

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ครั้งที่ 2/2564 (รอบพิเศษ)
เรื่อง การขออนุมัติเปิดหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ความเป็นมา

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 กำหนดเปิดสอนในปีการศึกษา 2565 เป็นต้นไป เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 60068/2563 ลงวันที่ 23 มีนาคม 2563 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว

ต่อมาประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมบริการ พร้อมด้วยอาจารย์ประจำหลักสูตรและคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมบริการ ร่วมดำเนินการจัดทำร่างหลักสูตรฯ โดยคณะฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนการปรับปรุงหลักสูตรที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประชุมวิพากษ์หลักสูตรกับประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ซึ่งได้รับข้อเสนอแนะที่เป็นแนวทางอย่างดียิ่งในการจัดทำหลักสูตรครั้งนี้ จากข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะฯ จึงมีความประสงค์ขอเปลี่ยนแปลงชื่อหลักสูตรจากเดิม หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมบริการ (Business Administration Program in Service Innovation Management) เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Administration Program in Business Innovation Management) เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรมากขึ้น และได้ดำเนินการปรับแก้รายละเอียดแล้วดังปรากฏในเอกสาร มคอ.2 โดยมีเหตุผลหลักในการปรับปรุงหลักสูตร คือ

1. ดำเนินการตามนโยบายของมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education : OBE) และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

3. เนื่องจากภูเก็ตได้ถูกกำหนดเป็น 1 ใน 9 ของ Super Cluster ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรืออุตสาหกรรมแห่งอนาคตสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อผลักดันให้ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางธุรกิจดิจิทัล (Digital Hub) หรือศูนย์นวัตกรรม (Innovation Center) ดังนั้น คณะฯ จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งกรอบแนวทางที่สำคัญคือการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และการเชื่อมโยงนวัตกรรม โดยมีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบโมดูลที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามรายโมดูลนั้น ๆ เช่น ชุมชนวิชาการเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร ชุมชนเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ เป็นต้น รวมไปถึงการบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การลงมือปฏิบัติ และส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีความหมาย เกิดองค์ความรู้และมีความคิดแบบองค์รวม ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการในธุรกิจบริการเพื่อต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ และนำผู้เรียนไปสู่การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรปรับปรุงนี้

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

แผนการดำเนินการ*	ผลการดำเนินการ
1. เสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ 1.1 ที่ประชุมคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ 1.2 ที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว 1.3 ที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว 1.4 เสนอรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต ลงนาม	1. เห็นชอบโดยคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 2. เห็นชอบโดยคณะกรรมการประจำคณะฯ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 3. เสนอลงนามโดยรองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต ในคำสั่งมหาวิทยาลัยที่ 60068/2563 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฯ ณ วันที่ 23 มีนาคม 2563
2. จัดทำร่างหลักสูตร โดยที่ประชุมคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ	1. ที่ประชุมคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตรฯ เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2563 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2563 เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2563 เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2563 มีมติเห็นชอบตามร่างหลักสูตร
3. ประชุมวิพากษ์หลักสูตรกับประธานและคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 7 ท่านดังนี้ 3.1 รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ 3.2 ดร.วิจิตร ณ ระนอง	1. ประชุมกับประธานและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ลำดับที่ 1-3 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2563 2. ประชุมกับกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ลำดับที่ 4-7 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

แผนการดำเนินการ*	ผลการดำเนินการ
3.3 รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์ 3.4 ดร. ยอดมณี เทพานนท์ 3.5 ดร. สิริพันธ์ ดีศีลธรรม 3.6 ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม 3.7 คุณอาภาพรพรณ ชนานิยม	โดยมีข้อเสนอแนะให้ปรับแก้หลักสูตรในบางประเด็น
4. เสนอร่างหลักสูตรที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการประจำ คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	มีมติเห็นชอบในหลักการ โดยมีข้อเสนอแนะให้แก้ไข เล็กน้อย ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2563 (รอบพิเศษ) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2563
5. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการประชุมทางไกล โดยมี ผศ. ยุพาวดี สมบูรณ์กุล เป็นประธานในที่ประชุม	มีมติเห็นชอบ โดยมีข้อเสนอแนะให้แก้ไขรายละเอียด ซึ่งมีการประชุมพิจารณา ดังนี้ <u>การประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตร</u> เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2563 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2564 <u>การประชุมคณะกรรมการคลินิกวิชาการ</u> เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2564
6. ปรับแก้ร่างหลักสูตร ตามข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรฯ และคณะกรรมการ คลินิกวิชาการ	มีการประชุมหารือโดยที่ประชุมคณะทำงานปรับปรุง หลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2563 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2564 เมื่อวันที่ 8-10 และ 15 มีนาคม 2564 เมื่อวันที่ 7-8, 16, 21, 23, 27 เมษายน 2564 เมื่อวันที่ 12 และ 24 พฤษภาคม 2564
7. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและ การท่องเที่ยว	มีมติ ในคราวประชุมครั้งที่ 2/2564 (รอบพิเศษ) เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564
8. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต	มีมติ ในคราวประชุมครั้งที่ 121(5/2564) เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2564
9. เสนอที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายวิชาการ มหาวิทยาลัย (อาจจะเป็นการประชุมทางไกล) โดยมี ศาสตราจารย์ ดร.สนธิ อักษรแก้ว เป็นประธานในที่ประชุม	มีมติ ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564

แผนการดำเนินการ*	ผลการดำเนินการ
10. เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย	มีมติ ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2564
10. กรอกข้อมูลรายละเอียดของหลักสูตรลงในระบบพิจารณาความสอดคล้องของหลักสูตรระดับอุดมศึกษา (CHE Curriculum Online : CHECO) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)	เดือนตุลาคม 2564

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. มคอ.2 รายละเอียดของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
2. ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร
3. Prospectus

ประเด็นพิจารณา

เพื่อพิจารณาอนุมัติหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565



**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)**

**คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต**

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	6
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	6
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงกระบวนการพัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	8
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	10
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	12
1. ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	12
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	14
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	16
1. ระบบการจัดการศึกษา	16
2. การดำเนินการหลักสูตร	16
3. หลักสูตรและอาจารย์	20
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	82
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)	83
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	85
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	85
2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตาม มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	88
3. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552	90

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	91
5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	95
6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	105
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	107
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	107
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	107
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	107
4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา	107
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	109
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	109
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	109
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	111
1. การกำกับมาตรฐาน	111
2. บัณฑิต	113
3. นักศึกษา	113
4. อาจารย์	115
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	116
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	117
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	118
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	120
1. การประเมินประสิทธิภาพของการสอน	120
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	120
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	120
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน	121
ภาคผนวก	122
ภาคผนวก ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิตและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	123
ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Attitude / Skill	126
ภาคผนวก ค ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill	129
ภาคผนวก ง ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้กับโครงสร้างหลักสูตร	133
ภาคผนวก จ แบบฟอร์มแสดงรายละเอียดของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	138

ภาคผนวก ฉ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)	154
ภาคผนวก ช ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร	157
ภาคผนวก ซ ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน	164
ภาคผนวก ฌ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร	174
ภาคผนวก ญ เอกสารเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่	198
ภาคผนวก ฎ เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)	204
ภาคผนวก ฏ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563	218
ภาคผนวก ฐ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน	234
ภาคผนวก ท สัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติ)	251
ภาคผนวก ฒ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	260

รายละเอียดของ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขต/คณะ วิทยาเขตภูเก็ต คณะการบริการและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25610101100026

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Business
Innovation Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย): บธ.บ. (การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Business Administration
(Business Innovation Management)

ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.B.A. (Business Innovation Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

5.1.1 หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ หลักสูตร 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับนักศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่มีความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และสถานประกอบการในภาคเอกชน แบ่งเป็น

5.4.1 ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน คือ

- IMI International Management Institute Switzerland LTD.

5.4.2 ความร่วมมือกับสถานประกอบการในภาคเอกชน คือ

- บริษัท เทอร์กิชแอร์ไลน์ จำกัด
- บริษัท แบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☐ หลักสูตรใหม่ พ.ศ.

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

☒ เริ่มใช้มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561

☒ การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561

☐ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่.....

☐ ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่.....

เปิดสอนภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ตำแหน่งงานในระดับนักคิด นักวางแผน และนักวิเคราะห์ธุรกิจที่มีแนวคิดเชิงนวัตกรรม ไปจนถึงผู้บริหารขั้นต้นในธุรกิจ
2. ตำแหน่งงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้ประกอบการอิสระ เช่น อาชีพที่ปรึกษา หรือนักธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสร้างสรรค์ ธุรกิจภาคขนส่ง ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจการบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการใช้นวัตกรรมในการทำธุรกิจ เป็นต้น
3. ตำแหน่งงานทั้งในภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ(องค์การมหาชน) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ บริษัท อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและการบริการ เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 5 คน)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
1.	Passport No. 385296985	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Mr. Ilian Bontchev Assenov	ปริญญาเอก	Ph.D.	Economics	Osaka University, Japan	2547
				ปริญญาโท	M.Phil.	Economics	Oxford University, U.K.	2545
				ปริญญาตรี	M.Sc.	International Business	University for National and World Economy, Bulgaria	2539
2.	3 8599 00011 16 1	อาจารย์	นางสาวกมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์	ปริญญาโท	M.Sc.	Tourism Planning and Development	University of Surrey, U.K.	2545
				ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2541
3.	3 9098 00150 02 8	อาจารย์	นายกฤษณ์ สิ้นเจริญกุล	ปริญญาโท	M.	Professional Accounting	The Australian National University, Canberra, Australia	2553

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	ชื่อหลักสูตร ที่จบ การศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบ การศึกษา
				ปริญญาโท	M.	Business	The Australian National University, Canberra, Australia	2551
				ปริญญาตรี	วศ.บ.	วิศวกรรมโทรคมนาคม	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2549
4.	3 8399 00453 00 7	อาจารย์	นางสาวชัชวัล วงศ์วัฒนกิจ	ปริญญาเอก	วท.ด.	การจัดการด้านโลจิสติกส์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2560
				ปริญญาโท	M.B.A.	Operations Management	University of Missouri (Saint Louis), U.S.A.	2552
				ปริญญาตรี	วศ.บ.	วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
5.	Passport No. T96318347	อาจารย์	Ms. Mehri Yasami	ปริญญาเอก	Ph.D.	Tourism Management	University of Putra, Malaysia	2561
				ปริญญาโท	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2556
				ปริญญาตรี	B.A.	Midwifery Department of Nursing and Midwifery	Medical Science of Mazandaran University, Iran	2546

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ไว้ 6 ด้าน ซึ่ง 1 ในนั้นคือ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ นอกจากนี้การพัฒนาเศรษฐกิจสำหรับประเทศไทยนั้น อยู่ภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ในระยะ 10 ปีนี้ จากการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยจะเห็นว่าประเทศไทยเผชิญกับปัญหาการติดกับดักรายได้ประเทศปานกลาง มากว่า 30 ปีแล้ว ในปี พ.ศ. 2563 ไตรมาสที่ 4 เศรษฐกิจไทยประสบกับ GDP ที่ติดลบ -4.2% การลงทุนรวมลดลง -2.5% ซึ่งมาจากนอกภาคเกษตร โดยแยกย่อยตามสาขากลุ่มบริการที่มาจาก ธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร การค้า การขนส่ง และการก่อสร้าง รวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งลดต่ำลง -35.2%, -3.1%, -21.1%, -0.3%, -0.7% ตามลำดับ เนื่องจากเหตุการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ)

นอกจากนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนด 4 แพลตฟอร์มเพื่อการพัฒนาประเทศ และกำหนดทิศทางการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ ในการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมที่เหมาะสมต่อการยกระดับขีดความสามารถของ Startups ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมไปถึงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม อีกทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดทิศทางการพัฒนานักศึกษา โดยการสร้างและพัฒนาคนให้เป็น Smart Citizen การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า และการสร้างและพัฒนานวัตกรรมไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม ซึ่งสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ได้ประกาศทิศทางการพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2563-2567 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม New S-Curve ใน 5 แนวทาง ซึ่ง 1 ในแนวทางนั้นคือการปฏิรูประบบการอุดมศึกษาของประเทศ พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการและธุรกิจนวัตกรรม

นอกจากนี้ การพัฒนาทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและอนาคตนั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน โดยทางองค์การสหประชาชาติได้ประกาศเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) อีกทั้งเน้นให้ความสำคัญกับการปรับสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบบูรณาการและการมีส่วนร่วมเพื่อไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ประเทศไทยจึงมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยอาศัยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งจุดเน้นของ

ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงคือความยั่งยืนและได้รับการยอมรับว่าเป็นหลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของประเทศไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545

ดังนั้น นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศที่เติบโตอย่างรวดเร็ว มีผลให้อุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนจะต้องเกิดขึ้นจากนวัตกรรมซึ่งรวมถึงนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน ด้านการให้บริการ ด้านการจัดการ ด้านออกแบบและจัดการสินค้า หรือด้านการตลาด เป็นต้น การที่ประเทศ องค์กรหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งสามารถนำนวัตกรรมทางด้านการจัดการใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้จะทำให้องค์กรมีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขัน อีกทั้งยังสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงได้ต้องอาศัยการพัฒนาวัฒนธรรมใหม่ ๆ และอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญ การพัฒนาด้านนวัตกรรมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ประเทศก้าวพ้นกับดักของประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว

สิ่งเหล่านี้ล้วนมีความจำเป็นที่หลักสูตรฯ มุ่งเน้นพัฒนาเพื่อผลิตบุคลากรที่เป็น Smart Citizen ที่มีความรู้ความสามารถด้านบริหารธุรกิจที่สามารถนำหลักการด้านการจัดการนวัตกรรมมาปรับใช้ได้อย่างมีอาชีพ ตามหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อบริหารองค์กรบนความสมดุลทั้ง 3 มิติของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้สอดคล้องยุทธศาสตร์และนโยบายต่าง ๆ ข้างต้น และช่วยเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวพ้นกับดักประเทศรายได้ระดับปานกลาง (Middle Income Trap) ในอนาคตอันใกล้

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

แนวโน้มด้านสังคมและประชากรที่จะเกิดขึ้นอนาคตและส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย โดยมีประเด็นหลัก ได้แก่ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุและอัตราการเกิดลดลง ซึ่งส่งผลให้เกิดการปรับพฤติกรรมเพื่อการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปัจจุบันสังคมยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทำให้มีการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น ทำให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคยุคดิจิทัล ส่งผลให้กลุ่มประชากรในทุกช่วงวัยเริ่มมีการปรับตัวเข้ากับการตลาดรูปแบบใหม่ เช่น สังคมไร้เงินสด การใช้บริการธนาคารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสั่งซื้อสินค้า อาหาร หรือแม้แต่การซื้อผัก ผลไม้ออนไลน์ แทนการไปเดินห้างร้าน หรือตลาดสด การพัฒนาเทคโนโลยีทั้งซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ใช้เป็นช่องทางดิจิทัลมีผลต่อการขับเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทั้งสังคมไทย และสังคมโลก ดังจะเห็นได้จาก ปัจจุบันทั่วโลกกำลังเผชิญกับโรคอุบัติใหม่ Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) ที่ทำให้เกิดการระบาดทั่วโลก (pandemic) ทั้งนี้เพื่อควบคุมและป้องกันการระบาดดังกล่าว มนุษย์จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตครั้งใหญ่ เช่น การทำ social distancing การใส่หน้ากากอนามัยที่กลายมาเป็นอุปกรณ์หนึ่งในชีวิตประจำวันที่ทุกคนต้องใส่ก่อนออกจากบ้าน ซึ่งส่งผลให้เกิดการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในหลาย ๆ ด้าน เช่น การทำงานจากที่บ้าน การประชุมแบบออนไลน์ การเรียนออนไลน์ การเรียนคลาสเสมือน (Virtual Class) การจัดประชุมสัมมนาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (Webinar) การสแกนและเช็กอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าห้าง ร้านอาหาร สนามบิน

เป็นต้น การกระทำดังกล่าวนี้มีการคาดการณ์ไว้ว่าอาจจะต้องดำเนินการต่อไปในระยะยาวจนกลายเป็นวิถีชีวิตแบบใหม่ โดยเฉพาะการที่ดิจิทัลจะกลายเป็นความสำคัญหลักในการดำรงชีวิต (Digital is life) จากสถานการณ์ที่กล่าวมาข้างต้นจำเป็นจะต้องสร้างบัณฑิต ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจที่มีองค์ความรู้และสามารถปรับใช้เทคโนโลยีมาปรับปรุงการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงภายใต้ความปกติวิถีใหม่ (New Normal) โดยสามารถนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อตอบสนองการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรมที่สอดคล้องและเหมาะสมกับการพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน

11.3 สถานการณ์ด้านกำลังคน

ในปัจจุบันธุรกิจทุกประเภทได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย สร้างนวัตกรรมใหม่ โดยการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุนการเจริญเติบโตของภาคธุรกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ไม่จำกัดแค่ภายในประเทศแต่เป็นการแข่งขันในระดับตลาดโลก (Global Marketing) หรือธุรกิจไร้พรมแดน ซึ่งกำลังคนที่มีองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมมีความจำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ในแนวทางนวัตกรรม “ทำน้อยได้มาก” เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นไปตามแผนแม่บทด้านอุตสาหกรรมและการบริการแห่งอนาคต และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ดังนั้น สถานการณ์ด้านกำลังคนที่มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่รองรับการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Digital Disruption Technology) และเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในอนาคต ทำให้บัณฑิตที่มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป็นที่ต้องการและมีความจำเป็นเพื่อการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศทั้งภาคเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 – 11.3 ต่อการพัฒนาหลักสูตร รวมถึงกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้

จากวัตถุประสงค์เดิมในการสร้างหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการจัดการธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของสถานประกอบการ การผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและสามารถวิเคราะห์ วางแผน จัดการ และตรวจสอบการใช้ทรัพยากรเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการประกอบการจึงเป็นวาระเร่งด่วนของสถาบันอุดมศึกษาของประเทศ คณะฯ จึงพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยผ่านการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จัดองค์ประกอบของหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา ทั้งในมิติขององค์

ความรู้หลักและทักษะที่จำเป็นในงานอาชีพ พร้อมทั้งมิติของการจัดการ การวิเคราะห์ การวางแผน การสังเคราะห์ และการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิต เพื่อรองรับการเข้าสู่อาชีพอย่างต่อเนื่องและเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น มีจำนวนชั่วโมงการฝึกปฏิบัติงานของนักศึกษา และโอกาสศึกษาในสถาบันต่างประเทศ ภายใต้กรอบโครงการแลกเปลี่ยน เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างสูงสุดภายใต้บริบทที่เหมาะสมกับแต่ละปัจเจกบุคคล ในขณะเดียวกัน คณะฯ มุ่งเน้นบัณฑิตต้องปฏิบัติตนอย่างมีอาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานคุณวุฒิ นอกจากนี้ยังปูพื้นฐานในการขยายองค์ความรู้ไปสู่ระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างต่อเนื่อง

แนวคิดเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เนื่องจากกฎเกิตได้ถูกกำหนดเป็น 1 ใน 9 ของ Super Cluster ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย หรืออุตสาหกรรมแห่งอนาคตสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ภาครัฐจึงได้เริ่มโครงการเมืองอัจฉริยะ หรือ สมาร์ท ซิตี้ ในจังหวัดภูเก็ตเพื่อผลักดันให้ภูเก็ตเป็นศูนย์กลางธุรกิจดิจิทัล (Digital Hub) หรือศูนย์นวัตกรรม (Innovation Center) เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการเมือง และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำหรับการขับเคลื่อนประเทศไทยตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) คือการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และการเชื่อมโยงนวัตกรรม ซึ่งการปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ตามรายโมดูลได้นำมาใช้ในกระบวนการพัฒนาหลักสูตรในครั้งนี้ โดยมีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้แบบโมดูลที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ตามรายโมดูลและตามชั้นปีการศึกษานั้น ๆ โดยชั้นปีที่ 1 เป็นชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี ชั้นปีที่ 3 ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ โดยเป็นการจัดการองค์ความรู้ทางการบริหารจัดการพื้นฐาน การบริหารจัดการภายในองค์กร เช่น การจัดการคน และการเงินการบัญชี ตลอดจนการบริหารจัดการลูกค้าและส่วนงานที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าในเรื่องของการตลาด รวมถึงการนำแนวคิดและเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นการบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อนำไปสู่การลงมือปฏิบัติ (Learning by doing) โดยการจัดรายวิชาโครงงาน (Project Based) และการจัดรายวิชาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (WIL) เป็นการเชื่อมโยงหลาย ๆ ศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันทั้งด้านการบริหารจัดการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรม การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ การลงพื้นที่ไปทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และสัมผัสกับงานจริง เกิดองค์ความรู้และมีความคิดแบบองค์รวม พัฒนาความสามารถในการคิด วิเคราะห์ เห็นความเชื่อมโยงและสามารถปรับใช้ให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันที่สภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อนำไปสู่ความสามารถในการวางแผน ตัดสินใจ แก้ปัญหา ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการในธุรกิจบริการเพื่อต่อยอดไปเป็นผู้ประกอบการ และนำผู้เรียนไปสู่การ

พัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรปรับปรุงนี้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรได้ยึดหลักสูตรศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ สร้างความรู้ และนวัตกรรม เพื่อการขับเคลื่อนสังคม (อ้างอิงในภาคผนวก ก) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรมเป็นฐานเพื่อการพัฒนาประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล

ผลิตบัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ สามารถสื่อสาร ปฏิบัติงาน ร่วมกับผู้อื่น เคารพถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรม และสามารถปรับตัวภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม ทำงานร่วมกันได้ในสภาวะแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพในระดับสากล ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐาน ประสบการณ์จากการปฏิบัติ

จัดการเรียนการสอนเป็นโมดูลที่มีการบูรณาการรายวิชาและอาจารย์ผู้สอนที่เน้นและส่งเสริม ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การคิดวิเคราะห์ การมองปัญหาและแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ การรับรู้ ถึงความสำคัญของข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้หลากหลายรูปแบบ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานจริง โดยคำนึงถึงคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพใน การดำเนินธุรกิจ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน น้อมนำปรัชญาหลักเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางสติปัญญาแก่บัณฑิตในการดำเนินชีวิตให้เข้ากับการ เปลี่ยนแปลงของสภาวะเศรษฐกิจรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

จำนวน 12 รายวิชา ได้แก่

1) คณะเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 รายวิชา คือ

988-061 ตัวเลขในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

2) คณะวิทยาศาสตร์ จำนวน 9 รายวิชา คือ

805-002 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ 2((2)-0-4)

805-031 ชีวิตที่ดี 3((3)-0-6)

805-061 คิดเป็น 2((2)-0-4)

805-071 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)

805-072 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)

805-073 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดชั้นกลาง	2((2)-0-4)
805-074 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนชั้นกลาง	2((2)-0-4)
805-075 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดชั้นสูง	2((2)-0-4)
805-076 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนชั้นสูง	2((2)-0-4)
3) วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 รายวิชา คือ	
969-041 ฉลาดซื้อฉลาดใช้	2((2)-0-4)
969-042 เศรษฐกิจดิจิทัล	2((2)-0-4)

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

จำนวน 11 รายวิชา ได้แก่

001-103 ไวยากรณ์สำหรับผู้ประกอบการ	1((1)-0-2)
810-001 สถิติทาง	2((2)-0-4)
810-002 จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)
810-004 นักลงทุนรุ่นเยาว์	2((2)-0-4)
810-005 การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย	2((2)-0-4)
801-219 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย	2((1)-2-3)
801-220 เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ	2((1)-2-3)
801-221 การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น	3((2)-2-5)
801-407 หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมการบริการ	3((3)-0-6)
801-408 การตลาดระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
812-211 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)

13.3 การบริหารจัดการ

- 1) คณะกรรมการประจำคณะ กำกับดูแลเชิงนโยบาย และดำเนินการเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายแต่ละรายวิชา
- 2) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประธานหลักสูตรดำเนินการติดตามมาตรฐานการเรียนการสอน การประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในด้านผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ เนื้อหารายวิชา การวัดและประเมินผลรายวิชาให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ เพื่อผลิตบัณฑิตให้ได้ตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของปรัชญาหลักสูตร
- 3) มีผู้ประสานงานรายวิชาทุกรายวิชาสำหรับอาจารย์พิเศษ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา ในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล
- 4) แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา เพื่อกำกับดูแลเชิงนโยบาย และดำเนินการฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษาของนักศึกษา การนิเทศก์ การวัดและประเมินผลให้มีประสิทธิภาพ และมีความครบถ้วนตามหลักสูตร

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางธุรกิจ มีความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผู้เรียน และให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ รวมทั้งมีทักษะในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การเลือกใช้เครื่องมือ การนำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาทางแก้ไขโจทย์ทางธุรกิจ มีทักษะความคิดเชิงนวัตกรรม แนวคิดสร้างสรรค์ในธุรกิจยุคดิจิทัลเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริงทั้งในและนอกห้องเรียน นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นให้มีทักษะในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและภาษา มีทักษะในการเจรจาต่อรอง ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาประยุกต์ใช้และสร้างความต่างอย่างยั่งยืน เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในบริบทที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

จากหลักการดังกล่าวข้างต้นและปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หลักสูตรจึงมุ่งเน้นสู่การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome Based Education) ด้วยการพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้โดยการใช้กิจกรรมหรือการปฏิบัติ (Active learning) ที่หลากหลาย โดยเฉพาะการใช้ปัญหาเป็นฐานในการเรียนรู้ (Problem-based Learning) การใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-based Learning) และยึดพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก “ขอให้ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นแนวทางในการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตร

1.2 ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Change) ในเรื่องของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 หรือ 4IR (The Fourth Industrial Revolution) ไม่ใช่เรื่องใหม่ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการพลิกโฉมการใช้ชีวิตประจำวัน กล่าวคือ จากอุปสรรคอัจฉริยะที่เกิดขึ้นมากมาย ตั้งแต่การใช้สมาร์ทวอตช์เพื่อช่วยติดตามและดูแลสุขภาพ ตู้นั้นอัจฉริยะที่ช่วยเตือนว่าอาหารใดในตู้เริ่มหมดอายุ (Digital Transformation) กระบวนการในการนำเทคโนโลยีมาสร้างสิ่งใหม่หรือเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าจากการดำเนินธุรกิจให้เหมาะสมกับธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ที่ถูกเร่งด้วยสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบในมิติทางกระบวนการธุรกิจขององค์กร มิติทางวัฒนธรรมองค์กรและมิติด้านประสบการณ์ของลูกค้า ล้วนส่งผลต่ออนาคตของงานที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งประเภทงานและอุตสาหกรรมที่สำคัญ ที่มีความต้องการ Soft Skills ทักษะด้านอารมณ์และการบริหารจัดการความคิด ซึ่งถือเป็นทักษะที่เกี่ยวข้องกับคนซึ่งเป็นตัวผลักดันให้เกิดการทำงานที่ประสบความสำเร็จและก้าวหน้า

การพัฒนาประเทศไทยในบริบทของโลกยุคดิจิทัลและความคาดหวังถึงการเติบโตแบบ
องค์รวม (Inclusive Growth) ซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
โดยมุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจที่มีคุณค่า (Value-based Economy) ซึ่งขับเคลื่อนด้วยการสร้าง
นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันในเวทีระดับโลก
จากแนวทางดังกล่าวนำมาสู่บทบาทของการนำนวัตกรรมมาสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ
พัฒนาแนวคิด เปลี่ยนแปลงสิ่งที่มีอยู่ หรือสร้างสิ่งใหม่ เพื่อแก้ปัญหาและสร้างโอกาสทางธุรกิจ
หรือเปลี่ยนแปลงสิ่งที่มีอยู่ โดยนวัตกรรมจะช่วยสร้างความแตกต่าง ลดความสูญเสีย เพิ่มคุณค่า และ
ส่งมอบประสบการณ์ที่ลูกค้าต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อนำไปสู่การสร้าง
ความพึงพอใจ ความไว้วางใจ เป็นลูกค้าที่มีความจงรักภักดี และเป็นสาวกในสินค้าและบริการนั้น ๆ
ในที่สุด

ในขณะที่สถานการณ์ปัจจุบัน ภาคธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจในระดับท้องถิ่น วิสาหกิจ
ชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังมีช่องว่างในเรื่องการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี
และแนวคิดนวัตกรรมไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจนั้นอยู่รอดได้
โดยการสร้างความแตกต่าง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ การจัดการข้อมูลในธุรกิจบริการ
เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับองค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะผู้ประกอบการในยุคปัจจุบันต้องมีศักยภาพในการปรับตัว
เพื่อแข่งขันในยุคการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีสร้างความพลิกผัน (Digital Disruption Technology)
เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แก่โครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นผลิต
บัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจและความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการจัดการ
การบริหาร เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจที่เป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อเป็น
รากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่ยั่งยืนต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 13.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจ
ที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ เพื่อวางแผนการดำเนินงานทาง
ธุรกิจและสามารถนำไปประกอบอาชีพในหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนอย่างมี
คุณธรรมจริยธรรม และสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้
- 13.2 ผลิตบัณฑิตให้สามารถลำดับวิธีการคิด มีสมรรถนะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 13.3 ผลิตบัณฑิตให้รู้จักและเลือกใช้เครื่องมือในการจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อม
ทั้งสามารถนำเสนอผลลัพธ์ในรูปแบบ Interactive ได้
- 13.4 ผลิตบัณฑิตให้สามารถสร้างสรรค์แนวคิดนวัตกรรมเพื่อพัฒนากระบวนการในการเพิ่ม
คุณค่าให้กับธุรกิจได้
- 13.5 ผลิตบัณฑิตที่สามารถสื่อสารเจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมได้อย่างถูกต้องและชัดเจน
- 13.6 ผลิตบัณฑิตให้สามารถพัฒนาโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจภายใต้
สถานการณ์ปัจจุบันได้
- 13.7 ผลิตบัณฑิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เป็น Active Learning	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่าง ๆ 3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active Learning	1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active Learning 4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนแบบ Active Learning
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีการบูรณาการร่วมกันหลาย ๆ ศาสตร์	1. การจัดการเรียนสอนแบบโมดูล 2. การจัดกิจกรรมที่ผู้เรียนได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์นั้น ๆ 3. การกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยการศึกษาดูงานหรือทำงานร่วมกันกับผู้ประกอบการ 4. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 5. พัฒนาสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1. จำนวนกิจกรรมที่มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญภายนอกมาให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ 2. จำนวนกิจกรรมที่มีการนำผู้เรียนไปทัศนศึกษาดูงานหรือพบผู้ประกอบการโดยตรง 3. ผลการประเมินการเรียนการสอนแบบโมดูล ผลการประเมินของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนแบบโมดูล
3. ปรับปรุงวิธีการวัดและการประเมินผล	1. กำหนดใช้ rubric ในการวัดประเมินผล 2. กำหนดให้มีคณะกรรมการวิเคราะห์ข้อสอบ และผลการเรียนในทุกรายวิชา 3. กำหนดให้มีการประชุมพูดคุยระหว่างอาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ในการสรุปผล	1. จำนวนรายวิชาที่ใช้ rubric ในการวัดประเมินเพิ่มขึ้น 2. รายงานการวิเคราะห์ข้อสอบ 3. รายงานการประเมินผลการประชุมระหว่างอาจารย์ผู้สอน

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
	การวัดและประเมิน เพื่อวิเคราะห์และ พัฒนารูปริในการวัดและประเมินผล ให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากขึ้น	และอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร 4. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อ ระบบการวัดและประเมินผล
4. ส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้เพื่อให้บรรลุ PLOs ของหลักสูตร	1. พัฒนาทักษะอาจารย์ในการจัดการ เรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อให้บรรลุ PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งทักษะการปฏิบัติทางการ บริหารจัดการด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ	1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะ อาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม กิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการ จัดการเรียนรู้ตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ของหลักสูตร 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพ การจัดการเรียนรู้ ตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ของ หลักสูตร 4. ผลการประเมินนักศึกษาต่อ การจัดการเรียนรู้ตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ของ หลักสูตร

หมายเหตุ OBE (Outcome-based Education) หมายถึง การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ เป็นปรัชญาการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายในการผลิตผลการเรียนรู้ (ความรู้และความสามารถของนักศึกษาในขั้นต้น) ที่เฉพาะเจาะจง โดยหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนถูกออกแบบให้สามารถผลิตนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถดังกล่าวได้

PLO (Program Learning Outcomes) หมายถึง ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เป็นความคาดหวังถึงพฤติกรรมที่เป็นรูปธรรมของผู้เรียนที่เป็นผลสำเร็จซึ่งแสดงออกถึงความรู้และความเข้าใจที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบทวิภาค

จัดการศึกษาระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 (ภาคผนวก ก) โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการเรียนรู้

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ตามการพิจารณาของคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น: เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคปลาย: เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน: เดือนพฤษภาคม – เดือนกรกฎาคม

หมายเหตุ บางรายวิชาอาจมีการจัดการเรียนการสอนนอกเหนือจากเวลาที่กำหนดตามความเหมาะสม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือผ่านการคัดเลือกตามเกณฑ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.)
2. เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 หมวด 1 การรับบุคคลเข้าศึกษา
3. ผ่านการคัดเลือกภายใต้โครงการต่าง ๆ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษามีข้อจำกัดด้านทักษะเชิงตัวเลข ทักษะพื้นฐานในการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และพื้นฐานภาษาอังกฤษค่อนข้างต่ำ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดให้มีโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเปิดภาคการศึกษาสำหรับนักศึกษาใหม่เป็นประจำทุกปีการศึกษา
- 2.4.2 มีการบริการให้คำปรึกษาและกิจกรรมที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษ ความรู้เกี่ยวกับทักษะเชิงตัวเลข การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นแก่นักศึกษา
- 2.4.3 มีห้องปฏิบัติการ Learning Support Center : LSC เพื่อพัฒนาทักษะฟังพูดอ่านเขียนทางด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา
- 2.4.4 จัดให้มีสื่อการเรียนรู้เพื่อการศึกษาด้วยตนเองของนักศึกษา
- 2.4.5 จัดให้สอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ (TOEIC) ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง เพื่อติดตามพัฒนาการทางด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยคณะฯ จะเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

2.5 แผนการรับนักศึกษาและจำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ ในระยะ 5 ปี

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ปีที่ 1	50	50	50	50	50
ปีที่ 2	-	50	50	50	50
ปีที่ 3	-	-	50	50	50
ปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
จำนวนนักศึกษาที่คาดว่าจะจบ	-	-	-	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	4,800,000	9,600,000	14,400,000	19,200,000	19,200,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	4,800,000	9,600,000	14,400,000	19,200,000	19,200,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวด เงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินงาน					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	638,275	338,350	269,100	285,300	302,500
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน(ไม่รวม 3)	578,725	2,314,850	5,208,300	9,259,200	9,259,200
3. ทุนการศึกษา	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัยฯ	660,000	1,207,500	1,755,000	2,302,500	2,302,500
รวม (ก)	1,892,000	3,875,700	7,247,400	11,862,000	11,879,200
ข. งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	130,100	260,200	390,300	520,400	520,400
รวม (ข)	130,100	260,200	390,300	520,400	520,400
ค. งบรายจ่ายอื่น					
1. รายจ่ายอื่น ๆ	544,575	1,219,700	2,025,200	2,961,400	2,961,400
รวม (ค)	544,575	1,219,700	2,025,200	2,961,400	2,961,400
รวม (ก)+(ข)+(ค)	2,566,675	5,355,600	9,662,900	15,343,800	15,361,000
จำนวนนักศึกษา	50	100	150	200	200
ค่าใช้จ่ายต่อคน/ปี	51,333.50	53,556.00	64,419.33	76,719.00	76,805.00

2.7 ระบบจัดการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☒ อื่น ๆ (ระบุ) (ออนไลน์)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

2.9 การจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

1) มีรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติงานได้จริง เช่น การเรียนรู้ที่เน้นการลงมือทำจริง การผสมผสานการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงนอกห้องเรียนผนวกกับการเรียนในห้องเรียน ทั้งในรูปแบบของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม เป็นต้น โดยจัดให้มีรายวิชาที่สอดแทรก WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 51.28 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร

2) กำหนดให้มีรายวิชาสหกิจศึกษา โดยมีผู้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร

3) กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร และรายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎี

4) สอนเป็นภาษาอังกฤษ 100%

3. หลักสูตรและอาจารย์

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	121	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
สาระที่ 1 ศาสน์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	4	หน่วยกิต
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	5	หน่วยกิต
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ	1	หน่วยกิต
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	4	หน่วยกิต
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข	4	หน่วยกิต
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร	4	หน่วยกิต
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา	2	หน่วยกิต
รายวิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	78	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ	45	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	33	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน	7	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา/กลุ่มสาระ/ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

4 หน่วยกิต

001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (The King's Philosophy and Sustainable Development)	2((2)-0-4)
980-022	การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) (Basic Lifesaving (CPR, and AED))	1((1)-0-2)
980-023	ม.อ. อาสา (PSU Volunteer)	1((1)-0-2)

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

5 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

117-114	คิด-ทำ-นำสุข (Living a Peaceful Life)	2((2)-0-4)
805-031	ชีวิตที่ดี (Happy and Peaceful Life)	3((3)-0-6)
810-005	การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย (Working and Living in a Diverse Society)	2((2)-0-4)
988-031	ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship)	2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ

1 หน่วยกิต

001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Idea to Entrepreneurship)	1((1)-0-2)
---------	---	------------

สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล

4 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

988-041	ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม (Earth System and Environment)	2((2)-0-4)
969-041	ฉลาดซื้อฉลาดใช้ (Choose Wisely Live Well)	2((2)-0-4)
969-042	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	2((2)-0-4)

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข		4 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
805-061	คิดเป็น (Logical Thinking)	2((2)-0-4)
805-062	การคำนวณในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	2((2)-0-4)
988-061	ตัวเลขในชีวิตประจำวัน (Thinking in Number)	2((2)-0-4)
969-051	คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน (Change Your Thoughts, Change Your Life)	2((2)-0-4)
969-052	คิดคร่อมกรอบ (CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking)	2((2)-0-4)
969-061	การแก้ปัญหาเชิงระบบ (Systematic Solving)	2((2)-0-4)
969-062	เติบโตด้วยความคิด (Growth Mindset)	2((2)-0-4)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร		4 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้		
805-071	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
805-072	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental Reading and Writing)	2((2)-0-4)
805-073	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นกลาง (English for Intermediate Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
805-074	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นกลาง (English for Intermediate Reading and Writing)	2((2)-0-4)
805-075	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง (English for Advanced Listening and Speaking)	2((2)-0-4)
805-076	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง (English for Advanced Reading and Writing)	2((2)-0-4)

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา
เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

2 หน่วยกิต

สุนทรียศาสตร์

805-091	สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี (Music Appreciation)	1((1)-0-2)
810-091	ศิลปะไทย (Thai Arts)	1((1)-0-2)
810-092	วัฒนธรรมไทย (Thai Culture)	1((1)-0-2)
988-091	การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม (Camping)	1((1)-0-2)
969-091	แป้นพิมพ์หรรษา (Keyboard for Fun)	1((1)-0-2)
969-092	อี-สปอร์ต (E-Sport)	1((1)-0-2)

กีฬา (พลศึกษา)

980-081	แบดมินตัน (Badminton)	1((1)-0-2)
980-082	บราซิลเลียนยิวยิตสู (Brazilian Jiujitsu)	1((1)-0-2)
980-083	มวยไทยไชยา (Muay Thai Boxing)	1((1)-0-2)
980-084	วอลเลย์บอล (Volleyball)	1((1)-0-2)
980-085	บาสเกตบอล (Basketball)	1((1)-0-2)
980-086	เทนนิส (Tennis)	1((1)-0-2)
980-091	ว่ายน้ำ (Swimming)	1((1)-0-2)
980-092	แอโรบิค (Aerobic)	1((1)-0-2)
980-093	โยคะ (Yoga)	1((1)-0-2)

980-094	ศิลปะการป้องกันตัว (Mixed Martial Arts)	1((1)-0-2)
980-095	ไทเก๊ก (Tai Chi)	1((1)-0-2)
980-096	การดำน้ำ (Scuba Diving)	1((1)-0-2)
980-097	การเต้นรำ (Social Dance)	1((1)-0-2)
988-092	การดำน้ำตื้น (Snorkeling)	1((1)-0-2)
969-093	การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health)	1((1)-0-2)

รายวิชาเลือก

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้

805-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง (English for Pronunciation)	2((2)-0-4)
805-002	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ (English for Creative Writing)	2((2)-0-4)
805-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation)	1((1)-0-2)
805-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน (English for Job Application)	2((2)-0-4)
805-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย (English for Presentation and Discussion)	2((2)-0-4)
805-008	การค้นหาและการอ้างอิง (Searching and Referencing)	2((2)-0-4)
805-009	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ (English for Academic Purposes)	2((2)-0-4)
805-010	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism)	2((2)-0-4)
805-012	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางการสื่อสาร (English for Effective Communication)	2((2)-0-4)
805-014	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ (English through Films)	2((2)-0-4)

810-001	สถิตินำทาง (Guiding Statistics)	2((2)-0-4)
810-002	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology)	2((2)-0-4)
810-003	ประวัติศาสตร์และสังคมไทย (Thai History and Society)	2((2)-0-4)
810-004	นักลงทุนรุ่นเยาว์ (Young Investor)	2((2)-0-4)
980-001	การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ (Disaster Preparedness)	2((2)-0-4)
988-001	ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (Wisdom of Living)	2((2)-0-4)
988-002	ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Contemporary Scientific Innovation)	2((2)-0-4)
988-003	ทะเลและวิทยาศาสตร์ (Science and the Sea)	2((2)-0-4)
988-004	โภชนาการและพิษวิทยา (Nutritional and Toxicology)	2((2)-0-4)
988-005	ชีวิตที่สันติ (Peaceful Life)	2((2)-0-4)
988-006	ชุมชนพอเพียง (Sufficient Communities)	2((2)-0-4)
969-001	การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2((2)-0-4)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

78 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

45 หน่วยกิต

801-105	คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ (Business Mathematics and Tools)	3((3)-0-6)
---------	---	------------

โมดูล 1

801-107	ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business)	6((4)-4-10)
---------	--	-------------

โมดูล 2

801-217	ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6((4)-4-10)
---------	---	-------------

โมดูล 3

801-218	ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting)	6((4)-4-10)
---------	--	-------------

โมดูล 4

801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing)	6((4)-4-10)
---------	---	-------------

801-318	สถิติธุรกิจและการวิจัย (Business Statistics and Research)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ (Business Development Project)	6((3)-6-9)
---------	--	------------

801-402	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	3((3)-0-6)
---------	---	------------

801-403	ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Strategic Agility and Business Resilience)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

812-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (English for Effective Business Writing)	3((2)-2-5)
---------	---	------------

2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

33 หน่วยกิต

801-106	ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability)	3((3)-0-6)
---------	---	------------

801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management)	3((3)-0-6)
---------	---	------------

801-215	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3((3)-0-6)
---------	--	------------

801-216	ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT)	3((2)-2-5)
---------	--	------------

โมดูล 5

801-315	ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)	6((4)-4-10)
801-316	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3((3)-0-6)
801-317	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Communication and Negotiation)	3((3)-0-6)
801-404	เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business and Economics)	3((3)-0-6)
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project)	3((2)-2-5)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา

ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน

7 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการเตรียมความพร้อม กำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียนในรายวิชาสหกิจศึกษา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่ดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ ตามรายละเอียดดังนี้

801-418	การเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-3-0)
801-419	สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6(0-36-0)

ความหมายของเลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร

เลขรหัสประจำรายวิชาที่ใช้ในหลักสูตร ประกอบด้วยเลข 6 หลัก เช่น 801-xxx โดยมี
ความหมายดังนี้

เลขรหัส 3 ตัวแรก	หมายถึง	รหัสภาควิชา / สาขาวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 4	หมายถึง	ชั้นปี
เลขรหัส ตัวที่ 5	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลขรหัส ตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับวิชา

ความหมายของหน่วยกิตที่ใช้ในหลักสูตร

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n((x)-y-z)$ โดยมีความหมายดังนี้

n	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
(x)	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่มีจำนวนชั่วโมงการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก

(active learning)

y	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
z	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เป็น $n(x-y-z)$ โดยมีความหมาย
ดังนี้

n	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตรวม
x	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตที่จัดการเรียนรู้แบบเน้นทฤษฎี
y	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการ
z	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเอง

ในคำอธิบายรายวิชาอาจมีค่าต่าง ๆ ปรากฏอยู่ใต้ชื่อของรายวิชา ซึ่งมีความหมายเฉพาะที่ควรทราบ ดังนี้

1. รายวิชาบังคับเรียนก่อน (Prerequisite)

1.1 รายวิชาบังคับเรียนก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้

1.2 รายวิชาบังคับเรียนผ่านก่อน หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องเคยลงทะเบียนและผ่านการประเมินผลการเรียนมาแล้ว ก่อนหน้าที่จะมาลงทะเบียนเรียนวิชานั้น และในการประเมินผลนั้น จะต้องได้รับระดับชั้นไม่ต่ำกว่า D หรือ ได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

2. รายวิชาบังคับเรียนร่วม (Corequisite) หมายถึง รายวิชาที่ผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไป หรือเคยลงทะเบียนเรียนและผ่านการประเมินผลมาก่อนแล้วก็ได้ และในการประเมินผลนั้นจะได้ระดับชั้นใด ๆ ก็ได้ อนึ่ง การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา A มิได้หมายความว่ารายวิชา A จะต้องเป็นรายวิชาบังคับเรียนร่วมของรายวิชา B ด้วย

3. รายวิชาบังคับเรียนควบกัน (Concurrent) หมายถึง รายวิชาซึ่งผู้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาหนึ่ง ๆ จะต้องลงทะเบียนเรียนพร้อมกันไปในการลงทะเบียนรายวิชา นั้น เป็นครั้งแรก โดยต้องได้รับการประเมินผลด้วย การที่รายวิชา B เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา A จะมีผลให้รายวิชา A เป็นรายวิชาบังคับเรียนควบกันของรายวิชา B โดยอัตโนมัติ และในคำอธิบายรายวิชาปรากฏชื่อรายวิชาบังคับเรียนควบกันในทั้งสองแห่งโดยสลับชื่อกัน

แผนการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ (The King's Philosophy and Benefits of Mankind)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ (The King's Philosophy and Benefits of Mankind)	1	(1)-0-2
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข (Systematic Thinking, Logical Thinking and Numbers)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 7สุนทรีย์ศาสตร์และกีฬา (Appreciation and Sport)	1	(1)-0-2
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 7 สุนทรีย์ศาสตร์และกีฬา (Appreciation and Sport)	1	(1)-0-2
801-105	คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ (Business Mathematics and Tools)	3	(3)-0-6
801-106	ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation)	3	(3)-0-6
	รวม	15	(15)-0-30

ชั้นปีที่ 1
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์ (The King's Philosophy and Benefits of Mankind)	1	(1)-0-2
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ (Citizenship and Peaceful Life)	3	(3)-0-6
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	1	(1)-0-2
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข (Systematic Thinking, Logical Thinking and Numbers)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) กลุ่มวิชาเลือก (Elective Group)	2	(2)-0-4
801-107	ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business)	6	(4)-4-10
	รวม	17	(15)-4-32

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ (Citizenship and Peaceful Life)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล (Smart Living and Digital Learning)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) กลุ่มวิชาเลือก (Elective Group)	2	(2)-0-4
801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability)	3	(3)-0-6
801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management)	3	(3)-0-6
801-215	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3	(3)-0-6
xxx-xxx	รายวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	3	(X)-Y-Z
	รวม	18	(X)-Y-Z

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล (Smart Living and Digital Learning)	2	(2)-0-4
xxx-xxx	รายวิชาศึกษาทั่วไป (General Education Subject) กลุ่มวิชาเลือก (Elective Group)	2	(2)-0-4
801-216	ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT)	3	(2)-2-5
801-217	ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6	(4)-4-10
801-218	ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting)	6	(4)-4-10
	รวม	19	(14)-10-33

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing)	6	(4)-4-10
801-315	ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)	6	(4)-4-10
801-316	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3	(3)-0-6
812-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (English for Effective Business Writing)	3	(2)-2-5
	รวม	18	(13)-10-31

ชั้นปีที่ 3
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
801-317	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Communication and Negotiation)	3	(3)-0-6
801-318	สถิติธุรกิจและการวิจัย (Business Statistics and Research)	3	(3)-0-6
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ (Business Development Project)	6	(3)-6-9
	รวม	12	(9)-6-21

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
801-402	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	3	(3)-0-6
801-403	ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Strategic Agility and Business Resilience)	3	(3)-0-6
801-404	เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business and Economics)	3	(3)-0-6
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project)	3	(2)-2-5
801-418	การเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1	0-3-0
xxx-xxx	รายวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	3	(X)-Y-Z
	รวม	16	(X)-Y-Z

ชั้นปีที่ 4
ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	หน่วยกิต บรรยาย- ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง
801-419	สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6	0-36-0
	รวม	6	0-36-0

3.1.4 คำอธิบายรายวิชา/ชุดวิชา (Module)

ก. หมวดรายวิชาศึกษาทั่วไป

สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์

001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)

(The King's Philosophy and Sustainable Development)

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์ การนำศาสตร์พระราชาไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

980-022 การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) 1((1)-0-2)

(Basic Lifesaving (CPR, and AED))

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล บทบาท และหน้าที่ ความรับผิดชอบการประเมินสถานการณ์ การป้องกัน ภาวะฉุกเฉินทางการแพทย์ ปัญหาการหายใจ การสำลัก อาการหัวใจขาดเลือดเฉียบพลัน ภาวะฉุกเฉินในผู้ป่วยเบาหวาน โรคหลอดเลือดสมอง โรคลมชัก กรณีฉุกเฉินเมื่อได้รับบาดเจ็บ การมีเลือดออกทางช่องปาก การควบคุมเลือด การหมดสติ การได้รับบาดเจ็บที่ศีรษะ คอ และกระดูกสันหลัง การเคล็ดขัดยอก แผลถูก ความร้อน ภาวะอุณหภูมิร่างกายต่ำกว่าปกติ การนวดหัวใจผายปอดกู้ชีพ (CPR) ความปลอดภัยของสถานที่เกิดเหตุ การช่วยชีวิต การนวดหัวใจ การเป่าปากต่อปาก การใช้อุปกรณ์เครื่องมือ เครื่องกระตุ้นหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED)

Introduction to first aid, roles and responsibilities, scene assessment, precautions; medical emergencies, breathing problems, choking, heart attack, diabetic emergency, stroke, seizure, bleeding from mouth; injury emergencies, bleeding, controlling bleeding, shock, head, neck, and spinal injuries,

fractures and sprains, burn, hypothermia; CPR, scene safety, chest compression, mouth to mouth, equipment, AED

980-023 ม.อ. อาสา

1((1)-0-2)

(PSU Volunteer)

การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา ปลู่ฝึคุณธรรมจริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ เพื่อประโยชน์สังคมและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง การทำงานเป็นทีมทั้งในสาขาวิชาและหรือระหว่างสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Activities integrating body of knowledge, emphasizing on the philosophy of sufficiency economy and apply to its principles of job, principles of understanding, accessibility and development for the benefit of society and the benefit of mankind, cultivating morals, ethics and public mind; team working within and/or across disciplines under the supervision of advisors

สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ

117-114 คิด-ทำ-นำสุข

2((2)-0-4)

(Living a Peaceful Life)

คุณค่าของชีวิตและความเป็นมนุษย์ การรู้จักตนเองและผู้อื่น เจตคติที่ดี และการเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อและค่านิยม การอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานทางจริยธรรม ทักษะการสื่อสารและทักษะพหุวัฒนธรรมการจัดการความขัดแย้งและสันติวิธี เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวทางการดำเนินชีวิตที่เป็นสุขและสันติ

Value of life and human being; self-understanding and empathy; positive thinking; understanding of different cultures, opinions, beliefs and values; moral life; communication skills and multicultural competence; principle of conflict management and non-violence, application of these concepts and skills for happy life and peace

805-031	ชีวิตที่ดี (Happy and Peaceful Life) การมีสติและความรู้สึกตัว ความสุขของชีวิต การรู้เท่าทันตนเองและสังคม การเข้าใจ ยอมรับ และเคารพความแตกต่างหลากหลาย ทักษะการสื่อสาร ในการทำงาน การแก้ปัญหาพร้อมกันอย่างสร้างสรรค์ การใช้ชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลาย Consciousness and mindfulness; happiness; self-awareness; social literacy; understanding and respecting diversity; communication and collaboration skills; creative problem-solving; living in diversity	3((3)-0-6)
810-005	การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย (Working and Living in a Diverse Society) หลักการ องค์ประกอบที่ก่อให้เกิดความหลากหลายในสังคมและองค์กร อันประกอบด้วยความหลากหลายทางคุณลักษณะประชากร และความหลากหลายทางคุณค่า อัตลักษณ์ ความสัมพันธ์ระหว่างความแตกต่างและอคติ และการเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมกันในองค์กรต่าง ๆ ประโยชน์ ความท้าทายและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จของการบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กร Concepts and elements of diversity in society and workplace including social diversity and value diversity; identity, relationships across difference and bias, and equality of opportunity in organizations; the benefits, challenges of diversity and the strategies of successfully managing diversity in a workplace	2((2)-0-4)
988-031	ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) การมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกสังคม การเคารพสิทธิ การปฏิบัติตามกฎหมาย การปรับตัวสู่สังคมที่มีวัฒนธรรมอันหลากหลาย ทั้งในท้องถิ่นและระดับนานาชาติ The roles and responsibilities as members of society; respect for rights of others; lawfulness; adaptation to a multicultural society, both locally and internationally	2((2)-0-4)

สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ

001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

1((1)-0-2)

(Idea to Entrepreneurship)

การเป็นผู้ประกอบการใหม่ การประเมินศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ การประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวิเคราะห์สถานการณ์เป้าหมาย การสำรวจและการวิจัยตลาด กลยุทธ์ การตลาดสำหรับธุรกิจใหม่ การพยากรณ์ความต้องการทางการตลาด เทคนิคการขาย การวางแผนการตลาด การบริหารการผลิต วิเคราะห์งบการเงิน การจัดทำแผนการเงิน แหล่งเงินทุน ระบบภาษีอากรและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายธุรกิจ การบริหารของภาครัฐเพื่อผู้ประกอบการ จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Introduction to new entrepreneur creation; entrepreneurship appraisal; business opportunity analysis; project feasibility study; SWOT analysis; market survey and research; marketing strategy for new business; business marketing; marketing planning; production management; accounting financial analysis; financial planning; business; investment funding sources; business networking; public sectors services and facilities; business ethics

สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้จักตัว

988-041 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม

2((2)-0-4)

(Earth System and Environment)

ธรณีวิทยาของโลกและการกำเนิดโลก ธรณีพิบัติภัยและความเสี่ยงของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและผลกระทบที่เกิดกับมนุษย์ มนุษย์กับการเกิดพิบัติภัยธรรมชาติ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อม วัฏจักรสิ่งแวดล้อมกับการดำรงอยู่ของมนุษย์ มลภาวะสิ่งแวดล้อมและปัญหาเนื่องจากมนุษย์ ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวันกับการแก้ไข

Geology of the earth and origin; geological disaster and human risk; climate changes and human impacts; human with natural disasters; ecosystem and environment; environmental cycle with human existence; environmental pollution and problem from human; environmental problem in daily and processes solve problem

969-041 **ฉลาดซื้อฉลาดใช้**

2((2)-0-4)

(Choose Wisely Live Well)

ความเกี่ยวเนื่องระหว่างการพัฒนาการบริโภค หรืออุปโภค สินค้าหรือบริการจากธุรกิจต่าง ๆ กับชีวิตประจำวัน ความสำคัญของกิจกรรมทางธุรกิจที่มีต่อชีวิตประจำวัน การใช้ประโยชน์จากบริการธุรกิจต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน การพัฒนาความคิดทางธุรกิจเพื่อช่วยในการจัดการกิจกรรมในชีวิตประจำวัน นัยยะของธุรกิจที่มีผลต่อชีวิตประจำวัน รู้เท่าทันโลก เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

Link and integration of product and service consumption from business providers and daily activities; relevance of business activities and daily life; the exploitation of business services to facilitate daily life; the development of business mindset to help organizing daily activities; the implications of business in daily life

969-042 **เศรษฐกิจดิจิทัล**

2((2)-0-4)

(Digital Economy)

ทฤษฎีเศรษฐกิจดิจิทัลเบื้องต้น แบบจำลองการสร้างมูลค่า แบบจำลองธุรกิจดิจิทัล การควบคุมตลาด บริบทของเศรษฐกิจดิจิทัล อิทธิพลของเศรษฐกิจดิจิทัลต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเมือง

Basic theory in digital economy, value creation model, digital business model, market regulation, digital economics in context, how digital economy influences societies and environment, city Development

สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข

805-061 **คิดเป็น**

2((2)-0-4)

(Logical Thinking)

การคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อหาความถูกต้อง วิธีคิดวิเคราะห์และประมวลผล ทั้งอย่างเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ เข้าใจ และ เรียนรู้ตรรกะขั้นพื้นฐาน ฝึกการใช้เหตุผลและวิเคราะห์อย่างมีตรรกะ บรรยายและประเมินตรรกะทั้งการอ่านและเขียน

Exploring logically necessary truth and deductive validity; methods of analyzing and evaluating arguments of all types using both formal and informal techniques; identifying fallacies and

introducing elementary symbolic logic; involving the practical study of logical reasoning; assessing the logical coherence of what we read and write using critical thinking, deductive reasoning and decision-making theory

805-062 การคำนวณในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

(Mathematics in Daily Life)

การคำนวณร้อยละ อัตราส่วน สถิติเบื้องต้น และการประยุกต์ในชีวิตประจำวัน คณิตศาสตร์การเงิน เช่น กำไร ขาดทุน คอมมิชชั่น ภาษี ดอกเบี้ยแบบต่าง ๆ

Percentage, ratio, basic statistics and their applications for everyday life. Financial mathematics such as profit, loss, commission, tax, interest, etc.

