

ขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา

1. รหัสและชื่อรายวิชา/ชุดวิชา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ):
803-107 การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและแนวโน้มใหม่ในการท่องเที่ยว
(Tourism Business Transformation and Emerging Trends)
2. จำนวนหน่วยกิต และจำนวนชั่วโมง/สัปดาห์ของทฤษฎี ปฏิบัติ และศึกษาด้วยตนเอง 2((2)-0-4)
3. ☒ เป็นรายวิชา/ชุดวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568
☐ เป็นรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิดสอนให้หลายหลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

อยู่ใน

☒ หมวดวิชาเฉพาะ☒ กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ☒ บังคับ☐ เลือก

จัดสอนให้นักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568

4. การจัดการเรียนการสอน

☒ ดำเนินการโดยคณะ/หน่วยงาน คณะการบริการและการท่องเที่ยว

5. เหตุผลในการขอเปิดรายวิชา/ชุดวิชา

เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้องค์กรด้านการท่องเที่ยวและบริการจำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนา รูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รายวิชานี้มุ่งพัฒนาความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ (Business Transformation) และแนวโน้มใหม่ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Emerging Trends) รวมถึง องค์กรต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน รายวิชานี้จะช่วยให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน ESG การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความสมดุลระหว่างผลประโยชน์กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถพัฒนาแนวทางปรับปรุงด้านความยั่งยืนสำหรับองค์กรหรือแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

6. คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Course Description) ประกอบด้วยขอบเขตเนื้อหาสาระ และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

(ภาษาไทย)

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทาง ระบบการท่องเที่ยวและโครงสร้างอุตสาหกรรม วิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยว อุปสงค์การท่องเที่ยวและพฤติกรรมผู้บริโภค การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีในการท่องเที่ยว ความท้าทาย การเปลี่ยนแปลงฉับพลัน ความเสี่ยง และโอกาสในปัจจุบัน แนวโน้มการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่และตลาดการท่องเที่ยวแห่งอนาคต ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ความสามารถในการปรับตัว และการตอบสนองเชิงกลยุทธ์ในสภาพแวดล้อมที่มีพลวัต การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ

(ภาษาอังกฤษ)

Fundamental knowledge of the tourism and travel industry; tourism system and industry structure; evolution and transformation of tourism business models; tourism demand and consumer behavior; digitalization and technological innovation in tourism; current challenges, disruptions, risks, and opportunities; emerging tourism trends and future tourism markets; business resilience, adaptability, and strategic responses in dynamic environments; sustainable tourism development, and responsible tourism practices

ผลลัพธ์การเรียนรู้ เมื่อสิ้นสุดการเรียนรายวิชา/ชุดวิชานี้ ผู้เรียนสามารถ

(ภาษาไทย)

1. อธิบายโครงสร้างและองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางได้
2. อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวปฏิบัติทางธุรกิจ และพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้
3. ระบุความท้าทาย โอกาส และแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ที่ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวได้
4. แสดงความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจได้

(ภาษาอังกฤษ)

1. Describe the structure and components of the tourism and travel industry.
2. Explain major changes in tourist behavior, business practices, and technological developments affecting the tourism industry.

3. Identify key challenges, opportunities, and emerging trends affecting tourism businesses.
4. Demonstrate awareness of sustainable and responsible tourism practices for destination and business development.

7. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite) รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Co-requisite)
 รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent)

8. ภาษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน

- [] ใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- [✓] ใช้ภาษาอังกฤษทั้งรายวิชา
- [] ใช้ภาษาไทย

9.เค้าโครงรายวิชา/ชุดวิชา (Course Outline) ประกอบด้วย

9.1 หัวข้อเนื้อหา จำนวนชั่วโมงที่สอนแต่ละหัวข้อ

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
1	Introduction to Tourism Business Transformation - Course orientation - Overview of tourism Industry - Industry importance and career opportunities	2	0	4
2	Tourism System and Impacts - Tourism system components - Tourism supply and demand - Tourism business environment	2	0	4
3	Evolution of Tourism Business - Historical development of tourism - Growth of global tourism	2	0	4

