

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง พิจารณาร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว
แบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ความเป็นมา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ขอเสนอวาระเข้าที่ประชุมดังนี้

หลักสูตรฯ ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร โดยจัดทำรายละเอียดร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2570 และได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอเสนอรายละเอียดร่างหลักสูตรดังกล่าวเพื่อพิจารณา (รายละเอียดตามเอกสารแนบ 2)

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570) ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) (มติเวียน) เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

เอกสารแนบ 1 ร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ประเด็นพิจารณา

เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว แบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา.....	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน.....	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 4	
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ	5
หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	11
1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้	11
2. ระบบการจัดการศึกษา	14
หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต	15
1. โครงสร้างหลักสูตร	15
2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร	18
3. แผนการศึกษา.....	19
หมวดที่ 4 การจัดการกระบวนการเรียนรู้.....	22
1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.....	22
2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร	22
3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาพ.ศ. 2565	23
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล..	24
5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping).....	26
6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การปฏิบัติการหรือฝึกตามคลินิก) (ถ้ามี).....	27

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับงานวิจัย.....	27
8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	28
หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร.....	30
1. การบริหารทรัพยากร.....	30
2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์.....	32
หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	37
1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา.....	37
2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า.....	37
3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า	37
4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี.....	38
หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา	39
1. ภาระเบี่ยง หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	39
2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	39
3. การอุทธรณ์ผลการเรียนของนักศึกษา	40
หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	41
1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร.....	41
2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี.....	42
3. การบริหารความเสี่ยง	42
หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร	50
1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม	50
2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	50
3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	51
4. การจัดการข้อร้องเรียน.....	52
ภาคผนวก	53
ก. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	54
ข. ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/Attitude/Skill (K A S)	56
ค. ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge/Attitude/Skill	61
ง. แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning).....	63

จ. ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL).....	65
ฉ. ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร	66
ช. คำอธิบายรายวิชาตามแนวทาง OBE	90
ซ. ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร	99
ณ. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง หลักสูตรเดิมกับ หลักสูตรปรับปรุง.....	109
ญ. ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน	128
ฎ. ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ.....	154
ฏ. สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติ)	155
ฐ. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563	163
ท. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	178

สารบัญภาพ

เรื่อง

หน้า

รูป 1 ภาพรวมหลักสูตร 1	13
------------------------------	----

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ

(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25650108002946

(ภาษาไทย) : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

(ภาษาอังกฤษ) : Doctor of Philosophy Program in Integrated Hospitality and Tourism Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)

ชื่อย่อ : ปร.ด. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Doctor of Philosophy (Integrated Hospitality and Tourism Management)

ชื่อย่อ : Ph.D. (Integrated Hospitality and Tourism Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน 1.1	แผน 2.1
48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาเอก

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับนักศึกษา

☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

☒ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการจัดการศึกษา

ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่

☒ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานการอุดมศึกษาภายใน 2 ปี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. อาจารย์ นักวิชาการ และนักวิจัย ในสถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย หรือหน่วยงานวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ ดำเนินงานวิจัยขั้นสูง เผยแพร่ผลงานวิชาการ และพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการและการท่องเที่ยว
2. ผู้บริหาร ผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษา ในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรเอกชนด้านการบริการ การท่องเที่ยว โรงแรม การบิน ธุรกิจบริการ สุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และ

ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดนโยบาย วางแผนกลยุทธ์ และขับเคลื่อนองค์กรด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

3. ผู้ประกอบการและผู้พัฒนาธุรกิจ (Entrepreneur/Startup Founder) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงธุรกิจบริการมูลค่าสูง (High Value Hospitality and Tourism) ที่สามารถพัฒนารูปแบบธุรกิจ นวัตกรรม และบริการใหม่ queตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
4. นักวิเคราะห์นโยบาย นักวางแผน และผู้กำหนดยุทธศาสตร์ ในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรระหว่างประเทศ และองค์กรพัฒนาระหว่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การพัฒนาเศรษฐกิจ การพัฒนาพื้นที่ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์และงานวิจัยสนับสนุนการตัดสินใจ
5. ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ในองค์กรระดับชาติและนานาชาติ ที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล และองค์ความรู้สหวิทยาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและยกระดับความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
6. ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางทะเล และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง รวมถึงการบริหารจัดการโครงการและการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นายภาณุวัฒน์ รักดีอักษร	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Tourism and Hospitality Management	Nottingham Trent University, U.K.
				ปริญญาโท	2543	M.Sc.	Tourism and Hospitality Education	Bournemouth University, U.K.
				ปริญญาตรี	2541	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นางสาวกุลดา เพ็ชรวรรณ	ปริญญาเอก	2549	Ph.D.	Human Environment Sciences	Oklahoma State University, U.S.A.
				ปริญญาโท	2539	M.B.A.	Finance	The University of Tennessee, U.S.A.
				ปริญญาตรี	2536	วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
3	x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ms. Rimsha Khalid	ปริญญาเอก	2565	Ph.D.	Management (Entrepreneurship)	Limkokwing University of Creative Technology, Malaysia
				ปริญญาโท	2560	M.S.	Commerce	University of Central Punjab, Pakistan
				ปริญญาโท	2557	M.Com.	Commerce	University of Central Punjab, Pakistan
				ปริญญาตรี	2555	B.Com.	Commerce	University of the Punjab, Pakistan

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

11. การจัดการหลักสูตรตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่าง ๆ

11.1 การตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์

นโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	หลักสูตรฯ ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางวิชาการ นำผลการวิจัยไปใช้ในการยกระดับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว และเสนอแนวทางเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติที่ช่วยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมของประเทศ หลักสูตรยังให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และตีความข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการพัฒนานวัตกรรมในภาคบริการและการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ จึงสอดคล้องกับทิศทางของประเทศที่มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว
ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	หลักสูตรฯ มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ขั้นสูง มีภาวะผู้นำทางวิชาการ สามารถทำวิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ในระดับที่ได้รับการยอมรับ ตลอดจนใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนางานวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ทางวิชาการ จรรยาบรรณการวิจัย การทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรม และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของกำลังคนคุณภาพสูงในศตวรรษที่ 21 หลักสูตรฯ จึงมีบทบาทโดยตรงในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศทั้งในมิติความรู้ ทักษะ และคุณธรรมทางวิชาชีพ

11.2 ตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ

นโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	หลักสูตรฯ ได้รับการออกแบบให้เป็นหลักสูตรบูรณาการที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเข้ากับศาสตร์ที่เป็นจุดแข็งของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ การวิจัย การวิเคราะห์ และการเสนอแนวทางเพื่อพัฒนาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศที่มุ่งปรับเปลี่ยนจากการท่องเที่ยวเชิงปริมาณไปสู่การท่องเที่ยวที่เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันหลักสูตรฯ จึงวางโครงสร้างการจัดการศึกษาไว้บนฐานของการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดเฉพาะกลุ่มได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาแนวคิด งานวิจัย และข้อเสนอเชิงวิชาการที่สนับสนุนการออกแบบและยกระดับบริการท่องเที่ยวคุณภาพสูงสำหรับตลาดเฉพาะกลุ่มได้อย่างเป็นระบบ อันจะนำไปสู่การพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศในระยะยาว
อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา	หลักสูตรฯ มุ่งผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถทำหน้าที่เป็นนักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ และผู้นำทางวิชาการในระดับอุดมศึกษาและหน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีคุณภาพ โครงสร้างหลักสูตรให้ความสำคัญกับการวิจัยขั้นสูง การสัมมนาทางวิชาการ การพัฒนาผลงานตีพิมพ์ และการเผยแพร่งานวิจัยในแหล่งวิชาการที่ได้รับการยอมรับ ส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษามีความพร้อมทั้งด้านการสร้างองค์ความรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการขับเคลื่อนการพัฒนากำลังคนในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยวของประเทศได้โดยตรง

11.3 ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่	หลักสูตรมุ่งพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึก งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแนวทางในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจและการจ้างงานอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) และการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ ซึ่งช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ผ่านการพัฒนาการท่องเที่ยว
สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตรมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาในระดับสูงอย่างเท่าเทียมสำหรับผู้เรียนทุกกลุ่ม โดยเน้นการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึก ทักษะการวิจัยขั้นสูง และศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ครอบคลุม และตอบสนองต่อความหลากหลายของผู้เรียน ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ และศักยภาพเฉพาะบุคคล
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพและการมีงานทำที่สมควรสำหรับทุกคน	หลักสูตรมุ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาเอกที่มีความเชี่ยวชาญขั้นสูง สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ส่งเสริมการจ้างงานที่มีคุณภาพ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเน้นการบูรณาการความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาเชิงนโยบายทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวและสร้างความยั่งยืน
สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	หลักสูตรมุ่งส่งเสริมแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ (Responsible Tourism/ Sustainable Tourism) ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึก งานวิจัย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลดของเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการออกแบบผลิตภัณฑ์และ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	ความเกี่ยวข้องกับหลักสูตร
	ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน และการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาว
อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	หลักสูตรมุ่งพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึก งานวิจัย และนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism) โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรชายฝั่ง แนวปะการัง และระบบนิเวศทางทะเล ควบคู่กับการออกแบบและพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลอย่างรับผิดชอบในระยะยาว

11.4 ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบัน

วิสัยทัศน์ระดับมหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

หลักสูตรได้ออกแบบให้สะท้อนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ผ่านการหล่อหลอมบัณฑิตให้เป็นผู้สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูง (PLO1) ที่มีได้หยุดอยู่เพียงการอธิบายปรากฏการณ์ แต่ก้าวไปสู่การประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางเชิงนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (PLO2) อันเป็นหัวใจของการสร้างคุณค่าให้แก่สังคมโลก พร้อมกันนั้น หลักสูตรยังเสริมสร้างศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับการวิจัยให้ทัดเทียมนานาชาติ (PLO3) ควบคู่กับการพัฒนาภาวะผู้นำทางวิชาการที่ตั้งมั่นอยู่บนหลักจริยธรรมและความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรม (PLO4) และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีสากล (PLO5) ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนหลอมรวมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นผู้นำระดับโลกอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ระดับวิทยาเขต “ศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก”

หลักสูตรสนับสนุนวิสัยทัศน์ของวิทยาเขต โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบริบทพื้นที่ผ่านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของพื้นที่ท่องเที่ยวระดับนานาชาติ (PLO1) และการพัฒนาแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (PLO2) ขณะเดียวกันยังมุ่งยกระดับศักยภาพของผู้เรียนให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (PLO3) อันเป็นพื้นฐานของการพัฒนา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่ ตลอดจนการปลูกฝังความสามารถในการทำงานร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม (PLO4) และการสื่อสารองค์ความรู้ผ่านการเผยแพร่ในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ (PLO5) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้วิทยาเขตในฐานะศูนย์กลางทางวิชาการระดับโลก

วิสัยทัศน์ระดับคณะ “คณะด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย”

หลักสูตรทำหน้าที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการผลักดันคณะสู่การเป็นคณะด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และเป็นสหวิทยาการในศาสตร์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว (PLO1) พร้อมทั้งพัฒนาแนวคิดและแนวปฏิบัติที่ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในมิติของความยั่งยืน (PLO2) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขัน (PLO3) ควบคู่กับการหล่อหลอมผู้นำทางวิชาการที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO4) และการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ (PLO5)

พันธกิจระดับมหาวิทยาลัย

พันธกิจที่ 1: สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม

หลักสูตรขับเคลื่อนพันธกิจข้อนี้ผ่านการพัฒนาความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้วยกระบวนการวิจัยขั้นสูง (PLO1) ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อยกระดับคุณภาพและความทันสมัยของงานวิจัย (PLO3) อันนำไปสู่การเผยแพร่ผลงานในเวทีวิชาการระดับนานาชาติ (PLO5) พร้อมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การสร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติ (PLO2) ซึ่งสะท้อนบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำทางวิชาการอย่างแท้จริง

พันธกิจที่ 2: สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ

หลักสูตรมุ่งหล่อหลอมบัณฑิตให้มีสมรรถนะขั้นสูงทั้งด้านการวิจัย การคิดวิเคราะห์ และการประยุกต์ใช้ความรู้ (PLO1–PLO3) ควบคู่กับการพัฒนาคุณลักษณะด้านจริยธรรม ความซื่อสัตย์ และภาวะผู้นำทางวิชาการ (PLO4) รวมถึงความสามารถในการสื่อสารและเผยแพร่ผลงานในระดับสากล (PLO5) ส่งผลให้บัณฑิตมีความพร้อมทั้งในมิติวิชาการและวิชาชีพในระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 3: ร่วมสร้างสังคมด้วยคุณค่า บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม

หลักสูตรสนับสนุนพันธกิจนี้ผ่านการพัฒนาความสามารถในการประเมินผลกระทบและขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับนโยบายและการปฏิบัติ (PLO2) ควบคู่กับการปลูกฝังการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรมอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (PLO4) และการสร้างองค์ความรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (PLO1) อันนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างสมดุลและยั่งยืน

พันธกิจระดับวิทยาเขต

พันธกิจที่ 1: การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะความเป็นพลเมืองโลก

หลักสูตรพัฒนาผู้เรียนให้สามารถทำงานและสื่อสารในบริบทนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเสริมสร้างความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและการมีภาวะผู้นำทางวิชาการ (PLO4) ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพในการเผยแพร่ผลงานวิชาการในเวทีสากล (PLO5) และความสามารถในการวิเคราะห์ประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับโลก (PLO2)

พันธกิจที่ 2: สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับพื้นที่

หลักสูตรสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์บริบทพื้นที่ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว (PLO1) ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางเชิงนโยบายและการปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (PLO2) และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม (PLO3) รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ (PLO5)

พันธกิจที่ 3: พัฒนาวิทยาเขตโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริหารจัดการ

หลักสูตรมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาวิทยาเขตผ่านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและข้อมูลในการตัดสินใจ (PLO3) การยึดมั่นในหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ (PLO4) และการพัฒนาแนวคิดเชิงนโยบายที่คำนึงถึงความยั่งยืน (PLO2)

พันธกิจระดับคณะ ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย ให้บริการวิชาการและเป็นที่พึ่งของชุมชน

หลักสูตรมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว (PLO1) การวิเคราะห์และเสนอแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (PLO2) และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัย (PLO3) ควบคู่กับการเสริมสร้างภาวะผู้นำทางวิชาการและจริยธรรม (PLO4) และความสามารถในการเผยแพร่ผลงานในระดับนานาชาติ (PLO5)

หลักสูตรสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีผลกระทบ โดยมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ (PLO1) การประยุกต์ใช้เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงนโยบายและการปฏิบัติ (PLO2) และการเผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (PLO5)

หลักสูตรมีบทบาทในการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (PLO2) การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีจริยธรรม (PLO4) และการสร้างองค์ความรู้ร่วมกับสังคม (PLO1) ซึ่งสะท้อนบทบาทของคณะในฐานะแหล่งพึ่งพาทางวิชาการของชุมชนและสังคมในระยะยาว

หมวดที่ 2 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์การเรียนรู้

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนางานวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวมูลค่าสูงในมิติที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการจัดการ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาภาคการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

หลักสูตรนี้ยึดปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งใช้แนวทางพัฒนาการนิยม (Progressivism) เป็นกรอบในการจัดการศึกษา โดยมุ่งใช้การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ การวิจัย และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างมีความหมายผ่านกิจกรรมและการปฏิบัติที่หลากหลาย อาทิ การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) และการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning)

นอกจากนี้ หลักสูตรยังยึดแนวทางการบริหารจัดการศึกษาตามนโยบาย PSU System ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมุ่งส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ และการใช้ประโยชน์จากจุดเด่นและอัตลักษณ์ของแต่ละวิทยาเขตอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การวิจัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายสาขาวิชา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 วัตถุประสงค์

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. ประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และประเทศ
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อการวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก
4. แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ มีความซื่อสัตย์ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย พร้อมทั้งสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมและสหวิทยาการ

5. เผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยวในวงวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างผลกระทบทางวิชาการและสังคม

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

เมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้ บัณฑิตสามารถ

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และการยกระดับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
2. ประเมินผลกระทบ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยอาศัยหลักฐานเชิงประจักษ์จากงานวิจัย
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม และการตัดสินใจด้านการบริการและการท่องเที่ยว
4. แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ ยึดมั่นในจริยธรรมและจรรยาบรรณการวิจัย และสามารถทำงานร่วมกับเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพในบริบทพหุวัฒนธรรมและสหวิทยาการ
5. สื่อสาร ถ่ายทอด และเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยวสู่วงวิชาการ วิชาชีพ และสังคมในระดับชาติและนานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

รูป 1 ภาพรวมหลักสูตร 1



2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ โดย 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2.2 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ☒ นอกวัน – เวลาราชการ (ระบุ) วันเสาร์และวันอาทิตย์
ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

2.3 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

2.4 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2.5 ระบบจัดการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน

2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

หมวดที่ 3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และ หน่วยกิต

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

☒ แผน 1.1	48	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	48	หน่วยกิต
☒ แผน 2.1	48	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต

1.3 รายวิชา/ชุดวิชา (Module)

แผน 1.1 48 หน่วยกิต

หมวดวิชาบังคับ (* ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”)

816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ*	3((2)-2-5)
(Advanced Research Methodology for Integrated Hospitality and Tourism)	
816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว*	2((2)-2-2)
(Theories and Concepts in Hospitality and Tourism)	
816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ*	3((2)-2-5)
(Advanced Statistical Analysis for Tourism and Hospitality Research)	

วิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต

816-602 วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)
(Thesis)	

หมายเหตุ (แผน 1.1)

1. นักศึกษาที่เข้าเรียนในแผน 1.1 ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องได้รับสัญลักษณ์ S
2. นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่านก่อน จึงจะสามารถเสนอขออนุมัติสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและขอบเขตการศึกษา (Scope of Study) ของนักศึกษาแต่ละคน

3. นักศึกษาจะต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ พร้อมชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการสอบโครงร่างต้องได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร การสอบและการแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 (ภาคผนวก จ-1)
4. นักศึกษาที่เคยเรียนชุดวิชา (Module) ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร สามารถนำมาเทียบโอนชุดวิชาในหลักสูตรได้ (Credit Transfer) ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

แผน 2.1 48 หน่วยกิต

หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต

- | | |
|--|------------|
| 816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
(Advanced Research Methodology for Integrated Hospitality and Tourism) | 3((2)-2-5) |
| 816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว
(Theories and Concepts in Hospitality and Tourism) | 2((2)-2-2) |
| 816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ
(Advanced Statistical Analysis for Tourism and Hospitality Research) | 3((2)-2-5) |
| 816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย
(Seminar in Research Design, Theory, and Proposal Development) | 1(0-2-1) |
| 816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ
(Seminar in Research Data Analytics and Interpretation Techniques) | 1(0-2-1) |
| 816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและอุตสาหกรรมบริการ
และการท่องเที่ยว
(Research Translation for Policy and Industry Development in
Hospitality and Tourism) | 1(0-2-1) |
| 816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้
(Research Publication and Knowledge Transfer) | 1(0-2-1) |

วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

- | | |
|---------------------------------|-------------|
| 816-601 วิทยานิพนธ์
(Thesis) | 36(0-108-0) |
|---------------------------------|-------------|

หมายเหตุ (แผน 2.1)

1. นักศึกษาที่เข้าเรียนในแผน 2.1 ต้องนักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่านก่อน จึงจะสามารถเสนอขอ อนุมัติสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ได้ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรจะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการ สอบวัดคุณสมบัติโดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและขอบเขตการศึกษา (Scope of Study) ของนักศึกษาแต่ละคน
2. นักศึกษาจะต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ พร้อมชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณา และต้องได้รับความ เห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการสอบโครงร่างต้องได้รับแต่งตั้งโดยคณะ กรรมการบริหารหลักสูตร การสอบและการแต่งตั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้ดำเนินการตาม ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 (ภาคผนวก จ-1)
3. นักศึกษาที่เคยเรียนชุดวิชา (Module) ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร สามารถนำมาเทียบโอนชุดวิชาใน หลักสูตรได้ (Credit Transfer) ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ตามความสนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์หรือ มหาวิทยาลัยอื่น/สถาบันอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยต้องผ่านความเห็นชอบของหลักสูตร/ ภาควิชา/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2. ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก เช่น 342-102 โดยมีความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก (342)	หมายถึง	รหัสส่วนงาน/สาขาวิชา/หลักสูตร
เลขรหัส ตัวที่ 4 (1)	หมายถึง	ชั้นปี ได้แก่ ระดับบัณฑิตศึกษา ระบุตามชั้นปีการศึกษาของหลักสูตร เริ่มตั้งแต่ 5 เป็นต้นไป
เลขรหัส ตัวที่ 5 (0)	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 6 (2)	หมายถึง	ลำดับวิชา

ความหมายของหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)

ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n((x)-y-z)$ เช่น $3((2)-2-5)$ โดยมีความหมายดังนี้

$n=3$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
$(x)=2$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning)
$y=2$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
$z=5$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้เน้นปฏิบัติ ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $N(a-b-c)$ เช่น $3(0-6-3)$ โดยมีความหมายดังนี้

$N=3$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
$a=0$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทฤษฎี
$b=6$	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
$c=3$	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

3. แผนการศึกษา

แผน 1.1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ* (Advanced Research Methodology for Integrated Hospitality and Tourism)	3((2)-2-5) หน่วยกิต
816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว* (Theories and Concepts in Hospitality and Tourism)	2((2)-2-2) หน่วยกิต
816-602 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	8(0-24-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-24-0) หน่วยกิต

* ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการบริการ* (Advanced Statistical Analysis for Tourism and Hospitality Research)	3((2)-2-5) หน่วยกิต
816-602 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	8(0-24-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-24-0) หน่วยกิต

* ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S”

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

816-602 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	8(0-24-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-24-0) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

816-602 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	8(0-24-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-24-0) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

816-602 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	8(0-24-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-24-0) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

816-602 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	8(0-24-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-24-0) หน่วยกิต

แผน 2.1

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ (Advanced Research Methodology for Integrated Hospitality and Tourism)	3((2)-2-5) หน่วยกิต
816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว (Theories and Concepts in Hospitality and Tourism)	2((2)-2-2) หน่วยกิต
816-601 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0) หน่วยกิต
รวม	11(4-22-7) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยว และการบริการ* (Advanced Statistical Analysis for Tourism and Hospitality Research)	3((2)-2-5) หน่วยกิต
816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย (Seminar in Research Design, Theory, and Proposal Development)	1(0-2-1) หน่วยกิต
816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ (Seminar in Research Data Analytics and Interpretation Techniques)	1(0-2-1) หน่วยกิต
816-601 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0) หน่วยกิต
รวม	11(2-24-7) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว (Research Translation for Policy and Industry Development in Hospitality and Tourism)	1(0-2-1) หน่วยกิต
816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ (Research Publication and Knowledge Transfer)	1(0-2-1) หน่วยกิต
816-601 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0) หน่วยกิต
รวม	8(0-22-2) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

816-601 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0) หน่วยกิต
รวม	6(0-18-0) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

816-601 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0) หน่วยกิต
รวม	6(0-18-0) หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

816-601 วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6(0-18-0) หน่วยกิต
รวม	6(0-18-0) หน่วยกิต

หมวดที่ 4 การจัดกระบวนการเรียนรู้

1. นโยบายการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โดยหลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1. มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัยการฝึกงาน เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตในหลักสูตร
2. กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร
3. กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนร้อยละ 100 ของรายวิชา

2. การพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาในหลักสูตร

คุณลักษณะของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)
คุณลักษณะบุคคลทั่วไป 1. มีความซื่อสัตย์และยึดมั่นจริยธรรมการวิจัย (Academic Integrity & Research Ethics)	PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีความซื่อสัตย์ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย โดยคำนึงถึงการทำงานในบริบทวัฒนธรรมและสหวิทยาการ
2. ทักษะด้านเทคโนโลยีเพื่อการวิจัย (Technological skill for research)	PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในการวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อการวิจัย
คุณลักษณะบุคคลตามวิชาชีพหรือศาสตร์ 1. ผู้นำทางวิชาการด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (Hospitality & Tourism Academic Leader)	PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
2. วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Solutions Specialist)	PLO 2 ประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
3. ทักษะการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการด้านการบริการและการท่องเที่ยว (Academic Publishing in Hospitality & Tourism)	PLO 5 เผยแพร่ผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยวในวงวิชาการที่ได้รับการยอมรับ

3. ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
พ.ศ. 2565

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ทั่วไป	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ เฉพาะ	ความรู้	ทักษะ	จริยธรรม	ลักษณะ บุคคล
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ		✓	✓	✓	✓	
PLO 2 ประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓	✓	✓	✓	
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในการวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อการวิจัย	✓		✓	✓	✓	
PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีความซื่อสัตย์ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย โดยคำนึงถึงการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรมและสหวิทยาการ	✓				✓	✓
PLO 5 เผยแพร่ผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยวในวงวิชาการที่ได้รับการยอมรับ		✓	✓	✓		

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
PLO 1: สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยด้านการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	- การเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน (Research-based learning) - การพัฒนา proposal และ conceptual framework - สัมมนาวิชาการและการวิพากษ์ งานวิจัย - การเรียนรู้แบบโครงงาน (Project-based learning)	- ประเมินข้อเสนอวิจัย (Research proposal) - รายงานการทบทวนวรรณกรรมเชิงลึก - การนำเสนอ seminar และ defense - ผลงานวิทยานิพนธ์	- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการสอบ proposal $\geq 80\%$ - คุณภาพ proposal อยู่ในระดับ “ดี” ขึ้นไป (rubric $\geq 3.5/5$) - จำนวนผลงานวิจัยใหม่/กรอบแนวคิดใหม่ที่ได้รับการยอมรับ - ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ตามแผน (milestone completion $\geq 90\%$)
PLO 2: ประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติ ด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	- กรณีศึกษา (Case-based learning) ด้านนโยบายท่องเที่ยว - Problem-based learning (PBL) - การวิเคราะห์สถานการณ์จริงร่วมกับ stakeholder - การเรียนรู้เชิงบูรณาการ ESG และ sustainability	- Policy brief / policy paper - การวิเคราะห์ผลกระทบ (impact analysis report) - การนำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ - การประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ/ภายนอก	- ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และการปฏิบัติ ได้ตามเกณฑ์ $\geq 80\%$ - คะแนนการวิเคราะห์ผลกระทบ (rubric $\geq 3.5/5$) - จำนวนผลงานที่ถูกนำไปใช้เชิงนโยบาย/ภาคอุตสาหกรรม - ความพึงพอใจของ stakeholder $\geq 4.0/5$
PLO 3: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ และตีความข้อมูลเพื่อการวิจัย	- Hands-on workshop (software / AI / analytics tools) - Data-driven learning	- Assignment การวิเคราะห์ข้อมูล (statistical/AI analysis)	- ร้อยละของนักศึกษาที่ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงได้ $\geq 80\%$ - คะแนนการวิเคราะห์ข้อมูล (rubric $\geq 3.5/5$)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	ตัวชี้วัด
	- Lab-based learning / simulation - การเรียนรู้ผ่าน dataset จริง	- Practical exam (ใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล) - Project ด้าน data analytics - รายงานผลการวิเคราะห์และ interpretation	- จำนวนเครื่องมือ/เทคนิคที่นักศึกษาใช้ได้ (เช่น SEM, ML, AI tools ≥ 2 tools) - ความถูกต้องของการตีความผล $\geq 80\%$
PLO 4: แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีความซื่อสัตย์ทางจริยธรรม และมีจรรยาบรรณในการวิจัย โดยคำนึงถึง การทำงานในบริบทวัฒนธรรมและสหวิทยาการ	- Discussion & debate ด้าน ethics และ research integrity - Collaborative learning (multidisciplinary team) - Reflective learning (reflection journals) - Role-play / scenario-based ethics	- การประเมินพฤติกรรมด้านจริยธรรม (rubric) - Peer assessment / teamwork assessment - Reflection report - การประเมินการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	- ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์จริยธรรม $\geq 100\%$ (ไม่มี misconduct) - คะแนนด้านจริยธรรมและภาวะผู้นำ $\geq 3.5/5$ - คะแนน peer assessment $\geq 3.5/5$ - จำนวนกิจกรรมสหวิทยาการ/พหุวัฒนธรรมที่เข้าร่วม ≥ 1 ครั้ง/ปี
PLO 5: เผยแพร่ผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยวในวงวิชาการที่ได้รับการยอมรับ	- Writing workshop (academic writing & publication) - Mentoring system (advisor-guided publication) - Seminar การนำเสนอผลงานวิจัย - Journal club / peer review	- Manuscript สำหรับตีพิมพ์ - การส่งบทความวารสาร/ประชุมวิชาการ - การนำเสนอผลงาน (oral/poster) - การประเมินคุณภาพบทความตามเกณฑ์วารสาร	- ร้อยละของนักศึกษาที่มีบทความส่งตีพิมพ์ $\geq 80\%$ - จำนวนบทความตีพิมพ์/คน ≥ 1 เรื่อง - จำนวนการนำเสนอในประชุมวิชาการ ≥ 1 ครั้ง/คน - ระดับวารสาร (เช่น Scopus/ISI) ตามเกณฑ์หลักสูตร

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)

I หมายถึง Introductory

R หมายถึง Reinforce

M หมายถึง Mastery

รายวิชา / ชุดวิชา และ หน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
		PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
หมวดวิชาบังคับ						
816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5)	1	R		I	I	I
816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-2-2)	1	R	I		I	
816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 3((2)-2-5)	1	M	R	R		
816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย 1(0-2-1)	1	R		I	I	
816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ 1(0-2-1)	1	R	R	M	I	I
816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 1(0-2-1)	2	R	M	I	R	R
816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1(0-2-1)	2	M	R	R	R	M
816-601 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	1-3	M	M	M	M	M
816-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0)	1-3	M	M	M	M	M

6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การปฏิบัติการหรือฝึกตามคลินิก) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. ข้อกำหนดเกี่ยวกับงานวิจัย

7.1 ช่วงเวลา

แผน 1.1 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 ถึงภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

แผน 2.1 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 ถึงภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 3

7.2 การเตรียมการ

1. อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษาโดยให้นักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวข้อการวิจัยที่นักศึกษาสนใจ
2. อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและติดตามการทำงานของนักศึกษา
3. กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 3 ชั่วโมง/สัปดาห์
4. นักศึกษาสอบป้องกันวิทยานิพนธ์แบบปากเปล่าต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อรับข้อเสนอแนะและการประเมินผล
5. จัดสรรทุนสนับสนุนนักศึกษาในการนำเสนอบทความวิจัยในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติเป็นไปตามการสนับสนุนของบัณฑิตวิทยาลัย

7.3 การประเมินผล

1. นักศึกษาต้องมีการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ โดยมีกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า 3 คน
2. มีการประเมินความก้าวหน้าของการทำวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา
3. ต้องเสนอและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
4. ต้องมีการเผยแพร่ผลงานในลักษณะของการประชุมวิชาการแบบบทความฉบับเต็ม และ/หรือการตีพิมพ์ผลงานในวารสารวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
5. ต้องส่งรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์กำหนด
6. ข้อกำหนดอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

8. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	การประเมินติดตาม
1	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์องค์ความรู้ ทฤษฎี และงานวิจัยร่วมสมัยด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นวิจัยที่มีคุณค่า	✓	✓				Literature Review, Critical Review Paper
	สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายปัญหาและปรากฏการณ์ที่ซับซ้อนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	✓	✓				Integrative Assignment, Case Analysis Report
	สามารถออกแบบการวิจัยและพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ที่มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่	✓	✓	✓			Research Proposal, Proposal Defense
	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิจัยได้อย่างเหมาะสม			✓			Data Analytics Project, AI-assisted Research Assignment
	สามารถสื่อสารแนวคิดทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยเบื้องต้นเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓		Academic Seminar Presentation, Oral Presentation Assessment
	แสดงความซื่อสัตย์ทางวิชาการ จริยธรรมการวิจัย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม				✓		Research Ethics Assessment, Advisor Evaluation, Peer Evaluation
2	สามารถดำเนินการวิจัยขั้นสูงตามแผนวิทยานิพนธ์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	✓					Dissertation Progress Report
	สามารถวิเคราะห์และตีความผลการวิจัย รวมทั้งประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อภาคบริการ การท่องเที่ยว และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		✓	✓			Research Progress Seminar, Impact Assessment Report
	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงในการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลวิจัย			✓			Research Analytics Portfolio

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	การประเมินติดตาม
	สามารถพัฒนาแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายและการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		✓				Policy Brief, Applied Research Report
	สามารถแสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ และทำงานร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลากหลายวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓		Research Collaboration Evaluation, Stakeholder Feedback
3	สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีคุณภาพการต่อศาสตร์ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	✓					Thesis Examination, Dissertation Defense
	สามารถประเมินผลกระทบของงานวิจัยและเสนอแนวทางขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายหรือการปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง		✓				Policy Recommendation Report, Impact Evaluation
	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ การตัดสินใจ และนวัตกรรมด้านการบริการและการท่องเที่ยว			✓			Research Innovation Portfolio
	สามารถแสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในจริยธรรมการวิจัยในการทำงานร่วมกับเครือข่ายวิชาการระดับชาติและนานาชาติ				✓		Advisor Evaluation, External Examiner Feedback
	สามารถจัดทำบทความวิจัยต้นฉบับตามมาตรฐานวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติพร้อมส่งตีพิมพ์					✓	Manuscript Submission, Journal-ready Paper
	สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการหรือเวทีวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการยอมรับ					✓	Journal Publication, Conference Proceeding, Publication Evidence
	สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และผลการวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างผลกระทบทางวิชาการ เศรษฐกิจ และสังคม	✓	✓		✓		Knowledge Transfer Report, Stakeholder Evaluation

หมวดที่ 5 ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารหลักสูตร

1. การบริหารทรัพยากร

1.1 การบริหารงบประมาณ

คณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

1.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

1. หนังสือ/ตำรา
2. สื่อการเรียนรู้
3. ครุภัณฑ์

1.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

1. มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
2. อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
3. จัดสรรงบประมาณ
4. จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

1.4 งบประมาณตามแผน

1.4.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ค่าบำรุงการศึกษา					
ค่าลงทะเบียน	800,000	3,200,000	4,800,000	4,800,000	4,800,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
รวมรายรับ	800,000	3,200,000	4,800,000	4,800,000 0	4,800,000

1.4.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	310,100	325,000	340,800	357,600	375,400
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,654,500	2,435,000	2,465,000	2,465,000	2,465,000
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	1,640,600	2,278,000	2,293,800	2,310,600	2,328,400
รวม (ก)	1,964,600	2,760,000	2,805,800	2,822,600	2,840,400
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ข)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รวม (ก) + (ข)	2,164,600	2,960,000	3,005,800	3,022,600	3,040,400
จำนวนนักศึกษา	5	10	10	10	10
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	432,920.00	296,000.00	300,580.00	302,260.00	304,040.00

2. ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นายภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร*	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Tourism and Hospitality Management	Nottingham Trent University, U.K.
				ปริญญาโท	2543	M.Sc.	Tourism and Hospitality Education	Bournemouth University, U.K.
				ปริญญาตรี	2541	บช.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
2	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นายพรพิชญ พรหมคิระพลภ	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Hospitality Management	University of Surrey, U.K.
				ปริญญาโท	2545	M. Bus.	International Hotel Management	The University of Queensland, Australia
				ปริญญาตรี	2542	B. Bus.	Marketing and Economics	Monash University, Australia
3	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นางสาวปรารถนา กาลเนากุล	ปริญญาเอก	2542	Ph.D.	Mass Communications	University of Wisconsin, Madison, U.S.A.
				ปริญญาโท	2531	อ.ม.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาตรี	2526	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
4	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นายชยานนท์ ภูเจริญ	ปริญญาเอก	2558	ศ.ด.	เศรษฐศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาโท	2547	ศศ.ม.	เศรษฐศาสตร์และการเงิน ระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปริญญาตรี	2545	บช.บ.	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
5	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นางสาวกุลดา เพ็ชรวรรณ*	ปริญญาเอก	2549	Ph.D.	Human Environment Sciences	Oklahoma State University, U.S.A.
				ปริญญาโท	2539	M.B.A.	Finance	The University of Tennessee, U.S.A.