988-061 ตัวเลขในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)

(Thinking in Number)

ความสัมพันธ์ระหว่างตัวเลขกับปรากฏการณ์ การประยุกต์คณิตศาสตร์กับงานด้านต่าง ๆ เช่น ฉลากกินแบ่ง เกม การเล่นเกมบางรูปแบบ ตลาดหุ้น อัตราดอกเบี้ย เรขาคณิตในงานสถาปัตยกรรม ปัญหาทางคณิตศาสตร์ที่ท้าทาย การทดลองด้านคณิตศาสตร์

History of mathematics and mathematicians, relationship between numbers and natural phenomena; the application of mathematics to other fields such as lottery, stock

969-051 คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน 2((2)-0-4)

(Change Your Thoughts, Change Your Life)

ความสำคัญของกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ กรอบความคิดที่สำคัญในการทำงาน การพัฒนากระบวนการคิด เทคนิคการคิดอย่างเป็นระบบ การจัดลำดับความสำคัญของงาน การจัดระบบงาน/การจัดลำดับงาน เครื่องมือที่ใช้ในการช่วยคิดอย่างเป็นระบบ การคิดงานอย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่าง ๆ

Importance of systematic thinking; systematic thinking framework; thinking process development; system thinking techniques; task priority management; task scheduling and management; tools for systematic thinking; application of systematic thinking in real-life

(หมายเหตุ: เปิดสอนในเทอม 1)

969-052 คิดคร่อมกรอบ

2((2)-0-4)

(CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking)

การคิดภายในกรอบหลักการ เหตุผล อย่างมีตรรกะ การคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ วิธีและขั้นตอนการคิดคร่อมกรอบที่ผสมผสาน กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจในการคิดคร่อมกรอบ การปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบให้สอดคล้องกับเหตุปัจจัยตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างเป็นระบบ การปรับใช้ความคิดคร่อมกรอบในการบริหารจัดการ แก้ปัญหา ปรับเปลี่ยนและพัฒนาตนเองอย่างสร้างสรรค์และมีความสุข

Thinking under principles of reasons and logic; thinking under multidisciplinary of creativity; Inspiration and motivation for creative thinking; mechanics and process for creative thinking in differences and your style; creative adaptation and problem solving in daily life; creative for changing and improvement yourself

(หมายเหตุ: เปิดสอนในเทอม 2)

969-061 การแก้ปัญหาเชิงระบบ

2((2)-0-4)

(Systematic Solving)

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต การแสวงหาความรู้และการจัดการ การคิดเชิงบวก การแก้ปัญหาและทักษะการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ การคิดซับซ้อนอย่างมีวิจารณญาณ ความฉลาดทางอารมณ์

Lifelong learning skills, pursuit of knowledge and management, positive thinking, problem solving and decision making skills in a systematic way, critical thinking, emotional Intelligence

(หมายเหตุ: เปิดสอนในเทอม 1)

969-062 เติบโตด้วยความคิด

2((2)-0-4)

(Growth Mindset)

การคิดอย่างมีเหตุผลเพื่อหาความถูกต้อง เข้าใจและเรียนรู้ตรรกะขั้นพื้นฐาน ฝึกการใช้เหตุผลและวิเคราะห์อย่างมีตรรกะ มีการอธิบายอย่างมีวิจารณญาณบนพื้นฐานของเหตุผลและหลักฐานประกอบ

Exploring logically necessary truth and deductive validity; involving the practical study of logical reasoning; lesson and

discussion on making critical arguments based on reasons and evidences; debates and workshops for argumentations; implications of being overcritical
(หมายเหตุ: เปิดสอนในเทอม 2)

สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร

805-071 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน

2((2)-0-4)

(English for Fundamental Listening and Speaking)

เพิ่มพูนทักษะการฟังและการอ่าน ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในชีวิตประจำวัน และเชิงวิชาการ เสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและพัฒนาทักษะทางภาษาเพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ
Reinforcement of listening and speaking skills; development of effective communication in both daily life and academic settings; an interdisciplinary approach to (self-)studying and language development; the application of knowledge for enhanced learning in academic contexts

805-072 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน

2((2)-0-4)

(English for Fundamental Reading and Writing)

เพิ่มพูนทักษะการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษ เพื่อความเข้าใจบทความทั่วไป บทความวิชาการอย่างง่าย การอ่านวรรณกรรม และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและพัฒนาทักษะทางภาษา เพื่อนำมาใช้ในเชิงวิชาการ ฝึกการเขียนในระดับประโยค

Reinforcement of reading and writing skills; development of understanding authentic, and basic academic texts; reading literature; an interdisciplinary approach to (self-)studying and language development; the application of knowledge for enhanced learning in academic contexts; writing skills targeted at sentence level

805-073 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นกลาง

2((2)-0-4)

(English for Intermediate Listening and Speaking)

พัฒนาทักษะการพูดการฟังระดับกลาง พัฒนา ทักษะการสื่อสารระดับกลาง ทั้งในชีวิตประจำวัน และในเชิงวิชาการ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และพัฒนาทักษะทางภาษา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ

Reinforcement of intermediate listening and speaking skills; intermediate-level development of effective communication in both daily life and academic settings; an interdisciplinary approach to (self-)studying and language development; the application of knowledge for enhanced learning in academic contexts

805-074 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นกลาง

2((2)-0-4)

(English for Intermediate Reading and Writing)

การส่งเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดง ความคิดเห็นเชิงวิชาการ พัฒนาการทำความเข้าใจกับบทความทั่วไปและบทความวิชาการ การอ่าน วรรณกรรม พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและพัฒนาทักษะทางภาษา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ฝึกการเขียนในระดับย่อหน้า ฝึกฝน และพัฒนากระบวนการเขียน

Consolidation of exchanging ideas and expressing oneself with regards to academic issues; further development of understanding authentic, and academic texts; reading literature; an interdisciplinary approach to (self-)studying and language development; the application of knowledge for enhanced learning in academic contexts; writing skills targeted at paragraph level; development of an autonomous process approach to writing

805-075 **ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง** 2((2)-0-4)

(English for Advanced Listening and Speaking)

พัฒนาทักษะการฟังการพูดระดับสูง พัฒนาทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในชีวิตประจำวันและ ในเชิงวิชาการ พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและทักษะทางภาษา เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงวิชาการ
Reinforcement of advanced listening and speaking skills; academic-level development of effective communication in both daily life and advanced settings; an interdisciplinary approach to (self-)studying and language development; the application of knowledge for enhanced learning in academic contexts

805-076 **ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง** 2((2)-0-4)

(English for Advanced Reading and Writing)

การส่งเสริมทักษะในการแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ ขั้นสูง เพิ่มพูนทักษะการอ่านบทความทั่วไปและบทความวิชาการ การอ่านวรรณกรรม พัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองและพัฒนาทักษะทางภาษา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ ฝึกการเขียนในระดับเรียงความ การอ่านและการเขียนวิจัยเบื้องต้น ฝึกฝนและพัฒนากระบวนการเขียน
Consolidation of exchanging ideas and expressing oneself related to scholarly concepts; increased development of understanding authentic, and academic texts; reading literature; an interdisciplinary approach to (self-)studying and language development; the application of knowledge for enhanced learning in academic contexts; writing skills targeted at essay level; introduction to reading and writing research; further development of an autonomous process approach to writing

สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา

สุนทรียศาสตร์

- 805-091 สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี** **1((1)-0-2)**
(Music Appreciation)
หลักความรู้เกี่ยวกับประสบการณ์คุณค่าความงามของดนตรีไทย ดนตรีสากล และดนตรีพื้นบ้าน ผ่านการฟังเสียงดนตรีบนความหลากหลายในมิติทางประวัติศาสตร์ การเมือง สังคม ภาษา ความเชื่อ ศาสนา นิเวศวิทยา และวัฒนธรรม
Gaining knowledge of Thai, international, and folk music through various perspectives including history, politic, society, language, belief, regions, environment, and culture
- 810-091 ศิลปะไทย** **1((1)-0-2)**
(Thai Arts)
ความหมาย ขอบข่าย และการจำแนกประเภทต่าง ๆ ของงานศิลปะ ศึกษาศิลปะแขนงต่าง ๆ ของไทย ทัศนศิลป์ ประติมากรรม สถาปัตยกรรมไทย หัตถกรรมไทย วรรณคดีไทย นาฏศิลป์และดนตรีไทย
Meaning, scope and classifications of Thai arts; studies of Thai arts, visual arts, sculptures, architecture, Thai handicrafts, Thai literature, Thai classical music and performing arts
- 810-092 วัฒนธรรมไทย** **1((1)-0-2)**
(Thai Culture)
ความหมายและขอบข่ายของวัฒนธรรมไทย ศึกษาวัฒนธรรมไทย เทศกาลและประเพณีไทย อาหารและขนมไทย
Meaning, scope of Thai culture; studies of Thai culture, Thai festivals and traditional events, Thai cuisine and desserts
- 988-091 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม** **1((1)-0-2)**
(Camping)
องค์ประกอบในการจัดกิจกรรม การวางแผน การสำรวจพื้นที่ อุปกรณ์และการวางแผนงบประมาณของค่ายพักแรม กิจกรรมสันทนาการกับค่ายพักแรม ค่ายพักแรมประเภทต่าง ๆ เช่น ค่ายในเมือง ค่ายชายทะเล ค่ายในป่าอนุรักษ์และค่ายเฉพาะกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการพักแรม
Organizing components, planning, site survey, equipment and

budgeting of camping; recreational activities and camping; types of camping i.e. urban, beach, conservation forest, and special purpose camping; environmental conservation and camping

969-091 แป้นพิมพ์ทรรษา 1((1)-0-2)

(Keyboard for Fun)

รูปแบบแป้นพิมพ์ ทักษะการพิมพ์สัมผัส เทคนิคการพิมพ์สัมผัส แบบฝึกหัดการพิมพ์สัมผัส การแข่งขันการพิมพ์สัมผัส

Types of keyboard; touch-typing skills; touch-typing techniques; touch-typing practice; speed typing contest

(หมายเหตุ: เปิดสอนในเทอม 1)

969-092 อี-สปอร์ต 1((1)-0-2)

(E-Sport)

วิวัฒนาการของเกมคอมพิวเตอร์ และการพัฒนาการของอี-สปอร์ต สถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มในอุตสาหกรรมเกม สนทนาเกี่ยวกับองค์ประกอบที่สำคัญของ อี-สปอร์ต สนทนาและอภิปรายเกี่ยวกับการแข่งขันอี-สปอร์ตต่าง ๆ ในระดับโลก การจัดการแข่งขันอี-สปอร์ต นัยแอบแฝงของการเล่นเกมที่ควรระวัง

Evolution of computer game and the development of e-sport; current situations and trends in game industry; discussion on elements relevant in e-sport; discussion and debate on global e-sport tournaments; organizing e-sport competitions; implications of playing game

(หมายเหตุ: เปิดสอนในเทอม 2)

กีฬา (พลศึกษา)

980-081 แบดมินตัน 1((1)-0-2)

(Badminton)

ประวัติความเป็นมาพัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตัน การฝึกทักษะการเล่นแบดมินตันเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย

Historical background, evolution of rules, regulations and safety, practicing badminton to develop personal health

980-082	บราซิลเลียนยิวยิตสู (Brazilian Jiu-jitsu) ความรู้และทักษะเกี่ยวกับกีฬาบราซิลเลียนยิวยิตสูเบื้องต้น เรียนรู้การควบคุมร่างกายเพื่อความเข้มแข็งของจิตใจและร่างกาย ฝึกใช้ศิลปะการต่อสู้เพื่อป้องกันตนเอง Basic Brazilian athletics knowledge and skills; learning body control for strength of mind and body; using martial arts to protect yourself	1((1)-0-2)
980-083	มวยไทยไชยา (Muay Thai Boxing) ความรู้และทักษะเกี่ยวกับกีฬามวยไทยไชยาเบื้องต้น กฎ กติกา และความปลอดภัย การฝึกทักษะการชกมวยไทยไชยา เพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย Basic boxing knowledge and skills; rules, regulations and safety, practicing Thai Chaiya Boxing to develop personal health	1((1)-0-2)
980-084	วอลเลย์บอล (Volleyball) ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬา วอลเลย์บอล Basic knowledge, rules; volleyball skill practice	1((1)-0-2)
980-085	บาสเกตบอล (Basketball) ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬา บาสเกตบอล Basic knowledge, rules; basketball skill practice	1((1)-0-2)
980-086	เทนนิส (Tennis) ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬา เทนนิส Basic knowledge, rules; tennis skill practice	1((1)-0-2)

980-091	ว่ายน้ำ (Swimming) ความรู้เบื้องต้น กติกาการแข่งขัน การฝึกปฏิบัติทักษะกีฬาว่ายน้ำ Basic knowledge, rules, swimming skill practice	1((1)-0-2)
980-092	แอโรบิค (Aerobic) ความรู้เกี่ยวกับแอโรบิค ทักษะการเคลื่อนไหวประกอบเพลง และการฝึกปฏิบัติ Knowledge about aerobics, movement with music skill, and practice	1((1)-0-2)
980-093	โยคะ (Yoga) ความรู้เบื้องต้น การพัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยในการเล่นโยคะ การฝึกทักษะการเล่นโยคะเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย Basic knowledge, evolution of rules, regulations and safety, practicing yoga to develop personal health	1((1)-0-2)
980-094	ศิลปะการป้องกันตัว (Mixed Martial Arts) การฝึกมวยไทย มวยปล้ำ มวยสากล บราซิลเลียนยิวยิตสู การยืดตัว ทักษะการต่อสู้ขั้นสูง ศิลปะการป้องกันตัว Historical background, evolution of rules, regulations and safety, practicing mixed martial Arts to develop personal health	1((1)-0-2)
980-095	ไทเก๊ก (Tai Chi) ความรู้เบื้องต้น การพัฒนาการของกฎ กติกา และความปลอดภัยในการรำไทเก๊ก การฝึกทักษะการรำไทเก๊กเพื่อส่งเสริมสุขภาพพลานามัย Basic knowledge, evolution of rules, regulations and safety, practicing Tai Chi to develop personal health	1((1)-0-2)

980-096	การดำน้ำ (Scuba Diving) หลักการ อุปกรณ์และวิธีการดำน้ำ วิทยาศาสตร์สำหรับการดำน้ำ การวางแผน การบันทึก การแก้ปัญหาในการดำน้ำ เทคนิคในการเก็บข้อมูลและตัวอย่าง การฝึกดำน้ำทั้งในสระและในทะเล Principles, equipment and methods for diving; science for diving; planning, recording and problem solving in diving; sample and data collecting techniques; diving practice in both swimming pool and sea	1((1)-0-2)
980-097	การเต้นรำ (Social Dance) ทักษะเบื้องต้นและมารยาทในการลีลาศเพลงที่ใช้ในการลีลาศ เน้นการฝึกปฏิบัติ Basic social dance skills and etiquette; social dance music; emphasis on practice	1((1)-0-2)
988-092	การดำน้ำตื้น (Snorkeling) หลักพื้นฐานการดำน้ำตื้น การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ การป้องกันอันตราย และอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะดำน้ำตื้น การฝึกปฏิบัติการได้น้ำทั้งในสระว่ายน้ำและนอกสถานที่ Principle of snorkeling; use of snorkeling equipments; protection of danger and accident that might occur while snorkeling; practice of snorkeling in swimming pool and outside	1((1)-0-2)
969-093	การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health) ประวัติ และประโยชน์ของการเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ ทักษะเบื้องต้นของการเดิน-วิ่ง การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายด้วยการเดิน-วิ่ง การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ History and benefits of walking and running for health, basic skills of walking and jogging, enhancing physical fitness through walking and jogging, keeping and maintaining equipment, and safety in walking and jogging for health	1((1)-0-2)

รายวิชาเลือก

- 805-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง** **2((2)-0-4)**
(English for Pronunciation)
เพิ่มพูนทักษะการพูด โดยการออกเสียงที่ถูกต้อง การอ่านออกเสียง และออกเสียงจากการท่องจำ โดยเน้นการออกเสียงสระภาษาอังกฤษ ทำนองเสียง การเน้นพยางค์ และพยัญชนะควบกล้ำ
Enhancing speech with correct pronunciation; reading aloud and memorizing written speeches; emphasizing English vowels, intonation, stress, and consonant clusters
- 805-002 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์** **2((2)-0-4)**
(English for Creative Writing)
ประเมินกระบวนการและเทคนิควิธีการเขียนเชิงสร้างสรรค์ วิพากษ์รูปแบบการเขียนประเภทต่าง ๆ และอภิปรายการใช้รูปแบบเหล่านี้ในงานวรรณกรรม รวมถึงการพัฒนาการเขียนภาษาอังกฤษและความคิดสร้างสรรค์จากการอ่านเชิงวิเคราะห์
Evaluate the processes and techniques of creative writing, critique various writing styles and discuss how they are used in literature plus the development of written English and creative thinking through critical reading
- 805-005 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ** **1((1)-0-2)**
(English for Presentation)
ทฤษฎีและลักษณะทั่วไปของภาษาอังกฤษสำหรับการนำเสนอ การฝึกนำเสนอเชิงวิชาการและทั่วไป การนำเสนอความคิดเห็น และการตอบคำถามในการนำเสนอ
Theories and general characteristics of English for presentation; practice in academic and general presentations; learning how to make points and answer questions in presentations

805-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน (English for Job Application) ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการสมัครงาน อ่านการเปิดรับงานเปิดจากแหล่งต่าง ๆ การเขียนจดหมายสมัครงานและประวัติส่วนตัว การฝึกงานการสัมภาษณ์การขยายคำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในการสมัครงาน Practicing English communicative skills relating to job applications, reading job openings from various sources, writing application letters and résumés, practicing job interviews, enlarging vocabulary, and expressions used in job application	2((2)-0-4)
805-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย (English for Presentation and Discussion) ทฤษฎีและลักษณะทั่วไปของภาษาอังกฤษสำหรับการอภิปรายและการนำเสนอ การฝึกอภิปรายเชิงวิชาการและอภิปรายทั่วไป การนำเสนอความคิดเห็น และการตอบคำถามในการอภิปรายและการนำเสนอ Theories and general characteristics of English for discussion and presentation; practice in academic and general discussion; learning how to make points and answer questions in discussions and presentations	2((2)-0-4)
805-008	การค้นหาและการอ้างอิง (Searching and Referencing) ค้นหา และอ่านบทความทบทวนวรรณกรรม เอกสารที่นำเสนอข้อคิดเห็น บทความวิจัย ฝึกเขียนบทความทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง และบรรณานุกรม Discovering and reading literature reviews, opinion papers, and research articles; composing a literature review to support a position; using scholarly writing techniques and citations following APA formatting and referencing	2((2)-0-4)

805-009	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ (English for Academic Purposes) การสร้างเสริมทักษะการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ การเขียนเรียงความ การเขียนวิจัยเบื้องต้น วิธีการอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรม การถอดความ การแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเชิงวิชาการ Consolidating of academic reading and writing; essay writing; an introduction to writing research papers with citations and references; paraphrasing, exchanging and expressing ideas related to academic issues	2((2)-0-4)
805-010	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism) ลักษณะเฉพาะและหัวข้อต่าง ๆ ของภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว การอธิบายและให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว Particular characteristics and topics related to tourism, explaining and giving information about tourism	2((2)-0-4)
805-012	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางการสื่อสาร (English for Effective Communication) การติดต่อสื่อสารในทุกทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในสถานการณ์ระหว่างบุคคลและอาชีพการสื่อสารในระดับสากล การโต้ตอบอย่างฉับไว และการพูดในที่ประชุมชน Effective communication in both interpersonal and professional situations; communications in international settings; giving impromptu responses and public speaking	2((2)-0-4)
805-014	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ (English through Films) การพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์จากภาพยนตร์ การเปรียบเทียบและการอภิปรายความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตัวละครในภาพยนตร์ การอ่านและการเขียนบทวิจารณ์ Developing critical thinking through films; discussing intercultural differences; analyzing characters; reading and writing film reviews	2((2)-0-4)

810-001	สถิติแนวทาง (Guiding Statistics) หลักการระเบียบวิธีทางสถิติสำหรับการแก้ปัญหาและการตัดสินใจในชีวิตจริง การรวบรวมข้อมูล การจัดการข้อมูลในรูปแบบกราฟฟิกความน่าจะเป็นและวิธีการประมาณค่าเพื่อการตัดสินใจ Fundamental statistical methodologies for problem solving and decision making in real- life application; data gathering, graphically organized data; probability and estimation methods for decision making	2((2)-0-4)
810-002	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology) การศึกษาระบบสังคมและพฤติกรรมมนุษย์ โดยพิจารณาถึงวัฒนธรรม สังคม สังคมแบบต่าง ๆ การจัดระเบียบสังคม ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ พฤติกรรมของมนุษย์เกี่ยวกับการกระตุ้น การเรียนรู้ การรับรู้ แรงจูงใจ สถิติปัญหาและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ The examination of human social systems and behavior with an emphasis on cultures, societies, social orders, basic human needs, human behavior regarding reinforcement, learning, perception, motivation, intelligence and ability to adapt to changing circumstances	2((2)-0-4)
810-003	ประวัติศาสตร์และสังคมไทย (Thai History and Society) การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครองการต่างประเทศ เศรษฐกิจ และสังคม ลักษณะและโครงสร้างของสังคมไทย พื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ศาสนาที่สำคัญในประเทศไทย สถานการณ์ปัจจุบันของสังคมไทย ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยในปัจจุบัน Classifications of Thai era; evolution in terms of politics, government; foreign affairs, economy and society; characteristic and structure of Thai society, social, economic and political foundations of Thai society; important religions in Thailand;	2((2)-0-4)

current situations in Thai society; factors affecting changes in Thai society

810-004 นักลงทุนรุ่นเยาว์

2((2)-0-4)

(Young Investor)

เงินและความสุข การวางแผนรายรับและเงินออม ผลกระทบของการวางแผนการเงินต่อวิถีชีวิต การวางแผนความมั่งคั่งส่วนบุคคล ประเภทของการลงทุนทางการเงินและความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายสำหรับหน้าที่ทางครอบครัวและสังคม

Money and happiness; income and saving planning; impacts on financial planning to desired lifestyle; personal wealth planning; types of financial investment and potential risks; expense management for family and social responsibilities

980-001 การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ

2((2)-0-4)

(Disaster Preparedness)

ภัยพิบัติรูปแบบต่าง ๆ สาเหตุการเกิดภัยพิบัติ ผลกระทบของกิจกรรมของมนุษย์กับความรุนแรงของภัยพิบัติ ความจำเป็นของการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ วงจรการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสามารถของชุมชนในการมีส่วนร่วมในวงจรการลดความเสี่ยง การป้องกันและบรรเทาภัยพิบัติ การตอบรับภัยพิบัติ การบูรณะหลังภัยพิบัติ การเตรียมความพร้อม ระดับของการเตรียมความพร้อม ระดับบุคคล ระดับครอบครัว ระดับชุมชน ระดับชาติ ระดับนานาชาติ

Various types of disasters, causes of disasters, anthropogenic effects on disasters' severity; the importance of disaster risk reduction, disaster risk reduction cycle, community's roles in disaster risk reduction cycle; disaster prevention and mitigation, disaster response, disaster recovery; preparedness, different levels of preparedness, individual level, family level, community level, national level, international level

- 988-001 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต** **2((2)-0-4)**
(Wisdom of Living)
 การคิด การบริหาร และการจัดการชีวิตอย่างรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย และกระแสสังคมโลก การผสมผสานวิถีไทยกับพหุวัฒนธรรมในการดำเนินชีวิต การมีจิตสาธารณะ และรักษาสິงแวดล้อม การอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง
 Thinking, life administration and management in accordance with changes in Thai and global society; mingling the Thai ways of life with multi-cultural ways of living, public mind and environmental conservation, living happily based on morality, ethics and sufficiency economy
 (หมายเหตุ: ใช้ภาษาไทยในการสอน)
- 988-002 ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์** **2((2)-0-4)**
(Contemporary Scientific Innovation)
 หลักการและที่มาของการประดิษฐ์ คิดค้น นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันทางด้านการเกษตร พลังงาน สิ่งแวดล้อม อุตสาหกรรม เทคโนโลยี และคุณภาพชีวิตของมนุษย์ โดยเน้นให้เกิดการคิดบนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ การบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อใช้วิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกิดขึ้น ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขโจทย์ปัญหาทางวิทยาศาสตร์ใกล้ตัว และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
 Scientific basis of discovery, invention and innovation, emphasizing on knowledge integration, case study analysis, creative thinking, problem solving and intellectual property awareness
- 988-003 ทะเลและวิทยาศาสตร์** **2((2)-0-4)**
(Science and the Sea)
 สมุทรศาสตร์ วิทยาศาสตร์ทางทะเล ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง คลื่นลมทะเล อุณหภูมิพื้นผิวทะเล การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล การไหลเวียนของกระแสน้ำในมหาสมุทร ทะเลกรด

Oceanography; Marine Science; Marine and Coastal Resources;
Wave of the Ocean; Sea Surface Temperature; Climate Change;
Sea level Rising; Ocean Circulation; Ocean Acidification

988-004 โภชนาการและพิษวิทยา

2((2)-0-4)

(Nutritional and Toxicology)

ความรู้ทางโภชนาการของการรับประทานอาหารที่ดีต่อสุขภาพ ภาพรวมของการย่อยอาหาร ฟังก์ชัน และเส้นทางการเผาผลาญสารอาหาร หลักการของพิษวิทยา และการประยุกต์ใช้ในการประเมินความปลอดภัยของอาหาร การประเมินผลคุณภาพและความเสี่ยงต่อสุขภาพต่อการสัมผัสกับสารเคมี

A foundation of nutritional knowledge to develop a sustainable pattern of healthy eating; overview of digestion, function, and metabolism pathways of nutrients; the principles of toxicology and their applications in evaluating the safety of foods; evaluation of human exposure to chemicals, and qualitative and quantitative health risk assessment

988-005 ชีวิตที่สันติ

2((2)-0-4)

(Peaceful Life)

หลักการและขั้นตอนของการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการปัญหาความขัดแย้ง การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม ศาสนา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่มีผลต่อระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน เทคโนโลยีที่เหมาะสม ธรรมชาติกับการจัดการสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา

Principle and procedures of community participation in conflict problems; analysis of social, political, cultural and environmental factors in the communities that affect levels of community participation; appropriate technologies; good governances and environmental management; case studies

988-006 ชุมชนพอเพียง 2((2)-0-4)
(Sufficient Communities)

แนวคิด ทฤษฎีในการพัฒนาอย่างยั่งยืน กรณีศึกษาโครงการใน
พระราชดำริ วิธีการปรับใช้ในด้านต่าง ๆ

Concept and theory of sustainable development; case study of
Royal Initiative Project; deployment in various areas

969-001 การเรียนรู้ตลอดชีวิต 2((2)-0-4)
(Lifelong Learning)

ทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐาน การอ่านแบบรวดเร็ว การจัดการเวลา ทักษะการ
เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ทักษะการจัดการทางการเงิน ทักษะการเจรจา
และต่อรอง การจัดการความเครียด การเขียนเรซูเม่ การค้นคว้าบนเว็บ

Basic Computer Skills, Speed Reading, Time Management,
Effective Study Skills, Financial Management Skills, Negotiation
Skills, Stress Management, Writing a Resume, Searching the Web

ข. หมวดวิชาเฉพาะ

1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

801-105 คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ 3((3)-0-6)
(Business Mathematics and Tools)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ใช้ที่
จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพทางธุรกิจ โปรแกรมที่ใช้ในการคำนวณทาง
ธุรกิจและนำเสนอข้อมูลในรูปแบบกราฟ

Introduction to mathematical concepts and applications essential
for successful business careers; tools for electronic calculations;
display information: graphs

โมดูล 1

801-107 ชุมวิชาพื้นฐานธุรกิจ

6((4)-4-10)

(Module: Fundamental Business)

แนวคิดและหลักการจัดการพื้นฐานทางธุรกิจ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการเงินที่สำคัญ แหล่งที่มาของเงินทุน แนวคิดทางการตลาดที่สำคัญ การจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจ การกำหนดบทบาทของธุรกิจต่อผู้คนและชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการประเมินผลทางธุรกิจ

Concepts and principles of basic business management; Business environmental analysis; organizational structure model; financial concepts; source of funds; marketing ideas; resource management; defining the role of businesses in people and communities; social responsibility; business valuation methods

โมดูล 2

801-217 ชุมวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร

6((4)-4-10)

(Module: Leadership and People Management)

ทฤษฎีเบื้องต้นของภาวะผู้นำ ความหลากหลายในที่ทำงาน พฤติกรรมองค์กร (ระดับบุคคล กลุ่มและองค์กร) ที่มีผลต่อการจัดการบุคลากรในการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา และการเก็บรักษาพนักงาน การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดในการสร้างทีม และการจัดการความขัดแย้ง

Basic theories in leadership; workforce diversity: management and organizational behavior (individual, group and organization levels) and its effect on people management in selection, training and development, separating and retaining employees; planning for changes; team-building concepts; conflict management

โมดูล 3

801-218 ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี

6((4)-4-10)

(Module: Managing Finance and Accounting)

การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินงานในตลาดการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การวัดความเสี่ยงทางการเงิน มาตรการทางบัญชี การบันทึกและรายงาน การวิเคราะห์ธุรกรรม พื้นฐานและการจัดทำงบการเงิน การใช้งบการเงิน ปัจจัยพื้นฐานทางการเงินขององค์กร การจัดทำงบประมาณทุน ต้นทุน เงินทุน โครงสร้างเงินทุนและการก่อหนี้ทางการเงิน การจัดการเงินสด เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน บทบาทของการบัญชีบริหาร การจัดการต้นทุน การจัดการรายได้ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินทางธุรกิจ

Financial markets operations; financial instruments; financial institutions; relationship between risk and return; measuring financial risk; accounting measures, records and reports; transaction analysis; financial statements basics and preparation; the use of financial statements corporate finance fundamentals; capital budgeting; cost of capital; capital structure and financial leverage; cash management; financial technologies and innovations; role of managerial accounting; cost management; revenue management; Cost-Volume-Profit; business applications of financial knowledge

โมดูล 4

801-314 ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า

6((4)-4-10)

(Module: Predictive Marketing)

แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัลและเครื่องมือ แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า การวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ แนวโน้มทางการตลาดลูกค้ายุคใหม่ การออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า การจัดการชื่อเสียง การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

Consumer behavior concepts; digital marketing and tools: data management platform, customer data platform; predictive analytics: marketing trend, modern customers; customer experience design; reputation management; customer relationship management

801-318 สถิติธุรกิจและการวิจัย**3((3)-0-6)****(Business Statistics and Research)**

การผสมผสานระหว่างแนวคิดทางสถิติเชิงทฤษฎีและการวิจัยกับการนำไปใช้จริงในการศึกษาในสถานการณ์จริง แนวคิดและระเบียบวิธีทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น สถิติเชิงพรรณนา เทคนิคการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานและการวิเคราะห์การถดถอยด้วยการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางสถิติและสเปรดชีท เทคนิคการวิจัยเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณรวมถึงการระบุปัญหาและคำจำกัดความ การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์ทางสถิติ การอภิปรายความสามารถในการใช้การวิเคราะห์และการคิดเชิงธุรกิจที่สำคัญ

A combination of theoretical statistical and research concepts with their practical implementation in real-life studies; statistical concepts and methodologies; probability theories; descriptive statistics; estimation techniques; hypothesis testing and regression analysis with application of statistical and spreadsheet software; research techniques for effective decision making; qualitative and quantitative research design including problem identification and definition, data collection, data analysis using statistical analysis, discussion of findings ability to apply critical business analysis and thinking

801-319 โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ**6((3)-6-9)****(Business Development Project)**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโครงการทุกด้าน ขั้นตอนพื้นฐานที่จำเป็นในการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจ ความสำคัญของการทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างโครงการและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร เครื่องมือการจัดการที่มีประโยชน์ ทักษะทางเทคนิค วัฒนธรรมและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่จำเป็นในการจัดการโครงการให้สำเร็จตั้งแต่ต้นจนจบ โครงการความร่วมมือและบทเรียนจากองค์กรในท้องถิ่น

Introduction to all aspects of project management; basic steps required to start and run a business; the importance of understanding the relation between projects and the strategic goals of the organization; provide guidance, useful management tools, the technical, cultural, and interpersonal skills necessary to

successfully manage projects from start to finish; collaboration project and lesson-learned from local enterprises

801-402 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Ethics and Laws)

หลักทั่วไปในประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เอกเทศสัญญา รวมทั้งสัญญาทางธุรกิจ และกฎหมายสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายแรงงาน และกฎหมายภาษีอากร

Introduction to the legal environment of business; understanding of the principles of public law and civil law; the laws and principles of business control; relevant business regulations in business practices, for instance, intellectual law, e-commerce law, labor law, and taxation law

801-403 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Strategic Agility and Business Resilience)

ความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและเจาะลึกถึงความสามารถที่จำเป็นในการจัดการทั้งคนและกระบวนการ กระบวนการเรียนรู้เพื่อให้สามารถคาดการณ์ในการเปลี่ยนแปลงของตลาดดำดิ่งสู่โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ และปรับตัวให้เข้ากับตลาดที่ผันผวน มองหาการปรับปรุงตนเอง พนักงานและองค์กร พัฒนากลยุทธ์สำหรับกระบวนการที่ยืดหยุ่นและองค์กรที่คล่องตัว

Understanding organizational changes and delve upon the competencies required to manage both people and processes; learning processes in order to be able to foresee market changes, dive on new business opportunities, and be adaptive to volatile market; looking for improvement of oneself, employees and the organization; develop strategies for flexible process and agile organizations

812-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

3((2)-2-5)

(English for Effective Business Writing)

ทักษะการเขียนขั้นสูงในรูปแบบธุรกิจ โดยเน้นคำศัพท์ในบริบทธุรกิจและรูปแบบภาษาที่เป็นทางการ การเขียนย่อหน้าประเภทต่าง ๆ การเขียนเชิงบรรยาย การเขียนเชิงอภิปราย การเขียนเชิงชักชวน ฝึกการใช้เครื่องหมายวรรคตอนให้ถูกต้อง ฝึกการเขียนจดหมายโต้ตอบต่าง ๆ รายงานการประชุม บันทึกข้อความ ข่าวประชาสัมพันธ์ แผนงานธุรกิจ และสรุปบทความทางธุรกิจ หลักการใช้ภาษาที่เหมาะสมในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ

Advanced writing skills of business style with the emphasis on the vocabulary in business contexts and formal language patterns; a variety of methods of paragraph development; description, argument, and persuasion; effective uses of punctuations; writing various types of correspondence, minutes of meetings, memos, press release, business plans and summary of business articles; using appropriate language and tone in various business contexts

2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ

801-106 ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Introduction to Business Innovation)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมทางธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและนวัตกรรม พื้นฐานของทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการ โอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ผลกระทบของนวัตกรรมต่อความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ บทบาทของโครงสร้างองค์กรและกลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ นำเสนอและจัดการดำเนินงานและพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรม

Introduction to business innovation; relationship between business and innovation; fundamentals of intellectual property and its management; identification of opportunities for innovation; innovation's impact on economic competitiveness; the role of organizational structures and strategies in innovation; bringing out innovation and creativity of people; overview of innovation in product and service development and in operations management

801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability)	3((3)-0-6)
	เข้าใจเสาหลักสามประการของความยั่งยืน ปัญหาระดับโลก ธุรกิจสีเขียว ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน แนวคิดการกำกับดูแลกิจการและรหัส CG Understand the three pillars of sustainability; global issues; green business; corporate social responsibility in the sense of sustainable business practice; concept of corporate governance and CG code	
801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management)	3((3)-0-6)
	แนวคิดสร้างสรรค์ กรอบแนวคิดและหลักการกระบวนการเกี่ยวกับนวัตกรรม การบูรณาการระบบเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ การวางแผน วิเคราะห์ การออกแบบและพัฒนาธุรกิจบริการด้วยนวัตกรรมที่ถูกขับเคลื่อนโดยผู้ใช้ กรณีศึกษา Concept of creativity; general framework of innovation; innovation culture; concepts and principles of the innovation process; process integration with information system and creative idea; process analysis for planning; innovation and technology; service business design and development with process of user-driven innovation; case studies	
801-215	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3((3)-0-6)
	ทฤษฎีของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการประยุกต์ใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล ทั้งแบบซึ่งหน้าและผ่านช่องทางออนไลน์ในองค์กรธุรกิจนานาชาติ ความเข้าใจลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม พฤติกรรมผู้บริโภค และการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น วัฒนธรรมจากกลุ่มประเทศต่าง ๆ การปฏิสัมพันธ์ต่อผู้อื่นที่มีความแตกต่างในมิติจารีตประเพณี ชนชั้น และความเป็นวัฒนธรรมแบบบริบทสูงและวัฒนธรรมที่ไม่ซับซ้อนบริบทต่ำ กระบวนการจัดการความขัดแย้งทางวัฒนธรรมและความไม่คุ้นเคยทางวัฒนธรรมในบริบทของธุรกิจ แบบจำลองภูเขาน้ำแข็งทางวัฒนธรรม มุมมองและความเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก	

Theory relating to intercultural communication and its application in face-to-face and online communication with people in international Business organizations; cultural identities and interactions with others; consumer behavior; cultures around the globe, examination of the interactions of values, beliefs, traditions and identities with particular emphasis towards high and low context cultures and how people see time differently; approaches to cultural conflict and resolutions and culture shock in Business context; the Iceberg Model of culture; perspectives of lives and people and building capacity to adapt to a changing world by exploring perceptual differences

801-216 ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

3((2)-2-5)

(Introduction to Business IT)

ความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ สื่อสังคมและเทคโนโลยีเคลื่อนที่ กฎหมายและจริยธรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการประกอบอาชีพ นำเสนอผลงานและการออกแบบมัลติมีเดียและเว็บไซต์ แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจ เช่น Big Data, Data Mining, Cognitive technology, Industry 4.0

Information technology concepts; Internet and its applications; social media and mobile technology; business flowcharts; ethical implications in information technology; the use of software applications for business operations; technology trends analysis for service businesses such as Big Data, Data Mining, Cognitive technology, and Industry 4.0

โมดูล 5

801-315 ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ

6((4)-4-10)

(Module: Business Innovation Tools)

การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน กระบวนการค้นพบความรู้ กระบวนการลำดับวิธีการคิดและสร้างไอเดีย กระบวนการเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาและเชิงทำนาย การสร้างภาพนามธรรมข้อมูล การใช้งานการวิเคราะห์ข้อมูลในธุรกิจเพื่อแก้ปัญหา สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การจัดการแพลตฟอร์มข้อมูล การออกแบบรูปแบบและการจัดวาง การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ตราสัญลักษณ์

วิดีโอ โพสต์เตอร์และแผ่นพับ เครื่องมือและเทคนิค การจัดทำและออกแบบ ภาพลักษณ์เว็บไซต์ การออกแบบระบบข้อมูล และชิ้นงาน การออกแบบนวัตกรรมสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือค้นหาใน อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์

Introduction to data analytic and applications; knowledge of discovery process; data pre-processing; descriptive and predictive analytics; data visualization; business data analytics implementation; data management platform; designing themes and layouts; designing advertisement materials such as logo, video, poster and brochure; creating and maintaining web pages; information system design; graphic and infographic design; user interface design; search engine optimization techniques; social media optimization

801-316 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

3((3)-0-6)

(Supply Chain Management)

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการจัดกระบวนการผลิตและกระบวนการ ให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

The theoretical framework and tools employed in supply chain management to raise business value; application of theory to increase business competitiveness in response to changing consumers' demand and production and servicing process with the objective of meeting customers' utmost expectations in the most effective way

801-317 การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ

3((3)-0-6)

(Business Communication and Negotiation)

ทักษะการสื่อสาร ทักษะมนุษยสัมพันธ์ ความฉลาดทางอารมณ์ ความหมาย และแนวคิดของการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ กลยุทธ์การเจรจาต่อรองทาง ธุรกิจ รูปแบบการเจรจาต่อรองทางธุรกิจและกระบวนการปฏิสัมพันธ์ เกมส์ การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ พฤติกรรมการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ ขั้นตอน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ และการจัดการความขัดแย้ง

Introduction to communication skills; interpersonal skills; emotional intelligence; definition and concepts of business negotiation; business negotiation strategies; business negotiation models & human interaction paradigms; the business negotiation game; business negotiation behaviors; business negotiation phases; and conflict management

801-404 เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)

(International Business and Economics)

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าและความชำนาญระหว่างประเทศ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ ตลาดเงินตราต่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม ลักษณะและกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติ อัตราแลกเปลี่ยนและความสำคัญต่อธุรกิจ วิธีการที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงในตลาดโลก กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

Basic concept and theory in international economics, international trade and specialization; international trade policy; balance of trade and balance of payments; foreign exchange market; the state of international business areas in the service industry among multinationals; characteristics and strategies of multinational companies; exchange rate and its importance to business methods for managing risks in the world market; strategies for international business expansion

801-406 โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)

(Business Innovation Project)

การสร้างสรรค์และคัดกรองความคิดใหม่ กระบวนการจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม ขั้นตอนการเพิ่มมูลค่านวัตกรรมหรือแปลงนวัตกรรมในภาคบริการเพื่อพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อการเพิ่มผลิตภาพในการให้บริการ ตลอดจนการวางแผนและการดำเนินการตามแผน การกำหนดแผนฉุกเฉิน รวมถึงติดตามโครงการและการประเมินผลโครงการ

Creating and refining new ideas; administration process to stipulate innovation from creativity, value added procedure or how

to transform innovation to business enterprise in service sector;
project planning and implementation; defining contingency plan,
monitoring and evaluating the project

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี

801-219 การพัฒนานุคลิกภาพและการแต่งกาย 2((1)-2-3)

(Personality Development and Grooming)

พัฒนาความเป็นมืออาชีพในอุตสาหกรรมบริการโดยการเรียนรู้การ
แสดงออกทางภาษากายที่เป็นสากล การสร้างความมั่นใจในตนเอง
มีทัศนคติเชิงบวกและแรงจูงใจ การแต่งกายที่เป็นทางการและถูกกาลเทศะ
รวมไปถึงการแต่งกายการที่เสริมบุคลิกภาพ

Development of the importance of professionalism in the service
industry by building the norm of body language, self-confidence,
positive attitude, self-motivation, formal dressing and grooming

801-220 เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ 2((1)-2-3)

(Business Gamification)

ขอบเขตและหลักการของเกมมิฟิเคชัน ผลกระทบและความท้าทายต่อธุรกิจ
และสังคม ส่วนประกอบของเกม รูปแบบกลไกของเกม หลักการจิตวิทยาที่
เกี่ยวข้องกับเกม การออกแบบวิธีให้นมวัวพฤติกรรมและรางวัล ขั้นตอนการ
ออกแบบเกมมิฟิเคชัน ความท้าทายและโอกาสของการประยุกต์ใช้เกมมิฟิ
เคชัน การวิเคราะห์ผลลัพธ์จากการประยุกต์ใช้เกมมิฟิเคชัน

Scope and concepts of gamification; business and social impact
challenges; game elements; mechanisms of gamification;
psychological concepts relevant to gamification; behavioural
motivation and reward design; gamification design process;
challenges and opportunities of applying gamification; analysis of
gamification outcomes

801-221 การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น 3((2)-2-5)

(Introduction to Scuba Diving)

หลักเบื้องต้นในการดำน้ำ การใช้อุปกรณ์ดำน้ำ การป้องกันอันตราย และ
อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ในขณะดำน้ำ ฝึกดำน้ำทั้งในสระและใน
ทะเล การฝึกปฏิบัติการประดาน้ำนอกสถานที่