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
	● Evolution of tourism businesses			
4	Changing Tourist Behavior ● Travel motivations ● Tourist decision-making ● Experience economy ● New traveler expectations	2	0	4
5	Digital Transformation in Tourism ● Online travel platforms ● Mobile technologies ● Digital marketing ● Smart tourism concepts	2	0	4
6	Project Progress Presentation	2	0	4
7	Innovation and Emerging Technologies ● Artificial intelligence applications ● Virtual reality and augmented reality ● Automation and smart services ● Future technology applications	2	0	4
8	Tourism Forces ● Natural disasters ● Pandemics ● Economic and political factors ● Industry recovery examples	2	0	4
9	Emerging Tourism Trends ● Wellness tourism ● Creative tourism ● Experience-based tourism ● Niche tourism markets	2	0	4

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง		
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
10	Sustainable and Responsible Tourism ● Sustainability principles ● Responsible tourism practices ● Community involvement	2	0	4
11	Future Travel and Smart Destinations ● Smart destinations ● Smart airports ● Future travel experiences ● Technology-enabled tourism	2	0	4
12	Future Tourism Trends ● Global megatrends ● Workforce changes ● Future business opportunities	2	0	4
13	Industry Adaptation and Innovation ● How businesses adapt to change ● Examples of innovation ● Lessons from successful organizations	2	0	4
14	Course Integration and Review ● Tourism transformation synthesis ● Future challenges and opportunities ● Final project preparation	2	0	4
15	Final Project Presentation and Reflection	2	0	4
รวม		30	0	60

9.2 กระบวนการจัดการเรียนรู้ของรายวิชา/ชุดวิชา ตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี

- จัดการเรียนรู้การสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ.....50.....
- จัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เน้น active learning ร้อยละ.....50.....

9.3 วิธีการวัดและประเมินผลของรายวิชา/ชุดวิชา

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)*	ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินผล	สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.	CLO1 อธิบายโครงสร้างและองค์ประกอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการเดินทางได้ Describe the structure and components of the tourism and travel industry.	1) Quiz 2) Cases study	1) Quiz 2) case study analysis	1) 5% 2) 10%
PLO1 ประยุกต์องค์ความรู้ด้านธุรกิจในการจัดการท่องเที่ยวและการบินเพื่อปฏิบัติงานในองค์กรที่เกี่ยวข้อง Apply knowledge of tourism and aviation business management to work in relevant organizations.	CLO2 อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวปฏิบัติทางธุรกิจ และพัฒนาการทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ Explain major changes in tourist behavior, business practices, and technological developments affecting the tourism industry.	1) Quiz 2) Case study	1) Quiz 2) Cases study analysis	1) 5% 2) 10%
PLO2 พัฒนากลยุทธ์และแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการบิน Develop strategies and business	CLO3 ระบุความท้าทาย โอกาส และแนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่ที่ส่งผลต่อธุรกิจการท่องเที่ยวได้	1) Final Exam 2) Case study 3) Group Assignment	1) Final Exam 2) Case study 3) Assignment Report	1) 20% 2) 10% 3) 30%

ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)*	ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้ในการวัดและประเมินผล	สัดส่วนคะแนน (ร้อยละ)
plan in tourism and aviation business.	Identify key challenges, opportunities, and emerging trends affecting tourism businesses.			
PLO5 ปฏิบัติตามหลักจริยธรรมการท่องเที่ยวโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก และหลักปฏิบัติด้านการบินโดยองค์การการบินสากล ความยั่งยืน หลักศีลธรรม และวัฒนธรรมขององค์กร “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” Demonstrate Global Code of Ethics by United Nations World Tourism Organization: UNWTO and international aviation associations, sustainability, morality and the University’s corporate culture of “For the benefits of mankind”.	CLO4 แสดงความตระหนักรู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจได้ Demonstrate awareness of sustainable and responsible tourism practices for destination and business development.	1) Group Assignment	1) Presentation	1) 10%

* กรณีเป็นการปรับปรุงรายวิชาในหมวดวิชาเลือกเสรี หรือหมวดวิชาอื่นที่เป็นรายวิชาบริการของหลายคณะ/หลักสูตร ไม่ต้องระบุความสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร

9.4 อาจารย์ผู้สอน

Associate Professor Dr. Kullada Phetvaroon

9.5 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

LMS2, Presentation slide, video, report, articles

9.6 หนังสือ ตำรา วารสาร และฐานข้อมูลที่ใช้ประกอบการเรียนการสอน

1. Conrady, R., & Buck, M. (2007). Trends and Issues in Global Tourism... Berlin: Springer.
2. Baddipudi, V. (2024). Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Giving More than They Take.
3. Management Association (Ed.). (2016). International Business: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications. IGI Global.
4. Henderson, R., Gulati, R., & Tushman, M. (Eds.). (2015). Leading sustainable change: An organizational perspective. OUP Oxford.

9.7 แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) และมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัส	ชื่อรายวิชา และหน่วยกิต	ชั้นปีที่	ผลการเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)					
			PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6
803-107	การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและแนวโน้มใหม่ในการท่องเที่ยว (Tourism Business Transformation and Emerging Trends) 2((2)-0-4)	1	I	I			R	

10. กำหนดการเปิดสอน ปีการศึกษา 2569 ภาคการศึกษาที่ ☒ 1 ☐ 2 ☐ ภาคฤดูร้อน

11. ได้ผ่านความเห็นชอบของ

☒ คณะกรรมการประจำส่วนงาน คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ในคราวประชุมครั้งที่
เมื่อวันที่ มิถุนายน 2569

(ลงชื่อ)

#sg01#

(รองศาสตราจารย์ ดร.พรพิชญ์ พรหมศิวัชพัลลภ)

คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

แบบฟอร์มกระบวนการจัดการเรียนรู้และวิธีการวัดและประเมินผล

รายวิชา 803-107 การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและแนวโน้มใหม่ในการท่องเที่ยว
(Tourism Business Transformation and Emerging Trends)

จำนวน 2((2)-0-4) หน่วยกิต

1. แสดงการจัดกระบวนการเรียนรู้ของรายวิชา/ชุดวิชา ที่สะท้อน Active Learning

(เฉพาะหน่วยกิตของภาคทฤษฎี)

- [] ไม่จัด (ระบุเหตุผล).....
- [✓] จัด ดังนี้

จำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี30..... ชั่วโมง	
1. จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ไม่เกินร้อยละ50..... ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี	
2. จัดการเรียนรู้แบบต่างๆ ที่เป็น active learning ไม่น้อยกว่าร้อยละ50.... ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตของภาคทฤษฎี	
กระบวนการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
1) จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธีบรรยาย ร้อยละ ...50... คิดเป็นจำนวน.....15.....ชั่วโมง	ระบุร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับ ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้วิธี บรรยาย ☐ สอบกลางภาค ร้อยละ..... ☒ สอบปลายภาค ร้อยละ...20.... ☒ สอบย่อยเป็นระยะตลอดภาคการศึกษา ร้อยละ.....10..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ) ร้อยละ..... รวม ร้อยละ30.....
2) จัดการเรียนรู้แบบต่าง ๆ ที่เป็น active learning ร้อยละ....50..... คิดเป็นจำนวน.....15.....ชั่วโมง ดังนี้	
☒ แบบโครงงาน (project based learning) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ.....30.....คิดเป็นจำนวน.....9.....ชั่วโมงGroup work/ Project development.....	☒ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ...Consultation and progress report and Presentation.... ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล40.....

☒ แบบใช้ปัญหาเป็นฐาน (problem based learning) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ...20.....คิดเป็นจำนวน.....6.....ชั่วโมงDiscussion / Case studies / In-class activities.....	☒ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด)In-class Activities/ Case studies..... ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล30.....
☐ แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☐ แบบมีส่วนร่วมกับสังคม/ชุมชน (social engagement) (ระบุเทคนิค/วิธีการ/กิจกรรม) ร้อยละ.....คิดเป็นจำนวน.....ชั่วโมง	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
☐ อื่น ๆ (ระบุ).....	☐ วัดและประเมินผลระหว่างกิจกรรม โดย (ระบุรายละเอียด) ☐ วัดและประเมินผลจากพัฒนาการของนักศึกษา โดย (ระบุรายละเอียด)..... ☐ อื่น ๆ (ระบุ)..... ร้อยละของคะแนนการวัดและประเมินผล
	รวมคะแนนการวัดและประเมินผล ร้อยละ 100

2. แสดงการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ของรายวิชานี้

[✓] ไม่จัด WIL

[] จัด WIL โดยจัดในรูปแบบของกิจกรรม (ระบุ).....