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาตรี	2536	วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นางสาวตติยาพร จารุมนิรัตน์	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Hospitality Management	University of Surrey, U.K.
				ปริญญาโท	2545	M.	Convention and Event Management	Southern Cross University, Australia
				ปริญญาตรี	2542	B.	Tourism	Monash University, Australia
7	x-xxxx-xxxx-xx-x	รอง ศาสตราจารย์	นางสาวณารัณญา วีระกิจ	ปริญญาเอก	2550	Ph.D.	Human Environment Sciences	Oklahoma State University, U.S.A.
				ปริญญาโท	2541	M.Sc.	International Hotel Management	University of Surrey, U.K.
				ปริญญาตรี	2536	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
8	xxx-xxx-xxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Mr. Ilian Bontchev Assenov	ปริญญาเอก	2547	Ph.D.	Economics	Osaka University, Japan
				ปริญญาโท	2545	M.Phil.	Economics	Oxford University, U.K.
				ปริญญาโท	2539	M.Sc.	International Economic Relation	University of Oxford University of National and World Economy
9	xxx-xxx-xxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Ms. Rimsha Khalid*	ปริญญาเอก	2565	Ph.D.	Management (Entrepreneurship)	Limkokwing University of Creative Technology, Malaysia
				ปริญญาโท	2560	M.S.	Commerce	University of Central Punjab, Pakistan
				ปริญญาโท	2557	M.Com.	Commerce	University of Central Punjab, Pakistan
				ปริญญาตรี	2555	B.Com.	Commerce	University of the Punjab, Pakistan
10	x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายกฤษณ์ สินเจริญกุล	ปริญญาเอก	2567	Ph.D.	Hospitality and Tourism	Taylor's University, Malaysia
				ปริญญาโท	2553	M.	Professional Accounting	The Australian National University, Australia
				ปริญญาโท	2551	M.	Business	The Australian National University,

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
				ปริญญาตรี	2549	วศ.บ.	วิศวกรรมโทรคมนาคม	Australia มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
11	x-xxxx-xxxx-xx-x	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายคณพศ กาลเนากุล	ปริญญาเอก	2568	Ph.D.	Hospitality and Tourism	Taylor's University, Malaysia
				ปริญญาโท	2561	บธ.ม.	การจัดการการบริการและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2533	วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
12	xxx-xxx-xxx	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Mr. Kevin Fuchs	ปริญญาเอก	2567	Ph.D.	Hospitality and Tourism	Taylor's University, Malaysia
				ปริญญาโท	2563	M.Sc.	Information Systems	Linnaeus University, Sweden
				ปริญญาตรี	2562	B.B.A.	International Sales and Marketing	Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland
13	xxx-xxx-xxx	อาจารย์	Mr. Mohsin Raza	ปริญญาเอก	2563	Ph.D.	Business Management	Universiti Utara Malaysia, Malaysia
				ปริญญาโท	2558	M.B.A.	Business Administration	The University of Lahore, Pakistan
				ปริญญาตรี	2554	B.Com.	Commerce	University of the Punjab, Pakistan
14	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นายทรงสิน ธีระกุลพิศุทธิ์	ปริญญาเอก	2562	Ph.D.	Tourism and MICE Management	Western Sydney University, Australia
				ปริญญาโท	2555	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาโท	2550	ศศ.ม.	การพัฒนามนุษย์และสังคม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2544	บธ.บ.	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
15	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นายพิสิทธิ์ ตันติพิสิฐกุล	ปริญญาเอก	2564	Ph.D.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology
				ปริญญาโท	2555	M.Sc.	Natural Resources Management	Asian Institute of Technology
				ปริญญาตรี	2553	ศศ.บ.	การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
16	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นายปฐวี อินทร์สุวรรณโน	ปริญญาเอก	2567	D.HTM	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
				ปริญญาโท	2556	M.A.	International Management	The University of Northampton, U.K.
				ปริญญาตรี	2554	บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
17	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวสุรรัชช์ วิชชุปัญญากุล	ปริญญาเอก	2567	D.HTM	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
				ปริญญาโท	2549	บธ.ม.	การจัดการการบริการและ การท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2547	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
18	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นางสาวณิชภาพพร สังข์แก้ว	ปริญญาเอก	2568	ปร.ด.	วิทยาการข้อมูล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาโท	2561	บธ.ม.	-	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2559	วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
19	x-xxxx-xxxx-xx-x	อาจารย์	นายกฤตภาส ขวัญยืน	ปริญญาเอก	2567	D.HTM	Hotel and Tourism Management	The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
				ปริญญาโท	2558	บธ.ม.	การจัดการการบริการและการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
				ปริญญาตรี	2553	บธ.บ.	การจัดการการบริการ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

2.2 อาจารย์ประจำที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้
ไม่มี

2.3 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรนี้

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ชื่อ หลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	xxx-xxx-xxx	ศาสตราจารย์	Mr. Kaye Chon	ปริญญาเอก	2533	Ph.D.	Hospitality and Tourism Management	Virginia Tech, U.S.A.
				ปริญญาโท	2528	M.Sc.	Hotel Administration	University of Nevada, Las Vegas, U.S.A.
				ปริญญาตรี	2527	B.S.	Hospitality Administration	Georgia State University, U.S.A.

หมวดที่ 6 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แบบ 1.1

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทหรือเทียบเท่า ทุกสาขา และ/หรือ
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่

1) หากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 2 ปี หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) มีผลการสอบภาษาอังกฤษตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง เกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาเอก

3) มีบทความตีพิมพ์ในการประชุมทางวิชาการ (Proceedings) เป็นอย่างน้อยและมีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

4) มีข้อเสนอโครงการวิจัย

แบบ 2.1

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโทหรือเทียบเท่า ทุกสาขา และ/หรือ
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่

1) หากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงาน อย่างน้อย 2 ปี หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) มีผลการสอบภาษาอังกฤษตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง เกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้สมัครเข้าศึกษาระดับปริญญาเอก และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. ความรู้พื้นฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยวมีระดับที่แตกต่างกัน
2. ความรู้พื้นฐานและทักษะภาษาอังกฤษแตกต่างกัน
3. ความรู้และทักษะในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศแตกต่างกัน

3. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

1. จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว
2. จัดกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาในรูปแบบต่าง ๆ
3. จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

4. แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี
ระดับปริญญาเอก

แผน การศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2570	2571	2572	2573	2574
แผน 1.1	ปีที่ 1	5	5	5	5	5
	ปีที่ 2	-	5	5	5	5
	ปีที่ 3	-	-	5	5	5
	รวม	5	10	15	15	15
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	5	5	5
แผน 2.1	ปีที่ 1	5	5	5	5	5
	ปีที่ 2	-	5	5	5	5
	ปีที่ 3	-	-	5	5	5
	รวม	5	10	15	15	15
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	5	5	5
รวมจำนวนนักศึกษาทุกแผนการศึกษา		10	20	30	30	30

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียน และ เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบ หรือ หลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษา
ชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 (ภาคผนวก คม)

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 และ
เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ปริญญาเอก

แผน 1.1

- 1) สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ และ
เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ตามมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะต้องประกอบ
ไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วย องค์ความรู้ใหม่ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม
และความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และ
- 2) สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการ
ยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการ
มาตรฐานการอุดมศึกษา กำหนด อย่างน้อย 2 เรื่อง หรือ
- 3) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการ
ยอมรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการ
มาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด อย่างน้อย 1 เรื่อง และเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่
สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ อย่างน้อย 1 เรื่อง หรือได้รับสิทธิบัตร
อย่างน้อย 1 สิทธิบัตร
- 4) กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการ
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและ
ประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- 5) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง การประเมิน
ทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 6) มีคุณสมบัติอื่น เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แผน 2.1

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิ์ขอทำวิทยานิพนธ์ และเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย จนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาที่กำหนดในหลักสูตร โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะต้องประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกสถาบัน และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ เกณฑ์การวัดผลสัมฤทธิ์ในการสอบประกอบด้วย องค์ความรู้ใหม่ซึ่งพิจารณาจากข้อความแห่งการริเริ่ม และความรู้ความเข้าใจในวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา และ
- 2) สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศที่คณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษากำหนด หรือได้รับสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เชิงสังคมและเศรษฐกิจ
- 3) กรณีผลงานนวัตกรรม หรือผลงานสร้างสรรค์ วิทยานิพนธ์ต้องได้รับการประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกในสาขาเดียวกันหรือเกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 คน ที่เป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงเป็นที่ยอมรับ โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- 4) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง การประเมินทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 5) มีคุณสมบัติอื่น เป็นไปตามประกาศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. การอุทธรณ์ผลการศึกษานักศึกษา

ช่องทางสำหรับการร้องเรียน และขออุทธรณ์ของนักศึกษา ดังนี้

3.1 ช่องทางสำหรับการร้องเรียน และขออุทธรณ์ของนักศึกษา ดังนี้

- 1) ร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอน
- 2) ร้องเรียนโดยตรงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ

3.2 กระบวนการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ของนักศึกษา มีขั้นตอนดังนี้

- 1) รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 2) นำเรื่องที่ร้องเรียนเข้าที่ประชุม หากร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอน นำเรื่องร้องเรียนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- 3) หาข้อสรุปปัญหา วิธีการแก้ปัญหา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- 4) ชี้แจงแนวทางการแก้ปัญหา โดยมีการเรียกผู้ร้องเรียน หรือตัวแทนนักศึกษาเพื่อเข้าฟังการชี้แจง
- 5) ทำเอกสารบันทึกข้อความ หรือประกาศ เพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อจะได้ปฏิบัติ หรือแก้ไขปัญหให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันสำหรับข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นในอนาคตที่มีลักษณะคล้ายหรือเหมือนกัน

หมวดที่ 8 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การจัดการคุณภาพหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีแนวทางการวางแผน ควบคุม ประกันและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร ดังนี้

1.1. การวางแผนสร้าง/พัฒนาหลักสูตร: หลักสูตรฯ ได้สร้าง/พัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง OBE โดยมีการแต่งตั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกเป็นกรรมการปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับคณาจารย์ในหลักสูตร อีกทั้งยังมีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียครบทุกภาคส่วน และสอดคล้องตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของหลักสูตรฯ ที่ผ่านมา (ภาคผนวก ณ) โดยนำผลการวิเคราะห์มากำหนดเป็น PLOs ของหลักสูตร หลักสูตรฯ นำ PLOs มากำหนด A/S/K แล้วสร้างรายวิชา/ชุดวิชา ที่ตอบสนองต่อ A/S/K ที่สอดคล้องกับ PLOs ของหลักสูตร (ภาคผนวก ก-ค) และกำหนดโครงสร้างหลักสูตร ตลอดจนกำหนดกลยุทธ์การประเมินและกลยุทธ์การวัดประเมินผลเพื่อให้เป็นแนวทางแก่อาจารย์ผู้สอนในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล (หมวด 4) นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีการให้ผู้สอนต้องจัดทำแผนการสอนก่อนเปิดภาคการศึกษา เป็นต้น

1.2. การควบคุมคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรฯ กำหนดวิธีการวัดคุณภาพหลักสูตรฯ ดังนี้

คุณภาพ	วิธีการวัด
ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่เป็นไปตามข้อกำหนด
ด้านการบริหารหลักสูตร	ผลประเมินตามเกณฑ์ที่ได้ตกลงกับทางมหาวิทยาลัยฯ เช่น AUN-QA เป็นต้น ในระดับคะแนนที่รับได้ (acceptable)

หลักสูตรฯ ได้มีผู้เกี่ยวข้องกับการควบคุมคุณภาพหลักสูตรดังนี้

กรรมการวิชาการระดับมหาวิทยาลัยและคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่พัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดการเรียนรู้รวมถึงการสร้างบรรยากาศเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน การติดตามประเมินผลหลักสูตร การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการประกันคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA และรายงานมหาวิทยาลัยทุกสิ้นปีการศึกษา

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่จัดทำ course specification วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

1.3. การประกันคุณภาพหลักสูตร: หลักสูตรกำหนดตัวชี้วัดและใช้เกณฑ์ประกันคุณภาพ เช่น AUN-QA ในการติดตามคุณภาพหลักสูตร ประจำปี (ข้อ 2) โดยตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรฯ กำหนด หรือผลประเมินตามเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรฯ ที่หลักสูตรกำหนดมีค่าต่ำกว่าข้อเป้าหมาย จะถูกนำมาปรับปรุงในข้อ 1.4)

1.4. การพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรประจำปี: กรรมการบริหารหลักสูตรฯ มีการประชุมเพื่อติดตามและปรับปรุงกระบวนการที่มีตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์หรือค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อ 1.3) และติดตามการปรับปรุงในรอบการประเมินที่ผ่านมา

2. ตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตรฯ ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ประจำปี

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดคุณภาพหลักสูตร ด้านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรฯ ประจำปี เพื่อใช้ในการกำกับและปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร โดยมีตัวชี้วัด 7 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง
2. ร้อยละ 100 ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำ (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ประธานสอบวิทยานิพนธ์ (ระดับบัณฑิตศึกษา)) และอาจารย์ผู้สอนที่เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
3. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีรายละเอียดในระบบ course specification อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษา
4. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการในระบบ course specification ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษา
5. ร้อยละ 100 ของรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษามีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียน การสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในปีที่ผ่านมา
6. อาจารย์ใหม่ ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
7. อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. การบริหารความเสี่ยง

ด้านความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หลักสูตรฯ ได้มีการสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในหลักสูตรทุกปี เพื่อติดตาม ความทันสมัยขององค์ความรู้หรือทักษะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ ในกรณีที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการองค์ความรู้ที่ทันสมัย หรือทักษะที่เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ในโครงสร้างหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

หลักสูตรฯ มีระบบติดตามและประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย ผู้ใช้บัณฑิต หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ นักวิจัย ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน สมาคมวิชาชีพ และ ผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) และการจัด การศึกษามีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม อุตสาหกรรม และทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับ สากล

ในกรณีที่พบว่าความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการเปลี่ยนแปลง หรือมีความต้องการองค์ความรู้ ทักษะ หรือสมรรถนะใหม่ที่ยังไม่ครอบคลุมในหลักสูตร หลักสูตรมีแนวทางบริหารความเสี่ยง ได้แก่

1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยทบทวนผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) รายวิชา และเนื้อหาการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน และความต้องการด้านการวิจัยระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและอาจารย์ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนาทางวิชาการ การบรรยายพิเศษโดยผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาชั้นนำ ตลอดจนการเข้าร่วมเครือข่ายวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะด้านการวิจัย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การตีพิมพ์ผลงานวิชาการ และภาวะผู้นำทางวิชาการ
3. ติดตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจ การสัมภาษณ์เชิงลึก การประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) การประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และการรับฟังข้อเสนอแนะจากเครือข่ายวิชาการและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทัน่วงที
4. นำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO Achievement) และใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนารายวิชา และการกำหนดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ มีศักยภาพในการวิจัยและนวัตกรรม สามารถเสนอแนวทางเชิงนโยบาย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจริยธรรมทางวิชาการ และเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับที่ได้รับการยอมรับในวงวิชาการสากล
5. จัดให้มีการทบทวนความสอดคล้องระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประเมินความเพียงพอของสมรรถนะที่หลักสูตรกำหนด และลดความเสี่ยงที่บัณฑิตจะมีคุณลักษณะไม่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม อุตสาหกรรม และวงการวิชาการในอนาคต

ด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการกำหนดผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อใช้ในการติดตามพัฒนาการของนักศึกษาในแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาและระดับชั้นปี เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาจะบรรลุผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรได้กำหนดไว้ตามระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่นักศึกษามีผลลัพธ์การเรียนรู้ไม่เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทาง ดังนี้

หลักสูตรฯ ให้ความสำคัญกับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) โดยมีระบบติดตาม ประเมินผล และทบทวนความสอดคล้องระหว่าง CLOs และ PLOs อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษาสามารถพัฒนาสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด

ทั้งนี้ หลักสูตรตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจส่งผลให้นักศึกษาไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามเป้าหมายของหลักสูตร โดยเฉพาะด้านการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านงานวิจัย การประเมินผลกระทบและข้อเสนอเชิงนโยบาย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การแสดงภาวะผู้นำทางวิชาการและจริยธรรม การวิจัย รวมถึงการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับที่ได้รับการยอมรับ หลักสูตรจึงกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยง ได้แก่

1. กำกับติดตามผลการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยประเมินผลการบรรลุ CLOs ของแต่ละรายวิชาและวิเคราะห์ความเชื่อมโยงสู่การบรรลุ PLOs ของหลักสูตรอย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง
2. ทบทวนความสอดคล้องของ CLOs วิธีการจัดการเรียนการสอน และวิธีการประเมินผลของแต่ละรายวิชา ให้สอดคล้องกับ PLOs และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าการวัดผลสามารถสะท้อนสมรรถนะที่หลักสูตรมุ่งพัฒนาได้อย่างแท้จริง
3. ติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาเป็นรายบุคคล โดยเฉพาะด้านการพัฒนาโครงงานวิทยานิพนธ์ การดำเนินการวิจัย การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิจัย และการจัดทำผลงานวิชาการ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
4. จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการกำกับความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อให้คำปรึกษา ติดตาม และช่วยเหลือนักศึกษาอย่างใกล้ชิดในกรณีที่พบความเสี่ยงต่อการไม่บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้
5. ส่งเสริมกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง การใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัล การเขียนบทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานในเวทีวิชาการ เพื่อสนับสนุนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรในทุกมิติ
6. นำผลการประเมินการบรรลุ PLOs ผลการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ผลการสอบโครงงานวิทยานิพนธ์ ผลการประเมินความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ และผลการเผยแพร่ผลงานวิจัย มาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน การกำหนดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง
7. ทบทวนผลการบรรลุ PLOs ของผู้สำเร็จการศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อประเมินประสิทธิผลของหลักสูตรและลดความเสี่ยงที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรจะไม่สอดคล้องกับความต้องการของภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม และสังคมในอนาคต

หลักสูตรฯ มีการกำหนดการจัดการความเสี่ยงด้านผลลัพธ์การเรียนรู้ ดังนี้

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	การประเมินติดตาม	การจัดการความเสี่ยง
1	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์องค์ความรู้ ทฤษฎี และงานวิจัยร่วมสมัยด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นวิจัยที่มีคุณค่า	Literature Review, Critical Review Paper	จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการติดตามผลการเรียนรู้รายบุคคล พร้อมจัดกิจกรรม Academic Reading และ Literature Review Workshop เพื่อเสริมทักษะการวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้
	สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเพื่ออธิบายปัญหาและปรากฏการณ์ที่ซับซ้อนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	Integrative Assignment, Case Analysis Report	ส่งเสริมการเรียนรู้แบบสหวิทยาการ การศึกษากรณีศึกษา และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญจากศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
	สามารถออกแบบการวิจัยและพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์ที่มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้ใหม่	Research Proposal, Proposal Defense	จัดให้มีการพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะต่อโครงร่างวิจัยเป็นระยะ พร้อมติดตามความก้าวหน้าโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการวิทยานิพนธ์
	สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการวิจัยได้อย่างเหมาะสม	Data Analytics Project, AI-assisted Research Assignment	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Data Analytics, AI for Research และโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้คำปรึกษาเฉพาะด้าน
	สามารถสื่อสารแนวคิดทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยเบื้องต้นเป็นภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ	Academic Seminar Presentation, Oral Presentation Assessment	จัดกิจกรรม Research Seminar และ Academic Presentation Workshop พร้อมรับข้อเสนอแนะจากคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ
	แสดงความซื่อสัตย์ทางวิชาการ จริยธรรมการวิจัย และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทพหุวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม	Research Ethics Assessment, Advisor Evaluation, Peer Evaluation	จัดอบรมจริยธรรมการวิจัย ความซื่อสัตย์ทางวิชาการ และส่งเสริมการทำงานร่วมกับนักศึกษาและนักวิจัยจากหลากหลายวัฒนธรรม
2	สามารถดำเนินการวิจัยขั้นสูงตามแผนวิทยานิพนธ์และสร้างองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	Dissertation Progress Report	ติดตามความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ทุกภาคการศึกษา และจัดให้มีระบบ Early Warning สำหรับนักศึกษาที่มีความล่าช้าในการดำเนินการวิจัย

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	การประเมินติดตาม	การจัดการความเสี่ยง
	สามารถวิเคราะห์และตีความผลการวิจัย รวมทั้งประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อภาคการบริการ การท่องเที่ยว และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Research Progress Seminar, Impact Assessment Report	จัดการนำเสนอความก้าวหน้าการวิจัยและรับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้ประโยชน์งานวิจัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ขั้นสูงในการสร้างองค์ความรู้จากข้อมูลวิจัย	Research Analytics Portfolio	จัดให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลให้คำปรึกษา พร้อมสนับสนุนซอฟต์แวร์และฐานข้อมูลที่จำเป็น
	สามารถพัฒนาแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายและการปฏิบัติเพื่อการพัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	Policy Brief, Applied Research Report	ส่งเสริมการเชื่อมโยงงานวิจัยกับปัญหาจริงของภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงนโยบาย
	สามารถแสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ และทำงานร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหลากหลายวัฒนธรรมได้อย่างมีจริยธรรม	Research Collaboration Evaluation, Stakeholder Feedback	สนับสนุนการเข้าร่วมเครือข่ายวิจัย การประชุมวิชาการ และโครงการวิจัยร่วมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3	สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยที่มีคุณภาพและมีคุณภาพการต่อศาสตร์ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว	Thesis Examination, Dissertation Defense	กำกับติดตามคุณภาพวิทยานิพนธ์ผ่านคณะกรรมการวิทยานิพนธ์และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก พร้อมทบทวนความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
	สามารถประเมินผลกระทบของงานวิจัยและเสนอแนวทางขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายหรือการปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง	Policy Recommendation Report, Impact Evaluation	ส่งเสริมการนำผลการวิจัยไปทดลองใช้จริง และรับข้อเสนอแนะจากหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง
	สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ การตัดสินใจ และนวัตกรรมด้านการบริการและการท่องเที่ยว	Research Innovation Portfolio	สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การวิจัยที่ทันสมัย พร้อมพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องผ่านการอบรมเฉพาะทาง
	สามารถแสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และยึดมั่นในจริยธรรมการวิจัยในการทำงาน	Advisor Evaluation, External Examiner Feedback	ติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมการวิจัย ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายวิชาการ และสนับสนุนบทบาทผู้นำทางวิชาการของนักศึกษา

ชั้นปี	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นปีการศึกษา	การประเมินติดตาม	การจัดการความเสี่ยง
	ร่วมกับเครือข่ายวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ		
	สามารถจัดทำบทความวิจัยต้นฉบับ ตามมาตรฐานวารสารวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติพร้อมส่ง ตีพิมพ์	Manuscript Submission, Journal-ready Paper	จัดโครงการ Academic Writing Clinic และระบบพี่เลี้ยงด้านการเขียนบทความ วิชาการก่อนการส่งตีพิมพ์
	สามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยใน วารสารวิชาการหรือเวทีวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติที่ได้รับการ ยอมรับ	Journal Publication, Conference Proceeding, Publication Evidence	สนับสนุนงบประมาณและการให้คำปรึกษา ด้านการตีพิมพ์ รวมทั้งติดตาม ความก้าวหน้าของการส่งบทความอย่าง ต่อเนื่อง
	สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และ ผลการวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรม ชุมชน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้าง ผลกระทบทางวิชาการ เศรษฐกิจ และ สังคม	Knowledge Transfer Report, Stakeholder Evaluation	ส่งเสริมกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การ บริการวิชาการ และการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับหน่วยงานผู้ใช้ประโยชน์ งานวิจัย

ด้านอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร/อาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ ได้มีการสำรวจผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกปี เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กระทรวง อว. กำหนด โดยมีการประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อติดตามและหาแนวทางเพื่อให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรมีผลงานเป็นไปตามเกณฑ์ ในกรณีที่ไม่สามารถหาอาจารย์ทำหน้าที่ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ หลักสูตรมีแนวทางดังนี้

หลักสูตรฯ ตระหนักว่าอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นปัจจัยสำคัญต่อคุณภาพการจัดการศึกษา การกำกับดูแลวิทยานิพนธ์ และการพัฒนาศักยภาพการวิจัยของนักศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิต ดังนั้น หลักสูตรจึงกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและรักษาคุณภาพของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

1. กำกับติดตามคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านคุณสมบัติที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานของหลักสูตร
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการวิจัย การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และการ

พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ที่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

3. สนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง และนวัตกรรมทางการวิจัย เพื่อให้อาจารย์สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และกำกับดูแลการวิจัยของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริหารจัดการภาระงานของอาจารย์ให้เหมาะสมกับจำนวนและความซับซ้อนของการกำกับดูแลวิทยานิพนธ์ เพื่อให้สามารถให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้า และพัฒนาคุณภาพงานวิจัยของนักศึกษาได้อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง
5. จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์รายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) และแผนบริหารกำลังคนทางวิชาการ เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการสืบทอดตำแหน่ง การพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ และลดความเสี่ยงจากการเกษียณอายุ การลาออก หรือการเปลี่ยนแปลงบุคลากรที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของหลักสูตร
6. ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ อาทิ การประชุมวิชาการ การฝึกอบรมเชิงวิชาการ การเป็นผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความ และการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับมาตรฐานทางวิชาการของหลักสูตร
7. ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์อย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การกำกับดูแลวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ การบริการวิชาการ และความพึงพอใจของนักศึกษา เพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพการดำเนินงานของหลักสูตร
8. กรณีพบความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพการจัดการศึกษาหรือการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร หลักสูตรจะจัดให้มีมาตรการแก้ไขและสนับสนุนที่เหมาะสม เช่น การพัฒนาศักยภาพเฉพาะด้าน การจัดอาจารย์ร่วมกำกับวิทยานิพนธ์ การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก หรือการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพิ่มเติม เพื่อให้การดำเนินงานของหลักสูตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

ด้านจำนวนนักศึกษา

หลักสูตรฯ มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และเพิ่มช่องทางต่าง ๆ ในการรับนักศึกษา ในกรณีที่หลักสูตรมีนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนที่หลักสูตรกำหนด หลักสูตรมีแนวทางดังนี้

หลักสูตรฯ ตระหนักว่าจำนวนนักศึกษาและคุณภาพของผู้เข้าศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของหลักสูตร การสร้างบรรยากาศทางวิชาการ การพัฒนางานวิจัย และความยั่งยืนของหลักสูตรในระยะยาว จึงกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงด้านจำนวนนักศึกษา ได้แก่

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ช่องทางออนไลน์ เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม และสถาบันการศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย หน่วยงานวิจัย องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการรับนักศึกษา การพัฒนางานวิจัยร่วม และการแลกเปลี่ยนนักวิจัยและนักศึกษา
3. ส่งเสริมการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพด้านการวิจัย โดยพิจารณาคุณสมบัติทางวิชาการ ประสบการณ์วิชาชีพ ผลงานวิจัย และความพร้อมในการศึกษาระดับดุษฎีบัณฑิต เพื่อให้สามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการลาออก การพักการศึกษา และความล่าช้าในการสำเร็จการศึกษา
5. ติดตามตัวชี้วัดสำคัญของหลักสูตร ได้แก่ จำนวนผู้สมัคร จำนวนผู้เข้าศึกษา อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา (Retention Rate) อัตราการสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด และอัตราการลาออก เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์แนวโน้มและวางแผนบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
6. จัดกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันกับหลักสูตรและสร้างบรรยากาศทางวิชาการ เช่น การสัมมนาวิจัย การนำเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ การประชุมวิชาการ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการคงอยู่ในระบบการศึกษา
7. กรณีที่จำนวนนักศึกษาใหม่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด หลักสูตรจะวิเคราะห์สาเหตุร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และพิจารณาปรับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการพัฒนาจุดเด่นของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและภาคอุตสาหกรรม
8. กรณีที่พบแนวโน้มการไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด หลักสูตรจะจัดให้มีระบบติดตามและให้คำปรึกษาเชิงรุก รวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนด้านวิชาการและการวิจัย เพื่อช่วยให้นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยและสำเร็จการศึกษาได้ตามแผนการศึกษา
9. นำผลการติดตามและประเมินด้านจำนวนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการทบทวนและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หลักสูตรสามารถรักษาคุณภาพทางวิชาการ ความเข้มแข็งด้านการวิจัย และความยั่งยืนในการดำเนินงานในระยะยาว

หมวดที่ 9 ระบบและกลไกของการพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาหลักสูตรในภาพรวม

หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศฯ ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยกรรมการทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตร การกำกับมาตรฐาน คุณภาพบัณฑิต ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องในด้านต่าง ๆ โดยใช้แนวทาง PDCA (Plan, Do, Check, Act) โดยทุกปีการศึกษา กรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการติดตามพัฒนาการ สมรรถนะของนักศึกษาในแต่ละชั้นปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้เรียนสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่หลักสูตรได้วางไว้

นำผลประเมินจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ตลอดจนโครงสร้างหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา

ทบทวนผลการดำเนินการและจัดทำรายงาน AUN-QA หรือดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานอื่นที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ให้ความเห็นชอบ

ปรับปรุงหลักสูตรฯ ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรืออย่างน้อยต้องทุก ๆ 5 ปี โดยใช้กระบวนการ ออกแบบหลักสูตรตามแนวทาง OBE และมีผลลัพธ์การเรียนรู้ครอบคลุมมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 หรือ ฉบับที่มีผลบังคับใช้ปัจจุบัน

หลักสูตรได้มีการสื่อสารและเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น website ของคณะ/ภาควิชา/หลักสูตร แผ่นพับประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ อื่น ๆ เช่น Facebook เป็นต้น

2. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

1. อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
2. อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสมรรถนะการสอนของอาจารย์

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเตรียมการในระดับคณะ

1. รับอาจารย์ใหม่ที่มีคุณวุฒิตรงตามสาขาวิชาที่ต้องรับผิดชอบสอน
2. ปฐมนิเทศแนะแนวแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัยและหลักสูตรที่สอน ตลอดจนบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณธรรมและจริยธรรมของการเป็นอาจารย์ที่ดีในสถาบันอุดมศึกษา
3. มีอาจารย์พี่เลี้ยงให้คำแนะนำแก่อาจารย์ใหม่ให้เข้าใจถึงหลักสูตรและบทบาทของรายวิชาต่าง ๆ ที่สอนในหลักสูตรและรายวิชาที่ตนรับผิดชอบ
4. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
5. จัดอาจารย์ประจำ เพื่อทำหน้าที่ประสานงาน และแนะนำอาจารย์พิเศษให้มีความเข้าใจหลักสูตร และบทบาทของรายวิชาที่รับผิดชอบสอนในหลักสูตร

3. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

1. จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชาพื้นฐาน การสร้างเครื่องมืออาชีพ การสอนแบบ active learning
2. มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

1. ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ เพื่อส่งเสริมการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยในสาขาวิชาสายตรง
2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนและการประเมินผลที่ทันสมัย
3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการทบทวนประจำปี ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้มาบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ
2. มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

1. หลักสูตรมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้ทางวิชาการในหัวข้อต่าง ๆ ให้อาจารย์ เช่น แนวน้อม และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง การจัดกิจกรรม Research Talk หรือ Journal Club และสร้างความเข้มแข็งในการบูรณาการวิจัยร่วมกันในทุกวิทยาเขต
2. การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์
3. จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศวิจัย และองค์ความรู้ใหม่เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและเพื่อความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา
4. การกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการทั้งในรูปแบบของตำรา และบทความซึ่งตีพิมพ์ในวารสารวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนมีวุฒิระดับปริญญาเอก และมากกว่า 2 ใน 3 ดำรงตำแหน่งทางวิชาการแล้ว คณะสามารถสนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก และส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่ง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการพัฒนาบุคลากร

4. การจัดการข้อร้องเรียน

หลักสูตรฯ มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน โดยมีกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่เป็นกรรมการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งมีช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนผ่าน e-mail ของกรรมการบริหารหลักสูตรหรือประธานหลักสูตรหรือบันทึกข้อความ เป็นต้น โดยมีการดำเนินการดังนี้

- รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- พิจารณาข้อร้องเรียนว่ากรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไขหรือไม่
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรมีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรแจ้งไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินการแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน
- ในกรณีที่กรรมการบริหารหลักสูตรไม่มีอำนาจในการแก้ไข กรรมการบริหารหลักสูตรประสานกับผู้บริหารระดับคณะหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พิจารณาแก้ไข แล้วแจ้งผลการแก้ไขให้ผู้ร้องเรียน

ภาคผนวก

ก. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิต และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแห่งคุณค่าเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับแนวหน้าของโลก	✓	✓		✓	✓
วิสัยทัศน์คณะ เป็นคณะด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย	✓	✓	✓		✓
พันธกิจมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ และนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้ และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคม และเครือข่ายสากล	✓	✓	✓	✓	✓
พันธกิจ 2 สร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และมี ทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้ บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ	✓	✓	✓	✓	✓
พันธกิจ 3 ร่วมสร้างสังคมด้วยคุณค่าสงขลานครินทร์ บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรมและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อการพัฒนาสังคมแห่งโอกาสที่ยั่งยืนและเป็นธรรม		✓		✓	✓
พันธกิจคณะบริการและการท่องเที่ยว ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความเป็น เลิศในระดับสากลและเป็นที่ยอมรับของชุมชน	✓	✓		✓	✓
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social engagement) ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ	✓	✓		✓	✓
Stakeholder Need 1*: นักศึกษาระดับปริญญาเอกและปริญญาโท (กำลังเรียน) จำนวน 30 คน 1. ต้องการความสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าในสายวิชาการ	✓	✓	✓		✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
2. ต้องการความสามารถในการตีพิมพ์ระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	✓		✓	✓	✓
Stakeholder Need 2*: คณาจารย์ (ผู้สอน) จำนวน 5 คน 1. ต้องการการสร้างเครือข่ายวิชาการ ความร่วมมือวิจัยระดับสากล และการเพิ่มผลกระทบการตีพิมพ์	✓	✓	✓	✓	✓
Stakeholder Need 3*: ภาครัฐและผู้กำหนดนโยบาย (หน่วยงานภาครัฐ) จำนวน 4 แห่ง 1. ต้องการงานวิจัยเชิงประจักษ์ที่สนับสนุนการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	✓	✓	✓	✓	✓
Stakeholder Need 4*: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ (หน่วยงานภาคเอกชน) จำนวน 6 คน 1. ต้องการผู้นำเชิงกลยุทธ์ นวัตกรรมดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านสู่ Smart & Sustainable Tourism		✓	✓	✓	✓
Stakeholder Need 5*: ชุมชนและสังคม (ประธานวิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวบ้านเมืองเก่าภูเก็ต) จำนวน 1 คน 1. ต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เป็นธรรม และสร้างคุณค่าต่อท้องถิ่น		✓		✓	✓

ข. ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/Attitude/Skill (K A S)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge	Attitude	Skill
PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ	K1 ทฤษฎีขั้นสูงด้านระบบการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ รวมถึงกระบวนการแข่งขันเชิงการเปลี่ยนผ่านและการพัฒนาเชิงพื้นที่ K2 กระบวนการออกแบบการวิจัยขั้นสูงสำหรับการศึกษากการท่องเที่ยวที่มีความซับซ้อนและสหวิทยาการ K3 การวิเคราะห์ทางสถิติขั้นสูง เทคนิคการสร้างแบบจำลอง และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพในระดับดุษฎีบัณฑิต K4 การพัฒนาทฤษฎี การสร้างแบบจำลองเชิงโมเดล และกรอบการบูรณาการองค์ความรู้ข้ามบริบท K5 มาตรฐานการตีพิมพ์ทางวิชาการระดับนานาชาติ ระบบการอ้างอิงและการ	A1 เปิดรับองค์ความรู้ใหม่และมุมมองทางวิชาการระดับสากล A2 มุ่งมั่นต่อการพัฒนาทางปัญญาอย่างต่อเนื่องและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในฐานะนักวิชาการ A3 พร้อมสร้างสรรค์แนวคิดใหม่และมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์ความรู้ของศาสตร์ A4 มีความมุ่งมั่น อดทน และยึดมั่นเป้าหมายในการดำเนินงานวิจัยระยะยาว A5 เปิดรับความร่วมมือสหวิทยาการและการวิพากษ์เชิงวิชาการอย่างสร้างสรรค์	S1 การคิดวิเคราะห์เชิงลึก วิพากษ์ และสังเคราะห์เชิงทฤษฎีในระดับขั้นสูง S2 ความสามารถในการดำเนินการวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิตอย่างอิสระและกำกับตนเอง S3 การใช้เครื่องมือวิจัยขั้นสูง ฐานข้อมูลดิจิทัล และระบบสารสนเทศระดับนานาชาติ S4 การเขียนบทความวิชาการเพื่อการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติที่ผ่านการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ S5 การนำเสนอและปกป้องผลงานวิจัยในเวทีวิชาการระดับสากล S6 การวัดและประเมินผลกระทบของงานวิจัยในมิติทางวิชาการ นโยบาย และอุตสาหกรรม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge	Attitude	Skill
	ประเมินผลกระทบงานวิจัย ตลอดจนหลัก จริยธรรมการวิจัย		
PLO 2 ประเมินผลกระทบและเสนอ แนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง เชิงนโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	K6 การจัดการนวัตกรรม การสร้างคุณค่า และกลยุทธ์การแข่งขันในระบบการ ท่องเที่ยวมูลค่าสูงและยั่งยืน K7 การคิดเชิงระบบ ทฤษฎีความซับซ้อน และธรรมาภิบาลการท่องเที่ยวในระดับ นโยบาย K8 การบริหารความเสี่ยง ภาวะผู้นำใน ภาวะวิกฤต และกลยุทธ์การปรับตัวภายใต้ ความไม่แน่นอน K9 กรอบความสามารถในการแข่งขันด้าน การท่องเที่ยวระดับโลก แบบจำลองความ ยั่งยืน และหลักการบูรณาการ ESG	A6 มีวิสัยทัศน์ระยะยาวมุ่งสู่การเปลี่ยนผ่าน เชิงระบบ A7 มุ่งมั่นต่อภาวะผู้นำที่มีจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อ A8 เปิดรับการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม และ แนวคิดพลิกโฉม A9 มีความรับผิดชอบต่อความตระหนักต่อ ผลกระทบในระดับองค์กรและสังคม A10 มีความมั่นใจและความเด็ดขาดในการ นำการเปลี่ยนแปลงที่ซับซ้อน	S7 การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์และการ จัดทำแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่าน S8 การออกแบบและดำเนินการ นวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ บริการ และ ระบบการท่องเที่ยว S9 การสื่อสารภาวะผู้นำและการมีส่วน ร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียข้ามภาคส่วน S10 การวิเคราะห์นโยบายและ ความสามารถในการให้คำปรึกษาเชิงกล ยุทธ์ในระดับประเทศและสากล S11 การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน โดยใช้ข้อมูลและการวางแผนเชิง สถานการณ์ S12 การบริหารการเปลี่ยนแปลงและ การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อ ผลกระทบเชิงระบบที่ยั่งยืน

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge	Attitude	Skill
PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ ในการวิเคราะห์และ ตีความข้อมูลเพื่อการวิจัย	K10 แนวคิดขั้นสูงด้านการเปลี่ยนผ่าน ดิจิทัลและระบบการท่องเที่ยวจริยะ K11 หลักการปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ ของเครื่อง และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาด ใหญ่เพื่อการวิจัยและการจัดการการ ท่องเที่ยว K12 ธรรมชาติของข้อมูล ความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ และกรอบจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ K13 ระบบนิเวศนวัตกรรมดิจิทัลและ เศรษฐกิจแพลตฟอร์มในบริบทการ ท่องเที่ยวระดับโลก K14 การวิเคราะห์เชิงพยากรณ์ เทคนิค การสร้างแบบจำลอง และระบบสนับสนุน การตัดสินใจเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและ เชิงฟื้นฟู	A11 เปิดรับเทคโนโลยีดิจิทัลเกิดใหม่และ การเรียนรู้ทางเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง A12 มีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบและ จริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์และ ข้อมูล A13 มีความสามารถในการปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว A14 มีวิจรรย์ญาณต่อความเสี่ยงและ ผลกระทบทางสังคมของเทคโนโลยีดิจิทัล A15 มุ่งมั่นต่อการตัดสินใจบนฐานข้อมูล และการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม	S13 การออกแบบและดำเนินการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงและ ปัญญาประดิษฐ์ S14 การใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติ เครื่องมือ เขียนโปรแกรม และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อการวิเคราะห์ที่ซับซ้อน S15 การพัฒนาแบบจำลองเชิงพยากรณ์ และระบบสนับสนุนการตัดสินใจ อัจฉริยะ S16 การบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่กล ยุทธ์และการออกแบบระบบการ ท่องเที่ยว S17 การสื่อสารผลการวิเคราะห์ข้อมูล แก่ภาควิชาการ นโยบาย และ อุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ S18 การประเมินประสิทธิภาพระบบ ดิจิทัลและผลกระทบนวัตกรรมในบริบท การท่องเที่ยวอัจฉริยะและเชิงฟื้นฟู

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge	Attitude	Skill
PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีความซื่อสัตย์ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย โดยคำนึงถึงการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรมและสหวิทยาการ	K15 ทฤษฎีความยั่งยืน หลักการพัฒนาเชิงฟื้นฟู และกรอบการทอ้งเกี่ยวข้องอย่างยั่งยืนระดับโลก K16 หลักการ ESG เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และแบบจำลองธรรมาภิบาลที่รับผิดชอบในระบบการทอ้งเกี่ยวข้อง K17 จริยธรรมการวิจัย จริยธรรมวิชาชีพ และมาตรฐานความซื่อสัตย์ทางวิชาการระดับสากล K18 ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และกรอบความร่วมมือพหุวัฒนธรรม K19 แนวคิดความเป็นธรรมทางสังคม การพัฒนาแบบมีส่วนร่วม และการทอ้งเกี่ยวข้องโดยชุมชนเป็นฐาน	A16 มีความมุ่งมั่นอย่างยิ่งต่อการประพฤติปฏิบัติที่มีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ทางวิชาการ A17 มีกรอบความคิดที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว A18 เคารพความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมุมมองระดับสากล A19 เปิดรับความร่วมมือเชิงสหวิทยาการ A20 ตระหนักและรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและความเป็นธรรมทางสังคม	S19 การประยุกต์หลักการความยั่งยืน และ ESG ในการวิจัยและออกแบบระบบการทอ้งเกี่ยวข้อง S20 การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในบริบทที่ซับซ้อนและพหุวัฒนธรรม S21 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรมและการทำงานเป็นทีมอย่างร่วมมือ S22 การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกระบวนการแบบมีส่วนร่วมอย่างครอบคลุม S23 การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรองในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย S24 การประเมินผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมของระบบการทอ้งเกี่ยวข้อง
PLO 5 เผยแพร่ผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริการและการทอ้งเกี่ยวข้องในวงวิชาการที่ได้รับการยอมรับ	K20 กรอบการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะและระบบธรรมาภิบาลการทอ้งเกี่ยวข้องในระดับประเทศและระดับโลก	A21 มุ่งมั่นสร้างผลกระทบต่อสังคมและคุณค่าต่อสาธารณะ	S25 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่ข้อเสนอเชิงนโยบาย ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ และกรอบปฏิบัติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	Knowledge	Attitude	Skill
	K21 แบบจำลองการถ่ายทอดองค์ความรู้และการพาณิชย์งานวิจัย K22 กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรม K23 กลไกความร่วมมือระหว่างประเทศ เครือข่ายระดับโลก และความร่วมมือวิจัยข้ามพรมแดน K24 กรอบการประเมินผลกระทบด้านวิชาการ นโยบาย และอุตสาหกรรม	A22 เปิดรับความร่วมมือข้ามภาคส่วนและระดับนานาชาติ A23 มีความรับผิดชอบและความโปร่งใสในบทบาทที่ปรึกษาเชิงนโยบาย A24 มีทัศนคติเชิงรุกต่อการมีส่วนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับโลก A25 มีจิตสำนึกด้านจริยธรรมในการพาณิชย์งานวิจัยและการมีอิทธิพลเชิงนโยบาย	S26 การสื่อสารสาระวิจัยที่ซับซ้อนอย่างมีประสิทธิภาพต่อผู้กำหนดนโยบายและผู้นำภาคอุตสาหกรรม S27 การสร้างและบริหารเครือข่ายความร่วมมือวิจัยและอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ S28 การออกแบบเส้นทางการพาณิชย์หรือการพัฒนานวัตกรรมจากผลงานวิจัย S29 การดำเนินการประเมินผลกระทบและการประเมินเชิงนโยบาย S30 การเจรจา การผลักดันเชิงนโยบาย และการประสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในบริบทข้ามภาคส่วนและระดับโลก

ค. ตารางแสดงรายวิชา กับ Knowledge/Attitude/Skill

รายวิชา/ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/Attitude/Skill
816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5)	K1 K2 K3 K11 K17 K20 / A1 A4 A11 A12 A16 A21 / S2 S3 S13 S14 S21 S25
816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-2-2)	K1 K4 K6 K7 K9 K17 K18 / A1 A2 A5 A6 A7 A8 A16 A18 A19 / S1 S2 S8 S9 S20 S21
816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 3((2)-2-5)	K3 K7 K12 / A2 A3 A8 A15 / S1 S2 S10 S11 S13
816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงร่างการวิจัย 1(0-2-1)	K1 K2 K4 K17 K18 / A1 A2 A5 A16 A18 A19 / S1 S2 S20 S21
816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ 1(0-2-1)	K1 K3 K7 K11 K14 K17 K21 K22 / A1 A2 A7 A11 A15 A16 A17 A21 A24 / S1 S2 S3 S13 S17 S19 S22 S26 S27
816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 1(0-2-1)	K1 K9 K13 K19 K20 / A5 A9 A15 A19 A21 A23 / S6 S10 S17 S22 S25 S26
816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1(0-2-1)	K5 K7 K14 K15 K21 / A1 A9 A12 A16 A22 / S4 S10 S17 S21 S25 S27
816-601 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 K13 K14 K15 K16 K17 K18 K19 K20 K21 K22 K23 K24 / A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 / S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8

รายวิชา/ชุดวิชา (Module) (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชาภาษาไทย จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/Attitude/Skill
	S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S19 S20 S21 S22 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S30
816-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0)	K1 K2 K3 K4 K5 K6 K7 K8 K9 K10 K11 K12 K13 K14 K15 K16 K17 K18 K19 K20 K21 K22 K23 K24 / A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A15 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A22 A23 A24 A25 /S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 S8 S9 S10 S11 S12 S13 S14 S15 S16 S17 S18 S19 S20 S21 S22 S23 S24 S25 S26 S27 S28 S29 S30

ง. แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	9	รายวิชา			
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	9	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ	100	ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	0	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ		ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning) 9 รายวิชา โดยมีรายละเอียดดังนี้					

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100		
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement				
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5)	60						40	100	
816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-2-2)		60		Discussion & Presentation	20		20	100	
816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 3((2)-2-5)	60						40	100	

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัด การเรียนรู้แบบ เชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ระบุร้อยละของ การจัดการ เรียนรู้ แบบทฤษฎี	รวม ร้อยละ 100	
	project based learning	problem based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		social engagement			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
816-614 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบาย และอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 1(0-2-1)		30	Discussion & Presentation	20		50	100	
816-615 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1(0-2-1)		30	Discussion & Presentation	20		50	100	
816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย 1(0-2-1)		30	Discussion & Presentation	20		50	100	
816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ 1(0-2-1)		30	Discussion & Presentation	20		50	100	
816-601 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	80	20					100	
816-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0)	80	20					100	

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎี
และหลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตร

จ. ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ปริญญาเอก

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร

48 หน่วยกิต

รายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL)

1) แบบ 1.1

48 หน่วยกิต

คิดเป็นร้อยละ

100

ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

2) แบบ 2.1

36 หน่วยกิต

คิดเป็นร้อยละ

75

ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อนการศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่เน้น การเรียนรู้หรือการ ติดตามพฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัยและ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎี
816-601 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)								✓	
816-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0)								✓	

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

ฉ. ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
816-621 ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยว และการเป็นผู้ประกอบการ (Business Strategy and Tourism Entrepreneurship Module)	6((4)-4-10)	แนวคิด และทฤษฎีของการบริการ และการท่องเที่ยว หลักจรรยา- บรรณการท่องเที่ยวโลก ศึกษา สิ่งแวดล้อมทางการตลาดด้านการ บริการและการท่องเที่ยว บทบาท ของการเป็นผู้ประกอบการ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในกระบวนการบริหารกิจการ กระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ด้าน การท่องเที่ยว กระบวนการบริหาร เชิงกลยุทธ์ การพัฒนาและนำกล ยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินกล ยุทธ์ทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยว กลยุทธ์ในการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลขององค์กร การ จัดการการเงิน ทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานและคุณภาพการบริการ	1. วิเคราะห์และอภิปรายแนวคิด องค์ประกอบ ทฤษฎีและทิศทาง ของ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2. ใช้แนวคิดนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ในการวางแผนพัฒนาธุรกิจ ใหม่ด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3. พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจของ องค์กร ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน 4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นเครื่องมือในการบริหารและ ตัดสินใจ 5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรที่มี ความหลากหลายทางวัฒนธรรมได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลัก จรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project - การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจาก อาจารย์ผู้สอน - การประเมินจากผู้ร่วม ชั้นเรียน - การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน - การสัมภาษณ์

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		รูปแบบการเป็นผู้นำที่เหมาะสมในการจัดการองค์กรในอุตสาหกรรมที่มีความหลากหลายด้านวัฒนธรรมและด้านต่าง ๆ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการตัดสินใจ Concepts and theories of hospitality and tourism; the Global Code of Ethics for Tourism; analysis of the hospitality and tourism marketing environment; the role of entrepreneurship; innovation and creativity in business management processes; new tourism business development processes; strategic management processes;	1. Analyze and discuss the concepts, components, theories, and trends of the tourism industry. 2. Apply innovation and creativity concepts in planning and developing new hospitality and tourism businesses. 3. Develop business strategies for tourism organizations to achieve competitive advantage. 4. Apply information technology as a tool for management and decision-making. 5. Work effectively with others in culturally diverse organizations while adhering to the Global Code of Ethics for Tourism.		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		strategy formulation, implementation, and evaluation in tourism businesses; strategies for enhancing organizational efficiency and effectiveness; financial management; human resource management; service standards and quality management; appropriate leadership styles for managing organizations in culturally diverse environments; and the application of information technology to improve management efficiency and support decision-making.			

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
816-622 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Wellness Tourism Management Module)	6((3)-6-9)	แนวคิดและแนวโน้มการท่องเที่ยว เชิงส่งเสริมสุขภาพ การส่งเสริม สุขภาพองค์รวมบนความ หลากหลายวัฒนธรรมด้วย การแพทย์แผนไทย การแพทย์ ทางเลือก และศาสตร์ชะลอวัย และการบูรณาการการส่งเสริม สุขภาพสู่การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ การจัดการและการตลาด ของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ กลยุทธ์ในการยกระดับ และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ สำหรับนักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริม สุขภาพ และการทำแผนการจัดตั้ง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เชิงส่งเสริมสุขภาพ Concepts and trends in wellness tourism; holistic	1. วิเคราะห์และอภิปรายแนวคิด ทฤษฎี นโยบายและแนวโน้มของธุรกิจ ด้านการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ การพัฒนามาตรฐานการบริการและ สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ กฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับ สถานประกอบการเพื่อ สุขภาพ และการเฝ้าระวังโรคระบาด 2. พัฒนาแผนการจัดการและการตลาด ของการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 3. พัฒนากลยุทธ์เชิงธุรกิจในการเพิ่ม มูลค่าสินค้าและบริการสำหรับ นักท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 4. พัฒนาทักษะในการส่งเสริมสุขภาพ องค์รวมและการบูรณาการการส่งเสริม สุขภาพบนความหลากหลายวัฒนธรรม ด้วยการแพทย์แผนไทย การแพทย์ ทางเลือก และศาสตร์ชะลอวัยสู่การ ท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพบนหลัก จรรยาบรรณวิชาชีพ สถานสุขภาพและ	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project - การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจาก อาจารย์ผู้สอน - การประเมินจากผู้ร่วม ชั้นเรียน - การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน การสัมภาษณ์

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		health promotion in multicultural contexts through Thai traditional medicine, alternative medicine, and anti-aging sciences; the integration of health promotion into wellness tourism; management and marketing of wellness tourism; strategies for upgrading and adding value to wellness tourism products and services; the development of wellness tourism products and programs; and business planning for wellness tourism enterprises.	ปัญหาสุขภาพที่พบบ่อยในผู้รับบริการ การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพและ แนวทางการให้ความช่วยเหลือ 5. ประสานงานและปฏิบัติงานร่วมกับ เครือข่ายที่มาจากหลากหลายสาขา (Multidiscipline) ที่เกี่ยวข้องกับการ บริการการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ 6. พัฒนาผลิตภัณฑ์และโปรแกรมการ ท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพให้ สอดคล้องเหมาะสมกับผู้รับบริการ 7. จัดทำแผนการจัดตั้งผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ๆ และสร้าง โอกาสด้านอาชีพ 1. Analyze and discuss concepts, theories, policies, and trends in the wellness tourism industry, including the development of service standards and wellness establishments, relevant laws		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			and regulations, and disease surveillance practices. 2. Develop management and marketing plans for wellness tourism businesses. 3. Formulate business strategies to enhance the value of products and services for wellness tourists. 4. Develop competencies in holistic health promotion and the integration of health promotion across diverse cultural contexts through Thai traditional medicine, alternative medicine, and anti-aging sciences, while adhering to professional ethics and addressing common health		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
			conditions and assistance needs of wellness tourists. 5. Coordinate and collaborate effectively with multidisciplinary networks involved in wellness tourism services. 6. Design wellness tourism products and programs that appropriately meet the needs of clients and visitors. 7. Prepare business plans for wellness tourism enterprises to foster innovation and create new entrepreneurial and career opportunities.		
816-623 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism Management Module)	6((3)-6-9)	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทะเล ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง การอนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองทางทะเล นโยบายและการกำกับดูแลระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง	1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทะเล สมบัติของระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง และกระบวนการที่เกี่ยวข้อง	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจากอาจารย์ผู้สอน

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		ระเบียบและกฎหมายทางทะเล กิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเล และชายฝั่ง การดำน้ำ กิจกรรมไต้ คลื่น การล่องเรือสำราญ การ ล่องเรือยอร์ช กีฬาทางน้ำ การตก ปลา การชมสัตว์ทะเล การบริหาร จัดการนักท่องเที่ยวทางทะเล การ จัดการโครงสร้างพื้นฐานและ มลพิษทางทะเล การท่องเที่ยวทาง ทะเลโดยชุมชน มรดกและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับทะเล กระบวนการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลและ ชายฝั่ง การบริหารจัดการท่าเทียบ เรือ ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลเพื่อ ความยั่งยืน เครื่องมือสำหรับการ ประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมทาง ทะเล การจัดการความเสี่ยงและ ภัยพิบัติทางทะเล จริยธรรมและ ความตระหนักในปัญหาทางทะเล	2. ประยุกต์ใช้หลักการความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมในการวางแผน การพัฒนาและการจัดการกิจกรรม ท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 3. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล และชายฝั่งกับปัญหาสิ่งแวดล้อม 4. วิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ เพื่อลด ผลกระทบจากการท่องเที่ยวต่อ ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง 5. ประเมินผลกระทบของกิจกรรม การท่องเที่ยวต่อระบบนิเวศทาง ทะเลและชายฝั่ง 6. จัดทำแผนการบริหารจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง อย่างยั่งยืน 7. ออกแบบการท่องเที่ยวทางทะเล และชายฝั่งที่พร้อมรับมือต่อความท้า ทายของโลกและปรับให้เข้ากับการ	- การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การประเมินจากผู้ร่วม ชั้นเรียน - การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน - การสัมภาษณ์

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		และชายฝั่ง เทคโนโลยีและ แนวโน้มการท่องเที่ยวทางทะเล ความท้าทายในปัจจุบันและปัญหา ที่เกิดขึ้นใหม่ในการท่องเที่ยวทาง ทะเล กรณีศึกษา Fundamental knowledge and understanding of the marine environment; marine and coastal ecosystems; marine conservation and protected areas; policies and governance of marine and coastal ecosystems; maritime regulations and laws; marine and coastal tourism activities, including scuba diving, surfing, cruise tourism, yacht tourism, water sports, recreational fishing, and marine wildlife watching;	เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและทาง สังคมในอนาคต 1. Demonstrate knowledge and understanding of the marine environment, the characteristics of marine and coastal ecosystems, and related ecological processes. 2. Apply principles of sustainability and stakeholder participation in the planning, development, and management of marine and coastal tourism activities. 3. Analyze the relationship between marine and coastal tourism development and environmental issues. 4. Formulate strategic approaches to minimize the		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		management of marine tourists; infrastructure management and marine pollution control; community-based marine tourism; marine-related heritage and local wisdom; participatory approaches to marine and coastal tourism development; marina and port management; sustainable marine tourism enterprises; tools for marine environmental impact assessment; marine risk and disaster management; ethics and awareness of marine and coastal issues; technology and emerging trends in marine tourism; current	impacts of tourism on marine and coastal ecosystems. 5. Assess the environmental impacts of tourism activities on marine and coastal ecosystems. 6. Develop sustainable management plans for marine and coastal tourism enterprises. 7. Design marine and coastal tourism initiatives that are resilient to global challenges and adaptable to future technological and societal changes.		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		challenges and emerging issues in marine tourism; and case studies.			
816-624 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เชิงอาหาร (Gastronomy Tourism Management Module)	6((4)-4-10)	ภาพรวม ความสำคัญ และทิศ ทางการท่องเที่ยวเชิงอาหาร วิวัฒนาการทางประวัติศาสตร์ของ การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ความสัมพันธ์ระหว่างกา รท่องเที่ยวเชิงอาหาร/เครื่องดื่ม การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับท้องถิ่น เอกลักษณ์ วัฒนธรรมและสังคม เมืองแห่ง นวัตกรรมอาหารโดยยูเนสโก นวัตกรรมอาหารและการ จัดการ การทำอาหารท้องถิ่น มรดกและความรู้ พฤติกรรม นักท่องเที่ยวเชิงอาหาร แรงจูงใจ และประสบการณ์ ความ ยั่งยืน ของอาหาร/เครื่องดื่มและการ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร การ	1. ประยุกต์ใช้และบูรณาการความรู้ ทางด้านอาหาร บรรจุภัณฑ์อาหาร วัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเพื่อ พัฒนาธุรกิจอาหารอัตลักษณ์ให้ยั่งยืน 2. ประยุกต์ใช้ความรู้และเลือกใช้ กระบวนการหรือเครื่องมือเพื่อวางแผน หรือพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอัต ลักษณ์อาหาร 3. พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจอาหารอัต ลักษณ์เพื่อสร้างรายได้เปรียบในการ แข่งขัน 4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการ ค้นคว้าองค์ความรู้ การจัดการ สืบค้น และสื่อสารข้อมูลทางด้านการ ท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์อาหารได้ 5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ในฐานะผู้นำ และผู้ตามในองค์กรที่มีความ	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project - การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจาก อาจารย์ผู้สอน - การประเมินจากผู้ร่วม ชั้นเรียน - การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน - การสัมภาษณ์

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		ประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์การอาหารกับการท่องเที่ยว เชิงอาหาร การดำเนินการและบริหารจัดการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การบริการด้านอาหาร ความปลอดภัย และ สุขอนามัยด้านอาหาร การถนอมอาหารและบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าของที่ระลึก การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารด้วยระบบดิจิทัล Overview, significance, and trends in gastronomy tourism; the historical evolution of food tourism; the relationship between food and beverage tourism, community empowerment, cultural identity, and social development; UNESCO Creative Cities of	หลากหลายทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1. Apply and integrate knowledge of food, food packaging, culture, and tourism to develop sustainable food-identity-based businesses. 2. Apply relevant knowledge and select appropriate processes or tools for planning and developing gastronomy tourism businesses centered on local food identity. 3. Develop business strategies for food-identity-based enterprises to achieve competitive advantage. 4. Utilize information technology to acquire, manage, retrieve, and communicate knowledge and		

รหัส - ชุดวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		Gastronomy; food identity innovation and management; local cuisine, culinary heritage, and traditional knowledge; gastronomic tourist behavior, motivations, and experiences; sustainability in food, beverage, and gastronomy tourism; the application of food science in gastronomy tourism; food and beverage operations and management; food service management; food safety and hygiene; food preservation and packaging for value-added souvenir products; and the development of gastronomy	information related to gastronomy tourism. 5. Work effectively with others as both a leader and a team member in culturally diverse organizational settings.		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		tourism through digital technologies.			
816-625 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยว เชิงเกษตร (Agritourism Management Module)	6((3)-6-9)	ความหมายและความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักการการเกษตรยั่งยืน องค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ประเภทของแหล่งและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร นวัตกรรมเกษตร การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร แนวโน้มตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร The meaning and significance of agritourism; the Sufficiency Economy Philosophy; principles of sustainable agriculture; components of agritourism; types of	1. วิเคราะห์และอภิปรายแนวคิดองค์ประกอบ ทฤษฎี และทิศทางของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 2. วางแผนจัดการแหล่งและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน 3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการเกษตรเพื่อการจัดการและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 4. ทำงานบนพื้นฐานของจริยธรรมธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 1. Analyze and discuss the concepts, components, theories, and trends of agritourism.	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project - การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม)	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจากอาจารย์ผู้สอน - การประเมินจากผู้ร่วมชั้นเรียน - การประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน - การสัมภาษณ์

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		agritourism destinations and activities; agritourism operations and management; agricultural innovation; value-added agricultural products; and trends in the agritourism market.	2. Plan and manage agritourism destinations and design agritourism activities to create competitive advantages. 3. Apply agricultural technologies and agricultural information technologies to enhance agritourism management and add value to agritourism products and services. 4. Work in accordance with business ethics and demonstrate responsibility toward themselves and society in the context of global social change.		
816-626 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ฮาลาล (Halal Tourism Management Module)	6((4)-4-10)	แนวคิด หลักการและความสำคัญ ด้านฮาลาล พฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวมุสลิมในแต่ละ ภูมิภาคทั่วโลก การตลาดด้านการ ท่องเที่ยวและบริการฮาลาล	1. วิเคราะห์และอภิปรายหลักการ ฮาลาล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ชาวมุสลิม	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจาก อาจารย์ผู้สอน

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		แนวโน้มน้การท่องเที๋ยวฮาลาล ระดับโลก นโยบายการส่งเสริม อุตสาหกรรมท่องเที๋ยวและบริการ ฮาลาลระดับประเทศและสากล การจัดการท่องเที๋ยวฮาลาล การ จัดการ การบริการฮาลาล การขอ รับรองมาตรฐานฮาลาลด้านการ ท่องเที๋ยวและบริการ มาตรฐาน ด้านการท่องเที๋ยวและบริการฮา ลาลระดับประเทศและระดับโลก นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการ ท่องเที๋ยวและบริการฮาลาล Concepts, principles, and significance of Halal; the behavior of Muslim tourists across different regions of the world; marketing for Halal tourism and hospitality services; global trends in Halal tourism; national and	2. ทบทวนวรรณกรรมด้านการจัดการ การท่องเที๋ยวและบริการฮาลาล รวมทั้งนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง 3. นำทฤษฎีและหลักการด้านฮาลาล นำไปใช้ในการบริหารจัดการในธุรกิจ ท่องเที๋ยวและบริการ 1. Analyze and discuss Halal principles and the behavior of Muslim tourists. 2. Review literature on Halal tourism and hospitality management, including related innovations and emerging developments. 3. Apply Halal theories and principles to the management of tourism and hospitality businesses.	- การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง (สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การประเมินจากผู้ร่วม ชั้นเรียน - การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน - การสัมภาษณ์

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		international policies promoting the Halal tourism and service industry; Halal tourism management; Halal hospitality management; Halal certification processes for tourism and hospitality businesses; national and international Halal tourism and service standards; and innovations and technologies in Halal tourism and hospitality services.			
816-627 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Cultural and Creative Tourism Management Module)	6((4)-4-10)	หลักการแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แนวคิดและโลกทัศน์ตะวันออกที่ปรากฏในสังคมพหุลักษณะ ทนทางวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในมิติของทรัพยากรการ	1. บุรณาการ องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ หลักการแนวคิดคติชนวิทยา ประเพณีนิยมและประเพณีพื้นบ้าน แนวคิดเกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรม การจัดการทุนทางวัฒนธรรม และมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมภาคใต้ เพื่อการพัฒนา	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project - การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การสอบวัดผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจากอาจารย์ผู้สอน - การประเมินจากผู้ร่วมชั้นเรียน

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		ท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในรูปแบบการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ที่นำมาสู่การ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง BCG Model (Bioeconomy, Circular Economy, Green Economy) มุ่งการเติบโตทางเศรษฐกิจเชิง คุณภาพ กระจายอย่างทั่วถึง และ การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการ ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การพัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์บนพื้นฐาน ของการสร้าง การใช้องค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยง กับทุนทางปัญญา ทุนทาง วัฒนธรรมและความหลากหลาย ทางชีวภาพ อัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรมเพื่อการออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ หลักการพัฒนา	ทางวัฒนธรรมในมิติเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยว 2. วิเคราะห์และอภิปราย หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสังคม พหุวัฒนธรรมกับการจัดการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืนได้ และสามารถคิดวิเคราะห์ องค์ประกอบของสังคมพหุวัฒนธรรม กับการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนในมิติต่างๆ ได้ 3. พัฒนาตนเองและสร้างผู้ ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1. Integrate knowledge of culture, history, folklore, traditions, customs, cultural capital, cultural capital management, and Southern Thai	(สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ - การเขียนรายงาน - การสัมภาษณ์

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		นวัตกรรมเชิงวัฒนธรรม คุณค่า การตลาดท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม พฤติกรรม นักท่องเที่ยว กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาดและนวัตกรรมการตลาด การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม (Innovative Marketing for Creative and Cultural Tourism) การเป็น ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) เพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม Principles, concepts, and theories related to cultural tourism and creative tourism; Eastern philosophies and worldviews in multicultural societies; cultural capital; intangible cultural heritage as	cultural heritage to support the development of cultural heritage in economic, social, and tourism dimensions. 2. Analyze and discuss principles, concepts, and theories related to multicultural societies and their implications for sustainable cultural and creative tourism management, and critically evaluate the various dimensions of multiculturalism in the context of tourism development. 3. Develop personal competencies and entrepreneurial capabilities as a Cultural Entrepreneur to promote cultural and creative tourism.		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		a tourism resource; cultural tourism in the form of creative tourism as a pathway to sustainable tourism development; the BCG Model (Bioeconomy, Circular Economy, and Green Economy) for promoting quality economic growth, inclusive development, and sustainability through tourism and the creative economy; creative economy development based on knowledge creation, innovation, and creativity, linked to intellectual capital, cultural capital, and biodiversity; cultural identity in product design and			

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		development; principles of cultural innovation development; value creation in cultural and creative tourism marketing; tourist behavior; communication strategies and innovative marketing for creative and cultural tourism; and cultural entrepreneurship as a means of promoting cultural and creative tourism.			
816-628 ชุติวิชาการจัดการธุรกิจอีเวนท์ ระดับสูง (Advanced Event Business Management Module)	6((4)-4-10)	ภา พ ร ว ม ค ว า ม ส ำ ค ัญ องค์ประกอบ และหลักการการ จัดการธุรกิจอีเวนท์ระดับสูง อัตลักษณ์ของเมือง การจัดการ จุดหมายปลายทาง การเพิ่มมูลค่า การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ที่สอดคล้องกับหลักการความสุข	1. เข้าใจการจัดการธุรกิจอีเวนท์ ระดับสูง และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ธุรกิจ 2. ทบทวนวรรณกรรมด้านการจัดการ ธุรกิจอีเวนท์ รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่ เกี่ยวข้อง	- บรรยาย - กรณีศึกษา - Project Based Learning and Research Project - การสัมมนา - การเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การเขียนรายงาน - การนำเสนอ - การอภิปรายผล - การประเมินโดยตนเอง - การประเมินจาก อาจารย์ผู้สอน - การประเมินจากผู้ร่วม ชั้นเรียน

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		สบาย ความสะดวก การจัดการ ด้านเอกสาร และแนวทางปฏิบัติ ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย การจัดการอย่างยั่งยืน การ ออกแบบประสบการณ์ พฤติกรรม ของนักเดินทางธุรกิจในแต่ละ ภูมิภาคทั่วโลก การจัดการวิกฤติ และความเสี่ยง การวิเคราะห์ การเงินและงบประมาณ การตลาด การขายและสปอนเซอร์ การ จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การบูรณาการเชิงกลยุทธ์ ธรรมาภิ บาล เทคโนโลยี นวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์ แนวโน้มธุรกิจ อีเวนท์ และการปฏิรูปทาง เศรษฐกิจ กรณีศึกษา Overview, significance, components, and principles of advanced event business management; city identity	3. ประยุกต์ทฤษฎีและหลักการด้าน การจัดการธุรกิจอีเวนท์ ในการบริหาร จัดการธุรกิจการประชุม การเดินทาง เพื่อเป็นรางวัล งานแสดงสินค้า และอี เวนท์ในจุดหมายปลายทางด้านไมซ์ 1. Demonstrate an understanding of advanced event business management and the behavior of business travelers. 2. Review and critically analyze literature related to event business management, including relevant technologies, innovations, and creative approaches. 3. Apply theories and principles of event business management to the planning and management of meetings, incentive travel programs,	(สามารถปรับเปลี่ยนได้ ตามความเหมาะสม)	- การประเมินจาก ผู้เชี่ยวชาญ

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		and destination management; value creation through venue management; management of facilities in accordance with principles of comfort and convenience; document management; safety and hygiene practices; sustainable event management; experience design; business traveler behavior across different regions of the world; crisis and risk management; financial and budget analysis; marketing, sales, and sponsorship management; logistics and supply chain management; strategic integration; governance;	exhibitions, and events within MICE destinations.		

รหัส - ชุติวิชา (Module)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและ ประเมินผล
		technology, innovation, and creativity; trends in the event industry and economic transformation; and case studies.			

ข. คำอธิบายรายวิชาตามแนวทาง OBE

คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Module)

1. หมวดวิชาบังคับ

12 หน่วยกิต

816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

3((2)-2-5)

(Advanced Research Methodology for Integrated Hospitality and Tourism)

การวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ การพัฒนาโจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรมเชิงลึก การพัฒนากรอบแนวคิด แบบจำลองการวิจัย และสมมติฐาน การออกแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสม การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลการวิจัย และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเหมาะสม

Advanced research methodology in integrated hospitality and tourism; research problem development; in-depth literature review; development of conceptual frameworks, research models, and hypotheses; quantitative, qualitative, and mixed-methods research design; instrument development and data collection; data analysis, interpretation of findings, and the use of information technology and data analysis software.

ผู้เรียนสามารถ

1. พัฒนาโจทย์วิจัยและคำถามวิจัยที่สอดคล้องกับบริบทด้านการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ
2. ดำเนินการทบทวนวรรณกรรมเชิงลึกเพื่อระบุช่องว่างการวิจัย สังเคราะห์ทฤษฎีและแนวคิดสำคัญ และสร้างฐานทางวิชาการที่มั่นคงสำหรับการวิจัย
3. พัฒนาการกรอบแนวคิด แบบจำลองการวิจัย และสมมติฐานที่มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นเหตุเป็นผลจากวรรณกรรม และเหมาะสมกับโจทย์วิจัยที่เลือก
4. ออกแบบข้อเสนอการวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสมได้อย่างเหมาะสม

Students are able to

1. Formulate research problems and research questions relevant to integrated hospitality and tourism contexts.
2. Conduct an in-depth literature review to identify research gaps, synthesize key theories and concepts, and establish a sound scholarly foundation for research.
3. Develop conceptual frameworks, research models, and hypotheses that are logically derived from literature and appropriate to the selected research problem.
4. Design quantitative, qualitative, and mixed-methods research proposal.

(Theories and Concepts in Hospitality and Tourism)

ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับรากฐานทางทฤษฎีและแนวคิดสำคัญในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ครอบคลุมคุณลักษณะโดยธรรมชาติ โครงสร้าง ผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรม ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว โดยเน้นมุมมองเชิงสหวิทยาการเพื่อทำความเข้าใจการท่องเที่ยวทั้งในฐานะประสบการณ์ของมนุษย์และกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ การวิเคราะห์และประเมินงานวิจัยอย่างมีวิจารณญาณ และการทำความเข้าใจและจัดการประเด็นที่มีความซับซ้อนในบริบทที่หลากหลายของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Advanced study of theoretical foundations and key concepts in hospitality and tourism, including the nature, structure, products, and services of the industry; analysis of internal and external factors influencing tourism development and management; emphasis on multidisciplinary perspectives to understand tourism as both a human experience and a commercial enterprise; focus on linking theory to practice, critically analyzing and evaluating tourism-related research, and addressing complex issues across diverse hospitality and tourism contexts

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายรากฐานทางทฤษฎีและแนวคิดสำคัญในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นระบบและมีความถูกต้องทางวิชาการ
2. วิเคราะห์โครงสร้าง องค์ประกอบ และปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวโดยใช้เหตุผลเชิงวิชาการ
3. ประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดเชิงสหวิทยาการเพื่ออธิบายปรากฏการณ์และประเด็นในอุตสาหกรรมบริการการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
4. วิเคราะห์และประเมินงานวิจัย รวมทั้งอภิปรายประเด็นที่ซับซ้อนในอุตสาหกรรมบริการโรงแรมและการท่องเที่ยวได้อย่างมีวิจารณญาณ

Students are able to

1. Explain theoretical foundations and key concepts in hospitality and tourism with academic rigor
2. Analyze the structure, components, and internal and external factors influencing tourism development using analytical reasoning
3. Apply theories and multidisciplinary perspectives to explain tourism phenomena and issues appropriately
4. Analyze and critically evaluate tourism-related research and discuss complex issues in hospitality and tourism

(Advanced Statistical Analysis for Tourism and Hospitality Research)

การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยด้วยสถิติขั้นสูง ครอบคลุมการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเดี่ยวและเชิงพหุ การวินิจฉัยแบบจำลอง การจัดการและเตรียมชุดข้อมูล การประเมินคุณภาพการวัดและการตรวจสอบความตรงของมาตรวัด ตลอดจนการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM) โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อประยุกต์ใช้ในการตีความผลการวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเชิงวิชาการ

Analysis of research data using advanced statistics, covering hypothesis testing, simple and multiple regression analysis, model diagnostics, data management and dataset preparation, assessment of measurement quality and scale validation, and structural equation modeling (SEM) using statistical analysis software, with application to research interpretation and academic research paper writing

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์ข้อมูลวิจัยโดยใช้สถิติขั้นสูงได้อย่างเหมาะสมกับลักษณะของข้อมูลและวัตถุประสงค์การวิจัย
2. ตีความผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูง และอธิบายข้อค้นพบทางวิจัยได้อย่างถูกต้อง
3. จัดทำบทความวิจัยโดยใช้ผลการวิเคราะห์ด้วยสถิติขั้นสูงเพื่อสนับสนุนข้อค้นพบเชิงวิชาการได้อย่างเป็นระบบ

Students are able to

1. Analyze research data using advanced statistical methods appropriate to the nature of the data and research objectives
2. Interpret the results of advanced statistical analysis and explain research findings accurately
3. Prepare a research paper that systematically employs findings from advanced statistical analysis to support academic arguments

(Seminar in Research Design, Theory, and Proposal Development)

ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และกระบวนการพัฒนาหัวข้อวิจัยและการสร้างกรอบแนวคิดสำหรับวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิตในสาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการระบุและพัฒนาประเด็นวิจัยที่มีความสำคัญ องค์กรความรู้ใหม่ และมีคุณค่าทางวิชาการ การทบทวนและสังเคราะห์วรรณกรรมอย่างเป็นระบบและเชิงวิพากษ์เพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้ การบูรณาการและประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดและกรอบทฤษฎีที่มีความเข้มแข็ง การกำหนดคำถามวิจัยและสมมติฐานที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิด การอภิปรายและวิพากษ์ผลงานวิจัยในบริบทสากล นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยในรูปแบบการสัมมนา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการ และการตอบข้อซักถาม

Advanced study of theories, concepts, and the processes of doctoral dissertation topic development and conceptual framework construction in integrated tourism and hospitality management; emphasis on identifying and refining significant, original, and academically rigorous research problems; systematic and critical literature review and synthesis to identify knowledge gaps; integration and application of relevant theories to develop robust conceptual and theoretical frameworks; formulation of research questions and hypotheses aligned with the conceptual framework; critical discussion of research within an international academic context; seminar-based presentation of research progress; scholarly discussion; and questions and answers

ผู้เรียนสามารถ

1. พัฒนาหัวข้อวิจัยระดับดุษฎีบัณฑิตที่มีความสำคัญ ได้องค์ความรู้ใหม่ และสอดคล้องกับสาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
2. ทบทวนและสังเคราะห์วรรณกรรมอย่างเป็นระบบและเชิงวิพากษ์ เพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้ได้อย่างชัดเจน
3. บูรณาการและประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดและกรอบทฤษฎีที่มีความเข้มแข็งได้อย่างเป็นระบบ
4. พัฒนางค์ประกอบของข้อเสนอวิทยานิพนธ์ โดยกำหนดคำถามวิจัยที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิด และนำเสนอเชิงวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Students are able to

1. Develop doctoral-level research topics that are significant, original, and appropriate to tourism and hospitality management
2. Conduct systematic and critical literature review and synthesis to clearly identify knowledge gaps
3. Integrate and apply theories to systematically develop robust conceptual and theoretical frameworks
4. Develop key components of a dissertation proposal including research rationale, research gap, formulate aligned research questions and objectives, and present them effectively in an academic context

(Seminar in Research Data Analytics and Interpretation Techniques)

สัมมนาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอและอภิปรายเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับความก้าวหน้าของการวิจัย การประเมินความเหมาะสมของเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลการวิจัยเชิงลึก และการเชื่อมโยงผลการวิจัยกับกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พัฒนาศักยภาพวิจัยและต้นฉบับผลงานวิชาการผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการรับข้อเสนอแนะทางวิชาการภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ผู้สอน

A seminar on research data analysis and interpretation in quantitative and qualitative studies. The course emphasizes the presentation and critical discussion of research progress, the evaluation of appropriate data analysis techniques, the in-depth interpretation of research findings, and the integration of results with theoretical frameworks and related literature. Develop research paper and manuscript through discussion and feedback under the supervision of the lecturer.

ผู้เรียนสามารถ

1. อธิบายและเลือกใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยได้อย่างเหมาะสม
2. วิเคราะห์ข้อมูลวิจัยโดยใช้เครื่องมือหรือเทคนิคขั้นสูง และแปลผลได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
3. สามารถประเมินความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ และความสมเหตุสมผลของผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีวิจารณญาณ
4. สามารถสื่อสารและนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบรายงานวิชาการได้อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน

Students are able to

1. Explain and select appropriate quantitative and qualitative data analysis techniques aligned with research objectives
2. Analyze research data using appropriate analytical tools or advanced techniques and accurately interpret the results
3. Critically evaluate the validity, reliability, and rigor of data analysis results
4. Communicate and present data analysis findings in a structured academic format

816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนา นโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 1(0-2-1)
(Research Translation for Policy and Industry Development in Hospitality and Tourism)

สัมมนาและอภิปรายเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้และถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การกำหนดนโยบาย การพัฒนา
อุตสาหกรรม และการแก้ไขปัญหาเชิงปฏิบัติในภาคการบริการและการท่องเที่ยว

Seminar and discussion on the application and transfer of research findings to policy
formulation, industry development, and practical problem-solving in hospitality and tourism

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์บทบาทของการถ่ายทอดงานวิจัย ในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว
กับนโยบาย อุตสาหกรรม และสังคม
2. สังเคราะห์และถ่ายทอดหลักฐานจากงานวิจัย สู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแนวทาง
พัฒนาอุตสาหกรรม

Students are able to

1. Analyze the role of research translation in linking hospitality and tourism knowledge with
policy, industry, and society.
2. Synthesize and translate research evidence into policy recommendations, strategic plans,
and industry development approaches.

816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1(0-2-1)
(Research Publication and Knowledge Transfer)

อภิปรายหลักการเขียนบทความวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาผลงานจากวิทยานิพนธ์
ระดับดุษฎีบัณฑิตให้เป็นต้นฉบับที่สามารถตีพิมพ์ได้ ครอบคลุมการเตรียมต้นฉบับ การจัดโครงสร้างบทความ การ
เลือกวารสาร การเขียนเชิงวิชาการ และกระบวนการตีพิมพ์

Discussion of principles of research article writing in hospitality and tourism; the development
of publishable manuscripts from doctoral thesis research, including manuscript preparation, organization,
journal selection, academic writing, and publication process

ผู้เรียนสามารถ

1. วิเคราะห์หลักการและเทคนิคการเขียนบทความวิจัย ด้านการบริการและการท่องเที่ยว
2. วิพากษ์ต้นฉบับบทความวิชาการที่มีศักยภาพในการตีพิมพ์
3. ประยุกต์ใช้รูปแบบการเขียน การจัดโครงสร้าง และการจัดรูปแบบบทความวิชาการ ให้เหมาะสมกับ
วารสารด้านการบริการและการท่องเที่ยว
4. ประเมินการคัดเลือกวารสารและกระบวนการตีพิมพ์ เพื่อสนับสนุนการส่งบทความเพื่อตีพิมพ์อย่างมี
ประสิทธิภาพ

Students are able to

1. Analyze the principles of research article writing in hospitality and tourism
2. Critically review scholarly article manuscripts that demonstrate potential for publication
3. Apply appropriate academic writing, structure, and formatting for hospitality and tourism journals
4. Evaluate journal selection and publication processes to support successful manuscript submission

2) วิทยานิพนธ์

816-601 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

(Thesis)

ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใต้การดูแล และแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกสิ้นภาค การศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม

Research study on the current interesting topic in Integrated Sciences in Tourism Management; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester end; prepare research articles and write the thesis report in an appropriate format

ผู้เรียนสามารถ

1. กำหนดประเด็นวิจัยและพัฒนาโครงสร้างงานวิจัยด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยอาศัยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์วรรณกรรมและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ
2. ดำเนินการวิจัยตามหลักระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่หรือข้อค้นพบทางวิชาการด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว
3. วิเคราะห์ ตีความ และสังเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการบริการและการท่องเที่ยว
4. นำเสนอความก้าวหน้าและผลการวิจัยต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และผู้เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
5. จัดทำวิทยานิพนธ์และบทความวิจัยตามมาตรฐานวิชาการ โดยยึดมั่นในจริยธรรมการวิจัยและจรรยาบรรณทางวิชาการ

Students are able to

1. Formulate research problems and develop a research framework in integrated hospitality and tourism management through systematic analysis, synthesis, and critical review of relevant literature and knowledge.
2. Conduct research using appropriate and academically accepted research methodologies to generate new knowledge or scholarly findings in hospitality and tourism management.
3. Analyze, interpret, and synthesize research findings to contribute knowledge and recommendations for the development of hospitality and tourism.
4. Present research progress and research findings systematically and effectively to thesis advisory committees and relevant audiences.
5. Prepare a thesis and research articles in accordance with academic standards while adhering to research ethics and academic integrity.

816-602 วิทยานิพนธ์

48(0-144-0)

(Thesis)

ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใต้การดูแล และแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกสิ้นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม

Research study on the current interesting topic in Integrated Sciences in Tourism Management; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester end; prepare research articles and write the thesis report in an appropriate format

ผู้เรียนสามารถ

1. สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือพัฒนาองค์ความรู้เดิมให้เกิดคุณูปการทางวิชาการด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ ผ่านการวิจัยขั้นสูงอย่างเป็นอิสระและเป็นระบบ
2. ออกแบบและดำเนินการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม มีความเข้มงวดทางวิชาการ และเป็นไปตามมาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในระดับสากล
3. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงในการรวบรวม วิเคราะห์ตีความ และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย
4. ประเมินผลกระทบของผลการวิจัย และพัฒนาแนวทางหรือข้อเสนอเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

5. เผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยผ่านบทความวิชาการ วิทยานิพนธ์ หรือเวทีวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาการและแสดงภาวะผู้นำทางวิชาการ

Students are able to

1. Create new knowledge or advance existing knowledge in integrated hospitality and tourism management through independent and systematic advanced research.
2. Design and conduct rigorous research using appropriate research methodologies in accordance with international academic standards and research ethics.
3. Apply digital technologies, artificial intelligence, and advanced analytical tools to collect, analyze, interpret, and synthesize research data.
4. Evaluate the impacts of research findings and develop policy and practical recommendations that contribute to the sustainable development of the hospitality and tourism industry.
5. Disseminate and transfer research-based knowledge through theses, scholarly publications, and academic forums recognized at national or international levels while demonstrating academic leadership and academic integrity.

ข. ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 1 รองศาสตราจารย์ ดร.วัลลภชลี วัฒนาเจริญศิลป์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. การใช้ AI ในการวิจัยระดับปริญญาเอก ควรกำหนดแนวทางการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม ครอบคลุมการไม่สร้างหรือบิดเบือนข้อมูล การอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง การบันทึกบทบาทของ AI ในแต่ละขั้นตอนของการวิจัย และการพัฒนากรอบความคิดของนักศึกษาภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา	1. หลักสูตรตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีความรับผิดชอบในการวิจัยระดับปริญญาเอก โดยได้จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะด้าน AI และการรู้เท่าทันสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ หลักสูตรจะจัดทำแนวปฏิบัติในการใช้ AI เพื่อการวิจัย โดยครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม ความโปร่งใส การอ้างอิงแหล่งข้อมูลที่ถูกต้อง และการเปิดเผยบทบาทของ AI ในแต่ละขั้นตอนของการวิจัย พร้อมทั้งกำกับให้อาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลการใช้ AI อย่างใกล้ชิด เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถพัฒนากรอบความคิด สร้างองค์ความรู้ใหม่ และดำเนินงานวิจัยได้ด้วยตนเองอย่างมีคุณภาพและมีจริยธรรม
2. การพัฒนาการวิจัยเชิงคุณภาพ ควรเพิ่มความเข้มแข็งด้านการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การตีความ การเล่าเรื่อง และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและภาคอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม	2. หลักสูตรให้ความสำคัญกับการพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัยทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods) โดยมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และตีความข้อมูลได้อย่างลุ่มลึก รวมทั้งสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง นอกจากนี้ หลักสูตรได้เพิ่มรายวิชาสมมนาด้านการถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนา นโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงนโยบายและการปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรส่งเสริมการใช้ AI ในการวิจัยอย่างมีจริยธรรม โดยเน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การใช้ AI อย่างเหมาะสม และไม่ใช้ AI ทดแทนการคิด วิเคราะห์ของนักศึกษา	1. หลักสูตรให้ความสำคัญกับการบูรณาการ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการเรียน การสอนและการวิจัย โดยมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัยอย่างมี ความรับผิดชอบ ภายใต้หลักคุณธรรมและจริยธรรม ทางวิชาการ ทั้งนี้ หลักสูตรเน้นให้นักศึกษาตรวจสอบ ความถูกต้องของข้อมูล ใช้วิจารณญาณในการ ประเมินผลลัพธ์จาก AI และไม่ใช้ AI ทดแทนการคิด วิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการสร้างองค์ความรู้ ด้วยตนเอง
2. ควรเพิ่มการพัฒนาทักษะการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการสร้างองค์ ความรู้ เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถตอบโจทย์และ นำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมได้	2. หลักสูตรจัดการเรียนการสอนครอบคลุมทั้งการ วิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัย แบบผสม (Mixed Methods) โดยมุ่งพัฒนาทักษะ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการสร้างองค์ความรู้ ใหม่ของนักศึกษา พร้อมทั้งสนับสนุนการเผยแพร่ ผลงานวิจัย การจัดสัมมนาวิชาการ และการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมในการกำหนดโจทย์วิจัย เพื่อให้ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงทั้ง ในเชิงวิชาการและภาคอุตสาหกรรม
3. ควรส่งเสริมการวิจัยด้าน Wellness Tourism และพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม รวมทั้ง บูรณาการองค์ความรู้กับสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตและองค์ความรู้ที่ตอบสนองนโยบาย ประเทศ	3. หลักสูตรเห็นด้วยกับข้อเสนอแนะและจะส่งเสริม ความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญและภาคอุตสาหกรรมใน การพัฒนาโจทย์วิจัยและการจัดการเรียนการสอน ด้าน Wellness Tourism ให้สอดคล้องกับ ความ ต้องการของภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น นอกจากนี้ หลักสูตรจะสนับสนุนการบูรณาการองค์ความรู้ ร่วมกับสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพและศาสตร์ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนางานวิจัยและผลิตบัณฑิตที่มี สมรรถนะสูง สามารถตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและนโยบาย ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 3 คุณดำรง พุฒตาล

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. ควรบูรณาการการใช้ AI ในหลักสูตร โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะการคิดวิเคราะห์ รู้เท่าทันการใช้ AI และสามารถประยุกต์ใช้ AI ได้อย่างเหมาะสม โดยไม่ใช่ AI ทดแทนการคิดและการสร้างสรรค์ของตนเอง	1. หลักสูตรให้ความสำคัญกับการบูรณาการเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดการเรียนการสอน ภายใต้แนวคิด Train the Trainer โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ควบคู่กับการใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณ มีจริยธรรม และเหมาะสมกับบริบทของการบริการและการท่องเที่ยว ทั้งนี้ หลักสูตรส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้ AI เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้และการวิจัย โดยไม่ใช่ AI ทดแทนการคิดวิเคราะห์ การสร้างองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนเอง
2. ชื่นชมหลักสูตรที่ให้ความสำคัญกับคุณธรรม จริยธรรม และการจัดการเรียนรู้ด้าน Halal Tourism พร้อมเสนอให้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและสามารถตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม	2. หลักสูตรให้ความสำคัญกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการ ควบคู่กับการพัฒนาสมรรถนะด้านวิชาการ การวิจัย และวิชาชีพ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสร้างองค์ความรู้ และนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ หลักสูตรยังคงให้ความสำคัญกับชุดวิชาด้าน Halal Tourism ซึ่งสะท้อนศักยภาพและความต้องการของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในบริบทระดับชาติและนานาชาติ

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 4 ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. อาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา ควรเขียนให้ชัดเจน และละเอียดมากขึ้น	1. ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
2. ปรัชญาของหลักสูตรควรประกอบจาก PLOs ให้ครบทุก PLOs และไม่ค่อยเห็นการเขียนปรัชญาของหลักสูตรแบบยาว	2. หลักสูตรได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการเขียนปรัชญาของหลักสูตรเป็นไปตามรูปแบบและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย อย่างไรก็ตาม หลักสูตรจะปรับปรุงการนำเสนอให้มีความชัดเจนและสะท้อนความเชื่อมโยงกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) มากยิ่งขึ้นตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ในวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ไม่สอดคล้องกับ PLOs ขอให้ทบทวน (1.2 กับ 1.3 หน้า 10-11)	3. ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
4. หน้า 13 ไม่แน่ใจว่ามีภาคฤดูร้อนหรือไม่	4. หลักสูตรไม่มีการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน
5. ระบบการเก็บหน่วยกิตไม่แน่ใจว่าควรมีความแตกต่างกันหรือไม่ บางรายวิชา 3 credits บางรายวิชา 2 credits บางรายวิชา 1 credit เมื่อเทียบเป็นชั่วโมงสอนไม่แน่ใจว่าเพียงพอหรือไม่	5. หลักสูตรได้ทบทวนโครงสร้างรายวิชาและการกำหนดจำนวนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชาแล้ว โดยการกำหนดจำนวนหน่วยกิตเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับชั่วโมงการเรียนรู้ของนักศึกษาอย่างชัดเจน ความแตกต่างของรายวิชา 1, 2 และ 3 หน่วยกิต สอดคล้องกับลักษณะและผลลัพธ์การเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา โดยรายวิชาที่มี 3 หน่วยกิตมุ่งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเชิงลึก ส่วนรายวิชา 1 หน่วยกิตและ 2 หน่วยกิตเป็นรายวิชาสัมมนาและรายวิชาเฉพาะด้านที่มุ่งพัฒนาสมรรถนะเฉพาะ เช่น การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเผยแพร่ผลงานวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการอภิปราย การปฏิบัติ และการทำงานวิจัยภายใต้การกำกับของอาจารย์ จึงมีภาระงานของนักศึกษาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรตามข้อกำหนดของหลักสูตร

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
6. การมีการเก็บหน่วยกิตที่แตกต่างกันจะเป็นปัญหาในการจัดการเรียนการสอนหรือไม่	6. หลักสูตรได้ทบทวนการกำหนดจำนวนหน่วยกิตและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแล้ว พบว่าการกำหนดรายวิชา 1, 2 และ 3 หน่วยกิต ไม่เป็นอุปสรรคต่อการจัดการเรียนการสอน เนื่องจากแต่ละรายวิชาได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) และลักษณะการเรียนรู้ของรายวิชานั้น ๆ โดยรายวิชาที่มีหน่วยกิตน้อยเป็นรายวิชาสัมมนาและรายวิชาเฉพาะด้านที่มุ่งพัฒนาสมรรถนะเฉพาะผ่านการอภิปราย การนำเสนอ การวิพากษ์ และการปฏิบัติภายใต้การกำกับของอาจารย์ ขณะที่รายวิชา 2 และ 3 หน่วยกิตมุ่งพัฒนาองค์ความรู้และทักษะเชิงลึกมากขึ้น ทั้งนี้ การกำหนดจำนวนหน่วยกิตและภาระงานของผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร จึงไม่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน
7. การสอนวิชาระเบียบวิธีวิจัยไปจนถึงการตีพิมพ์ ซึ่งมีหน่วยกิตต่างกัน แยกกัน จะเป็นผลดีกับการเรียนหรือไม่ในเชิงของความต่อเนื่องและการเข้าใจการวิจัยในภาพรวม	7. หลักสูตรได้ทบทวนการออกแบบรายวิชาแล้ว เห็นว่าการแยกรายวิชาตั้งแต่ระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การถ่ายทอดผลการวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิจัย เป็นการออกแบบที่มีลำดับการพัฒนาสมรรถนะ (Scaffolded Learning) โดยแต่ละรายวิชามีผลลัพธ์การเรียนรู้เฉพาะที่เชื่อมโยงและต่อเนื่องกัน ผู้เรียนจะค่อย ๆ พัฒนาจากการสร้างพื้นฐานด้านระเบียบวิธีวิจัย การพัฒนาโครงร่างวิจัย การวิเคราะห์และตีความข้อมูล ไปจนถึงการเผยแพร่และถ่ายทอดผลงานวิจัยในระดับสากล แม้ว่ารายวิชาจะมีจำนวนหน่วยกิตแตกต่างกัน แต่หลักสูตรได้ กำหนดลำดับ การเรียน (Prerequisite/Recommended Sequence) และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้เชื่อมโยงกับการดำเนินวิทยานิพนธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้และทักษะด้านการวิจัยอย่างเป็นระบบ และมองเห็นภาพรวมของกระบวนการวิจัยตั้งแต่ต้น

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	จนถึงการตีพิมพ์ผลงาน จึงไม่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการเรียนรู้ แต่กลับช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาสมรรถนะในแต่ละช่วงของกระบวนการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. ไม่แนใจในภาคผนวก จ. หน้า 64 ระดับปริญญาเอกมีการใช้ระบบ WIL ด้วยหรือไม่ หรือเป็น Format ของมหาวิทยาลัย	8. ภาคผนวก จ. เป็นแบบฟอร์มมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้ใช้สำหรับทุกหลักสูตร ทั้งนี้หลักสูตรเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการวิจัย โดยผู้เรียนพัฒนาสมรรถนะผ่านการดำเนินวิทยานิพนธ์และการทำวิจัยร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีลักษณะสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (Work-Integrated Learning: WIL) ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด จึงคงการนำเสนอข้อมูลไว้ตามรูปแบบของมหาวิทยาลัย
9. หน้า 68 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยว ควรเปลี่ยนเป็น "การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ"	9. ดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
10. วิชา/ชุดวิชา ใน Module ควรมีการบูรณาการกับศาสตร์อื่นที่ชัดเจนกว่านี้ โดยเน้น Principles ที่ต่างกัน วิชาที่พบเป็นการแยกประเภทตาม Tourism Products	10. หลักสูตรได้ทบทวนการออกแบบชุดวิชา (Modules) แล้ว และเห็นว่าการจัดกลุ่มชุดวิชาในปัจจุบันยังมีความเหมาะสม เนื่องจากมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนบริบทและประเด็นสำคัญของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในแต่ละสาขา ขณะที่การบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์อื่น ได้แก่ การจัดการ เทคโนโลยี ดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล ความยั่งยืน นโยบาย และนวัตกรรม ได้บูรณาการอยู่ในเนื้อหาการจัดการเรียนการสอน และกิจกรรมการวิจัยของทุกชุดวิชา มิได้แยกเป็นศาสตร์เฉพาะรายวิชา ดังนั้นหลักสูตรจึงคงโครงสร้างชุดวิชาเดิมไว้ โดยจะปรับปรุงคำอธิบายชุดวิชาให้สะท้อนการบูรณาการข้ามศาสตร์ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
11. หน้า 81 ไม่แนใจว่าชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์ ทำไม่แยกส่วนกัน ทำไมไม่บูรณาการกัน	11. หลักสูตรได้ทบทวนชื่อชุดวิชาแล้ว และเห็นว่าควรปรับชื่อให้สะท้อนการบูรณาการของแนวคิดได้ชัดเจนยิ่งขึ้น จึงได้ปรับชื่อชุดวิชาจาก "การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์" เป็น

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	"การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์" เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดการบูรณาการองค์ความรู้ และสะท้อนลักษณะของการท่องเที่ยวที่ใช้ทุนทาง วัฒนธรรมร่วมกับการสร้างสรรค์ คุณค่าและ ประสบการณ์แก่ผู้มาเยือนได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
12. หน้า 85 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง ควรระบุให้ชัดเจนว่า "ระดับสูง" ในคำอธิบายรายช้ วิชาเพื่อสร้างความแตกต่าง	12. หลักสูตรได้ทบทวนคำอธิบายชุดวิชา การจัดการ ธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง แล้ว โดยเน้นการวิเคราะห์เชิง ลึก การสร้างองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนานวัตกรรม และการกำหนดข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการจัดการ ธุรกิจอีเวนต์
13. หน้า 89 วิชาการระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง ไม่น่าจะจ ะสอนได้ 45 ชั่วโมงหรือไม่ เพราะเนื้อหาเ้ามีมากมาย	13. หลักสูตรได้ทบทวนขอบเขตเนื้อหาและจำนวน ชั่วโมงของรายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการ บริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการแล้ว โดยเห็น ว่าเนื้อหาได้รับการออกแบบให้ครอบคลุมเฉพาะ หลักการ แนวคิด และระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงที่จำเป็น สำหรับการศึกษาระดับปริญญาเอก ส่วนการพัฒนา ทักษะเชิงลึกในด้านการออกแบบการวิจัย การ วิเคราะห์ข้อมูล การตีความผล การเผยแพร่ ผลงานวิจัย และการประยุกต์ใช้กับงานวิทยานิพนธ์ ได้มีการจัดการเรียนรู้ต่อเนื่องผ่านรายวิชาสัมมนาแต่ ละรายวิชาและกระบวนการทำวิทยานิพนธ์ภายใต้ การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา จึงเห็นว่าจำนวน ชั่วโมงเรียนของรายวิชามีความเหมาะสมและ สอดคล้องกับบทบาทของรายวิชาในโครงสร้าง หลักสูตร
14. ในหลักสูตรมีแนวโน้มเน้นระเบียบวิธีวิจัยเชิง ปริมาณ โดยแยกออกมาเป็นหนึ่งวิชา แต่ระเบียบวิธี วิจัยเชิงคุณภาพกลับซ่อนอยู่ในวิชาการระเบียบวิธีวิจัยขั้น สูง หากนักศึกษาต้องการทำวิจัย Mixed Research Methodologies จะทำอย่างไร	14. หลักสูตรได้ทบทวนโครงสร้างรายวิชาแล้ว โดย รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ได้ออกแบบให้ครอบคลุม ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการ วิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) รวมถึง หลักการเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยให้เหมาะสมกับปัญหา วิจัยและการออกแบบงานวิจัยในระดับปริญญาเอก ส่วนรายวิชา การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	ด้านการท่องเที่ยวและการบริการ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสมรรถนะเฉพาะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิจัยขั้นสูง และมีได้มีวัตถุประสงค์ให้ความสำคัญกับการวิจัยเชิงปริมาณมากกว่าการวิจัยเชิงคุณภาพ ทั้งนี้ผู้เรียนสามารถเลือกใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ หรือการวิจัยแบบผสมให้เหมาะสมกับคำถามวิจัยและวัตถุประสงค์ของวิทยานิพนธ์ ภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการวิทยานิพนธ์
15. ในวิชาสัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ (1 หน่วยกิต) ไม่แน่ใจว่าระบบการจัดการเรียนการสอน ทำให้ไม่บูรณาการอยู่ในรายวิชาหลัก ส่วนการตีพิมพ์ควรแยกเป็นอีกหนึ่งส่วนได้	15. หลักสูตรได้ทบทวนโครงสร้างรายวิชาแล้ว และเห็นว่าการแยกรายวิชา สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ ออกจากรายวิชาหลัก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนได้พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลการวิจัย และการอภิปรายเชิงวิชาการจากข้อมูลวิจัยของตนเอง ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบสัมมนาและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณาจารย์และเพื่อนร่วมชั้น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่แตกต่างจากการเรียนรู้เนื้อหาทฤษฎีในรายวิชาหลัก ส่วนการเผยแพร่ผลงานวิจัย หลักสูตรได้กำหนดเป็นรายวิชาเฉพาะเพื่อมุ่งพัฒนาสมรรถนะด้านการเขียนบทความวิชาการ การเลือกวารสาร การสื่อสารผลงานวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ ซึ่งเป็นทักษะเฉพาะที่ต้องการการฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นว่าการแยกรายวิชาดังกล่าวออกจากรายวิชาหลักยังมีความเหมาะสมและสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนในแต่ละช่วงของกระบวนการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
16. ไม่ค่อยเห็นหลักสูตรที่มีหน่วยกิตในแต่ละวิชาต่ำกว่า 3 หน่วยกิต	16. ขอบขอบคุณสำหรับข้อเสนอแนะ หลักสูตรได้ทบทวนการกำหนดจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาแล้ว โดยกำหนดรายวิชา 1, 2 และ 3 หน่วยกิต เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัยและสอดคล้องกับลักษณะของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ต้องการพัฒนาในแต่ละรายวิชา ทั้งนี้ รายวิชา 1 หน่วยกิตได้รับการ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	ออกแบบเป็นรายวิชาสัมมนาที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะ เช่น การออกแบบการวิจัย การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การถ่ายทอดผลงานวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ ผ่านการเรียนรู้แบบอภิปราย แลกเปลี่ยน และฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้น โดยเชื่อมโยงกับการดำเนินวิทยานิพนธ์ของผู้เรียน การออกแบบในลักษณะดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาสมรรถนะเป็นลำดับขั้น และสามารถประยุกต์ใช้กับงานวิจัยของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง จึงเห็นว่าจำนวนหน่วยกิตของแต่ละรายวิชาเหมาะสมและสอดคล้องกับบทบาทของรายวิชาในโครงสร้างหลักสูตร
17. อัตลักษณ์ของหลักสูตรที่แตกต่างจากหลักสูตรอื่นคืออะไร	17. หลักสูตรได้ทบทวนและปรับปรุงการนำเสนออัตลักษณ์ของหลักสูตรให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรมีความแตกต่างจากหลักสูตรอื่นในด้านการมุ่งผลิตคุณลักษณะบัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล ความยั่งยืน และการกำหนดนโยบาย เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนางานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวได้จริง นอกจากนี้ หลักสูตรยังเน้นการวิจัยเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม และภาคนโยบาย เพื่อสร้างผลกระทบทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ซึ่งเป็นอัตลักษณ์สำคัญของหลักสูตรและสอดคล้องกับชื่อหลักสูตร Integrated Hospitality and Tourism Management
18. เนื่องจากเป็นหลักสูตรนานาชาติ ความโดดเด่นของวิชา/ชุดวิชา คือจุดใด และควรมีวิชาที่สะท้อน Core Competency ของประเทศไทย ซึ่งอาจจะดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ	18. หลักสูตรได้ทบทวนความโดดเด่นของรายวิชาและชุดวิชาแล้ว โดยเห็นว่าหลักสูตรมีจุดเด่นในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยวกับศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ การวิเคราะห์ข้อมูล ความยั่งยืน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
	สุขภาพ และการพัฒนานโยบาย เพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว นอกจากนี้ หลักสูตรจะปรับปรุงการนำเสนอ คำอธิบายรายวิชาและชุดวิชาให้สะท้อน Core Competency ของประเทศไทย ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงกับบริบทและศักยภาพของประเทศ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Cultural Tourism) การท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง (Marine and Coastal Tourism) การท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism) และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศไทยและมีศักยภาพในการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติ

**ฅ. ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร และการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง
หลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง**

ตารางผลการวิเคราะห์การดำเนินงานของหลักสูตร

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2565)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) นักศึกษาสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs ตามที่หลักสูตรกำหนดได้ โดยผ่านการเรียนรู้ในรายวิชา การทำวิจัย วิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวิชาการที่หลักสูตรจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ (PLOs) ปรับปรุง PLOs ให้มีความชัดเจนและทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อให้นักศึกษาสามารถบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรตามที่กำหนด โดยสะท้อนผ่านความสามารถในการดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การประยุกต์ใช้ผลการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล การปฏิบัติงานภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานวิจัยในเวทีวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. ความพึงพอใจของผู้เรียน/บัณฑิต/ผู้ใช้บัณฑิต ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ “ดี” โดยเฉพาะด้านอาจารย์ผู้สอนและบรรยากาศการเรียนรู้ และสถานที่เรียน	2. ความพึงพอใจของผู้เรียน/บัณฑิต/ผู้ใช้บัณฑิต หลักสูตรมีการปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และพัฒนาห้องพักผ่อนสำหรับนักศึกษาเพื่อใช้ในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม ให้มีความพร้อมและทันสมัยมากยิ่งขึ้น
3. ผลการประเมินคุณภาพ (ภายใน/ภายนอก) ได้รับผลประเมินคุณภาพอยู่ในระดับ “ดี” มีข้อเสนอแนะให้หลักสูตรมีการเตรียมความพร้อมต่อการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA อย่างรอบด้าน แม้ว่าหลักสูตรยังไม่มีผู้สำเร็จการศึกษา	3. ผลการประเมินคุณภาพ (ภายใน/ภายนอก) หลักสูตรปรับปรุงได้นำข้อเสนอแนะมาปรับ เช่น มีการเตรียมความพร้อมต่อการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ในทุกปีการศึกษา
4. จำนวนนักศึกษา เนื่องจากหลักสูตรเป็นหลักสูตรเปิดใหม่ ทำให้มีบางปีการศึกษามีจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผน ส่งผลต่อการบริหารหลักสูตร	4. จำนวนนักศึกษา ขยายช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มีความหลากหลาย และเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนที่มีศักยภาพ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านสื่อดิจิทัล เครือข่ายวิชาการ ศิษย์เก่า และพันธมิตรภาคอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ส่งเสริมการสร้างร่วมมือกับสถานประกอบการ และองค์กรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมทางวิชาการ การอบรมเชิง

	ปฏิบัติการ (Workshop) รวมถึงกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในรูปแบบ Upskill และ Reskill เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผลงานวิจัย และความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของหลักสูตร พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก โดยนำเสนอจุดเด่นของหลักสูตร โอกาสทางวิชาชีพ ผลงานของนักศึกษาและศิษย์เก่า รวมถึงคุณค่าที่ผู้เรียนที่จะได้รับจากการศึกษาในหลักสูตร เพื่อเพิ่มความสนใจและดึงดูดผู้สมัครที่มีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้านการรับนักศึกษาตามที่กำหนดไว้
--	--

ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
ปรัชญา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) นี้ เป็นบูรณาการความรู้ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ในด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวมูลค่าสูงที่หลากหลายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยยึดปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ใช้การจัดการศึกษาตามแนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) โดยใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียน เน้นกระบวนการเรียนการสอนที่ใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active Learning) ที่หลากหลาย เช่น การใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การทำโครงงานเป็นฐานในการเรียนรู้ (Project-based Learning) นอกจากนี้ หลักสูตรดังกล่าว ยังยึดถือแนวทางการบริหารการจัดการศึกษาตามนโยบาย PSU System ของมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนการร่วมมือในการทำงาน และการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่มีความเข้มแข็งและมีอัตลักษณ์ของแต่ละวิทยาเขต จากอาจารย์และนักศึกษาที่มีพื้นฐานที่หลากหลายสาขาวิชา	ปรัชญา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนางานวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวมูลค่าสูงในมิติที่หลากหลาย อันจะนำไปสู่การยกระดับประสิทธิภาพการจัดการ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาภาคการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หลักสูตรนี้ยึดปรัชญาการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งใช้แนวทางพิพัฒนาการนิยม (Progressivism) เป็นกรอบในการจัดการศึกษา โดยมุ่งใช้การศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์องค์ความรู้ การวิจัย และการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อย่างมีความหมายผ่านกิจกรรมและการปฏิบัติที่หลากหลาย อาทิ การเรียนรู้โดยใช้

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
การบูรณาการความรู้ของหลักสูตร สาขาวิชาด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการนั้น โดยเนื้อหาแล้วเป็นศาสตร์ประยุกต์ที่มีความเป็นบูรณาการศาสตร์อยู่ในตัวแล้ว โดยการประยุกต์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะด้านสังคมศาสตร์ เช่น เศรษฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม ประชากรศาสตร์ การสื่อสาร พฤติกรรมศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการด้านการบริการและการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยวได้ อย่างไรก็ตาม การบูรณาการศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์เพียงอย่างเดียวดังที่ผ่านมา อาจสร้างข้อจำกัดในการพัฒนาหลักสูตรการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่ต้องการตอบสนองยุทธศาสตร์ประเทศ เนื่องจากไม่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ต้องประยุกต์ศาสตร์ด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับในการสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวให้สูงขึ้น และสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวได้ เช่น การบูรณาการองค์ความรู้สาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือ การประยุกต์ศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเข้ากับการบริหารจัดการด้านการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเชิงอาหาร หรือ การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอิสลาม และวิถีชีวิตของชาวมุสลิมมาประยุกต์ใช้กับการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเชิงฮาลาล หรือ การนำเอาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มาเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการบริการและการท่องเที่ยวอัจฉริยะ ตัวอย่างศาสตร์ต่าง ๆ ที่นำมาบูรณาการนี้สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในการเพิ่มมูลค่า สร้างความหลากหลาย และความยั่งยืนของการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ที่สำคัญของประเทศ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ โดยใช้จุดแข็งด้านทรัพยากรที่หลากหลายที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว	ปัญหาเป็นฐาน (Problem-based Learning) และการเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) นอกจากนี้ หลักสูตรยังยึดแนวทางการบริหารจัดการศึกษาตามนโยบาย PSU System ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมุ่งส่งเสริมการทำงานร่วมกัน การบูรณาการองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ และการใช้ประโยชน์จากจุดเด่นและอัตลักษณ์ของแต่ละวิทยาเขตอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมทางวิชาการที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การวิจัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจากหลากหลายสาขาวิชา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) มีวัตถุประสงค์ที่จะบูรณาการองค์ความรู้กับศาสตร์ต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์ประยุกต์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์วิจัยและสังเคราะห์ขึ้นเป็นองค์ความรู้ใหม่ และนำไปใช้ในการบริหารจัดการการบริการและการท่องเที่ยวในมิติใหม่ที่มีมูลค่าสูง หลักสูตรระดับปริญญาเอก เน้นการผลิตปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง หรือสามารถเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว จากการคิดการวิเคราะห์ การสังเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ และกระบวนการวิจัยขั้นสูง สามารถนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสาธารณะด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ สามารถทำงานเป็นทีม เรียนรู้ด้วยตนเองได้ และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	
ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อการท่องเที่ยวของโลกให้หยุดชะงัก นักวิชาการได้วิเคราะห์และทำนายว่าการท่องเที่ยวของโลกมีแนวโน้มจะฟื้นตัวประมาณช่วงปี 2565 และจะปรับเปลี่ยนไปเป็นการท่องเที่ยววิถีใหม่ตามโครงสร้างความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป เช่น ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความสะอาดและความเป็นส่วนตัวมากขึ้น และต้องเข้าใจการบริหารจัดการในภาวะวิกฤติ ส่งผลให้เกิดการปฏิบัติใหม่ในการบริหารจัดการการบริการและการท่องเที่ยวทั้งในภาคธุรกิจ และระดับแหล่งท่องเที่ยวโดยภาครัฐซึ่งมีความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ทวีความซับซ้อน และรวดเร็ว ยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้นการพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการ	ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความตระหนักด้านความยั่งยืน ตลอดจนความท้าทายจากวิกฤตการณ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาคการบริการและการท่องเที่ยวในระดับโลก องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาจึงมีความต้องการบุคลากรระดับสูงที่สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ พัฒนานวัตกรรม และนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตร

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
เปลี่ยนแปลงนี้ให้คงความสามารถในการแข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในระดับสากลได้ จึงเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน เพื่อเป็นการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาหลักสูตรดังกล่าวได้รวบรวมข้อมูลและความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้ประกอบการ ตัวแทนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว ตลอดจนเอกสารแผนยุทธศาสตร์ประเทศ และงานวิจัยมากำหนดสาระของหลักสูตร และคุณลักษณะบัณฑิตที่ต้องการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Outcome-based Education) จากการวิเคราะห์ข้อมูล แนวโน้มการท่องเที่ยว พบว่าการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มจะได้ส่วนแบ่งการตลาดการท่องเที่ยวสูงขึ้น “เนื่องจากประเทศไทยมีการพัฒนาให้มีหน่วยการแพทย์ที่มีคุณภาพ ราคาไม่สูงเมื่อเทียบกับคุณภาพที่ได้รับจากการรักษา นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ เช่น ทะเลภูเขา หรือแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ รวมถึงเอกลักษณ์เฉพาะด้านวิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรมที่โดดเด่นสามารถนำมาสร้างเป็นข้อได้เปรียบในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้” (วาริพร ชูศรี และวรลักษณ์ ลลิตศศิวิมล, 2564) นอกจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแล้ว องค์การท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ได้แสดงให้เห็นว่า การท่องเที่ยวเชิงอาหารสร้างรายได้มีมูลค่าสูงถึง 150,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากข้อมูลกรมการท่องเที่ยว พบว่าในปี 2558 ประเทศไทยมีรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงอาหารจำนวน 456,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 20 ของรายได้รวมจากการท่องเที่ยวทั้งหมด โดยเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย 174,000 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 282,000 ล้านบาท (พรณี สวนเพลง และคณะ, 2559) การท่องเที่ยวฮาลาล เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นตลาดนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมที่ใช้จ่ายสูง ในรายงาน Global Muslim Travel Index 2017 ระบุว่า ในปี พ.ศ. 2559 มีนักท่องเที่ยวชาวมุสลิมเดินทางท่องเที่ยวประมาณ 121 ล้านคน และคาดว่าจะกลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะเติบโตขึ้นเป็น 156 ล้านคน และคาดการณ์ว่าค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้	นานาชาติ) ได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว โดยมุ่งผลิตนักวิจัย นักวิชาการ และผู้นำทางวิชาการที่มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูงด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ อาศัยการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านการจัดการ การท่องเที่ยว การบริการ วิทยาศาสตร์สุขภาพ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาที่มีความซับซ้อนและเสนอแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมในบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ หลักสูตรได้พัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ซึ่งมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง เพื่อสนับสนุนการวิจัย การตัดสินใจ และการสร้างนวัตกรรมที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการบริการและการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการประเมินผลกระทบและการเสนอแนวทางเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคต หลักสูตรมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีภาวะผู้นำทางวิชาการ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณการวิจัย สามารถปฏิบัติงานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในบริบทพหุวัฒนธรรมและสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งศักยภาพในการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ อันจะนำไปสู่การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อวงวิชาการ ภาคการบริการ ภาคการท่องเที่ยว และสังคมโดยรวม ด้วยศักยภาพและความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในการบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์ ประกอบกับเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรทั้งในประเทศ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
จะสูงถึง 300 พันล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี พ.ศ. 2569 โดยประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 2 ของกลุ่มประเทศที่ไม่เป็นสมาชิกองค์การความร่วมมืออิสลาม (non OIC) และอยู่ในอันดับที่ 18 ของโลกที่ที่เป็นจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม (ทักษิณา แสนเย็น, ธนะพัฒน ศิริจารูนันต, อาภาภรณ์ หาโสะ, และ สุชาติ คาทางชล, 2561) นอกจากนี้ พื้นที่บริเวณชายฝั่งประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก สร้างรายได้เข้าประเทศเป็นจำนวนมาก ตั้งแต่ปี 2552 รายได้จากนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติในปี 2558 การท่องเที่ยวของจังหวัดชายฝั่งทะเลมีจำนวนนักท่องเที่ยว 86,810,815 หรือคิดเป็นร้อยละ 60.75 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวเป็นมูลค่า 836,786.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.35 ของรายได้การท่องเที่ยวทั่วประเทศ แสดงถึงความสำคัญของจังหวัดชายฝั่งทะเลในด้านเศรษฐกิจทางท่องเที่ยวที่สำคัญ (Marine Knowledge Hub Thailand, 2559) ที่ผ่านมารัฐบาลไทยได้มุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองตามภูมิภาคต่าง ๆ ให้กลายเป็นเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ที่มีกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย ซึ่งล้วนมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยประเทศไทยมีเมืองที่เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ภายใต้การสนับสนุนขององค์การยูเนสโก ในรูปของ เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ (The Creative Cities Network) และ The Creative Tourism Network (CTN) แล้ว 4 เมือง คือ ภูเก็ต (Gastronomy: 2015) เชียงใหม่ (Craft and Folk Art: 2017) สุโขทัย (Craft and Folk Art: 2019) และ กรุงเทพมหานคร (Design: 2019) (กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2563) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คือ การท่องเที่ยวที่พัฒนาต่อยอดจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการท่องเที่ยวจากชุมชน และส่งเสริมการผลิตสินค้าท้องถิ่น (Wurzburger, 2010 อ้างถึงใน Richards and Raymond,	และต่างประเทศ หลักสูตรจึงเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนากำลังคนระดับสูง สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพในระดับสากล เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
2000) ซึ่งประเทศไทยยังมีศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์อีกมาก เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายและความงดงามทางวัฒนธรรม และจะสามารถสร้างความเข้มแข็งการท่องเที่ยวเมืองรองได้เป็นอย่างดี การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง ที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากพฤติกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป (ชุดิมา เหล่าทวิสุข, 2558) และเป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่กำลังจะขึ้นมาเป็นกระแสหลักหลัง COVID-19 จากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญหลายท่านที่มองว่า การท่องเที่ยวแบบนี้ตอบโจทย์ทั้งการหลีกเลี่ยงพื้นที่ที่ชุมชนหนาแน่น ได้ประสบการณ์ถึงผจญภัย ได้เรียนรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ โดยกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คือจุดหมายที่น่าจะได้ประโยชน์จากกระแสความนิยมนี้มากที่สุด (Pattarat, 2563) ในปี 2559 พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีนมีความสนใจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น การเข้าชมสวนทุเรียนมากขึ้น โดยศูนย์ติดตามและพยากรณ์เศรษฐกิจ (KU-OAE Foresight Center: KOFC) วิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2559 ในแต่ละช่วงวันหยุดยาว โดยจะมีอยู่ที่สัดส่วน 150.08 ล้านคนต่อครั้ง แบ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3.77 ล้านคนต่อครั้ง สร้างรายได้ภายในประเทศให้กับภาคเกษตรเพิ่มขึ้น 1,860 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น 8-10% (แนวหน้า, 2559) ดังนั้น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร จึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีความโดดเด่นทางวิชาการด้านอุตสาหกรรมเกษตร ด้านอาหาร ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ นอกจากนี้ ยังมีอัตลักษณ์ความเป็นพหุวัฒนธรรม และมีวิทยาเขตต่าง ๆ ในทำเลที่ตั้งที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญด้านการท่องเที่ยวของประเทศ จึงทำให้เกิดหลักสูตรและโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่หลากหลายอยู่ในคณะและวิทยาเขตต่าง ๆ แต่เนื่องจากยังขาดการบูรณาการความร่วมมือทั้งทางด้านบุคลากรและทรัพยากรที่	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
กระจายอยู่ตามวิทยาเขตต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และยังไม่ได้ใช้โอกาสเชิงกลยุทธ์ในการ บูรณาการศาสตร์ที่มีความเข้มแข็งอยู่แล้วของมหาวิทยาลัย เข้ากับศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศหลักสูตรฯ จึงมีแนวคิดในการยกระดับการศึกษาและวิจัยเพื่อการจัดการบริการและการท่องเที่ยวภายใต้ระบบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU System) โดยการบูรณาการศาสตร์เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขัน และอัตลักษณ์ของหลักสูตรด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว และยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาที่สามารถสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และความเป็นผู้นำศาสตร์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ให้แก่มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติได้ รวมทั้งสามารถสร้างทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง สร้างองค์ความรู้ เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติในการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการบริการและการท่องเที่ยวของประเทศ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism) การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) การท่องเที่ยวฮาลาล (Halal Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agro Tourism) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์ (Cultural and Creative Tourism) การท่องเที่ยวทางทะเล (Marine Tourism) การจัดการธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง (Advanced Business Events Management) ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อการบริหารจัดการท่องเที่ยวยุคใหม่	
วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง จากการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ และผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง 2. สามารถนำเสนอข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสาธารณะด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ	วัตถุประสงค์ 1. พัฒนาองค์ความรู้ใหม่ด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง จากการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์อย่างสร้างสรรค์ และผ่านกระบวนการวิจัยขั้นสูง 2. สามารถนำเสนอผลงานวิจัยและแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายด้านการจัดการบริการและการ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
3. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก 4. มีทักษะการสื่อสาร และทำงานเป็นทีมได้โดยใช้ศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม 5. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม	การท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ 3. สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก 4. มีทักษะการสื่อสาร และทำงานเป็นทีมได้โดยใช้ศักยภาพการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และความเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรม 5. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม
รายวิชาในหลักสูตร - หมวดวิชาสัมมนา (แผน 1.1) *ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S” 951-631 สัมมนาทางวิจัย 1* 1(0-2-1) 951-632 สัมมนาทางวิจัย 2* 1(0-2-1) 951-633 สัมมนาทางวิจัย 3* 1(0-2-1) 951-634 สัมมนาทางวิจัย 4* 1(0-2-1) 951-635 สัมมนาทางวิจัย 5* 1(0-2-1) 951-636 สัมมนาทางวิจัย 6* 1(0-2-1) - หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต 951-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0) - หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต (แผน 2.1) 951-611 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยวขั้นสูง 3((2)-2-5) 951-612 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) 951-631 สัมมนาทางวิจัย 1 1(0-2-1) 951-632 สัมมนาทางวิจัย 2 1(0-2-1) 951-633 สัมมนาทางวิจัย 3 1(0-2-1) 951-634 สัมมนาทางวิจัย 4 1(0-2-1)	รายวิชาในหลักสูตร - หมวดวิชาบังคับ (แผน 1.1) *ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องได้รับสัญลักษณ์ “S” 816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ* 3((2)-2-5) 816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการ และการท่องเที่ยว* 2((2)-2-2) 816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ* 3((2)-2-5) - หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ 48 หน่วยกิต 816-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0) - หมวดวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต (แผน 2.1) 816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5) 816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการ และการท่องเที่ยว 2((2)-2-2) 816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ 3((2)-2-5) 816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎี และการพัฒนาโครงการวิจัย 1(0-2-1)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	
951-635 สัมมนาทางวิจัย 5	1(0-2-1)	816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล และการตีความ	1(0-2-1)
951-636 สัมมนาทางวิจัย 6	1(0-2-1)	816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนา นโยบายและอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว	1(0-2-1)
- หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต	816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอด องค์ความรู้	1(0-2-1)
951-601 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)	- หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต
หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิด สอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษา อื่น ๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร		816-601 วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
		หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิด สอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษา อื่น ๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร	
ความหมายของรหัสวิชา		ความหมายของรหัสวิชา	
รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมาย ดังต่อไปนี้		รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมาย ดังต่อไปนี้	
ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง ภาควิชาหรือหน่วยงานที่ รับผิดชอบการจัดการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ		ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง ภาควิชาหรือหน่วยงานที่ รับผิดชอบการจัดการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ	
ตัวเลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีตามแผนการศึกษา หรือระดับ การศึกษาของรายวิชานั้น โดย		ตัวเลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีตามแผนการศึกษา หรือระดับ การศึกษาของรายวิชานั้น โดย	
เลข 5	หมายถึง ระดับมหาบัณฑิต	เลข 5	หมายถึง ระดับมหาบัณฑิต
เลข 6	หมายถึง ระดับดุษฎีบัณฑิต	เลข 6	หมายถึง ระดับดุษฎีบัณฑิต
ตัวเลขหลักสิบ หมายถึง วิชาในแต่ละกลุ่มวิชา		ตัวเลขหลักสิบ หมายถึง วิชาในแต่ละกลุ่มวิชา	
เลข 0	หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	เลข 0	หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
เลข 1	หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ	เลข 1	หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ
เลข 2	หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก	เลข 2	หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก
เลข 3	หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนา	เลข 3	หมายถึง กลุ่มวิชาสัมมนา
เลข 4	หมายถึง กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติงาน	เลข 4	หมายถึง กลุ่มวิชาฝึกปฏิบัติงาน
เลข 5	หมายถึง กลุ่มวิชาหัวข้อพิเศษด้านการจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว	เลข 5	หมายถึง กลุ่มวิชาหัวข้อพิเศษด้านการจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว
ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา		ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาบังคับ 951-611 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวขั้นสูง 3((2)-2-5) (Advanced Research Methods for Hospitality and Tourism) ความก้าวหน้าในการออกแบบวิธีวิจัยในการบริการและการท่องเที่ยว อภิปรายองค์ประกอบสำคัญของการวิจัย ประกอบด้วย การวางแผน การดำเนินการ และการเขียนรายงานวิจัยในด้านการบริการและการท่องเที่ยว เน้นการออกแบบวิธีการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การพัฒนากรอบแนวคิดและสมมติฐาน การพัฒนาเครื่องมือในการเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความผลการวิจัยโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล Advances in hospitality and tourism research design; discussion of major components of research involved in planning, conducting, and reporting research applicable to hospitality and tourism; focus is on research design, literature review, conceptual framework/model and hypothesis development, instrumentation, data collection, data analysis and interpretation for research by utilizing information technology and data analysis softwares 951-612 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) (Advanced Statistical Analysis for Hospitality and Tourism Research) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การสถิติขั้นสูงรวมถึงการวิเคราะห์ทางสถิติของตัวแปรพหุและการสร้างแบบจำลองสมการโครงการโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ การเขียนบทความวิจัยโดยการวิเคราะห์สถิติขั้นสูง Analysis of research data using advanced statistics including multivariate statistics and	คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาบังคับ 816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5) (Advanced Research Methodology for Integrated Hospitality and Tourism) การวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงด้านการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ การพัฒนาโจทย์วิจัย การทบทวนวรรณกรรมเชิงลึก การพัฒนากรอบแนวคิด แบบจำลองการวิจัย และสมมติฐาน การออกแบบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และแบบผสม การพัฒนาเครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลการวิจัย และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเหมาะสม Advanced research methodology in integrated hospitality and tourism; research problem development; in-depth literature review; development of conceptual frameworks, research models, and hypotheses; quantitative, qualitative, and mixed-methods research design; instrument development and data collection; data analysis, interpretation of findings, and the use of information technology and data analysis software. 816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-2-2) (Theories and Concepts in Hospitality and Tourism) ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับรากฐานทางทฤษฎีและแนวคิดสำคัญในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ครอบคลุมคุณลักษณะโดยธรรมชาติ โครงสร้าง ผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรม ตลอดจนการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยว โดยเน้นมุมมองเชิงสหวิทยาการเพื่อทำความเข้าใจการท่องเที่ยวทั้งในฐานะประสบการณ์ของมนุษย์และกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์ มุ่งเน้นการเชื่อมโยงทฤษฎี

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
structural equation modeling (SEM) using statistical analysis softwares; writing a research paper using advanced statistical analysis	กับการปฏิบัติ การวิเคราะห์และประเมินงานวิจัยอย่างมี วิจารณ์ญาณ และการทำความเข้าใจและจัดการประเด็นที่มีความซับซ้อนในบริบทที่หลากหลายของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว
951-631 สัมมนาทางวิจัย 1 1(0-2-1) (Seminar in Thesis I) ศึกษาและค้นคว้าหัวข้อที่น่าสนใจในสาขาวิชาการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยว และสาขาที่เกี่ยวข้องจาก วรรณกรรมในรูปแบบต่างๆ วารสาร เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ หรือข้อมูล และผลความคืบหน้าจากงานวิจัยที่ได้ทำไปแล้ว นำเสนอแบบปากเปล่า อภิปราย ตอบข้อซักถาม สรุป ประเด็นและเขียนรายงานในหัวข้อเรื่องที่นำเสนอในสัมมนา Self-study on current interesting topics in hospitality and tourism management and related fields from various current literatures e.g. journals, documents, and research progress from previous works; oral presentation; discussion; questions and answers; conclusions; and write reports on seminar topic	Advanced study of theoretical foundations and key concepts in hospitality and tourism, including the nature, structure, products, and services of the industry; analysis of internal and external factors influencing tourism development and management; emphasis on multidisciplinary perspectives to understand tourism as both a human experience and a commercial enterprise; focus on linking theory to practice, critically analyzing and evaluating tourism-related research, and addressing complex issues across diverse hospitality and tourism contexts 816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ 3((2)-2-5) (Advanced Statistical Analysis for Tourism and Hospitality Research)
951-632 สัมมนาทางวิจัย 2 1(0-2-1) (Seminar in Thesis II) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ และนำมา อภิปรายภายใต้การชี้แนะโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบและเขียน รายงานในหัวข้อเรื่องที่นำเสนอในสัมมนา Literature review and seminar on the topic related to thesis; report writing on seminar topic	การวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยด้วยสถิติขั้นสูง ครอบคลุมการ ทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเดี่ยวและเชิง พหุ การวินิจฉัยแบบจำลอง การจัดการและเตรียมชุดข้อมูล การประเมินคุณภาพการวัดและการตรวจสอบความตรงของ มาตรวัด ตลอดจนการวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM) โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อประยุกต์ใช้ในการ ตีความผลการวิจัยและการเขียนบทความวิจัยเชิงวิชาการ
951-633 สัมมนาทางวิจัย 3 1(0-2-1) (Seminar in Thesis III) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ โดยเน้น ประเด็นด้านระเบียบวิธีวิจัย และนำมาอภิปรายภายใต้การ ชี้แนะโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบและเขียนรายงานในหัวข้อ เรื่องที่นำเสนอในสัมมนา	Analysis of research data using advanced statistics, covering hypothesis testing, simple and multiple regression analysis, model diagnostics, data management and dataset preparation, assessment of measurement quality and scale validation, and structural equation modeling (SEM) using statistical analysis software, with application to research

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
Literature review and seminar on the topic related to research methodology; report writing on seminar topic 951-634 สัมมนาทางวิจัย 4 1(0-2-1) (Seminar in Thesis IV) ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิทยานิพนธ์ โดยเน้นประเด็นด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และนำมาอภิปรายภายใต้การชี้แนะโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบและเขียนรายงานในหัวข้อเรื่องที่นำเสนอในสัมมนา Literature review and seminar on the topic related to data analysis; report writing on seminar topic 951-635 สัมมนาทางวิจัย 5 1(0-2-1) (Seminar in Thesis V) อภิปรายหลักการเขียนบทความวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยวเขียนต้นฉบับเพื่อการตีพิมพ์จากงานวิทยานิพนธ์ Discussion of principles of research paper preparation in hospitality and tourism; writing manuscript based on thesis for publication 951-636 สัมมนาทางวิจัย 6 1(0-2-1) (Seminar in Thesis VI) อภิปรายหลักการเขียนบทความวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยว เขียนต้นฉบับเพื่อการตีพิมพ์จากงานวิทยานิพนธ์ Discussion of principles of research paper preparation in hospitality and tourism; writing manuscript based on thesis for publication	interpretation and academic research paper writing 816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงร่างการวิจัย 1(0-2-1) (Seminar in Research Design, Theory, and Proposal Development) ศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และกระบวนการพัฒนาหัวข้อวิจัยและการสร้างกรอบแนวคิดสำหรับวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิตในสาขาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการระบุและพัฒนาประเด็นวิจัยที่มีความสำคัญ องค์ความรู้ใหม่ และมีความค่าทางวิชาการ การทบทวนและสังเคราะห์วรรณกรรมอย่างเป็นระบบและเชิงวิพากษ์เพื่อระบุช่องว่างทางองค์ความรู้ การบูรณาการและประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดและกรอบทฤษฎีที่มีความเข้มแข็ง การกำหนดคำถามวิจัยและสมมติฐานที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิด การอภิปรายและวิพากษ์ผลงานวิจัยในบริบทสากล นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยในรูปแบบการสัมมนา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเชิงวิชาการ และการตอบข้อซักถาม Advanced study of theories, concepts, and the processes of doctoral dissertation topic development and conceptual framework construction in integrated tourism and hospitality management; emphasis on identifying and refining significant, original, and academically rigorous research problems; systematic and critical literature review and synthesis to identify knowledge gaps; integration and application of relevant theories to develop robust conceptual and theoretical frameworks; formulation of research questions and hypotheses aligned with the conceptual framework; critical discussion of research within an international academic context; seminar-based presentation of research progress;

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
951-601 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0) (Thesis) ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใต้การดูแล และแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกสิ้นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม Research study on the current interesting topic in Integrated Sciences in Tourism Management; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester end; prepare research articles and write the thesis report in an appropriate format	scholarly discussion; and questions and answers 816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ 1(0-2-1) (Seminar in Research Data Analytics and Interpretation Techniques) สัมมนาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความผลการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอและอภิปรายเชิงวิพากษ์เกี่ยวกับความก้าวหน้าของการวิจัย การประเมินความเหมาะสมของเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การตีความผลการวิจัยเชิงลึก และการเชื่อมโยงผลการวิจัยกับกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พัฒนาบทความวิจัยและต้นฉบับผลงานวิชาการผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการรับข้อเสนอแนะทางวิชาการภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ผู้สอน A seminar on research data analysis and interpretation in quantitative and qualitative studies. The course emphasizes the presentation and critical discussion of research progress, the evaluation of appropriate data analysis techniques, the in-depth interpretation of research findings, and the integration of results with theoretical frameworks and related literature. Develop research paper and manuscript through discussion and feedback under the supervision of the lecturer.
951-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0) (Thesis) ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใต้การดูแล และแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกสิ้นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม Research study on the current interesting topic in Integrated Sciences in Tourism Management; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester end;	816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนา นโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 1(0-2-1) (Research Translation for Policy and Industry Development in Hospitality and Tourism) สัมมนาและอภิปรายเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้และถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การกำหนดนโยบาย การพัฒนาอุตสาหกรรม และการแก้ไขปัญหาเชิงปฏิบัติในภาคการบริการและการ

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
prepare research articles and write the thesis report in an appropriate format	ท่องเที่ยว Seminar and discussion on the application and transfer of research findings to policy formulation, industry development, and practical problem-solving in hospitality and tourism 816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ 1(0-2-1) (Research Publication and Knowledge Transfer) อภิปรายหลักการเขียนบทความวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยว การพัฒนาผลงานจากวิทยานิพนธ์ระดับดุษฎีบัณฑิตให้เป็นต้นฉบับที่สามารถตีพิมพ์ได้ ครอบคลุมการเตรียมต้นฉบับ การจัดโครงสร้างบทความ การเลือกวารสาร การเขียนเชิงวิชาการ และกระบวนการตีพิมพ์ Discussion of principles of research article writing in hospitality and tourism; the development of publishable manuscripts from doctoral thesis research, including manuscript preparation, organization, journal selection, academic writing, and publication process 816-601 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0) (Thesis) ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใต้การดูแล และแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกสิ้นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม Research study on the current interesting topic in Integrated Sciences in Tourism Management; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
	supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester end; prepare research articles and write the thesis report in an appropriate format 816-602 วิทยานิพนธ์ 48(0-144-0) (Thesis) ค้นคว้าวิจัยในหัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันในสาขาวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว ดำเนินการวิจัยตามรูปแบบระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและเหมาะสม ภายใต้การดูแล และแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ นำเสนอความก้าวหน้าของงานวิจัยต่อที่ประชุมคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ทุกสิ้นภาคการศึกษาที่ลงทะเบียน จัดทำบทความจากงานวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ตามรูปแบบที่เหมาะสม Research study on the current interesting topic in Integrated Sciences in Tourism Management; conduct research according to the appropriate principles and research methodology under the supervision of advisors; present the thesis progress to the advisory committee every semester end; prepare research articles and write the thesis report in an appropriate format
แผนการศึกษา 1. แผน 1.1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-631 สัมมนาทางวิจัย 1* 1(0-2-1) 951-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)	แผนการศึกษา 1. แผน 1.1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา 816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ* 3((2)-2-5) 816-612 ภาษาและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว* 2((2)-2-2) 816-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-632 สัมมนาทางวิจัย 2* 1(0-2-1) 951-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)	ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ* 3((2)-2-5) 816-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-633 สัมมนาทางวิจัย 3* 1(0-2-1) 951-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 816-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)
ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-634 สัมมนาทางวิจัย 4* 1(0-2-1) 951-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)	ภาคการศึกษาที่ 2 816-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-635 สัมมนาทางวิจัย 5* 1(0-2-1) 951-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 816-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)
ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-636 สัมมนาทางวิจัย 6* 1(0-2-1) 951-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)	ภาคการศึกษาที่ 2 816-602 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 8(0-24-0)
* ลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้อง ได้รับสัญลักษณ์ “S”	

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
2. แผน 2.1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา 951-611 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการ ท่องเที่ยวขั้นสูง 3((2)-2-5) 951-631 สัมมนาทางวิจัย 1 1(0-2-1) 951-601 วิทยานิพนธ์ 3(0-9-0) รวม 7(2-13-6) ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา 951-612 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการ บริการและการท่องเที่ยว 3((2)-2-5) 951-632 สัมมนาทางวิจัย 2 1(0-2-1) 951-601 วิทยานิพนธ์ 3(0-9-0) รวม 7(2-13-6) ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-633 สัมมนาทางวิจัย 3 1(0-2-1) 951-601 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 9(0-26-1) ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-634 สัมมนาทางวิจัย 4 1(0-2-1)	2. แผน 2.1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา 816-611 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการ ท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ 3((2)-2-5) 816-612 ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว 2((2)-2-2) 816-601 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 11(4-22-7) ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 3 รายวิชา 816-613 การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการ ท่องเที่ยวและการบริการ 3((2)-2-5) 816-631 สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎี และการ พัฒนาโครงการวิจัย 1(0-2-1) 816-632 สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและ การตีความ 1(0-2-1) 816-601 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 11(2-24-7) ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา 816-633 การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและ อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว 1(0-2-1) 816-634 การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอด องค์ความรู้ 1(0-2-1) 816-601 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 8(0-22-2) ภาคการศึกษาที่ 2 816-601 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 6(0-18-0)

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570
951-601 วิทยานิพนธ์ 8(0-24-0) รวม 9(0-26-1) ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-635 สัมมนาทางวิจัย 5 1(0-2-1) 951-601 วิทยานิพนธ์ 7(0-21-0) รวม 8(0-23-1) ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา 951-636 สัมมนาทางวิจัย 6 1(0-2-1) 951-601 วิทยานิพนธ์ 7(0-21-0) รวม 8(0-23-1)	 ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1 816-601 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 6(0-18-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-601 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 6(0-18-0)
ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) มีดังนี้ PLO1 พัฒนาคำถามใหม่ด้านการจัดการการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง โดยใช้กระบวนการวิจัยขั้นสูง PLO2 ประยุกต์องค์ความรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง PLO3 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยเพื่อพัฒนาคำถามอย่างต่อเนื่อง PLO4 ทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLO5 ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพโดยยึดหลักจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ และสามารถแก้ปัญหาได้	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) มีดังนี้ PLO 1 สร้างองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ PLO 2 ประเมินผลกระทบและเสนอแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน PLO 3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ในการวิเคราะห์และตีความข้อมูลเพื่อการวิจัย PLO 4 แสดงภาวะผู้นำทางวิชาการที่มีความซื่อสัตย์ทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย โดยคำนึงถึงการทำงานในบริบทพหุวัฒนธรรมและสหวิทยาการ PLO 5 เผยแพร่ผลงานวิจัยเกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยวในวงวิชาการที่ได้รับการยอมรับ

ญ. ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดิ์อักษร
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-611	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
816-612	ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว	2((2)-2-2)
816-631	สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย	1(0-2-1)
816-627	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Shi, D., Phakdee-Auksorn, P., Fuchs, K. (2026). Living the story: how perceived authenticity enhances film-induced tourism experiences. *Journal of Tourism and Development*, 50, pp. 350–381. DOI: 10.34624/2k1ng607
- Soonsan, N., Piamsirikamol, B., Phakdee-Auksorn, P. (2026). Revisit intention under overtourism: effects of perceived crowding and sustainability in Phuket. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, DOI: 10.1108/JHTI-09-2025-1067
- Phakdee-Auksorn, P., Soonsan, N., Hu, Z., Dachum, P. (2026). Lessons from COVID-19 for the future: destination image revival for crisis management. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 47(1), 470124. DOI: 10.34044/j.kjss.2026.47.1.24
- Phakdee-Auksorn, P., Soonsan, N., & Sastre, R. P. (2025). Youth tourists' attitudes towards travelling within ASEAN countries: The case of Thailand. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 26(2), pp. 230–249.
- Phakdee-Auksorn, P., Soonsan, N., Sungthong, S., & Chunjan, K. (2025). Analyzing sustainable destination image through the cognitive–affective–conative model: International tourist perspective. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. Advance online publication. DOI: 10.1080/1528008X.2025.2528951

- Shi, D., & Phakdee-Auksorn, P. (2025). From screen to destination: Exploring the determinants of film tourists' revisit and WOM intentions. *Tourism and Hospitality*, 6(5), pp. 270.
- Soonsan, N., & Phakdee-Auksorn, P. (2025). From plate to post: The role of local food and social media sharing in travel experience in Phuket. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. 8(9), pp. 3221–3239.
- Soonsan, N., Phakdee-Auksorn, P., & Shi, D. (2025). Exploring the impact of tourist experiences, satisfaction, and storytelling intentions in Thailand's Andaman marine and coastal destinations: An empirical investigation. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. Advance online publication. DOI: 10.1080/1528008X.2024.2448018
- Shi, D., Phakdee-Auksorn, P. (2024). Exploring the impact of the Thai television series on young Chinese viewers' perceptions of Phuket, Thailand as a holiday destination and their behavioral intentions. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 45(2), pp. 539–547.
- Phakdee-Auksorn, P., Sastre, R., Pattaro, P., Soonsan, N., Dachum, P. (2024). An Analysis of International Tourist Motivations Towards Phuket Food Attractiveness. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 25(6), pp. 2046–2073.
- Shi, D., Soonsan, N. and Phakdee-Auksorn, P. (2024), The effect of audience involvement on previsit behavioral intentions: the mediating role of place attachment, *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/IJTC-01-2024-0021>
- Soonsan, N., Thongmun, S. and Phakdee-auksorn, P. (2024), Understanding the gastronomy tourists' characteristics and perceptions: a cluster analysis of visitors to a creative city of gastronomy, *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, 19(2), pp. 253-267. <https://doi.org/10.1108/CBTH-08-2023-0126>
- Soonsan, N., Phakdee-auksorn. P. and Suksirisopon, P. (2023), "Determining food attributes for measuring and evaluating a gastronomic destination's appeal to visitors", *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 6(5), pp. 1755-1775. <https://doi.org/10.1108/JHTI-02-2022-0048>
- Soonsan, N., Sukabhot S. & Phakdee-Auksorn. P. (2023). Understanding the relationship between gastronomic experience, satisfaction, and revisit intention. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 44(2), pp. 585-592.

2. รองศาสตราจารย์ ดร.พรพิษณุ พรหมศิวัชพัลลภ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-611	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
816-631	สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย	1(0-2-1)
816-633	การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	1(0-2-1)
816-634	การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้	1(0-2-1)
816-621	ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Raza, M., Khalid, R., Raza, H., Ghaderi, Z., Promsivapallop, P., Ariza-Montes, A. (2026). Michelin-starred meal in the stratosphere: scale development of luxury dining on the edge of space. *Journal of Tourism Futures*, pp. 1–21, DOI: 10.1108/JTF-01-2025-0008.
- Gupta, V., Matatolu, I., Sahu, G., Promsivapallop, P., Sharma, S. (2026). Applying the importance-performance matrix and gap analysis to evaluate the visitor satisfaction at Fiji's nature-based tourism attractions. *Tourism Recreation Research*, DOI: 10.1080/02508281.2026.2625914
- Aekwattanaphol, T., Kannaovakun, P., Promsivapallop, P., & Kalnaovakul, K. (2026). Chinese tourists' dengue-related fear and protective behaviors: a protection motivation theory approach. *Journal of International Studies*, Prince of Songkla University, 16(1), pp. 24-44.
- Khuadthong, B., Taweephon, R., Promsivapallop, P., Imjai, N., Aujirapongpan, S. (2025). How do ecological literacy, green mindfulness, and social contingency thinking shape sustainable tourism behaviors of Thai Gen Z hospitality students?. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport and Tourism Education*, 37, 100584, DOI: 10.1016/j.jhlste.2025.100584
- Kim, T., Kim, M., Promsivapallop, P. (2025). Investigating the influence of generative AI's credibility and utility on travel consumer behaviour and recommendations through the lens of personal innovativeness. *Current Issues in Tourism*, 2025, 28(14), pp. 2220–2224.

- Yasami, M., Promsivapallop, P., Jarumaneerat, T. (2025). The Roles of Motivational and Constraint Factors in International Travellers' Decision-Making Regarding Street Food at Destinations. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism*, 14(1), pp. 159–179.
- Chua, B., AU, W., Tsang, N., Promsivapallop, P., Phucharoen, C., Fakfare, P., Lee, J., Han, H. (2025). How cannabis tourism regulation and self-regulation shape resident support for ethical cannabis tourism. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 42(6), pp. 880–895.
- Promsivapallop, P., Jarumaneerat, T., Quan, W., Nguyen, H., Prideaux, B., Han, H. (2025). Cannabis Risk Perception and Self-Protection Motivation of Non-Cannabis Tourists and Local Residents. *Tourism Planning and Development*. DOI: 10.1080/21568316.2025.2596249
- Kim, M., Kang, S., Hall, C., Kim, J., Promsivapallop, P. (2025). Unveiling the impact of ChatGPT on travel consumer behaviour: exploring trust, attribute, and sustainable-tourism action. *Current Issues in Tourism* Open source preview, 28(8), pp. 1191–1196.
- Jindawattanapong, P., Sincharoenkul, K., Promsivapallop, P. (2025). Exploring the Impacts of COVID-19 and Strategies for Restaurant Operations in Phuket, Thailand. *Economics and Business Administration Journal Thaksin University*, 17 (4), pp. 197-216.
- Kalnaovakul, K., Kannaovakun, P., Promsivapallop, P., & Prideaux, B. (2024). Travel risk perceptions associated with destination reopening during COVID-19 pandemic: an analysis of YouTube comments on the Phuket Sandbox Model. *Handbook on Crisis and Disaster Management in Tourism*, pp. 147-163.
- Fakfare, P., Manosuthi, N., Lee, J.-S. Promsivapallop, P., Kang, H., Han, H. (2024). Eliciting small island tourists' ecological protection, water conservation, and waste reduction behaviours. *Journal of Destination Marketing and Management*, 32, 100900.
- Fuchs, K., Promsivapallop, P., & Jing, F. (2024). Socio-cultural Influences and Intentions toward Environmental Sustainability amongst Undergraduate Students: Evidence from China and Thailand. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 36(1), pp. 62-73.
- Gupta, V., Kiatkawsin, K., Roy, H., Promsivapallop, P., & Duggal, S. (2024). How the consumers' intentions to pay a price premium are influenced in luxury fine dining restaurants? *Journal of Foodservice Business Research*, 27(2), pp. 196-225.
- Fakfare, P., Promsivapallop, P. and Manosuthi, N. (2023). Applying integrated generalized structured component analysis to explore tourists' benefit consideration and choice confidence toward travel appscape. *Technological Forecasting and Social Change*, 188, 122321.
- Fuchs, K., Promsivapallop, P. and Jing, F. (2023). Factors influencing tourism students' intentions towards environmental sustainability, *Current Issues in Tourism*, 26:11, pp. 1724-1730.

3. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารณา กาลเนากุล
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-631	สัมมนาการออกแบบการวิจัย ทฤษฎีและการพัฒนาโครงการวิจัย	1(0-2-1)
816-621	ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Aekwattanaphol, T., Kannaovakun, P., Promsivapallop, P., & Kalnaovakul, K. (2026). Chinese tourists' dengue-related fear and protective behaviors: a protection motivation theory approach. *Journal of International Studies, Prince of Songkla University*, 16(1), pp. 24-44.

Kalnaovakul, K., Kannaovakun, P., Promsivapallop, P., & Prideaux, B. (2024). Travel risk perceptions associated with destination reopening during COVID-19 pandemic: an analysis of YouTube comments on the Phuket Sandbox Model. *Handbook on Crisis and Disaster Management in Tourism*, pp. 147-163.

Ryu, K., Promsivapallop, P., Kannaovakun, P., Kim, M., & Insuwanno, P. (2023). Residents' risk perceptions, willingness to accept international tourists, and self-protective behaviour during destination re-opening amidst the COVID-19 pandemic. *Current Issues in Tourism*, 26(8), pp. 1367-1383.

4. รองศาสตราจารย์ ดร.ชยานนท์ ภูเจริญ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-613	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	3((2)-2-5)
816-621	ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Phucharoen, C., Sangkaew, N., Han, H., Wilson Au, W., Fu Tsang, N. (2026). Fostering tattoo tourism for destination brand love through psychological mechanisms. *Journal of Destination Marketing and Management*, 42, 101126. DOI: 10.1016/j.jdmm.2026.101126
- Luenglerpatboon, N., Phucharoen, C., Nanthaamornphong, A. (2026). Google Trends and stock price movements: an empirical analysis of investor attention using the ARDL approach. *SN Business and Economics*, 6(4), 89. DOI: 10.1007/s43546-026-01092-x
- Yan, Y., Phucharoen, C. (2026). Railway Expansion and Tourism Transport Ecological Efficiency: Spatial Evidence from China. *Research in Ecology*, 8(1), pp. 259–273.
- Latip, M., Trupp, A., Salman, A., Phucharoen, C., Pham, R. (2026). Tourism and plastic waste: challenges of sustainable packaging for micro food and beverage enterprises. *Management Decision* Open source preview, 2026, pp. 1–19. DOI: 10.1108/MD-04-2025-1138
- Srianan, S., Nanthaamornphong, A., Phucharoen, C. (2025). Advancing tourism sentiment analysis: a comparative evaluation of traditional machine learning, deep learning, and transformer models on imbalanced datasets. *Information Technology and Tourism*, 27(4), pp. 1011–1045.
- labsap, T., Phucharoen, C. (2025). Comparing travellers' experiences in Phuket Island and Samui Island: A sentiment analysis of TripAdvisor. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 46(2), 460205.
- Phucharoen, C., Sangkaew, N. (2025). Effect of income support policy on consumption mobility amidst the global pandemic: A country-level panel data analysis. *Case Studies on Transport Policy*, 19, 101388. DOI: 10.1016/j.cstp.2025.101388
- Sangkaew, N., Nanthaamornphong, A., Phucharoen, C. (2025). Wealth and tourism in Thailand: A spatial analysis using google maps. *Social Sciences and Humanities Open*, 2025, 11, 101388. DOI: 10.1016/j.ssaho.2025.101388

- Luo, A., Phucharoen, C. (2025). Decoding tourist motivations from uploaded photos: why tourists travel abroad. *Consumer Behavior in Tourism and Hospitality*, pp. 1–18. DOI: 10.1108/CBTH-10-2024-0329
- Sangkaew, N., Phucharoen, C. (2025). Bridging Supply and Demand Perspectives: The Nexus Examination of Destination Attributes, Destination Loyalty, Perceived Competitiveness, Length of Stay, and Tourism Expenditure. *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 18(3), pp. 16–29.
- Chua, B., AU, W., Tsang, N., Promsivapallop, P., Phucharoen, C., Fakfare, P., Lee, J., Han, H. (2025). How cannabis tourism regulation and self-regulation shape resident support for ethical cannabis tourism. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 42(6), pp. 880–895.
- Sangkaew, N., Phucharoen, C., Nanthamornphong, A. (2025). Can Attractions Influence the Geographic Distribution of Tourist Accommodations? Evidence from a Spatial Analysis in Thailand. *Tourism Planning and Development*, 22(4), pp. 592–616.
- Sangkaew, N., Nanthamornphong, A., Phucharoen, C. (2025). Understanding Tourists' Perception Toward Local Gourmet Consumption in the Creative City of Gastronomy: Factors Influencing Consumer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 26(2), pp. 332–359.
- Fakfare, P., Phucharoen, C., Kim, J., & Han, H. (2024). Ethics for tourism: integrating Confucian harmony and ethical beliefs into animal tourism. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41(7), 923–940.
- Kim, S. in, Al-Ansi, A., Lee, J. S., Chua, B. L., Phucharoen, C., & Han, H. (2024). Wellness tourism experience and destination brand love. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41(7), 988–1004.
- Yan Y, Phucharoen C. (2024). Tourism Transport-Related CO2 Emissions and Economic Growth: A Deeper Perspective from Decomposing Driving Effects. *Sustainability.*, 16(8), 3135.
- Limapan, P, Phucharoen, C. (2023). An investigation of major aspects influencing domestic tourists' choosing of upscale hotels in Phuket during COVID-19. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 44(2), pp. 593-604.
- Phucharoen, C., Sangkaew, N., Wichupankul, S., Nanthamornphong, A. (2023). Green rush in Phuket: big-data evidence of cannabis commercialization in a tourism-centric area. *Journal of Travel Tourism Marketing*, 40(6), pp. 532-550.
- Phucharoen, C., Wichupankul, S., Sangkaew, N., Stosic, K. (2023). Social media sites and nightlife tourism: an empirical study of tourist decision-making on nightlife entertainment consumption. *International Journal of Tourism Cities*, 9(3), pp. 751-770.
- Sangkaew, N., Nanthamornphong, A., Phucharoen, C. (2023). Understanding Tourists' Perception Toward Local Gourmet Consumption in the Creative City of Gastronomy: Factors Influencing Consumer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Quality Assurance in Hospitality Tourism*, pp. 1-28.

5. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-632	สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ	1(0-2-1)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Haldorai, K., Kim, W. G., Phetvaroon, K. (2026). Environmental and financial performance in Thailand's hospitality industry: a longitudinal analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 9(3), pp. 1352–1367.
- Haldorai, K., Kim, W. G., Phetvaroon, K., Gazzoli, G. (2025). Green synergy: Integrating green human resource management and green supply chain management for sustainable performance in the Thai hospitality industry. *International Journal of Hospitality Management*, 128, 104196. DOI: 10.1016/j.ijhm.2025.104196
- Haldorai, K., Kim, W. G., Phetvaroon, K. (2025). Top management commitment, institutional pressures and green supply chain practices: pathways to sustainable performance. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(6), pp. 2186–2205.
- Haldorai, K., Kim, W. G., & Phetvaroon, K. (2024). Job insecurity and survivor workplace behavior following COVID-19 layoff. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(1), pp. 329-346.
- Yasami, M., Phetvaroon, K., Dewan, M. and Stosic, K. (2024), Does employee resilience work? The effects of job insecurity on psychological withdrawal behavior and work engagement, *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(5), pp. 2862-2882.
- Ru-zhe, J., Aujirapongpan, S., Phetvaroon, K., & Agmapisam, C. (2023). Why Should Hotels Become More Environmentally Friendly? Does Gender Matter in Customer Feedback? *ABAC Journal*, 43(4), pp. 69-96.
- Kaewklub, P., Phetvaroon, K. (2023). Destination Image from Domestic Tourists' Perspective During COVID-19: A Case Study of Phuket, Thailand. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism* Open source preview, 2023, 12(1), pp. 95–119.

6. รองศาสตราจารย์ ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-611	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการบริการและการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	3((2)-2-5)
816-632	สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ	1(0-2-1)
816-633	การถ่ายทอดผลการวิจัยสู่การพัฒนานโยบายและอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	1(0-2-1)
816-634	การตีพิมพ์ผลงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้	1(0-2-1)
816-624	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงอาหาร	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Han, H., Ayalew, Z. A., Kim, S. (Sam), Quan, W., Jarumaneerat, T., Quan, L., Jin, M. (2025). Central bank digital money (CBDM) uses among patrons in hospitality and tourism. *Acta Psychologica*, 260, 105465. DOI: 10.1016/j.actpsy.2025.105465
- Thinnukool, O., Phrommas, R., Kongdee, N., Jintapitak, M., Pitupumnak, K., Jarumaneerat, T., Khuwuthyakorn, P. (2025). Sustainable tourism promotion through mobile gamification and reward systems for Chiang Mai Old Town, Thailand. *Frontiers in Computer Science*, 7, 1710089.
- Raza, M., Khalid, R., Jarumaneerat, T., Tan, C. C., Selem, K. M. (2025). Conceptualizing Employee Citizenship Behaviors Under Safety Training: A Social exchange Perspective in Post-Disaster Tourism Destinations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. DOI: 10.1080/1528008X.2025.2602784
- Promsivapallop, P., Jarumaneerat, T., Quan, W., Nguyen, H., Prideaux, B., Han, H. (2025). Cannabis Risk Perception and Self-Protection Motivation of Non-Cannabis Tourists and Local Residents. *Tourism Planning and Development*. DOI: 10.1080/21568316.2025.2596249
- Yasami, M., Promsivapallop, P., Jarumaneerat, T. (2025). The Roles of Motivational and Constraint Factors in International Travellers' Decision-Making Regarding Street Food at Destinations. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism*, 14(1), pp. 159–179.

- Fakfare, P., Manosuthi, N., Lee, J., Han, H., Jarumaneerat, T., Kim, J. (2024). Marine tourism and environmental preservation: determinants of tourists' ecofriendly behavior and promotion through word-of-mouth. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 29(7), pp. 769-789.
- Ryu, K., Jarumaneerat, T., Promsivapallop, P., Kim, M. (2023). What influences restaurant dining out and diners' self-protective intention during the COVID-19 pandemic: Applying the Protection Motivation Theory. *International Journal of Hospitality Management*. 109, 103400.
DOI: 10.1016/j.ijhm.2022.103400
- Jarumaneerat, T., Rabiul, M. K., Prideaux, B., & Promsivapallop, P. (2023). Pandemic travel fear, travel intention, and self-protection intention of Chinese residents: an application of protection motivation theory. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 28(9), pp. 1019-1030.
- Al Karim, R., Rabiul, M. K., Taskia, A., & Jarumaneerat, T. (2023). Millennial customer engagement with fintech services: the mediating role of trust. *Business Perspectives and Research*,
DOI: 10.1177/22785337231183275

7. รองศาสตราจารย์ ดร.ณารัตนา วีระกิจ
วุฒิสภาการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-622	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	6((3)-6-9)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Weerakit, N., Eason, D., Chaiyasain, C. (2025). Workplace Mental Well-Being: Exploring Its Effects on Employee Turnover Intention in the Thai Hotel Industry. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. DOI: 10.1080/1528008X.2025.2512941
- Weerakit, N. and Tkachuk, A. (2024). Motive based segmentation of the wellness tourism market. *International Journal of Spa and Wellness*, 7(2), pp. 162-175.
- Eason, D. and Weerakit, N. (2023). Effects of Work-Family Conflict and Work-Family Facilitation on Employee Burnout during COVID-19 in the Thai Hotel Industry. *The Journal of Behavioral Science (TJBS)*, 18(1), pp. 32-48.
- Hong, X. and Weerakit, N. (2023). Analysis of hygiene and motivator factors in generation Z hotel employee motivation after Covid-19 pandemic. *The 18th National and the 8th International Sripatum University Online Conference (SPUCON2023) Proceedings*, October 27, 2023, pp. 602-613.
- Weerakit, N., & Jing, G. (2023). Motivations and Segmentation of Young Wellness Tourists in Chengdu: A Case Study in the Post-COVID-19 Era. *Journal of ASEAN PLUS+ Studies*, 4(2), pp. 70-84.

8. Asst. Prof. Dr. Ilian Assenov
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-621	ชุดวิชากลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวและการเป็นผู้ประกอบการ	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Assenova, L., Assenov, I. (2024). Developing trends in dental tourism in Thailand. In *Proceedings of the 20th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism*. June, 12-14, 2024, pp. 168–169.

Hu, R., Assenov, I. (2024). Chinese tourists' gastronomic behavior and experience in Phuket, Thailand. In *Proceedings of the 20th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism*. June, 12-14, 2024, pp. 166–167.

Sarade, G., Assenov, I. (2024). Exploring the soft power of social media influencers in Thai cultural diplomacy. In *Proceedings of the 20th Asia Pacific Forum for Graduate Students Research in Tourism*. June, 12-14, 2024, pp. 172.

Sutasinee Na Nakhon, Assenov, I. (2024). An Investigation into Social-Media Travel Influencers' Content Strategies. *Journal of International Studies*, Prince of Songkla University, 14(1), pp. 16-32.

9. Asst. Prof. Dr. Rimsha Khalid
 วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-632	สัมมนาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลและการตีความ	1(0-2-1)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Raza, M., Khalid, R., Raza, H., Ghaderi, Z., Promsivapallop, P., Ariza-Montes, A. (2026). Michelin-starred meal in the stratosphere: scale development of luxury dining on the edge of space. *Journal of Tourism Futures*, pp. 1–21, DOI: 10.1108/JTF-01-2025-0008.
- Selem, K. M., Raza, M., Khalid, R. (2026). Mixed-methodological insights on post-disaster destination revisit strategies: How tourists decide to return?. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 53, 101022. DOI: 10.1016/j.jort.2026.101022
- Khalid, R., Raza, M., Prideaux, B. (2026). An investigation of urban experiencescape and restorative environment for wellness tourism. *International Journal of Spa and Wellness*, 9(1), pp. 20–39.
- Zreen, A., Abdul Hamid, A., Raza, M., Kanwal, N., Khalid, R. (2025). Innovation is the key to academic excellence: exploring innovative work behavior through performance appraisal and self-efficacy. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 17(5), pp. 1556–1571.
- Sawangchai, A., Khalid, R., Ivascu, L., Raza, M., Artene, A. (2025). We Can and Must Empower Women to Thrive Through Destination Crisis: A Study of Women’s Entrepreneurial Resilience in the Tourism Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 17(6), 2389. DOI: 10.3390/su17062389
- Khalid, R., Raza, M., Piwowar-Sulej, K., Ghaderi, Z. (2025). There is no limit to what we as women can accomplish: promoting women’s entrepreneurial empowerment and disaster management capabilities. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(2), pp. 393–419.
- Raza, M., Khalique, M., Khalid, R., Kasuma, J., Ali, W., Selem, K. M. (2025). Achieving SMEs’ excellence: scale development of Islamic entrepreneurship from business and spiritual perspectives. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 16(1), pp. 86–106.
- Selem, K. M., Khalid, R., Raza, M., Islam, M. S. (2025). We Need Digital Inquiries Before Arrival! Key Drivers of Hotel Customers’ Willingness to Pay Premium. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 26(6), pp. 1138–1160.

- Raza, M., Khalid, R. (2025). Sea-Level Rise is Inevitable: An Adaptation, Diversification, and Navigation of Coastal Region Tourism. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 14(5), pp. 1173–1182.
- Raza, M., Khalid, R., Jarumaneerat, T., Tan, C. C., Selem, K. M. (2025). Conceptualizing Employee Citizenship Behaviors Under Safety Training: A Social exchange Perspective in Post-Disaster Tourism Destinations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. DOI: 10.1080/1528008X.2025.2602784
- Selem, K. M., Raza, M., Khalid, R. (2025). How destination familiarity and communication shape recommendation intentions: Evidence from post-crisis tourism in Thailand. *Tourism and Hospitality Research*. DOI: 10.1177/14673584251403363
- Sawangchai, A., Khalid, Y. Chughtai, M. S., Raza, M., Khalid, R. (2025). Shifting to green purchases can foster environmental sustainability: an examination of green advocacy and environmental consciousness. *Journal of Organizational Change Management*. DOI: 10.1108/JOCM-03-2025-0180
- Raza, M., Khalid, R., Selem, K. M. (2025). Rebuilding paradise within Thai tourism destinations: crucial roles of branding strategies and social responsibility in post-disaster recovery. *Tourism Recreation Research*, DOI: 10.1080/02508281.2025.2538243
- Qasim, S., Raza, M., Ilyas, M. Ansari, H., Khalid, R. (2025). Do not take every workplace problem to home: a role of social support to manage employees' work stressors and conflicts with family. *Global Knowledge, Memory and Communication*. DOI: 10.1108/GKMC-09-2024-0606
- Khalid, R., Kumar, R., Sinha, R., Selem, K. M., Raza, M. (2024). A consensus map for Ladakh's development as potential geotourism destination: key drivers. *Journal of Place Management and Development*, 17(4), pp. 389–414.
- Raza, M., Khalid, R., Raza, H. (2024). Hey brand, let me take a selfie to get you out of the crisis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(3), pp. 1349–1370.
- Raza, M., Khalid, R., Wisetsri, W., Cavaliere, L., Alnawafleh, H., Guzmán-Avalos, M. (2024). The technological intervention in e-health management: evidence from Thailand. *International Journal of Human Rights in Healthcare* Open source preview, 2024, 17(3), pp. 262–273.
- Khalid, R., Abdul Hamid, A.B., Raza, M., Promsivapallop, P. and Valeri, M. (2023). Innovation and organizational learning practices in tourism and hospitality sector: a gender-based perspective. *European Business Review*, 35(5), pp. 814-838. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2022-0191>
- Khalid, R., Raza, M., Selem, K. M., Ghaderi, Z., & Raza, H. (2023). Natural disaster is a wakeup call before it becomes social disaster and tourophobia of eco-destinations. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 28(11), pp. 1226-1240.

10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ สินเจริญกุล
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Sincharoenkul, K., Chaiwong, S. (2026). Bridging sacredness and commodification: authenticity and destination image in Buddhist temple tourism. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, pp. 1-19. <https://doi.org/10.1080/10941665.2026.2682387>
- Jindawattanapong, P., Sincharoenkul, K., Promsivapallop, P. (2025). Exploring the Impacts of COVID-19 and Strategies for Restaurant Operations in Phuket, Thailand. *Economics and Business Administration Journal Thaksin University* 17 (4), pp. 197-216.
- Saengngoen, C., Sincharoenkul, K. (2025). Determining Selection Criteria for Hospitality and Tourism Programs in Higher Education in Southern Thailand. *Journal of Education and Innovative Learning* 5 (2), pp. 421-435.
- Sincharoenkul, K., Kannan, SN., Subramaniam, T. (2024). The Influences of Hotel Characteristics on the Risk Impacts and Effectiveness of Crisis Management. *Kasetsart Journal of Social Science*, 45(2), pp. 560-569.
- Sincharoenkul, K., Sangkaew, N. (2023). Mitigating Tourism Seasonality: An Explanatory Sequential Analysis of TripAdvisor on Temple Experiences. A Case Study of Phuket. *International Journal of Tourism Policy*, 13(3), pp. 230-247.

11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณพศ กาลเนากุล
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Aekwattanaphol, T., Kannaovakun, P., Promsivapallop, P., & Kalnaovakul, K. (2026). Chinese tourists' dengue-related fear and protective behaviors: a protection motivation theory approach. *Journal of International Studies, Prince of Songkla University*, 16(1), pp. 24-44.

Kalnaovakul, K., Kannaovakun, P., Promsivapallop, P., & Prideaux, B. (2024). Travel risk perceptions associated with destination reopening during COVID-19 pandemic: an analysis of YouTube comments on the Phuket Sandbox Model. *Handbook on Crisis and Disaster Management in Tourism*, pp. 147-163.

Kalnaovakul, K., & Promsivapallop, P. (2023). Hotel service quality dimensions and attributes: an analysis of online hotel customer reviews. *Tourism and Hospitality Research*, 23(3), pp. 420-440.

12. Asst. Prof. Dr. Kevin Fuchs
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Shi, D., Phakdee-Auksorn, P., Fuchs, K. (2026). Living the story: how perceived authenticity enhances film-induced tourism experiences. *Journal of Tourism and Development*, 50, pp. 350–381. DOI: 10.34624/2k1ng607
- Shi, D., Fuchs, K. (2026). Examining the determinants of green hotel loyalty: a hybrid SEM and fsQCA approach. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 9(3), pp. 1213–1235.
- Yanying, L., Subramaniam, T., Konar, R. Fuchs, K., Kunasekaran, P., Ari Ragavan, N. (2026). Community Resident and Sustainable Cultural Heritage Tourism Development: A Systematic Literature Review Using PRISMA. *Tourism*, 74(1), pp. 95–112.
- Fuchs, K. (2026). Temporal tourism and time as the next frontier: a futures-oriented narrative approach. *Journal of Tourism Futures*, pp. 1–18. DOI: 10.1108/JTF-10-2025-0347
- Shi, D., Fuchs, K. (2026). Unpacking the Nexus of Authenticity and Commercialization in Heritage Tourism: Evidence from Phuket Old Town, Thailand. *Tourism Planning and Development*, DOI: 10.1080/21568316.2026.2650537
- Fuchs, K., Prideaux, B., Konar, R. (2025). An exploratory study on tourist perception of green hotels: Empirical evidence from Thailand. *Journal of Vacation Marketing*, 31(3), pp. 683–697.
- Fuchs, K. (2025). An Innovative Lens on Green Tourism: A Narrative Review of Cognitive Dissonance in Sustainable Tourism Development. *Academica Turistica*, 18(2), pp. 183–196
- Fuchs, K., Konar, R. (2025). The Action-Attitude Gap to Pro-environmental Sustainability in Nature-Based Destinations: A Qualitative Study Using the Stakeholder Theory. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 73(2), 204-214. Retrieved from <https://doi.org/10.37741/t.73.2.1>
- Fuchs, K., Promsivapallop, P., Jing, F. (2024). Socio-cultural Influences and Intentions toward Environmental Sustainability amongst Undergraduate Students: Evidence from China and Thailand. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 36(1), pp. 62-73. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/10963758.2022.2123341>

13. Dr. Mohsin Raza

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Raza, M., Khalid, R., Raza, H., Ghaderi, Z., Promsivapallop, P., Ariza-Montes, A. (2026). Michelin-starred meal in the stratosphere: scale development of luxury dining on the edge of space. *Journal of Tourism Futures*, pp. 1–21, DOI: 10.1108/JTF-01-2025-0008.

Selem, K. M., Raza, M., Khalid, R. (2026). Mixed-methodological insights on post-disaster destination revisit strategies: How tourists decide to return?. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 53, 101022. DOI: 10.1016/j.jort.2026.101022

Khalid, R., Raza, M., Prideaux, B. (2026). An investigation of urban experiencescape and restorative environment for wellness tourism. *International Journal of Spa and Wellness*, 9(1), pp. 20–39.

Zreen, A., Abdul Hamid, A., Raza, M., Kanwal, N., Khalid, R. (2025). Innovation is the key to academic excellence: exploring innovative work behavior through performance appraisal and self-efficacy. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 17(5), pp. 1556–1571.

Sawangchai, A., Khalid, R., Ivascu, L., Raza, M., Artene, A. (2025). We Can and Must Empower Women to Thrive Through Destination Crisis: A Study of Women’s Entrepreneurial Resilience in the Tourism Sector. *Sustainability (Switzerland)*, 17(6), 2389. DOI: 10.3390/su17062389

Khalid, R., Raza, M., Piwowar-Sulej, K., Ghaderi, Z. (2025). There is no limit to what we as women can accomplish: promoting women’s entrepreneurial empowerment and disaster management capabilities. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(2), pp. 393–419.

Raza, M., Khalique, M., Khalid, R., Kasuma, J., Ali, W., Selem, K. M. (2025). Achieving SMEs’ excellence: scale development of Islamic entrepreneurship from business and spiritual perspectives. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 16(1), pp. 86–106.

Selem, K. M., Khalid, R., Raza, M., Islam, M. S. (2025). We Need Digital Inquiries Before Arrival! Key Drivers of Hotel Customers’ Willingness to Pay Premium. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 26(6), pp. 1138–1160.

- Raza, M., Khalid, R. (2025). Sea-Level Rise is Inevitable: An Adaptation, Diversification, and Navigation of Coastal Region Tourism. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 14(5), pp. 1173–1182.
- Raza, M., Khalid, R., Jarumaneerat, T., Tan, C. C., Selem, K. M. (2025). Conceptualizing Employee Citizenship Behaviors Under Safety Training: A Social exchange Perspective in Post-Disaster Tourism Destinations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*. DOI: 10.1080/1528008X.2025.2602784
- Selem, K. M., Raza, M., Khalid, R. (2025). How destination familiarity and communication shape recommendation intentions: Evidence from post-crisis tourism in Thailand. *Tourism and Hospitality Research*. DOI: 10.1177/14673584251403363
- Sawangchai, A., Khalid, Y. Chughtai, M. S., Raza, M., Khalid, R. (2025). Shifting to green purchases can foster environmental sustainability: an examination of green advocacy and environmental consciousness. *Journal of Organizational Change Management*. DOI: 10.1108/JOCM-03-2025-0180
- Raza, M., Khalid, R., Selem, K. M. (2025). Rebuilding paradise within Thai tourism destinations: crucial roles of branding strategies and social responsibility in post-disaster recovery. *Tourism Recreation Research*, DOI: 10.1080/02508281.2025.2538243
- Qasim, S., Raza, M., Ilyas, M. Ansari, H., Khalid, R. (2025). Do not take every workplace problem to home: a role of social support to manage employees' work stressors and conflicts with family. *Global Knowledge, Memory and Communication*. DOI: 10.1108/GKMC-09-2024-0606
- Khalid, R., Kumar, R., Sinha, R., Selem, K. M., Raza, M. (2024). A consensus map for Ladakh's development as potential geotourism destination: key drivers. *Journal of Place Management and Development*, 17(4), pp. 389–414.
- Raza, M., Khalid, R., Raza, H. (2024). Hey brand, let me take a selfie to get you out of the crisis. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(3), pp. 1349–1370.
- Raza, M., Khalid, R., Wisetsri, W., Cavaliere, L., Alnawafleh, H., Guzmán-Avalos, M. (2024). The technological intervention in e-health management: evidence from Thailand. *International Journal of Human Rights in Healthcare* Open source preview, 2024, 17(3), pp. 262–273.
- Khalid, R., Abdul Hamid, A.B., Raza, M., Promsivapallop, P. and Valeri, M. (2023). Innovation and organizational learning practices in tourism and hospitality sector: a gender-based perspective. *European Business Review*, 35(5), pp. 814-838. <https://doi.org/10.1108/EBR-09-2022-0191>
- Khalid, R., Raza, M., Selem, K. M., Ghaderi, Z., & Raza, H. (2023). Natural disaster is a wakeup call before it becomes social disaster and tourophobia of eco-destinations. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 28(11), pp. 1226-1240.

14. ดร.ทรงสิน อีระกุลพิศุทธิ์
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-628	ชุดวิชาการจัดการธุรกิจอีเวนต์ระดับสูง	6((4)-4-10)
816-626	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวฮาลาล	6((4)-4-10)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- Teerakunpisut, S. (2025). The Halal Healthcare Experience: Challenges and Opportunities in Medical Tourism. South Eastern European Journal of Public Health. Volume XXVI, S2,2025, ISSN: 2197-5248.
- Teerakunpisut, S. (2025). Optimizing Health Expo Content for Southern Thailand: A Grounded Theory Perspective. South Eastern European Journal of Public Health. Volume XXVI, S2, 2025, ISSN: 2197-5248.
- Teerakunpisut, S. (2023). Implementation of a Hospitality-Oriented Patient Experience (HOPE) Concenpt to Service Standards of Muslim-friendly Medical Tourism. Przestrzen Spoleczna, 23(1), pp. 400-428.

15. ดร.พิสิทธิ์ ตันติพิสิฏกุล
วุฒิสการศึกษาศงสศต ปริญญากเอก

การะงานสอนในหลักสตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-623	ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวทางทะเล	6((3)-6-9)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Tuntipisitkul, P., Chimphimon, S. (2025). An exploratory study on the adaptation strategies of longtail boat tour operators to an evolving marine business landscape: a case study of Phuket Island, Thailand. *Journal of Heritage Tourism*, 20(1), pp. 92–106.

Tuntipisitkul, P., & Chimphimon, S. (2023). A Critical Literature Review: Evidence of A Link Between Urban Greenspace and Well-Being, *Suranaree Journal of Social Science*, 17(2), ID-e252379 DOI: 10.55766/zlga8912

Tuntipisitkul, P., Fuchs, K. (2023). The Development of Recreational Scuba Diving Amid COVID-19: An Exploratory Interview Study About How Dive Tourism is Adapting to the New Normal. *Tourism in Marine Environments*, 18(1-2), pp. 19–33. DOI: 10.3727/154427323X16726591317632

16. ดร.ปฐวี อินทร์สุวรรณโน
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-612	ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยว	2((2)-2-2)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Insuwanno, P. (2026). Colour matters: its influence on food perceptions and purchase intention for bakery products. *Food Quality and Preference*, 142, 105925.
DOI: 10.1016/j.foodqual.2026.105925
- Insuwanno, P., Thongklieng, S. (2025). Measuring the impact of subjective and objective quality attributes on spa-goer satisfaction and loyalty in wellness spas. *International Journal of Spa and Wellness*, 8(3), pp. 512–531.
- Insuwanno, P. (2025). Emergence of Cannabis Commercialization: Tourists’ Perceptions Toward Destinations and Future Revisit Intention. *Tourism Review International*, 29(1), pp. 51–69.
- Insuwanno, P. (2024). Investigating Key Issues Causing Ineffectiveness of Students’ Internship Programs in the Hospitality and Tourism Industry. *Journal of Education Khon Kean University*, 47(4), pp. 1-27.
- Insuwanno, P. (2024). Thai-ness in Food Presentation: A study of International Tourists’ Perspectives. *Journal of International Studies*, Prince of Songkla University, 14(2), pp. 26–43. Retrieved from <https://so03.tcithaijo.org/index.php/jis/article/view/272864>
- Insuwanno, P., Khwanyuen, K., & Ackaradejruangsri, E. (2024). Readiness for Senior Workers in the Phuket Hotel Industry, Thailand: Perspective of Human Resource Professionals. *Journal of International Studies*, Prince of Songkla University, 14(2), pp. 44–64. Retrieved from <https://so03.tcithaijo.org/index.php/jis/article/view/272822>
- Ryu, K., Promsivapallop, P., Kannaovakun, P., Kim, M., & Insuwanno, P. (2023). Residents’ risk perceptions, willingness to accept international tourists, and self-protective behaviour during destination re-opening amidst the COVID-19 pandemic. *Current Issues in Tourism*, 26(8), pp. 1367-1383.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2022.2054782>

17. ดร.สุรรัชช์ วิชชุปัญญกุล
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Sangkaew, N., Wichupankul, S., Cheng, X., Han, H. (2026). Exploring traveller willingness to shift towards air pollution-free destinations: developing the multiple configurations of push, pull, and mooring factors. *Current Issues in Tourism*, 29(10), pp. 1956–1974.
- Khwanyuen, K., Sangkaew, N., Phucharoen, C., & Wichupankul, S. (2026). From culture to customer care: attributes shaping tattoo tourism experiences. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, pp. 1-16. DOI: 10.1080/19407963.2026.2661329
- Han, H., Sangkaew, N., Cheng, X., Au, W., Tsang, N., Wichupankul, S. (2025). Promoting tourists' sustainable transportation use, walking tour and recycling activities for air pollution minimization at overseas urban tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(9), pp. 3557–3583.
- Han, H, Wichupankul, S., Cheng, X., Au, W., Tsang, K., N Sangkaew. (2025). Influence of air pollution-related stressors and environmental-social responsibility on destination brand power (Chinese vs. Korean tourists). *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 42(3), pp. 356–377.
- Chua B.; Chi X.; Wichupankul S.; Lee J.; Meng B.; Han H. (2024). Promoting individual and organization-oriented sustainable behaviors among employees in tourism and hospitality. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 79, 103822. DOI: 10.1016/j.jretconser.2024.103822
- Phucharoen C.; Sangkaew N.; Wichupankul S.; Nanthamornphong A. (2023). Green rush in Phuket: big-data evidence of cannabis comer cialization in a tourism-centric area. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 40(6), pp. 532–550.
- Phucharoen, C., Wichupankul, S., Sangkaew, N., & Stosic, K. (2023). Social media sites and nightlife tourism: an empirical study of tourist decision-making on nightlife entertainment consumption. *International Journal of Tourism Cities*, 9(3), pp. 751-770.

18. ดร.ณิชาพัชร สังข์แก้ว
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-613	การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงสำหรับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริการ	3((2)-2-5)
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Phucharoen, C., Sangkaew, N., Han, H., Wilson Au, W., Fu Tsang, N. (2026). Fostering tattoo tourism for destination brand love through psychological mechanisms. *Journal of Destination Marketing and Management*, 42, 101126. DOI: 10.1016/j.jdmm.2026.101126
- Sangkaew, N., Wichupankul, S., Cheng, X., Han, H. (2026). Exploring traveller willingness to shift towards air pollution-free destinations: developing the multiple configurations of push, pull, and mooring factors. *Current Issues in Tourism*, 29(10), pp. 1956–1974.
- Khwanyuen, K., Sangkaew, N., Phucharoen, C., & Wichupankul, S. (2026). From culture to customer care: attributes shaping tattoo tourism experiences. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, pp. 1-16. DOI: 10.1080/19407963.2026.2661329
- Han, H., Sangkaew, N., Cheng, X., Au, W., Tsang, N., Wichupankul, S. (2025). Promoting tourists' sustainable transportation use, walking tour and recycling activities for air pollution minimization at overseas urban tourism destinations. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 8(9), pp. 3557–3583.
- Phucharoen, C., Sangkaew, N. (2025). Effect of income support policy on consumption mobility amidst the global pandemic: A country-level panel data analysis. *Case Studies on Transport Policy*, 19, 101388. DOI: 10.1016/j.cstp.2025.101388
- Sangkaew, N., Nanthamornphong, A., Phucharoen, C. (2025). Wealth and tourism in Thailand: A spatial analysis using google maps. *Social Sciences and Humanities Open*, 2025, 11, 101388. DOI: 10.1016/j.ssaho.2025.101388
- Sangkaew, N., Phucharoen, C. (2025). Bridging Supply and Demand Perspectives: The Nexus Examination of Destination Attributes, Destination Loyalty, Perceived Competitiveness, Length of Stay, and Tourism Expenditure. *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 18(3), pp. 16–29.

- Sangkaew, N., Phucharoen, C., Nanthamornphong, A. (2025). Can Attractions Influence the Geographic Distribution of Tourist Accommodations? Evidence from a Spatial Analysis in Thailand. *Tourism Planning and Development*, 22(4), pp. 592–616.
- Sangkaew, N., Nanthamornphong, A., Phucharoen, C. (2025). Understanding Tourists' Perception Toward Local Gourmet Consumption in the Creative City of Gastronomy: Factors Influencing Consumer Satisfaction and Behavioral Intentions. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 26(2), pp. 332–359.
- Han, H., Wichupankul, S., Cheng, X., Au, W., Tsang, K., N Sangkaew. (2025). Influence of air pollution-related stressors and environmental-social responsibility on destination brand power (Chinese vs. Korean tourists). *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 42(3), pp. 356–377.
- Phucharoen, C., Wichupankul, S., Sangkaew, N., & Stosic, K. (2023). Social media sites and nightlife tourism: an empirical study of tourist decision-making on nightlife entertainment consumption. *International Journal of Tourism Cities*, 9(3), pp. 751-770.
- Sincharoenkul, K., Sangkaew, N. (2023). Mitigating Tourism Seasonality: An Explanatory Sequential Analysis of TripAdvisor on Temple Experiences. A Case Study of Phuket. *International Journal of Tourism Policy*, 13(3), pp. 230-247.

19. ดร.กฤตภาส ขวัญยืน
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-601	วิทยานิพนธ์	36(0-108-0)
816-602	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

Khwanyuen, K., Sangkaew, N., Phucharoen, C., & Wichupankul, S. (2026). From culture to customer care: attributes shaping tattoo tourism experiences. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, pp. 1-16. DOI: 10.1080/19407963.2026.2661329

Khwanyuen, K. (2025). Linguistic and Cultural Evolution of the Thai Hotel Industry. *Suratthani Rajabhat Journal*, 12(2), pp. 1-23.

Insuwanno, P., Khwanyuen, K., & Ackaradejruangsri, E. (2024). Readiness for senior workers in the Phuket hotel industry, Thailand: A perspective from human resource professionals. *Journal of International Studies*, Prince of Songkla University, 14(2), pp. 44-64.

ก. ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

1. Prof. Dr. Kaye Chon

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-552	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว	5((4)-2-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

K Chon, F Hao. (2025). Technological evolution in tourism: a Horizon 2050 perspective, 80, pp. 313-325.

H Kong, Z Yin, K Chon, Y Yuan, J Yu. (2024). How does artificial intelligence (AI) enhance hospitality employee innovation? The roles of exploration, AI trust, and proactive personality, 33, pp. 261-287.

Y Hwang, SY Cheung, VWS Tung, K Chon. (2024). Cross-industry career mobility of hospitality and tourism graduates: Motivations and transferrable skills. Journal of Hospitality and Tourism Management, 61, pp. 261-269.

ก. สำเนาสัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติ)

สำเนาผู้ต้นฉบับ

(แบบ ๒)

สัญญาจ้างชาวต่างประเทศเข้าปฏิบัติงาน

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2547 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระหว่าง มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (ชื่อกระทรวงหรือกรม) โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธี สรรพพานิช ตำแหน่ง รองอธิการบดีเขตการศึกษาภูเก็ต (โดยได้รับมอบอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 1897/2546 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2546) ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ Mr. Ilian Bontchev Assenov สัญชาติ บัลแกเรีย อายุ 31 ปี ภูมิลำเนาอยู่ ณ 80 หมู่ 1 ถนน วิถีสงคราม อำเภอเกาะภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างผู้รับจ้างเข้าปฏิบัติงานในหน้าที่ อาจารย์ สังกัด คณะอุตสาหกรรมบริการ มีกำหนดเวลา 1 ปี - เดือน - วัน นับตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กันยายน พ.ศ. 2547 ซึ่งเป็นวันเริ่มปฏิบัติงานเป็นต้นไปและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างปฏิบัติงานในหน้าที่ดังกล่าวตามระยะเวลาดังกล่าวแล้วตามเงื่อนไขต่อไปนี้

การทำงาน

ข้อ ๑. ผู้รับจ้างยอมอุทิศเวลาทั้งหมดให้แก่การปฏิบัติงานในหน้าที่ตามสัญญานี้ ให้บังเกิดผลดีที่สุดตามความรู้ความสามารถของผู้รับจ้าง และผู้รับจ้างจะละเว้นจากการรับจ้างทำงานหรือประกอบอาชีพใดตลอดอายุแห่งสัญญานี้

ค่าจ้าง

ข้อ ๒. ผู้รับจ้างจะได้รับค่าจ้างในอัตราเดือนละ 60,000 บาท ตั้งแต่วันที่ 1 เดือน กันยายน พ.ศ. 2547 ซึ่งเป็นวันเริ่มปฏิบัติงานเป็นต้นไป

ข้อ ๓. ค่าจ้างตามข้อ ๒. จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายเดือน โดยจ่ายให้ในวันทำการสุดท้ายของเดือน

บ้านพัก

ข้อ ๔. ~~ผู้รับจ้างจะต้องพักอาศัยในบ้านพักของทางราชการตามที่ผู้ว่าจ้างจัดไว้ให้~~ ในกรณีที่ไม่มีบ้านพักของทางราชการ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าเช่าบ้านพัก โดยเหมาจ่ายให้ในอัตราเดือนละ _____ บาท และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เกี่ยวกับการเช่าบ้านพักอีก

การลา

ข้อ ๕. ผู้รับจ้างมีสิทธิลาโดยได้รับค่าจ้างเต็มได้ตามความจำเป็นในรอบปีหนึ่งๆ แห่งอายุสัญญาจ้างตามเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ลากิจหรือลาพักผ่อนไม่เกิน ๑๐ วันทำการ แต่จะใช้สิทธิใน ๖ เดือนแรกของอายุสัญญาจ้างไม่ได้

วันลาพักหรือลาพักผ่อนที่ไม่ได้ใช้หรือใช้ไม่หมดให้สะสมไว้ได้เพียงไม่เกิน ๒๒ วันทำการ ผู้รับจ้างจะใช้วันลาสะสมเมื่อใด ให้แจ้งผู้ว่าจ้างทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

(๒) ลาป่วยไม่เกิน ๑๕ วันทำการ ในกรณีลาป่วยติดต่อกันเกิน ๕ วันทำการ ให้มีใบรับรองแพทย์ที่ทางราชการรับรอง

ถ้าผู้รับจ้างลาป่วยในรอบปีใดเกินกว่า ๑๕ วันทำการ ให้ในวันลาที่มีอยู่ตาม (๑) มาใช้แทนวันลาป่วยที่เกินไปนั้นได้

ข้อ ๖. ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิได้รับค่าจ้างในวันทำการที่ลาเกินกำหนด การหักค่าจ้างให้หักในอัตรา ๑ ใน ๒๒ ของค่าจ้างรายเดือนต่อ ๑ วันทำการที่ลาเกินกำหนด

การสิ้นสุดแห่งสัญญา

ข้อ ๗. สัญญานี้สิ้นสุดเมื่อ

- (๑) ครบอายุสัญญาจ้าง
- (๒) ผู้รับจ้างตาย
- (๓) คู่สัญญาฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดบอกเลิกสัญญาจ้างโดยแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้า เป็นหนังสือไม่น้อยกว่า ๓ เดือน
- (๔) ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญาจ้างในกรณีที่แพทย์ที่ทางราชการรับรองได้ตรวจและ ให้ความเห็นว่าผู้รับจ้างมีสุขภาพไม่เหมาะสมที่จะปฏิบัติงานต่อไป
- (๕) ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญาเพราะผู้รับจ้างประพฤติตนไม่เหมาะสมอย่างร้ายแรง หรือ ละทิ้งหน้าที่ไปโดยไม่มีเหตุอันสมควร

ข้อ ๘. เมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลงด้วยเหตุ

- (๑) ตามข้อ ๗ (๒) (๓) (๔) และ (๕) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้เพียงวันสิ้นสุด แห่งสัญญา
- (๒) ตามข้อ ๗ (๒) (๓) (๔) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าเช่าบ้านให้เต็มเดือนในเดือนที่ สัญญาจ้างสิ้นสุด สำหรับกรณีตามข้อ ๗ (๕) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าเช่าบ้านให้ ตามส่วนที่ควรได้รับเพียงวันสิ้นสุดแห่งสัญญา

การนับอายุงานสำหรับคำนวณเงินบำเหน็จปกติ

ข้อ ๙. การนับอายุงานสำหรับคำนวณเงินบำเหน็จปกติให้นับเป็นจำนวนเดือนเศษของเดือน ถ้าถึง สิบห้าวันให้นับเป็นหนึ่งเดือน ถ้าไม่ถึงสิบห้าวันให้ปัดทิ้ง สำหรับจำนวนวันถ้ามีหลายตอนให้นำมารวมกันแล้ว นับสามสิบวันเป็นหนึ่งเดือน

ถ้ามีวันที่ถูกหักค่าจ้างให้หักออก

บำเหน็จปกติ บำเหน็จพิเศษ และเงินทำขวัญ

ข้อ ๑๐. เมื่อสัญญานี้สิ้นสุดลงและผู้รับจ้างมีอายุงานสำหรับคำนวณเงินบำเหน็จปกติไม่น้อยกว่า ๑๒ เดือนแล้ว ผู้รับจ้างหรือทายาทซึ่งมีสิทธิได้รับมรดกโดยชอบด้วยกฎหมาย แล้วแต่กรณีจะได้รับบำเหน็จปกติ ตามเกณฑ์ ดังนี้

ค่าจ้างเดือนสุดท้ายคูณด้วยจำนวนเดือนอายุงานหารด้วยสิบสอง เศษของบาทถ้าถึงห้าสิบสตางค์ให้ ปัดเป็นหนึ่งบาท ถ้าไม่ถึงห้าสิบสตางค์ให้ปัดทิ้ง

ในกรณีที่สัญญานี้สิ้นสุดตามข้อ ๗ (๕) ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จปกติ

ข้อ ๑๑. ในกรณีที่ผู้รับจ้างถูกประทุษร้าย หรือได้รับอันตรายสูญเสียอวัยวะเพราะเหตุปฏิบัติงานใน หน้าที่ หรือกระทำตามหน้าที่ แต่ยังสามารถทำงานตามสัญญาจ้างต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินทำขวัญให้ตาม ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยเงินทำขวัญข้าราชการและลูกจ้าง

ข้อ ๑๒. ในกรณีที่ผู้รับจ้างถูกประทุษร้ายจนถึงแก่ความตายหรือได้รับอันตรายถึงพิการหรือป่วยเจ็บ ทุพพลภาพ เพราะเหตุปฏิบัติงานในหน้าที่หรือกระทำตามหน้าที่ และแพทย์ที่ทางราชการ รับรองได้ตรวจและแสดงว่าไม่สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ต่อไปได้อีก ถ้าการประทุษร้ายการได้รับอันตราย หรือการป่วยเจ็บทุพพลภาพหรือการตายนั้นมิได้เกิดขึ้นจากความประมาทเลินเล่ออย่าง ร้ายแรงหรือความผิดของตนเอง ให้ผู้รับจ้างได้รับเงินบำเหน็จพิเศษ ดังนี้

(๑) กรณีพิการหรือป่วยเจ็บทุพพลภาพ ให้ได้รับเงินบำเหน็จพิเศษตามที่ผู้ว่าจ้างเป็นผู้กำหนดตามสมควรแก่เหตุการณ์และความพิการป่วยเจ็บทุพพลภาพ มีอัตราตั้งแต่หกถึงยี่สิบสี่เท่าของอัตราค่าจ้างรายเดือน

(๒) กรณีตาย ให้จ่ายบำเหน็จพิเศษให้แก่ทายาทซึ่งมีสิทธิได้รับมรดกโดยชอบด้วยกฎหมาย เป็นจำนวนสามสิบเท่าของอัตราค่าจ้างรายเดือน

การวินิจฉัยข้อพิพาท

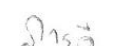
ข้อ ๑๓. ในกรณีที่ปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมที่จะถือปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกระทรวงการคลัง

ข้อ ๑๔. สัญญาฉบับนี้อยู่ภายใต้บังคับกฎหมายไทย และข้อพิพาทใดๆ ที่เกิดขึ้นจากสัญญานี้ให้ดำเนินคดี ณ ศาลแพ่ง กรุงเทพมหานคร

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านข้อความและเข้าใจโดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน


 ผู้ว่าจ้าง
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธี สรรพพานิช)
 รองอธิการบดีเขตการศึกษาภูเก็ต
 ผู้รับจ้าง
 (Mr. Ilian Bontchev Assenov)


 พยาน
 (นางสาวประภัสรา กิจบุญลือทวี)


 พยาน
 (นางภารดี แทนทอง)

- หมายเหตุ (๑) บุคคลที่จะลงนามแทนกระทรวงหรือกรมนั้น ต้องเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงหรืออธิบดี หากมิได้ลงนามเองจะต้องมีคำสั่งหรือหนังสือมอบอำนาจของกระทรวง หรือกรมให้ทำสัญญาแทน พร้อมทั้งระบุคำสั่งหรือหนังสือมอบอำนาจนั้นลงในสัญญาด้วย เช่น “ระหว่างกรมบัญชีกลาง โดย นาย..... รองอธิบดีผู้ได้รับมอบหมายอำนาจให้ทำสัญญาแทนตามคำสั่งกรมบัญชีกลางที่ ๑๕/๒๕๑๕ ลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๑๕ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้จะเรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เป็นต้น
- (๒) แบบร่างสัญญานี้ใช้สำหรับกรณีที่มีการจ้างมีกำหนดระยะเวลาไม่ถึงสองปี

COPY

Prince of Songkla University Employment Contract (for Foreign Employees)

This contract is signed on (date)..... 16 December 2022
at Prince of Songkla University, Phuket Campus..... by two parties : Prince of Songkla University,
represented by Associate Professor Pun Thongchumnum, Ph.D. holding the position of
Acting Vice President of Phuket Campus..... hereinafter referred to as "employer", and
Mr./ Mrs./ Ms. (first name)..... Miss Rimsha (last name)..... Khalid
born on (ndate) 30 November 1992 age..... 30 years, residing at address (number, road,
district, province)..... DCondo Creek Phuket Vichitsongkram Rd. Tambon Kathu , Amphur Kathu , Phuket 83120
(name of spouse, if applicable, Mr./Mrs..... -.....), hereinafter
referred to as "employee".

The two parties consent to the following agreement.

No.1 University agrees to hire Mr./Mrs./Ms. Miss Rimsha Khalid
as a university employee for the position of Lecturer
at faculty/department Faculty of Hospitality and Tourism... of Prince of Songkla University, starting
from (date)..... 1 December 2022 until retirement. The employee agrees to work in this position
according to the work identification and obligations assigned by the supervisor.

In performing the employment contract, University can assign their employee to work
any other function that stated above or work in any part of the university or workplace as it deems
appropriate.

No.2 For the entire duration of the employment under this contract, the employee
agree to devote all his/her time to performing his/her duty with the utmost efficiency, honesty and
perseverance, to strictly comply with all the orders given and assignments set by university, not to
conduct him/herself to the detriment of the employer, to be governed by all the regulations, rules,
codes of practice and the stipulations made by the Personnel Administrative Committee of Prince of
Songkla University for this contract, and any new regulations that might be stipulated in the future,
and to agree that all the aforementioned rules, regulations and codes of practice are a part of this
contract.

No.3 The University agrees to pay monthly remuneration to the employee in
accordance with the rules and procedures prescribed by the University.

No.4 For the entire duration of the employment under this contract, in cases in which the employee is not capable of carrying out his/her duties, or is not suited to perform his/her duties, or behaves inappropriately, the employee is deemed to be responsible for the loss he/she agrees to compensate at the time that University called for redress.

No.5 This contract will terminate when the employee ceases to be a university employee in accordance with the regulations of Prince of Songkla University.

No.6 When the contract terminates for any reason, the employee must return their work and university properties in his/her responsibility to the University immediately.

No.7 The document of Agreement to Job Description attached, will be considered as part of this contract.

This contract is produced in two copies, containing the same contents. The employee has read and thoroughly understood the terms and conditions of this contract, and he/she considers it is correct and in accordance with its intended purposes. He/she therefore agrees to sign this contract.

(Signature)..........university authority

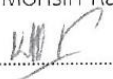
(Associate Professor Pun Thongchuanum, Ph.D.)

(Signature)..........employee

(Dr. Rimsha Khalid)

(Signature)..........witness

(Dr. Mohsin Raza)

(Signature)..........witness

(Asst.Prof. Dr.Kullada Phetvaroon)

สำเนาคู่ต้นฉบับ

Prince of Songkla University Employment Contract (for Foreign Employees)

This contract is signed on (date)..... **3 March 2023**.....
at **Prince of Songkla University, Phuket Campus**.....by two parties : Prince of Songkla University,
represented by..... **Associate Professor Pun Thongchumnum, Ph.D.**.....holding the position of
..... **Acting Vice President of Phuket Campus**.....hereinafter referred to as "employer", and
Mr./ Mrs./ Ms. (first name)..... **Mr. Mohsin**..... (last name)..... **Raza**.....
born on (ndate)..... **2 February 1992**.....age..... **31**.....years, residing at address (number, road,
district, province)..... **Dcondo Creek Phuket 79/33 Vichitsongkram Rd. Tambon Kathu, Amphur Kathu, Phuket 83120**
(name of spouse, if applicable, Mr./Mrs.....), hereinafter
referred to as "employee".

The two parties consent to the following agreement.

No.1 University agrees to hire Mr./Mrs./Ms. **Mr. Mohsin Raza**.....
as a university employee for the position of **Lecturer**.....
at faculty/department..... **Faculty of Hospitality and Tourism**..... of Prince of Songkla University, starting
from (date)..... **30 January 2023**..... until retirement. The employee agrees to work in this position
according to the work identification and obligations assigned by the supervisor.

In performing the employment contract, University can assign their employee to work
any other function that stated above or work in any part of the university or workplace as it deems
appropriate.

No.2 For the entire duration of the employment under this contract, the employee
agree to devote all his/her time to performing his/her duty with the utmost efficiency, honesty and
perseverance, to strictly comply with all the orders given and assignments set by university, not to
conduct him/herself to the detriment of the employer, to be governed by all the regulations, rules,
codes of practice and the stipulations made by the Personnel Administrative Committee of Prince of
Songkla University for this contract, and any new regulations that might be stipulated in the future,
and to agree that all the aforementioned rules, regulations and codes of practice are a part of this
contract.

No.3 The University agrees to pay monthly remuneration to the employee in
accordance with the rules and procedures prescribed by the University.

No.4 For the entire duration of the employment under this contract, in cases in which the employee is not capable of carrying out his/her duties, or is not suited to perform his/her duties, or behaves inappropriately, the employee is deemed to be responsible for the loss he/she agrees to compensate at the time that University called for redress.

No.5 This contract will terminate when the employee ceases to be a university employee in accordance with the regulations of Prince of Songkla University.

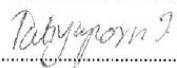
No.6 When the contract terminates for any reason, the employee must return their work and university properties in his/her responsibility to the University immediately.

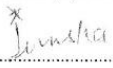
No.7 The document of Agreement to Job Description attached, will be considered as part of this contract.

This contract is produced in two copies, containing the same contents. The employee has read and thoroughly understood the terms and conditions of this contract, and he/she considers it is correct and in accordance with its intended purposes. He/she therefore agrees to sign this contract.

(Signature)..........university authority
(Associate Professor Pun Thongchumnum, Ph.D.)

(Signature)..........employee
(Dr. Mohsin Raza)

(Signature)..........witness
(Asst. Prof. Dr. Tatiyaporn Jarumaneerat)

(Signature)..........witness
(Dr. Rimsha Khalid)

COPY

Prince of Songkla University Employment Contract (for Foreign Employees)

This contract is signed on (date)..... 18 August 2021
at..... Prince of Songkla University, Phuket Campus..... by two parties : Prince of Songkla University,
represented by..... Associate Professor Pun Thongchumnum, Ph.D. holding the position of
..... Vice President of Phuket Campus hereinafter referred to as "employer", and
Mr./ Mrs./ Ms. (first name)..... Mr. Kevin (last name)..... Fuchs
born on (ndate)..... 5 January 1989 age..... 32 years, residing at address (number, road,
district, province)..... 65/35 Moo 2 Vichitsongkram Road, Tambon Kathu, Amphur Kathu, Phuket, 83120
(name of spouse, if applicable, Mr./Mrs..... -), hereinafter
referred to as "employee".

The two parties consent to the following agreement.

No.1 University agrees to hire Mr./Mrs./Ms. Mr. Kevin Fuchs
as a university employee for the position of Lecturer
at faculty/department..... Faculty of Hospitality and Tourism. of Prince of Songkla University, starting
from (date)..... 9 August 2021 until retirement. The employee agrees to work in this position
according to the work identification and obligations assigned by the supervisor.

In performing the employment contract, University can assign their employee to work
any other function that stated above or work in any part of the university or workplace as it deems
appropriate.

No.2 For the entire duration of the employment under this contract, the employee
agree to devote all his/her time to performing his/her duty with the utmost efficiency, honesty and
perseverance, to strictly comply with all the orders given and assignments set by university, not to
conduct him/herself to the detriment of the employer, to be governed by all the regulations, rules,
codes of practice and the stipulations made by the Personnel Administrative Committee of Prince of
Songkla University for this contract, and any new regulations that might be stipulated in the future,
and to agree that all the aforementioned rules, regulations and codes of practice are a part of this
contract.

No.3 The University agrees to pay monthly remuneration to the employee in
accordance with the rules and procedures prescribed by the University.



ฐ. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑ บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“อธิการบดี”	หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“บัณฑิตวิทยาลัย”	หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
“คณะ”	หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาเรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตร
สาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชา
ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนจากมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“ผู้ร่วมเรียน” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือการศึกษาอื่น ๆ ที่
เทียบเท่า รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิ ซึ่งได้ขึ้นทะเบียน
เรียนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น
หรือระบบการศึกษาตลอดชีวิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติ
ตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๒ การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อ ๑๘ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัย
กำหนด

(๒) หลักสูตรปริญญาโทต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตามที่
หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖
ปี หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโท หรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติม
ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) หลักสูตรปริญญาเอกต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมี
คุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบ
ภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มี
ผลการเรียนดีมาก และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่น
เพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตาม
เกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับสมัครเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละปีการศึกษา

ข้อ ๗ การรับเข้าศึกษา ให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) จำนวนนักศึกษาที่จะรับในแต่ละหลักสูตร ต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

(๒) คณะเป็นผู้พิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการคัดเลือก
ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าเป็นนักศึกษา โดยมีการทดสอบความรู้ หรือใช้วิธีการอื่นใดตามที่บัณฑิต
วิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้ามาทดลองศึกษา โดยมีเงื่อนไข
เฉพาะรายดังนี้

ก. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ หรือศึกษาเฉพาะรายวิชาอย่างเดียว ในภาคการศึกษาแรกจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต และสอบให้ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ หรือ

ข. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษาเฉพาะการทำวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาแรกจะต้องมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่พอใจโดยได้สัญลักษณ์ P ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หรือ

ค. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) คณะอาจพิจารณาผู้ที่มีพื้นฐานความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาหรือวิจัย โดยไม่รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยได้เป็นกรณีพิเศษ

(๕) บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลที่คณะรับเข้าเป็นผู้ร่วมเรียน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษา การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้นำหลักฐานมาแสดงว่าสำเร็จการศึกษาแล้ว และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อ ๘ การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑

รูปแบบการศึกษา

ข้อ ๙ รูปแบบการจัดการศึกษามีสองรูปแบบ คือ

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ สำหรับการดำเนินการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ และแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับการเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชาในกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเรียนแบบสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การขอเข้าศึกษาเพื่อประกาศนียบัตรหรือปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๒ การศึกษาสองประกาศนียบัตรหรือสองปริญญาพร้อมกันและหลักสูตรรวม ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

- (๑) บริหารจัดการหลักสูตรและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา
- (๒) ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษาร่วมกับคณะและหลักสูตรที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

บัณฑิตวิทยาลัยอาจร่วมมือกับคณะจัดให้มีหลักสูตรสหสาขาวิชา เพื่อบริหารและจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีกระบวนการเกี่ยวข้องกับหลายคณะ ทั้งนี้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยและอาจจัดให้มีรายวิชา กลางในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษามีสองแบบ ดังนี้

- (๑) การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคการศึกษา แต่ปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสามสิบสัปดาห์

- (๒) การจัดการศึกษาโดยแบ่งภาคการศึกษา มีสี่ระบบ ดังนี้

ก. ระบบทวิภาค แต่ปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์

ข. ระบบไตรภาค แต่ปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสามภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองสัปดาห์

ค. ระบบจตุรภาค แต่ปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสี่ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสัปดาห์

ง. ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

การจัดการศึกษาระบบตาม ก - ค อาจจัดภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละหนึ่งภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าแปดสัปดาห์

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต สำหรับแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) ระบบตลอดปีการศึกษา

ก. รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้บรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าหกสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงงานหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบตลอดปีการศึกษาเทียบได้กับสองหน่วยกิตระบบทวิภาคหรือสามสิบ/สิบสองหน่วยกิตระบบไตรภาคหรือ สามสิบ/สิบหน่วยกิตระบบจตุรภาค

(๒) ระบบทวิภาค

ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าสี่สิบห้าชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

(๓) ระบบไตรภาค

ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบสองชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่ชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าสามสิบหกชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ช. หนึ่งหน่วยกิต ระบบไตรภาค เทียบได้กับสิบสอง/สิบห้าหน่วยกิตระบบทวิภาค หรือ สี่ หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับห้าหน่วยกิตระบบไตรภาค

(๔) ระบบจตุรภาค

ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสิบชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่า ยี่สิบชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาค การศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนรู้อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำ โครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อ ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบจตุรภาค เทียบได้กับสิบ/สิบห้า หน่วยกิตระบบทวิภาค หรือสอง หน่วยกิตระบบทวิภาค เทียบได้กับสามหน่วยกิตระบบจตุรภาค

(๕) ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ สำหรับการคิดหน่วยกิตในระบบข้อ ๑๔ (๒) ง ให้เป็นไป ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๖ การจัดการศึกษา แบ่งเป็นสามแผน ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time) หมายถึง การจัดการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

(๒) การจัดการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หมายถึง การจัดการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร น้อยกว่ากำหนดหน่วยกิตต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับระบบทวิภาค

ทั้งนี้ การเปลี่ยนการจัดการจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) การจัดการศึกษาแบบพิเศษ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๓

หลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจจัดระบบการศึกษาและจัดการศึกษาแบบใดแบบหนึ่งหรือหลายแบบได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีสี่หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพและสังคม

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตร หกปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนา

นักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์โครงงานความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน พัฒนาประเทศและสังคมโลก

ข้อ ๑๙ ให้จัดโครงสร้างของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่ายี่สิบสี่หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็นสองแผน คือ

แผนแบบวิชาการ (Academic) หรือแผน ก ที่เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขานั้น โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และหน่วยกิตของการศึกษารายวิชา ดังนี้

แผน ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และหลักสูตรอาจกำหนดให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิตและศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิต ทั้งนี้ ยกเว้นหลักสูตรที่มีข้อกำหนดทางวิชาชีพ ให้เป็นไปตามที่สาขาวิชาชีพกำหนด

แผนแบบวิชาชีพ (Professional) หรือแผน ข ที่เน้นการศึกษารายวิชาและสารนิพนธ์เชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่าสามหน่วยกิต และไม่เกิน หกหน่วยกิต

ทั้งนี้ หลักสูตรใดที่เปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องหลักสูตร แผน ก ด้วย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น สองแบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า เจ็ดสิบสองหน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีความคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สี่สิบแปดหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า ยี่สิบสี่หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีความคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ ๒๐ ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมี ดังนี้

(๑) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time)

ก. ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ไม่เกิน สามปีการศึกษา

ข. ปริญญาโท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ไม่เกิน ห้าปีการศึกษา

ค. ปริญญาเอก ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน แปดปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโท แล้วเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน หกปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หรือที่จัดการศึกษาแบบอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ ให้หลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทศวรรษ

การพัฒนาหลักสูตร หรือจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีลักษณะพิเศษนอกจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ดำเนินการโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ข้อ ๒๒ การบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากสาขาวิชาหรือตามที่คณะกำหนด

(๒) ให้แต่ละหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นกรรมการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยประธานกรรมการบริหารหลักสูตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี แต่จะดำรงตำแหน่งเกินสองวาระติดต่อกันมิได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่ ดังนี้

ก. บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

ข. ควบคุมมาตรฐานหลักสูตรสาขาวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี)

ค. ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร

ง. ติดตามรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา

คณะอาจกำหนดให้คณะกรรมการประจำคณะหรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออื่น เช่น คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ ที่มีจำนวนตามความเหมาะสม ทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรและวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรในคณะ

ส่วนที่ ๓ อาจารย์

ข้อ ๒๓ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมการศึกษา รวมถึงภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔ การประเมินผลและการลงทะเบียนเรียน

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๔ การประเมินผลรายวิชา วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ให้ดำเนินการดังนี้
(๑) รายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มีค่าระดับคะแนน(Grade) ตามความหมาย และค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C ⁺	พอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง (Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) การประเมินผลการศึกษาอาจแสดงด้วยสัญลักษณ์และความหมายอื่นได้ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนหรือการสอบเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนน หรือรายวิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
U	ผลการเรียนหรือการสอบยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนนหรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์

X	ผลการเรียนหรือการสอบอยู่ในระดับคะแนนดีเด่น (Excellent) ใช้สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีนักศึกษาปฏิบัติงานไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือขาดสอบ โดยมีเหตุผลวิสัยบางประการจะต้องมีการแก้ไขให้เป็นระดับคะแนนภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I ให้เป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ U โดยทันที
P	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่ (In progress) และมีความก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ
N	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่แต่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ (No progress) ในกรณีได้สัญลักษณ์ N นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในหน่วยกิตที่ได้สัญลักษณ์ N
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn with permission)

ข้อ ๒๕ การประเมินผลการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้มีการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา ในการนับจำนวนหน่วยกิตให้ครบตามหลักสูตรนั้น ให้นับหน่วยกิตจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต และได้ผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C หรือสัญลักษณ์ S หรือ สัญลักษณ์ X ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานไว้ให้เรียนโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมรายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วน และจะต้องได้สัญลักษณ์ S

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชามากกว่า หนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียวโดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งสุดท้าย ในกรณีที่จำเป็นต้องเรียนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาตรีในบางสาขาเพื่อสนับสนุนรายวิชาตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาระดับหมายเลข ๓๐๐ ขึ้นไปได้ไม่เกินหกหน่วยกิต ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ ให้มีการประเมินผลได้ก่อนสิ้นสุดภาคการศึกษา

(๒) เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียน โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ก. หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

ข. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

ค. ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนที่ได้รับคะแนน C⁺, C, D⁺, D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งสุดท้ายมาคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ง. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ ๓

จ. ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้การคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อน จนกว่าสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๖ นักศึกษาคนใดทุจริตในการวัดผลรายวิชาใด หรือมีการทุจริตทางวิชาการ ให้ดำเนินการและพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) แบ่งออกเป็นสองประเภท คือ

ก. การลงทะเบียนโดยนับหน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

ข. การลงทะเบียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๒) รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี

(๓) จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน สิบห้าหน่วยกิต โดยให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตทั้งแบบนับหน่วยกิต (Credit) และไม่นับหน่วยกิต (Audit) ยกเว้นการลงทะเบียนระบบอื่น และการลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) ผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๗(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเรียน ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต

(๕) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียน และได้รับผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

(๖) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์แล้ว

(๗) การลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบหน่วยกิตทั้งหมด ภายในภาคการศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์เพิ่มให้ครบหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ได้ หลังพ้นกำหนดการเพิ่มและถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีต้นสังกัดเพื่อให้สามารถสอบวิทยานิพนธ์ได้ในภาคการศึกษานั้น

(๘) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว และอยู่ระหว่างการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และยังไม่ครบเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๘ การเพิ่มและการถอนรายวิชาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อ ๒๗(๗) และจะกระทำได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ แล้วแต่กรณี และแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ

ข้อ ๒๙ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนแผนการศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะและแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ และอาจเปลี่ยนแผนการศึกษาได้ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า หนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การย้ายหลักสูตรและเปลี่ยนแผนการศึกษาของนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะทั้งสองฝ่าย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การสอบระดับบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการสอบระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาป่วยหรือลากิจ ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

ข้อ ๓๓ นักศึกษาจะลาพักการศึกษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่า สามสัปดาห์ โดยมีใบรับรองแพทย์

(๒) สาเหตุอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องแสดงผลและความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณีและให้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบ

การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว เป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น จะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาปกติ และการนับเวลาการลาพักการศึกษาให้นับรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตามกำหนดใน ข้อ ๒๐

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักและชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ ๓๗ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษานอกเหนือจากข้อ ๓๓ - ข้อ ๓๖ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐

ข้อ ๓๘ นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากการศึกษา ต้องยื่นคำร้องการขอลาออกต่อคณะต้นสังกัด โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี และผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ลาออกได้ ต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การรักษาสถานภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๗(๘) และข้อ ๓๖

ข้อ ๔๐ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อมีสภาพตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ได้รับอนุมัติให้ลาออก
- (๓) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- (๔) ไม่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือไม่รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติโดยมิได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา
- (๕) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ ในการประเมินผลทุกสิ้นภาคการศึกษา
- (๖) ลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตสองในสามของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์แล้วได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๗๕
- (๗) ใช้เวลาในการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๒๐ แล้ว และได้หน่วยกิตไม่ครบตามหลักสูตร หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๘) ไม่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

ก. ระบบทวิภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายใน สี่ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน หก ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน หกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

ข. ระบบไตรภาค

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายในหกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในแปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเก้า ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นนักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายในเก้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน สิบสอง ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

- (๙) สอบวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้หรือสอบวัดคุณสมบัติ ครั้งที่สอง ไม่ผ่าน

(๑๐) ไม่สามารถส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน หกเดือน นับจากวันสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกินสอง ครั้ง ครั้งละไม่เกินสาม เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ไม่สามารถส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน สาม เดือน นับจากวันสอบสารนิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกิน สองครั้ง ครั้งละไม่เกินหนึ่ง เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๒) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่าความประพฤติไม่เหมาะสม หรือไม่ผ่านเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) ได้รับการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๔๑ การเปลี่ยนสภาพผู้ร่วมเรียน ผู้เรียนเป็นนักศึกษา ผู้ทดลองศึกษาที่ไม่สามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษา และการขอคืนสถานภาพของนักศึกษา ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

หมวด ๖

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๒ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกได้ต้องมีคุณสมบัติ ต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องสอบผ่านรายวิชาต่าง ๆ และมีจำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่น และเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ มีคุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๔) ข้าราชการทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๕) ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย คณะ หรือหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้เงื่อนไขที่คณะหรือหลักสูตรกำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัย

คุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษานอกเหนือจากข้อ (๑) – (๕) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ วันสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อมหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒
 - ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย
 - ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา
- (๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 28 ก.ย. 2563



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ข. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570



คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 60162 /2568

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 เปิดสอนในปีการศึกษา 2570 เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ 0997/2561 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1. คณะบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณะบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว | รองประธานกรรมการ |
| 3. ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| (อาจารย์ประจำคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์) | |
| 4. รองศาสตราจารย์ ดร.วลัญชลี วัฒนาเจริญศิลป์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| (อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล) | |
| 5. ดร.วิจิตร ณ ระนอง | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| (กรรมการผู้จัดการ โรงแรมเดอะซเลท ภูเก็ต และประธานอาวุโส สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) | |
| 6. คุณดำรง พุฒตาล | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| (ที่ปรึกษาประธานสภาผู้แทนราษฎร (กิตติมศักดิ์)) | |
| 7. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารถนา กาลเนาวกุล | กรรมการ |
| (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | |
| 8. รองศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ | กรรมการ |
| (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | |
| 9. รองศาสตราจารย์ ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์ | กรรมการ |
| (อาจารย์ประจำหลักสูตร) | |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณาริญา วีระกิจ | กรรมการ |
| (อาจารย์ประจำหลักสูตร) | |
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ สิ้นเจริญกุล | กรรมการ |
| (อาจารย์ประจำหลักสูตร) | |

- | | |
|---|---------------------|
| 12. ดร.ปฐวี อินทร์สุวรรณโณ
(อาจารย์ประจำหลักสูตร) | กรรมการ |
| 13. ดร.สุรรัช วิชาปัญญกุล
(อาจารย์ประจำหลักสูตร) | กรรมการ |
| 14. รองศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภัคดีอักษร
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการและเลขานุการ |
| 15. ว่าที่ ร.ต.หญิง ลัดดาวรรณ ชนิษฐนาม | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 16. หัวหน้างานสนับสนุนวิชาการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 17. นางสาวสุริตา ทศนภาณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 26 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2568



Digitally signed: 2025.09.25 13:52:58 +07:00

(รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม)
รองอธิการบดีวิทยาเขตภูเก็ต
ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานบริหารคณะ คณะการบริการและการท่องเที่ยว โทร. 6821

ที่ มอ 302.1/69-3358

วันที่ 22 กรกฎาคม 2569

เรื่อง แจ้งมติเวียนเรื่องการพิจารณาร่างหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

เรียน ผู้อำนวยการหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ)

ตามมติเวียนจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) ในวันที่ 22 กรกฎาคม 2569 ได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาร่างหลักสูตรของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2570 และได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯพิจารณา มีมติดังนี้

เห็นชอบร่างหลักสูตรของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(ว่าที่ ร.ต. หึง ลัดดาวรรณ ชินฐนาม)

นักวิชาการอุดมศึกษา