team to: • Provide lecturers with immediate technical assistance/support with regards to the teaching facilities during class • Conduct active facility maintenance and quality check
	Promote professionalism of students	Dean's awards for academic excellence
		FHT Ambassador Program
	Improve networking and partnership with the industry and alumni into teaching	Alumni professor of the day
		Industry professor of the day
		FHT job fair
	Improve learning and student development support	Integrate more industry projects, teaching and visits – WIL and CWIE
		Language support center + TOEIC support
		Academic one stop service office for students
		Tutorial classes by senior students
		Student mobility support
		Co-curricular and extracurricular activities
	Continue to upgrade and maintain FHT infrastructure and facilities	Student development office
		Career and internship support center
		Renovation and upgrade of - Classrooms and laboratories - Offices

Strategic objective/ Strategic approach	Strategy	Project/Activity
		- Student support offices - Student co-working spaces
SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Teaching and learning)	Promote internationalisation	Internationalisation at home activities – focusing on social and cultural activities such as buddy program, clean the beach bootcamp, safe sex campaign, local festivals such as Loi Kratong, Songkran and Phuket Vegetarian Festival
		Staff and student mobility programs
		Double degree and double award programs FHT Study Abroad Day
	Increase more high impact industry/local government projects	Involving industry/industry associations/local government in capacity building and academic service projects - Erasmus + Capacity building projects with PTA and THA - Phuket UNESCO Creative City of Gastronomy
SO2: Improve academic reputation and citation		
SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Research) SA4: Produce high impact research and publication at international level.	Increase global presence and leadership	Maintain significant roles in international academic associations – ATRA, APTA, APacCHRIE and ESG
		- Board members - Conference sponsorship, participation, paper presentation, speakers, etc. - Conference host
		Host high impact international conferences of international academic associations and/or world class top universities
		Sponsor major international conferences
		Conduct high impact international projects
		Establish partnerships and activities with world class universities and world class professors
	Manage talents and strengthen the team	Position FHT PSU as Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism to attract world class visiting professors
		Hire international graduates who have good track of publication records Hire world class professors - as full time, part time, or adjunct professor

Strategic objective/ Strategic approach	Strategy	Project/Activity
		Offer PhD scholarships to academic staff to study with key partner universities i.e. Hong Kong/ PolyU, University of Houston, and Taylor's University
		Research skills development programs
	Increase international publication in Tourism, Hospitality and Leisure Management Scopus by focusing on Q1 and Q2 and joint publication with universities abroad	Joint research and publication with overseas universities through various channels such as World Class Visiting Professorship Scheme (Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism) and PhD Co-supervision with Taylor's University
		Researcher mentoring scheme
		Academic rank and UKPSF application support systems
	Improve research support and incentives	Increase efficiency of research funding and rewards
		Fast track research grant
		Conference participation funding
	Initiate academic leadership role in Thailand	Internal research seminars
		Maintain Reinventing University Grant - Visiting Professorship Scheme Founding of university networks: - Thailand's Hospitality and Tourism Research Network - Sustainable tourism research network - Thailand Hospitality and Tourism Deans Consortium
	Focus on high impact publications – books and first tier journals in the field	- Work with world class professors to come up with significant research projects - Book projects - Specialised research clusters/centers in high impact areas
SO3: Manage effective and sustainable organisation		
SA6: Manage income	Increase number of full degree students	Increase the number of overseas agencies
		Incoming 2+2, 1+3 programs, double degree programs with universities abroad - expand to Indonesia, Vietnam and other countries
		Block course MBA program dedicated to specific groups of students i.e. Chinese students who have full employment
		Increase options of generic BBA and MBA programs to expand the market base from niche hospitality and tourism market to generic business market - This can also help diversify product risk.