	The basic of SCUBA diving, the use of diving equipments; physical and chemical properties of seawater; protection an accident that might occur while diving; diving practice in both swimming pool and sea; field practice	
801-407	หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ (Special Topics in Business Innovation) หัวข้อพิเศษเกี่ยวกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในนวัตกรรมทางธุรกิจ Special topics in Business innovation and technology	3((3)-0-6)
801-408	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) ความสำคัญและสภาพแวดล้อมของแนวโน้มพลวัตโลกและการตลาดระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐ การพิจารณาเลือกสินค้าและตลาดสำหรับนำเข้าและส่งออก การจัดการผลิตภัณฑ์และการขนส่งเพื่อการส่งออกและนำเข้า การกำหนดราคาสินค้าและบริการทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ การเลือกตัวแทนจำหน่าย การส่งเสริมการวางแผนและควบคุม การค้าเสรีและกลุ่มการค้า ปัญหาและอุปสรรคในการตลาดระหว่างประเทศ The importance of global dynamic trends and environment of international marketing; roles and policies of government; product and market selection for export and import; product management and logistics for export and import; defining price for inbound and outbound products and services; distribution channel selection and promotion strategy; FTA and trade blocs, problems and current issues in international marketing	3((3)-0-6)
801-416	โลกหลากหลายวัฒนธรรม (Multi-cultural Discovery) เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือหรือโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 สัปดาห์ แต่ไม่เกิน 1 เดือน (หมายเหตุ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับระดับชั้นเป็นสัญลักษณ์ G (Good) P (PASS) หรือ F (FAIL))	2(0-6-0)

Participating in an exchange program at a partnered university or a program approved by the Faculty; the length of participation ranges from at least 1 week to 1 month

(Remark: Students who enroll this course will get either G (GOOD), P (PASS) or F (FAIL))

801-417 การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้นานาชาติ

3(0-9-0)

(International Awareness and Mobility)

เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนในมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือหรือโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีระยะเวลา มากกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกิน 3 เดือน

(หมายเหตุ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับระดับชั้นเป็นสัญลักษณ์ G (Good) P (PASS) หรือ F (FAIL))

Participating in an exchange program at a partnered university or a program approved by the Faculty; the length of participation ranges from more than 1 month to 3 months

(Remark: Students who enroll this course will get either G (GOOD), P (PASS) or F (FAIL))

812-211 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ

3((3)-0-6)

(English for International Trade Communication)

ทักษะการเขียนขั้นสูงในรูปแบบธุรกิจโดยเน้นคำศัพท์ในบริบทธุรกิจและรูปแบบภาษาที่เป็นทางการ การเขียนย่อหน้าประเภทต่าง ๆ การเขียนเชิงบรรยาย การเขียนเชิงอภิปราย การเขียนเชิงชักชวน ฝึกการใช้เครื่องหมายวรรคตอนให้ถูกต้อง ฝึกการเขียนจดหมายโต้ตอบต่าง ๆ รายงานการประชุม บันทึกข้อความ ข่าวประชาสัมพันธ์ แผนงานธุรกิจ และสรุปบทความทางธุรกิจ หลักการใช้ภาษาที่เหมาะสมในบริบททางธุรกิจต่าง ๆ

Integrating listening, speaking, reading and writing skills for international business communication; writing purchasing orders; invoices and letters collecting payment; face-to-face conversation; phone calls and email correspondence in international transactions and shipping goods; cultural awareness; protocol and sensitive issues in international trading

ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน

801-418 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0)

(Co-operative Education Preparation)

การเตรียมความพร้อมก่อนสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานและเทคนิคในการสมัครงาน การพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารในสังคมการทำงาน เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงาน และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

Co-operative education preparation; basic knowledge and techniques in job application; personality development and communication in workplace; presentation and report writing techniques and work ethic

801-419 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)

(Co-operative Studies)

รายวิชาบังคับก่อน: 801-418 การเตรียมสหกิจศึกษา

เงื่อนไขรายวิชา: จะต้องได้รับคะแนน S

Prerequisite: 801-418 Co-operative Education Preparation

Condition: For students who have received an S score

การทำงานจริงเชิงวิชาการและ/หรือวิชาชีพเสมือนหนึ่งเป็นพนักงานเต็มเวลาในสถานประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ ระดับปฏิบัติการหรือเทียบเท่าเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาตามที่หลักสูตรกำหนด แต่ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์

Real work academically and/or professionally as a full time staff member in the approved workplace in an area related to Business Administration, operational trainee or in an equivalent position for 1 semester but not less than 16 weeks

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
1	Passport No. 385296985	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	Mr. Ilian Bontchev Assenov	ปริญญาเอก	Ph.D.	Economics	Osaka University, Japan	2547
				ปริญญาโท	M.Phil.	Economics	Oxford University, U.K.	2545
				ปริญญาตรี	M.Sc.	International Business	University for National and World Economy, Bulgaria	2539
2	3 8599 00011 16 1	อาจารย์	นางสาวกมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์	ปริญญาโท	M.Sc.	Tourism Planning and Development	University of Surrey, U.K.	2545
				ปริญญาตรี	บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2541
3	3 9098 00150 02 8	อาจารย์	นายกฤษณ์ สีนเจริญกุล	ปริญญาโท	M.	Professional Accounting	The Australian National University, Canberra, Australia	2553

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ- สกุล	ระดับการศึกษาที่จบ	ชื่อหลักสูตรที่จบการศึกษา	สาขาวิชาที่จบการศึกษา	ชื่อสถาบันที่จบการศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
				ปริญญาโท	M.	Business	The Australian National University, Canberra, Australia	2551
				ปริญญาตรี	วศ.บ.	วิศวกรรมโทรคมนาคม	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2549
4	3 8399 00453 00 7	อาจารย์	นางสาวชัชวัล วงศ์วัฒนกิจ	ปริญญาเอก	วท.ด.	การจัดการด้านโลจิสติกส์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2560
				ปริญญาโท	M.B.A.	Operations Management	University of Missouri (Saint Louis), U.S.A.	2552
				ปริญญาตรี	วศ.บ.	วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545
5	Passport No. T96318347	อาจารย์	Ms. Mehri Yasami	ปริญญาเอก	Ph.D.	Tourism Management	University of Putra, Malaysia	2561
				ปริญญาโท	บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2556
				ปริญญาตรี	B.A.	Midwifery Department of Nursing and Midwifery	Medical Science of Mazandaran University, Iran	2546

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
1	3-9098-00725-23-3	รอง ศาสตราจารย์	นางสาวปรารธนา กาลเนาวกุล	ปริญญาเอก	Ph.D. (Mass Communications)	University of Wisconsin- Madison, U.S.A.	2542				
				ปริญญาโท	อ.ม. (ภาษาอังกฤษ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2531	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2526				
2	3-8399-00004-79-2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวกุลดา เพ็ชรวรรณ	ปริญญาเอก	Ph.D. (Hospitality and Tourism Administration),	Oklahoma State University, U.S.A.	2549				
				ปริญญาโท	M.B.A. (Finance)	The University of Tennessee, U.S.A.	2539	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	วท.บ. (เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2536				
3	3-8399-00455-25-5	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายชยานนท์ ภูเจริญ	ปริญญาเอก	ศ.ด. (เศรษฐศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558				
				ปริญญาโท	ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์และ การเงินระหว่างประเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547	240	240	240	240

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (ธุรกิจระหว่าง ประเทศ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2545				
4	3-8399-00360-29-7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวณาริญา วีระกิจ	ปริญญาเอก	Ph.D. (Hospitality Administration)	Oklahoma State University, U.S.A.	2550				
				ปริญญาโท	M.Sc. (International Hotel Management)	University of Surrey, U.K.	2541	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2537				
5	3-8301-00077-82-7	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นางสาวตติยาพร จารุมณีรัตน์	ปริญญาเอก	Ph.D. (Hospitality Management)	University of Surrey, U.K.	2552				
				ปริญญาโท	M. (Convention and Event Management)	Southern Cross University, Australia	2545	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	B. (Tourism)	Monash University, Australia	2542				
6	3-9204-00425-86-2	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายพรพิษณุ พรหมศิระพลลภ	ปริญญาเอก	Ph.D. (Hospitality Management)	University of Surrey, U.K.	2552	240	240	240	240

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
				ปริญญาโท	M. Business (International Hotel Management)	University of Queensland, Australia	2545				
				ปริญญาตรี	B. Business (Marketing and Economics)	Monash University, Australia	2542				
7	3-8099-00194-77-0	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	นายภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร	ปริญญาเอก	Ph.D. (Tourism and Hospitality Management)	Nottingham Trent University, U.K.	2552				
				ปริญญาโท	M.Sc. (Tourism and Hospitality Education)	Bournemouth University, U.K.	2543	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2540				
8	Passport No. 385296985	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	Mr. Ilian Bontchev Assenov	ปริญญาเอก	Ph.D. (Economics)	Osaka University, Japan	2547				
				ปริญญาโท	M.Phil. (Economics)	Oxford University, U.K.	2545	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	M.Sc. (International Business)	University for National and World Economy, Bulgaria	2539				

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
9	3-8599-00011-16-1	อาจารย์	นางสาวกมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์	ปริญญาโท	M.Sc. (Tourism Planning and Development)	University of Surrey, U.K.	2545	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2541				
10	1-8399-00121-15-6	อาจารย์	นายกฤตภาส ขวัญยืน	ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2558	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการการ บริการ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2552				
11	3-9098-00150-02-8	อาจารย์	นายกฤษณ์ ลินเจริญกุล	ปริญญาโท	M. (Professional Accounting)	The Australian National University, Canberra, Australia	2553	240	240	240	240
				ปริญญาโท	M. (Business)	The Australian National University, Canberra, Australia	2551				
				ปริญญาตรี	วศ.บ. (วิศวกรรม โทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2549				

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
12	3-9098-00725-26-8	อาจารย์	นายคณพศ กาลเนาวกุล	ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2560	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2533				
13	3-8399-00453-00-7	อาจารย์	นางสาวชัชวัล วงศ์วัฒนกิจ	ปริญญาเอก	วท.ด. (การจัดการด้าน โลจิสติกส์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2560	240	240	240	240
				ปริญญาโท	M.B.A. (Operations Management)	University of Missouri (Saint Louis), U.S.A.	2552				
				ปริญญาตรี	วศ.บ. (วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า))	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ไฟฟ้า)	2545				
14	1-9098-00289-29-1	อาจารย์	นายปฐวี อินทร์สุวรรณโณ	ปริญญาโท	M.A. (Management (International))	University of Northampton, U.K.	2556	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการการ บริการ)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2553				
15	3-8014-00027-44-3	อาจารย์	นางสาวพัชรพิมล อภิธรรมบัณฑิต	ปริญญาโท	M.Com. (Hospitality Management Studies),	The University of New South Wales, Australia	2539	240	240	240	240

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2536				
16	3-8098-00019-05-4	อาจารย์	นางสาวสุรรัช วิชชุปัญญากุล	ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2549	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการโรงแรม)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547				
17	Passport No. 303348850	อาจารย์	Mr. Colin Martin Gallagher	ปริญญาตรี	B.A. (Tourism and Planning)	The University of Westminster, U.K.	2542	240	240	240	240
18	Passport No. T96318347	อาจารย์	Ms. Mehri Yasami	ปริญญาเอก	Ph.D. (Tourism Management)	University of Putra, Malaysia	2561	240	240	240	240
				ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการการ ท่องเที่ยว)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2556				
				ปริญญาตรี	B.A. (Midwifery Department of Nursing and Midwifery)	Medical Science of Mazandaran University, Iran	2546				

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว บัตรประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับ การศึกษาที่ จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ภาระงานสอน ชม./ ปีการศึกษา			
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	2565	2566	2567	2568
19	Passport No. EB5936569	อาจารย์	Ms. Veronica Aguilos	ปริญญาโท	M.B.A. (Business Administration)	Royal Melbourne, Institute of Technology University (RMIT), Australia	2555	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	B.Sc. (Computer Systems Engineering)	De La Salle University, Manila (DLSU), Philippines	2550				
20	Passport No. P6633410B	อาจารย์	Mr. Ramil Ravaness	ปริญญาเอก	D.B.A. (Business Administration)	Colegio de San Juan de Letran, Philippines	2553	240	240	240	240
				ปริญญาโท	M.B.A (Business)	Colegio de San Juan de Letran, Philippines	2545				
				ปริญญาตรี	B.Sc. (Commerce)	University of San Jose- Recoletos, Philippines	2530				
21	Passport No. C4TXK29LK	อาจารย์	Mr. Kevin Fuchs	ปริญญาโท	M.Sc. (Information Systems)	Linnaeus University, Sweden	2563	240	240	240	240
				ปริญญาตรี	B.B.A. (Marketing and Sales)	Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland	2562				

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ – สกุล	ระดับ การศึกษาที่จบ	หลักสูตร(สาขาวิชา) ที่จบ	สำเร็จการศึกษาจาก		ประสบการณ์/ ความชำนาญ/ เชี่ยวชาญ
						สถาบัน	ปี พ.ศ.	
1	3-4199-00066-83-0	รองเลขานุการ ศาลอุทธรณ์ ภาค 8	นางวฤตดา เหมะรักษ์	ปริญญาโท	LL.M. (Business Law)	King's College London, U.K.	2555	มีความเชี่ยวชาญด้าน กฎหมาย กฎหมาย ธุรกิจ
				ปริญญาโท	น.ม. (กฎหมาย)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551	
				ปริญญาตรี	น.บ. (กฎหมาย)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

หลักสูตรต้องการให้นักศึกษามีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การปฏิบัติงานจริง ดังนั้นหลักสูตรจึงกำหนดการฝึกประสบการณ์ภาคสนามไว้ ดังนี้

รายวิชาสหกิจศึกษา

นักศึกษาศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา เพื่อฝึกประสบการณ์ภาคสนามในองค์กรที่ใช้นวัตกรรมทางธุรกิจเป็นตัวขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์กร ลูกค้า หรืองานทางด้านการบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องในระดับปฏิบัติการหรือเทียบเท่า โดยอยู่ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา/อาจารย์นิเทศ และพนักงานที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ กำหนดให้มีการทำรายงาน การนำเสนอผลสำเร็จ โครงการสหกิจศึกษา

4.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) จากประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) สามารถประยุกต์ใช้หลักการการบริหารจัดการทางธุรกิจกับสถานที่ทำงานจริง เหตุการณ์จริง
- 2) สามารถนำเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาและแนวคิดที่สามารถต่อยอดสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์จากประสบการณ์การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการได้
- 3) สามารถทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่น และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง
- 4) สามารถประยุกต์แนวคิด วิธีการ กระบวนการที่ได้จากในชั้นเรียน ประสบการณ์ภาคสนาม และการเรียนรู้จากบุคคลในองค์กรได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4*

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา*

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ข้อกำหนดในการทำโครงการ ต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมทางธุรกิจ และกระบวนการวิจัย รวมถึงแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวม โดยกำหนดการวัดและประเมินผลเป็นไปตามรายวิชาที่มีการจัดทำโครงการหรืองานวิจัยในรายวิชานั้น ๆ

5.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้

ความคาดหวังในผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) จากการทำโครงการหรืองานวิจัยของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจได้
- 2) สามารถนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาจากหลักการการบริหารจัดการทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน
- 3) สามารถเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการทำโครงการและงานวิจัย
- 4) สามารถสร้างนวัตกรรมกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาด้านการดำเนินงานทางธุรกิจและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืน
- 5) สามารถทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่น และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ของปีการศึกษาที่ 3 และภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 4*

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รวม 12 หน่วยกิต*

5.5 การเตรียมการ

- 1) นักศึกษาเลือกหัวข้อโครงการที่กำหนดให้หรือมีความสนใจ เพื่อนำเสนอหัวข้อโครงการต่ออาจารย์ประจำรายวิชา
- 2) กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา แนะนำกระบวนการศึกษาค้นคว้า ติดตามความก้าวหน้า
- 3) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนโครงการ จัดเครื่องมือและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ใช้ในโครงการ
- 4) กำหนดให้นักศึกษานำเสนอผลงานของโครงการต่ออาจารย์ประจำรายวิชา
- 5) จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงานของนักศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงงาน
- 2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานหรือจากการเขียนรายงาน
- 3) นักศึกษาประเมินผลการเรียนรู้ด้วยตนเองตามที่รายวิชากำหนด
- 4) อาจารย์ประจำรายวิชาประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ตามรายวิชากำหนด
- 5) การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาในการนำเสนอผลงาน

หมายเหตุ * ทั้งนี้ เป็นไปตามแผนการศึกษาและขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. ดำเนินการทางธุรกิจได้	<u>กลยุทธ์:</u> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบ Team Teaching 2. จัดการเรียนการสอนแบบโมดูล 3. การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานด้วยการปฏิบัติงานจริงร่วมกับผู้ประกอบการ <u>กิจกรรม:</u> 1. บูรณาการอาจารย์ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในแต่ละศาสตร์ทางธุรกิจมาร่วมสอน (Co-lecturer) และเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (Co-Project Adviser) เพื่อดูแลโจทย์หรือปัญหาธุรกิจ โดยสื่อให้เห็นความเชื่อมโยงของการบริหารจัดการธุรกิจควบคู่กับการวิเคราะห์ปัญหา ประเมินสถานการณ์ร่วมกันกับหน่วยงานพันธมิตร ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้ภาคทฤษฎีควบคู่กับภาคปฏิบัติ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้และนำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาหรือพัฒนาธุรกิจได้ 2. การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานด้วยการปฏิบัติงานจริง (Work Integrated learning) ร่วมกับภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกันกับผู้อื่นและเรียนรู้ในที่ทำงานจริง 3. จัดเป็นชุดรายวิชาโมดูล ดังนี้ • ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ • ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี • ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร	1, 4, 5

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า	
2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างไอดีเข้าสู่ธุรกิจได้	<u>กลยุทธ์:</u> หลักสูตรมีห้องเรียน Innovation ซึ่งเป็นพื้นที่ให้นักศึกษาได้จัดกิจกรรม คิด เขียน พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อต่าง ๆ หรือบุคคลที่นักศึกษาสนใจ <u>กิจกรรม:</u> 1. การจัดกิจกรรมพูดคุยแลกเปลี่ยนทางความคิดโดยใช้กรณีศึกษาการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงหรือการออกไปเรียนรู้นอกสถานที่โดยให้นักศึกษาเป็นผู้จัด 2. การถอดบทเรียนกับผู้ที่มีประสบการณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นนักคิดนักออกแบบ นักสร้างสรรค์นวัตกรรมที่แก้ปัญหาธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจด้วยเครื่องมือนวัตกรรม 3. กิจกรรมนำเสนอหรือส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Pitching)	1, 2, 4, 5
3. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการธุรกิจเป็น	<u>กลยุทธ์:</u> 1. มีการนำระบบหรือเทคโนโลยีจำลองมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2. จัดการเรียนการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญในการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูล การใช้ซอฟต์แวร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจแก้ปัญหา 3. การใช้เกมส์และแบบจำลองทางธุรกิจในการเรียนการสอน	1, 3, 4, 5

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
	4. บูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอนในรูปแบบ Project-based, Problem-based ร่วมกับองค์กรหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง <u>กิจกรรม:</u> 1. จัดกิจกรรม workshop เพื่อเพิ่มพูนทักษะทางด้าน Business Intelligence เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง 2. จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้มีโอกาสมือปฏิบัติจริงกับองค์กรต่าง ๆ	

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วมสร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่ เข้มแข็ง (Active citizen)
<u>PLO 1</u> ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้าน บริหารธุรกิจเพื่อจัดทำแผนให้สอดคล้องและตอบ โจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้	✓	✓	✓		
<u>PLO 2</u> สร้างนวัตกรรมกระบวนการเพื่อใช้พัฒนา และแก้ปัญหาธุรกิจได้		✓	✓	✓	
<u>PLO 3</u> ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจ ในยุคดิจิทัลได้		✓	✓	✓	
<u>PLO 4</u> สื่อสาร เจจาะต้อรองระหว่างวัฒนธรรม ด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างถูกต้องและ ชัดเจน	✓		✓		
<u>PLO 5</u> ปฏิบัติตนตามหลักกฎหมาย หลัก จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของ เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	✓		✓	✓	✓

มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1. มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
2. ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวม มากกว่าประโยชน์ส่วนตน
3. มีจรรยาบรรณทางวิชาการ และวิชาชีพ

2. ด้านความรู้

1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในสาขาวิชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชา กับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
3. สามารถประยุกต์ความรู้จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ
4. สามารถติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการทั้งศาสตร์ในสาขาวิชา และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง

3. ด้านทักษะทางปัญญา

1. มีความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ มีวิจารณญาณหรือดุลยพินิจในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ
2. มีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน และการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
3. มีความใฝ่รู้ สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่หลากหลาย ได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีความรับผิดชอบในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. มีความสามารถในการปรับตัว ร่วมกิจกรรม และปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

1. สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียน การสรุป ประเด็น และการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มีทักษะความรู้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศอื่น เพื่อการค้นคว้าได้อย่างเหมาะสม และจำเป็น
3. สามารถเลือก และประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติ หรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
4. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นและเก็บรวบรวมข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับสถานการณ์

3. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
<u>PLO 1</u> ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจเพื่อจัดทำแผนให้สอดคล้องและตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้	✓			✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
<u>PLO 2</u> สร้างนวัตกรรมกระบวนการเพื่อใช้พัฒนาและแก้ปัญหาธุรกิจได้			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓	✓
<u>PLO 3</u> ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓				✓	✓
<u>PLO 4</u> สื่อสาร เจจ่าต่อรองระหว่างวัฒนธรรมด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	✓		✓		✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓		
<u>PLO 5</u> ปฏิบัติตนตามหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	✓	✓	✓	✓		✓		✓		✓	✓				✓		

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
PLO 1 ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจเพื่อ จัดทำแผนให้สอดคล้องและตอบโจทย์กับสถานการณ์ ปัจจุบันได้	1. บรรยายทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในรายวิชาการบริหารธุรกิจ 2. ถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวในการประกอบธุรกิจ 3. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม ถอดบทเรียนจากกรณีศึกษาของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวในการประกอบธุรกิจ 4. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจด้านต่าง ๆ รวมถึงการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ด้วยการปฏิบัติงานจริงร่วมกับผู้ประกอบการ หรือสร้างโครงงานร่วมกับผู้ประกอบการ	1. ทดสอบหลักการและทฤษฎีโดยการใช้ข้อสอบเชิงวิเคราะห์และประยุกต์ 2. ประเมินผลจากรายงานและกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัดขึ้นทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน 3. ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย 4. ประเมินผลงานโดยผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านนั้น ๆ รวมถึงผลการศึกษาดูงานนอกสถานที่

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
PLO 2 สร้างนวัตกรรมกระบวนการเพื่อใช้พัฒนาและ แก้ปัญหาธุรกิจได้	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการคิด ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ค้นคว้าหาความรู้โดย การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหา พัฒนา หรือสร้างแนวคิดใหม่ ๆ 2. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในการทำงานร่วมกัน เป็นทีม และร่วมงานกับผู้อื่น ตระหนักถึงการ เปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ และสังคม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา ด้วยการส่งเสริมทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัด ในห้องเรียน เช่น เทคนิค เทคโนโลยี สารสนเทศ เทคนิคทางสถิติ และแนวคิด นวัตกรรมที่ใช้ในการนำเสนอผลงานเป็น กลุ่ม 2. ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ เพื่อนร่วมชั้นหรือโครงการ ชิงงาน และ การใช้ข้อสอบเชิงวิเคราะห์และ ประยุกต์
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจในยุค ดิจิทัลได้	1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการกระบวนการคิดเชิง วิเคราะห์ การวางแผน และการแก้ปัญหาที่ ซับซ้อน 2. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยการถอดบทเรียน ของนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว ในการประกอบธุรกิจ พร้อมอภิปรายในชั้นเรียน 3. จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการทำงานและมีความ รับผิดชอบร่วมกัน	1. ประเมินผลจากรายงาน/แผนงาน/ โครงการ/ชิ้นงาน ผลการวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา 2. การนำเสนอผลงานทั้งเดี่ยวและกลุ่ม 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนภายในชั้นเรียน และ ออกไปศึกษาภายนอก

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
	4. ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การเป็นสมาชิกกลุ่ม เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ ความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนรวม ประเทศชาติ	4. ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
PLO 4 สื่อสาร เจาะต่อระหว่างวัฒนธรรมด้วย ภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	1. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะ การสื่อสาร การสะท้อนความคิด การอภิปรายกลุ่มย่อย การทำกรณีศึกษา การนำเสนอผลงาน 2. เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน 3. จัดกิจกรรมกลุ่มที่มีการทำงานและมีความ รับผิดชอบร่วมกัน เพื่อฝึกการเป็นผู้นำ การเป็นสมาชิกกลุ่ม รวมถึงการเคารพในสิทธิ และการรับฟังความคิดเห็นผู้อื่นในการปฏิบัติงาน ร่วมกัน	1. ประเมินจากกิจกรรมการเรียนการสอนที่จัด ในชั้นเรียน 2. ประเมินผลจากการสอบปากเปล่า 3. ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน การโต้ตอบสื่อสาร ระหว่างการจัดกิจกรรม การเรียนการสอนทั้งภายในชั้นเรียน และ ออกไปศึกษาดูงานนอกสถานที่ โดยมีการ ประเมินผลงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	กลยุทธ์/วิธีการสอน	กลยุทธ์/วิธีการวัดและ การประเมินผล
PLO 5 ปฏิบัติตนตามหลักกฎหมาย หลักจริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	1. ปลุกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าเรียนให้ตรงต่อเวลาและส่งงานภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเนื้อหาด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมในระหว่างการจัดการเรียน การสอน โดยยกตัวอย่างจากสถานการณ์จริง กรณีตัวอย่าง เน้นในเรื่องจรรยาบรรณทางวิชาการและการทำงาน	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมกิจกรรม 2. ประเมินพฤติกรรมการเรียน ความรับผิดชอบในการเรียนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การเข้าร่วมทำกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับผู้อื่น

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป							
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์							
001-102	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (The King's Philosophy and Sustainable Development)	2((2)-0-4)			○	●	●
980-022	การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) (Basic Lifesaving (CPR, and AED))	1((1)-0-2)				●	●
980-023	ม.อ. อาสา (PSU Volunteer)	1((1)-0-2)				○	●
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ							
117-114	คิด-ทำ-นำสุข (Living a Peaceful Life)	2((2)-0-4)	○			●	●
805-031	ชีวิตที่ดี (Happy and Peaceful Life)	3((3)-0-6)				●	●
810-005	การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความ หลากหลาย (Working and Living in a Diverse Society)	2((2)-0-4)				●	●
988-031	ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship)	2((2)-0-4)				●	●

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ							
001-103	ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Idea to Entrepreneurship)	1((1)-0-2)	●			○	●
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล							
988-041	ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม (Earth System and Environment)	2((2)-0-4)			○		●
969-041	ฉลาดซื้อฉลาดใช้ (Choose Wisely Live Well)	2((2)-0-4)	●		●		
969-042	เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	2((2)-0-4)	●		●		
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข							
805-061	คิดเป็น (Logical Thinking)	2((2)-0-4)		○			●
805-062	การคำนวณในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life)	2((2)-0-4)	●				
988-061	ตัวเลขในชีวิตประจำวัน (Thinking in Number)	2((2)-0-4)	●				
969-051	คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน (Change your thoughts, Change your life)	2((2)-0-4)		●			●
969-052	คิดครอบมกรอบ (CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking)	2((2)-0-4)		●	●		●

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
969-061	การแก้ปัญหาเชิงระบบ (Systematic Solving)	2((2)-0-4)	●	●			●
969-062	เติบโตด้วยความคิด (Growth Mindset)	2((2)-0-4)		●			●
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร							
805-071	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental Listening and Speaking)	2((2)-0-4)				●	
805-072	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental Reading and Writing)	2((2)-0-4)				●	
805-073	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นกลาง (English for Intermediate Listening and Speaking)	2((2)-0-4)				●	
805-074	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นกลาง (English for Intermediate Reading and Writing)	2((2)-0-4)				●	
805-075	ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง (English for Advanced Listening and Speaking)	2((2)-0-4)	○			●	
805-076	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง (English for Advanced Reading and Writing)	2((2)-0-4)	○			●	
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา							
<u>สุนทรียศาสตร์</u>							
805-091	สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี (Music Appreciation)	1((1)-0-2)				●	○

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
810-091	ศิลปะไทย (Thai Arts)	1((1)-0-2)				●	○
810-092	วัฒนธรรมไทย (Thai Culture)	1((1)-0-2)				●	○
988-091	การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม (Camping)	1((1)-0-2)				●	○
969-091	แป้นพิมพ์หรรษา (Keyboard for Fun)	1((1)-0-2)				●	○
969-092	อี-สปอร์ต (E-Sport)	1((1)-0-2)			○	●	○
<u>กีฬา (พลศึกษา)</u>							
980-081	แบดมินตัน (Badminton)	1((1)-0-2)				○	●
980-082	บราซิลเลียนยิวยิตสู (Brazilian Jiu-jitsu)	1((1)-0-2)				○	●
980-083	มวยไทยไชยา (Muay Thai Boxing)	1((1)-0-2)				○	●
980-084	วอลเลย์บอล (Volleyball)	1((1)-0-2)				○	●
980-085	บาสเกตบอล (Basketball)	1((1)-0-2)				○	●
980-086	เทนนิส (Tennis)	1((1)-0-2)				○	●
980-091	ว่ายน้ำ (Swimming)	1((1)-0-2)				○	●
980-092	แอโรบิค (Aerobic)	1((1)-0-2)				○	●
980-093	โยคะ (Yoga)	1((1)-0-2)				○	●
980-094	ศิลปะการป้องกันตัว (Mixed Martial Arts)	1((1)-0-2)				○	●

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
980-095	ไทเก็ก (Tai Chi)	1((1)-0-2)				○	●
980-096	การดำน้ำ (Scuba Diving)	1((1)-0-2)				○	●
980-097	การเต้นรำ (Social Dance)	1((1)-0-2)				○	●
988-092	การดำน้ำตื้น (Snorkeling)	1((1)-0-2)				○	●
969-093	การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health)	1((1)-0-2)				○	●
รายวิชาเลือก							
980-001	การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ (Disaster Preparedness)	2((2)-0-4)	●			●	
805-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง (English for Pronunciation)	2((2)-0-4)				●	
805-002	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ (English for Creative Writing)	2((2)-0-4)		○		●	
805-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation)	1((1)-0-2)			○	●	
805-006	ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน (English for Job Application)	2((2)-0-4)	○			●	
805-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย (English for Presentation and Discussion)	2((2)-0-4)				●	
805-008	การค้นหาและการอ้างอิง (Searching and Referencing)	2((2)-0-4)				●	●

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
805-009	ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ (English for Academic Purposes)	2((2)-0-4)	○			●	
805-010	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism)	2((2)-0-4)				●	
805-012	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางการสื่อสาร (English for Effective Communication)	2((2)-0-4)				●	
805-014	ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ (English through Films)	2((2)-0-4)				●	
810-001	สถิตินำทาง (Guiding Statistics)	2((2)-0-4)	●				
810-002	จิตวิทยาสังคม (Social Psychology)	2((2)-0-4)				○	●
810-003	ประวัติศาสตร์และสังคมไทย (Thai History and Society)	2((2)-0-4)				●	
810-004	นักลงทุนรุ่นเยาว์ (Young Investor)	2((2)-0-4)	●				
988-001	ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (Wisdom of Living)	2((2)-0-4)				●	●
988-002	ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Contemporary Scientific Innovation)	2((2)-0-4)		●	○		
988-003	ทะเลและวิทยาศาสตร์ (Science and the Sea)	2((2)-0-4)			●		○
988-004	โภชนาการและพิษวิทยา (Nutritional and Toxicology)	2((2)-0-4)			○		●

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
988-005	ชีวิตที่สันติ (Peaceful Life)	2((2)-0-4)				●	●
988-006	ชุมชนพอเพียง (Sufficient Communities)	2((2)-0-4)		○		●	●
969-001	การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	2((2)-0-4)		○		●	●
ข. หมวดวิชาเฉพาะ							
1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ							
801-105	คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ (Business Mathematics and Tools)	3((3)-0-6)	●		●		
801-107	ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business)	6((4)-4-10)	●			○	●
801-217	ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6((4)-4-10)	●			●	●
801-218	ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting)	6((4)-4-10)	●	○	●		
801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing)	6((4)-4-10)		○	●	●	
801-318	สถิติธุรกิจและการวิจัย (Business Statistics and Research)	3((3)-0-6)	●	○	●		○
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ (Business Development Project)	6((3)-6-9)	○	●	●	○	●
801-402	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	3((3)-0-6)	○			○	●

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
801-403	ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Strategic Agility and Business Resilience)	3((3)-0-6)	○	●		●	
812-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (English for Effective Business Writing)	3((2)-2-5)	○			●	
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ							
801-106	ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation)	3((3)-0-6)	○	●			○
801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability)	3((3)-0-6)		●			●
801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management)	3((3)-0-6)	○	●	○		
801-215	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3((3)-0-6)				●	○
801-216	ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT)	3((2)-2-5)			●		○
801-315	ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)	6((4)-4-10)		●	●		○
801-316	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3((3)-0-6)	●	●	○		
801-317	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Communication and Negotiation)	3((3)-0-6)	●			●	

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
801-404	เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business and Economic)	3((3)-0-6)	●				●
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project)	3((2)-2-5)	○	●	●	○	○
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี							
801-219	การพัฒนานุคลิกภาพและการแต่งกาย (Personality Development and Grooming)	2((1)-2-3)				●	○
801-220	เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ (Business Gamification)	2((1)-2-3)	○		●	○	
801-221	การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น (Introduction to Scuba Diving)	3((2)-2-5)				○	●
801-407	หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมทางธุรกิจ (Special Topics in Business Innovation)	3((3)-0-6)		●	○		
801-408	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3((3)-0-6)	●			○	●
801-416	โลกหลากวัฒนธรรม (Multi-cultural Discovery)	2((0)-6-0)				●	
801-417	การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้นานาชาติ (International Awareness and Mobility)	3((0)-9-0)				●	
812-211	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ (English for International Trade Communication)	3((3)-0-6)	○			●	○

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน							
801-418	การเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-3-0)	○	●	○	●	○
801-419	สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6(0-36-0)	○	●	○	●	●

6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	- ผู้เรียนสามารถเรียนรู้หลักการคณิตศาสตร์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ แนวคิดหลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการ การวางแผน การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ การตลาด การมีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและเรียนรู้วัฒนธรรม จากตัวอย่างนวัตกรรมในภาคธุรกิจ - การมีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดและกระบวนการนวัตกรรม - ผู้เรียนสามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศได้ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย ทั้งบริบทการสื่อสารในชีวิตประจำวันและบริบทวิชาการที่ครอบคลุมถึงการสื่อสาร ทางด้านฟัง พูด อ่าน เขียน - ผู้เรียนมีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง
2	- ผู้เรียนสามารถเรียนรู้สภาวะแวดล้อมในการประกอบธุรกิจ โดยเฉพาะสภาวะ แวดล้อมของการบริหารจัดการธุรกิจ การจัดการทางบัญชีและการเงิน การจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ เข้าใจพฤติกรรมองค์กร และความหลากหลายทางวัฒนธรรมใน ที่ทำงาน ตลอดจนทฤษฎีเบื้องต้นของภาวะผู้นำ - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทฤษฎีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเบื้องต้น เพื่อประยุกต์ใช้ในการนำเสนอวิธีแก้ปัญหาทางธุรกิจ - ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นกระบวนการ รู้จักเลือกใช้เครื่องมือทางการเงิน เครื่องมือการวัดและประเมินทางธุรกิจ เทคโนโลยีในการนำเสนอแนวคิด นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ - ผู้เรียนมีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มีจิตสาธารณะ และ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนในการจัดการธุรกิจให้เกิดประโยชน์ สูงสุดต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม - ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และทำงานร่วมกันในสังคม พหุวัฒนธรรม โดยมีทัศนคติในการทำงานเป็นทีมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
3	- ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ทฤษฎีการตลาด แนวโน้มการตลาด การจัดการลูกค้า สัมพันธ์ และการจัดการชื่อเสียงขององค์กร เพื่อนำเสนอแนวทางการสร้างธุรกิจสู่ นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์การบริหารจัดการของหน่วยธุรกิจ ความสามารถในการ วิเคราะห์ครอบคลุมประสิทธิภาพของขั้นตอนในการบริหารจัดการธุรกิจตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ปีที่	รายละเอียด
	- ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล คำนวณการณแนวโน้มทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค หรือลูกค้า เพื่อใช้ในการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การเขียน การเจรจาต่อรองทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้การทำงานเป็นทีม ทำงานร่วมกับบุคคลอื่น เรียนรู้การจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด เรียนรู้ภาวะความเป็นผู้นำ แนวคิดและวิธีการแก้ปัญหาจากผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญในสถานการณ์จริง
4	- ผู้เรียนสามารถนำความรู้การบริหารจัดการทางธุรกิจ เทคโนโลยี สถิติ และวิจัยในการพัฒนาหรือสร้างโครงการ ชิ้นงาน เพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนาศักยภาพองค์กร สร้างแนวคิดธุรกิจจากความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ธุรกิจการค้า การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา ลักษณะและกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติ กลยุทธ์การขยายธุรกิจไปต่างประเทศ - ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ในการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ต่าง ๆ และสามารถประยุกต์กลยุทธ์ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ - ผู้เรียนสามารถพัฒนาโครงการแนวคิดนวัตกรรมทางธุรกิจและนำไปต่อยอดหรือเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจในปัจจุบันได้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติงาน โดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย สอดคล้องกับจรรยาบรรณทางวิชาการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบ ถึงผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร
- 2) สาขาวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา
- 3) คณะกรรมการประจำคณะรับรองผลการประเมินของรายวิชา
- 4) ประเมินผลการฝึกงาน จากอาจารย์นิเทศ ผู้เกี่ยวข้องในสถานประกอบการ ผลงานของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 โดยต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 8 ระดับคะแนน
- 2) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563 ข้อ 47 การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญา ได้แก่ ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา โดยหลักสูตร 4 ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อน 6 ภาคการศึกษาปกติสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา
- 3) เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 4) มีผลสอบผ่านแบบทดสอบมาตรฐานวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษ TOEIC อย่างน้อยที่ ระดับ 630 คะแนน หรือแบบทดสอบมาตรฐานอื่นในระดับเดียวกัน หรือแบบทดสอบอื่น ๆ ที่เห็นชอบโดยคณะกรรมการประจำคณะ

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการอุทธรณ์ที่มาจากคณะ อาจารย์จากสาขา/หลักสูตรที่เกี่ยวข้องอาจารย์จากสาขา/หลักสูตรอื่น ๆ กองกิจการนักศึกษา นิติกรมหาวิทยาลัย และตัวแทนองค์การนักศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 7 คน ให้มีหน้าที่รับข้อร้องเรียน พิจารณาก่อนการร้องเรียน และสรุปเรื่องข้อร้องเรียนและแจ้งผู้ที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนการอุทธรณ์ของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) นักศึกษาเขียนคำร้องขออุทธรณ์
- 2) ตรวจสอบคำอุทธรณ์และเอกสารประกอบคำอุทธรณ์
- 3) รวบรวมข้อมูล พิจารณา และวินิจฉัยผล
- 4) แจ้งผลการวินิจฉัยให้แก่ผู้อุทธรณ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 5) ทำเอกสารบันทึกข้อความ หรือประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อจะได้ปฏิบัติหรือแก้ไขปัญหให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันสำหรับข้อร้องเรียนที่มีลักษณะคล้ายหรือเหมือนกันที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

การเตรียมการในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องเข้ารับการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่
- 2) อาจารย์ใหม่ทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมตามโครงการสร้างสมรรถนะการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การเตรียมการในระดับคณะ

- 1) จัดอาจารย์ประจำ เพื่อเป็นพี่เลี้ยงให้กับอาจารย์ใหม่ทุกคนในภาคการศึกษาแรกที่เข้าปฏิบัติงาน
- 2) จัดเจ้าหน้าที่เพื่อให้คำแนะนำการใช้ระบบสารสนเทศต่าง ๆ สำหรับอาจารย์ใหม่ทุกคนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- 3) สนับสนุนให้อาจารย์ใหม่ทุกคนเข้าร่วมการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ระดับมหาวิทยาลัย

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับมหาวิทยาลัย

- 1) จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการเรียนการสอนรายวิชา พื้นฐาน การสร้างคู่มืออาชีพ การสอนแบบ active learning
- 2) มีโครงการพัฒนาสมรรถนะการสอนอาจารย์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งครอบคลุมทักษะการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐาน และขั้นสูง การผลิตสื่อการสอน รวมทั้งการวัดและการประเมินผล

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) ประสานความร่วมมือในการจัดโครงการฝึกอบรม การประชุม สัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะเชิงวิชาการในหัวข้อต่าง ๆ ทั้งภายในวิทยาเขต และระหว่างวิทยาเขต
- 2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ ตลอดจนสร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอน และพัฒนาทักษะการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย และสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่มีการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ รวมถึงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการสร้างประสบการณ์ภาคปฏิบัติทั้งในและนอกห้องเรียน
- 4) ส่งเสริมให้อาจารย์จัดทำ/ปรับปรุงเอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน และสื่อการสอนออนไลน์

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

การพัฒนาในระดับมหาวิทยาลัย

- 1) มหาวิทยาลัยให้ทุนสนับสนุนการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ
- 2) มหาวิทยาลัยมีโครงการพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยการให้ทุนสนับสนุนเงินค่าใช้จ่ายรายเดือนสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการที่นำเสนอผลงานพัฒนาการเรียนการสอน และทำวิจัย

การพัฒนาระดับคณะ

- 1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่รับผิดชอบ
- 2) สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาทางวิชาการหรือวิชาชีพ
- 3) สนับสนุนอาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะและวิทยาเขต
- 4) จัดทุนสนับสนุนการทำวิจัยให้กับอาจารย์ รวมถึงมีการสำรวจความสนใจในการพัฒนาทักษะการทำวิจัยและการตีพิมพ์ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดโครงการอบรมพัฒนาอาจารย์ของคณะอย่างต่อเนื่อง
- 5) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้ทันสมัย และเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่รับผิดชอบ
- 6) สนับสนุนอาจารย์ให้ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

- 1) มีกรรมการวิชาการระดับคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในภาพรวม
- 2) มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ทำหน้าที่ วางแผน ดำเนินการควบคุมคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ประเมินผล ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร
- 3) มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำหน้าที่ในการบริหารหลักสูตรและการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การติดตามประเมินผลหลักสูตร
- 4) มีอาจารย์ประจำหรือผู้ประสานงานรายวิชา ทำหน้าที่จัดทำรายละเอียดรายวิชา (มคอ. 3 และ มคอ. 4) วางแผนการจัดการเรียนการสอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของรายวิชา (มคอ. 5 และ มคอ. 6) รวมถึงติดตามประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบเป็นไปอย่างมีคุณภาพ

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยโดยอาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านการจัดการบริการ 2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ ความ สามารถและทักษะที่สำคัญ 3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. มีผู้รับผิดชอบหลักสูตร 2. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 3. มีระบบการรายงานข้อมูลหลักสูตร การจัดการศึกษา และข้อมูลอาจารย์ผู้สอนทุกภาคการศึกษา 4. มีการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา และรายงานผลการประเมินเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน 5. มีกระบวนการติดตามผลการเรียนของนักศึกษาและทักษะภาษาอังกฤษในแต่ละชั้นปี 6. มีคณะกรรมการประเมินคุณภาพทางด้านวิชาการ เพื่อตรวจสอบกิจกรรมเสริมหลักสูตร ข้อสอบ และระดับชั้นในทุกภาคการศึกษา	- จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำ ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของอาจารย์ - จำนวนวิชาเรียนที่มีโครงการและวิชาเรียนที่มีแนวทางส่งเสริมให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง - ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้โดยนักศึกษา - ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุก ๆ 5 ปี - ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษา ทุกปี

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	7. มีการตรวจสอบคุณวุฒิ (ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท) และความรู้ความสามารถของอาจารย์พิเศษให้ตรงกับรายวิชาที่สอน 8. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาปฏิบัติในสถานการณ์จริง 9. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้และหรือผู้ช่วยสอน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 10. นักศึกษาที่จบหลักสูตรต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย 11. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำทางวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง 12. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง 13. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนักศึกษา อาจารย์ วิจัย งบประมาณความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษา เพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ 14. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ และการประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 15. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ	

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	ภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี 16. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตร ทุก ๆ 5 ปี	

2. บัณฑิต

- 1) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร
- 2) มีการสำรวจการดำเนินงานทำของบัณฑิตทุกปี
- 3) มีการสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของบัณฑิต เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร
- 4) จัดทำฐานข้อมูลของศิษย์เก่าและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างศิษย์เก่า คณะ และมหาวิทยาลัย

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา

1) การรับนักศึกษา

การรับนักศึกษาใช้ระบบการคัดเลือกกลางบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Thai University Central Admission System; TCAS) ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)

2) การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการจัดกิจกรรม Intensive เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในด้านทักษะภาษาอังกฤษ รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวัน การปรับตัว และอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมก่อนเข้าเรียนในห้องเรียน

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

1) การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาตรี

แนวทางในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา มี 4 ช่องทาง คือ

ช่องทางที่ 1: อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปี หรืออาจารย์ผู้สอน

ช่องทางที่ 2: อาจารย์ผู้ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรืออาจารย์

หัวหน้าสาขา

ช่องทางที่ 3: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและฝึกปฏิบัติงาน หรือรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์

ช่องทางที่ 4: คณบดี โดยกิจกรรมคณบดีพบปะนักศึกษา

2) การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

- จัดการบรรยายจากวิทยากรภายนอก หรือการดูงานทัศนศึกษาในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจและสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีการจัดการเรียนการสอนในห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยเสมือนจริง โดยการสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรม
- มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบ Active Learning และ การจัดการศึกษาร่วมกับการปฏิบัติในสถานการณ์จริง โดยเน้นการประยุกต์หลักการทางทฤษฎีให้เข้ากับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง หรือเน้นการวิจัยในชั้นเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเรียนได้มากขึ้น
- คณะฯ มีการจัดการเรียนรู้เสริมให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ และมีทักษะในการทำงานผ่านรายวิชาเรียนที่เกี่ยวข้อง

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

1) มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษา

มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษาจากรายงานผลการเรียนในระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมถึงการปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีถึงผลการเรียน ปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ควรปฏิบัติ

2) มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรหลังสำเร็จการศึกษา

มีการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรระหว่างและหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงหลักสูตร ทั้งเนื้อหารายวิชาและการจัดการเรียนการสอน

3) มีการระบบการจัดการข้อร้องเรียน และมีการสำรวจความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

มีการจัดทำแบบสำรวจเกี่ยวกับระบบการจัดการข้อร้องเรียน และมีการสำรวจความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงระบบการร้องเรียนและการให้ความใส่ใจในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

1) ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปในสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ การใช้ภาษาอังกฤษ ความตั้งใจทำงาน ปฏิบัติตามกฎระเบียบมหาวิทยาลัย และมีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่ม รวมถึงมีความกระตือรือร้น เพื่อให้สอดคล้องกับการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

- มีการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

2) ระบบการบริหารอาจารย์

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการทบทวนประจำปี ตลอดจนหาหรือแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้บัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

3) ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

การพัฒนาด้านการจัดการหลักสูตร

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ หัวหน้าสาขา ประธานหลักสูตรฯ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร ถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหลักสูตร แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรายใหม่ตามที่ สกอ. กำหนด

การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ ทั้งด้านศาสตร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและการผลิตผลงานวิชาการ ด้านการจัดการการเรียนรู้

4.2 คุณภาพอาจารย์

1) มีการติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

มีระบบการติดตามและจัดทำฐานข้อมูล เพื่อรายงานร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

2) มีการติดตามและรายงานการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์

มีระบบการติดตามและจัดทำฐานข้อมูล เพื่อรายงานการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

1) มีการรายงานอัตราการคงอยู่ของอาจารย์

มีการรายงานอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ รวมถึงสาเหตุการลาออกของอาจารย์ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงแนวทางในการบริหารอาจารย์

2) มีการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานของหลักสูตร

มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานของหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงหลักสูตร ทั้งเนื้อหารายวิชาและการจัดการเรียนการสอน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

1) มีระบบ กลไก หรือแนวทางการออกแบบหลักสูตร และสารรายวิชาในหลักสูตร

มีกระบวนการออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาในหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ รวมถึงการออกแบบหลักสูตรและสารรายวิชาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร ทั้งผู้ประกอบการ บัณฑิต รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการจัดการนวัตกรรมการบริหารธุรกิจและการบริหารธุรกิจ

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

1) การพิจารณากำหนดผู้สอน

มีการพิจารณาและกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ และประสบการณ์ตรงกับศาสตร์ของรายวิชานั้น ๆ

2) การกำกับกระบวนการเรียนการสอน และตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ. 4

มีการกำกับกระบวนการเรียนการสอน โดยคณะกรรมการระดับคณะดูแลคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ในสาขาวิชา รวมถึงมีระบบการติดตามและตรวจสอบการจัดทำ มคอ. 3 และ มคอ. 4

3) การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

- มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการเรียนตลอดหลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อนการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา
- การจัดประชุมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
- มีอาจารย์ให้คำปรึกษาในการดำเนินการทำกิจกรรมของนักศึกษา
- มีบริการให้คำปรึกษาและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา

4) การอุทธรณ์ของนักศึกษา

- นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบ ผลคะแนนและวิธีการประเมินผล
- จัดช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนักศึกษา

- จัดตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการอุทธรณ์ของนักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

1) การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการจัดระบบการติดตามและตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยจากรายงานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่จัดทำขึ้นใน มคอ. 5 และ มคอ. 6 ของแต่ละรายวิชา และมีกรรมการในการกำกับกำกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อ วัสดุการเรียนการสอน วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โสตทัศนูปกรณ์ ตำรา และสื่อการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) หนังสือ/ตำรา และฐานข้อมูลออนไลน์
- 2) สื่อการเรียนรู้
- 3) ครุภัณฑ์
- 4) ห้องปฏิบัติการ Smart Classroom ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ศูนย์การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านภาษาอังกฤษ (Language Support Centre: LSC) ศูนย์นวัตกรรม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และห้องประชุม

โดยคณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา นอกจากนี้คณะฯ มีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลจากห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ต

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- 3) จัดสรรงบประมาณ
- 4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

- 5) ประสานงานกับห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ตในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือ นั้น อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้คณะฯ ได้จัดให้มีห้องปฏิบัติการ และสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์
- 6) จัดให้มีห้องปฏิบัติการนวัตกรรม

6.4 การประเมินความพึงพอใจของทรัพยากรการเรียนรู้

- 1) มีการประเมินความพึงพอใจจากผู้สอน ผู้เรียน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดระบบติดตามการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการประเมิน
- 3) มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการของคณะ ทำหน้าที่ประสานงานการจัดหาหนังสือเพื่อเข้าห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ต เจ้าหน้าที่ดูแลห้องปฏิบัติการ โสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการสอนภาคปฏิบัติและการใช้สื่อของอาจารย์ นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์และนักศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตรเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร อย่างน้อยปีการศึกษา ละสองครั้ง โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง	/	/	/	/	/
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	/	/	/	/	/
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกวิชา	/	/	/	/	/
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	/	/	/	/	/

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	/	/	/	/	/
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	/	/	/	/	/
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในผลการดำเนินการของหลักสูตรปีที่ผ่านมา	/	/	/	/	/
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	/	/	/	/	/
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	/	/	/	/	/
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	/	/	/	/	/
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0				/	/
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0					/

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตาม Thailand Qualifications Framework (TQF) ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) ให้มีการประเมินรายวิชา โดยนักศึกษา
- 2) ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมผู้สอนหรือระดับภาควิชา
- 3) มีการวัดผลการเรียนย่อย ๆ เป็นระยะ ๆ ผลการเรียนรู้รวม และความเหมาะสมของวิธีที่ใช้ในการประเมินรายวิชา
- 4) มีการใช้เทคนิค หรือไอทีในการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับรายวิชา
- 5) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาในการอภิปราย การซักถามและการตอบคำถามในชั้นเรียน
- 6) รวบรวมเสียงสะท้อนจากผู้เรียนและดำเนินการวิจัยเพื่อการพัฒนากลยุทธ์การสอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) นักศึกษาประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชา
- 2) สังเกตการณ์ โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร/ทีมผู้สอน
- 3) รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป
- 4) คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 1) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินผลการเรียนรู้หลังสิ้นสุดการสอนแต่ละปีโดยนักศึกษาชั้นปีนั้น ๆ
- 2) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินการเรียนรู้ที่คาดหวังกับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
- 3) คณะจัดทำแบบประเมินหลักสูตรโดยให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเป็นผู้ประเมิน
- 4) มหาวิทยาลัยประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุกปีการศึกษา
- 5) มหาวิทยาลัยประเมินหลักสูตรโดยผู้ใช้บัณฑิต
- 6) คณะประเมินหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายใน ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7 ข้อ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

- 1) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานผลการประเมินหลักสูตรเทียบกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวังหรือไม่ตามแนวทางการประเมินคุณภาพภายใน AUN QA ทุกปี
- 2) ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอน อย่างน้อยปีการศึกษาละ 1 ครั้ง
- 3) จัดให้มีคณะทำงานปรับปรุงหลักสูตรโดยมีการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกส่วนเพื่อรวบรวมความต้องการ รับฟังความคิดเห็นจากทุกส่วนและความคาดหวังต่อหลักสูตรในอนาคต
- 4) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับวิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะของบัณฑิตและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
วิสัยทัศน์ระดับมหาวิทยาลัย					
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียน ภายในปี พ.ศ. 2570		✓			
วิสัยทัศน์ระดับคณะ					
เป็นคณะด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคอาเซียนในปี 2570	✓				
พันธกิจระดับมหาวิทยาลัย					
1. สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล		✓			
2. สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะและทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ			✓		✓
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ				✓	
พันธกิจระดับคณะ					
ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความเป็นเลิศในระดับสากลและเป็นที่พึงของชุมชน		✓	✓		
อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย					
I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social Engagement) ชื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ					✓
ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย (GE)					
1. สามารถใช้เหตุผลในการแยกแยะ เชื่อมโยงและรู้คุณค่าในตนเองและผู้อื่น				✓	✓
2. มีวินัยและดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		✓			✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
3. มีทักษะคิดวิเคราะห์ คิดเชิงวิพากษ์บนพื้นฐานของความรู้เท่าทัน เหตุและผล	✓				
4. มีทักษะเชิงสังเคราะห์ คิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม และสิ่งแวดล้อม		✓			
5. มีความรู้และตระหนักถึงความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างอาชีพ	✓	✓			
6. มีจิตสาธารณะ และถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม					✓
7. เข้าใจและยอมรับในพหุวัฒนธรรม ร่วมแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ รับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะพลเมืองที่ดี				✓	
8. สามารถวิเคราะห์ และเลือกใช้กระบวนการทางคณิตศาสตร์ที่เหมาะสมในการแก้ปัญหา	✓				
9. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีในการสืบค้น และแสวงหาความรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย			✓		
10. สามารถสื่อสารทั้งการฟัง พูด อ่าน และเขียนด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ				✓	
ศิษย์ปัจจุบัน					
1. มีการบูรณาการการฝึกปฏิบัติงานในหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. เพิ่มทักษะภาษาอังกฤษ				✓	
3. เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม		✓			
4. มีรายวิชาด้านบริหารธุรกิจและจัดโครงสร้างหลักสูตรให้มีความชัดเจน	✓				
อาจารย์ผู้สอน					
1. มีทักษะเกี่ยวกับนวัตกรรมมีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ		✓	✓		
2. มีความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ห่วงโซ่อุปทานและความเป็นผู้ประกอบการ	✓	✓			
3. มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ในการเสนอแนวคิดธุรกิจใหม่		✓	✓		
4. มีทักษะภาษาอังกฤษระดับกลางและสามารถสื่อสารในบริบทต่าง ๆ				✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
หน่วยงานภาคเอกชนและตัวแทนสถานประกอบการ					
1. มีทักษะและความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี		✓	✓		
2. มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพร้อมปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง				✓	
3. สามารถประยุกต์โปรแกรมที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์และจัดการฐานข้อมูล Big Data เพื่อประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			✓		
4. มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง	✓				
5. ความรู้พื้นฐานในเรื่องของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		✓			✓
6. มีความรู้เกี่ยวกับการคำนวณและบริหารต้นทุนทางธุรกิจ	✓				
7. มีความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินและบัญชี	✓				
8. สามารถพูด เขียน อ่าน และฟังภาษาอังกฤษ และสื่อสารให้เข้าใจได้				✓	
9. ตั้งใจในการทำงาน และพร้อมเรียนรู้	✓	✓	✓	✓	✓
10. มีทักษะหลายด้าน (Multi-tasking) ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน		✓	✓		
11. มีความรอบรู้และเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ จากภายนอกได้อย่างรวดเร็ว	✓	✓			
12. เป็นคนที่มีบุคลิกภาพที่ดี มีเจตคติที่ดีต่อการให้บริการ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถเข้ากับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี				✓	
13. สู้งาน มีความมุ่งมั่น มีความเป็นมืออาชีพ มีวินัยและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงาน					✓

ภาคผนวก ข ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Attitude / Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
<u>PLO 1</u> ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านบริหารธุรกิจเพื่อจัดทำแผนให้สอดคล้องและตอบโจทย์กับสถานการณ์ปัจจุบันได้	K1 หลักการด้านการเงินการบัญชี K2 หลักการด้านการจัดการ การดำเนินงาน และการจัดการกลยุทธ์ K3 หลักการด้านการตลาดและการจัดการ ลูกค้า K4 หลักการด้านสถิติและการวิจัย K5 หลักการด้านเศรษฐศาสตร์ K6 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน K7 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ K8 คุณภาพและการพัฒนา ประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและอย่าง ยั่งยืน	A1 ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย A2 ความใฝ่รู้และกระตือรือร้นใน การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง	S1 การวิเคราะห์ตัวเลข S2 การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ S3 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ และวางแผน
<u>PLO 2</u> สร้างนวัตกรรมกระบวนการเพื่อใช้พัฒนาและแก้ปัญหาธุรกิจได้	K9 ลำดับวิธีการคิด และ สร้างไอเดีย (Design Thinking) K10 การสร้างคุณค่า (Value Added) K11 นวัตกรรมสร้างสรรค์ K12 โปรแกรมสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ	A3 การยอมรับความ เปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ A4 การคิดบวก	S3 การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้และวางแผน S4 การคิดนอกกรอบ S5 การคิดอย่างสร้างสรรค์ S6 การใช้คอมพิวเตอร์ และ โปรแกรมทางธุรกิจ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K13 เครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการวิจัย K14 เครื่องมือที่ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ K15 การจัดการความเสี่ยงของธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบันที่หลากหลายและมีพลวัตสูง		S7 การมองหาโอกาสใหม่หรือการเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส
PLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้	K16 องค์การธุรกิจและแนวคิดธุรกิจ K17 กระบวนการตัดสินใจและแก้ปัญหา K18 วิสัยทัศน์และภาวะความเป็นผู้นำ K19 การพัฒนาแนวคิดที่เป็นไปได้สู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ K20 หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม K21 การลงทุน และประเมินความคุ้มค่าในการตัดสินใจเลือกลงทุน	A5 ตระหนักถึงความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างอาชีพ A6 ความเป็นผู้นำ A7 การยอมรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่หลากหลายในสังคมพหุวัฒนธรรม A8 ความกล้าที่จะคิดต่าง	S2 การคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ S8 การปรับตัวให้เข้ากับสังคมพหุวัฒนธรรม S9 การทำงานเป็นทีม S10 การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ S11 ความมีเหตุผลและหลักการในการตัดสินใจ
PLO 4 สื่อสาร เจรจาต่อรองระหว่างวัฒนธรรมด้วยภาษาไทยและภาษาสากลได้อย่างถูกต้องและชัดเจน	K22 การใช้วงจภาษาและอวัจนภาษา K23 การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการอ่าน พูดและเขียนในชีวิตประจำวัน	A9 ความเชื่อมั่นในตนเอง	S12 การสื่อสารระหว่างบุคคลระหว่างวัฒนธรรม S13 การเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K24 การใช้ภาษาอังกฤษในการพูด เขียน ในเชิงวิชาการและสื่อสารเจรจา ต่อรองทางธุรกิจ		S14 ฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ และ ใช้ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ
PLO 5 ปฏิบัติตนตามหลักกฎหมาย หลัก จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยถือ ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	K25 คุณธรรม จริยธรรม ข้อควรปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย K26 การจัดการทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	A10 การมีระเบียบวินัย ตรงต่อ เวลา A11 ความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม A12 คุณธรรมและจริยธรรมใน การทำงานและปฏิบัติงาน กับผู้อื่น A13 ความตระหนักใน ผลประโยชน์ส่วนรวมมา ก่อนผลประโยชน์ส่วนตน A14 การยอมรับในกฎ กติกา มารยาท และมีน้ำใจเป็น นักกีฬา A15 การมีจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	S15 การช่วยชีวิตผู้อื่นใน สถานการณ์ฉุกเฉิน S16 การใช้ชีวิตอย่างพอเพียง และยั่งยืน

ภาคผนวก ค ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge / Attitude / Skill

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะคต และทักษะที่พึงมี)
ข. หมวดวิชาเฉพาะ			
1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ			
801-105	คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ (Business Mathematics and Tools)	3((3)-0-6)	K4 K12 K17 A1 A2 S1 S2 S6 S11
801-107	ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business)	6((4)-4-10)	K1 K2 K3 K5 K16 A1 A2 A7 A10 S1 S2 S9 S11
801-217	ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6((4)-4-10)	K2 K8 K11 K16 K18 K20 K22 K25 A1 A4 A6 A7 A9 A12 A13 S3 S5 S7 S9 S11 S12
801-218	ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting)	6((4)-4-10)	K1 K5 K14 K17 K21 A1 A3 A5 S1 S2 S3 S10 S11
801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing)	6((4)-4-10)	K2 K3 K10 K11 K16 K19 K22 K24 K25 A1 A2 A3 A4 A8 A11 A15 S3 S4 S7 S12
801-318	สถิติธุรกิจและการวิจัย (Business Statistics and Research)	3((3)-0-6)	K4 K5 K13 A2 A3 A11 A12 S1 S2 S3 S6 S10 S11
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ (Business Development Project)	6((3)-6-9)	K1 K2 K3 K5 K6 K8 K9 K10 K15 K16 K18 K21 K25 A1 A3 A5 A8 A10 A12 A14 S2 S3 S6 S9 S10 S11 S12
801-402	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	3((3)-0-6)	K7 K16 K20 K25 K26 A11 A12 A13 A14 A15 S10 S11 S13

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
801-403	ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Strategic Agility and Business Resilience)	3((3)-0-6)	K2 K8 K14 K15 K17 K21 K26 A2 A3 A4 A6 A8 A13 S3 S4 S7 S10 S11 S13
812-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (English for Effective Business Writing)	3((2)-2-5)	K22 K23 K24 A2 A9 S8 S12 S13 S14
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ			
801-106	ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation)	3((3)-0-6)	K6 K9 K10 K11 K16 A3 A4 A8 S3 S4 S5
801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability)	3((3)-0-6)	K8 K14 K15 K20 K25 K26 A3 A4 A11 A13 A14 A15 S3 S5 S7 S15 S16
801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management)	3((3)-0-6)	K6 K8 K9 K10 K11 K19 K21 A3 A7 A8 S3 S4 S5 S9 S10
801-215	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3((3)-0-6)	K16 K18 K22 K23 A3 A7 A9 A12 A14 S8 S9 S12 S13 S14
801-216	ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT)	3((2)-2-5)	K12 K9 K12 K14 K25 A1 A3 A11 S2 S6
801-315	ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)	6((4)-4-10)	K9 K10 K11 K12 K14 K22 A3 A4 A8 A12 A14 S2 S3 S6 S10 S11
801-316	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3((3)-0-6)	K6 K8 K9 K17 K25 K26 A1 A2 A3 A4 A10 S2 S3 S7 S9 S11

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
801-317	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Communication and Negotiation)	3((3)-0-6)	K3 K16 K17 K23 K25 A1 A2 A7 A9 A10 A12 A14 S5 S7 S9 S10 S11 S12 S14
801-404	เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business and Economics)	3((3)-0-6)	K1 K3 K5 K16 K21 K25 A1 A3 A10 A12 S1 S2 S7 S8
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project)	3((2)-2-5)	K6 K8 K9 K11 K13 K14 K15 K16 K17 K19 K26 A2 A3 A5 A8 A11 A13 A15 S3 S4 S5 S9 S14
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี			
801-219	การพัฒนาศักยภาพและการแต่งกาย (Personality Development and Grooming)	2((1)-2-3)	K2 K5 K16 K17 K21 K25 A2 A9 A14 S1 S2 S3 S9 S10 S11
801-220	เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ (Business Gamification)	2((1)-2-3)	K8 K18 K22 K23 K25 A2 A4 A6 A9 A10 S8 S9 S10 S11 S12 S13
801-221	การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น (Introduction to Scuba Diving)	3((2)-2-5)	K8 K22 K26 A1 A2 A9 A11 A14 A15 S2 S10 S11 S13 S15
801-407	หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมบริการ (Special Topics in Service Innovation)	3((3)-0-6)	K2 K3 K5 K9 K11 K16 A1 A2 A3 A10 S5 S7 S10 S11
801-408	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3((3)-0-6)	K3 K5 K15 K21 K22 K24 A1 A3 A8 A10 S7 S8 S14
801-416	โลกหลากวัฒนธรรม (Multi-cultural Discovery)	2((0)-6-0)	K22 A1 A7 A10 A14 S8 S12
801-417	การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้นานาชาติ (International Awareness and Mobility)	3((0)-9-0)	K22 K23 A1 A7 A9 A11 A14 S8 S12 S14
812-211	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)	K5 K7 K16 K17 K21 K24 K25 A1 A2 A7 A12 S12 S14

รายวิชา / กลุ่มสาระ / Module (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)			Knowledge / Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
	(English for International Trade Communication)		
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน			
801-418	การเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-3-0)	K8 K14 K17 K20 K22 K23 K24 K25 A1 A2 A4 A7 A10 A11 A12 A14 S2 S3 S6 S8 S9 S10 S12 S13 S14
801-419	สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6(0-36-0)	K8 K14 K17 K20 K22 K23 K24 K25 A1 A2 A4 A7 A10 A11 A12 A14 S2 S3 S6 S8 S9 S10 S12 S13 S14

ภาคผนวก ง ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้กับโครงสร้างหลักสูตร

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1							
xxx-xxx	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (The King’s Philosophy and Benefits of Mankind)	2((2)-0-4)			B	B	B
xxx-xxx	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ (The King’s Philosophy and Benefits of Mankind)	1((1)-0-2)			B	B	B
xxx-xxx	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข (Systematic Thinking, Logical Thinking and Numbers)	2((2)-0-4)	B				B
xxx-xxx	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication)	2((2)-0-4)				I	
xxx-xxx	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา (Appreciation and Sport)	1((1)-0-2)				B	
xxx-xxx	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา (Appreciation and Sport)	1((1)-0-2)				B	
801-105	คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ (Business Mathematics and Tools)	3((3)-0-6)	B		B		
801-106	ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation)	3((3)-0-6)		B			B
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2							
xxx-xxx	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)			B	B	B

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
	(The King's Philosophy and Benefits of Mankind)						
xxx-xxx	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ (Citizenship and Peaceful Life)	3((3)-0-6)				B	B
xxx-xxx	สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	1((1)-0-2)	B				B
xxx-xxx	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข (Systematic Thinking, Logical Thinking and Numbers)	2((2)-0-4)		B			
xxx-xxx	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร (Language and Communication)	2((2)-0-4)				I	
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือก (Elective Group)	2((2)-0-4)	B				
801-107	ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business)	6((4)-4-10)	B				B
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1							
xxx-xxx	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ (Citizenship and Peaceful Life)	2((2)-0-4)				B	B
xxx-xxx	สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล (Smart Living and Digital Learning)	2((2)-0-4)	B		B		
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือก (Elective Group)	2((2)-0-4)				B	B
801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability)	3((3)-0-6)		I			B

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management)	3((3)-0-6)		I	B		
801-215	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication)	3((3)-0-6)				I	B
xxx-xxx	รายวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	3((X)-Y-Z)			B	B	B
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2							
xxx-xxx	สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล (Smart Living and Digital Learning)	2((2)-0-4)	B		B		
xxx-xxx	กลุ่มวิชาเลือก (Elective Group)	2((2)-0-4)				B	B
801-216	ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT)	3((2)-2-5)			I		I
801-217	ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6((4)-4-10)	I			I	I
801-218	ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting)	6((4)-4-10)	I	B	I		
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1							
801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing)	6((4)-4-10)		A	I	I	
801-315	ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)	6((4)-4-10)		A	A		I

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
801-316	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3((3)-0-6)	A	I	I		
812-315	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (English for Effective Business Writing)	3((2)-2-5)	I			A	
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2							
801-317	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Communication and Negotiation)	3((3)-0-6)				A	I
801-318	สถิติธุรกิจและการวิจัย (Business Statistics and Research)	3((3)-0-6)	A	I	A		I
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ (Business Development Project)	6((3)-6-9)		A	A	I	A
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1							
801-402	จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ (Business Ethics and Laws)	3((3)-0-6)	I			I	A
801-403	ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Strategic Agility and Business Resilience)	3((3)-0-6)		A		A	
801-404	เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business and Economics)	3((3)-0-6)	A				A
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project)	3((2)-2-5)	I	A	A	I	I
801-418	การเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation)	1(0-3-0)	I	A	A	I	I

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)				
			PLO 1	PLO 2	PLO 3	PLO 4	PLO 5
xxx-xxx	รายวิชาเลือกเสรี (Free Elective)	3((X)-Y-Z)			B	B	B
ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2							
801-419	สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6(0-36-0)	I	A	A	I	I

หมายเหตุ

B : Basic level

I : Intermediate level

A : Advanced level

ภาคผนวก จ แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	94 รายวิชา	
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	94 รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 100 ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	0 รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 0 ของรายวิชาในหลักสูตร
สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	37 รายวิชา	

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป								
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 3 วิชา								
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน (The King's Philosophy and Sustainable Development) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Field Trip and Local Wisdom)	50	-	50	100	-
980-022 การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) (Basic Lifesaving (CPR, and AED)) 1((1)-0-2)	-	-	Scenario Based (Workshop and Role Play)	80	-	20	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
980-023 ม.อ. อาสา (PSU Volunteer) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	50	-	50	100	-
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 4 วิชา								
117-114 คิด-ทำ-นำสุข (Living a Peaceful Life) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
805-031 ชีวิตที่ดี (Happy and Peaceful Life) 3((3)-0-6)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
810-005 การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย (Working and Living in a Diverse Society) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
988-031 ความเป็นพลเมืองโลก (Global Citizenship) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 วิชา								
001-103 ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ (Idea to Entrepreneurship) 1((1)-0-2)	40	-	Team Based	40	-	20	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100		
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ			
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ					
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล 3 วิชา									
988-041 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม (Earth System and Environment) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)		50	-	50	100	-
969-041 ฉลาดซื้อฉลาดใช้ (Choose Wisely Live Well) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)		50	-	50	100	-
969-042 เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)		50	-	50	100	-
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 7 วิชา									
805-061 คิดเป็น (Logical Thinking) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based		50	-	50	100	-
805-062 การคำนวณในชีวิตประจำวัน (Mathematics in Daily Life) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based		50	-	50	100	-
988-061 ตัวเลขในชีวิตประจำวัน (Thinking in Number) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based		50	-	50	100	-
969-051 คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน (Change Your Thoughts, Change Your Life) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
969-052 คิดคร่อมกรอบ (CrOM Thinking: Creative and Open Minded Thinking) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based	50	-	50	100	-
969-061 การแก้ปัญหาเชิงระบบ (Systematic Solving) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based	50	-	50	100	-
969-062 เติบโตด้วยความคิด (Growth Mindset) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based	50	-	50	100	-
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 6 วิชา								
805-071 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental Listening and Speaking) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening and Speaking)	50	-	50	100	-
805-072 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน (English for Fundamental Reading and Writing) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Reading and Writing)	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
805-073 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดชั้นกลาง (English for Intermediate Listening and Speaking) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening and Speaking)	50	-	50	100	
805-074 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนชั้นกลาง (English for Intermediate Reading and Writing) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Reading and Writing)	50	-	50	100	-
805-075 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง (English for Advanced Listening and Speaking) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening and Speaking)	50	-	50	100	-
805-076 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนชั้นสูง (English for Advanced Reading and Writing) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Reading and Writing)	50	-	50	100	-
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 21 วิชา								
สุนทรียศาสตร์ 6 วิชา								
805-091 สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี (Music Appreciation) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
810-091 ศิลปะไทย (Thai Arts) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
810-092 วัฒนธรรมไทย (Thai Culture) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
988-091 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม (Camping) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	100	-	-	100	-
969-091 แป้นพิมพ์หรรษา (Keyboard for Fun) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
969-092 อี-สปอร์ต (E-Sport) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	100	-	-	100	-
กีฬา (พลศึกษา) 15 วิชา								
980-081 แบดมินตัน (Badminton) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	100	-	-	100	-
980-082 บราซิลเลียนยิวยิตสู (Brazilian JiuJitsu) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
980-083 มวยไทยไชยา (Muay Thai Boxing) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
980-084 วอลเลย์บอล (Volleyball) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	100	-	-	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
980-085 บาสเกตบอล (Basketball) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	100	-	-	100	-
980-086 เทนนิส (Tennis) 1((1)-0-2)	-	-	Team Based	100	-	-	100	-
980-091 ว่ายน้ำ (Swimming) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Swimming)	100	-	-	100	-
980-092 แอโรบิค (Aerobic) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Aerobic)	100	-	-	100	-
980-093 โยคะ (Yoga) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Stretching)	100	-	-	100	-
980-094 ศิลปะการป้องกันตัว (Mixed Martial Arts) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
980-095 ไทเก๊ก (Tai Chi) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
980-096 การดำน้ำ (Scuba Diving) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-
980-097 การเต้นรำ (Social Dance) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Dancing)	100	-	-	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก				ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100			
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement		ระบุร้อยละ		
(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)			ร้อยละ						
988-092 การดำน้ำตื้น (Snorkeling) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Workshop)		100	-	-	100	-
988-093 การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ (Walking and Jogging for Health) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Walking and Jogging)		100	-	-	100	-
รายวิชาเลือก 22 วิชา									
805-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง (English for Pronunciation) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Speaking)		50	-	50	100	-
805-002 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์ (English for Creative Writing) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Writing)		50	-	50	100	-
805-005 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ (English for Presentation) 1((1)-0-2)	-	-	Activity Based (Presenting)		50	-	50	100	-
805-006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน (English for Job Application) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Writing and Speaking)		50	-	50	100	-
805-007 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย (English for Presentation and Discussion) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening and Speaking)		50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
805-008 การค้นหาและการอ้างอิง (Searching and Referencing) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Writing)	50	-	50	100	-
805-009 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ (English for Academic Purposes) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening, Speaking, Reading and Writing)	50	-	50	100	-
805-010 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว (English for Tourism) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening and Speaking)	50	-	50	100	-
805-012 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางการสื่อสาร (English for Effective Communication) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening, Speaking and Writing)	50	-	50	100	-
805-014 ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์ (English through Films) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Listening)	50	-	50	100	-
810-001 สถิตินำทาง (Guiding Statistics) 2((2)-0-4)	-	-	Thinking Based	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
810-002 จิตวิทยาสังคม (Social Psychology) 2((2)-0-4)	-	-	Case Based	50	-	50	100	-
810-003 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย (Thai History and Society) 2((2)-0-4)	-	-	Case Based	50	-	50	100	-
810-004 นักลงทุนรุ่นเยาว์ (Young Investor) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
980-001 การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ (Disaster Preparedness) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
988-001 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต (Wisdom of Living) 2(2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
988-002 ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ (Contemporary Scientific Innovation) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
988-003 ทะเลและวิทยาศาสตร์ (Science and the Sea) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
988-004 โภชนาการและพิษวิทยา (Nutritional and Toxicology) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
988-005 ชีวิตที่สันติ (Peaceful Life) 2((2)-0-4)	-	-	Case Based	50	-	50	100	-
988-006 ชุมชนพอเพียง (Sufficient Communities) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
969-001 การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 2((2)-0-4)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
ข. หมวดวิชาเฉพาะ								
1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ 10 วิชา								
801-105 คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ (Business Mathematics and Tools) 3((3)-0-6)	-	-	Thinking Based	50	-	50	100	-
โมดูล 1 801-107 ชุมวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business) 6((4)-4-10)	15	15	Case Based	20	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
โมดูล 2 801-217 ชุดวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management) 6((4)-4-10)	15	15	Case Based	20	-	50	100	-
โมดูล 3 801-218 ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting) 6((4)-4-10)	15	15	Case Based	20	-	50	100	-
โมดูล 4 801-314 ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing) 6((4)-4-10)	15	15	Case Based	20	-	50	100	-
801-318 สถิติธุรกิจและการวิจัย (Business Statistics and Research) 3((3)-0-6)	30	-	Activity Based and Team Based (Data Collection)	20	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
801-319 โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ (Business Development Project) 6((3)-6-9)	50	-	Case Based	10	30	10	100	-
801-402 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ (Business Ethics and Laws) 3((3)-0-6)	-	-	Case Based	30	-	70	100	-
801-403 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ (Strategic Agility and Business Resilience) 3((3)-0-6)	30	-	Case Based	20	-	50	100	-
812-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ (English for Effective Business Writing) 3((2)-2-5)	-	-	Activity Based and Case Based (Writing)	50	-	50	100	-
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 10 รายวิชา								
801-106 ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation) 3((3)-0-6)	-	-	Activity Based (Brainstorm and Workshop)	60	-	40	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
801-213 ความยั่งยืนทางธุรกิจ (Business Sustainability) 3((3)-0-6)	-	-	Case Based	50	-	50	100	-
801-214 การจัดการกระบวนการนวัตกรรม (Innovative Process Management) 3((3)-0-6)	-	-	Case Based	60	-	40	100	-
801-215 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (Intercultural Communication) 3((3)-0-6)	-	-	Case Based	50	-	50	100	-
801-216 ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT) 3((2)-2-5)	30	20	Activity Based (Web Creation)	10	-	40	100	-
โมดูล 5 801-315 ชุดวิชาเครื่องมือนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools) 6((4)-4-10)	15	15	Case Based	20	-	50	100	-
801-316 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) 3((3)-0-6)	-	30	Case based	20	-	50	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
801-317 การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ (Business Communication and Negotiation) 3((3)-0-6)	-	-	Case Based and Team Based	50	-	50	100	-
801-404 เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business and Economics) 3((3)-0-6)	-	-	Case based	50	-	50	100	-
801-406 โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project) 3((2)-2-5)	50	-	Case Based	20	10	20	100	-
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 รายวิชา								
801-219 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย (Personality Development and Grooming) 2((1)-2-3)	-	-	Activity Based (Workshop)	50	-	50	100	-
801-220 เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ (Business Gamification) 2((1)-2-3)	-	-	Activity Based (Workshop)	60	-	40	100	-
801-221 การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น (Introduction to Scuba Diving) 3((2)-2-5)	-	-	Activity Based (Workshop)	70	-	30	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี							ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (ระบุเหตุผล)
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก					ร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project Based Learning	Problem Based Learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น Case Based, Team Based, Scenario Based		Social Engagement	ระบุร้อยละ		
			(ระบุวิธีการจัดการเรียนรู้)	ร้อยละ				
801-407 หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมการบริการ (Special Topics in Service Innovation) 3((3)-0-6)	-	30	Case Based	40	-	30	100	-
801-408 การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing) 3((3)-0-6)	-	-	Case Based	50	-	50	100	-
812-211 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ (English for International Trade Communication) 3((3)-0-6)	-	-	Activity Based (Listening, Speaking and Writing)	50	-	50	100	-
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน 1 วิชา								
801-418 การเตรียมสหกิจศึกษา (Co-operative Education Preparation) 1(0-3-0)	-	-	Activity Based (Workshop)	100	-	-	100	-

ภาคผนวก ฉ ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

รายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะของทั้งหลักสูตร จำนวน 20 รายวิชา คิดเป็นจำนวน 45 หน่วยกิต
คิดเป็นร้อยละ 57.69 ของจำนวนหน่วยกิตในหมวดวิชาเฉพาะ (78 หน่วยกิต)

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การ ทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัด ใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
801-106 ความรู้เบื้องต้นด้าน นวัตกรรมทางธุรกิจ (Introduction to Business Innovation)	3((3)-0-6)	-	-	-	-	-	-	-	20	-
801-216 ความรู้เบื้องต้นด้าน ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Introduction to Business IT)	3((2)-2-5)	-	-	-	-	-	-	-	20	-
801-217 ชุดวิชาความเป็นผู้นำ และการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6((4)-4-10)	-	-	-	30	-	-	-	-	-
801-218 ชุดวิชาการจัดการ การเงินและบัญชี	6((4)-4-10)	-	-	-	30	-	-	-	-	-

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัด ใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
(Module: Managing Finance and Accounting)										
801-314 ชุดวิชาการตลาดแบบ คาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing) 6((4)-4-10)	6((4)-4-10)	-	-	-	-	-	-	-	30	-
801-315 ชุดวิชาเครื่องมือ นวัตกรรมทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)	6((4)-4-10)	-	-	-	-	-	-	-	30	-
801-319 โครงการพัฒนา แนวทางธุรกิจ (Business Development Project)	6((3)-6-9)	-	50	-	-	-	-	-	-	-
801-406 โครงการนวัตกรรม สำหรับธุรกิจ (Business Innovation Project)	3((2)-2-5)	-	-	-	-	-	-	-	10	10

รหัสรายวิชา/ ชื่อรายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	กระบวนการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)								
		การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้น การเรียนรู้หรือ การติดตาม พฤติกรรม การทำงาน	หลักสูตรร่วม มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัด ใหม่หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึกเฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี
801-419 สหกิจศึกษา (Co-operative Studies)	6(0-36-0)	-	-	100	-	-	-	-	-	-

ภาคผนวก ข ข้อมูลกลุ่มชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส - ชุดวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุดวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
โมดูล 1 801-107 ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ (Module: Fundamental Business)	6((4)-4-10)	แนวคิดและหลักการจัดการพื้นฐาน ทางธุรกิจ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม ทางธุรกิจ รูปแบบโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการเงินที่สำคัญ แหล่งที่มาของเงินทุน แนวคิดทาง การตลาดที่สำคัญ การจัดการ ทรัพยากรองค์กรธุรกิจ การกำหนด บทบาทของธุรกิจต่อผู้คนและชุมชน ความรับผิดชอบต่อสังคม วิธีการ ประเมินผลทางธุรกิจ Concepts and principles of basic business management; Business environmental analysis; organizational structure model; financial concepts; source of funds; marketing ideas; resource management; defining the role of businesses in people and communities; social	• สามารถประยุกต์หลักการ พื้นฐานและองค์ประกอบ ทางธุรกิจได้ • จัดทำแผนธุรกิจโดยใช้ โมเดลผ้าใบทางธุรกิจ (Business Model Canvas) ได้ • สามารถประยุกต์แนวคิด ทางการเงิน การตลาดที่ สำคัญ รวมถึงแหล่งที่มาของ เงินทุนได้ • สามารถนำเสนอแนวคิด ธุรกิจขั้นพื้นฐานภายใต้ความ รับผิดชอบต่อสังคมได้	• จัดทำการเรียนการสอนแบบ Case-Based Learning เพื่อให้ ผู้เรียนได้เข้าใจการทำธุรกิจจาก กรณีศึกษา หรือผู้ประกอบการ จริง • จัดทำการเรียนการสอนโดย การบูรณาการกับอาจารย์ผู้สอน ในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ บริหารธุรกิจ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญ จากองค์กรหรือหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	• การประเมินผลจาก แบบทดสอบ • การประเมินผลแผนธุรกิจ ผ่านกระบวนการ RUBRIC โดยผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ประกอบการในธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง • การประเมินผลการนำเสนอ แนวคิดธุรกิจผ่าน กระบวนการRUBRIC โดย ผู้เชี่ยวชาญ หรือ ผู้ประกอบการในธุรกิจที่ เกี่ยวข้อง

รหัส - ชุติวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		responsibility; business valuation methods			
โมดูล 2 801-217 ชุติวิชาความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Module: Leadership and People Management)	6((4)-4-10)	ทฤษฎีเบื้องต้นของภาวะผู้นำ ความหลากหลายในที่ทำงาน พฤติกรรมองค์กร (ระดับบุคคล กลุ่มและองค์กร) ที่มีผลต่อการจัดการบุคลากรในการคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา และการเก็บรักษาพนักงาน การวางแผนเพื่อการเปลี่ยนแปลง แนวคิดในการสร้างทีม และการจัดการความขัดแย้ง Basic theories in leadership; workforce diversity: management and organizational behavior (individual, group and organization levels) and its effect on people management in selection, training and development, separating and retaining employees; planning	- สามารถประยุกต์ บทบาท แนวคิด ทฤษฎีภาวะผู้นำ วัฒนธรรมองค์กร และพฤติกรรมองค์กร ภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้ - จัดทำแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน - สามารถทำงานกลุ่มและนำเสนอผลจากการทำงานกลุ่มได้	- จัดการเรียนการสอนแบบ Case-Based Learning โดยการยกตัวอย่างสถานการณ์เพื่อให้ นักศึกษาวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางในการจัดการองค์กร - การจัดการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning เพื่อให้ผู้เรียนจะได้นำความรู้ในการจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	- การมอบหมายงาน (Assignments) - การสอบ (Quizzes and Exam) - การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) - รายงาน (Report) - การนำเสนอ (Presentation)

รหัส - ชุติวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		for changes; team-building concepts; conflict management			
โมดูล 3 801-218 ชุติวิชาการจัดการการเงินและบัญชี (Module: Managing Finance and Accounting)	6((4)-4-10)	การจัดการการเงินและการบัญชี การดำเนินงานในตลาดการเงิน เครื่องมือทางการเงิน สถาบันการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การวัดความเสี่ยงทางการเงิน มาตรการทางบัญชี การบันทึกและรายงาน การวิเคราะห์ธุรกรรม พื้นฐานและการจัดทำงบการเงิน การใช้งบการเงิน ปัจจัยพื้นฐานทางการเงินขององค์กร การจัดทำงบประมาณทุน ต้นทุน เงินทุน โครงสร้างเงินทุน และการก่อหนี้ทางการเงิน การจัดการเงินสด เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงิน บทบาทของการบัญชีบริหาร การจัดการต้นทุน การจัดการรายได้ ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร การประยุกต์ใช้ความรู้ทางการเงินทางธุรกิจ	- จัดทำโครงสร้างทางการเงินจากแหล่งทุนและเงินกู้ - วิเคราะห์การศึกษาความเป็นไปได้และความเสี่ยงเพื่อการตัดสินใจ - จัดทำประมาณการต้นทุนในรูปแบบต่าง ๆ และสถานการณ์ต่าง ๆ - จัดทำประมาณการปริมาณการผลิต และประมาณการรายได้และกำไร - จัดทำประมาณการกระแสเงินสด การคืบทุนและปันผล - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ - สามารถเลือกและตัดสินใจลงทุนผ่านการจำลองการซื้อขายหุ้น	- จัดการเรียนการสอนแบบ Case-Based Learning โดยการวิเคราะห์สถานการณ์ เสนอหาแนวทางและสรุปผลลัพธ์ - จัดการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning จากปัญหาธุรกิจ เพื่อจัดทำโครงสร้างเงินทุนและการคืบทุน ประมาณการต้นทุน ปริมาณการผลิต ประมาณรายได้และกำไร - ใช้โปรแกรมตลาดหุ้นจำลองเพื่อสร้างทักษะการลงทุน	- การนำเสนอผลลัพธ์ที่เป็นไปได้จากสถานการณ์ต่าง ๆ - การนำเสนอโครงงานและแผนการเงินการลงทุนของธุรกิจ - การประเมินผลตอบแทนจากโปรแกรมตลาดหุ้นจำลอง - การอภิปรายผลลัพธ์ที่แตกต่างจากโครงงานต่าง ๆ

รหัส - ชุติวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		Financial markets operations; financial instruments; financial institutions; relationship between risk and return; measuring financial risk; accounting measures, records and reports; transaction analysis; financial statements basics and preparation; the use of financial statements corporate finance fundamentals; capital budgeting; cost of capital; capital structure and financial leverage; cash management; financial technologies and innovations; role of managerial accounting; cost management; revenue management; Cost- Volume-Profit; business applications of financial knowledge			

รหัส - ชุติวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
โมดูล 4 801-314 ชุติวิชาการตลาดแบบ คาคการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า (Module: Predictive Marketing)	6((4)-4-10)	แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดดิจิทัลและเครื่องมือ แพลตฟอร์มการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า การ วิเคราะห์เชิงคาคการณ์ แนวโน้มทางการตลาดลูกค้ายุคใหม่ การออกแบบประสบการณ์ของลูกค้า การจัดการชื่อเสียง การจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ Consumer behavior concepts; digital marketing and tools: data management platform, customer data platform; predictive analytics: marketing trend, modern customers; customer experience design; reputation management; customer relationship management	- จัดทำแผนการตลาดในยุค ดิจิทัลได้ - วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม ลูกค้า กลุ่มลูกค้า กลุ่ม ตลาดจาก platform ต่าง ๆ ได้ - จัดทำ ออกแบบ ประสบการณ์ของลูกค้าได้ - จัดทำแผนเพื่อการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์และการจัดการ ชื่อเสียงขององค์กร - อบรมหลักการทาง e- commerce	- การจัดการเรียนการสอนแบบ Case-Based โดย มีการยกตัวอย่างหรือ สถานการณ์เพื่อความเข้าใจ ในการจัดการแพลตฟอร์มข้อมูล ลูกค้า และการออกแบบ ประสบการณ์ของลูกค้าใน รูปแบบต่าง ๆ - การจัดการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning เพื่อที่ผู้เรียนจะได้นำความรู้ ความเข้าใจจากตัวอย่างหรือ สถานการณ์ต่าง ๆ ไปวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ได้ - จัดทำโครงการทางธุรกิจ อย่างน้อย 1 โครงการที่ตอบ โจทย์ความต้องการและความ คาคหวังของลูกค้าให้เข้ากับโลก และสถานการณ์ในปัจจุบัน	- นำเสนอแผนการตลาดยุค ดิจิทัล และประเมินผลผ่าน กระบวนการ RUBRIC จาก ผู้เชี่ยวชาญ - นำเสนอผลการวิเคราะห์ กลุ่มลูกค้าผ่าน platform การจัดการข้อมูลลูกค้า - นำเสนอแผนการตลาด แผนการจัดการลูกค้า สัมพันธ์และแผนการจัดการ ชื่อเสียงขององค์กร - ประยุกต์ใช้หลักการ e- commerce ไปใช้ใน โครงการธุรกิจได้
โมดูล 5 801-315 ชุติวิชาเครื่องมือนวัตกรรม	6((4)-4-10)	การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นพื้นฐาน กระบวนการค้นพบความรู้ กระบวนการ เตรียมข้อมูล การ	สามารถใช้เครื่องมือทาง	จัดการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning โดย	การนำเสนอผลลัพธ์ แผน ธุรกิจจากการใช้วิทยาการ ข้อมูล (Data Science)

รหัส - ชุติวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ทางธุรกิจ (Module: Business Innovation Tools)		วิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพรรณนาและ เชิงทำนาย การสร้าง ภาพนามธรรม ข้อมูล การใช้งานการวิเคราะห์ข้อมูล ในธุรกิจ การจัดการแพลตฟอร์ม ข้อมูล การออกแบบรูปแบบและการ จัดวาง การออกแบบสื่อ ประชาสัมพันธ์ เช่น ตราสัญลักษณ์ วิดีโอ โพสต์เตอร์และแผ่นพับ เครื่องมือและเทคนิค การจัดทำ เว็บไซต์ การออกแบบระบบข้อมูล และชิ้นงาน การออกแบบภาพลักษณ์เว็บไซต์ การประยุกต์ใช้เครื่องมือค้นหาใน อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ Introduction to data analytic and applications; knowledge of discovery process; data pre- processing; descriptive and predictive analytics; data visualization; business data analytics implementation; data management platform; designing themes and layouts;	เทคโนโลยีสารสนเทศในการ รวบรวม วิเคราะห์เพื่อ คาดการณ์แนวโน้มทางธุรกิจ - สามารถใช้แนวคิดด้าน วิทยาการข้อมูล (Data Science) เพื่อใช้ในการ วางแผน แก้ไข และพัฒนา แผนธุรกิจ - สามารถออกแบบรูปแบบ และการจัดวาง การ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ตราสัญลักษณ์ วิดีโอ โพสต์เตอร์และแผ่นพับ - สามารถออกแบบลักษณะ ของแอปพลิเคชันเพื่อให้ง่าย สำหรับลูกค้า ตลอดจนการ ออกแบบการจัดเก็บ ฐานข้อมูลของลูกค้า - สามารถจัดทำเว็บไซต์ เบื้องต้นได้ - สามารถประยุกต์ใช้ เครื่องมือค้นหาใน	บูรณาการวิทยาการข้อมูล (Data Science) เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจ - จัดการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning โดย ใช้เทคนิคด้านการออกแบบแอป พลิเคชันเพื่อให้เหมาะสมกับการ ใช้งานรวมถึงการจัดการ ฐานข้อมูลของลูกค้า - จัดการเรียนการสอนแบบ Project-Based Learning เพื่อ การวางแผนพัฒนาและต่อยอด ธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยี เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม ออนไลน์	- การนำเสนอโครงงานการ ออกแบบแอปพลิเคชันผ่าน กระบวนการ RUBRIC - การนำเสนอผลงาน สื่อ ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน กระบวนการ RUBRIC - การนำเสนอโครงงาน แผนพัฒนาธุรกิจโดยใช้ เทคโนโลยี เว็บไซต์ อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคม ออนไลน์ ผ่านกระบวนการ RUBRIC

รหัส - ชุติวิชา (Module) (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	หน่วยกิต	คำอธิบายชุติวิชา (Module)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของชุติวิชา (Module)	กิจกรรม การจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
		designing advertisement materials such as logo, video, poster and brochure; creating and maintaining web pages; information system design; graphic and infographic design; user interface design; search engine optimization techniques; social media optimization	อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์		

**ภาคผนวก ช ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ
หลักสูตรทุกคน**

1. Asst. Prof. Dr. Ilian Bontchev Assenov

Passport No. 385296985

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Economics	Osaka University, Japan	2547
M.Phil.	Economics	Oxford University, U.K.	2545
M.Sc.	International Business	University for National and World Economy, Bulgaria	2539

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
801-218	ชุดวิชาการจัดการการเงินและบัญชี	6((4)-4-10)
801-319	โครงงานพัฒนาแนวทางธุรกิจ	6((3)-6-9)
801-406	โครงงานนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
801-407	หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมการบริการ	3((3)-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>		
801-302	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
801-305	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีการเงิน	3(3-0-6)
802-406	การเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
802-407	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>		
801-301	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3(3-0-6)
801-310	การจัดการต้นทุนและรายได้สำหรับธุรกิจภาคบริการ	3(3-0-6)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2558</u>		
801-403	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร

Amarando, M., Assenov, I., & Visuthismajarn, P. (2019). Sustainable Wine Tourism and Vineyards' Environmental Consciousness in Thailand. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, May, 8(3), 1-13.

2. บทความวิจัยเสนอในที่ประชุมวิชาการ

Assenov, I., & Ye, H. (2019). Marketing Strategies Targeting Chinese Medical Tourists in Thailand. In *APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference, cum 4th Global Tourism and Hospitality Conference (ApacCHRIE 2019)*. May 22-25. (pp. 1987-1990). Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University.

2. นางสาวกมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์

เลขประจำตัวประชาชน 3 8599 00011 16 1

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
M.Sc.	Tourism Planning and Development	University of Surrey, U.K.	2545
บธ.บ.	การจัดการโรงแรม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2541

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยว

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
801-213	ความยั่งยืนทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
801-219	การพัฒนาบุคลากรและการแต่งกาย	2((1)-2-3)
801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า	6((4)-4-10)
801-317	การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ	6((3)-6-9)
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>		
803-301	การจองและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน	3(2-2-5)
819-312	การพัฒนาบุคลากรและการแต่งกาย	2(1-2-1)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>		
801-212	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
801-313	กลยุทธ์การสื่อสารและเจรจาต่อรอง	3(3-0-6)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2558</u>		
802-104	การพัฒนาบุคลากรและการแต่งกาย	2(1-2-1)
819-202	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 2	3(3-0-6)

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร

Yasami, M., Wongwattanakit, C. & Promphitak, K. (2020). International Tourists' Protection Intentions to Use Food Hygiene Cues in the Choice of Destination Local Restaurants. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, March, 29(2), 583–596.

2. บทความวิจัยเสนอในที่ประชุมวิชาการ

Law, C.H., Wongwattanakit, C., & Prompitak, K. (2020). Examining the Economic Determinants of Air Transport in the Socialist Republic of Vietnam. *The 2nd Tourist Conference - Sustainable Tourism: Shaping a Better Future*. July 20-21. (pp. 130-136). Bangkok: Ramada Plaza by Wyndham Bangkok Menam Riverside.

3. นายกฤษณ์ สินเจริญกุล

เลขประจำตัวประชาชน 3 9098 00150 02 8

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
M.	Professional Accounting	The Australian National University, Canberra, Australia	2553
M.	Business	The Australian National University, Canberra, Australia	2551
วศ.บ.	วิศวกรรมโทรคมนาคม	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2549

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการทางธุรกิจ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
801-216	ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ	3((2)-2-5)
801-220	เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ	2((1)-2-3)
801-315	ชุดวิชาเครื่องมือวัตกรรมการทางธุรกิจ	6((4)-4-10)
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ	6((3)-6-9)
801-406	โครงการนวัตกรรมการสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>		
801-203	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
801-307	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>		
801-102	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
801-210	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจภาคบริการ	3(2-3-4)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2558</u>		
801-203	หลักการบัญชี	3(3-0-6)
802-202	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(2-3-4)

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร

Fuchs, K., & Sincharoenkul, K. (2021). The Status Quo of Sustainable Tourism Development in Phuket. A Qualitative Assessment. *Journal of Environmental Management and Tourism*, Feb, 12(1), 167-172.

2. บทความวิจัยเสนอในที่ประชุมวิชาการ

Sincharoenkul, K., Tongtep, T., & Boonlamp, L. (2020). Supervised Classification of Board Games for Active Learning to Enhance Business Knowledge and Skills. In *2020 17th International Conference on Electrical Engineering/Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology (ECTI-CON)*. June 24-27. (pp. 665-668). Phuket: IEEE.

Sincharoenkul, K. (2020). An Analysis of Visitor's Highlights and Information Channels Used: A Study of Phuket. In *2019 23rd International Computer Science and Engineering Conference (ICSEC)*. October 30-November 1. (pp. 54-59). Phuket: IEEE.

Sincharoenkul, K. (2019). A Likelihood of Information Channels used in Travel Planning for First-time and Repeated Trip: A study of Phuket. In *APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference, cum 4th Global Tourism and Hospitality Conference (ApacCHRIE 2019)*. May 22-25. (pp. 846-858). Hong Kong: The Hong Kong Polytechnic University.

Sincharoenkul, K., & Promsivapallop, P. (2018). Segmentation of Beach Destination Tourists by Destination Loyalty. In *the 1st International Conference in Tourism, Business and Social Sciences (ICTBS 2018) - A Changing World and Business Adaptation*. November 29-30. (pp. 306-316). Bangkok: Dhurakij Pundit University.

4. ดร. ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ

เลขประจำตัวประชาชน 3 8399 00453 00 7

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
วท.ด.	การจัดการด้านโลจิสติกส์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2560
M.B.A.	Operations Management	University of Missouri (Saint Louis), U.S.A.	2552
วศ.บ.	วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2545

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
801-105	คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ	3((3)-0-6)
801-214	การจัดการกระบวนการนวัตกรรม	3((3)-0-6)
801-316	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน	3((3)-0-6)
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ	6((3)-6-9)
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>		
803-401	โลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>		
801-205	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
801-208	นวัตกรรมกระบวนการสำหรับภาคบริการ	3(3-0-6)
801-212	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2558</u>		
818-303	การจัดการการดำเนินงานบริการ	3(3-0-6)

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร

Yasami, M., Wongwattanakit, C. & Promphitak, K. (2020). International Tourists' Protection Intentions to Use Food Hygiene Cues in the Choice of Destination Local Restaurants. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, March, 29(2), 583–596.

2. บทความวิจัยเสนอในที่ประชุมวิชาการ

Law, C.H., Wongwattanakit, C., & Prompitak, K. (2020). Examining the Economic Determinants of Air Transport in the Socialist Republic of Vietnam. *The 2nd Tourist Conference - Sustainable Tourism: Shaping a Better Future*. July 20-21. (pp. 130-136). Bangkok: Ramada Plaza by Wyndham Bangkok Menam Riverside.

5. Ms. Mehri Yasami

Passport No. T96318347

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
		สถาบัน	ปี พ.ศ.
Ph.D.	Tourism Management	University of Putra, Malaysia	2561
บธ.ม.	การจัดการการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2556
B.A.	Midwifery Department of Nursing and Midwifery	Medical Science of Mazandaran University, Iran	2546

ภาระงานสอนในหลักสูตร สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
801-314	ชุดวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า	6((4)-4-10)
801-319	โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ	6((3)-6-9)
801-406	โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ	3((2)-2-5)
801-407	หัวข้อพิเศษสำหรับนวัตกรรมการบริการ	3((3)-0-6)
801-408	การตลาดระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรอื่น

รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2563</u>		
802-204	การตลาดของอุตสาหกรรมบริการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
802-302	การดำเนินงานธุรกิจด้านสุขภาพ	2(2-0-4)
803-209	นวัตกรรมการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2561</u>		
801-311	การตลาดสำหรับการบริการในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
801-412	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
<u>หลักสูตร พ.ศ. 2558</u>		
818-302	การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
818-316	สุขภาวะศึกษา	3(3-0-6)
819-211	ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

ผลงานวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

1. บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสาร

Yasami, M. (2021). International Tourists' Threat Appraisal, Coping Appraisal, and Protection Intention. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, March, 22(2), 163-190.

Yasami, M., Wongwattanakit, C. & Promphitak, K. (2020). International Tourists' Protection Intentions to Use Food Hygiene Cues in the Choice of Destination Local Restaurants. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, March, 29(2), 583-596.

2. บทความวิจัยเสนอในที่ประชุมวิชาการ

-

ภาคผนวก ณ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) ได้มีการประชุมพร้อมกับคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 และวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
2. ดร.วิจิตร ณ ระนอง
3. รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
4. ดร. ยอดมนี เทพานนท์
5. ดร. สิริพันธ์ ดีศีลธรรม
6. ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม
7. คุณอาภาพรณ ชนานิยม

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ - ชื่อหลักสูตรคำว่า Service Innovation Management ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองไม่เข้าใจคำว่า นวัตกรรม คืออะไร เรียนแล้วได้อะไร จบแล้วสามารถประกอบอาชีพด้านไหน แนะนำให้เปลี่ยนชื่อหลักสูตรให้ชัดเจนกว่านี้ เช่น Service Management and Business Analytics การจัดการและการวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้น - Module Service Management ควรจัดการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning เพราะการเรียนการสอนของ	- รับทราบ และหลักสูตรจะดำเนินการเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก ว่า Service Innovation Management เป็น Business Innovation Management เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้ทั้งสองด้านเป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร นอกจากนี้ การกำหนดชื่อหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยทำให้หลักสูตรมีความชัดเจนและแตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของคณะ และส่งเสริมให้หลักสูตรมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีการเพิ่มจำนวนชั่วโมงของรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในชุดวิชาโมดูลที่ 2 การ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
หลักสูตรนี้ นักศึกษาต้องลงมือปฏิบัติมากกว่าการนั่งเรียนในห้องเรียน - แนะนำให้มีการฝึกปฏิบัติงานอย่างน้อย 2 ครั้ง เพราะการออกฝึกแค่ครั้งเดียว นักศึกษาไม่สามารถพัฒนาอะไรได้มากนัก และยังไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ในงานได้จริง โดยแบ่งเป็นครั้งที่ 1 ช่วงปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 นำความรู้ที่เรียนมาไปใช้กับงานและประสบการณ์ ครั้งที่ 2 ช่วงปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2 นำประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติงานไปเลือกเส้นทางอาชีพ - ควรจะบูรณาการการเรียนรู้ให้มากกว่านี้ โดยแนะนำให้จัด การเรียนการสอนแบบ Module มากขึ้น ทำวิชาให้เป็นชุดวิชามากขึ้น เช่น วิชาบริหาร วิชาการบริหารจัดการคน วิชาการบริหารการเปลี่ยนแปลง วิชาบริหารสิ่งแวดล้อม ควรนำมาบูรณาการร่วมกัน อาจารย์ก็ร่วมกันสอนแบบ team teaching เพราะถ้าแยกรายวิชาเยาะ งานก็ยิ่งเยาะ ทำให้นักศึกษาขาดการบูรณาการ ขาดการเชื่อมโยง	จัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ ซึ่งหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 และได้มีการเพิ่มการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply-Chain Management) ในชั้นปี ที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนเป็นชุดวิชาโมดูลโดยเป็นการบูรณาการการเรียนรู้ในเรื่องของการจัดการการบริการ การดำเนินงาน คุณภาพ การให้บริการ การดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมไปถึงพฤติกรรมองค์กร การรักษาชื่อเสียงขององค์กรที่มีความสัมพันธ์กันของทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในชุดรายวิชาที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นการเชื่อมโยงกันของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
ดร.วิจิตร ณ ระนอง - ควรมีการทำ Simulation ในรายวิชาเมื่อเกิดปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	- รับทราบ และหลักสูตรฯ มีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงในหลักสูตรแล้ว คือ รายวิชา 801-403 การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management)

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- สนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาแลกเปลี่ยนต่างประเทศหรือฝึกงานต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษามีวิสัยทัศน์ในการใช้ชีวิตร่วมกับกลุ่ม คนหลายหลากวัฒนธรรม - คณะฯ ควรมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรม เพื่อเป็นที่ปรึกษาและเพิ่มพูน ความรู้จากประสบการณ์ตรงแก่นักศึกษาใน การจัดทำโครงการของรายวิชานั้น ๆ - แนะนำให้สร้างชุดวิชาแบบ Module ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่และ เปิดโอกาสให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม หรือบุคคลที่มีความสนใจที่ต้องการเพิ่มเติม ความรู้ในด้านนั้น ๆ สามารถเลือกเรียนได้ - การสร้าง Partnership กับกลุ่มอุตสาหกรรม จะเป็นการสร้างความมั่นใจแก่นักศึกษาที่เข้า มาเรียนในหลักสูตรนี้ และเมื่อสำเร็จ การศึกษา นักศึกษาจะมีแหล่งงานใน ภาคอุตสาหกรรมรองรับ - ควรให้อาจารย์ผู้สอนเข้าไปเรียนรู้เพิ่มเติม จากสถานประกอบการ เพื่อสามารถนำองค์ ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ มาถ่ายทอด แก่นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- รับทราบ และคณะฯ ได้มีการสร้างความ ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยน ระยะสั้น โดยนักศึกษาในหลักสูตรฯ สามารถ เข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้ตามคุณสมบัติที่ คณะฯ กำหนดไว้ - รับทราบ โดยหลักสูตรฯ จะมีการเชิญ ผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมมาเป็น วิทยากรพิเศษและหรืออาจารย์พิเศษใน รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการจัดการ เรียน การสอน ภายใต้ นโยบาย ของ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตพันธุ์ ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการ อุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อ เปิด โอกาสให้ บุคคลภายนอก Re-skills, Up-skills - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสร้าง ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและ สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการพัฒนา สมรรถนะและทักษะความเชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมการบริการแก่ อาจารย์ผู้สอน

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์ - ชื่อสาขาวิชาว่า นวัตกรรมบริการ ร่างหลักสูตรใช้ ชื่อภาษาอังกฤษว่า Service Innovation Management คือ แปลคำว่า การบริการ เป็นภาษาอังกฤษ ว่า Service เมื่อ 20 ปีที่แล้วเรามีความสับสนระหว่างคำว่า Service Industry และ Hospitality Industry ในยุคนั้นผมเป็นผู้นำคณะและมีตำแหน่งเป็นนายกก่อตั้งสมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยว (ประเทศไทย) และเป็นประธานอนุกรรมการสาขาวิชานี้ที่ทบวงมหาวิทยาลัย (ชื่อเดิม) ด้วย ได้มีการผลักดันให้ แปลคำว่า Hospitality ว่า การบริการ เพื่อให้มีความแตกต่างกับ บริการ (Service) คำว่า บริการเป็นอุตสาหกรรมหลักรวมเอาบริการของวิชาชีพต่าง ๆ การค้าปลีก-ค้าส่ง ธนาการ การขนส่ง และอีกหลายอย่าง อยู่ในกลุ่มบริการ ส่วนการบริการมีความหมายที่เฉพาะเจาะจงที่แคบลงตรงกับภาษาอังกฤษ คือ คำว่า Hospitality ในระดับนานาชาติ คำว่า Hospitality สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว คือ หมายถึงธุรกิจที่อยู่ในด้านอุปทานของการท่องเที่ยว คือ ผลิตสินค้าและบริการไปสนองตอบต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่จากบ้าน (away from home) ประกอบด้วยกลุ่มที่พักประเภทต่าง ๆ ภัตตาคาร (อาหารและเครื่องดื่ม) การจัดการการเดินทางและธุรกิจบันเทิงแล้วยังรวมเอาธุรกิจที่สัมพันธ์กับ 4 กลุ่มธุรกิจที่กล่าวแล้ว มหาวิทยาลัยรังสิตนำชื่อการบริการไปใช้ในความหมายของคำว่า Hospitality คณะการบริการและการท่องเที่ยวเองมีการเปลี่ยนชื่อคณะจากการโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นชื่อคณะ	- รับทราบ และหลักสูตรฯ จะปรับชื่อหลักสูตร เป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management) เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้เป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร นอกจากนี้ การกำหนดชื่อหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยทำให้หลักสูตรมีความชัดเจนและแตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของคณะ และส่งเสริมให้หลักสูตรมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรได้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมเกี่ยวกับ Design: Experience Design, Data Analytics และมีการเพิ่มหัวข้อลงในคำอธิบายรายวิชาในชุดวิชาโมดูลที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module 1: Information System for Business Innovation) และชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply-Chain Management) เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทางธุรกิจ อีกทั้งเพิ่มโครงการในรายวิชาของหลักสูตรฯ ดังนี้ - ชุดวิชาที่ 1 เพิ่มหัวข้อ DMP- Data Management Platform - ชุดวิชาที่ 2 เพิ่มหัวข้อ CDP - Customer Data Platform, Rapid Customer Experience Testing Toolkits; Digital Service Metrics Dashboard

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
อุตสาหกรรมบริการ (Faculty of Services) เหตุผลที่เปลี่ยนเพราะให้ครอบคลุมปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สำหรับสาขาวิชาชีพศึกษา (จีน) ที่เริ่มจัดการเรียนการสอนที่คณะฯ ในช่วงเวลานั้น - ชื่อไทยและอังกฤษในร่างหลักสูตรมีหลายรายวิชาที่ใช้ชื่อไม่สอดคล้องกัน - รายวิชายังมี Active learning จำนวนชั่วโมงปฏิบัติด้วยตนเองน้อย ควรมีจำนวนชั่วโมงปฏิบัติด้วยตนเองมากกว่านี้ เช่น การออกไปฝึกปฏิบัติในอุตสาหกรรม เป็นการเรียนแบบ work-based learning - หลักสูตรนี้ ควรเป็นหลักสูตรปริญญาตรีประเภทกึ่งวิชาชีพและปฏิบัติการ (เป็นข้อบังคับตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา พ.ศ. 2559) ดังนั้น ในข้อ 5.1.1 รูปแบบหลักสูตร ควรเป็นปริญญาวิชาชีพและปฏิบัติการ ไม่ใช่ปริญญาวิชาการ - ข้อ 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น น่าจะเปิดกว้างไว้ ไม่ควรเขียนว่าเป็นหลักสูตรเฉพาะของคณะฯ ควรให้ความหมายความร่วมมือกับสถาบันอื่นอย่างกว้าง เช่น ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เป็นต้น	- หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบแล้วว่า ชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีความสอดคล้องกัน - หลักสูตรฯ ได้มีการเพิ่มจำนวนชั่วโมง WIL สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ เนื่องจากหลักสูตรนี้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 (ข้อ 5.1.1) ซึ่งมีรูปแบบเป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ โดยหลักสูตร 4 ปี โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ - เนื่องจากหลักสูตรได้มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น จึงมิได้ระบุความร่วมมือกับหลักสูตรอื่นต่างคณะ แต่ในทางปฏิบัติ หลักสูตรฯ จะมีการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ข้อ 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน ควรเปิดกว้างไว้ เพราะอาจใช้ ห้องเรียนในภาคอุตสาหกรรม หรือวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ร่างหลักสูตรเขียนไว้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) โดยไม่ต้องมีชั้นเรียนในคณะก็ได้ ฉะนั้นต้องปรับปรุง ข้อ 2.7 หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษาตามร่างฯ ที่เสนอด้วยว่า สามารถใช้ E-learning & Internet ได้ด้วย - การเขียน ในข้อ 11 และ 12 ของร่างหลักสูตร (หน้า 6-9) ข้อ 11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ทั้งสถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ และสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ในข้อ 11.1 การเขียนในร่างฯ พอเข้าใจได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องพิจารณาของผลการพัฒนาที่แล้วมาในเรื่องอัตราเติบโตของ GDP เพราะ GDP เป็นผลของการพัฒนาของกระบวนทัศน์ (Paradigm) ของโลกที่มุ่งพัฒนาสู่ความทันสมัย (Modernization) ที่ไม่พึงประสงค์ในปัจจุบัน แต่เราจัดทำหลักสูตรเพื่อการพัฒนาในอนาคต หรือตามกระบวนทัศน์ใหม่ที่มุ่งไปสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ของโลก ต้องดูปัจจัยหลักที่จะส่งผลในอนาคต เช่น ควรยึดหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน และคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ที่ได้ น้อมนำหลัก “ปรัชญา	Learning : WIL) รวมถึงพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ - หลักสูตรฯ จะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ซึ่งกำหนดให้นักศึกษาเรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรม และจะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนในชั้นเรียน และรูปแบบทางไกล - รับทราบ และหลักสูตรได้ดำเนินการเพิ่มเติมข้อมูลตามข้อเสนอแนะ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
เศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9-11 อีกประเด็นหนึ่งที่ควรนำมาเขียน คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งที่เฉพาะเจาะจงของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) ที่เป็นกรอบแนวคิดที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) และองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้มีการกำหนดให้ประเทศสมาชิกถือปฏิบัติ ประเทศไทยโดยนายกรัฐมนตรีได้ไปลงนามข้อตกลงที่จะนำลงสู่การปฏิบัติตามพันธะของประเทศสมาชิกที่กรุงปารีสเมื่อปลายปี 2559 ทิศทางการพัฒนาประเทศจึงต้องเน้นความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ที่มุ่งไปสู่ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการศึกษาอย่างมีคุณภาพ (Goal#3: Good Health and Well-being และ Goal#4: Quality Education ของ SDGs) จึงเป็นเหตุผลของการจัดการศึกษาตามหลักสูตรนี้เพื่อสนับสนุนภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ อีกประการหนึ่งที่ต้องเน้นในส่วนของการจัดการหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ คือ ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการระบาดของ โควิด-19 (COVID-19) ที่องค์กร/บุคคลต้องปรับตัวตามชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ให้ได้ ภายหลังโควิด-19 การระบาดของ โควิด-19 ไปทั่วโลก (pandemic) ส่งผลกระทบทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่ต้องมีการ	

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ปรับเปลี่ยนอย่างสำคัญยิ่ง จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการบริการและการท่องเที่ยว - ข้อ 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม น่าจะมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยที่กล่าวแล้วในข้อ 11.1 ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมจากโควิด-19 สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มีตัวอย่าง เช่น มีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานใหม่ขึ้นมา คือการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุขได้พัฒนามาตรฐานการบริการสำหรับอุตสาหกรรมใหม่ขึ้นมา เรียกว่า 2020 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ผู้ประกอบการทุกประเภทในอุตสาหกรรมต้องยื่นขอ SHA Certification เป็นต้น สำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่เขียนมา ในย่อหน้าแรกของร่างฯ ที่กล่าวถึง การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยังขาดองค์ประกอบอีกประการหนึ่งซึ่งมีผลต่อการจัดการศึกษา คือ อัตราการเกิดน้อยลง ส่งผลให้มีจำนวนผู้ที่เข้าสู่ระบบการศึกษาน้อยลง และเป็นปรากฏการณ์ที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาน้อยลงเรื่อย ๆ รวมทั้งในระดับปริญญาตรีที่ผู้เรียนมีความสนใจเรียนวิชาชีพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ทุกมหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาใหม่ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ และมีคู่แข่งชั้นเป็นบริษัทใหญ่ ๆ ในอุตสาหกรรมเข้ามาผลิตกำลังคนใช้งานเอง ส่งผลให้	- รับทราบ และหลักสูตรได้ดำเนินการเพิ่มเติมข้อมูลตามข้อเสนอแนะ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ผู้เรียนจบระดับมัธยมปลายมุ่งสายวิชาชีพและการมีงานทำเป็นหลักมากขึ้น - ข้อ 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้และเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน 12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลการเรียนรู้ การเขียนในข้อ 12.1 ของร่างฯ พอเข้าใจได้ แต่มีข้อเสนอแนะให้เพิ่มอีกหนึ่งย่อหน้า เป็นย่อหน้าที่ 3 ในเรื่องกลุ่มตลาดเป้าหมายของหลักสูตร คือ การพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร จากร่างหลักสูตรที่เสนอผู้จัดทำยึดแบบแผนในการจัดทำรูปแบบเดิมจากมุมมองของผู้รับผิดชอบหลักสูตร แต่ปัจจุบันทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาด (ผู้เรียน) ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว การออกแบบหลักสูตรควรเอาผู้เรียนเป็นตัวตั้ง (Market Oriented) ถ้ายอมรับว่าผู้ที่เรียนจบมัธยมศึกษาตอนปลายลดน้อยลงและอาจมีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่คณะฯ ที่มีค่าหน่วยกิตสูงกว่าที่อื่น จึงควรมองหากลุ่มที่สามารถพึ่งตนเองด้วยการทำงานไปเรียนไป หรือตามแนวคิดที่เขียนอยู่ในร่างฯ ย่อหน้าที่ 2 จึงควรเพิ่มกลุ่มผู้เรียนที่กำลังทำงานเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก (Main target market) ฉะนั้นการพัฒนาหลักสูตรต้องออกแบบให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ของตลาดกลุ่มนี้ วิธีการเรียนรู้ควรใช้งานเป็นฐานการเรียนรู้ (Work-based education) ไม่ต้องมีการสอนในชั้นเรียน ทฤษฎีทางการบริหารมีให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ด้วยตนเองในเวลาใดก็ได้เมื่อต้องการใช้ตามวิธีการออนไลน์ ในปัจจุบันยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	- รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก Re-skills, Up-skills

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
(Digital Economy) คือ การนำเอาไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ค้นคว้าองค์ความรู้ และทฤษฎีจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อต่าง ๆ ทั่วโลก โดยการติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง (Wireless Broadband) เช่น 4G หรือ 5G เป็นต้น - หมวด 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร จากข้อเสนอที่กล่าวในข้อ 12.1 ข้างบน ที่สำคัญคือกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรมุ่งเน้นผู้ทำงานอยู่แล้วในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยความเป็นจริงที่แล้วมาผู้ที่ทำงานอยู่แล้วในภูเก็ตจำนวนมากมาจากประเทศในกลุ่มอาเซียน สำหรับผู้ที่จบการศึกษาใหม่ก็ควรส่งเสริมให้ทำงานไปด้วยและเรียนตามหลักสูตรนี้ จะเป็นช่องทางให้ได้ผู้เรียนมากขึ้น เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง ในหมวดนี้สิ่งที่ต้องเปลี่ยนไปคือ 1. ระบบการจัดการศึกษา ที่สำคัญประกอบด้วย 1.1 ระบบ ควรเป็นการจัดการตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาค แต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการเรียนให้สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต 1.2 ระบบการศึกษา ไม่ควรเป็นแบบชั้นเรียน เพราะกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ทำงานในอุตสาหกรรม ทฤษฎีและหลักการทางวิชาการให้ผู้เรียนศึกษาดด้วยตนเอง อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำ หรือ เป็น Coach	- เนื่องจากสถานการณ์การท่องเที่ยวและการโรงแรมปัจจุบัน Seasonality ลดลงและมีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นการจัดการการศึกษาที่ผูกโยงฤดูกาลการท่องเที่ยวอาจส่งผลให้มีความเสี่ยงในการบริหารการศึกษา ทางหลักสูตรขอยึดตามการศึกษาตามปฏิทินมหาวิทยาลัย และหลักสูตรฯ จะดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก Re-skills, Up-skills ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ให้ผู้เรียน ถ้ามีชั้นเรียนสามารถจัดเป็นกลุ่มในสถานประกอบการที่ใกล้เคียงกันและเข้าห้องประชุมของโรงแรมเป็นสถานที่เรียน - จำนวนหมวดวิชาเฉพาะ ในร่างหลักสูตร หน้า 20 จำนวนรวม 84 หน่วยกิต บริหารธุรกิจ 30 หน่วยกิต และกลุ่มวิชา บังคับ 54 หน่วยกิต แต่ในแบบแสดงความคิดเห็นข้างบนมีจำนวน 24 และ 51 หน่วยกิตตามลำดับ ไม่ครบ 84 หน่วยกิต เมื่อดูจำนวนรายวิชาและหน่วยกิตระหว่าง หน้า 25-27 ในร่างฯ ถูกต้องตามร่างฯ ควรแก้แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์หลักสูตรฯ - คำว่าการบริการในภาษาอังกฤษ ควรเปลี่ยนจาก Service มาเป็น Hospitality สำหรับ รายวิชา 801-309, 801-217, 801-218, 801-405 และ 801-320 ตามเหตุผลที่ได้ให้ไว้ ในข้อ 1.2 ข้างบน เมื่อไปดูคำอธิบาย รายวิชา ตัวอย่าง เช่นรายวิชา 801-309 การแก้ service เป็น hospitality เนื้อหาในภาษาอังกฤษใช้ได้ แต่ที่ต้องแก้ไข คือ ถ้าถือภาษาอังกฤษเป็นเนื้อหาหลัก ภาษาไทยก็ควรแปลให้ครบถ้วนตามเนื้อหาภาษาอังกฤษ เช่นวลีที่ระบุถึง multi-stage production-distribution networks ที่เป็นเครือข่ายของการผลิต-การจัดจำหน่ายที่มีหลายขั้นตอน และคำสุดท้ายของคำว่า กรณีศึกษา (case studies) ความหมายคืออะไร หมายถึงวิธีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาหรือไม่ เป็นต้น รายวิชา 801-403 การแปลคำว่า Management ว่าการบริหารที่น่าจะแปลจากคำว่า Administration การบริหาร	- รับทราบและหลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว - หลักสูตรฯ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการที่มีได้เน้นเฉพาะไปในทางด้านการบริการและการท่องเที่ยวเพียงด้านเดียว แต่ยังหมายรวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ในภาคอุตสาหกรรมบริการ นอกจากนี้ได้แก้ไขชื่อรายวิชาภาษาไทย จาก 801-403 การบริหารความเปลี่ยนแปลง เป็น 801-403 การจัดการความเปลี่ยนแปลง

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
และการจัดการมีความหมายที่คล้ายคลึงกัน แต่นิยมใช้แตกต่างกัน คือภาคราชการใช้การบริหารแต่ทางธุรกิจมักใช้การจัดการ ฉะนั้นรายวิชานี้ ควรใช้ชื่อภาษาไทยว่า การจัดการความเปลี่ยนแปลง - รายวิชา 819-441 และ 819-442 มีการแปลคำ Wellness ว่าสุขภาพ น่าจะแปลว่า การส่งเสริมสุขภาพ เพราะในวงการท่องเที่ยวเรา มีการพูดถึง การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical tourism) และการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Wellness tourism) การส่งเสริมสุขภาพอาจจะมีคำแปลที่ตรงตัว คือ Health promotion ที่หมายถึงความมีสุขภาพะอันสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจและสังคม ตลาดการส่งเสริมสุขภาพเป็นตลาดที่สำคัญของภูมิภาคและของโลก หลังโควิด-19 จึงควรใช้ชื่อที่ครอบคลุมไว้ก่อน ฉะนั้นรายวิชา 819-441 ขอเสนอใช้ชื่อ การส่งเสริมสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก และรายวิชา 819-442 เป็น โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ - ขอเสนอรายวิชาเพิ่มเติมในกลุ่มสาระที่ 7 สุขศึกษาและพลศึกษา คือรายวิชา การเล่นกอล์ฟ (Golfing) ในจังหวัดภูเก็ตมีสนามกอล์ฟจำนวนมาก และเราเคยมีรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ (คณะฯให้ทุน ดร.ประทีป ฯ ไปเรียนวิชานี้ที่ออสเตรเลียเพิ่มเติม 1 ปี) กีฬากอล์ฟเป็นกีฬามหาวิทยาลัย และเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและใช้จ่ายเงินสูง เรามีสนามกอล์ฟภูเก็ต คันทรีคลับ อยู่ติดมหาวิทยาลัย สามารถสร้างความร่วมมือได้ (เจ้าของเป็นผู้บริจาคที่ตั้งวิทยาเขตให้มหาวิทยาลัย)	- เนื่องจากรายวิชาดังกล่าวอยู่ในหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะฯ จึงไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้ - รับทราบ และจะดำเนินการหารือกับคณะกรรมการรายวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- การตอบคำถามว่าหลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง หรือ หลักสูตรนี้ดียังไงหรือมีจุดเด่นอะไรที่ทำให้คนมาเรียนที่ภูเก็ต จากประสบการณ์ที่แล้วมานักศึกษาต่างชาติมาเรียนที่ภูเก็ต มีเหตุผลหลายประการ ประการหนึ่ง อาจเป็น หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรนี้สอนเป็นภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางอาเซียน ประเด็นนี้อาจไม่ใช่จุดเด่นอีกต่อไปอีกประการหนึ่ง ภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่นักท่องเที่ยวจะมาเยี่ยมชม แหล่งท่องเที่ยวภูเก็ตจึงเป็นสิ่งจูงใจสำหรับนักศึกษาจะมาเรียน แต่ถ้าถามว่าหลักสูตรมีจุดเด่นหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในเรื่องใดที่เป็นปัจจัยหลักที่นักศึกษาต้องมาเรียนที่ ม.อ. ภูเก็ต คือ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ คำตอบ เป็นบวก คือ มีศักยภาพพัฒนาให้เด่นได้ด้วยชื่อของหลักสูตร ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทางบวก คือ การระบาดของโควิด-19 เพราะหลังจากโควิด-19 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ต้องประกอบธุรกิจที่เป็นวิถีใหม่ (New Normal) ตัวอย่าง เช่น มีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานใหม่ขึ้นมา คือ การที่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุขได้พัฒนามาตรฐานการบริการสำหรับอุตสาหกรรมใหม่ขึ้นมา เรียกว่า 2020 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ผู้ประกอบการทุกประเภทในอุตสาหกรรมต้องยื่นขอ SHA Certification เป็นต้น	- รับทราบ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- การสร้างจุดเด่นของหลักสูตรว่าจะมีนวัตกรรมในธุรกิจอะไรในสาขาวิชาการบริการ การสร้างจุดเด่นให้กับหลักสูตร ต้องมาคิดว่าจะเริ่มต้นจากฐานอะไร ทางเลือกอย่างหนึ่ง คือ การใช้จุดแข็งคือ ความเป็นภูเก็ต ทิศทางการพัฒนาจังหวัดภูเก็ต สามารถเลือกศึกษาการสร้างนวัตกรรมในวิชาชีพใดวิชาชีพหนึ่งได้ ขอยกตัวอย่าง คือ หลังโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต (ภาครัฐและเอกชน) มีโครงการที่จะพัฒนาภูเก็ตเป็นศูนย์การท่องเที่ยวทางการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) ระดับนานาชาติ รวมทั้งมหาวิทยาลัย วิทยาเขตภูเก็ตได้ประกาศว่า โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ได้ผ่านความเห็นชอบจากมติสภามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2562 และได้มีการบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์ฯ 2561-2565 ของมหาวิทยาลัยฯ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ วิทยาลัยสุขภาพนานาชาติ (International Health and Science College) เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุข โรงพยาบาลสงขลา นครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต (Songklanagarind Hospital Phuket Campus) เพื่อให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดอันดามันได้รับบริการรักษาโรคซับซ้อน โดยที่สถานพยาบาลในพื้นที่ไม่สามารถรองรับได้ และ ศูนย์สุขภาพนานาชาติ (International Wellness Center) เพื่อให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดภูเก็ต ให้ได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว และเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของภาคการ	- รับทราบ และหลักสูตรมีได้เน้นเรื่องของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่เน้นในเรื่องธุรกิจบริการที่นวัตกรรมสามารถเข้ามามีบทบาทและสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ จึงจำเป็นต้องมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการ นอกจากนี้หลักสูตรยังเปิดให้มีรายวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพได้จากอีกสองหลักสูตรของทางคณะซึ่งมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องดังนี้ 819-441 การดูแลสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก (Thai and Oriental Wellness) และ 819-442 โภชนาการเพื่อสุขภาพ (Nutrition for Wellness)

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้นในอนาคต จากข้อมูลที่กำลังจะเปลี่ยนหลักสูตรที่ปรับปรุงในครั้งนี้ น่าจะออกแบบมาให้สอดคล้องกับทิศทางที่กำลังแล้ว คือพัฒนาการสร้างนวัตกรรม ในขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น ถ้าจัดทำหลักสูตรที่มีทิศทางชัดเจนก็จะสร้างความโดดเด่นให้หลักสูตรได้ - การจัดทำหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร ถ้าจะให้มีความโดดเด่นและดึงดูดใจให้ผู้สนใจเข้ามาศึกษา ต้องนำแนวคิดการตลาดพื้นฐาน (Basic marketing concept) มาใช้ คือ ต้องเริ่มต้นจากกลุ่มตลาดเป้าหมาย ฉะนั้นผู้จัดทำ/ปรับปรุงหลักสูตรต้องตัดสินใจว่า จะเอาลูกค้านักเรียนใด ในประเด็นนี้มีข้อเสนอแนะเบื้องต้นแล้วว่า นอกจากนักเรียนที่เรียนจบมัธยมศึกษาตอนปลายแล้ว ให้มุ่งรับผู้ที่ทำงานอยู่แล้วในภาคอุตสาหกรรมที่มีคุณสมบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเป็นกลุ่มหลัก ด้วยเหตุผลของการลดลงของผู้เรียนตามตัวเลขที่ทุกมหาวิทยาลัยรับนักศึกษาปริญญาตรีไม่ได้ตามเป้าหมายการรับ คำตอบว่านักศึกษาควรได้รับการเสริมศักยภาพในด้านใดบ้าง สิ่งที่เราควรเสริมสร้างคือการเปลี่ยนกรอบแนวคิด (Mindset) ของผู้เรียนในเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถควบคู่กับการทำงานรวมถึง การดำรงอยู่ในชีวิตวิถีใหม่ ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง เหตุผล ก็เพื่อใช้เป็นเกราะกำบังการเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดในอนาคต เป็นต้น	- รับทราบ และหลักสูตรฯ จะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ซึ่งเป็นความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน จากประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา พ.ศ. 2559 ที่กล่าวแล้ว สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม การบริการตามร่างที่เสนอ ควรเป็นปริญญา ประเภทกึ่งวิชาชีพและปฏิบัติการ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ในเรื่องความรู้ ทักษะ และ เจตคติที่อยู่ในรายวิชาส่วนมากอยู่ในรูปการเรียนรู้แบบเชิงรุก (x) และการศึกษาด้วยตนเอง (z) แต่จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการมีน้อย ในหลักการองค์ความรู้ในวิชาชีพที่จะสร้างความโดดเด่นได้มักเป็นองค์ความรู้ที่เรียกว่าความรู้ฝังลึกที่อยู่ในผู้ปฏิบัติการในอุตสาหกรรมที่เรียกว่า Implicit knowledge ส่วนองค์ความรู้จากตำราที่จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่เรียกว่า Explicit knowledge ทุกคนเข้าถึงได้ จึงสร้างนวัตกรรมในสาขาวิชาไม่ได้ จึงมีข้อเสนอว่า หลักสูตรนี้ ต้องสร้างความเป็นหุ้นส่วน (Partnership) กับอุตสาหกรรม ตั้งแต่การคัดเลือกผู้เรียน ให้นักศึกษาเข้าทำงาน และร่วมจัดการเรียนการสอนด้วย นัยความหมายของข้อเสนอนี้ ผู้เรียนทุกคนได้รับการว่าจ้างการทำงานตั้งแต่เข้าเรียน การจัดการเรียนการสอนก็เป็นไปตามที่ร่างหลักสูตรเขียนไว้ คือ Work-based education - ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี) มี แต่เป็นข้อเสนอที่สร้างความลำบากใจให้กับคณะฯ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบ	- รับทราบ และหลักสูตรมีได้เน้นเรื่องของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่เน้นในเรื่องธุรกิจบริการที่นวัตกรรมสามารถเข้ามามีบทบาทและสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ จึงจำเป็นต้องมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการ - รับทราบและหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น Business

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
หลักสูตร คือ การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ น่าจะเป็นโอกาสของการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการทำผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง (Product positioning and differentiation) ไปจากหลักสูตรอื่นของคณะ และสถาบันการศึกษาอื่น ๆ โดยการปรับหมวดวิชาเฉพาะบังคับจำนวน 54 หน่วยกิตให้สอดคล้องกับ หลักสูตรวิชาชีพการท่องเที่ยวของอาเซียนตามความตกลงยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน(ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: MRA) ที่จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว หลัง AEC มีผลบังคับใช้ปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๘ MRA เป็นกรอบมาตรฐานสมรรถนะร่วมอาเซียนสำหรับวิชาชีพการท่องเที่ยว (ASEAN Common Competency Standards Framework for Tourism Professionals: ACCSTP) เป็นการฝึกอบรมหรือการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ (Competency-Based Training/Learning: CBT/CBL) ปัจจุบัน คณะมีความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการฝึกอบรมจากอาเซียนหลายคน และที่สำคัญมี Toolbox หมายถึงคู่มือการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยคู่มือผู้สอน คู่มือผู้เรียน คู่มือการประเมิน สไลด์ประกอบการสอน เข้าถึง Toolboxes ได้ที่ website : www.waseantourism.com โดยใช้ User name : guest และ Password : guest1 ถ้าทำได้จะเป็นนวัตกรรมของการจัดทำหลักสูตรที่เอาผู้เรียนเป็นตัวตั้ง เป็นจุดเริ่มต้นของความเป็นนานาชาติที่พัฒนาจากพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ที่นานาชาติจะเข้ามาศึกษาที่ภูเก็ต	Innovation Management เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้ทั้งสองด้านเป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร จึงไม่อาจนำหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: MRA) ได้ เนื่องจากเนื้อหาดังกล่าวมิได้สัมพันธ์กับ Program Learning Outcomes ของหลักสูตรฯ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ดร. ยอดมนี เทพานนท์ - ความต้องการนักศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากขึ้น - ชื่อหลักสูตร ควรทำให้ชื่อชัดเจนมากขึ้น อาจจะตัดคำว่า บริการออก เหลือเพียง การจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา โดยเน้นทางด้านการจัดการนวัตกรรม ด้วยการร่วมมือกับคณะ/สาขาวิชาอื่นทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มากยิ่งขึ้น อาจจะเพิ่มรายวิชาทางด้านนวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับกฎเกณฑ์หรือแหล่งท่องเที่ยว โดยสร้างเครื่องมือพัฒนาการบริการและการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ปัจจุบันต่าง ๆ - หลักสูตรควรสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับสังคม ชุมชน และบูรณาการให้ครอบคลุมความรู้ทางด้านนี้	- รับทราบ และในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรฯ คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งผลได้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่าหลักสูตรควรให้ความสำคัญต่อทักษะการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น หลักสูตรจึงได้กำหนดทักษะดังกล่าวให้เป็นส่วนสำคัญของ PLOs ของหลักสูตรฯ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มนักเรียนที่เป็นเป้าหมายหลักของหลักสูตรฯ ต่อไป - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้ปรับชื่อเป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management) เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้เป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร นอกจากนี้ การกำหนดชื่อหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยทำให้หลักสูตรมีความชัดเจนและแตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของคณะ และส่งเสริมให้หลักสูตรมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะนำกิจกรรมเหล่านี้มาบูรณาการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ยังไม่ค่อยเห็นผลลัพธ์ที่ได้รับ - การออกฝึกปฏิบัติงาน ควรสร้างให้นักศึกษา ฝึกงานทางด้านบริหารจัดการ สร้างความเป็นผู้ประกอบการ สถานที่ฝึกงานให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์ - อาจจะทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การบริการแก่นักศึกษา หรือสร้างเวทีแข่งขันแก่นักศึกษาในเชิงประจักษ์โดยมีคณะกรรมการประเมินผลงาน เพื่อให้ นักศึกษาร่วมกันดำเนินงานจัดกิจกรรมในโครงการฯ เพื่อปูพื้นฐานที่เข้มแข็งแก่นักศึกษา	- รับทราบ เนื่องจากยังไม่มีนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาของหลักสูตรนี้ จึงทำให้ไม่มีผลลัพธ์ที่ชัดเจน - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรมด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อเป็นสถานที่รองรับนักศึกษาในการออก ฝึกปฏิบัติงานและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) - รับทราบ และหลักสูตรได้มีรายวิชา 801-405 โ ค ร ง ง า น น ว ั ต ก ร ร ม ส ำ ห ร ื บ อ นุ ร ก ิ จ (Innovation Project for Business) ในหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้จะนำแนวทางการสร้าง เวทีแข่งขันเพื่อปูพื้นฐานที่เข้มแข็งแก่นักศึกษา ตามคำแนะนำ
ดร. สิริพันธ์ ดีศีลธรรม - หลักสูตรมีความทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน โครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมแล้ว และ สอดคล้องกับการเรียนการสอนใน ต่างประเทศ มีเนื้อหาเกี่ยวกับ Creative thinking, Acting-based - อาชีพที่นักศึกษาสามารถทำงานได้ในอนาคต ยังไม่ชัดเจนและกว้างมากเกินไป	- รับทราบ - รับทราบและในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตร คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรได้ดำเนินการ รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่ง ผลได้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่าหลักสูตรควรให้ ความสำคัญต่อทักษะการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการใช้

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ควรมีการสอดแทรกเนื้อหาหรือ project based ที่เกี่ยวข้องกับการการเกี่ยวข้องกันชุมชน โดยควรมีการบูรณาการเนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน และเน้นเนื้อหาสาระเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการหรือลูกจ้างมีอาชีพ - รายวิชาพื้นฐาน การออกแบบรายวิชาควรมีความน่าสนใจมากขึ้น เช่น ชื่อรายวิชา และรายวิชาชีวเคมีควรมีความน่าสนใจให้มากขึ้น เพื่อรองรับการบริการและการท่องเที่ยวในอนาคต เนื่องจากสถานการณ์และผลกระทบจาก COVID-19 หรืออาจจะสร้างความร่วมมือกับชุมชนให้มากขึ้น - สร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อให้สามารถออกไปปฏิบัติงานได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพในอนาคต อีกทั้งการฝึกปฏิบัติงาน ควรให้นักศึกษาออกไปฝึกปฏิบัติงานต่างประเทศ โดยทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า ฯลฯ - กิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาทำในรายวิชาต่าง ๆ ควรสร้างองค์ความรู้แก่นักศึกษาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสร้างความ	เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงได้กำหนดทักษะดังกล่าวให้เป็นส่วนสำคัญของ PLOs ของหลักสูตรฯ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เนื้อหาของหลักสูตรฯและอาชีพที่บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้ให้นักเรียนที่เป็นเป้าหมายหลักของหลักสูตรฯ ได้ทราบข้อมูลต่อไป - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีรายวิชาที่เป็นวิชา project based ในหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้จะนำกิจกรรมเกี่ยวข้องกันชุมชนเหล่านี้มาบูรณาการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง - รับทราบ และหลักสูตรฯได้เพิ่มจำนวนชั่วโมงของรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ และหลักสูตรฯ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศให้มากขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรฯ สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศให้มากขึ้น

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ - การวัดประเมินผลงานของนักศึกษา ควรมีการเพิ่มเติมเกณฑ์การวัดผลในเรื่องของผลกระทบในทางที่ดีทางด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และต่างประเทศ - การพัฒนาทรัพยากรทางด้านบุคคล การเงิน การบัญชี การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการ โดยใช้นวัตกรรมบริการเป็นตัวขับเคลื่อน - ควรพัฒนาทักษะที่จำเป็นก่อนการออกฝึกปฏิบัติงาน เช่น การพัฒนาความเป็นผู้นำให้เป็นผู้บริหาร ทักษะกลยุทธ์ทางการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ ฯลฯ - เมื่อทำหลักสูตรฯ ควรสร้างพื้นฐานการจัดการนวัตกรรมที่เริ่มจากการใช้ในชีวิตประจำวัน ต่อยอดไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่หรือพัฒนานวัตกรรมให้ดีขึ้น เช่น ระบบ Cloud funding วิชาทางการเงิน การหาแหล่งเงินทุน นักศึกษาสามารถค้นหาข้อมูลและสร้างนวัตกรรมใหม่	- รับทราบ และหลักสูตรจะนำเรื่องการวัดประเมินผลไปปรับใช้ในรายวิชาที่นักศึกษาจัดทำโครงงานซึ่งมีส่วนร่วมด้วยชุมชน - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการใส่เนื้อหาตามที่กรรมการเสนอแนะใส่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา 801-308 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน (Business Finance and Financial Technology) และ 801-319 ธุรกิจขนาดย่อมและความเป็นผู้ประกอบการ (Small Business and Entrepreneurship) - รับทราบ และหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาได้เรียนรายวิชา 801-301 ความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร (Leadership and People Management) 801-105 หลักการตลาด (Principles of Marketing) และ 801-319 ธุรกิจขนาดย่อมและความเป็นผู้ประกอบการ (Small Business and Entrepreneurship) ก่อนการออกฝึกปฏิบัติงาน เนื่องจากนักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ โดยหลักสูตรมีกระบวนการวัดการประเมินผลงานจากโครงงานที่ได้จากชุดวิชาที่ 1 (ชั้นปีที่ 2) ชุดวิชาที่ 2 (ชั้นปีที่ 3) และรายวิชา 801-405 โครงงานนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Innovation Project for Business) ในชั้นปีที่ 4 เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษามีทักษะความรู้ทางด้านนวัตกรรมเพื่อใช้เป็น

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ในระบบนี้ได้ - ชื่อหลักสูตร ควรมีการสร้างให้นักศึกษามีทักษะทางด้านนั้นจริง ๆ เพื่อให้ได้รับองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมจริง ๆ	โครงการอ้างอิงในการนำเสนอสถานประกอบการในการออกไปฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา - รับทราบ และหลักสูตรได้กำหนดให้มีรายวิชา 801-405 โครงการนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ (Innovation Project for Business) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่หรือพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมให้นักศึกษา และหลักสูตรฯ ได้ปรับชื่อหลักสูตรเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้เป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร
ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม - ควรเพิ่มความเข้มข้นในรายวิชาที่เป็นการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาลูกจ้าง การบริหารจัดการ การจัดการความเสี่ยง - หากต้องการพัฒนาบัณฑิตให้ลูกเจ้าของธุรกิจเป็นผู้ประกอบการ ควรเป็น Service Leadership Program - ควรให้นักศึกษามีการวิเคราะห์ Digital Marketing, Customer data platform, Customer Relationship Management รวมถึงการให้บริการที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคสมัยใหม่ การ	- รับทราบ และหลักสูตรจะจัดกระบวนการเรียนการสอนโดยมีการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในด้านเหล่านี้มาให้ความรู้ - รับทราบ และหลักสูตรไม่ได้เน้นผู้เรียนที่มาจากรอบครัวที่มีธุรกิจเท่านั้น - รับทราบ และหลักสูตรได้มีรายวิชาที่มีเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว ได้แก่ 801-105 หลักการตลาด (Principles of Marketing) 801-214 สถิติธุรกิจ (Business Statistics) 801-315 กลยุทธ์การสื่อสารและ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
วิเคราะห์ สังเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อเพิ่มทักษะรอบด้านที่จำเป็นต่อการใช้นวัตกรรมมาบริหารจัดการธุรกิจ - เนื้อหาหรือหัวข้อที่ควรจัดให้มีในรายวิชาทางด้าน Service Innovation <u>PMA – Predictive Marketing Automation</u> // DMP – Data Management Platform // CDP – Customer Data Platform // CRM – Customer Relationship Management <u>Customer Experience (CX) Design</u> // Experience Design Facilitation // Rapid Customer Experience Testing Toolkits <u>Digital Service Metrics Dashboard</u> // Data Analytics // Data Visualization <u>Strategic Agility & Business Resilience</u> // Strategy Foresight // Business Resilience Management <u>Innovation System Management</u> // 10 Types of Innovation System // LEAN	เจรจาต่อรอง (Communication and Negotiation) - รับทราบ และหลักสูตรได้นำเนื้อหาดังกล่าวบูรณาการเข้าไปในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว ได้มีเนื้อหาดังกล่าวสอดแทรกในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว เช่น รายวิชาในชุดวิชาโมดูลที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module 1: Information System for Business Innovation) และชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management)
คุณภาพพรรณ ชนานิยม - จุดแข็ง จุดขายของหลักสูตรยังไม่ชัดเจนมากนัก ควรมีการบูรณาการหรือมีพี่เลี้ยงสอนรุ่นน้องหรืออาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการเป็น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมให้แก่นักศึกษา	- รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีจุดประสงค์ที่จะเชิญอาจารย์พิเศษจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการจัดการนวัตกรรม มาให้ความรู้เพิ่มเติมแก่นักศึกษา

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ควรให้นักศึกษาเรียน Business Model, Supply Chain, IT, IOT พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง และควรสอดแทรกการให้ความรู้ทางด้านอุปกรณ์ทางนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับการให้บริการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว - ควรเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า สร้างทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SMEs) สร้างผลกระทบในทางที่ดีต่อชุมชน ช่วยขับเคลื่อนความก้าวหน้าของชุมชน โดยสอนให้มีความเชื่อมโยงกับชุมชน มอบหมายงานให้นักศึกษาเข้าศึกษาและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ทำหลักสูตรให้มีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างวิสัยทัศน์ที่ดีกับชุมชนแก่นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 จนถึงชั้นปีที่ 4 - สร้างทัศนคติให้นักศึกษาเรียนรู้ตลอดเวลา - ควรสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจที่ดี ผลักดัน สร้างแรงจูงใจ สร้างความรู้ต่อยอดแก่นักศึกษา เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นในรุ่นต่อไป	- รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีเนื้อหาดังกล่าว สอดแทรกในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว เช่น รายวิชาในชุดวิชาโมดูลที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module 1: Information System for Business Innovation) และชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะสอดแทรกทักษะต่าง ๆ และให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน จากการเรียนรายวิชา 801-318 หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Social Responsibility of Business) - รับทราบ โดยสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยอยู่แล้ว - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะตั้งใจถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการนวัตกรรมอย่างถ่องแท้

ภาคผนวก ญ เอกสารเปรียบเทียบปรัชญาและวัตถุประสงค์ของหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่

ภาคผนวก ญ-1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่กับเกณฑ์มาตรฐาน
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 (ทวิภาค)	หน่วย เรียน	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ทวิภาค)	หน่วย เรียน	เกณฑ์ขั้นต่ำ ของ สกอ. ไม่น้อยกว่า (หน่วยกิต)
				ทวิภาค
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 1) กลุ่มวิชาบังคับ 2) กลุ่มวิชาเลือก	32 24 8	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและ ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและ ชีวิตที่สันติ สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทัน และการรู้ดิจิทัล สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การ คิดเชิงตรรกะและตัวเลข สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และ กีฬา รายวิชาเลือก	30 4 5 1 4 4 4 2 6	30
ข. หมวดวิชาเฉพาะ 1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ 2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ 3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านธุรกิจ/ ภาษาต่างประเทศ	86 33 44 9	ข. หมวดวิชาเฉพาะ 1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ 2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	78 45 33	72
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน (รวมทั้งโครงการแลกเปลี่ยนกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่ มีความร่วมมือทางวิชาการ)	6	ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน	7	6 สหกิจศึกษา หรือฝึกงาน นับชั่วโมง 600

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561 (ทวิภาค)	หน่วย กิตติ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ทวิภาค)	หน่วย กิตติ	เกณฑ์ขั้นต่ำ ของ สกอ. ไม่น้อยกว่า (หน่วยกิต)
				ทวิภาค
				ซ้ำโหม่ง ต่อเนื่องกัน
	<u>130</u>		<u>121</u>	<u>ไม่น้อยกว่า 120</u>

ภาคผนวก ณ-2 ตารางเปรียบเทียบปรัชญาของหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของรายวิชา

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	การเปลี่ยนแปลง
<u>ปรัชญาของหลักสูตร</u> มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพด้านการจัดการในภาคบริการโดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศที่ยั่งยืน โดยสามารถประยุกต์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้เข้ากับการบริหารงานของธุรกิจ ในภาคบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ มีทักษะเชิงปริมาณและทักษะเชิงคุณภาพในการบริหารจัดการองค์กร มีทักษะทางสังคม โดยสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จิตบริการ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาชีพ รวมถึงเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	<u>ปรัชญาของหลักสูตร</u> มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะทางธุรกิจ มีความเข้าใจในกระบวนการจัดการทางธุรกิจในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและข้อมูลมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ มีทักษะในการแก้ปัญหา การตัดสินใจ การเลือกใช้เครื่องมือ การนำเทคโนโลยีมาวิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาทางแก้ไข โจทย์ทางธุรกิจ มีทักษะความคิดเชิงนวัตกรรม แนวคิดสร้างสรรค์ ในธุรกิจยุคดิจิทัล เพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ มีทักษะในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและภาษา มีทักษะในการเจรจาต่อรอง ตลอดจนสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมาประยุกต์ใช้และสร้างความต่างอย่างยั่งยืน เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในบริบทที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านสภาพสังคม วัฒนธรรม	หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารการจัดการธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาธุรกิจ แก้ปัญหา และสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ โดยหลักสูตรฯ ได้เน้นการพัฒนาบัณฑิตให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นกระบวนการ มีการจัดการเรียนการสอนแบบชุดรายวิชา (Module) มีการจัดการเรียนการสอนแนวทางการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) ทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบตนเอง สังคม ส่วนรวม สิ่งแวดล้อม มีทักษะในการสื่อสารเจรจาต่อรอง เป็นบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	การเปลี่ยนแปลง
	สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ	
วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ● เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางด้านองค์ความรู้ ทักษะ และมีคุณลักษณะที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ - การบริหารธุรกิจในภาคบริการ - การใช้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารธุรกิจ หรือประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล - การใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการจัดการธุรกิจการให้บริการ การคิดในเชิงปริมาณ วิเคราะห์ และการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานแบบทักษะสูง ทั้งจากหน่วยงานของภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน - การประสานงานระหว่างองค์กรกับลูกค้า ตลอดจนการบริหารงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ - การใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารแบบทางการ	วัตถุประสงค์ของหลักสูตร ● เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อช่วยในการตัดสินใจวางแผนการดำเนินงานทางธุรกิจที่สามารถนำไปประกอบอาชีพ ทั้งในหน่วยงานของภาครัฐ หน่วยงานภายใต้กำกับของรัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน สถาบันการเงิน บริษัทที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจภาคขนส่ง ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการใช้นวัตกรรมเพื่อให้บริการ ● เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะในการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ อาทิ ผู้ประกอบการค้าปลีก ผู้ประกอบการสินค้าและบริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอาหาร การเดินทาง การท่องเที่ยว สื่อประชาสัมพันธ์	หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมการธุรกิจ มีการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมใน 3 ประเด็นหลัก ดังนี้ 1. องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการบริหารธุรกิจ โดยเน้นความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ รูปแบบโครงสร้างองค์กร แนวคิดทางการเงิน แนวคิดทางการตลาดที่การจัดการทรัพยากรองค์กรธุรกิจ การรักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์กับลูกค้า การออกแบบประสบการณ์ลูกค้า การพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ตลอดจนภาพรวมของห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง 2. องค์ความรู้เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการข้อมูลเพื่อธุรกิจ เพื่อพัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการเป็นผู้ประกอบการ ที่มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ สามารถนำข้อมูล และหลักการทางสถิติมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดของทรัพยากรและเวลาที่มีได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	การเปลี่ยนแปลง
- ความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเพิ่มผลผลิตขององค์กรได้ - การพัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาการ และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม - การปฏิบัติงานโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้งตามหลักปณิธานของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “ขอให้ถือผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นที่สอง ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ลาภ ทรัพย์ และเกียรติยศ จะตกมาแก่ท่านเอง ถ้าท่านทรงธรรมะแห่งอาชีพไว้ให้บริสุทธิ์” - มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต ● เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเพื่อรองรับการแข่งขันในตลาดแรงงาน ภายใต้กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนได้ ● เพื่อผลิตบัณฑิตที่เป็นทรัพยากรมนุษย์ให้กับภาคบริการ ซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อน	และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ● เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องในภาคธุรกิจ ● เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางด้านองค์ความรู้ ทักษะ และมีคุณลักษณะที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ - การคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และตัดสินใจอย่างเป็นระบบ - การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างเป็นทางการและมีประสิทธิภาพ - การประสานงานระหว่างองค์กรกับองค์กร องค์กรกับลูกค้า ตลอดจนการบริหารงานด้านลูกค้าสัมพันธ์ รวมไปถึงการเจรจาต่อรองทางด้านธุรกิจ - ความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ - การปฏิบัติงานโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง ตามหลัก	3. การจัดการเรียนการสอนแบบโมดูล ด้วยแนวคิด Learning by Doing เป็นการจัดการเรียนการสอนแบบ Project Based ที่ให้ผู้เรียนได้ลงมือทำ มีการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) โดยโมดูลจะมีผลลัพธ์ที่สามารถพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างเป็นโครงงานที่ได้จากการนำองค์ความรู้ที่เรียนไปประยุกต์และถ่ายทอดออกมาเป็นชิ้นงาน และสามารถต่อยอดสร้างเป็นโครงงานนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้เป็นผลงานอ้างอิงในการออกไปฝึกปฏิบัติงาน หรือสหกิจศึกษาต่อไปได้

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	การเปลี่ยนแปลง
สำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยปรากฏตามแผน Thailand 4.0	ปณิธานของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ “ขอให้ถือผลประโยชน์ส่วนตัวเป็นที่สอง ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง ลาภ ทรัพย์ และเกียรติยศ จะตกมาแก่ท่านเอง ถ้าท่านทรงธรรมะแห่งอาชีพไว้ให้บริสุทธิ์” - ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต	

ภาคผนวก ก เอกสารเปรียบเทียบหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุงใหม่ (กรณีหลักสูตรปรับปรุง)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 32 หน่วยกิต	ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต
หลักสูตรใช้รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยแบ่งเป็นกลุ่มสาระ จำนวน 7 สาระวิชาและรายวิชาเลือก ซึ่งระบุจำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนแต่ละกลุ่มสาระดังนี้	หลักสูตรใช้รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปใหม่ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยแบ่งเป็นกลุ่มสาระ จำนวน 7 สาระวิชาและรายวิชาเลือก ซึ่งระบุจำนวนหน่วยกิตที่มหาวิทยาลัยกำหนดคือ 30 หน่วยกิต นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนแต่ละกลุ่มสาระดังนี้
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 5 หน่วยกิต	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ 5 หน่วยกิต
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต	สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล 4 หน่วยกิต	สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล 4 หน่วยกิต
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต
และกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนในรายวิชาในกลุ่มวิชาเลือก 8 หน่วยกิต ซึ่งอย่างน้อย 2 หน่วยกิตต้องเป็นวิชาทางภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ รายวิชาในหมวดนี้เป็นรายวิชาใหม่ทั้งหมด ดังรายการต่อไปนี้	และกำหนดให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต ซึ่งอย่างน้อย 2 หน่วยกิตต้องเป็นวิชาทางภาษาอังกฤษ ทั้งนี้ รายวิชาในหมวดนี้เป็นรายวิชาใหม่ทั้งหมด ดังรายการต่อไปนี้
1) กลุ่มวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้	นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนรายวิชาดังต่อไปนี้
สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต	สาระที่ 1 ศาสตร์พระราชาและประโยชน์เพื่อนมนุษย์ 4 หน่วยกิต
001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)	001-102 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน 2((2)-0-4)
980-022 การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) 1((1)-0-2)	980-022 การช่วยชีวิตเบื้องต้น (การทำ CPR และ AED) 1((1)-0-2)
980-023 ม.อ. อาสา 1((1)-0-2)	980-023 ม.อ. อาสา 1((1)-0-2)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
980-023 ม.อ. อาสา 1((1)-0-2)	
สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ	สาระที่ 2 ความเป็นพลเมืองและชีวิตที่สันติ
5 หน่วยกิต	5 หน่วยกิต
950-101 จิตวิวัฒน์ 1((1)-0-2)	117-114 คิด-ทำ-นำสุข 2((2)-0-4)
950-102 ชีวิตที่ดี 2((2)-0-4)	805-031 ชีวิตที่ดี 2((2)-0-4)
988-031 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)	810-005 การทำงานและดำรงชีวิตในสังคมแห่งความหลากหลาย 2((2)-0-4)
	988-031 ความเป็นพลเมืองโลก 2((2)-0-4)
สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต	สาระที่ 3 การเป็นผู้ประกอบการ 1 หน่วยกิต
001-103 โอเคเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)	001-103 โอเคเรียนรู้ความเป็นผู้ประกอบการ 1((1)-0-2)
สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล	สาระที่ 4 การอยู่อย่างรู้เท่าทันและการรู้ดิจิทัล
4 หน่วยกิต	4 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้
988-041 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม 2((2)-0-4)	988-041 ระบบโลกและสิ่งแวดล้อม 2((2)-0-4)
969-041 ฉลาดซื้อฉลาดใช้ 2((2)-0-4)	969-041 ฉลาดซื้อฉลาดใช้ 2((2)-0-4)
969-042 เศรษฐกิจดิจิทัล 2((2)-0-4)	969-042 เศรษฐกิจดิจิทัล 2((2)-0-4)
สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต	สาระที่ 5 การคิดเชิงระบบ การคิดเชิงตรรกะและตัวเลข 4 หน่วยกิต
เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้
805-061 คิดเป็น 2((2)-0-4)	805-061 คิดเป็น 2((2)-0-4)
805-062 การคำนวณในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	805-062 การคำนวณในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
988-061 ตัวเลขในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)	988-061 ตัวเลขในชีวิตประจำวัน 2((2)-0-4)
969-051 คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน 2((2)-0-4)	969-051 คิดเป็น ชีวิตเปลี่ยน 2((2)-0-4)
969-052 คิดครอบงำรอบ 2((2)-0-4)	969-052 คิดครอบงำรอบ 2((2)-0-4)
969-061 การแก้ปัญหาเชิงระบบ 2((2)-0-4)	969-061 การแก้ปัญหาเชิงระบบ 2((2)-0-4)
969-062 เติบโตด้วยความคิด 2((2)-0-4)	969-062 เติบโตด้วยความคิด 2((2)-0-4)
สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต	สาระที่ 6 ภาษาและการสื่อสาร 4 หน่วยกิต
805-071 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)	805-071 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
805-072 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)	805-072 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน 2((2)-0-4)
	805-073 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษชั้นกลาง 2((2)-0-4)
	805-074 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษชั้นกลาง 2((2)-0-4)
	805-075 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษชั้นสูง 2((2)-0-4)
	805-076 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษชั้นสูง 2((2)-0-4)
สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้	สาระที่ 7 สุนทรียศาสตร์และกีฬา 2 หน่วยกิต เลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้
<u>สุนทรียศาสตร์</u>	<u>สุนทรียศาสตร์</u>
805-091 สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี 1((1)-0-2)	805-091 สุนทรียศาสตร์แห่งดนตรี 1((1)-0-2)
810-091 ศิลปะไทย 1((1)-0-2)	810-091 ศิลปะไทย 1((1)-0-2)
810-092 วัฒนธรรมไทย 1((1)-0-2)	810-092 วัฒนธรรมไทย 1((1)-0-2)
988-091 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม 1((1)-0-2)	988-091 การจัดกิจกรรมค่ายพักแรม 1((1)-0-2)
969-091 แป้นพิมพ์หรรษา 1((1)-0-2)	969-091 แป้นพิมพ์หรรษา 1((1)-0-2)
969-092 อี-สปอร์ต 1((1)-0-2)	969-092 อี-สปอร์ต 1((1)-0-2)
<u>กีฬา (พลศึกษา)</u>	<u>กีฬา (พลศึกษา)</u>
980-081 แบดมินตัน 1((1)-0-2)	980-081 แบดมินตัน 1((1)-0-2)
980-082 บราซิลเลียนยิวยิตสู 1((1)-0-2)	980-082 บราซิลเลียนยิวยิตสู 1((1)-0-2)
980-083 มวยไทยไชยา 1((1)-0-2)	980-083 มวยไทยไชยา 1((1)-0-2)
980-084 วอลเลย์บอล 1((1)-0-2)	980-084 วอลเลย์บอล 1((1)-0-2)
980-085 บาสเกตบอล 1((1)-0-2)	980-085 บาสเกตบอล 1((1)-0-2)
980-086 เทนนิส 1((1)-0-2)	980-086 เทนนิส 1((1)-0-2)
980-091 ว่ายน้ำ 1((1)-0-2)	980-091 ว่ายน้ำ 1((1)-0-2)
980-092 แอโรบิค 1((1)-0-2)	980-092 แอโรบิค 1((1)-0-2)
980-093 โยคะ 1((1)-0-2)	980-093 โยคะ 1((1)-0-2)
980-094 ศิลปะการป้องกันตัว 1((1)-0-2)	980-094 ศิลปะการป้องกันตัว 1((1)-0-2)
980-095 ไทเก็ก 1((1)-0-2)	980-095 ไทเก็ก 1((1)-0-2)
980-096 การดำน้ำ 1((1)-0-2)	980-096 การดำน้ำ 1((1)-0-2)
980-097 การเดินร่ำ 1((1)-0-2)	980-097 การเดินร่ำ 1((1)-0-2)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
988-092 การดำน้ำตื้น	1((1)-0-2)	988-092 การดำน้ำตื้น	1((1)-0-2)
988-093 การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	1((1)-0-2)	988-093 การเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ	1((1)-0-2)
2) รายวิชาเลือก 8 หน่วยกิต		2) รายวิชาเลือก 6 หน่วยกิต	
805-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง	2((2)-0-4)	805-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกเสียง	2((2)-0-4)
805-002 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์	2((2)-0-4)	805-002 การเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์	2((2)-0-4)
805-003 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษานานาชาติ	2((2)-0-4)	805-005 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1((1)-0-2)
805-004 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจต่างประเทศ	2((2)-0-4)	805-006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน	2((2)-0-4)
805-005 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ	1((1)-0-2)	805-007 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย	2((2)-0-4)
805-006 ภาษาอังกฤษสำหรับการสมัครงาน	2((2)-0-4)	805-008 การค้นหาและการอ้างอิง	2((2)-0-4)
805-007 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการอภิปราย	2((2)-0-4)	805-009 ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการ	2((2)-0-4)
805-008 การค้นหาและการอ้างอิง	2((2)-0-4)	805-010 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2((2)-0-4)
805-073 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นกลาง	2((2)-0-4)	805-012 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพทางการสื่อสาร	2((2)-0-4)
805-074 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นกลาง	2((2)-0-4)	805-014 ภาษาอังกฤษจากภาพยนตร์	2((2)-0-4)
805-075 ภาษาอังกฤษเพื่อการฟังและการพูดขั้นสูง	2((2)-0-4)	810-001 สถิตินำทาง	2((2)-0-4)
805-076 ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านและการเขียนขั้นสูง	2((2)-0-4)	810-002 จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)
810-001 สถิตินำทาง	2((2)-0-4)	810-003 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย	2((2)-0-4)
810-002 จิตวิทยาสังคม	2((2)-0-4)	810-004 นักลงทุนรุ่นเยาว์	2((2)-0-4)
810-003 ประวัติศาสตร์และสังคมไทย	2((2)-0-4)	980-001 การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ	2((2)-0-4)
810-004 นักลงทุนรุ่นเยาว์	2((2)-0-4)	988-001 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	2((2)-0-4)
980-001 การเตรียมความพร้อมสำหรับภัยพิบัติ	2((2)-0-4)	988-002 ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	2((2)-0-4)
988-001 ภูมิปัญญาในการดำเนินชีวิต	2((2)-0-4)	988-003 ทะเลและวิทยาศาสตร์	2((2)-0-4)
988-002 ก้าวทันนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์	2((2)-0-4)	988-004 โภชนาการและพิษวิทยา	2((2)-0-4)
988-003 ทะเลและวิทยาศาสตร์	2((2)-0-4)	988-005 ชีวิตที่ล้นติ	2((2)-0-4)
		988-006 ชุมชนพอเพียง	2((2)-0-4)
		969-001 การเรียนรู้ตลอดชีวิต	2((2)-0-4)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
988-004 โภชนาการและพิชวิทยา	2((2)-0-4)		
988-005 ชีวิตที่สันติ	2((2)-0-4)		
988-006 ชุมชนพอเพียง	2((2)-0-4)		
969-001 การเรียนรู้ตลอดชีวิต	2((2)-0-4)		
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	86 หน่วยกิต	ข. หมวดวิชาเฉพาะ	78 หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ	33 หน่วยกิต	จัดแบ่งหมวดหมู่กลุ่มรายวิชาเป็น	
		1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ	45 หน่วยกิต
801-101 หลักการตลาด	3(3-0-6)	มีการปรับปรุงรายวิชาใหม่ โดยการบูรณาการรายวิชาและจัดทำรายวิชาเป็นโมดูล ดังนี้	
		ตัดรายวิชา 801-101 หลักการตลาด และเพิ่มเนื้อหาให้เป็นรายวิชาโมดูลคือ โมดูล 4	
		801-314 ชุมชนการค้าตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า	6((4)-4-10)
801-102 หลักการบัญชี	3(3-0-6)	รวบเนื้อหาวิชา 801-102 หลักการบัญชี และ	
801-104 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)	801-301 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงินให้เป็นรายวิชาโมดูลคือ โมดูล 3	
801-301 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3(3-0-6)	801-218 ชุมชนการจัดการการเงินและบัญชี	6((4)-4-10)
801-201 หลักการจัดการ	3(3-0-6)	รวบเนื้อหาวิชา 801-204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และ 801-201 หลักการจัดการ ให้เป็นรายวิชาโมดูลคือ โมดูล 2	
801-204 การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)	801-217 ชุมชนความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร	6((4)-4-10)
801-205 สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)	รวบเนื้อหาวิชา 801-205 สถิติธุรกิจ และ 801-312 การวิจัยทางธุรกิจ ให้เป็นรายวิชา 801-318 สถิติธุรกิจและการวิจัย	3((3)-0-6)
801-207 กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)	ปรับรายวิชาเป็น 801-402 จริยธรรมและกฎหมายธุรกิจ	3((3)-0-6)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
801-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)	รวบเนื้อหารายวิชา 801-103 เศรษฐศาสตร์จุลภาค และ 801-206 เศรษฐศาสตร์มหภาค ให้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาดังนี้ โมดูล 1 801-107 ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ 6((4)-4-10) 801-404 เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะ บัณฑิต	
801-206 เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)		
801-208 นวัตกรรมกระบวนการสำหรับภาคบริการ	3(3-0-6)		
		ปรับชื่อรายวิชาเป็น 801-214 การจัดการกระบวนการนวัตกรรม 3((3)-0-6) โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาเฉพาะ บัณฑิต เพิ่มรายวิชาใหม่ ดังนี้ 801-105 คณิตศาสตร์ธุรกิจและเครื่องมือ 3((3)-0-6) โมดูล 1 801-107 ชุดวิชาพื้นฐานธุรกิจ 6((4)-4-10) 801-319 โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ 6((3)-6-9) 801-403 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ 3((3)-0-6) 812-315 ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 3((2)-2-5)	
2) กลุ่มวิชาเฉพาะบัณฑิต 44 หน่วยกิต		2) กลุ่มวิชาเฉพาะบัณฑิต 33 หน่วยกิต	
801-209 การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	3(3-0-6)	ปรับเนื้อหาวิชาเป็น 801-213 ความยั่งยืนทางธุรกิจ 3((3)-0-6)	
801-210 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจภาคบริการ	3(2-3-4)	ปรับชื่อรายวิชา 801-210 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับธุรกิจภาคบริการ โดยมีการเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารด้านเทคโนโลยี เป็นรายวิชา	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	801-216 ความรู้เบื้องต้นด้านธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ 3((2)-2-5)
801-211 หลักสูตรมาภิบาลและความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม 3(3-0-6)	ปิดรายวิชานี้ ซึ่งได้นำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 801-213 ความยั่งยืนทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
801-212 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6)	นำเนื้อหารายวิชา 801-212 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ไปควรรวมอยู่ในโมดูล 4 คือ 801-314 ชุมวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า 6((4)-4-10)
801-307 ความเป็นผู้นำ 3(3-0-6)	ควรรวมเนื้อหารายวิชา 801-307 ความเป็นผู้นำไว้ในโมดูล 2 คือ 801-217 ชุมวิชาการความเป็นผู้นำและการจัดการบริหารบุคลากร 6((4)-4-10) โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ
801-309 โครงงานนวัตกรรมสำหรับภาคบริการ 3(3-0-6)	เปลี่ยนชื่อรายวิชา 801-309 โครงงานนวัตกรรมสำหรับภาคบริการ เป็น 801-406 โครงงานนวัตกรรมสำหรับธุรกิจ 3((2)-2-5)
801-310 การจัดการต้นทุนและรายได้สำหรับธุรกิจภาคบริการ 3(3-0-6)	ปิดรายวิชานี้ ซึ่งได้นำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา โมดูล 3 801-218 ชุมวิชาการจัดการการเงินและบัญชี 6((4)-4-10)
801-311 การตลาดสำหรับการบริการในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)	ปรับรายวิชา 801-311 การตลาดสำหรับการบริการในยุคดิจิทัล ให้เป็นรายวิชาโมดูล 4 คือ 801-314 ชุมวิชาการตลาดแบบคาดการณ์พฤติกรรมล่วงหน้า 6((4)-4-10)
801-312 การวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-6)	ควรรวมรายวิชา 801-312 การวิจัยทางธุรกิจ เป็นรายวิชา 801-318 สถิติธุรกิจและการวิจัย 3((3)-0-6)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
	โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ
801-313 กลยุทธ์การสื่อสารและเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)	ปรับชื่อรายวิชา เป็น 801-317 การสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3((3)-0-6)
801-405 การจัดการกลยุทธ์ 3(3-0-6)	ควบรวมเนื้อหาวิชา 801-405 การจัดการกลยุทธ์ ไว้ในรายวิชา 801-403 ความคล่องตัวเชิงกลยุทธ์และความยืดหยุ่นทางธุรกิจ 3((3)-0-6) โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ
801-410 นวัตกรรมบริการและการพัฒนาธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)	ควบรวมเนื้อหาและปรับเปลี่ยนรายวิชา 801-410 นวัตกรรมบริการและการพัฒนาธุรกิจใหม่ เป็น 801-319 โครงการพัฒนาแนวทางธุรกิจ 6((3)-6-9) โดยจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ซึ่งย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ
802-104 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย 2(1-2-1)	ปรับรหัสรายวิชาเป็น 801-219 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย 2((1)-2-3) และย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเลือกเสรี
818-206 การจัดการและตรวจประเมินคุณภาพการบริการ 3(3-0-6)	ปิดรายวิชานี้ ซึ่งได้นำเนื้อหาไปเป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 801-316 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน
818-410 ธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	ควบรวมเนื้อหาวิชา 818-410 ธุรกิจระหว่างประเทศ ไว้ใน 801-404 เศรษฐศาสตร์และธุรกิจระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) โดยย้ายไปอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ/กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ เพิ่มรายวิชาใหม่ ดังนี้ 801-106 ความรู้เบื้องต้นด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ 3((3)-0-6) 801-213 ความยั่งยืนทางธุรกิจ 3((3)-0-6)

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
รายวิชาที่สามารถเทียบโอนหรือเทียบเท่ากับรายวิชา “801-405 การจัดการกลยุทธ์” จำนวน 1 รายวิชา และเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่สามารถเทียบโอนได้อีกจำนวน 3 รายวิชา) 801-603 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 2** รวม 9 หน่วยกิต (** หมายถึง การเลือกเรียน 3 รายวิชาของสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ โดยจะต้องเลือกรายวิชาที่สามารถเทียบโอนหรือเทียบเท่ากับรายวิชา “801-410 นวัตกรรมบริการและการพัฒนาธุรกิจใหม่” จำนวน 1 รายวิชา และเลือกเรียนรายวิชาอื่น ๆ ที่สามารถเทียบโอนได้อีกจำนวน 2 รายวิชา)	
3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือกด้านธุรกิจ/ภาษาต่างประเทศ 9 หน่วยกิต นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา แบบ ก จะต้องเลือกเรียนกลุ่มรายวิชาตามความสนใจเฉพาะด้านใดด้านหนึ่ง ดังรายวิชาต่อไปนี้จำนวน 9 หน่วยกิต ส่วนนักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา แบบ ข จะต้องเรียนรายวิชาของสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่สามารถเทียบโอนหรือเทียบเท่ากับรายวิชาเหล่านี้ของคณะฯ ได้ โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะฯ 1.1 กลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือกด้านธุรกิจ (Business Specialization Courses) 801-308 ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 801-411 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) 801-412 การตลาดระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 801-413 การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับภาคบริการ 3(3-0-6)	ยกเลิกกลุ่มวิชาเฉพาะเลือกทั้งด้านธุรกิจ และภาษาต่างประเทศ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
801-414 การบริหารตราสินค้า 3(3-0-6) 801-415 การบริหารจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) 818-208 การจัดการงานแสดงนิทรรศการและการแสดงเพื่อการค้า 3(3-0-6) 818-303 การจัดการการดำเนินงานบริการ 3(3-0-6) 818-412 การจัดการและการดำเนินงานสโมสร 3(3-0-6) 818-413 การจัดการอสังหาริมทรัพย์สำหรับการบริการ 3(3-0-6) 818-414 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจเรียวอร์ช 3(3-0-6) 819-302 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 3(3-0-6) 819-311 นวัตกรรมการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยว 3(3-0-6)	
1.2 กลุ่มรายวิชาเฉพาะเลือกด้านภาษาต่างประเทศ (Foreign Language Courses)	
กลุ่มวิชาภาษาจีน	
811-113 ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 1 3(2-2-5)	
811-114 ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 2 3(2-2-5)	
811-213 ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน 3 3(2-2-5)	
811-214 ภาษาจีนขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 1 3(2-2-5)	
811-313 ภาษาจีนขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 2 3(2-2-5)	
811-314 ภาษาจีนชั้นกลาง 3(2-2-5)	
811-413 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)	
811-414 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
กลุ่มวิชาภาษาเกาหลี	
811-123 ภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน 1 3(2-2-5)	
811-124 ภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน 2 3(2-2-5)	
811-223 ภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน 3 3(2-2-5)	
811-224 ภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 1 3(2-2-5)	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
811-323 ภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 2 3(2-2-5)	
811-324 ภาษาเกาหลีชั้นกลาง 3(2-2-5)	
811-423 ภาษาเกาหลีเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)	
811-424 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่น	
811-133 ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน 1 3(2-2-5)	
811-134 ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน 2 3(2-2-5)	
811-233 ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน 3 3(2-2-5)	
811-234 ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 1 3(2-2-5)	
811-333 ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 2 3(2-2-5)	
811-334 ภาษาญี่ปุ่นชั้นกลาง 3(2-2-5)	
811-433 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)	
811-434 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
กลุ่มวิชาภาษาเยอรมัน	
811-173 ภาษาเยอรมันขั้นพื้นฐาน 1 3(2-2-5)	
811-174 ภาษาเยอรมันขั้นพื้นฐาน 2 3(2-2-5)	
811-273 ภาษาเยอรมันขั้นพื้นฐาน 3 3(2-2-5)	
811-274 ภาษาเยอรมันขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 1 3(2-2-5)	
811-373 ภาษาเยอรมันขั้นพื้นฐานสู่ชั้นกลาง 2 3(2-2-5)	
811-374 ภาษาเยอรมันชั้นกลาง 3(2-2-5)	
811-473 ภาษาเยอรมันเพื่อธุรกิจ 3(2-2-5)	
811-474 ภาษาเยอรมันเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)	
หรือภาษาอื่น ๆ ที่ได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการประจำคณะ	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต	ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกรายวิชาที่สนใจจากกลุ่มวิชาซีพีอื่น หรือรายวิชาที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตหรืออาชีพ (ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ) ที่เปิดสอนอยู่ในคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือเลือกจากรายวิชาโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ		ระบุเพิ่มเติมรายวิชาที่นักศึกษาสามารถเลือกเรียนในหมวดวิชาเลือกเสรีดังนี้ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ที่สนใจที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยความเห็นชอบของหลักสูตร/ภาควิชา 801-219 การพัฒนาบุคลิกภาพและการแต่งกาย 2((1)-2-3) 801-220 เกมมิฟิเคชันเชิงธุรกิจ 2((1)-2-3) 801-221 การดำน้ำด้วยถังอัดอากาศเบื้องต้น 3((2)-2-5) 801-407 หัวข้อพิเศษสำหรับบัณฑิตกรรมการบริการ 3((3)-0-6) 801-408 การตลาดระหว่างประเทศ 3((3)-0-6) 801-416 โลกหลากวัฒนธรรม 2(0-6-0) 801-417 การแลกเปลี่ยนและเรียนรู้นานาชาติ 3(0-9-0) 812-211 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการค้าระหว่างประเทศ 3((3)-0-6)	
ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน	6 หน่วยกิต	ง. หมวดฝึกปฏิบัติงาน	7 หน่วยกิต
1 ภาคการศึกษา		1 ภาคการศึกษา	
นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาฝึกปฏิบัติงาน และ/หรือสหกิจศึกษาได้ ตามรายละเอียดดังนี้ 801-501 การฝึกปฏิบัติงาน 6(0-36-0) 801-601 สหกิจศึกษา 6(0-36-0) หมายเหตุ แผนการศึกษาสำหรับชั้นปีที่ 4 ในภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 นักศึกษาสามารถเลือกเรียนตามความสนใจอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ		นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาการเตรียมสหกิจศึกษา เมื่อเสร็จสิ้นการเตรียมความพร้อม กำหนดให้นักศึกษาเลือกรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกปฏิบัติงาน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่ดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ ตามรายละเอียดดังนี้ 801-418 การเตรียมสหกิจศึกษา 1(0-3-0) 801-419 สหกิจศึกษา 6(0-36-0)	

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2561	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
- แบบ ก นักศึกษาเลือกเรียนที่คณะฯ และจะต้องเรียนตามแผนการศึกษาที่คณะฯ กำหนด จำนวนอย่างน้อย 21 หน่วยกิต <u>หรือ</u> - แบบ ข นักศึกษาเลือกเรียนตามโครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย 21 หน่วยกิต โดยจะต้องเรียนรายวิชาของสถาบันต่างประเทศนั้น ๆ และเทียบโอนรายวิชากลับมาเมื่อเสร็จสิ้นโครงการฯ	

ภาคผนวก ฎ ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี
และการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. 2563



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต
พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาและผู้เรียนซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาและผู้เรียน เรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” (Credit Bank) หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และให้หมายความรวมถึงผู้อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิหรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ หรือในกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนผันข้อกำหนดในข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๑

การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาเข้าศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี โดยวิธี ดังนี้

(๑) การคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐที่รับผิดชอบ

(๒) การรับตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) การรับตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือข้อตกลงของเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันหรือรัฐบาล

(๔) วิธีอื่น ๆ ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับผู้เรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๗ ผู้เข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(ก) นักศึกษา

(๑) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย หรือการศึกษาอื่นที่เทียบเท่า

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นนักศึกษาตามความในข้อ ๕

(ข) ผู้เรียน

(๑) กำลังศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน แต่มีความสนใจและสามารถที่จะเข้าศึกษาในรายวิชาที่มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอน หรือบุคคลทั่วไปที่ลงทะเบียนเรียนในระบบการศึกษาตามอัธยาศัย

(๒) ผ่านการรับเข้าเป็นผู้เรียนตามความในข้อ ๖

ข้อ ๘ ผู้มีสิทธิขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาต้องรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาตามกำหนดและรายละเอียดที่มหาวิทยาลัยประกาศเป็นคราว ๆ ไป มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ

ผู้เรียนให้รายงานตัวเข้าศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๒ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยอาจจัดรูปแบบการศึกษา ดังนี้

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

(๓) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชา/ชุดวิชาให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๐ ให้มหาวิทยาลัยอำนวยความสะดวกด้วยวิธีประสานงานทางวิชาการระหว่างคณะและหลักสูตรต่าง ๆ หากคณะหรือหลักสูตรใดมีหน้าที่เกี่ยวกับวิชาการด้านใด มหาวิทยาลัยจะส่งเสริมให้อำนวยการศึกษาในวิชาการด้านนั้นแก่นักศึกษาและผู้เรียน

ข้อ ๑๑ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาโดยใช้ระบบ ดังนี้

(๑) ระบบทวิภาค คือ ระบบที่แบ่งการศึกษาในหนึ่งปีการศึกษา ออกเป็นสองภาค การศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาบังคับ คือ ภาคการศึกษาที่หนึ่ง และภาคการศึกษาที่สอง โดยแต่ละภาค การศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจเปิดภาคฤดูร้อนเพิ่มอีกได้ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าเจ็ดสัปดาห์ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ

(๒) ระบบหน่วยการศึกษา คือ ระบบที่แบ่งช่วงการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามหัวข้อการศึกษา โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนและจำนวนหน่วยกิต เทียบเท่ากับเกณฑ์กลางของระบบทวิภาค

(๓) ระบบอื่น เช่น ระบบไตรภาค หรือระบบจตุรภาค โดยให้มีจำนวนชั่วโมงเรียนของแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติของระบบทวิภาค

ข้อ ๑๒ ปริมาณการศึกษาของแต่ละรายวิชาให้กำหนดเป็นหน่วยกิตตามลักษณะการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

(๑) ภาคทฤษฎี ใช้เวลาบรรยาย หรืออภิปรายปัญหา หรือกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบอื่น ที่สอดคล้องกับปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมไม่น้อยกว่าสิบห้าชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๒) ภาควิชาปฏิบัติ โครงการงาน ปัญหาพิเศษ ใช้เวลาทดลองหรือปฏิบัติ เพื่อพัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ หรือแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวม ระหว่างสามสัปดาห์ถึงสี่สัปดาห์ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๓) การฝึกงาน การฝึกภาคสนาม หรือการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ การ เรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในรูปแบบอื่น ๆ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ โดยมีจำนวนชั่วโมงรวมระหว่างสี่สัปดาห์ถึงเก้าสัปดาห์ชั่วโมง ให้นับเป็นหนึ่งหน่วยกิต

(๔) สหกิจศึกษาเป็นการศึกษาที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่าง ต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าสัปดาห์หกสัปดาห์และไม่น้อยกว่าหกหน่วยกิต ทั้งนี้ต้องผ่านการเตรียมความพร้อม ก่อนออก ปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์ชั่วโมง

(๕) การศึกษาบางรายวิชาที่มีลักษณะเฉพาะ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดหน่วยกิต โดยใช้หลักเกณฑ์อื่นได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๓ คณะที่รับผิดชอบรายวิชาอาจกำหนดเงื่อนไขการลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาเพื่อให้ นักศึกษาสามารถเรียนรายวิชานั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทะเบียนเรียนที่ผิดเงื่อนไขให้ถือเป็นโมฆะในรายวิชานั้น

ข้อ ๑๔ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการและกำหนดการตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) ให้แล้วเสร็จภายในสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน สองวันแรกของภาคฤดูร้อน

(๒) นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนเรียนล่าช้าได้แม้พ้นกำหนดตาม (๑) แต่ทั้งนี้ต้อง ดำเนินการภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน และต้องชำระค่าปรับการลงทะเบียนเรียนล่าช้าในอัตราตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) ในภาคการศึกษาปกติใดหากนักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนต้องยื่นคำร้องขอ ลาพักการศึกษาภายในสามสัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษานั้น หากไม่ลาพักมหาวิทยาลัยจะถอนชื่อ นักศึกษาผู้นั้นออกจากทะเบียนนักศึกษาได้

(๔) มหาวิทยาลัยอาจประกาศยกเลิกรายวิชาใดวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวน นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้ในกรณีที่มีเหตุอันควร

ข้อ ๑๕ การขอเพิ่มรายวิชาภายหลังพ้นกำหนดตามข้อ ๑๔(๑) กระทำได้ไม่เกินสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคฤดูร้อนโดยได้รับความเห็นชอบจาก อาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อน

ข้อ ๑๖ การถอนรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไว้แล้วให้กระทำได้ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) การถอนรายวิชาภายในสองสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือ ภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

(๒) การถอนรายวิชาเมื่อพ้นกำหนดเวลาตามความในข้อ (๑) แต่ไม่เกินสิบสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ หรือไม่เกินห้าสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน รายวิชานั้นจะปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาโดยจะได้สัญลักษณ์ W

(๓) การถอนรายวิชาในภาคการศึกษาปกติ จะต้องเลือกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนอย่างน้อยหนึ่งรายวิชา หากถอนรายวิชาทั้งหมด ต้องยื่นคำร้องขอลาพักการศึกษา

ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่มรายวิชา และการถอนรายวิชา นอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามข้อ ๑๔(๒) ข้อ ๑๕ และข้อ ๑๖(๒) จะกระทำได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควรโดยต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชานั้นก่อนแล้วให้คณบดีเสนออธิการบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ข้อ ๑๘ ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ต้องชำระให้กับมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนสำหรับผู้เรียน ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ การย้ายคณะภายในมหาวิทยาลัย หรือการย้ายประเภทวิชา/หลักสูตรภายในคณะเดียวกัน ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่ขอย้ายเข้าศึกษา หรือคณะที่นักศึกษาสังกัด

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ให้นักศึกษาย้ายเข้าศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอย้ายเข้าศึกษา

ข้อ ๒๑ มหาวิทยาลัยอาจรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้าเป็นนักศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากสถาบันอุดมศึกษาเดิมและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอโอนเข้าศึกษาและอธิการบดี โดยนักศึกษาต้องศึกษาอยู่ในสถาบันเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก

การกำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์การรับโอนนักศึกษาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาจะขอโอนเข้าศึกษา

ข้อ ๒๒ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ย้ายตามข้อ ๒๐ หรือโอนตามข้อ ๒๑ มีสิทธิได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓-๒๖

ข้อ ๒๓ การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องดำเนินการยื่นขอรับโอนหรือเทียบโอน ให้แล้วเสร็จภายในสองสัปดาห์แรกที่เข้าศึกษา และคณะต้องแจ้งผลการพิจารณาให้มหาวิทยาลัยทราบ ก่อนสิ้นสุดการสอบกลางภาคของภาคการศึกษานั้น ๆ

(๒) การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชา ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) นักศึกษาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน และได้รับสัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ได้รับการโอนหรือเทียบโอน หากลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำจะถือว่าเป็นโมฆะ

ข้อ ๒๔ การรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับการอนุมัติจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- (๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่าที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายในการกำกับดูแล
- (๒) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีเนื้อหาสาระ หรือผลลัพธ์การเรียนรู้ในระดับเดียวกัน หรือมีปริมาณเทียบเท่ากัน หรือไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน
- (๓) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา ที่มีผลการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับคะแนน C หรือเทียบเท่า หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S ยกเว้น กรณีตามข้อ ๒๕(๒)
- (๔) ให้มีการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรใหม่

ข้อ ๒๕ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ย้ายคณะหรือประเภทวิชาหรือหลักสูตร ดังนี้

- (๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสม และนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (๒) การรับโอนรายวิชาที่เป็นรายวิชาเดียวกันกับรายวิชาในหลักสูตรใหม่ รายวิชานั้นจะต้องมีระดับคะแนน D ขึ้นไป หรือสัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S

ข้อ ๒๖ ให้รับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาสำหรับผู้ย้ายสถาบันอุดมศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นหรือผู้ที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยและผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ดังนี้

- (๑) รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิม ให้นำหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
- (๒) คณะอาจรับโอนหรือเทียบโอนเป็นกลุ่มรายวิชาหรือหมวดรายวิชาโดยไม่ปรากฏชื่อรายวิชาที่รับโอนหรือเทียบโอนแต่ให้ระบุจำนวนหน่วยกิต

ข้อ ๒๗ การเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) การเทียบความรู้จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาตามหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอน
- (๒) การเทียบประสบการณ์จากการทำงานจะคำนึงถึงความรู้ที่ได้จากประสบการณ์เป็นหลัก
- (๓) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบความรู้ในแต่ละรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาและเกณฑ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของหลักสูตรที่นักศึกษาขอเทียบโอนความรู้
- (๔) ผลการประเมินต้องเทียบได้ไม่ต่ำกว่าค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชานั้น แต่ไม่ให้เป็นระดับคะแนน และไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๕) ให้เทียบรายวิชาหรือกลุ่มวิชาจากการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตร และต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษาจึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๒๘ การบันทึกผลการเรียนตามข้อ ๒๗ ให้บันทึกตามวิธีการประเมิน ดังนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CS (credits from standardized test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึก CE (credits from exam)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการศึกษา หรือการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ให้บันทึก CT (credits from training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึก CP (credits from portfolio)

ข้อ ๒๙ ผู้เรียนสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนโดยมหาวิทยาลัยได้ตามอัธยาศัยและสามารถสะสมผลการเรียน ผลการเรียนรู้ในคลังหน่วยกิตได้ตลอดชีวิต

การรับรองระดับสมรรถนะการเรียนรู้ การลงทะเบียนเรียน อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา การเทียบโอนรายวิชา และการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามดุลยพินิจของหลักสูตรและประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๐ การขอเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สองให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น อาจขอเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีหลักสูตรอื่นเป็นการเพิ่มเติมได้ โดยต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะที่นักศึกษาขอเข้าศึกษาและอนุมัติจากอธิการบดี

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อ ๒๓ และ ๒๔ ทั้งนี้ รายวิชาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอน ให้ได้สัญลักษณ์หรือระดับคะแนนเดิมให้นับหน่วยกิตรายวิชาดังกล่าวเป็นหน่วยกิตสะสมและนำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๒) นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน สามารถเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีที่สองได้ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในข้อตกลง

การรับโอนและเทียบโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามข้อตกลงในบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ

ข้อ ๓๑ การศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาอาจขอศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ โดยต้องเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกัน โดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตร

(๒) นักศึกษาสามารถศึกษาสองปริญญาพร้อมกันได้ ตามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะ หลักสูตร

รายละเอียดของการศึกษาสองปริญญาพร้อมกันให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๒ การวัดและประเมินผลให้ดำเนินการดังนี้

(๑) มหาวิทยาลัยดำเนินการวัดและประเมินผลแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาและผู้เรียนได้ลงทะเบียนเรียนในทุกภาคการศึกษาโดยให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของอาจารย์ผู้สอนหรือผู้ที่คณะมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดซึ่งอาจกระทำโดยพิจารณาจากพัฒนาการของผู้เรียน ความประพฤติ การสังเกตพฤติกรรมการเรียน การร่วมกิจกรรม การสอบ หรือวิธีอื่น ตามที่คณะที่รับผิดชอบรายวิชาจะกำหนดในแต่ละรายวิชา

(๒) นักศึกษาและผู้เรียนที่ประสงค์จะสะสมหน่วยกิตไว้ในคลังหน่วยกิตต้องเข้ารับการวัดและประเมินผลทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตามกิจกรรมที่อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น ๆ กำหนด และต้องเข้าเรียนตามแผนการสอนที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด

ข้อ ๓๓ ให้วัดและประเมินผลแต่ละรายวิชา ดังนี้

(ก) การวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มี ๘ ระดับ และแต่ละระดับมีความหมายและค่าระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	พอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(ข) การวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ มีความหมายดังนี้

(๑) รายวิชาที่ไม่มีจำนวนหน่วยกิต เช่น รายวิชาฝึกงานหรือรายวิชาที่มีจำนวนหน่วยกิตแต่หลักสูตรกำหนดให้มีการวัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ เช่น รายวิชาสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่กำหนดในข้อบังคับ ระเบียบและประกาศของมหาวิทยาลัยหรือคณะ กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

G (Distinction) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นดี

P (Pass) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นพอใช้

F (Fail) หมายความว่า ผลการศึกษาอยู่ในขั้นตก

(๒) รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสม กำหนดสัญลักษณ์ ดังนี้

S (Satisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาเป็นที่พอใจ

U (Unsatisfactory) หมายความว่า ผลการศึกษาไม่เป็นที่พอใจ

(๓) สัญลักษณ์อื่น ๆ มีความหมาย ดังนี้

I (Incomplete) หมายความว่า การวัดและประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ ใช้เมื่อ

อาจารย์ผู้สอนโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบรายวิชานั้น เห็นสมควรให้ออกการวัดและประเมินผลไว้ก่อน เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบของการศึกษารายวิชานั้นยังไม่สมบูรณ์ หรือใช้เมื่อนักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I จากคณะกรรมการประจำคณะตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ เมื่อได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาใด นักศึกษาต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการให้มีการวัดและประเมินผลภายในหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน หากว่านักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนด้วย เมื่อพ้นกำหนดดังกล่าว ยังไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ สัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ W หรือ R แล้วแต่กรณีทันที

W (Withdrawn) หมายความว่า ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียน ใช้เมื่อนักศึกษาได้ถอนรายวิชาตามความในข้อ ๑๖(๒) หรือ ข้อ ๑๗ หรือได้รับการอนุมัติให้ถอนหรือยกเลิกการลงทะเบียนเรียนวิชานั้น ตามความในข้อ ๔๒(ก)(๒) แห่งข้อบังคับนี้ หรือเมื่อคณะกรรมการประจำคณะอนุมัติให้นักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ I ลาพักการศึกษาในภาคการศึกษาปกติถัดไป

R (Deferred) หมายความว่า เลื่อนกำหนดการวัดและประเมินผลไปเป็นภาคการศึกษาปกติถัดไป ใช้สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I และมีใบรายวิชาภาคฤดูร้อน และภาคปฏิบัติ ซึ่งอาจารย์ผู้สอนมีความเห็นว่าไม่สามารถวัดและประเมินผลได้ก่อนสิ้นหนึ่งสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติถัดไป โดยมีสาเหตุอันมิใช่ความผิดของนักศึกษา

การให้สัญลักษณ์ R ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะของคณะที่รับผิดชอบรายวิชานั้น และนักศึกษาที่ได้สัญลักษณ์ R ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นใหม่ ในภาคการศึกษาปกติถัดไป จึงจะมีสิทธิได้รับการวัดและประเมินผล หากนักศึกษาไม่ลงทะเบียนเรียนภายในสองสัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติ สัญลักษณ์ R จะเปลี่ยนเป็นระดับคะแนน E ทันที

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ได้ระดับคะแนน E หรือระดับคะแนนอื่นที่หลักสูตรกำหนด หรือสัญลักษณ์ F ในรายวิชาใด ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำ เว้นแต่รายวิชาดังกล่าวเป็นรายวิชาในหมวดวิชาเลือกตามหลักสูตร

ข้อ ๓๕ นักศึกษาจะลงทะเบียนซ้ำรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P หรือ S มิได้ เว้นแต่จะเป็นรายวิชาที่มีการกำหนดไว้ในหลักสูตรเป็นอย่างอื่น การลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดที่ผิดเงื่อนไขนี้ถือเป็นโมฆะ

ข้อ ๓๖ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีใบวิชาบังคับของหลักสูตรโดยไม่นับหน่วยกิตเป็นหน่วยกิตสะสมได้ โดยให้วัดและประเมินผลเป็นสัญลักษณ์ S หรือ U

นักศึกษาตามวรรคหนึ่งที่ได้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้ว ภายหลังจะลงทะเบียนเรียนซ้ำโดยให้มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนอีกมิได้ เว้นแต่ในกรณีที่มีการย้ายคณะหรือประเภทวิชา หรือย้ายหลักสูตรและรายวิชานั้นเป็นวิชาบังคับในหลักสูตรใหม่

ข้อ ๓๗ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสม ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาตามหลักสูตรที่ได้ค่าระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๑.๐๐ หรือได้สัญลักษณ์ G หรือ P แต่หลักสูตรอาจกำหนดให้ได้ค่าระดับคะแนนสูงกว่า ๑.๐๐ จึงจะนับหน่วยกิตของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมก็ได้

ในกรณีที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชาใดมากกว่าหนึ่งครั้งให้นับหน่วยกิตของรายวิชานั้น เป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียว โดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งหลังสุด

ข้อ ๓๘ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิต กับ ค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

(๒) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

(๓) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย หารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนรายวิชาที่ได้ระดับคะแนน D+ D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งหลังสุดมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๔) แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้นำคำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยมสองตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่สาม

ข้อ ๓๙ เมื่อมีการตรวจพบว่า นักศึกษาและผู้เรียนทุจริตในการวัดผล เช่น การสอบรายวิชาใดให้ผู้รับผิดขอการวัดผลครั้งนั้น หรือผู้ควบคุมการสอบ รายงานการทุจริตพร้อมส่งหลักฐานการทุจริตไปยังคณะที่นักศึกษา ผู้เรียนนั้นสังกัด ตลอดจนแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นทราบ โดยให้นักศึกษา ผู้เรียนที่ทุจริตในการวัดผลดังกล่าว ได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๐ ข้อพึงปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับการสอบวัดผลทางการศึกษาที่มีได้ระบุไว้ในข้อบังคับนี้ ให้คณะเป็นผู้พิจารณาประกาศเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสมกับสภาพและลักษณะการศึกษาของแต่ละคณะ

หมวด ๔

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๔๑ ให้มหาวิทยาลัยจำแนกสถานภาพนักศึกษาตามผลการศึกษาในทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้ลาพักหรือถูกให้พัก โดยสถานภาพนักศึกษามีสามประเภท ดังนี้

(ก) ภาวะปกติ คือ นักศึกษาที่ได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

(ข) ภาวะวิกฤต คือ นักศึกษาที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๐๐ - ๑.๙๙ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย

(ค) ภาวะรอพินิจ คือ นักศึกษาที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ต่ำกว่า ๒.๐๐ โดยให้จำแนกนักศึกษา ในภาวะรอพินิจ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยครบสองภาคการศึกษาแรก และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๒๕ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ หรือนักศึกษาในภาวะปกติที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง

(๒) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง ที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๗๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง

(๓) นักศึกษาที่อยู่ในภาวะรอพินิจครั้งที่สอง ที่ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ตั้งแต่ ๑.๙๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป จะได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม

ข้อ ๔๒ ประเภทการลา มี ดังนี้

(ก) ลาป่วยหรือลากิจให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ในระหว่างเปิดภาคการศึกษาต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน

(๒) ในระหว่างสอบนักศึกษาป่วยหรือมีเหตุสุดวิสัยทำให้ไม่สามารถเข้าสอบได้ ต้องยื่นคำร้องขอผ่อนผันการสอบต่ออาจารย์ผู้สอนหรือผู้ประสานงานรายวิชาภายในวันถัดไปหลังจากการสอบ แต่ไม่เกินเจ็ดวันทำการโดยสามารถอนุมัติให้ได้สัญลักษณ์ I หรือให้ยกเลิกการลงทะเบียนเรียนเป็นกรณีพิเศษ และให้ได้สัญลักษณ์ W หรือไม่อนุมัติการผ่อนผันและให้ถือว่าขาดสอบ

(๓) การลาป่วยต้องแสดงใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของรัฐด้วยทุกครั้ง

(ข) ลาพักการศึกษา หมายถึงการลาพักทั้งภาคการศึกษา โดยให้แสดงเหตุผลความจำเป็นและหลักฐานที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งมีหนังสือรับรองจากผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและต้องได้รับการอนุมัติจากคณบดีและในกรณีที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้วรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ในปีการศึกษาแรกที่ได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะลาพักการศึกษาไม่ได้ ยกเว้นในกรณีที่ป่วยหรือถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการและ/หรือได้รับทุนต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

กรณีขอยกเว้นนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ตามวรรคก่อนต้องได้รับการอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษโดยการเสนอของคณบดี

นักศึกษาจะต้องชำระค่ารักษาสถานภาพทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือได้รับโทษทางวินัยให้พักการศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การให้ลาพักการศึกษา ในกรณีที่คณะกรรมการแพทย์ซึ่งอธิการบดีแต่งตั้งขึ้นวินิจฉัยว่าป่วย และคณะกรรมการประจำคณะเห็นว่าโรคนั้นเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและ/หรือเป็นอันตรายต่อผู้อื่น คณะกรรมการประจำคณะอาจเสนอให้นักศึกษาผู้นั้นพักการศึกษาได้

ข้อ ๔๓ นักศึกษาที่ไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัยอาเจียนใบลาออกพร้อมหนังสือรับรองของผู้ปกครองผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดีได้

ข้อ ๔๔ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว แต่ไม่ผ่านผล การสอบวัดสมรรถนะ และ/หรือทักษะ และ/หรือไม่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรและอื่น ๆ ตามที่ หลักสูตรและ/หรือมหาวิทยาลัยกำหนด ให้รักษาสถานภาพนักศึกษาและชำระค่ารักษาสถานภาพ

ข้อ ๔๕ การพ้นสภาพการศึกษาของนักศึกษาและผู้เรียน มีดังนี้

(ก) นักศึกษา จะพ้นสภาพการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ต้องโทษทางวินัยให้พ้นสภาพการศึกษา
- (๔) ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนภายในสามสัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา ปกติ โดยมีได้รับการอนุมัติให้ลาพักการศึกษาหรือไม่ได้รักษาสถานภาพ
- (๕) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๐๐ ในภาคการศึกษาแรกที่เข้า ศึกษาในมหาวิทยาลัย
- (๖) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๒๕ ในสองภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกให้พัก
- (๗) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๕๐ ยกเว้นนักศึกษาที่ ลงทะเบียนเรียน ในสองภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย
- (๘) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๗๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่หนึ่ง
- (๙) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๙๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สอง
- (๑๐) ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๐๐ ในภาคการศึกษาถัดไป หลังจากได้รับภาวะรอพินิจครั้งที่สาม
- (๑๑) นักศึกษาที่อยู่ระหว่างการรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติ อื่นตามประกาศของหลักสูตร ไม่ได้ยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิ และ/หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศ ของหลักสูตรภายในหนึ่งปีการศึกษานับตั้งแต่วันที่เข้าศึกษา ทั้งนี้ นักศึกษาอาจยื่นเอกสารรับรองคุณวุฒิและ/ หรือการรับรองคุณสมบัติอื่นตามประกาศของหลักสูตร ในโอกาสแรกที่ทำได้
- (๑๒) ได้รับการอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา

(ข) ผู้เรียน จะพ้นสภาพการศึกษา ในกรณีต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ประพฤติตนไม่เหมาะสมหรือกระทำการใดอันเป็นเหตุให้เสื่อมเสียต่อ

ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

(๔) ไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่พ้นสภาพการศึกษาตามความในข้อ ๔๕(ก)(๔) สามารถดำเนินการขอคืนสภาพการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี

หมวด ๕

การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๗ การเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาและการอนุมัติให้ปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(ก) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตามหลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา โดยไม่มีรายวิชาใดที่ได้สัญลักษณ์ I หรือ R ค้างอยู่ ทั้งนี้ นับรวมถึงรายวิชาที่ได้รับการรับโอนและเทียบโอนด้วย

(๒) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนานักศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

(๓) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๔) มีสถานภาพเป็นนักศึกษา และได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐ หากเป็นนักศึกษาที่โอนย้ายมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปี การศึกษา ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดแต่ระดับคะแนนของรายวิชาเพื่อสำเร็จการศึกษาเพิ่มเติมก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(๕) ไม่อยู่ในระหว่างการรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๖) ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษภาคทัณฑ์ตลอดสภาพการเป็นนักศึกษา และถูกสั่งให้เข้าโครงการพัฒนาดตนเองหรือบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะ

(๗) ไม่อยู่ระหว่างถูกมาตรการการลงโทษนักศึกษาผู้กระทำความผิดวินัยนักศึกษา

(๘) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๙) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(ข) ระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตรกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) หลักสูตรสี่ปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนหกภาคการศึกษาปกติ

(๒) หลักสูตรห้าปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนแปดภาคการศึกษาปกติ

(๓) หลักสูตรไม่น้อยกว่าหกปี สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสิบภาคการศึกษาปกติ

(๔) หลักสูตรต่อเนื่อง สำเร็จการศึกษาได้ไม่ก่อนสามภาคการศึกษาปกติ

นักศึกษาที่ได้รับการรับโอนหรือเทียบโอนรายวิชาและผู้เรียนไม่อยู่ภายใต้บังคับระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔)

(๕) หลักสูตรที่มหาวิทยาลัยต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับสภาวิชาชีพ หรือ จำเป็นต้องรักษามาตรฐานการศึกษาของหลักสูตรให้สูงขึ้น มหาวิทยาลัยอาจประกาศกำหนดระยะเวลาการ สำเร็จการศึกษาที่แตกต่างจากข้อกำหนดตาม (๑) (๒) (๓) และ (๔) ก็ได้ แล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยทราบ

(ค) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องมี คุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข)

(๒) ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๕๐ ขึ้นไป

(๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ หรือสัญลักษณ์ F หรือ U หรือ สัญลักษณ์อื่น ๆ ที่เทียบเท่าในรายวิชาใด ๆ

(๔) ใช้เวลาศึกษาไม่เกินจำนวนปีการศึกษาต่อเนื่องกัน ตามแผนการศึกษาของ หลักสูตรที่จะได้รับปริญญา โดยนับรวมภาคการศึกษาที่ได้ศึกษาในหลักสูตร คณะ หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้ ไม่นับรวมภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา เพราะเหตุป่วย หรือถูกเกณฑ์ หรือระดมเข้ารับ ราชการทหารกองประจำการ หรือได้รับทุนต่าง ๆ หรือไปศึกษารายวิชา หรือฝึกอบรม ณ สถาบันอุดมศึกษาอื่น ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นว่าเป็นประโยชน์กับนักศึกษา

(๕) ไม่เคยเป็นผู้มีประวัติได้รับการลงโทษ ในระดับชั้นพักการเรียนขึ้นไป รวมทั้ง กรณีใช้มาตรการรอกการลงโทษ

(ง) นักศึกษาที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องมี คุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) มีคุณสมบัติตามความในข้อ ๔๗(ก) และ (ข) ข้อ ๔๗(ค)(๔) และข้อ ๔๗(ค)(๕)

(๒) ได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป แต่เป็นผู้ไม่มีสิทธิ ได้รับปริญญาเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

(๓) ไม่เคยได้ค่าระดับคะแนนต่ำกว่า ๒.๐๐ ในรายวิชาเอกใด ๆ ของหลักสูตร นั้น

(๔) ไม่เคยได้ระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ F หรือ U ในรายวิชาใด ๆ

(จ) นักศึกษาในหลักสูตรต่อเนื่องไม่มีสิทธิได้รับปริญญาเกียรตินิยม

(ฉ) มหาวิทยาลัยจะเสนอรายชื่อนักศึกษาที่มีสิทธิได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญา หรือปริญญาเกียรตินิยมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อขออนุมัติปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เมื่อสภามหาวิทยาลัย ได้อนุมัติให้ปริญญาในภาคการศึกษาใดแล้วให้ถือว่า การลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาถัดไปนั้นเป็นโมฆะ

(ช) ผู้เรียนที่จะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ดังนี้

(๑) ได้ศึกษาและผ่านการวัดและประเมินผลรายวิชาต่าง ๆ ครบถ้วนตาม หลักสูตรและข้อกำหนดของหลักสูตรที่จะรับปริญญา

(๒) ผ่านการสอบวัดสมรรถนะและ/หรือทักษะ ตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) มีสถานภาพเป็นผู้เรียน มีจำนวนหน่วยกิตสะสมในคลังหน่วยกิต ตามข้อ กำหนดของหลักสูตรที่จะได้รับปริญญา และได้แต่้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๔) ไม่มีหนี้สินใด ๆ ต่อมหาวิทยาลัย

(๕) ได้ดำเนินการยื่นขอสำเร็จการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) คุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศ ที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) การให้ปริญญาอาจเป็นปริญญาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศ หรือปริญญาร่วม หรือปริญญาสองใบ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับข้อตกลงความร่วมมือหรือ ระเบียบ หรือข้อบังคับเกี่ยวกับการให้ปริญญาของสถาบันการศึกษาที่ร่วมมือกัน

(๒) รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

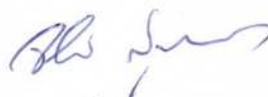
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๙ ให้นำระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยก่อนปีการศึกษา ๒๕๕๘ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๐ ให้นำระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาใช้บังคับกับนักศึกษาตามหลักสูตรชั้นปริญญาตรีซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ถึงปีการศึกษา ๒๕๖๒ ไปจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๑ ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง แนวปฏิบัติการให้ปริญญาแก่นักศึกษา ต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ชั้นปริญญาตรี ภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันการศึกษาที่มีบันทึกข้อตกลง (MOU) ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ให้ถือเป็นประกาศตามนัยข้อ ๔๘(๒) แห่ง ข้อบังคับนี้ โดยให้ใช้บังคับกับนักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษาอื่นในต่างประเทศที่มี บันทึกข้อตกลง จนกว่าจะมีประกาศเป็นอย่างอื่น

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๓



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต
พ.ศ. ๒๕๖๓

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓ ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และโดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ ดังนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิต พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาและผู้เรียนซึ่งเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า คณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะ วิทยาลัย หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือวิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่นักศึกษาสังกัดอยู่

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาและผู้เรียน เรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” (Credit Bank) หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิต

“สถาบันอุดมศึกษาอื่น” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาของรัฐหรือเอกชนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดตั้งถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือองค์การระหว่างประเทศ

ภาคผนวก รૂ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงาน

ความร่วมมือทางวิชาการกับ IMI International Management Institute Switzerland LTD.



December 2019

IMI INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE SWITZERLAND LTD.

and

**FACULTY OF HOSPITALITY AND TOURISM
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, PHUKET, THAILAND**

TRANSFER AGREEMENT



CONFIDENTIAL

TRANSFER AGREEMENT

THIS AGREEMENT is made the 6th day of December 2019

BETWEEN

PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY, PHUKET, THAILAND, (Faculty of Hospitality and Tourism) an educational institution in Thailand having its principal place of business at 80 Moo 1 Vichitsongkram Road, Kathu, Phuket, Thailand 83120 (herein after referred to as "FHT"); and

IMI INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE SWITZERLAND LTD, a company incorporated in Switzerland and having its principal place of business at Seeacherweg 1 6047 Kastanienbaum Switzerland (hereinafter referred to as "IMI").

RECITALS

- A) IMI, a leading provider of management education in Switzerland, offers a series of hospitality, tourism, culinary and global business management related programmes ranging from certificates to post-graduate degrees.
- B) Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University, a leading public education service provider in Thailand that offers higher education programmes in Hospitality and Tourism Management is interested in transferring Students to IMI.
- C) This agreement relates to the transfer of students from Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University to IMI on the terms and conditions set out below.

1. DEFINITIONS

In this Agreement, the following terms shall have the ascribed meanings:

"Agreement" means this Agreement.

"Candidates" means prospective Students who meet the entry requirements for the Programme as defined by IMI.

"Confidential Information" means the terms of this Agreement are absolutely



confidential between the parties and shall not be disclosed to anyone else, with the exception to what is necessary to effectuate its terms.

"Force Majeure Event" means any event beyond the reasonable control of either Party, including (but not limited to), natural disasters or calamity, acts of God, civil disturbance, strikes or other industrial action, terrorist activities or war.

"Intellectual Property Rights" means all and any form of intellectual property rights including but not limited to copyright, trademarks, service marks, logos, trade names, business names, patents, design rights, registered designs, know-how, trade secrets, confidential information, (whether registrable or otherwise), applications for any of the foregoing, goodwill associated with the foregoing, any course development, course materials, course descriptions, curricula, programme structure, data, results, software, reports, documentation and any information contained therein, and other similar rights or obligations whether registrable or not in any country.

"Parties" means IMI and FHT each of whom may be referred to as a **"Party"**.

"Programmes" means the hospitality, events and tourism-based programmes as listed in the Appendices, offered and delivered by IMI.

"Students" or "Student" means the students or student to be transferred to and enrolled on an IMI Programme.

2. DURATION

- 2.1 This Agreement shall be deemed to have full force and effect on the date of execution hereof and shall continue from the date of the Agreement to December 2025, unless earlier terminated in accordance with the provisions of clause 10. Notwithstanding termination (for whatsoever reason) of this Agreement, the provisions of clauses 8, 11 and 12 shall continue in full force and effect.

3. WARRANTIES, REPRESENTATIONS AND UNDERTAKINGS

- 3.1 Each Party guarantees to undertake their respective duties and perform their respective obligations under this Agreement with the necessary skills, competence and care of a proficient professional education service provider.
- 3.2 Each Party warrants and represents full power and authority to carry out the actions under this Agreement. The terms of this Agreement will not infringe the rights of any third Party or cause it to be in breach of any obligations to a third Party.



- 3.3 Each Party warrants that all information, data and materials provided by the other hereunder will be accurate and complete in all material respects, and they are entitled to provide the same to the other without recourse to any third Party.

4. **PRINCIPLES UNDERLYING THIS TRANSFER AGREEMENT**

- 4.1 FHT has the opportunity to transfer students who successfully complete the third year of the FHT Programme onto the IMI Programme at IMI. The entry level and pathway for each student will be decided on a case by case basis according to their academic background and work experience.
- 4.2 IMI will accept candidates from FHT subject to the conditions laid out in section 6 of this document.
- 4.3 IMI has carried out 'curriculum and level match' checks between the programmes mentioned above and is satisfied that there is an adequate match between the content and levels of the programmes to facilitate Student transfer.
- 4.4 IMI representatives can visit FHT and present to FHT Students IMI presentations and promotions.
- 4.5 This Transfer Agreement is intended to form a basis upon which FHT and IMI may respectively transfer and accept Students.

5. **OBJECTIVE OF TRANSFER AGREEMENT**

- 5.1 The objective of this Transfer Agreement is to increase student opportunity through progression on to more advanced studies and internship training experience by providing students, who have studied at FHT with an accelerated path to a bachelor's degree, depending on the previous experience and number of semesters already studied at FHT.

6. **STUDENT RELATED FACETS OF THIS TRANSFER AGREEMENT**

- 6.1 All Students transferring from FHT to IMI must meet admissions requirements as communicated directly via IMI's official channels (registration form, brochure and website). Proof that the candidate meets all admission requirements must be provided.
- 6.2 For the BA (Hons) Degree final year, students:

- should enter the BA final semester at IMI with 6 months experience already,



proven with a letter/certificate; OR do one internship in Switzerland for 6 months and then another one overseas to complete the BA (Hons) Degree and only then graduate. If students take a full-time job, IMI can take the first 6 or 12 months to count as the work experience requirement and students would have to complete the internship assessment to validate it;

- must have English proficiency 5.5 IELTS or equivalent
- must have successfully completed year 3 of the FHT programmes to enter IMI's final BA year. FHT Hospitality students can enter any of the three following pathways:
 - BA (Hons) International Hotel and Tourism Management
 - BA (Hons) International Hotel and Events Management
 - BA (Hons) International Hospitality Entrepreneurship

Third year FHT Tourism students can only enter IMI's Hotel and Tourism Management pathway.

- 6.3 Faculty of Hospitality and Tourism, Prince of Songkla University, BBA in Service Innovation Management students are eligible for two pathways:
 - a. BA (Hons) Global Business Marketing
 - b. BA (Hons) Global Marketing Management
- 6.4 Students must pay the fee arrangements identified in the IMI brochure current at the time of the proposed student entry to IMI; fees related to registration, tuition, board and lodging.
- 6.5 Any Student transferring from FHT to IMI will receive a scholarship of CHF 6,000 per semester. This will be deducted from the tuition fee referred to 6.4 above.
- 6.6 For each student transferring from FHT to IMI onto the BA (Hons) programmes, shown in section 6.1 and 6.2, FHT will receive a donation to the amount of 1,000 CHF per student. The aim of the donation is the advancement of FHT academic development and/or to support students wishing to study at IMI. Payment of this donation is effective on the students arrival in Switzerland (subject to the granting of a visa by the Swiss authorities). FHT will not receive a donation should the transfer student withdraw.
- 6.7 Any Student transferring from FHT to IMI will be eligible to apply for any other IMI scholarships which will be financially credited towards the next semester of study at IMI.
- 6.8 Within one calendar year, if FHT students transfer to IMI, IMI will offer FHT the opportunity to send up to two student ambassadors to IMI for one week in each year this agreement is in force. The week selected will be based on the IMI academic calendar and availability. The student ambassador must have a good understanding of the English language and must also be able to speak English as they will be expected to attend a variety of classes. IMI will offer the student ambassador complimentary accommodation in a shared twin room, student meals during his/her visit and a pick-up service from/to Zurich airport and the IMI campus. The student ambassador will pay for his/her own round trip to



Switzerland. IMI will designate an IMI student as a mentor for the student ambassador. As this visit is intended as a short familiarisation visit, no academic credits will be awarded to the student ambassador.

7. VALIDITY, APPLICABLE LAW AND PLACE OF JURISDICTION

- 7.1 This Agreement is valid from the signing date for a period of 6 years and replaces any existing agreements between the parties.
- 7.2 Both parties have an extraordinary right to terminate this Agreement without notice if there is a fundamental breach of the Agreement by one of the parties.
- 7.3 Any documents, brochures, manuals, computer-based materials, movies, pictures and/or other materials supplied to FHT by IMI, remains the property of IMI and has to be returned by FHT within 21 days of the termination of this Agreement.
- 7.4 This Agreement is governed by and shall be interpreted in accordance with Swiss and Thai law and each Party irrevocably submits to the non-exclusive jurisdiction of the Swiss and Thai courts in relation to all matters arising out of or in connection with this Agreement.
- 7.5 This Agreement shall not be amended, altered or modified. In the case of a disagreement between the Parties, the latest legally valid version of this Agreement with the countersigned amendments to this Agreement covers the rights and obligations of both parties.
- 7.6 Each Party shall promptly execute and deliver such additional documents as are reasonably required by any other Party for the purpose of implementing this Agreement, provided that such documents are relevant to and consistent with the provisions hereof.

8. INDEMNITY AND INSURANCE

- 8.1 FHT agrees to indemnify IMI against all liabilities, costs, expenses, damages and losses suffered or incurred by FHT arising out of or in connection with this Transfer Agreement.
- 8.2 IMI agrees to indemnify FHT against all liabilities, costs, expenses, damages and losses suffered or incurred by IMI arising out of or in connection with this Transfer Agreement.

9. EXTENSION OF CO-OPERATION AND COLLABORATION



- 9.1 The Parties will endeavour to explore additional areas of co-operation and collaboration (including joint programmes and joint conferences and seminars in areas of common interest) as and when such co-operation and collaboration are deemed to be viable and mutually beneficial.

10. TERMINATION

- 10.1 Either Party has the right to terminate this Agreement through written notice to the other Party:
- (a) if the other Party has materially breached any of its obligations under this Agreement;
 - (b) in the event of a breach capable of remedy and the other Party fails to remedy the same within thirty (30) days of the given of notice;
 - (c) at the occurrence of a Force Majeure Event and the continuance of the same for a continuous period of three (3) months.
- 10.2 Either Party may terminate this Agreement by giving the other Party not less than six (6) months' written notice.

11. CONSEQUENCES OF TERMINATION

- 11.1 In the event of termination of this Agreement:
- (a) each Party must return to the other Party all Confidential Information pertaining to the other Party; and
 - (b) the Parties recognise that, notwithstanding termination of this Agreement, they have and continue to have respective obligations to the Students to enable them to satisfactorily complete the Programmes. The Parties shall continue to abide by the terms of and discharge their respective obligations pursuant to the terms of this Agreement to deliver the Programmes to these Students until they successfully complete the Programme.

12. CONFIDENTIALITY

- 12.1 The Parties shall treat as confidential all the Confidential Information and shall not (without the prior written consent of the disclosing Party):
- (a) exploit any part of the Confidential Information in any way for their own collateral and improper use or purpose;



- (b) disclose any part of the Confidential Information other than to its officers and employees strictly on a need-to-know basis.

13. **FORCE MAJEURE**

- 13.1 Neither Party shall incur any liability to the other for delay in performing its duties and discharging its obligations under this Agreement (other than obligations of payment) as a result of a Force Majeure Event.

14. **NOTICES**

- 14.1 Any notices (including all other documents) to be served under this Agreement shall be in writing and deemed given and received when personally delivered or properly posted by registered or certified mail, in an envelope properly addressed:

If to FHT
Faculty of Hospitality and Tourism
Prince of Songkla University
80 Moo 1
Vichitsongkram Road
Kathu, Phuket
Thailand 83120
Attention: Assistant Professor
Pornpisanu Promsivapallop

If to IMI:
IMI International Management
Institute Switzerland Ltd.
Seeacherweg 1
6047 Kastanienbaum
Switzerland
Attention: Prof. Gavin Caldwell

15. **DISPUTES**

- 15.1 In the event of any dispute of any nature arising out of this Agreement, the matter shall, in the first instance, be the subject of good faith discussions between the representatives of the Parties and if necessary both Parties will enter into mediation before engaging in arbitration or legal action.



SIGNED by duly authorised representatives of the parties:

By IMI statutes, two persons must sign for each Party, plus a witness for each Party

Faculty of Hospitality and
Tourism

Signature/Date

Assistant Professor Dr
Pornpisanu Promsivapallop
Name

IMI International Management
Institute Switzerland Ltd.

Signature/Date

Mr. Heinz Bürki
Name

Dean, Faculty of Hospitality and
Tourism

Title

Signature/Date

Mr. Krittabhas Khwanyuen
Name

Deputy Dean for Academic and
International Affairs
Title

President

Title

Signature/Date 20/1/2020

Professor Gavin Caldwell
Name

Director of Operations, Human
Resources & Partner Schools
Title

Witnessed by:

Signature/Date

Colin Gallagher
Name

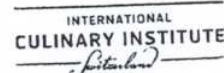
Assistant to the Dean
for International Affairs
Title

Witnessed by:

Signature/Date 21.01.2020

Professor Theodore Benetatos
Name

C.E.O. and Academic Dean
Title



Process owner: DoPS

Authors: GRRC/CAB

Issued/revised 06/12/2019
SWITZERLAND

Page 9/9

IMI International Management
Institute Switzerland

Seeacherweg 1, 6047 Kastanienbaum
Switzerland



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
และ
บริษัท เทอร์กิชแอร์ไลน์ จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ระหว่าง

- (1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม ตำแหน่ง
รองอธิการบดี วิทยาเขตภูเก็ต สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 80 หมู่ที่ 1 ถนนวิชิตสงคราม ตำบลกะทู้ อำเภอกะทู้
จังหวัดภูเก็ต ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่งกับ
- (2) บริษัท เทอร์กิชแอร์ไลน์ จำกัด โดย นายอับดุลเลาะห์ อะห์เหม็ด ทูจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ
สายการบินเตอร์กิช แอร์ไลน์ ประจำประเทศไทย กัมพูชา เมียนมาร์ และลาว สำนักงานตั้งอยู่ ห้อง 223
ชั้น 2 อาคารระหว่างประเทศ สนามบินภูเก็ต ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ซึ่งต่อไปในบันทึก
ข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

เพื่อเป็นหลักฐานว่ามหาวิทยาลัยกับบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมทักษะในการปฏิบัติงาน
จริงให้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ซึ่งผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีความรู้
และทักษะในสายวิชาชีพที่ศึกษาโดยมีขอบข่ายการดำเนินงานตามความร่วมมืออยู่บนพื้นฐานของการ
ยอมรับของทั้งสองฝ่าย ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายจึงได้ทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทาง
วิชาการโดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

- (1.1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถมีความเชี่ยวชาญในการประกอบ
วิชาชีพด้านการบริการด้านสายการบิน รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความ
รับผิดชอบ และจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ ประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ให้
เกิดประโยชน์

(1.2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเข้าร่วมทำงานแบบเต็มเวลากับสายการบิน

(1.3) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่โลกของการทำงาน

2. การจัดงบประมาณและทรัพยากร

(2.1) จัดให้มีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงานของนักศึกษาตามข้อกำหนดของบริษัท

(2.2) ดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของนักศึกษา

(2.3) สายการบินจะจัดอบรมให้กับนักศึกษาก่อนปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะ รวมถึงวัฒนธรรมของสายการบินเตอร์กิชแอร์ไลน์ โดยนักศึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบเรื่องค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

(2.4) นักศึกษาจะรับผิดชอบในกรณีที่เกิดค่าใช้จ่ายระหว่างการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ค่าบัตรผ่านเข้า ออก สนามบิน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของนักศึกษาเอง

3. การปฏิบัติของนักศึกษาระหว่างการปฏิบัติงานกับสายการบิน

(3.1) ให้นักศึกษาปฏิบัติงานเต็มเวลาตามกฎหมายของสายการบิน

(3.2) มีการกำหนดภาระงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนตามนโยบายของสายการบิน

(3.3) มีการเสริมทักษะเฉพาะที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน โดยให้มีการสรุปการปฏิบัติงานในแต่ละวัน รวมถึงการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับงานที่ได้ปฏิบัติไปในวันนั้นๆ

(3.4) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสเผชิญปัญหาที่ท้าทาย ได้ไตร่ตรอง ได้สร้างความรู้ใหม่ และประยุกต์ใช้ในสภาพการปฏิบัติงานจริงได้

4. ด้านอื่น ๆ

(4.1) ให้ความช่วยเหลือแนะนำที่פקให้แก่ศึกษาในกรณีที่นักศึกษาต้องปฏิบัติงาน ณ สาขาที่ห่างไกลจากภูมิลำเนา ซึ่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม

(4.2) ประสานงานในการอำนวยความสะดวกให้แก่คณาจารย์นิเทศก์ ได้เข้านิเทศนักศึกษา ในระหว่างการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเข้าร่วมการประชุมพบปะหรือหารือเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติงานร่วมกับนักศึกษาและคณาจารย์นิเทศก์

5. ระยะเวลาความร่วมมือ

(5.1) บันทึกลักษณะนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 3 ปี โดยเริ่มต้นบังคับใช้ในวันที่ที่มีการลงนามโดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะมาทำการทบทวนข้อกำหนดและเงื่อนไขในบันทึกนี้ทุก ๆ ปี เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวในวาระก่อนแล้ว หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะต่ออายุบันทึกนี้ออกไปอีก ฝ่ายนั้นจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ในการนี้ บริษัทและมหาวิทยาลัยจะมาทำความตกลงในเรื่องข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำเป็นบันทึกข้อตกลงฉบับใหม่

(5.2) การแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกนี้ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด ให้กระทำได้โดยทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร

(5.3) ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกบันทึกนี้เมื่อใดก็ได้ โดยฝ่ายที่ประสงค์จะบอกเลิกบันทึกนี้จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ทั้งนี้การที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกดังกล่าว ย่อมไม่ถือว่าเป็นการให้อีกฝ่ายหนึ่งเสียหาย และ/หรือ ไม่ถือเป็นเหตุให้อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิคิดค่าเสียหาย และ/หรือ ค่าปรับ และ/หรือ ค่าทดแทนใด ๆ จากฝ่ายที่ใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกนี้ทั้งสิ้น

(5.4) แม้ว่าบันทึกนี้จะสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตามหากมีการใดที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน และ/หรือ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ฝ่ายนั้นตกลงยอมรับว่าตนยังคงมีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการที่ค้างอยู่นั้นให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีเพื่อไม่ให้เกิดผลเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง

(5.5) การกระทำใด ๆ ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งย่อมไม่มีผลผูกพันหรือก่อให้เกิดหน้าที่ใด ๆ ในอันที่จะกระทำการแทนอีกฝ่ายหนึ่งเว้นแต่อีกฝ่ายหนึ่งนั้นจะได้ให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว

บันทึกนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้ทราบและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ ณ วัน เดือน ปี
และสถานที่ที่ระบุข้างต้น

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตภูเก็ต

บริษัท เทอร์กิชแอร์ไลน์ จำกัด

ลงชื่อ ดร. พันธิ์ ทองชุมนุญ

(รองศาสตราจารย์ ดร. พันธิ์ ทองชุมนุญ)

รองอธิการบดี วิทยาเขตภูเก็ต

ลงชื่อ ฟัต ทูเก

(นายอับดุลเลาะห์ อะห์เหม็ด ทูเก)

ผู้อำนวยการสายการบินเตอร์กิช แอร์ไลน์

ประจำประเทศไทย กัมพูชา เมียนมาร์ และลาว

ลงชื่อ ดร. พรพิชญ์ พรหมศิระพัลลภ พยาน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรพิชญ์ พรหมศิระพัลลภ)

คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ลงชื่อ นายอับดุลกาดีร์ กุนชู พยาน

(นายอับดุลกาดีร์ กุนชู)

นายสถานีสายการบินเตอร์กิช แอร์ไลน์

ลงชื่อ นายคณพศ กาลเนาวกุล พยาน

(นายคณพศ กาลเนาวกุล)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
และ
บริษัท แแบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการนี้ ทำขึ้นเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ระหว่าง

- (1) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม ตำแหน่ง รองอธิการบดี วิทยาเขตภูเก็ต สำนักงานตั้งอยู่ เลขที่ 80 หมู่ที่ 1 ถนนวิชิตสงคราม ตำบลกะทู้ อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะเรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่งกับ
- (2) บริษัท แแบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด โดย คุณบุญโสม พวงแก้ว ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการบริษัท แแบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด และกรรมการผู้จัดการบริษัท เอวิเอชั่นบิซ จำกัด สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 9/25 ซอยวิภาวดี 16/1 (โชคชัยร่วมมิตร) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้เรียกว่า “บริษัท” อีกฝ่ายหนึ่ง

เพื่อเป็นหลักฐานว่า มหาวิทยาลัยกับบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญ ในการเสริมทักษะในการปฏิบัติงานจริง ให้แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ซึ่งผู้ปฏิบัติงานจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะในสายวิชาชีพที่ศึกษา โดยมีขอบข่ายการดำเนินงานตามความร่วมมืออยู่บนพื้นฐานของการยอมรับของทั้งสองฝ่าย ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายจึงได้ทำบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์

- (1.1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถมีความเชี่ยวชาญในการประกอบวิชาชีพด้านการบริการด้านสายการบิน รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจรรยาบรรณในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ ประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

- (1.2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้ารับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและเข้าร่วมทำงานแบบเต็มเวลากับสายการบินโดยการประสานงานจากบริษัท
- (1.3) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่โลกของการทำงาน

2. การจัดงบประมาณและทรัพยากร

- (2.1) ประสานงานเรื่องการจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้และสนับสนุนเรื่องการฝึกอบรมที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงานของนักศึกษาตามข้อกำหนดของบริษัทและสายการบิน
- (2.2) ดูแลความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของนักศึกษา

3. การปฏิบัติงานของนักศึกษาระหว่างการปฏิบัติงานกับสายการบิน

- (3.1) ให้นักศึกษาปฏิบัติงานเต็มเวลาตามกฎของสายการบิน
- (3.2) มีการกำหนดภาระงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจนตามนโยบายสายการบิน
- (3.3) มีการอบรมเสริมทักษะเฉพาะที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน
- (3.4) จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสเผชิญปัญหาที่ท้าทายได้โดยตรง ได้สร้างความรู้ใหม่ และประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้

4. ด้านอื่น ๆ

- (4.1) ให้ความช่วยเหลือแนะนำที่פקให้แก่ศึกษาในกรณีที่นักศึกษาต้องปฏิบัติงานสาขาที่ห่างไกลจากภูมิลำเนา ซึ่งจะพิจารณาตามความเหมาะสม
- (4.2) ประสานงานในการอำนวยความสะดวกให้แก่คณาจารย์นิเทศก์ ได้เข้านิเทศนักศึกษาในระหว่างการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเข้าร่วมการประชุมพบปะหรือหารือเกี่ยวกับการฝึกปฏิบัติงานร่วมกับนักศึกษาและคณาจารย์นิเทศก์

5. ระยะเวลาความร่วมมือ

- (5.1) บัณฑิตนี้มีผลบังคับใช้เป็นเวลา 3 ปี โดยเริ่มต้นบังคับใช้ในวันที่ที่มีการลงนามโดยทั้งสองฝ่ายตกลงจะมาทำการทบทวนข้อกำหนดและเงื่อนไขในบัณฑิตนี้ทุก ๆ ปี เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าวในวาระก่อนแล้ว หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะต่ออายุบัณฑิตนี้ออกไปอีก ฝ่ายนั้นจะต้องแจ้งความประสงค์ดังกล่าวให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว ในการนี้ บริษัทและมหาวิทยาลัยจะทำความตกลงในเรื่องข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ รวมทั้งจัดทำเป็นบัณฑิตข้อตกลงฉบับใหม่
- (5.2) การแก้ไขเพิ่มเติมบัณฑิตนี้ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด ให้กระทำได้โดยทั้งสองฝ่ายตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษร

(5.3) ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมีสิทธิบอกเลิกบันทึกนี้เมื่อใดก็ได้ โดยฝ่ายที่ประสงค์จะบอกเลิกบันทึกนี้จะต้องแจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน แต่ทั้งนี้การที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกดังกล่าว ย่อมไม่ถือว่าเป็นการทำให้อีกฝ่ายหนึ่งเสียหาย และ/หรือ ไม่ถือเป็นเหตุให้อีกฝ่ายหนึ่งมีสิทธิคิดค่าเสียหาย และ/หรือ ค่าปรับ และ/หรือ ค่าทดแทนใด ๆ จากฝ่ายที่ใช้สิทธิบอกเลิกบันทึกนี้ทั้งสิ้น

(5.4) แม้ว่าบันทึกนี้จะเป็นอันสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม หากมีการใดที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน และ/หรือ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ฝ่ายนั้นตกลงยอมรับว่าตนยังคงมีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการที่ค้างอยู่นั้นให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียหายแก่อีกฝ่ายหนึ่ง

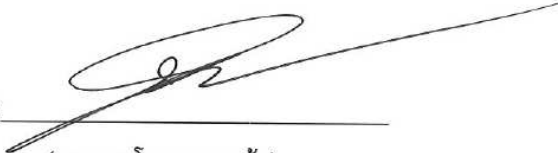
(5.5) การกระทำใด ๆ ของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งย่อมไม่มีผลผูกพันหรือก่อให้เกิดหน้าที่ใด ๆ ในอันที่จะกระทำการแทนอีกฝ่ายหนึ่งเว้นแต่อีกฝ่ายหนึ่งนั้นจะได้ให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรไว้เป็นการล่วงหน้าแล้ว

บันทึกนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้ทราบและเข้าใจข้อความ
โดยละเอียดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ ณ วัน เดือน ปี
และสถานที่ที่ระบุข้างต้น

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตภูเก็ต

บริษัท แบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด

ลงชื่อ *ว. ธี*
(รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม)
รองอธิการบดี วิทยาเขตภูเก็ต

ลงชื่อ 
(นายบุญโสม พวงแก้ว)
กรรมการผู้จัดการบริษัท แบ็กส์บริการภาคพื้น จำกัด
และกรรมการผู้จัดการบริษัท เอวีเอชั่นบิซ จำกัด

ลงชื่อ  พยาน
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิษณุ พรหมศิวะพัลลภ)
คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ลงชื่อ  พยาน
(นางสาวเมตตา สุภาพเพชร)
ผู้อำนวยการฝ่ายฝึกอบรม

ลงชื่อ  พยาน
(นายคณพศ กาลเนากุล)
รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพ

ลงชื่อ  พยาน
(นายวรวุฒิ สุกทาบ)
รองผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม

ภาคผนวก ท สัญญาจ้าง (กรณีอาจารย์ชาวต่างชาติ)

รับทำงานอธิการบดีวิทยาลัยเทคโนโลยี
วันที่ 13.5.59
วันที่ 28 มิ.ย. 2559
เวลา 13.53 น.

(สำเนา)

คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 2192 /2559

เรื่อง แต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
วิทยาเขตภูเก็ต
วันที่ 10.6.59
วันที่ 28 มิ.ย. 2559
เวลา 13.40 น.

ตามมาตรา 90 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 กำหนดให้
โอนพนักงานมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2522 มาเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 นั้น

2559
คณะ ทอ.
คณะ บริ.
คณะ วน.
กองวิชาการ
กองกลาง (ใหม่)
กองกิจการ ชด.
ศูนย์ IC.
ศูนย์ IMC
วิศวกรรม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 และมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 จึงให้แต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. แต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยเงินงบประมาณแผ่นดิน ตามพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2522 เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเงินงบประมาณแผ่นดิน ตามพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 ตามบัญชีหมายเลข 1

2. แต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้คณะ/หน่วยงาน ตามพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2522 เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้ส่วนงาน ตามพระราชบัญญัติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2559 ตามบัญชีหมายเลข 2

สั่ง ณ วันที่ 21 มิ.ย. 2559

(ลงชื่อ)

ชูศักดิ์ ลิ้มสกุล

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชูศักดิ์ ลิ้มสกุล)

อธิการบดี

สำเนาถูกต้อง

(นายเรศักดิ์ ธารานเวช)

บุคลากรชำนาญการพิเศษ

เรศักดิ์/ร่าง/ทาน

พรศรี/พิมพ์/กจ

บัญชีรายละเอียดการแต่งตั้งพนักงานมหาวิทยาลัย

แบบท้ายคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ 2192 /2559 ลงวันที่ ๘/ ตุลาคม 2559

ลำดับ	รหัสบุคลากร	ชื่อ-สกุล	เลขที่อัตรา	ตำแหน่ง	ระดับ	ตั้งแต่วันที่
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว						
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว						
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว						
1	0008345	นายพรพิษณุ พรหมศิวัชพัลลภ	0092	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
2	0008346	นางสาวตติยาพร จารุมณีรัตน์	0093	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
3	0008348	นายภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร	0095	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		21 ก.ค. 2559
4	0008510	นางสุริยวัญ ภิรตยาพิทักษ์	0227	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		21 ก.ค. 2559
5	0008931	นางวันวิสาข์ ชูวารี	0409	นักวิชาการเงินและบัญชี	ปฏิบัติการ	21 ก.ค. 2559
6	0010609	นางสาวกมลธรณ์ พรหมพิทักษ์	0498	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
7	0010883	นายชัยนันต์ ไชยเสน	0674	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
8	0030709	นางสาวอมรรรัตน์ สหพัฒนานา	1520	นักวิชาการอุดมศึกษา	ปฏิบัติการ	21 ก.ค. 2559
9	0014183	MR.IILIAN ASSENOV	1603	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
10	0014925	นายศราวุฒิ คงเหมาะ	1696	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปฏิบัติการ	21 ก.ค. 2559
11	0016462	นางสาวกุลดา เท็ชรวรรณ	1943	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		21 ก.ค. 2559
12	0028976	นางสาวฉวีวัล วงศ์วัฒนกิจ	2589	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
13	0019264	นางสาวทิพย์ธิดา มาตรา	2614	นักวิชาการอุดมศึกษา	ปฏิบัติการ	21 ก.ค. 2559
14	0020447	นางสาวสุรรัชช์ วิชชุปัญญากุล	2638	อาจารย์		21 ก.ค. 2559
15	0021999	MR.COLIN CHI HANG LAW	2639	ผู้ช่วยศาสตราจารย์		21 ก.ค. 2559
16	0031096	นายชยานันท์ ภูเจริญ	2936	อาจารย์		21 ก.ค. 2559

สำเนาคู่ต้นฉบับ

สัญญาปฏิบัติงานของพนักงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ 21 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ระหว่างมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
โดย รองศาสตราจารย์ ดร. ประรณดา กาลเนาวกุล ตำแหน่ง คณบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
ผู้รับมอบอำนาจจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ที่ 0995/2555 ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2555 ต่อบริษัทสัญญาจะเรียกว่า "มหาวิทยาลัย"
ฝ่ายหนึ่ง กับ นาย/นาง/นางสาว Mr. Ilian Bontchev Assenov
เกิดเมื่อวันที่ 22 เดือน เมษายน พ.ศ. 2516 อายุ 43 ปี
อยู่บ้านเลขที่ 39/3 ซอย - ถนน พระรามที่
ตำบล/แขวง ปาดอง อำเภอ/เขต ภูเก็ต จังหวัด ภูเก็ต
ชื่อสามี/ภรรยา - ซึ่งต่อไปในสัญญาจะเรียกว่า "พนักงานมหาวิทยาลัย"
อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ 1. มหาวิทยาลัยตกลงบรรจุ แต่งตั้ง พนักงานมหาวิทยาลัยเพื่อปฏิบัติงาน ในตำแหน่ง
อาจารย์ สังกัด คณะการบริการและการท่องเที่ยว
ตั้งแต่วันที่ 21 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นไปจนเกษียณอายุ
โดยพนักงานมหาวิทยาลัยตกลงปฏิบัติงานในตำแหน่งดังกล่าวตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง มาตรฐานภาระงาน
และภาระหน้าที่อื่นใดที่ผู้บังคับบัญชาได้มอบหมาย

ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้ มหาวิทยาลัยสามารถสั่งการหรือมอบหมายให้พนักงาน
มหาวิทยาลัยปฏิบัติหน้าที่อื่นใดนอกเหนือจากสิ่งที่กล่าวในวรรคหนึ่ง หรือให้เข้าปฏิบัติงานในส่วนงานหรือ
หน่วยงานใดๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่เห็นสมควรได้โดยพนักงานมหาวิทยาลัยตกลงยินยอมปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ข้อ 2. ตลอดอายุแห่งสัญญานี้พนักงานมหาวิทยาลัยตกลงยินยอมอุทิศเวลาทั้งหมดให้แก่
การปฏิบัติงานในหน้าที่ตามสัญญานี้ให้บังเกิดผลดีที่สุด ตามความรู้ความสามารถของตนด้วยความซื่อสัตย์
ขยันหมั่นเพียรและอดทน โดยจะรักษาวินัยและประพฤติหรือปฏิบัติตามกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และมติ
หรือหลักเกณฑ์ใดๆ ของมหาวิทยาลัย ทั้งที่ได้ออกใช้บังคับอยู่แล้วในวันทำสัญญานี้ และที่จะออกใช้บังคับต่อไป
ในภายหน้าโดยเคร่งครัด และให้ถือว่ากฎ ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง และมติหรือหลักเกณฑ์ ดังกล่าวเหล่านี้เป็น
ส่วนหนึ่งของสัญญานี้

ข้อ 3 มหาวิทยาลัยตกลงจ่ายเงินเดือน ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน ตามสัญญานี้ให้แก่พนักงาน
มหาวิทยาลัยเป็นรายเดือนตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ 4 ในระหว่างการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย ถ้าพนักงานมหาวิทยาลัยปฏิบัติหรือละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ หรือกระทำใดๆ เป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่มหาวิทยาลัย พนักงานมหาวิทยาลัยยินยอมชดใช้
ค่าเสียหายทั้งหมดให้แก่มหาวิทยาลัยภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยเรียกให้ชดใช้

ข้อ 5 สัญญานี้สิ้นสุดลงเมื่อพนักงานมหาวิทยาลัยพ้นสภาพการเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย
ตามระเบียบหรือข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย

ข้อ 6 เมื่อสัญญาสิ้นสุดลงไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ ก็ตาม พนักงานมหาวิทยาลัยต้องส่งมอบงานรวมทั้งทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือการควบคุมดูแลของตนคืนให้แก่มหาวิทยาลัยโดยพลัน

ข้อ 7 เอกสารข้อตกลงเกี่ยวกับการะงานแนบท้ายสัญญานี้ ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....มหาวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาลเนาวกุล)

(ลงชื่อ).....พนักงานมหาวิทยาลัย
(Mr. Iliah Bontchev Assenov)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นางสาวณาริญา วีระกิจ)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร)

ข้อมูลสำหรับการตกลงภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ
Selection of track and confirmation details for TOR and Competency Evaluation

ชื่อ Name DR. ILIAN ASSENOV

กรุณารอกข้อมูล Please provide the details in the following table:

อายุงาน (ข้อมูลจากกองการเจ้าหน้าที่) Years of employment to date (From the University's database)	11 ปี (Years) 10 เดือน (Months)
ท่านได้ดำเนินการ For international lecturers, please confirm whether the above years of employment are correct.	☒ Yes, they are correct.
โปรดระบุภาระงานที่ท่านต้องการเน้น (เลือกได้ 1 ข้อเท่านั้น) Please select your choice of working track. Only one track can be ticked.	☐ Track สำหรับผู้ที่มีอายุงานไม่เกิน 5 ปี Track for any lecturers with less than 5 years of employment ☐ เน้นสอน Teaching Track ☒ เน้นวิจัย Research Track
โปรดระบุสมรรถนะประจำลักษณะงานที่ ท่านต้องการ (เลือกได้ 1 ข้อเท่านั้น) Please select your choice of functional competency that you want to be appraised. Only one competency can be ticked.	☒ ทักษะการให้บริการเชิงวิชาการ Function: Academic services ☐ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม Function: Cultural preservation ☐ การดูแลและพัฒนานักศึกษา Function: Student counselling and development

ลงนาม Your signature



หมายเหตุ กรุณารอกข้อมูลและส่งคืนคุณนิตยา ภายในวันศุกร์ที่ 23 กันยายน 2559 (ก่อน 12.00 น.) หากไม่
ดำเนินการภายในเวลาที่กำหนด อาจมีผลต่อการประเมินการปฏิบัติงาน

Please return the complete form to Khun Nittaya by Friday 23 September 2016 (before 12.00
noon). Failing to return the complete form may affect your performance evaluation.

(สำเนา)

คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ 60138/2562

เรื่อง บรรจุพนักงานมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในข้อ 27 ของข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2559 และโดยได้รับมอบอำนาจจากอธิการบดี ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ 0998/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงให้บรรจุ Mrs. Mehri Yasami วุฒิ Doctor of Philosophy (สาขาวิชา Tourism) จาก Universiti Putra Malaysia สหพันธรัฐมาเลเซีย ผู้ผ่านการคัดเลือกได้เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยเงินงบประมาณแผ่นดิน ตำแหน่งอาจารย์ ตำแหน่งเลขที่ 3755 อัตราเงินเดือน เดือนละ 31,500 บาท ค่าตอบแทนเพิ่มสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยชาวต่างประเทศ โดยไม่นำมารวมกับอัตราเงินเดือน เดือนละ 10,000 บาท สังกัดคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต โดยให้ทดลองปฏิบัติงานในตำแหน่งที่ได้รับแต่งตั้งเป็นเวลา 6 เดือน (ปีงบประมาณ 2562)

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2562 เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2562

(ลงชื่อ)

พันธ์ ทองชุมนุม

(รองศาสตราจารย์ ดร.พันธ์ ทองชุมนุม)

รองอธิการบดีวิทยาเขตภูเก็ต

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี

สำเนาถูกต้อง

สลิลลา

(นางสลิลลา ตันติกุลสมงคล)

นักวิชาการอุดมศึกษา

สลิลลา/ร่าง/พิมพ์/ทาน

ต้นฉบับเข้าแฟ้มประวัติ

Prince of Songkla University Employment Contract (for Foreign Employees)

This contract is signed on (date).....29 August 2019.....
at Prince of Songkla University, Phuket Campus by two parties : Prince of Songkla University,
represented by.....Associate Professor Pun Thongchumnum, Ph.D.....holding the position of
.....Vice President of Phuket Campus.....hereinafter referred to as "employer", and
Mr./ Mrs./ Ms. (first name).....Mrs. Mehri.....(last name).....Yasami.....
born on (ndate).....31 October 1980.....age.....38.....years, residing at address (number, road,
district, province).....80 Moo.1 Vichitsongklam Road Kathu District Phuket.....
(name of spouse, if applicable, Mr./Mrs.....Mr. Alireza Ebrahimi.....), hereinafter
referred to as "employee".

The two parties consent to the following agreement.

No.1 University agrees to hire Mr./Mrs./Ms.Mrs. Mehri Yasami.....
as a university employee for the position ofLecturer.....
at faculty/department.....Faculty of Hospitality and Tourism.....of Prince of Songkla University, starting
from (date).....23 July 2019.....until retirement. The employee agrees to work in this position
according to the work identification and obligations assigned by the supervisor.

In performing the employment contract, University can assign their employee to work
any other function that stated above or work in any part of the university or workplace as it deems
appropriate.

No.2 For the entire duration of the employment under this contract, the employee
agree to devote all his/her time to performing his/her duty with the utmost efficiency, honesty and
perseverance, to strictly comply with all the orders given and assignments set by university, not to
conduct him/herself to the detriment of the employer, to be governed by all the regulations, rules,
codes of practice and the stipulations made by the Personnel Administrative Committee of Prince of
Songkla University for this contract, and any new regulations that might be stipulated in the future,
and to agree that all the aforementioned rules, regulations and codes of practice are a part of this
contract.

No.3 The University agrees to pay monthly remuneration to the employee in
accordance with the rules and procedures prescribed by the University.

No.4 For the entire duration of the employment under this contract, in cases in which the employee is not capable of carrying out his/her duties, or is not suited to perform his/her duties, or behaves inappropriately, the employee is deemed to be responsible for the loss he/she agrees to compensate at the time that University called for redress.

No.5 This contract will terminate when the employee ceases to be a university employee in accordance with the regulations of Prince of Songkla University.

No.6 When the contract terminates for any reason, the employee must return their work and university properties in his/her responsibility to the University immediately.

No.7 The document of Agreement to Job Description attached, will be considered as part of this contract.

This contract is produced in two copies, containing the same contents. The employee has read and thoroughly understood the terms and conditions of this contract, and he/she considers it is correct and in accordance with its intended purposes. He/she therefore agrees to sign this contract.

(Signature).....university authority
(Associate Professor Puri Monchumnum, Ph.D.)

(Signature).....employee
(Mrs.Mehri Yasami)

(Signature).....witness
(Asst.Prof. Kullada Phetvaroon, Ph.D.)

(Signature).....witness
(Mr.Kritabhas Khwanyuen)

ข้อตกลงเกี่ยวกับภาระงาน

ภาระงานที่มอบหมายให้ Mrs.Mehri Yasami ปฏิบัติงานแบบทํายาสัญญาปฏิบัติงานพนักงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ฉบับลงวันที่ 29 สิงหาคม 2562

1. ภาระงานสอน

ระดับปริญญาตรี

ภาคการศึกษาที่ 1/2562

- รายวิชา 819 – 205 Tourism Geography
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 คาบ / สัปดาห์ (2 กลุ่ม)
รับผิดชอบการสอนหนึ่งช่วงก่อนหรือหลังสอบกลางภาค
- รายวิชา 818 – 316 Wellness and Health Studies
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 คาบ / สัปดาห์ (1 กลุ่ม)
รับผิดชอบการสอนหนึ่งช่วงก่อนหรือหลังสอบกลางภาค

ภาคการศึกษาที่ 2/2562

- รายวิชา 819 – 211 Creative Tourism Business
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 คาบ / สัปดาห์ (1 กลุ่ม)
- รายวิชา 801 – 101 Principles of Marketing
จำนวน 3 หน่วยกิต 3 คาบ / สัปดาห์ (2-3 กลุ่ม)
รับผิดชอบการสอนหนึ่งช่วงก่อนหรือหลังสอบกลางภาค

2. งานวิจัย

- ผลงานวิจัยในด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการจัดการธุรกิจการให้บริการ

3. งานบริการวิชาการ

- ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาของคณะ และประชาสัมพันธ์คณะ
- อบรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสุขภาพ

4. งานอื่นๆ

- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะ

ภาคผนวก ผ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

(คู่มือ)

คำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ที่ ๒๐๐๒๘ /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) เปิดสอนในปีการศึกษา 2564 เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่ 0997/2561 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ดังนี้

- | | |
|--|----------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
(อาจารย์ประจำ สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์)
(ผู้อำนวยการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางการจัดการนวัตกรรมการพัฒนาธุรกิจ
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์) | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3. ดร. วิจิตร ณ ระนอง
(กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)
(กรรมการผู้จัดการ โรงแรมเดอะซเลท ภูเก็ต)
(ประธานอาวุโส สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
(ประธานคณะกรรมการโครงการหลักสูตรพัฒนาอาชีพด้านการท่องเที่ยว
ในเขตจังหวัดพังงา (มูลนิธิชัยพัฒนา)) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. ดร. ยอดมณี เทพานนท์
(อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. ดร. สิริพันธ์ ดีศีลธรรม
(อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม
(ที่ปรึกษาอาวุโส สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. คุณอาภาพรรณ ชนานิยม
(ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ และการจัดการองค์ความรู้
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: ISMED มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |

9. อาจารย์กมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
10. Dr. Ilian Bontchev Assenov (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
11. Dr. Mehri Yasami (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
12. Dr. Hongrui Zhu (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการ
13. ดร. ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ (อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร)	กรรมการและเลขานุการ
14. นางสาวเสาวลักษณ์ สงวนคำ	ผู้ช่วยเลขานุการ
15. นางสาวทิพวัลย์ ทิพย์กองลาด	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 23 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2563



(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลนาวกุล)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ วิทยาเขตภูเก็ต

ปฏิบัติการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ภาคผนวก ณ ข้อเสนอแนะของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและการดำเนินการของหลักสูตร

คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) ได้มีการประชุมพร้อมกับคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 และวันศุกร์ที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2563 ซึ่งคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เข้าร่วมประชุม ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
2. ดร.วิจิตร ณ ระนอง
3. รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
4. ดร. ยอดมนี เทพานนท์
5. ดร. สิริพันธ์ ดีศีลธรรม
6. ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม
7. คุณอาภาพรณ ชนานิยม

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ - ชื่อหลักสูตรคำว่า Service Innovation Management ทำให้นักเรียนและผู้ปกครองไม่เข้าใจคำว่า นวัตกรรม คืออะไร เรียนแล้วได้อะไร จบแล้วสามารถประกอบอาชีพด้านไหน แนะนำให้เปลี่ยนชื่อหลักสูตรให้ชัดเจนกว่านี้ เช่น Service Management and Business Analytics การจัดการและการวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อความเข้าใจที่ง่ายขึ้น - Module Service Management ควรจัดการเรียนการสอนแบบ Work Integrated	- รับทราบ และหลักสูตรฯจะดำเนินการเปลี่ยนชื่อหลักสูตรจาก ว่า Service Innovation Management เป็น Business Innovation Management เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นการจัดการจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้ทั้งสองด้านเป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร นอกจากนี้ การกำหนดชื่อหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยทำให้หลักสูตรมีความชัดเจนและแตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของคณะ และส่งเสริมให้หลักสูตรมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีการเพิ่มจำนวนชั่วโมงของรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณา

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
Learning เพราะการเรียนการสอนของหลักสูตรนี้ นักศึกษาต้องลงมือปฏิบัติมากกว่าการนั่งเรียนในห้องเรียน - แนะนำให้มีการฝึกปฏิบัติงานอย่างน้อย 2 ครั้ง เพราะการออกฝึกแค่ครั้งเดียว นักศึกษาไม่สามารถพัฒนาอะไรได้มากนัก และยังไม่สามารถนำความรู้ไปใช้ในงานได้จริง โดยแบ่งเป็นครั้งที่ 1 ช่วงปี 3 ภาคการศึกษาที่ 2 นำความรู้ที่เรียนมาไปใช้กับงานและประสบการณ์ ครั้งที่ 2 ช่วงปี 4 ภาคการศึกษาที่ 2 นำประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติงานไปเลือกเส้นทางอาชีพ - ควรจะบูรณาการการเรียนรู้ให้มากกว่านี้ โดยแนะนำให้จัด การเรียนการสอนแบบ Module มากขึ้น ทำวิชาให้เป็นชุดวิชามากขึ้น เช่น วิชาบริหาร วิชาการบริหารจัดการ คน วิชาการบริหารการเปลี่ยนแปลง วิชาบริหารสิ่งแวดล้อม ควรนำมาบูรณาการร่วมกัน อาจารย์ก็ร่วมกันสอนแบบ team teaching เพราะถ้าแยกรายวิชาเยอะ งานก็ยิ่งเยอะ ทำให้นักศึกษาขาดการบูรณาการ ขาดการเชื่อมโยง	การกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ ซึ่งหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 และได้มีการเพิ่มการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply-Chain Management) ในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนเป็นชุดวิชาโมดูลโดยเป็นการบูรณาการการเรียนรู้ในเรื่องของ การจัดการการบริการ การดำเนินงาน คุณภาพ การให้บริการ การดูแลความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมไปถึงพฤติกรรมองค์กร การรักษาชื่อเสียงขององค์กรที่มีความสัมพันธ์กันของทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในชุดรายวิชาที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management)เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เห็นการเชื่อมโยงกันของธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ดร.วิจิตร ณ रणง - ควรมีการทำ Simulation ในรายวิชาเมื่อเกิดปัญหาหรือสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้ นักศึกษาได้ฝึกแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - สนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาแลกเปลี่ยน ต่างประเทศหรือฝึกงานต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษามีวิสัยทัศน์ในการใช้ชีวิตร่วมกับ กลุ่มคนหลายหลากวัฒนธรรม - คณะฯ ควรมีความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการ นวัตกรรม เพื่อเป็นที่ปรึกษาและเพิ่มพูน ความรู้จากประสบการณ์ตรงแก่นักศึกษาใน การจัดทำโครงการของรายวิชานั้น ๆ - แนะนำให้สร้างชุดวิชาแบบ Module ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่และ เปิดโอกาสให้บุคลากรในภาคอุตสาหกรรม หรือบุคคลที่มีความสนใจที่ต้องการเพิ่มเติม ความรู้ในด้านนั้น ๆ สามารถเลือกเรียนได้ - การสร้าง Partnership กับกลุ่มอุตสาหกรรม จะเป็นการสร้างความมั่นใจแก่นักศึกษาที่เข้า มาเรียนในหลักสูตรนี้ และเมื่อสำเร็จ	- รับทราบ และหลักสูตรฯ มีรายวิชาที่เกี่ยวข้อง กับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงใน หลักสูตรแล้วคือ รายวิชา 801-403 การ จัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) - รับทราบ และคณะฯ ได้มีการสร้างความ ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการแลกเปลี่ยน ระยะสั้น โดยนักศึกษาในหลักสูตรฯ สามารถ เข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้ตามคุณสมบัติที่ คณะฯ กำหนดไว้ - รับทราบ โดยหลักสูตรฯ จะมีการเชิญ ผู้เชี่ยวชาญในภาคอุตสาหกรรมมาเป็น วิทยากรพิเศษและหรืออาจารย์พิเศษใน รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำโครงการ - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการ จัดการเรียนการสอนภายใต้นโยบายของ มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตพันธุ์ ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการ อุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อ เปิด โอกาสให้ บุคคลภายนอก Re-skills, Up-skills - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสร้าง ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานและ สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
การศึกษา นักศึกษาจะมีแหล่งงานในภาคอุตสาหกรรมรองรับ - ควรให้อาจารย์ผู้สอนเข้าไปเรียนรู้เพิ่มเติมจากสถานประกอบการ เพื่อสามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ใหม่ ๆ มาถ่ายทอดแก่นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการพัฒนาสมรรถนะและทักษะความเชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการนวัตกรรมบริการแก่อาจารย์ผู้สอน
รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์ - ชื่อสาขาวิชาว่า นวัตกรรมบริการ ร่างหลักสูตรใช้ ชื่อภาษาอังกฤษว่า Service Innovation Management คือแปลคำว่า การบริการ เป็นภาษาอังกฤษ ว่า Service เมื่อ 20 ปีที่แล้วเรามีความสับสนระหว่างคำว่า Service Industry และ Hospitality Industry ในยุคนั้นผมเป็นผู้นำคณะและมีตำแหน่งเป็นนายกก่อตั้งสมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยว (ประเทศไทย) และเป็นประธานอนุกรรมการสาขานี้ที่ทบวงมหาวิทยาลัย (ชื่อเดิม) ด้วย ได้มีการผลักดันให้แปลคำว่า Hospitality ว่า การบริการ เพื่อให้มีความแตกต่างกับ บริการ (Service) คำว่า บริการเป็นอุตสาหกรรมหลักรวมเอาบริการของวิชาชีพต่าง ๆ การค้าปลีก-ค้าส่ง ธนาการ การขนส่ง และอีกหลายอย่าง อยู่ในกลุ่มบริการ ส่วนการบริการมีความหมายที่เฉพาะเจาะจงที่แคบลงตรงกับภาษาอังกฤษ คือ คำว่า Hospitality ในระดับนานาชาติ คำว่า Hospitality สัมพันธ์กับการท่องเที่ยว คือ หมายถึงธุรกิจที่อยู่ในด้านอุปทานของการท่องเที่ยว คือผลิตสินค้าและบริการไปสนองตอบต่อความจำเป็นต้องการของนักท่องเที่ยวหรือผู้ที่จากบ้าน	- รับทราบ และหลักสูตรฯ จะปรับชื่อหลักสูตรเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management) เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้เป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร นอกจากนี้ การกำหนดชื่อหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยทำให้หลักสูตรมีความชัดเจนและแตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญาตรีของคณะ และส่งเสริมให้หลักสูตรมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรได้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมเกี่ยวกับ Design: Experience Design, Data Analytics และมีการเพิ่มหัวข้อลงในคำอธิบายรายวิชาในชุดวิชาโมดูลที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module 1: Information System for Business Innovation) และชุดวิชาในโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply-Chain Management) เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมทาง

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
(away from home) ประกอบด้วยกลุ่มที่พักประเภทต่าง ๆ ภัตตาคาร (อาหารและเครื่องดื่ม) การจัดการการเดินทางและธุรกิจบนเตียงแล้วยังรวมเอาธุรกิจที่สัมพันธ์กับ 4 กลุ่มธุรกิจที่กล่าวแล้ว มหาวิทยาลัยรังสิตนำชื่อการบริการไปใช้ในความหมายของคำว่า Hospitality คณะการบริการและการท่องเที่ยวเองมีการเปลี่ยนชื่อคณะจากการโรงแรมและการท่องเที่ยว เป็นชื่อคณะอุตสาหกรรมบริการ (Faculty of Services) เหตุผลที่เปลี่ยนเพราะให้ครอบคลุมปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สำหรับสาขาวิชาศึกษา (จีน) ที่เริ่มจัดการเรียนการสอนที่ คณะฯ ในช่วงเวลานั้น - ชื่อไทยและอังกฤษในร่างหลักสูตรมีหลายรายวิชาที่ใช้ชื่อไม่สอดคล้องกัน - รายวิชายังมี Active learning จำนวนชั่วโมงปฏิบัติด้วยตนเองน้อย ควรมีจำนวนชั่วโมงปฏิบัติด้วยตนเองมากกว่านี้ เช่น การออกไปฝึกปฏิบัติในอุตสาหกรรม เป็นการเรียนแบบ work-based learning - หลักสูตรนี้ ควรเป็นหลักสูตรปริญญาตรีประเภทกึ่งวิชาชีพและปฏิบัติการ (เป็นข้อบังคับตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่องหลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา พ.ศ. 2559) ดังนั้น ในข้อ 5.1.1 รูปแบบหลักสูตร ควรเป็นปริญญาวิชาชีพและปฏิบัติการ ไม่ใช่ปริญญาวิชาการ	ธุรกิจ อีกทั้งเพิ่มโครงงานในรายวิชาของหลักสูตรฯ ดังนี้ - ชุดวิชาที่ 1 เพิ่มหัวข้อ DMP- Data Management Platform - ชุดวิชาที่ 2 เพิ่มหัวข้อ CDP - Customer Data Platform, Rapid Customer Experience Testing Toolkits; Digital Service Metrics Dashboard - หลักสูตรฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบแล้วว่า ชื่อรายวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษมีความสอดคล้องกัน - หลักสูตรฯ ได้มีการเพิ่มจำนวนชั่วโมง WIL สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ เนื่องจากหลักสูตรนี้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 (ข้อ 5.1.1) ซึ่งมีรูปแบบเป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ โดยหลักสูตร 4 ปี โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ข้อ 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น น่าจะเปิดกว้างไว้ ไม่ควรเขียนว่าเป็นหลักสูตรเฉพาะของคณะฯ ควรให้ความหมายความร่วมมือกับสถาบันอื่นอย่างกว้าง เช่น ความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต เป็นต้น - ข้อ 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน ควรเปิดกว้างไว้เพราะอาจใช้ห้องเรียนในภาคอุตสาหกรรม หรือวิธีการจัดการเรียนการสอนที่ร่างหลักสูตรเขียนไว้ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital economy) โดยไม่ต้องมีชั้นเรียนในคณะก็ได้ ฉะนั้นต้องปรับปรุง ข้อ 2.7 หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษาตามร่างฯ ที่เสนอด้วยว่า สามารถใช้ E-learning & Internet ได้ด้วย - การเขียน ในข้อ 11 และ 12 ของร่างหลักสูตร (หน้า 6 - 9) ข้อ 11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ทั้งสถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ และสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม ในข้อ 11.1 การเขียนในร่างฯ พอเข้าใจได้ แต่ไม่มีความจำเป็นต้องพิจารณาของผลการพัฒนาที่แล้มาในเรื่องอัตราเติบโตของ GDP เพราะ GDP เป็นผลของการพัฒนาของกระบวนการ	- เนื่องจากหลักสูตรมิได้จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันการศึกษาอื่น จึงมิได้ระบุความร่วมมือกับหลักสูตรอื่นต่างคณะ แต่ในทางปฏิบัติ หลักสูตรฯ จะมีการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) รวมถึงพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ - หลักสูตรฯ จะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ซึ่งกำหนดให้นักศึกษาเรียนรู้และเพิ่มพูนประสบการณ์ในภาคอุตสาหกรรมและจะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนในชั้นเรียน และรูปแบบทางไกล - รับทราบ และหลักสูตรได้ดำเนินการเพิ่มเติมข้อมูลตามข้อเสนอแนะ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ทัศน์ (Paradigm) ของโลกที่มุ่งพัฒนาสู่ความทันสมัย (Modernization) ที่ไม่เพียงประสงค์ในปัจจุบัน แต่เราจัดทำหลักสูตรเพื่อการพัฒนาในอนาคต หรือตามกระบวนทัศน์ใหม่ที่มุ่งไปสู่ความยั่งยืน (Sustainability) ของโลก ต้องดูปัจจัยหลักที่จะส่งผลในอนาคต เช่น ควรยึดหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาที่ยั่งยืน และคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 ที่ได้ น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานนำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9-11 อีกประเด็นหนึ่งที่ควรนำมาเขียน คือ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) รวมทั้งที่เฉพาะเจาะจงของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) ที่ เป็นกรอบแนวคิดที่ องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) และองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้มีการกำหนดให้ประเทศสมาชิกถือปฏิบัติ ประเทศไทยโดยนายกรัฐมนตรีได้ไปลงนามข้อตกลงที่จะนำลงสู่การปฏิบัติตามพันธะของประเทศสมาชิกที่กรุงปารีสเมื่อปลายปี 2559 ทิศทางการพัฒนาประเทศจึงต้องเน้นความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ที่มุ่งไปสู่ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคมและการรักษาสีเขียวแวดล้อม รวมทั้งการศึกษาอย่างมีคุณภาพ (Goal#3: Good Health and Well-being และ Goal#4: Quality Education ของ SDGs) จึงเป็นเหตุผลของการจัด	

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
การศึกษาตามหลักสูตรนี้เพื่อสนับสนุนภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ อีกประการหนึ่งที่ต้องเน้นในส่วนของการจัดการหรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ คือ ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการระบาดของ โควิด-19 (COVID-19) ที่องค์กร/บุคคลต้องปรับตัวตามชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ให้ได้ภายหลังโควิด-19 การระบาดของ โควิด-19 ไปทั่วโลก (pandemic) ส่งผลกระทบทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนอย่างสำคัญยิ่ง จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการบริการและการท่องเที่ยว - ข้อ 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม น่าจะมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยที่กล่าวแล้วในข้อ 11.1 ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมจากโควิด-19 สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มีตัวอย่าง เช่น มีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานใหม่ขึ้นมา คือการที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุขได้พัฒนามาตรฐานการบริการสำหรับอุตสาหกรรมใหม่ขึ้นมา เรียกว่า 2020 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ผู้ประกอบการทุกประเภทในอุตสาหกรรมต้องยื่นขอ SHA Certification เป็นต้น สำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่เขียน	- รับทราบ และหลักสูตรได้ดำเนินการเพิ่มเติมข้อมูลตามข้อเสนอแนะ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
มา ในย่อหน้าแรกของร่างฯ ที่กล่าวถึง การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ยังขาดองค์ประกอบอีกประการหนึ่งซึ่งมีผลต่อการจัดการศึกษา คือ อัตราการเกิดน้อยลง ส่งผลให้มีจำนวนผู้ที่เข้าสู่ระบบการศึกษาน้อยลง และเป็นปรากฏการณ์ที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาน้อยลงเรื่อย ๆ รวมทั้งในระดับปริญญาตรีที่ผู้เรียนมีความสนใจเรียนวิชาชีพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ทุกมหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาใหม่ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ และมีคู่แข่งเป็นบริษัทใหญ่ ๆ ในอุตสาหกรรมเข้ามาผลิตกำลังคนใช้งานเอง ส่งผลให้ผู้เรียนจบระดับมัธยมปลายมุ่งสายวิชาชีพและการมีงานทำเป็นหลักมากขึ้น - ข้อ 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้และเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน 12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลการเรียนรู้ การเขียนในข้อ 12.1 ของร่างฯ พอเข้าใจได้ แต่มีข้อเสนอแนะให้เพิ่มอีกหนึ่งย่อหน้า เป็นย่อหน้าที่ 3 ในเรื่องกลุ่มตลาดเป้าหมายของหลักสูตร คือ การพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร จากร่างหลักสูตรที่เสนอผู้จัดทำยึดแบบแผนในการจัดทำรูปแบบเดิมจากมุมมองของผู้รับผิดชอบหลักสูตร แต่ปัจจุบันทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาด (ผู้เรียน) ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว การออกแบบหลักสูตรควรเอาผู้เรียนเป็นตัวตั้ง (Market Oriented) ถ้ายอมรับว่าผู้เรียนจบมัธยมศึกษาตอนปลายลดน้อยลงและอาจมี	- รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก Re-skills, Up-skills

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่คณะฯ ที่มีค่าหน่วยกิตสูงกว่าที่อื่น จึงควรมองหากกลุ่มที่สามารถพึ่งตนเองได้ด้วยการทำงานไปเรียนไป หรือตามแนวคิดที่เขียนอยู่ในร่างฯ ย่อหน้าที่ 2 จึงควรเพิ่มกลุ่มผู้เรียนที่กำลังทำงานเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก (Main target market) ฉะนั้นการพัฒนาหลักสูตรต้องออกแบบให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ของตลาดกลุ่มนี้ วิธีการเรียนรู้ควรใช้งานเป็นฐานการเรียนรู้ (Work-based education) ไม่ต้องมีการสอนในชั้นเรียน ทฤษฎีทางการบริหารมิให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ด้วยตนเองในเวลาใดก็ได้เมื่อต้องการใช้ตามวิธีการออนไลน์ ในปัจจุบันยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) คือ การนำเอาไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ค้นคว้าองค์ความรู้ และทฤษฎีจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อต่าง ๆ ทั่วโลก โดยการติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง (Wireless Broadband) เช่น 4G หรือ 5G เป็นต้น - หมวด 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร จากข้อเสนอที่กล่าวในข้อ 12.1 ข้างบน ที่สำคัญคือกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรมุ่งเน้นผู้ทำงานอยู่แล้วในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยความเป็นจริงที่แล้วมาผู้ที่ทำงานอยู่แล้วในภูเก็ตจำนวนมากมาจากประเทศในกลุ่มอาเซียน สำหรับผู้ที่จบการศึกษาใหม่ก็ควรส่งเสริมให้ทำงานไปด้วยและเรียนตามหลักสูตรนี้ จะเป็นช่องทางให้ได้ผู้เรียนมากขึ้น เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเรียนรู้จากการ	- เนื่องจากสถานการณ์การท่องเที่ยวและการโรงแรมปัจจุบัน Seasonality ลดลงและมีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นการจัดการการศึกษาที่ผูกโยงฤดูกาลการท่องเที่ยวอาจส่งผลให้มีความเสี่ยงในการบริหารการศึกษา ทางหลักสูตรขอยึดตามการศึกษาตามปณิธานมหาวิทยาลัย และหลักสูตรฯ จะดำเนินการจัดการเรียนการสอนภายใต้นโยบายของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการสร้างบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิต ตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย ประเภทประกาศนียบัตร (Non-Degree) เพื่อเปิดโอกาสให้

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ปฏิบัติงานจริง ในหมวดนี้สิ่งที่ต้องเปลี่ยนไปคือ 1. ระบบการจัดการศึกษา ที่สำคัญประกอบด้วย 1.1 ระบบ ควรเป็นการจัดการตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาค แต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการเรียนให้สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต 1.2 ระบบการศึกษา ไม่ควรเป็นแบบชั้นเรียน เพราะว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ทำงานในอุตสาหกรรม ทฤษฎีและหลักการทางวิชาการให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเอง อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำ หรือ เป็น Coach ให้ผู้เรียน ถ้ามีชั้นเรียนสามารถจัดเป็นกลุ่มในสถานประกอบการที่ใกล้เคียงกันและเข้าห้องประชุมของโรงแรมเป็นสถานที่เรียน - จำนวนหมวดวิชาเฉพาะ ในร่างหลักสูตรหน้า 20 จำนวนรวม 84 หน่วยกิตบริหารธุรกิจ 30 หน่วยกิต และกลุ่มวิชาบังคับ 54 หน่วยกิต แต่ในแบบแสดงความคิดเห็นข้างบนมีจำนวน 24 และ 51 หน่วยกิตตามลำดับ ไม่ครบ 84 หน่วยกิต เมื่อดูจำนวนรายวิชาและหน่วยกิตระหว่างหน้า 25-27 ในร่างฯ ถูกต้องตามร่างฯ ควรแก้แบบแสดงความคิดเห็นในการวิพากษ์หลักสูตรฯ - คำว่าการบริการในภาษาอังกฤษ ควรเปลี่ยนจาก Service มาเป็น Hospitality สำหรับ	บุคคลภายนอก Re-skills, Up-skills ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย - รับทราบและหลักสูตรได้ดำเนินการแก้ไขแล้ว - หลักสูตรฯ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการที่มีได้

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
รายวิชา 801-309, 801-217, 801-218, 801-405 และ 801-320 ตามเหตุผลที่ได้ให้ไว้ ในข้อ 1.2 ข้างบน เมื่อไปดูคำอธิบายรายวิชา ตัวอย่าง เช่นรายวิชา 801-309 การแก้ service เป็น hospitality เนื้อหาในภาษาอังกฤษใช้ได้ แต่ที่ต้องแก้ไข คือ ถ้าถือภาษาอังกฤษเป็นเนื้อหาหลัก ภาษาไทยก็ควรแปลให้ครบถ้วนตามเนื้อหาภาษาอังกฤษ เช่นวลีที่ระบุถึง multi-stage production-distribution networks ที่เป็นเครือข่ายของการผลิต-การจัดจำหน่ายที่มีหลายขั้นตอน และคำสุดท้ายของคำว่า กรณีศึกษา (case studies) ความหมายคืออะไร หมายถึงวิธีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้กรณีศึกษาหรือไม่ เป็นต้น รายวิชา 801-403 การแปลคำว่า Management ว่าการบริหารที่น่าจะแปลจากคำว่า Administration การบริหารและการจัดการมีความหมายที่คล้ายคลึงกันแต่นิยมใช้แตกต่างกัน คือภาคราชการใช้การบริหารแต่ทางธุรกิจมักใช้การจัดการ ฉะนั้นรายวิชานี้ ควรใช้ชื่อภาษาไทยว่า การจัดการความเปลี่ยนแปลง	เน้นเฉพาะไปในทางด้านการบริการและการท่องเที่ยวเพียงด้านเดียว แต่ยังหมายรวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ ในภาคอุตสาหกรรมบริการ นอกจากนี้ได้แก้ไขชื่อรายวิชาภาษาไทย จาก 801-403การบริหารความเปลี่ยนแปลง เป็น 801-403 การจัดการความเปลี่ยนแปลง
- รายวิชา 819-441 และ 819-442 มีการแปลคำ Wellness ว่าสุขภาพ น่าจะแปลว่า การส่งเสริมสุขภาพ เพราะในวงการท่องเที่ยวเรามีการพูดถึง การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical tourism) และการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ(Wellness tourism) การส่งเสริมสุขภาพอาจจะมีคำแปลที่ตรงตัว คือ Health promotion ที่หมายถึงความมีสุขภาพอันสมบูรณ์ทั้งทางร่างกาย จิตใจและสังคม ตลาดการส่งเสริมสุขภาพเป็นตลาดที่สำคัญของภูเก็ตและของโลก หลังโควิด-19	- เนื่องจากรายวิชาดังกล่าวอยู่ในหมวดวิชาเลือกเสรีของคณะฯ จึงไม่สามารถดำเนินการแก้ไขได้

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
จึงควรใช้ชื่อที่ครอบคลุมไว้ก่อน ฉะนั้น รายวิชา 819-441 ขอเสนอใช้ชื่อ การส่งเสริมสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก และ รายวิชา 819-442 เป็น โภชนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ - ขอเสนอรายวิชาเพิ่มเติมในกลุ่มสาระที่ 7 สุขศึกษาและพลศึกษา คือรายวิชา การเล่นกอล์ฟ (Golfing) ในจังหวัดภูเก็ตมีสนามกอล์ฟจำนวนมาก และเราเคยมีรายวิชาในหลักสูตรของคณะฯ (คณะฯให้ทุน ดร.ประทีป ฯ ไปเรียนวิชานี้ที่ออสเตรเลียเพิ่มเติม 1 ปี) กีฬากอล์ฟเป็นกีฬามหาวิทยาลัย และเป็นกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและใช้จ่ายเงินสูง เรามีสนามกอล์ฟภูเก็ต คันทรีคลับ อยู่ติดมหาวิทยาลัย สามารถสร้างความร่วมมือได้ (เจ้าของเป็นผู้บริจาคที่ตั้งวิทยาเขตให้มหาวิทยาลัย) - การตอบคำถามว่าหลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง หรือ หลักสูตรนี้ดีอย่างไรหรือมีจุดเด่นอะไรที่ทำให้คนมาเรียนที่ภูเก็ต จากประสบการณ์ที่แล้วมานักศึกษาต่างชาติมาเรียนที่ภูเก็ต มีเหตุผลหลายประการ ประการหนึ่ง อาจเป็น หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรนี้สอนเป็นภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางอาเซียน ประเด็นนี้อาจไม่ใช่จุดเด่นอีกต่อไปอีกประการหนึ่ง ภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่นักท่องเที่ยวจะมาเยี่ยมชม แหล่งท่องเที่ยวภูเก็ตจึงเป็นสิ่งจูงใจสำหรับนักศึกษาจะมาเรียน แต่ถ้าถามว่าหลักสูตรมีจุดเด่นหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในเรื่องใดที่เป็นปัจจัยหลักที่นักศึกษาต้องมาเรียนที่ ม.อ. ภูเก็ต คือ สาขาวิชาการ	- รับทราบ และจะดำเนินการหารือกับคณะกรรมการรายวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย - รับทราบ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
จัดการนวัตกรรมบริการ คำตอบ เป็นบวก คือ มีศักยภาพพัฒนาให้เด่นได้ด้วยชื่อของหลักสูตร ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลทางบวก คือ การระบาดของโควิด-19 เพราะหลังจากโควิด-19 อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ต้องประกอบธุรกิจที่เป็นวิถีใหม่ (New Normal) ตัวอย่าง เช่น มีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานใหม่ขึ้นมา คือ การที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุขได้พัฒนามาตรฐานการบริการสำหรับอุตสาหกรรมใหม่ขึ้นมา เรียกว่า 2020 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ผู้ประกอบการทุกประเภทในอุตสาหกรรมต้องยื่นขอ SHA Certification เป็นต้น - การสร้างจุดเด่นของหลักสูตรว่าจะมีนวัตกรรมในธุรกิจอะไรในสาขาวิชาการบริการ การสร้างจุดเด่นให้กับหลักสูตร ต้องมาดูว่าจะเริ่มต้นจากฐานอะไร ทางเลือกอย่างหนึ่ง คือ การใช้จุดแข็งคือ ความเป็นภูเก็ท ทิศทางการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตสามารถเลือกศึกษาการสร้างนวัตกรรมในวิชาชีพใดวิชาชีพหนึ่งได้ ขอยกตัวอย่าง คือ หลังโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต (ภาครัฐและเอกชน) มีโครงการที่จะพัฒนาภูเก็ตเป็นศูนย์การท่องเที่ยวทางการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) ระดับนานาชาติ รวมทั้งมหาวิทยาลัย วิทยาเขตภูเก็ตได้ประกาศว่า โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ได้ผ่านความ	- รับทราบ และหลักสูตรมีได้เน้นเรื่องของอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่เน้นในเรื่องธุรกิจบริการที่นวัตกรรมสามารถเข้ามามีบทบาทและสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ จึงจำเป็นต้องมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการ นอกจากนี้หลักสูตรยังเปิดให้มีรายวิชาเลือกเสรี 9 หน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพได้จากอีกสองหลักสูตรของทางคณะซึ่งมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องดังนี้ 819-441 การดูแลสุขภาพแบบไทยและโลกตะวันออก (Thai and Oriental Wellness_) แล ะ 819-442

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
เห็นชอบจากมติสภามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2562 และได้มีการบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์ฯ 2561-2565 ของมหาวิทยาลัยฯ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ วิทยาลัยสุขภาพนานาชาติ (International Health and Science College) เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุข โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต (Songklanagarind Hospital Phuket Campus) เพื่อให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดอันดามันได้รับบริการรักษาโรคซับซ้อน โดยที่สถานพยาบาลในพื้นที่ไม่สามารถรองรับได้ และ ศูนย์สุขภาพนานาชาติ (International Wellness Center) เพื่อให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดภูเก็ต ให้ได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว และเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้นในอนาคต จากข้อมูลที่ว่านี้หลักสูตรที่ปรับปรุงในครั้งนี้จะออกแบบมาให้สอดคล้องกับทิศทางที่กล่าวแล้ว คือพัฒนาการสร้างนวัตกรรม ในขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ เป็นต้น ถ้าจัดทำหลักสูตรที่มีทิศทางชัดเจนก็จะสร้างความโดดเด่นให้หลักสูตรได้ - การจัดทำหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร ถ้าจะให้มีความโดดเด่นและดึงดูดใจให้ผู้สนใจเข้ามามีส่วนร่วมต้องนำแนวคิดการตลาดพื้นฐาน (Basic marketing concept) มาใช้ คือ ต้องเริ่มต้นจากกลุ่มตลาดเป้าหมาย ฉะนั้นผู้จัดทำ/ปรับปรุงหลักสูตรต้องตัดสินใจว่า จะเอา	โภชนาการเพื่อสุขภาพ (Nutrition for Wellness) - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะมีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ซึ่งเป็นความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ลูกค้ำกลุ่มใด ในประเด็นนี้มีข้อเสนอในเบื้องต้นแล้วว่า นอกจากนักเรียนที่เรียนจบมัธยมศึกษาตอนปลายแล้ว ให้มุ่งรับผู้ที่ทำงานอยู่แล้วในภาคอุตสาหกรรมที่มีคุณสมบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยเป็นกลุ่มหลัก ด้วยเหตุผลการลดลงของผู้เรียนตามตัวเลขที่ทุกมหาวิทยาลัยรับนักศึกษาปริญญาตรีไม่ได้ตามเป้าหมายการรับ คำตอบว่านักศึกษาควรได้รับการเสริมศักยภาพในด้านใดบ้าง สิ่ง que เสริมสร้างคือการเปลี่ยนกรอบแนวคิด (Mindset) ของผู้เรียนในเรื่องการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถควบคู่กับการทำงานรวมถึง การดำรงอยู่ในชีวิตวิถีใหม่ ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง เหตุผล ก็เพื่อใช้เป็นเกราะกำบังการเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดในอนาคต เป็นต้น - ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน จากประกาศของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง หลักเกณฑ์การกำหนดชื่อปริญญา พ.ศ. 2559 ที่กล่าวแล้ว สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการบริการตามร่างที่เสนอ ควรเป็นปริญญาประเภททั้งวิชาชีพและปฏิบัติการ ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ในเรื่องความรู้ ทักษะ และเจตคติที่อยู่ในรายวิชาส่วนมากอยู่ในรูปการเรียนรู้แบบเชิงรุก (x) และการศึกษด้วยตนเอง (z) แต่จำนวนหน่วยกิตปฏิบัติการมีน้อย ใน	- รับทราบ และหลักสูตรมีได้เน้นเรื่องของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวเป็นหลัก แต่เน้นในเรื่องธุรกิจบริการที่นวัตกรรมสามารถเข้ามามีบทบาทและสร้างความแตกต่างให้กับธุรกิจได้ จึงจำเป็นต้องมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมบริการ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
หลักการองค์ความรู้ในวิชาชีพที่จะสร้างความโดดเด่นได้มักเป็นองค์ความรู้ ที่เรียกว่าความรู้ฝังลึกที่อยู่ในผู้ปฏิบัติการในอุตสาหกรรมที่เรียกว่า Implicit knowledge ส่วนองค์ความรู้จากตำราที่จัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนที่เรียกว่า Explicit knowledge ทุกคนเข้าถึงได้ จึงสร้างนวัตกรรมในสาขาวิชาไม่ได้ จึงมีข้อเสนอว่าหลักสูตรนี้ ต้องสร้างความเป็นหุ้นส่วน (Partnership) กับอุตสาหกรรม ตั้งแต่การคัดเลือกผู้เรียน ให้นักศึกษาเข้าทำงาน และร่วมการจัดการเรียนการสอนด้วย นโยบายหมายของข้อเสนอนี้ ผู้เรียนทุกคนได้รับการว่าจ้างการทำงานตั้งแต่เข้าเรียน การจัดการเรียนการสอนก็เป็นไปตามที่ร่างหลักสูตรเขียนไว้ คือ Work-based education - ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี) มี แต่เป็นข้อเสนอที่สร้างความลำบากใจให้กับคณะฯ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร คือ การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ น่าจะเป็นโอกาสของการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการทำผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง (Product positioning and differentiation) ไปจากหลักสูตรอื่นของคณะฯ และสถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยการปรับหมวดวิชาเฉพาะบังคับจำนวน 54 หน่วยกิตให้สอดคล้องกับ หลักสูตรวิชาชีพการท่องเที่ยวของอาเซียนตามความตกลงยอมรับร่วมกันในคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน(ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: MRA) ที่จะมีการเคลื่อนย้ายแรงงานวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว หลัง AEC มีผลบังคับใช้ปลายปี พ.ศ.	- รับทราบและหลักสูตรฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนชื่อหลักสูตรเป็น Business Innovation Management เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้ทั้งสองด้านเป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร จึงไม่อาจนำหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของบุคลากรวิชาชีพการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน(ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals: MRA) ได้ เนื่องจากเนื้อหาดังกล่าวมิได้สัมพันธ์กับ Program Learning Outcomes ของหลักสูตรฯ

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
๒๕๕๘ MRA เป็นกรอบมาตรฐานสมรรถนะร่วมอาเซียนสำหรับวิชาชีพการท่องเที่ยว (ASEAN Common Competency Standards Framework for Tourism Professionals: ACCSTP) เป็นการฝึกอบรมหรือการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ (Competency-Based Training/Learning: CBT/CBL) ปัจจุบัน คณะมีความพร้อมของอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการฝึกอบรมจากอาเซียนหลายคน และที่สำคัญมี Toolbox หมายถึงคู่มือการจัดการเรียนการสอน ประกอบด้วยคู่มือผู้สอน คู่มือผู้เรียน คู่มือการประเมิน สไลด์ประกอบการสอน เข้าถึง Toolboxes ได้ที่ website : www.waseantourism.com โดยใช้ User name : guest และ Password : guest1 ถ้าทำได้จะเป็นนวัตกรรมของการจัดทำหลักสูตรที่เอาผู้เรียนเป็นตัวตั้ง เป็นจุดเริ่มต้นของความเป็นนานาชาติที่พัฒนาจากพื้นฐานของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต ที่นานาชาติจะเข้ามาศึกษาที่ภูเก็ต	
ดร. ยอดมณี เทพานนท์ - ความต้องการนักศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนมากขึ้น	- รับทราบ และในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรฯ คณะกรรมการจัดทำหลักสูตรได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งผลได้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่าหลักสูตรควรให้ความสำคัญต่อทักษะการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงได้กำหนดทักษะดังกล่าวให้เป็นส่วนสำคัญของ PLOs ของหลักสูตรฯ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสื่อสาร

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ชื่อหลักสูตร ควรทำให้ชื่อชัดเจนมากขึ้น อาจจะตัดคำว่า บริการออก เหลือเพียง การจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างความเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา โดยเน้นทางด้านการจัดการนวัตกรรม ด้วยการร่วมมือกับคณะ/สาขาวิชา อื่นทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ ให้มากยิ่งขึ้น อาจจะเพิ่มรายวิชาทางด้านนวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ ภูเก็ตหรือแหล่งท่องเที่ยว โดยสร้าง เครื่องมือพัฒนาการบริการและการท่องเที่ยว ให้มีความทันสมัย ลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้น จากสถานการณ์ปัจจุบันต่าง ๆ - หลักสูตรควรสร้างให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับ สังคม ชุมชน และบูรณาการให้ครอบคลุม ความรู้ทางด้านนี้ - ยังไม่ค่อยเห็นผลลัพธ์ที่ได้รับ - การออกฝึกปฏิบัติงาน ควรสร้างให้นักศึกษา ฝึกงานทางด้านบริหารจัดการ สร้างความ เป็นผู้ประกอบการ สถานที่ ฝึกงานให้ สอดคล้องกับบัณฑิตที่พึงประสงค์	ประชาสัมพันธ์ให้แก่กลุ่มนักเรียนที่เป็น เป้าหมายหลักของหลักสูตรฯ ต่อไป - รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้ปรับชื่อเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management) เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่ เน้นเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารจัดการ และส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์ และ นวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้เป็น ส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของ หลักสูตร นอกจากนี้ การกำหนดชื่อหลักสูตรดังกล่าว จะช่วยทำให้หลักสูตรมีความชัดเจนและ แตกต่างจากหลักสูตรอื่น ๆ ในระดับปริญญา ตรีของคณะ และส่งเสริมให้หลักสูตรมีความ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะนำกิจกรรม เหล่านี้มาบูรณาการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง - รับทราบ เนื่องจากยังไม่มีนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาของหลักสูตรนี้ จึงทำให้ไม่มี ผลลัพธ์ที่ชัดเจน - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสร้าง ความร่วมมือทางวิชาการ กับ ภาคอุตสาหกรรมด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อเป็นสถานที่รองรับนักศึกษาในการออก ฝึกปฏิบัติงานและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- อาจจะทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม การบริการแก่นักศึกษา หรือสร้างเวทีแข่งขัน แก่นักศึกษาในเชิงประจักษ์ โดยมี คณะกรรมการประเมินผลงาน เพื่อให้ นักศึกษาร่วมกันดำเนินงานจัดกิจกรรมใน โครงการฯ เพื่อปูพื้นฐานที่เข้มแข็งแก่นักศึกษา	- รับทราบ และหลักสูตรได้มีรายวิชา 801-405 โครงการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม การบริการ Innovation Project for Service Industry ในหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้จะนำแนวทางการสร้างเวทีแข่งขันเพื่อปูพื้นฐานที่เข้มแข็งแก่นักศึกษา ตามคำแนะนำ
ดร. สิริพันธ์ ดีศีลธรรม - หลักสูตรมีความทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงาน โครงสร้างหลักสูตรมีความเหมาะสมแล้ว และสอดคล้องกับการเรียนการสอนในต่างประเทศ มีเนื้อหาเกี่ยวกับ Creative thinking, Acting-based - อาชีพที่นักศึกษาสามารถทำงานได้ในอนาคต ยังไม่ชัดเจนและกว้างมากเกินไป	- รับทราบ - รับทราบและในกระบวนการปรับปรุงหลักสูตรคณะกรรมการจัดทำหลักสูตรได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งผลได้ชี้ให้เห็นอย่างชัดเจนว่าหลักสูตรควรให้ความสำคัญต่อทักษะการบริหารจัดการ ความคิดสร้างสรรค์และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงได้กำหนดทักษะดังกล่าวให้เป็นส่วนสำคัญของ PLOs ของหลักสูตรฯ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์เนื้อหาของหลักสูตรฯ และอาชีพที่บัณฑิตสามารถประกอบอาชีพได้ให้นักเรียนที่เป็นเป้าหมายหลักของหลักสูตรฯ ได้ทราบข้อมูลต่อไป

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ควรมีการสอดแทรกเนื้อหาหรือ project based ที่เกี่ยวข้องกับการการเกี่ยวข้องกัน ชุมชน โดยควรมีการบูรณาการเนื้อหา รายวิชาที่เกี่ยวข้องกัน และเน้นเนื้อหาสาระ เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการหรือลูกจ้างมืออาชีพ - รายวิชาพื้นฐาน การออกแบบรายวิชาควรมี ความน่าสนใจมากขึ้น เช่น ชื่อรายวิชา และ รายวิชาชีวควรมีความน่าสนใจให้มากขึ้น เพื่อรองรับการบริการและการท่องเที่ยวใน อนาคต เนื่องจากสถานการณ์และผลกระทบ จาก COVID-19 หรืออาจจะสร้างความ ร่วมมือกับชุมชนให้มากขึ้น - สร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อให้สามารถออกไปปฏิบัติงานได้จริงอย่าง มีประสิทธิภาพในอนาคต อีกทั้งการฝึก ปฏิบัติงาน ควรให้นักศึกษาออกไปฝึก ปฏิบัติงานต่างประเทศ โดยทำความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ เช่น ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า ฯลฯ - กิจกรรมที่มอบหมายให้นักศึกษาทำใน รายวิชาต่าง ๆ ควรสร้างองค์ความรู้แก่นักศึกษาให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ - การวัดประเมินผลงานของนักศึกษา ควรมี การเพิ่มเติมเกณฑ์การวัดผลในเรื่องของ	- รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีรายวิชาที่เป็น วิชา project based ในหลักสูตรแล้ว ทั้งนี้ จะนำกิจกรรมเกี่ยวข้องกันชุมชนเหล่านี้มา บูรณาการในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง - รับทราบ และหลักสูตรได้เพิ่มจำนวนชั่วโมง ของรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) ในชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการ บริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 ของภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ และหลักสูตรฯ สร้างความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศให้มากขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรฯ สร้างความร่วมมือ ทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศให้มากขึ้น - รับทราบ และหลักสูตรจะนำเรื่องการวัด ประเมินผลไปปรับใช้ในรายวิชาที่นักศึกษา จัดทำโครงงานซึ่งมีส่วนร่วมกันชุมชน

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
ผลกระทบในทางที่ดีทางด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และต่างประเทศ - การพัฒนาทรัพยากรทางด้านบุคคล การเงิน การบัญชี การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาด ความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการ โดยใช้ นวัตกรรมบริการเป็นตัวขับเคลื่อน - ควรพัฒนาทักษะที่จำเป็นก่อนการออกฝึกปฏิบัติงาน เช่น การพัฒนาความเป็นผู้นำให้เป็นผู้บริหาร ทักษะกลยุทธ์ทางการตลาด การเป็นผู้ประกอบการ ฯลฯ - เมื่อทำหลักสูตรฯ ควรสร้างพื้นฐานการจัดการนวัตกรรมที่เริ่มจากการใช้ในชีวิตประจำวัน ต่อยอดไปจนถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่หรือพัฒนานวัตกรรมให้ดีขึ้น เช่น ระบบ Cloud funding วิชาทางการเงิน การหาแหล่งเงินทุน นักศึกษาสามารถค้นหาข้อมูลและสร้างนวัตกรรมใหม่ในระบบนี้ได้	- รับทราบ และหลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาได้เรียนรายวิชา 801-301 ความเป็นผู้นำ และการจัดการบริหารบุคลากร (Leadership and People Management) 801-105 หลักการตลาด (Principles of Marketing) และ 801-319 ธุรกิจขนาดย่อมและความเป็นผู้ประกอบการ (Small Business and Entrepreneurship) ก่อนการออกฝึกปฏิบัติงาน เนื่องจากนักศึกษาออกฝึกปฏิบัติงานในชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2 - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะดำเนินการใส่เนื้อหาตามที่กรรมการเสนอแนะใส่ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา 801-308 การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน Business Finance and Financial Technology และ 801-319 ธุรกิจขนาดย่อมและความเป็นผู้ประกอบการ Small Business and Entrepreneurship - รับทราบ โดยหลักสูตรมีกระบวนการวัดการประเมินผล งานจากโครงการที่ได้จากชุดวิชาที่ 1 (ชั้นปีที่ 2) ชุดวิชาที่ 2 (ชั้นปีที่ 3) และรายวิชา 801-405 โครงการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Innovation Project for Service Industry) ในชั้นปีที่ 4 เพื่อให้มั่นใจว่านักศึกษามีทักษะความรู้ทางด้านนวัตกรรมเพื่อใช้เป็นโครงการอ้างอิงในการนำเสนอสถานประกอบการในการออกไปฝึกปฏิบัติงานและสหกิจศึกษา

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ชื่อหลักสูตร ควรมีการสร้างให้นักศึกษามีทักษะทางด้านนั้นจริง ๆ เพื่อให้ได้รับองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมจริง ๆ	- รับทราบ และหลักสูตรได้กำหนดให้มีรายวิชา 801-405 โครงการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (Innovation Project for Service Industry) เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่หรือพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมให้แก่นักศึกษา และหลักสูตรฯ ได้ปรับชื่อหลักสูตรเป็น หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ (Business Innovation Management เพราะหลักสูตร (ฉบับปรับปรุง) ได้เพิ่มเนื้อหาและรายวิชาที่เน้นเพิ่มพูนความรู้ด้านการบริหารจัดการและส่งเสริมการคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางธุรกิจ และได้กำหนดให้เป็นส่วนสำคัญของผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes) ของหลักสูตร
ดร. ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม - ควรเพิ่มความเข้มข้นในรายวิชาที่เป็นการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ การพัฒนาลูกจ้าง การบริหารจัดการ การจัดการความเสี่ยง - หากต้องการพัฒนาบัณฑิตให้ลูกเจ้าของธุรกิจเป็นผู้ประกอบการ ควรเป็น Service Leadership Program - ควรให้นักศึกษามีการวิเคราะห์ Digital Marketing, Customer data platform, Customer Relationship Management รวมถึงการให้บริการที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในยุคสมัยใหม่ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อเพิ่มทักษะรอบด้านที่	- รับทราบ และหลักสูตรจะจัดกระบวนการเรียนการสอนโดยมีการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในด้านเหล่านี้มาให้ความรู้ - รับทราบ และหลักสูตรไม่ได้เน้นผู้เรียนที่มาจากรอบครัวที่มีธุรกิจเท่านั้น - รับทราบ และหลักสูตรได้มีรายวิชาที่มีเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว ได้แก่ 801-105 หลักการตลาด (Principles of Marketing) ส ถิ ตี อู ร กิ จ (Business Statistics) 801-315 กลยุทธ์การสื่อสารและเจรจาต่อรอง (Communication and Negotiation)

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
จำเป็นต่อการใช้นวัตกรรมมาบริหารจัดการธุรกิจ - วิพากษ์หลักสูตร Service Innovation // PSU PMA – Predictive Marketing Automation // DMP- Data Management Platform // CDP - Customer Data Platform // CRM – Customer Relationship Management Customer Experience (CX) Design // Experience Design Facilitation // Rapid Customer Experience Testing Toolkits Digital Service Metrics Dashboard // Data Analytics // Data Visualization Strategic Agility & Business Resilience // Strategy Foresight // Business Resilience Management Innovation System Management // 10 Types of Innovation System // LEAN	- รับทราบ และหลักสูตรได้นำเนื้อหาดังกล่าวบูรณาการเข้าไปในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว ได้มีเนื้อหาดังกล่าวสอดแทรกในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว เช่น รายวิชาในชุดวิชาโมดูลที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module 1: Information System for Business Innovation) และชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management)
คุณอาภาพรณ ชนานิยม - จุดแข็ง จุดขายของหลักสูตรยังไม่ชัดเจนมากนัก ควรมีการบูรณาการหรือมีพี่เลี้ยงสอนรุ่นน้องหรืออาจารย์พิเศษที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการเป็น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมให้แก่นักศึกษา	- รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีจุดประสงค์ที่จะเชิญอาจารย์พิเศษจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการจัดการนวัตกรรม มาให้ความรู้เพิ่มเติมแก่นักศึกษา

ความเห็นของกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการ
- ควรให้นักศึกษาเรียน Business Model, Supply Chain, IT, IOT พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ โดยใช้นวัตกรรมเข้ามาเกี่ยวข้อง และควรสอดแทรกการให้ความรู้ทางด้านอุปกรณ์ทางนวัตกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับการให้บริการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว - ควรเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า สร้างทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก (SMEs) สร้างผลกระทบในทางที่ดีต่อชุมชน ช่วยขับเคลื่อนความก้าวหน้าของชุมชน โดยสอนให้มีความเชื่อมโยงกับชุมชน มอบหมายงานให้นักศึกษาเข้าศึกษาและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ทำหลักสูตรให้มีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างวิสัยทัศน์ที่ดีกับชุมชนแก่นักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 จนถึงชั้นปีที่ 4 - สร้างทัศนคติให้นักศึกษาเรียนรู้ตลอดเวลา - ควรสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจที่ดี ผลักดัน สร้างแรงจูงใจ สร้างความรู้ต่อยอดแก่นักศึกษา เพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นในรุ่นต่อไป	- รับทราบ และหลักสูตรฯ ได้มีเนื้อหาดังกล่าวสอดแทรกในรายวิชาของหลักสูตรแล้ว เช่น รายวิชาในชุดวิชาโมดูลที่ 1 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ (Module 1: Information System for Business Innovation) และชุดวิชาโมดูลที่ 2 การจัดการการบริการและห่วงโซ่อุปทาน (Module 2: Service and Supply Chain Management) - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะสอดแทรกทักษะต่าง ๆ และให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน จากการเรียนรายวิชา 801-318 หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Social Responsibility of Business) - รับทราบ - รับทราบ และหลักสูตรฯ จะตั้งใจถ่ายทอดความรู้ให้นักศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความเข้าใจในการจัดการนวัตกรรมอย่างถ่องแท้