Strategic objective/ Strategic approach	Strategy	Project/Activity
		More PR, roadshows, online marketing, and direct PR to high school students and teachers.
		FHT boot camp for high school students and high school teachers
	Attract more short-term fee-paying students (>3 months)	● Focus on two key projects: ISPP (Europe self-funded program) and IISMA (Indonesian government scholarship scheme) ● Seek new collaborations and MOUs to attract European students for incoming fee-paying study abroad programs.
	Offer high impact training programs/non-degree programs	Overseas universities, industry, local governments
SA3: Provide active academic services to support community and industry development	Attract external grants in research and academic service/capacity building projects	Provide support to academic staff and support staff to work effectively on the following projects: ● Erasmus+ project ● Reinventing University Project ● Phuket UNESCO Creative City of Gastronomy Project
	Maximize PSU Lodge's income	Maintain the quality of infrastructure, facilities and efficient services Offer PSU Lodge for both short stay and long stay customers
SA5: Ensure effective administration	Effective internal communication	Support staff meet management Students meet management Lecturer seminar Department meeting
	Staff development programs	Command in English, professionalism, on the job training, staff rotation
	Staff welfare programs	Staff welfare committee
	Develop work ecosystems – IPS Model ● Internationalisation ● Professionalism ● Scholar	International standards in all aspects of the organization Professionalism – students, lecturers, and staff Scholar – Research oriented culture
	Integrate UNWTO global code of ethics into workplace	CSR, green, social and cultural activities, for the benefits of mankind

รายงานการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผล
เพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
วันพฤหัสบดีที่ 11 มิถุนายน 2568
โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรม Zoom Cloud Application

ผู้มาประชุม

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

- | | |
|---|---|
| 1. นายวิจิตร ณ ระนอง | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรภรณ์ รินไธสง | เลขานุการ และหัวหน้าคณะทำงานติดตามและประเมินผลฯ |
| 3. นางสาวปรณพัชร ตั้งสมิตานินทร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ และผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงานติดตามและประเมินผลฯ |

คณะทำงานติดตามและประเมินผลเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

- | | |
|---|---|
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์คนพศ กาลเนากุล | รองหัวหน้าคณะทำงาน
รองคณบดีฝ่ายบริหารและการประกันคุณภาพ คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว |
| 5. นางสาวอมรรัตน์ สหพัฒน์นา | คณะทำงาน
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว |
| 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ บัญชา | คณะทำงาน
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ คณะวิเทศศึกษา คณะทำงาน |
| 7. นางวันวิสาข์ ชูวารี | เลขานุการ
นักวิชาการเงินและบัญชี คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว |

ผู้มาประชุมไม่ได้

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลเพื่อการเรียนรู้และพัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

- | | |
|-------------------------------------|---------|
| 1. รองศาสตราจารย์สุชาดา ทิพย์มนตรี | กรรมการ |
| รองอธิการบดีวิทยาเขตสุราษฎร์ธานี | |
| 2. รองศาสตราจารย์ธีรวัฒน์ หังสพฤกษ์ | กรรมการ |
| คณบดีคณะวิทยาการจัดการ | |

เริ่มประชุมเวลา 14.00 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณพศ กาลเนาวกุล รองคณบดีฝ่ายบริหารและการประกันคุณภาพ คณะการบริการและการท่องเที่ยว ได้นำเสนอสรุปรายงานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาหัวหน้าส่วนงานคณะการบริการและการท่องเที่ยว โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.พรพิชญ พรหมศิวัชพัลลภ ดำรงตำแหน่งคณบดี ในรอบการบริหารงาน 1 ปี 8 เดือน (เมษายน 2566 - พฤศจิกายน 2567) โดยมีประเด็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

ภาพรวมและผลการบริหารงาน

ได้ดำเนินการบริหารงานภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านการศึกษาด้านการบริการและการท่องเที่ยวในเอเชีย” โดยมุ่งยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย ความเป็นนานาชาติ และการบริการวิชาการ เพื่อผลักดันคณะสู่การจัดอันดับ Top 10 ของเอเชีย และ Top 100 ของโลก ในสาขา Hospitality and Leisure Management ตามการจัดอันดับ QS World University Rankings ผ่านการบริหารตามแนวทาง EdPEX และการพัฒนาเชิงกลยุทธ์บนพื้นฐาน SWOT, PEST, Gap Analysis และวงจร PDCA

โดยการบริหารงานในรอบ 1 ปี 8 เดือน ของรองศาสตราจารย์ ดร.พรพิชญ พรหมศิวัชพัลลภ ได้สะท้อนให้เห็นความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในหลายด้าน โดยเฉพาะการรักษามาตรฐานหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับนานาชาติ การเพิ่มสัดส่วนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก การยกระดับความพึงพอใจของผู้เรียน การเพิ่มอัตรานักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ และการมีงานทำของบัณฑิตในระดับสูง นอกจากนี้ ผลงานวิจัยมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งจำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ผลงานในวารสารระดับ Q1-Q2 และความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก พร้อมทั้งคณะได้ขยายบทบาทด้านความเป็นนานาชาติผ่านความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ การดำเนินโครงการระดับนานาชาติ และการให้บริการวิชาการแก่ภาคอุตสาหกรรมและชุมชนอย่างเข้มแข็ง ทั้งนี้ เพื่อรองรับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล คณะได้ปรับปรุงระบบการบริหารในหลายมิติ ได้แก่ การสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้และการทำงานที่เน้น Internationalizations, Professionalism และ Scholarship การพัฒนาทีมบุคลากรศักยภาพสูง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมทั่วโลก การบริหารมาตรฐานคุณภาพหลักสูตรและการจัดอันดับ ตลอดจนการพัฒนาระบบสนับสนุนนักศึกษาและการสื่อสารองค์กรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขันของคณะ

ความท้าทายของคณะ

คณะยังเผชิญประเด็นท้าทายสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มคะแนน Employer Reputation ใน QS Rankings การเสริมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า การเพิ่มจำนวนนักศึกษาใหม่ การยกระดับทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา การพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและ Citation ให้มีผลกระทบสูง รวมถึงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะในระยะยาว

ทั้งนี้ สำหรับการดำเนินงานในระยะถัดไป คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโดยมุ่งยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนตามมาตรฐานสากล การเพิ่มโครงการวิจัยและความร่วมมือที่มีผลกระทบสูง ขยายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ การพัฒนาหลักสูตรและการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา ตลอดจนเสริมสร้างระบบบริหารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน เพื่อผลักดันให้คณะไปสู่การเป็นสถาบันชั้นนำระดับเอเชียและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวของประเทศอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมพิจารณาแล้ว มีมติเห็นชอบรายงานการเรียนรู้เพื่อพัฒนาหัวหน้าส่วนงานคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว โดยให้นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายบริหารบุคคลและติดตามประเมินผล และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยต่อไป นอกจากนี้ นายวิจิตร ณ ระนอง ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลเพื่อการเรียนรู้พัฒนาของหัวหน้าส่วนงานคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ได้แสดงความชื่นชมต่อแผนการดำเนินงานของคณะที่มีความครอบคลุมและตัวชี้วัดที่มีความชัดเจน พร้อมทั้งได้ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เพิ่มเติม ดังนี้

1. คณะควรเสริมสร้างความยืดหยุ่น (Resilience) ในด้านการบริหารองค์กรและนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ สงครามการค้า และความผันผวนทางเศรษฐกิจ เป็นต้น ซึ่งบริบทเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในอนาคตได้

2. คณะควรมีบทบาทในการช่วยสนับสนุนและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการโรงแรมและธุรกิจบริการในท้องถิ่น (Independent/Local Hotels) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับเครือโรงแรมระดับนานาชาติ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ

3. ด้วยในปัจจุบันยังมีคนไทยดำรงตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป (GM) หรือ Executive Chef ในโรงแรมระดับสูงจำนวนน้อยมาก จึงอยากให้คณะช่วยพัฒนาหรือต่อยอดหลักสูตรเฉพาะทางด้านการบริหารโรงแรมและศิลปะการประกอบอาหาร (Culinary Arts) โดยบูรณาการความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการช่วยพัฒนาศักยภาพของคนไทยไปสู่ตำแหน่งผู้บริหารโรงแรมและผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารในระดับสากล รวมทั้งยังเป็นการช่วยผลักดันจังหวัดภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านดังกล่าว

4. เนื่องจากพฤติกรรมการตลาดของกลุ่มลูกค้าด้านการท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว คณะจึงควรส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) ให้แก่นักศึกษามากยิ่งขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งปัจจุบันได้ให้ความสำคัญกับการตลาดดิจิทัลและการจำหน่ายโดยตรง (Direct Sales) ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบัณฑิตต่อไป

5. คณะควรพัฒนาห้องปฏิบัติการและจัดหาอุปกรณ์การเรียนการสอนด้านต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานเทียบเท่าสถานประกอบการจริง โดยเฉพาะอุปกรณ์ครุภัณฑ์ระดับอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ที่ใกล้เคียงกับการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) และมีความพร้อมก่อนเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

เลิกประชุมเวลา 15.25 น.

ปรณพัชร

(นางสาวปรณพัชร ตั้งสมิตาธินันท์)

ผู้จดยางานการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิศรฐ์ รินโสง)

รักษารแทนผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย

เลขานุการคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

เพื่อการเรียนรู้พัฒนาของหัวหน้าส่วนงาน

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว