



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน คณะการบริการและการท่องเที่ยว

ที่ มอ 302/68-0238

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2568

เรื่อง ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management

เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน

ตามที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สนับสนุนให้คณะการบริการและการท่องเที่ยวขับเคลื่อนการทำงานเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เข้าสู่อันดับมหาวิทยาลัยในอันดับ Top 100 ของโลกโดย QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management นั้น

คณะการบริการและการท่องเที่ยวได้ศึกษารายละเอียดผลการจัดอันดับ วิเคราะห์คู่แข่ง และประสิทธิภาพการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้องในปีที่ผ่านมา เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการทำงานให้บรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวตามแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan (2025 – 2028) (เอกสารแนบ) โดยแผนงานดังกล่าวประกอบด้วยแผนการพัฒนาคณะการบริการและการท่องเที่ยว และกลยุทธ์เฉพาะในการเร่งเพิ่มคะแนนตามเกณฑ์การประเมินของ QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management และได้ผ่านการหารือและเห็นชอบโดยสำนักวิจัยและพัฒนา และศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร โดยมีเป้าหมายในการเร่งเพิ่มคะแนน Academic Reputation และ Employer Reputation เพื่อให้สามารถเข้าสู่การจัดอันดับ Top 100 ของโลกในสาขาดังกล่าว

ในการนี้ คณะการบริการและการท่องเที่ยว ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการในปีที่ 1 ของแผนกลยุทธ์ดังกล่าวในโครงการที่ 3, 5 และ 6 ตามตารางที่ 5 หน้า 35 – 36 ของแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan (2025 – 2028) รวมเป็นจำนวนเงิน 7,200,000 บาท (เจ็ดล้านสองแสนบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

- [1] โครงการที่ 3 ปรับปรุง/สร้างห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยจำนวน 2 ห้อง, ห้องทำงาน Visiting Professor จำนวน 1 ห้อง และสำนักงาน International Office จำนวน 1 ห้อง เป็นจำนวนเงิน 4,000,000 บาท
- [2] โครงการที่ 5 Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Visiting Professorship 4 ท่านต่อปี (300,000 บาทต่อท่าน) เป็นจำนวนเงิน 1,200,000 บาท
- [3] โครงการที่ 6 Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Adjunct Professor 2 ท่านต่อปี (1,000,000 บาทต่อท่าน) เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท

พร้อมนี้ คณะการบริการและการท่องเที่ยวขออนุมัติเงินรายได้สะสมของคณะฯ เป็นจำนวนเงิน 4,000,000 บาท ในการดำเนินโครงการที่ 1, 2, 4, 7, 8, 9, 10 และ 11 ตามรายละเอียดในตารางที่ 5 หน้า 35 – 36

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ จะเป็นพระคุณยิ่ง

#sg01#

(รองศาสตราจารย์ ดร.พรพิชญ์ พรหมศิระพัลลภ)

คณบดีคณะการบริการและการท่องเที่ยว

[302/68-0238] ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนการขับเคลื่อนแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management

การพิจารณา/ลงนามเอกสาร

- สร้าง/นำเข้า 24/02/2568 11:28 น. โดย คุณวันวิสาข์ ขวารี (งาน : ฝ่ายบริหาร สำนักงานบริหารคณะ คณะการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต)
 - เสนอลงนาม 24/02/2568 11:28 น. โดย คุณวันวิสาข์ ขวารี
 - ลงนาม 24/02/2568 11:32 น. โดย คุณพรพิษณุ พรหมศิระพัลลภ (คณบดีคณะการบริการและการท่องเที่ยว)
-
- ☒ สร้าง/นำเข้า 24/02/2568 11:28 น. โดย คุณวันวิสาข์ ขวารี (ฝ่ายบริหาร สำนักงานบริหารคณะ คณะการบริการและการท่องเที่ยว วิทยาเขตภูเก็ต)
 - ☒ ลงรับ [เลขรับหนังสือภายใน : 79/2568] 24/02/2568 11:35 น. โดย คุณวันวิสาข์ ขวารี
 - ☐ ส่งบุคลากร (1 ราย) 24/02/2568 11:35 น. โดย คุณวันวิสาข์ ขวารี
 - สภากรณ ข้อแก้ : 24/02/2568 11:35 น. FHT-การขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :
 - ☒ ส่งหน่วยงาน 24/02/2568 11:35 น. โดย คุณวันวิสาข์ ขวารี
 - ☒ กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน
 - ☒ ลงรับ [เลขรับหนังสือภายใน : 612/2568] 24/02/2568 13:38 น. โดย คุณเขาวรัตน์ รัตนสุวรรณ
 - ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ 24/02/2568 13:38 น. โดย คุณเขาวรัตน์ รัตนสุวรรณ
 - ☒ พิจารณา/สั่งการ 24/02/2568 17:55 น. โดย คุณอารยา พวงแก้ว(ผู้อำนวยการกองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน สำนักงานอธิการบดี)
 - ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ 24/02/2568 17:55 น. โดย คุณอารยา พวงแก้ว
 - ☒ พิจารณา/สั่งการ 25/02/2568 9:04 น. โดย คุณพิรุณ ฉิมพลีศิริ(หัวหน้างานแผนงานงบประมาณ กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน สำนักงานอธิการบดี)
 - ☒ ส่งหน่วย 25/02/2568 9:04 น. โดย คุณพิรุณ ฉิมพลีศิริ : คุณจิระพร ดำเนินการ คุณวรรณให้ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง
 - ☒ เงินรายได้
 - ☒ ลงรับ [เลขรับหนังสือภายใน : 75/2568] 06/03/2568 17:18 น. โดย คุณจิระพร จงศิริ
 - ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ 07/03/2568 11:12 น. โดย คุณจิระพร จงศิริ : เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน

ตามที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณะการบริการและการท่องเที่ยวขับเคลื่อนการทำงานเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในอันดับ Top 100 ของโลกโดย QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management นั้น คณะการบริการและการท่องเที่ยว ได้ศึกษารายละเอียดผลการจัดอันดับวิเคราะห์คู่แข่งและประสิทธิภาพการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้องในปีที่ผ่านมา เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวตามแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan (2025 – 2028) โดยแผนงานดังกล่าวประกอบด้วยแผนการพัฒนาคณะการบริการและการท่องเที่ยว และกลยุทธ์เฉพาะในการเร่งเพิ่มคะแนนตามเกณฑ์การประเมินของ QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management และได้ผ่านการหารือและเห็นชอบโดยสำนักวิจัยและพัฒนา และศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร โดยมีเป้าหมายในการเร่งเพิ่มคะแนน Academic Reputation และ Employer Reputation เพื่อให้สามารถเข้าสู่การจัดอันดับ Top 100 ของโลกในสาขาดังกล่าว

ในการนี้ คณะการบริการและการท่องเที่ยวจึงขออนุมัติดังนี้

 1. ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการในปีที่ 1 ของแผนกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน 7,200,000 บาท ดังนี้
 - 1.1 โครงการที่ 3 : โครงการปรับปรุง/สร้างห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยจำนวน 2 ห้อง ห้องทำงาน Visiting Professor จำนวน 1 ห้อง และสำนักงาน International Office จำนวน 1 ห้อง เป็นเงิน 4,000,000 บาท
 - 1.2 โครงการที่ 5 :โครงการ Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Visiting Professorship 4 ท่านต่อปี (300,000 บาทต่อท่าน) เป็นเงิน 1,200,000 บาท
 - 1.3 โครงการที่ 6 :โครงการ Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Adjunct Professor 2 ท่านต่อปี (1,000,000 บาทต่อท่าน) เป็นเงิน 2,000,000 บาท
 2. ขออนุมัติใช้จ่ายเงินรายได้สะสมของคณะฯ จำนวน 4,000,000 บาท ในการดำเนินโครงการที่ 1, 2, 4, 7, 8 และ 9 ดังนี้
 - 2.1 โครงการที่ 1 : โครงการ Conduct I industry seminar and open house to industry activity จำนวน 200,000 บาท
 - 2.2 โครงการที่ 2 : โครงการ Conduct I FHT job fair จำนวน 300,000 บาท
 - 2.3 โครงการที่ 4 : โครงการ Conduct bilateral seminars with partner universities in the region i.e. ASEAN+ จำนวน 500,000 บาท
 - 2.4 โครงการที่ 7 : โครงการ Hiring 2 full time active researchers (permanent staff) จำนวน 1,500,000 บาท
 - 2.5 โครงการที่ 8 : โครงการ Thailand Tourism Research Network Annual Seminar จำนวน 500,000 บาท
 - 2.6 โครงการที่ 9 : โครงการ PR activities - social media, billboard and newsletter จำนวน 1,000,000 บาท

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้นจึงเห็นควรดังนี้

1.อนุมัติให้ใช้จ่ายเงินเพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการในปีที่ 1 ในข้อ 1.1 – 1.3 จำนวน 7,200,000 บาท จากเงินรายได้มหาวิทยาลัยซึ่งโอนไปเบิกจ่ายที่เล่มเงินรายได้คณะการบริการและการท่องเที่ยว ปี 2568 สำนักงานบริหารคณะ รหัสงบประมาณ U23.642EW310115.01

2.อนุมัติให้ดำเนินโครงการในข้อ 2 ข้างต้น จำนวน 4,000,000 บาท จากเงินรายได้สะสมของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ทั้งนี้สถานภาพเงินรายได้สะสมเกณฑ์เงินสด (CASH POSITION) ของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ณ 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 19,699,472.05 บาท (ที่มา : ข้อมูลจากระบบ PSU MAS)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุมัติจะได้แจ้งคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวและกองคลังเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

- ☒ พิจารณา/สั่งการ 09/03/2568 23:33 น. โดย คุณพิรุณ ฉิมพลีศิริ(หัวหน้างานแผนงานงบประมาณ กองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน สำนักงานอธิการบดี)
- ☒ ดึงกลับจากการเสนอพิจารณา/สั่งการ 10/03/2568 13:25 น. โดย คุณจิระพร จงศิริ
 - ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ 10/03/2568 13:31 น. โดย คุณจิระพร จงศิริ : เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน

ตามที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวขับเคลื่อนการทำงานเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในอันดับ Top 100 ของโลกโดย QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management นั้น คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวได้ศึกษารายละเอียดผลการจัดอันดับวิเคราะห์คู่แข่งและประสิทธิภาพการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้องในปีที่ผ่านมา เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการทำงานให้บรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวตามแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan (2025 – 2028) โดยแผนงานดังกล่าวประกอบด้วยแผนการพัฒนาคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวและกลยุทธ์เฉพาะในการเร่งเพิ่มคะแนนตามเกณฑ์การประเมินของ QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management และได้ผ่านการหารือและเห็นชอบโดยสำนักวิจัยและพัฒนา และศูนย์กิจการนานาชาติและสื่อสารองค์กร โดยมีเป้าหมายในการเร่งเพิ่มคะแนน Academic Reputation และ Employer Reputation เพื่อให้สามารถเข้าสู่การจัดอันดับ Top 100 ของโลกในสาขาดังกล่าว

ในการนี้ คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยวจึงขออนุมัติดังนี้

1. ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการในปีที่ 1 ของแผนกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน 7,200,000 บาท ดังนี้
 - 1.1 โครงการที่ 3 : โครงการปรับปรุง/สร้างห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยจำนวน 2 ห้อง ห้องทำงาน Visiting Professor จำนวน 1 ห้อง และสำนักงาน International Office จำนวน 1 ห้อง เป็นเงิน 4,000,000 บาท
 - 1.2 โครงการที่ 5 :โครงการ Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Visiting Professorship 4 ท่านต่อปี (300,000 บาทต่อท่าน) เป็นเงิน 1,200,000 บาท
 - 1.3 โครงการที่ 6 :โครงการ Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Adjunct Professor 2 ท่านต่อปี (1,000,000 บาทต่อท่าน) เป็นเงิน 2,000,000 บาท
- 2.ขออนุมัติใช้จ่ายเงินรายได้สะสมของคณะฯ จำนวน 4,000,000 บาท ในการดำเนินโครงการที่ 1, 2, 4, 7, 8 และ 9 ดังนี้
 - 2.1 โครงการที่ 1 : โครงการ Conduct I industry seminar and open house to industry activity จำนวน 200,000 บาท
 - 2.2 โครงการที่ 2 : โครงการ Conduct I FHT job fair จำนวน 300,000 บาท
 - 2.3 โครงการที่ 4 : โครงการ Conduct bilateral seminars with partner universities in the region i.e. ASEAN+. จำนวน 500,000 บาท
 - 2.4 โครงการที่ 7 : โครงการ Hiring 2 full time active researchers (permanent staff) จำนวน 1,500,000 บาท
 - 2.5 โครงการที่ 8 : โครงการ Thailand Tourism Research Network Annual Seminar จำนวน 500,000 บาท
 - 2.6 โครงการที่ 9 : โครงการ PR activities - social media, billboard and newsletter จำนวน 1,000,000 บาท

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้นจึงเห็นควรดังนี้

1.อนุมัติให้ใช้จ่ายเงินเพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการปีที่ 1 ในข้อ 1. ข้างต้น จำนวน 7,200,000 บาท จากเงินรายได้มหาวิทยาลัยซึ่งโอนไปเบิกจ่ายที่เล่มเงินรายได้คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ปี 2568 สำนักงานบริหารคณะรหัสงบประมาณ U23.642EW310115.01

2.อนุมัติให้ดำเนินโครงการในข้อ 2. ข้างต้น จำนวน 4,000,000 บาท จากเงินรายได้สะสมของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ทั้งนี้สถานภาพเงินรายได้สะสมเกณฑ์เงินสด (CASH_POSITION) ของคณะกรรมการและการท่องเที่ยว 30 กันยายน 2567 มีจำนวน 19,699,472.05 บาท (ที่มา : ข้อมูลจากระบบ PSU MAS)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากอนุมัติจะได้แจ้งคณะกรรมการและการท่องเที่ยวและกองคลังเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

- ☒ พิจารณา/สั่งการ 10/03/2568 14:43 น. โดย คุณอารยา พวงแก้ว(ผู้อำนวยการกองนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผน สำนักงานอธิการบดี)
- ☒ ดึงกลับจากการเสนอพิจารณา/สั่งการ 11/03/2568 16:00 น. โดย คุณจิระพร จงศิริ
 - ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ 11/03/2568 16:40 น. โดย คุณจิระพร จงศิริ : เรียน อธิการบดี ผ่าน รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและการเงิน

ตามที่มหาวิทยาลัยสนับสนุนให้คณะกรรมการและการท่องเที่ยวขับเคลื่อนการทำงานเพื่อผลักดันให้มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในอันดับ Top 100 ของโลก โดย QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management นั้น คณะกรรมการและการท่องเที่ยวได้ศึกษารายละเอียดผลการจัดอันดับวิเคราะห์คู่แข่งและประสิทธิภาพการดำเนินงานในโครงการที่เกี่ยวข้องในปีที่ผ่านมา เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแผนการทำงานให้บรรลุเป้าประสงค์ดังกล่าวตามแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan (2025 – 2028) โดยแผนงานดังกล่าวประกอบด้วยแผนการพัฒนาคณะกรรมการและการท่องเที่ยว และกลยุทธ์เฉพาะในการเร่งเพิ่มคะแนนตามเกณฑ์การประเมินของ QS World University Rankings ในสาขา Hospitality and Leisure Management และได้ผ่านการหารือและเห็นชอบโดยสำนักวิจัยและพัฒนา และศูนย์กิจการนานาชาติ และสื่อสารองค์กร โดยมีเป้าหมายในการเร่งเพิ่มคะแนน Academic Reputation และ Employer Reputation เพื่อให้สามารถเข้าสู่การจัดอันดับ Top 100 ของโลกในสาขาดังกล่าว

ในการนี้ คณะกรรมการและการท่องเที่ยวจึงขออนุมัติดังนี้

1. ขออนุมัติงบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการในปีที่ 1 ของแผนกลยุทธ์ดังกล่าว จำนวน 7,200,000 บาท ดังนี้

1.1 โครงการที่ 3 : โครงการปรับปรุง/สร้างห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยจำนวน 2 ห้อง ห้องทำงาน Visiting Professor จำนวน 1 ห้อง และสำนักงาน International Office จำนวน 1 ห้อง เป็นเงิน 4,000,000 บาท

1.2 โครงการที่ 5 :โครงการ Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Visiting Professorship 4 ท่านต่อปี (300,000 บาทต่อท่าน) เป็นเงิน 1,200,000 บาท

1.3 โครงการที่ 6 :โครงการ Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism – Adjunct Professor 2 ท่านต่อปี (1,000,000 บาทต่อท่าน) เป็นเงิน 2,000,000 บาท

2. ขออนุมัติใช้จ่ายเงินรายได้สะสมของคณะฯ จำนวน 4,000,000 บาท ในการดำเนินโครงการที่ 1, 2, 4, 7, 8 และ 9 ดังนี้

2.1 โครงการที่ 1 : โครงการ Conduct I industry seminar and open house to industry activity จำนวน 200,000 บาท

2.2 โครงการที่ 2 : โครงการ Conduct I FHT job fair จำนวน 300,000 บาท

2.3 โครงการที่ 4 : โครงการ Conduct bilateral seminars with partner

universities in the region i.e. ASEAN+.

จำนวน 500,000 บาท

2.4 โครงการที่ 7 : โครงการ Hiring 2 full time active researchers (permanent staff) **จำนวน 1,500,000 บาท**

2.5 โครงการที่ 8 : โครงการ Thailand Tourism Research Network Annual Seminar **จำนวน 500,000 บาท**

2.6 โครงการที่ 9 : โครงการ PR activities - social media, billboard and newsletter **จำนวน 1,000,000 บาท**

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผน Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้นจึงเห็นควรดังนี้

1.อนุมัติให้ใช้จ่ายเงินเพื่อดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนโครงการปีที่ 1 ในข้อ 1. ข้างต้น **จำนวน 7,200,000 บาท** จากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็น**งบสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย (SO)** โดยโอนไปเบิกจ่ายที่

เลขเงินรายได้คณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว ปี 2568 สำนักงานบริหารคณะ รหสภ

ประมาณ [U23.642EW310115.01](#)

2.อนุมัติให้ดำเนินโครงการในข้อ

2. ข้างต้น **จำนวน 4,000,000 บาท** จากเงิน

รายได้สะสมของคณะกรรการบริการและการ

ท่องเที่ยว

ทั้งนี้สถานภาพเงินรายได้สะสม

เกณฑ์เงินสด (CASH POSITION) ของ

คณะกรรการบริการและการท่องเที่ยว ณ 30

กันยายน 2567 มี**จำนวน 19,699,472.05**

บาท (ที่มา : ข้อมูลจากระบบ PSU MAS)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

หากอนุมัติจะได้แจ้งคณะกรรการบริการและการ

ท่องเที่ยวและกองคลังเพื่อทราบและดำเนิน

การในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

▪ ☒ พิจารณา/สั่งการ 11/03/2568

23:50 น. โดย คุณอารยา พวงแก้ว(ผู้

อำนวยการกองนโยบาย ยุทธศาสตร์

และแผน สำนักงานอธิการบดี)

▪ ☒ เสนอพิจารณา/สั่งการ

11/03/2568 16:40 น. โดย คุณ

จิระพร จงศิริ

▪ ☒ พิจารณา/สั่งการ

12/03/2568 8:35 น. โดย

คุณณิชา เจริญยา

นันท์(รองอธิการบดีฝ่าย

วางแผนและการเงิน

มหาวิทยาลัยสงขล

นครินทร์)

เรียนท่านอธิการบดี

เพื่อโปรดอนุมัติ และ

โปรดมอบหมายให้

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนฯ ผอ. RDO และ

ผช. ไกลรุ่ง ติดตาม

ประเมินผลสัมฤทธิ์ ทุก

ไตรมาส

▪ ☒ เสนอพิจารณา/

สั่งการ

11/03/2568 16:40

น. โดย คุณจิระพร

จงศิริ

▪ ☒

พิจารณา/

สั่งการ

12/03/2568

8:41 น.

โดย คุณนิ

วัติ แก้ว

ประดับ(อธิการ

มหาวิทยาลัย

สงขลา

นครินทร์)

อนุมัติ/ ดำเนิน

การ

ติดตาม
ประเมิน
ผลฯ ตาม
ที่รอง
อธิการบดี
ฝ่ายวาง
แผนฯ
เสนอ

- ☒ ส่ง
วิทยาเขต
12/03/25
9:22
น.
โดย
คุณเจี๊
ระพร
จงศิริ
- ☒ วิท
ภูเ



Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan (2025 – 2028)

**Faculty of Hospitality and Tourism
Prince of Songkla University, Phuket Campus**



Top 100 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Plan 2025 – 2028

Faculty of Hospitality and Tourism

Prince of Songkla University, Phuket Campus

1. Introduction

The Faculty of Hospitality and Tourism (FHT) at Prince of Songkla University (PSU) was established in 1997 with the primary goal of supporting the growth of Thailand's hospitality and tourism industry. Recognizing the crucial need for human resource development within this sector, FHT has committed itself to producing graduates capable of assuming leadership roles in the industry and meeting international standards of excellence.

In order to offer a high-quality hospitality and tourism management program, the founding decisions made were pivotal. First, recognizing the importance of communication and multicultural competencies as essential qualities for hospitality and tourism executives, the program was initially designed as an international program. This decision was made to ensure that students could develop these key skills through exposure to diverse cultures and environments. Second, understanding the significance of integrating industry experience into teaching and learning, FHT chose Phuket, a world-class tourist destination, as the faculty's base. This location serves as a "natural laboratory," where students can immerse themselves in real-world experiences that complement their academic studies.

Over the past 30 years, FHT has undergone significant transformations in its journey toward internationalization. Initially, the faculty used English as the medium of instruction. Over time, this evolved to include international lecturers and students, the introduction of international mobility programs, and active participation in global academic associations. Today, FHT continues to elevate its international presence by pursuing international accreditations, participating in projects such as Erasmus+, and establishing collaborations with top-tier global universities and scholars. FHT has consistently ranked as the number 1 university in Thailand and within the 101-150 range globally according to the QS World University Rankings in Hospitality and Leisure Management from 2022 to 2024.

To date, FHT has graduated over 2,600 alumni across 26 cohorts, many of whom have significantly contributed to the advancement of the hospitality and tourism sector both within Thailand and internationally. The faculty's teaching and learning strategies are designed to meet global standards, incorporating student development both inside and outside the classroom through co-curricular and extracurricular activities. These activities, which include cultural and social engagements, encourage collaboration among local and international students, fostering a multicultural and leadership-oriented environment.

In line with its mission, FHT has committed to offering a holistic, active learning education underpinned by the philosophy of "learning by doing". This approach emphasizes collaboration with the industry as "co-producers" of graduates. The unique location in Phuket provides ample opportunities for students to engage with the industry in various forms, including internships, work-integrated learning (WIL), and curricular work-integrated education (CWIE). These partnerships with industry stakeholders are designed to enhance students' knowledge, skills, and attitudes, ensuring they are equipped with the competencies required by the rapidly evolving hospitality and tourism industry. This teaching philosophy aligns with the 21st-century learning approach promoted by PSU and Thailand's Office of Higher Education.

FHT's teaching philosophy is further supported by substantial investments in state-of-the-art teaching laboratories that enable students to practice and apply theoretical knowledge in simulated hospitality and tourism business environments. These laboratories include:

- PSU Lodge, featuring Front Office and Housekeeping Laboratories
- The Campus Restaurant
- PSU Airlines
- Sweet Factory Café
- Computer Laboratories

While these facilities provide high-quality simulated learning environments, they complement the unrivaled opportunity of learning in Phuket, which serves as a "natural laboratory" offering hands-on experience within a real-world tourist destination. Students are provided with numerous opportunities to engage directly with industry professionals and immerse themselves in authentic business scenarios beyond traditional classroom settings.

In addition to its regular degree programs, FHT is dedicated to lifelong learning and offers various non-degree and training programs designed to develop high-quality human

resources. These programs cater to industry executives, mid-level managers, bachelor's degree students from other disciplines, and international students seeking further academic development.

Another core mission of FHT is to contribute to the development of the hospitality and tourism industry, the community, and the region through academic service, capacity building, and research initiatives. FHT focuses on addressing critical industry issues, such as sustainable tourism development (covering social, environmental, and economic concerns), high-value tourism, and more. Over the past four years, FHT has made substantial investments in enhancing its research capabilities. Through innovative strategies, the faculty aims to continue leading Thailand's educational advancement by producing high-impact research that contributes to the elevation of both tourism education and industry standards in Thailand. These efforts directly support Strategic Objective 5 (SO5) of PSU's broader goal of raising the quality and value of tourism education and research.

By advancing its academic, industry, and research activities, FHT remains committed to nurturing highly skilled professionals capable of driving the growth and transformation of the hospitality and tourism sectors both in Thailand and globally. This document encapsulates the achievements, strategies, and aspirations of the Faculty of Hospitality and Tourism at Prince of Songkla University, presenting a detailed perspective on its commitment to academic excellence, internationalization, and industry collaboration. FHT is committed to achieving its next major milestone: securing recognition as a global leader in the field of hospitality and leisure management and attaining a position within the Top 100 universities globally in the QS World University Rankings for Hospitality and Leisure Management by 2028.

2. Current situation

2.1 Programs offered

FHT is offering five international degree-programs including:

- 1) Bachelor of Business Administration in Hospitality Management (UNWTO.TEDQUAL and ASEAN University Network Quality Assurance Certifications)

- 2) Bachelor of Business Administration in Tourism Management (UNWTO.TEDQUAL and ASEAN University Network Quality Assurance Certifications)
- 3) Bachelor of Business Administration in Business Innovation Management
- 4) Master of Business Administration in Hospitality and Tourism Management
- 5) Ph.D. in Integrated Hospitality and Tourism Management

2.2 FHT's resources as at April 2024

1) Manpower

Table 1 FHT staff details

| Category | Academic Rank | Education | | | |
|----------------|-----------------------|-----------|----------|------------|--------------|
| Academic staff | | Ph.D. | Master's | Bachelor's | < Bachelor's |
| Thai | Professor | - | - | - | - |
| | Associate Professor | 4 | - | - | - |
| | Assistant Professor | 3 | 2 | - | - |
| | Lecturer | 6 | 7 | - | - |
| Foreigner | Professor | - | - | - | - |
| | Associate Professor | - | - | - | - |
| | Assistant Professor | 2 | - | - | - |
| | Lecturer | 4 | 3 | 1 | - |
| | Total - Academic (32) | 19 | 12 | 1 | - |
| Support staff | Total – Support (26) | - | 7 | 16 | 3 |

2) Facilities

- Laboratories including PSU Lodge, 3 computer labs (160 computer stations), Campus Restaurant, Kitchen Lab, Sweet Factory Café, and PSU Airline.
- 10 Classrooms including Smart Classroom and Innovation Classroom
- Chillaxing co-working space
- Graduate co-working space
- Student union office
- Fire alarm and fire protection system, and fire escape staircase

3. Current performances

3.1 Publication

The Faculty of Hospitality and Tourism (FHT) at Prince of Songkla University (PSU) has made significant strides in boosting its international research output, particularly in the

area of hospitality and tourism. A remarkable increase in international publications has been observed, with the number of Scopus-indexed papers rising from 3 publications in 2018 to 60 publications in 2023 (see Figure 1). This impressive growth is a direct result of the faculty's concerted efforts to transition from being primarily teaching-focused to a more research-oriented institution.

In the Tourism, Hospitality, and Leisure Management category of Scopus, FHT and PSU collectively published 115 papers, positioning PSU as one of the top 3 universities in ASEAN and ranking 85th in the world (see Figures 2 and 3). Additionally, PSU has maintained its position as the number 1 university in Thailand in this field since 2022 (see Figure 4). This progress highlights FHT's growing reputation in the global academic community and its contribution to advancing research in the hospitality and tourism sectors.

Despite these notable achievements, there are several areas that require attention in order to further elevate FHT's international research standing. Key areas for improvement include:

- Limited number of authors: The research output is still relatively concentrated, and increasing collaboration across multiple authors and institutions could further enhance the impact of publications.
- Low citation rates: While FHT has increased its publication volume, the number of citations remains low in comparison to top universities in ASEAN and globally. To improve citation rates, it is essential to focus on publishing in high-impact, top-tier journals that are widely recognized within the academic community.

To address these challenges and continue advancing in research excellence, FHT is focused on the following strategic initiatives:

1. Increasing the Number of Researchers: FHT plans to expand its research capacity by recruiting more faculty members and Ph.D. students who are dedicated to producing high-quality, impactful research.
2. Enhancing Research Quality: FHT will prioritize publishing in high-impact journals and encourage faculty and students to contribute to research topics that are of significant global relevance to the hospitality and tourism industries.
3. Fostering International Collaboration: Strengthening partnerships with other leading global institutions and encouraging faculty exchanges will help FHT gain greater visibility and increase citations.

By focusing on these key areas, FHT aims to enhance both the quantity and quality of its research output, ultimately improving its academic standing and further solidifying its position as a leader in hospitality and tourism education.

Figure 1 Number of papers published in Scopus by faculty in PSU (2018 – 2023)

Number of Publications from Scopus in 2017 - 2022 (Article - Review) by Faculty (ไม่นับซ้ำ) [Raw data](#) [All Document type](#) [Export](#)

| No. | Faculty | Year 2018 | Year 2019 | Year 2020 | Year 2021 | Year 2022 | Year 2023 |
|-----|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | คณะการจัดการสิ่งแวดล้อม | 45 | 59 | 76 | 133 | 129 | 92 |
| 2 | คณะการบริหารและการท่องเที่ยว | 3 | 10 | 12 | 38 | 53 | 60 |
| 3 | คณะการแพทย์แผนไทย | 22 | 16 | 22 | 38 | 47 | 34 |
| 4 | คณะทรัพยากรธรรมชาติ | 56 | 42 | 48 | 61 | 86 | 62 |
| 5 | คณะทันตแพทยศาสตร์ | 44 | 32 | 42 | 55 | 81 | 47 |
| 6 | คณะนวัตกรรมการเกษตร ประมง และอาหาร | 20 | 24 | 20 | 30 | 35 | 31 |
| 7 | คณะนิติศาสตร์ | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | คณะพยาบาลศาสตร์ | 19 | 25 | 31 | 46 | 44 | 41 |
| 9 | คณะพยาบาลศาสตร์ วิทยาเขตปัตตานี | 1 | 1 | 2 | 1 | 6 | 3 |
| 10 | คณะพาณิชยศาสตร์และการจัดการ | 7 | 10 | 11 | 9 | 11 | 11 |
| 11 | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 8 | 11 | 14 | 18 | 18 | 12 |
| 12 | คณะรัฐศาสตร์ | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| 13 | คณะวิทยาการจัดการ | 14 | 21 | 14 | 27 | 44 | 34 |
| 14 | คณะวิทยาการสื่อสาร | 0 | 0 | 6 | 3 | 1 | 4 |
| 15 | คณะวิทยาการอิสลาม | 3 | 6 | 1 | 8 | 6 | 4 |
| 16 | คณะวิทยาศาสตร์ | 319 | 324 | 383 | 495 | 452 | 389 |
| 17 | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | 92 | 69 | 87 | 100 | 125 | 84 |
| 18 | คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | 38 | 50 | 47 | 54 | 61 | 48 |
| 19 | คณะวิศวกรรมศาสตร์ | 99 | 117 | 179 | 214 | 247 | 220 |
| 20 | คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ | 0 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 |

Figure 2 Number of papers published in Scopus: Tourism, Hospitality and Leisure Management by universities in ASEAN

theast Asian Nations 2021 to 2025 Tourism, Leisure and Hospitality Management

288 of the 629 Institutions in the ASEAN - Association of Southeast Asian Nations have publications within Tourism, Leisure and Hospitality Management (2021 to 2025):

[Add to panel](#) [Benchmark in more detail](#) [Tag](#) [Create group](#)

| ☐ | Institution | Scholarly Output ↓ | Authors | Field-Weighted Citation Impact | Citations | Citations per Publication |
|------------------------------|---|--------------------|---------|--------------------------------|-----------|---------------------------|
| 1. ☐ | MYS Taylor's University Malaysia | 281 ▲ | 128 ▲ | 2.70 | 4,912 | 17.5 |
| 2. ☐ | MYS Universiti Putra Malaysia | 134 ▲ | 151 ▲ | 2.01 | 1,978 | 14.8 |
| 3. ☐ | THA Prince of Songkla University | 115 ▲ | 49 ▲ | 1.15 | 799 | 6.9 |
| 4. ☐ | MYS Universiti Sains Malaysia | 111 ▲ | 143 ▲ | 2.06 | 1,669 | 15.0 |
| 5. ☐ | MYS Universiti Teknologi MARA | 104 ▲ | 117 ▲ | 1.45 | 800 | 7.7 |
| 6. ☐ | MYS Sunway University | 89 ▲ | 63 ▲ | 2.70 | 1,235 | 13.9 |
| 7. ☐ | IDN Universitas Udayana | 78 ▲ | 131 ▲ | 0.67 | 290 | 3.7 |
| 8. ☐ | SGP National University of Singapore | 68 ▲ | 66 ▲ | 2.73 | 879 | 12.9 |
| 9. ☐ | MYS UCSI University | 68 ▲ | 42 ▲ | 4.07 | 1,038 | 15.3 |
| 10. ☐ | MYS University Utara Malaysia | 57 ▼ | 81 ▼ | 1.02 | 426 | 7.5 |
| 11. ☐ | SGP Nanyang Technological University | 57 ▲ | 42 ▲ | 1.66 | 652 | 11.4 |
| 12. ☐ | THA Mahidol University | 55 ▼ | 46 ▼ | 1.35 | 587 | 10.7 |
| 13. ☐ | YNM University of Economics Ho Chi Minh City | 51 ▲ | 56 ▲ | 2.29 | 672 | 13.2 |
| 14. ☐ | MYS University of Malaya | 48 ▲ | 77 ▲ | 1.88 | 398 | |

[Feedback](#)

Figure 3 Number of papers published in Scopus: Tourism, Hospitality and Leisure Management by universities in the world

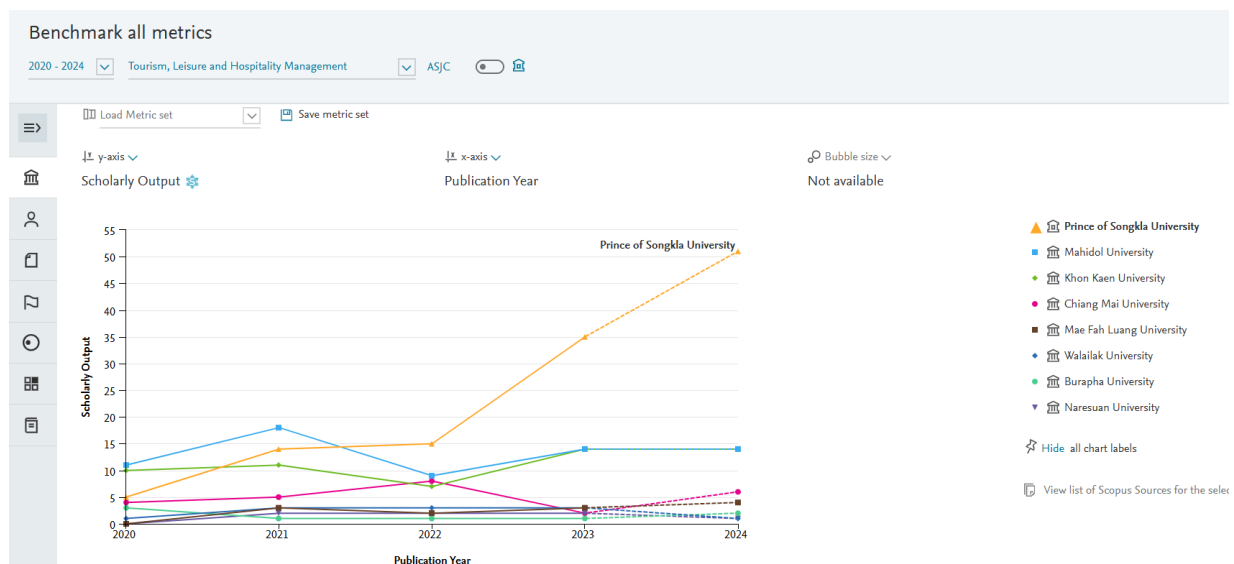
Explore Compare Reporting My SciVal Scopus 26 ?

2021 to 2025 Tourism, Leisure and Hospitality Management

| | Institution | Scholarly Output ↓ | Authors | Field-Weighted Citation Impact | Citations | Citations per Publication |
|-----|--|--------------------|---------|--------------------------------|-----------|---------------------------|
| 80. | Queensland University of Technology | 120 ▼ | 103 ▼ | 1.69 | 1,676 | 14.0 |
| 81. | Chinese University of Hong Kong | 120 ▲ | 102 ▲ | 2.42 | 1,373 | 11.4 |
| 82. | Hanyang University | 120 ▲ | 67 ▼ | 3.12 | 2,026 | 16.9 |
| 83. | University Institute of Lisbon | 120 ▼ | 99 ▼ | 1.74 | 1,625 | 13.5 |
| 84. | The University of Hong Kong | 116 ▲ | 116 ▲ | 1.63 | 1,199 | 10.3 |
| 85. | Prince of Songkla University | 115 ▲ | 49 ▲ | 1.15 | 799 | 6.9 |
| 86. | Oklahoma State University | 115 | 50 | 1.86 | 2,196 | 19.1 |
| 87. | North Carolina State University | 113 ▼ | 79 ▼ | 1.17 | 936 | 8.3 |
| 88. | Deakin University | 111 ▼ | 94 ▼ | 1.21 | 1,005 | 9.1 |
| 89. | La Trobe University | 111 ▲ | 79 ▼ | 1.01 | 779 | 7.0 |
| 90. | Universiti Sains Malaysia | 111 ▲ | 143 ▲ | 2.06 | 1,669 | 15.0 |
| 91. | National Kaohsiung University of Hospitality and Tourism | 111 ▼ | 64 ▼ | 1.36 | 1,388 | 12.5 |
| 92. | University of Girona | 110 ▼ | 93 ▼ | 1.37 | 1,097 | 10.0 |
| 93. | Sheffield Hallam University | 108 ▲ | 75 ▲ | 1.90 | 1,266 | 11.7 |
| 94. | University of Chinese Academy of Sciences | 107 ▲ | 165 ▲ | 2.35 | 1,248 | 11.7 |

Feedback

Figure 4 Number of papers published in Scopus: Tourism, Hospitality and Leisure Management by key universities in Thailand



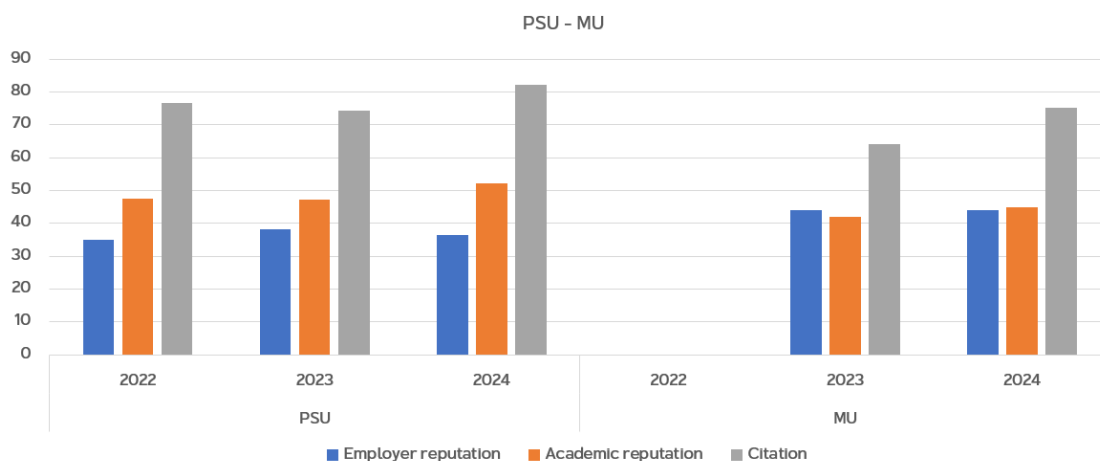
As illustrated in Figure 5, Prince of Songkla University (PSU) and Mahidol University (MU) are the only two universities in Thailand to be ranked in the QS World University Rankings for Hospitality and Leisure Management, with both universities securing positions within the Top 150 globally. Notably, PSU has outperformed MU in key areas such as academic reputation and citation impact, demonstrating the faculty's growing strength in research output and academic recognition.

However, it is important to note that MU has achieved a higher score than PSU in employer reputation. This indicates that, while PSU excels in academic and research-related areas, MU has established stronger ties with the industry and has garnered greater recognition from employers in the hospitality and leisure management sector.

In light of this, it is crucial for FHT PSU to focus on improving its employer reputation. This can be achieved by strengthening relationships with industry partners, enhancing the employability of graduates through more internships and work-integrated learning opportunities, and engaging more actively with global hospitality and tourism organizations. Improving employer reputation will not only help FHT improve its QS ranking but also elevate the quality and career outcomes of its students.

Figure 5 QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management Scores – Comparing PSU and MU

| Criteria | Weight | 2022 | | 2023 | | 2024 | |
|---------------------|--------|------|-----|------|------|------|------|
| | | PSU | MU | PSU | MU | PSU | MU |
| Employer reputation | 50% | 35.1 | N/A | 38.1 | 44.0 | 36.5 | 44.0 |
| Academic reputation | 45% | 47.6 | N/A | 47.1 | 41.9 | 52.3 | 45.0 |
| Citation | 5% | 76.7 | N/A | 74.3 | 64.1 | 82.1 | 75.3 |



3.2 Number of students

FHT has faced substantial challenges as a result of the COVID-19 pandemic, which significantly impacted its operations and growth. One of the most notable consequences was the decline in student enrollment, as the pandemic undermined the confidence of both parents and high school graduates in pursuing education in the hospitality and tourism sector. The uncertainty surrounding the global travel and tourism industry during this period led to concerns about the long-term prospects and job security within the field, which in turn affected prospective students' decision-making.

In addition, the travel restrictions and border closures that were imposed during the pandemic severely limited FHT's ability to attract international students—a core component of its internationalization strategy. The absence of international students during this period compounded the challenges faced by FHT, as it not only hindered global exposure for its local students but also affected its efforts to enhance multiculturalism and diversity within the student body.

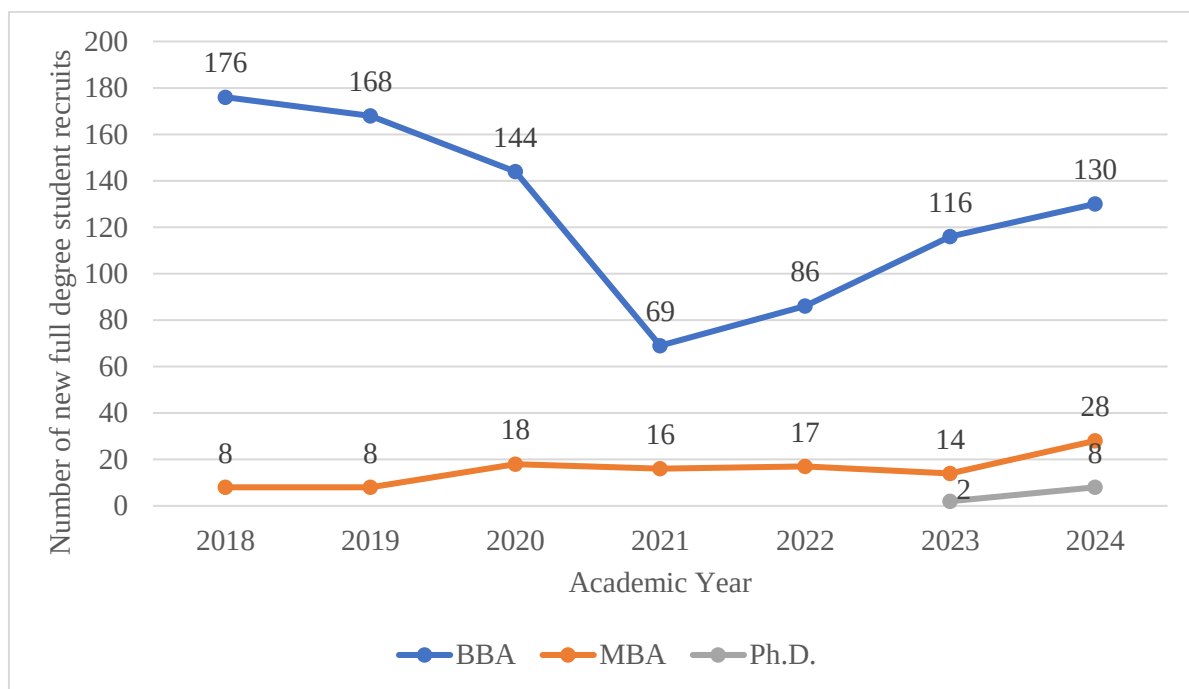
As a result, FHT experienced a sharp decline in the number of new student recruits from 2019 to 2021, reaching its lowest point in 2021 (See Figure 6). However, with the gradual easing of pandemic-related restrictions, the number of new student recruits began to rise again. Despite this positive trend, the growth rate remains slow and reflects the continuing uncertainty surrounding the global tourism industry and the ongoing recovery process.

To address these challenges and accelerate recovery, FHT must focus on rebuilding trust with prospective students and their families by emphasizing the resilience and long-term potential of the hospitality and tourism sector. Strategies may include:

- Rebuilding confidence: Launching campaigns that highlight the industry's recovery and the continued demand for skilled professionals in hospitality and tourism.
- Increasing international recruitment: Strengthening recruitment efforts through digital marketing and virtual engagement with international students, as well as offering more flexible study options.
- Enhancing academic offerings: Expanding curriculum offerings through Erasmus+ projects that reflect emerging trends in the post-pandemic world, such as sustainable tourism, digital transformation, and crisis management in hospitality.

- Leveraging alumni success: Showcasing the success stories of FHT graduates, particularly those who have adapted to the challenges posed by the pandemic, to demonstrate the value of a degree from FHT.
- Through these strategies, FHT can rebuild its reputation, attract more students, and regain momentum as it continues to recover from the pandemic's impact.

Figure 6 Number of new FHT full degree students from 2018 - 2024



3.3 High impact projects

1) Advisor to Phuket Municipality for the Phuket UNESCO City of Gastronomy

2) Erasmus+ projects

A. Capacity building programs

- **Project 1** - Advancing Strategic Management, Leadership and Fundraising in Higher Education in Asia (ASTRA) 2021 – 2024
- **Project 2** - Innovative Curricular for Life-Long Learning of Sustainable Tourism Workforce (INNO4Tourism) – 2024 – 2027 (Project Coordinator) – Working with Phuket Tourist Association

- **Project 3** - Curriculum development for zero waste management in the hospitality and tourism sector (Tourism-Zero) – 2025 – 2028 – Working with Thai Hotels Association – Southern Chapter

In addition, FHT is taking a leadership role in collaborating with partners from both the EU and Asia to prepare a new Erasmus+ proposal titled AI in the Tourism Industry. If the proposal is successful, FHT PSU will serve as the project coordinator, further enhancing its international collaboration and positioning within the global hospitality and tourism sector. This initiative reflects FHT's commitment to advancing innovative solutions in the tourism industry through the integration of artificial intelligence.

B. Mobility programs

- Berlin School of Economics and Law, Germany
- Haaga-Helia University of Applied Sciences, Finland
- University of Florence, Italy
- FH Joanneum University of Applied Sciences, Austria

3) UNDP – COVID-19 and the Future of Phuket Economy Phases I, II, III and IV

4) Reinventing university projects

- Visiting professorship scheme and founding Hospitality and Tourism Research Network with 8 universities in Thailand, led by PSU
- Visiting professorship scheme and founding Sustainable Tourism Research Network with 4 universities in Thailand, led by PSU

5) Executive training programs/Industry training program

- Hotel GM Development Program - Partnered with Thai Hotels Association and Phuket Tourist Association
- Restaurant Management Development Program - Partnered with Thai Hotels Association and Phuket Tourist Association
- Airport Ground Service Operations Certificate – Partnered with Bangkok Airways Ground Service (BAGS)

6) Training programs for overseas universities

- Japan College of Foreign Languages (JCFL)
- Trisakti University
- Jiangxi University of Sciences and Technology

7) Incoming study abroad programs/exchange programs

- International Study Program, Phuket (ISPP)
- Asian International Mobility Program for Students (AIMS)
- Indonesian International Student Mobility Awards (IISMA)

8) Double degree/award programs

- Outbound programs
 - 2+2 (Hong Kong Polytechnic University, HK)
 - 3+1 (Les Roches Global Hospitality, Glion Institute of Higher Education, and IMI, Switzerland, and Northampton University, U.K.)
- Inbound programs
 - 1+3, 2+2 (JCFL, Japan)
 - 1+3 (Yunnan, China)
 - 3.5+0.5+2 (Gingko College of Hospitality Management, China)

3.4 International academic associations

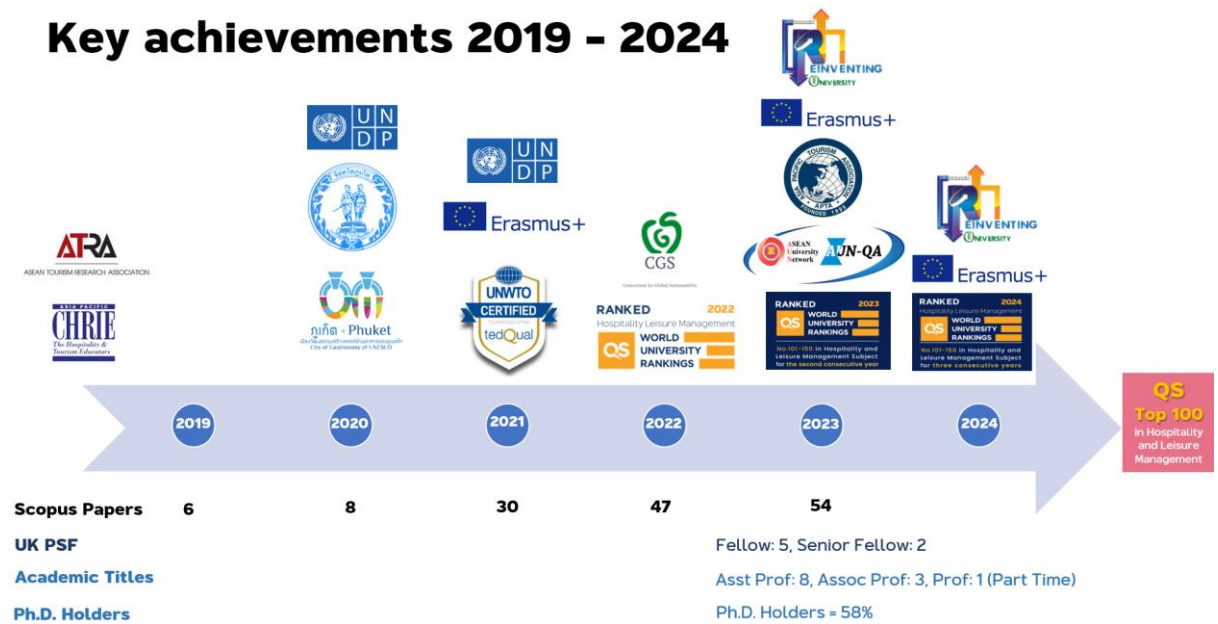
FHT PSU has been playing active roles as board members of the following international academic associations:

- Asia-Pacific Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education (APacCHRIE)
- Asia Pacific Tourism Association (APTA)
- ASEAN Tourism Research Association (ATRA)
- Consortium for Global Sustainability (CGS)

3.5 Key achievements of FHT

The key achievements and high-impact projects undertaken by the FHT during the period 2019 – 2024 are outlined in Figure 7. These accomplishments reflect the faculty's ongoing commitment to excellence in education, research, and international collaboration, even amidst the challenges posed by the COVID-19 pandemic.

Figure 7 Key achievements of FHT during 2019 - 2024



3.6 FHT's performances mapped against Thailand's higher education standards 2024

PSU has been classified by the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) into Group 1 - Global Frontier Research Universities. According to the Higher Education Standards 2024 set by MHESI, universities in Group 1, including PSU, are required to meet specific Key Performance Indicators (KPIs) and standards, as outlined in Table 2.

FHT has aligned its efforts with these MHESI standards and KPIs, as depicted in Table 2, ensuring that its academic and research activities are in full compliance with the ministry's expectations. This alignment demonstrates FHT's commitment to maintaining high standards in education, research, and overall institutional development in line with national goals.

Table 2 MHESI's requirements and performance of FHT PSU

| MHESI's requirements of universities in group 1 - Global Frontier Research Universities | Performance of FHT PSU |
|---|---|
| Research and innovation | |
| - Focus on high impact research, generating new body of knowledge and high social and economic value to the society | Yes |
| - Encourage international publication and citation | Yes |
| - Obtain international research grant | Yes - Erasmus+ capacity building projects |
| - Develop mechanism in research support to benefit the society and the industry | Yes |
| - Provide support to post-doctoral research | Not yet, to be implemented |
| - Develop international research collaboration with universities in Thailand and abroad | Yes |
| Teaching and learning | |
| - Suitable number of lecturers : students ratio as per international standard | Yes |
| - Similar number of graduate students : undergrad students ratio as world leading universities | Not yet - need to increase number of graduate students |
| - Programs obtaining international accreditation, double degree/joint degree programs | Yes |
| - International environment with a good number of international students and lecturers from different nationalities | Yes |
| Academic services | |
| - Support academic staff to take part in related international bodies/organisations as committee members or experts | Yes
- Editorial board members in international journals
- Board members of four international academic associations |
| - Take part in international academic associations/university networks | Yes
- Playing active roles in four |

| MHESI's requirements of universities in group 1 - Global Frontier Research Universities | Performance of FHT PSU |
|--|---|
| | international academic associations |
| Administration and quality assurance | |
| - Being ranked in university world rankings | Yes
- Top 101 - 150 in QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management |
| - International accreditation | Yes
- UNWTO.TEDQUAL
- ANUQA |
| - Clear policy on talent recruitment/development such as employment of international researchers and talents | Yes |
| - Research support system and incentives for talent management | Yes - but incentives still not very competitive |
| - International students and staff support system | Yes |

4. Highlights of FHT PSU

4.1 International programs

- BBA in Hospitality Management, Tourism Management, Business Innovation Management; MBA in Hospitality and Tourism Management; PhD in Integrated Hospitality and Tourism Management
- 30% international lecturers, 90% of lecturers hold international qualifications
- 25% international students, and 60 – 80 exchange/study abroad students from 20 nationalities, lots of exchange opportunities both inbound and outbound
- International accreditation (UNWTO.TedQual and AUNQA Certifications)

4.2 Strong international networks

- Numerous active partner universities worldwide
- Double degree programs both inbound and outbound

- Playing active roles in international associations such as APacCHRIE, APTA ATRA and CGS
- Internationalisation at home activities
Various social and cultural activities on offer such as Clean the Beach Boot Camp, Loi Kratong Festival, Songkran Festival, CSR activities, Buddy Program, Thai Cooking Class, Homestay with local students/staff

4.3 Strong industry networks

- Internships, work integrated learning (WIL), guest lecturers, field trips/case studies
- Industry projects with leading hospitality and tourism organisations such as Banyan Tree Management Trainee Program, Hilton Class and Bangkok Airways Ground Services

4.4 State of the art teaching facilities and laboratories

5. SWOT Analysis

5.1 Strengths

- Strong reputation and positive image perceived domestically and internationally
- Rapid increase of Scopus publication
- Strong networks of industry, local governments, international universities and academic associations
- Playing important roles in international academic associations
- Stable financial resources with large savings
- Young and experienced team
- International accreditations by UNWTO.TEDQUAL and AUNQA
- State of the art laboratories and teaching facilities
- Located in a world class tourist destination
- A good number of international students and academic staff
- Being ranked 101 – 150 in the world by QS World Ranking in Hospitality and Leisure Management

5.2 Weaknesses

- Sharp decline in student number especially during the COVID-19 pandemic, although recent increases but still at a slow rate
- Although having stable financial resources, FHT has been operating at loss for three consecutive years due to sharp decline in student number
- Staff, especially support staff, requiring additional skills especially English communication to operate at international levels
- Low levels of external research funds and grants, except Erasmus+ projects
- Low level of English skills of new students and students
- Academic staff requiring more research and publication experience and skills in order to publish in top tier journals
- Unattractive/ uncompetitive compensation packages
- Higher tuition fees as compared to its competitors in Thailand

5.3 Opportunities

- Strong recovery of hospitality and tourism industry
- Increased interests in hospitality and tourism education in new markets abroad
- Tourism being recognized and supported by government as the country's most important industry

5.4 Threats

- Continued decline in population and high school graduates
- Concerns among parents and students about the validity of studying hospitality and tourism
- More educational options available to students and parents
- Strong direct and indirect competition by universities and colleges in Thailand
- Economic downturns and higher cost of living in Phuket affecting parent's ability to afford high education costs

6. Vision and mission

Vision

To be a leader in hospitality and tourism education in Asia

Mission

To produce highly motivated and qualified graduates, conduct high impact research and provide academic services to the hospitality and tourism industry at an international level. As a knowledge resource to the public, FHT commits to supporting the development of the community and the wider region.

7. Strategic approach

As FHT strives to achieve its vision of becoming an international leader in the field of hospitality and tourism, a thorough assessment of its current position is necessary to identify the gap between its present standing and the goals it aims to accomplish. To fulfill this vision and mission, FHT must urgently seek international recognition as a leader in hospitality and tourism education, which requires effective management of both quality and reputation. To achieve this, FHT must focus on the following key areas:

- **Increasing Research and Publication Output:** Accelerating both the quantity and quality of research and publications, ensuring alignment with global academic standards and addressing emerging trends in the hospitality and tourism industries.
- **Gaining International Accreditations:** Swiftly securing international accreditations for its curricula to solidify its credibility and recognition in the global academic community.
- **Active Engagement in International Academic Associations:** Continuing to play a leading role in international academic associations, fostering collaboration, and sharing expertise with global peers.
- **Focusing on High-Impact Projects:** Shifting from regular academic projects to high-impact initiatives, particularly collaborating with international bodies such as the EU through projects like Erasmus+.

To support these efforts, FHT is committed to transforming its organizational structure and operations, including:

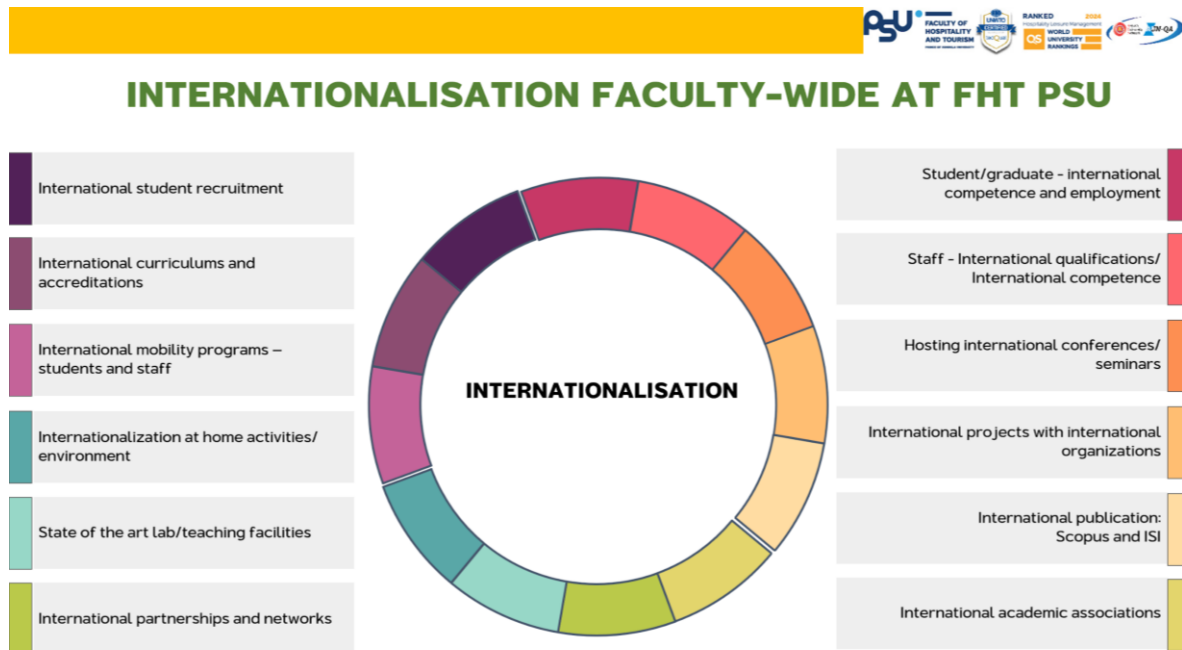
- Shifting from a Teaching-Led Faculty to a Research-Led Faculty: Prioritizing research and integrating it more prominently into the faculty's activities and culture.
- Transitioning from Teaching-Focused Internationalization to Faculty-Wide Internationalization: Expanding the scope of internationalization to encompass all areas of the faculty, including teaching, research, and industry partnerships.
- Evolving from Regular Projects to High-Impact Projects: Focusing on projects that have significant global relevance, particularly those that involve international collaboration and lead to tangible outcomes.

In terms of internationalization, FHT is committed to enhancing the quality of its operations across all aspects of the faculty to meet international standards. The specific requirements for achieving faculty-wide internationalization are outlined in Figure 8, and include the following key goals:

- Global Faculty Development: Strengthening the international expertise of faculty members through research collaborations, teaching exchanges, and professional development opportunities.
- International Student Engagement: Expanding opportunities for international students to engage with the faculty, both in terms of enrollment and participation in global programs.
- Global Industry Partnerships: Establishing and maintaining strategic industry partnerships with leading hospitality and tourism organizations locally, domestically and worldwide.

By implementing these transformation strategies, FHT is determined to elevate its status as an internationally recognized leader in hospitality and tourism education.

Figure 8 Internationalisation faculty-wide at FHT PSU



In addition, managing quality and reputation is key to the attainment of FHT’s vision and its transformations of its operations as previously discussed. FHT identifies six key areas in the management of quality and reputation in Figure 9. The six areas of quality and reputation management comprise

- 1) Work and study ecosystems: to develop and nurture the organisation ecosystem into three areas including international, professional, and scholarly environment. While the international environment has indicative areas discussed in the previous section, professionalism is nurtured for students, academic staff and support staff. Scholarly environment is encouraged through the development of research-oriented work and culture.
- 2) Managing team of talents: this includes strategies to build and develop a stronger team of talents to help achieve the vision, managing the flow of world talents, and managing the HR issues in attracting, nurturing and retaining the talents.
- 3) Managing networks: this includes three main aspects, which are the academia comprising universities and international academic associations, the industry and public sectors, and the high schools and agencies.

- 4) Managing quality standards: three key areas including curriculums being internationally accredited, lecturers attaining Ph.D., academic ranks, PSU TPSF and UK PSF, and students' English achieving a minimum TOEIC score of 630.
- 5) Developing and managing support systems: for student development (see Figures 10 and 11), and to enhance academic staff and support staff performance.
- 6) Managing communication and marketing: including managing effective internal communications and communications to key external sectors and the public. Efforts will be devoted to PR and relationship management with key stakeholders and enhance FHT's reputation.

Figure 9 Managing quality and reputation

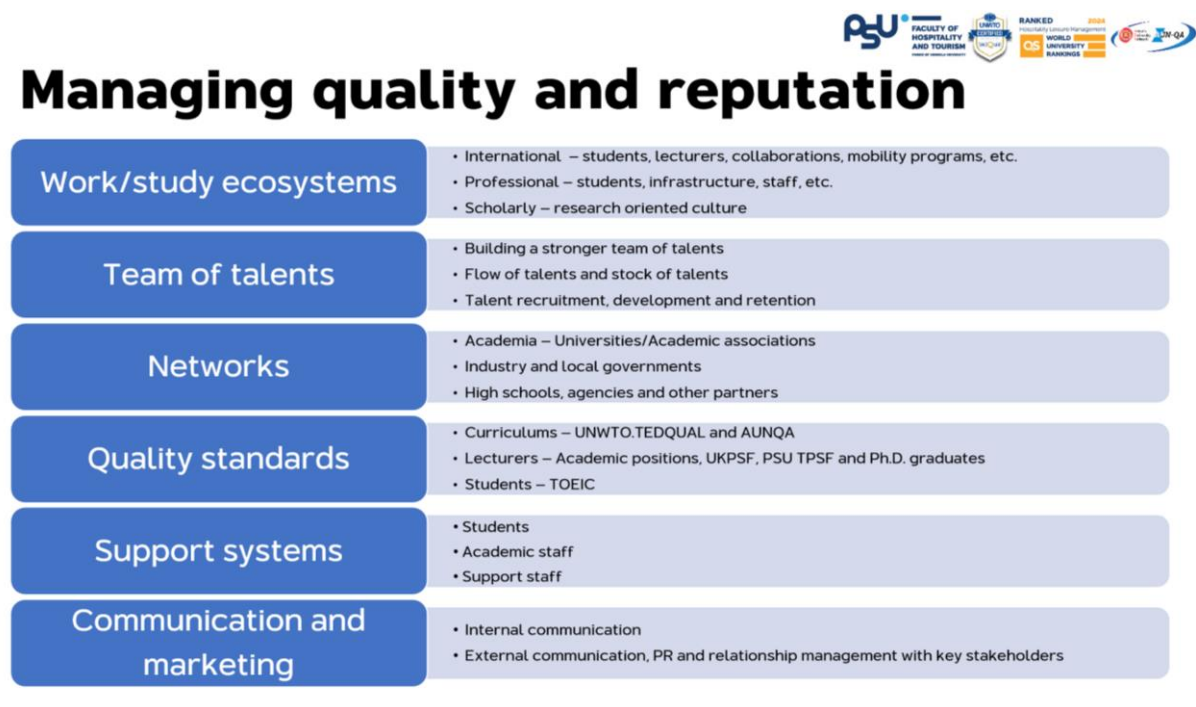


Figure 10 Student support and services at the faculty level

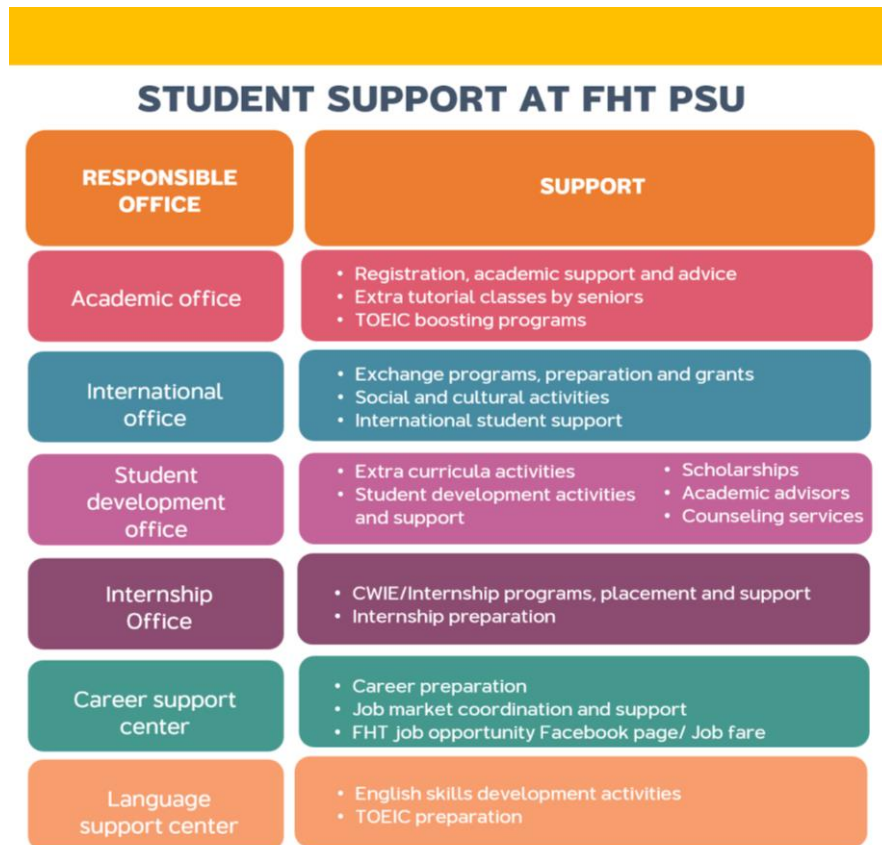
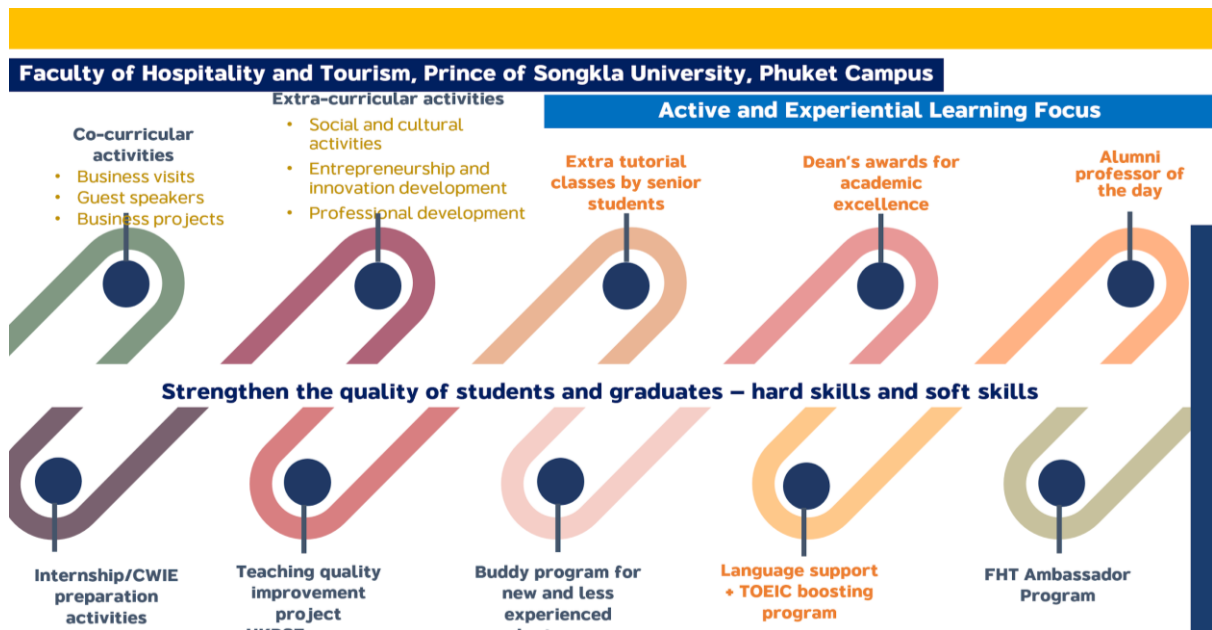


Figure 11 Active and experiential learning focus at FHT



7.1 KPIs to be achieved by 2028

1) Grand KPI

- A. To be ranked in top 100 in the world in QS World Rankings in Hospitality and Leisure Management (Currently ranked No.1 in Thailand, and top 101 – 150 in the world) by 2028
- B. To be ranked in Academic Ranking of World Universities (ARWU) (Shanghai Ranking) – Global Ranking in Hospitality and Tourism Management (Currently not ranked) by 2028

2) Strategic objectives, strategic approaches and annual KPIs

Table 3 Strategic objectives, strategic approaches and annual KPIs of FHT PSU

| Strategic Objective | Strategic Approach | KPI | Performance | | | Goals | | | | Key strategy/activity |
|---|--|---|-------------|-------|-------------|-------|------|------|------|---|
| | | | 2022 | 2023 | 2024* | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| SO1: Improve employer/industry reputation | SA1: Develop high value human resources for the hospitality and tourism industry | Number of curriculums obtaining international accreditation | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | Preparing the programs for AUNQA and UNWTO.TEDQUAL Certification |
| | | Percent of lecturers holding Ph.D. | 40 | 45 | 57.6 | 65 | 70 | 80 | 80 | Ph.D. scholarships for FHT lecturers |
| | | Percent of lecturers who obtain academic rank (Asst Prof, Assoc Prof and Prof) | 25.71 | 31.25 | 33.34 | 45 | 50 | 55 | 60 | <ul style="list-style-type: none"> Teaching quality improvement project Encouraging and supporting academic staff to apply higher academic rank, PSU-TPSF and UKPSF |
| | | Percent of students meeting English requirements within the curriculum period (BBA) | 59.13 | 86.0 | Expected 90 | 95 | 95 | 95 | 95 | Language Support Center, TOEIC preparation, social and cultural activities with international students |
| | | Number of new full degree students of all curriculums | 103 | 132 | 150 | 180 | 200 | 200 | 200 | <ul style="list-style-type: none"> Active PR More agencies for international recruitment |

| Strategic Objective | Strategic Approach | KPI | Performance | | | Goals | | | | Key strategy/activity |
|---------------------|---------------------|---|-------------|-------|-------------|--------|--------|--------|--------|---|
| | | | 2022 | 2023 | 2024* | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> Incoming double degree programs |
| | | Average monthly salary after graduation (BBA) (Baht) | 20,301 | N/A | N/A | 22,000 | 23,000 | 24,000 | 25,000 | <ul style="list-style-type: none"> Career Development Center and activities |
| | | Percent of students completing degrees within the curriculum period (BBA). | 53.38 | 71.09 | Expected 80 | 90 | 90 | 90 | 90 | <ul style="list-style-type: none"> Language Support Center Teaching quality improvement project Student counseling |
| | | Percent of graduates securing full time employment after 6 months of graduation | 93.44 | N/A | N/A | 95 | 95 | 95 | 95 | Career Development Center Internship and job fair |
| | | Satisfaction level of employers (5-point scale) | 4.24 | 4.33 | N/A | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | Career Development Center Internship support system |
| | | Satisfaction level of students towards teaching and learning (5-point scale) | 4.11 | 4.32 | N/A | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | <ul style="list-style-type: none"> Teaching quality improvement project Teaching facility improvement and renovation Student support systems |
| | | | | | | | | | | |
| | SA2: Strengthen the | Percent of full degree international students to all full degree students | 22.65 | 22.04 | Expected 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | Increase more active international agencies in different countries |

| Strategic Objective | Strategic Approach | KPI | Performance | | | Goals | | | | Key strategy/activity |
|---------------------|---|---|-------------|------|-------------|-------|------|------|------|---|
| | | | 2022 | 2023 | 2024* | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| | internationalisation faculty-wide (Teaching and learning) | Number of outgoing exchange students (>3 months) | 14 | 11 | Expected 15 | 20 | 25 | 30 | 30 | <ul style="list-style-type: none"> Secure more international funding and allocate internal funding Prepare and encourage students to participate in exchange programs |
| | | Number of incoming exchange/ study abroad students (>3 months) | 47 | 52 | 57+ | 80 | 90 | 100 | 100 | <ul style="list-style-type: none"> Develop more direct collaborations with overseas universities for incoming study abroad programs Secure more external government grants for incoming fee-paying programs |
| | SA3. Provide active academic services to support community and industry development | Number of consultancy projects/academic service project to the industry or public sector with an external funding | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | Increase networking with the industry and public sectors |
| | | Number of academic service projects/training programs offered to the industry with a minimum income of 200,000 Baht/project | 1 | 3 | 1+ | 3 | 3 | 4 | 4 | Training programs/academic service project development with industry |
| | | | | | | | | | | |

| Strategic Objective | Strategic Approach | KPI | Performance | | | Goals | | | | Key strategy/activity |
|---|--|--|-------------|------|-------|-------|------|------|------|---|
| | | | 2022 | 2023 | 2024* | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| | | Number of new high impact international project such as Erasmus+ Capacity Building Program | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | <ul style="list-style-type: none"> Active collaboration and networking development with universities/institutions involving in Erasmus+ projects Partnership with industry associations |
| | | Number of training programs/ summer camps for overseas universities. | 0 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | Active collaboration development with targeted universities/colleges/institutions |
| SO2: Improve academic reputation and citation | SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Research) | Number of Visiting Professors with H-Index 25 or higher | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism - Visiting Professorship |
| | | Number of international academic associations FHT playing an active role. | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | <ul style="list-style-type: none"> Strengthening networks and collaborating with active international universities and professors Hosting international conferences |

| Strategic Objective | Strategic Approach | KPI | Performance | | | Goals | | | | Key strategy/activity |
|--|--|---|-------------|---------|------------------|---------|---------|---------|---------|---|
| | | | 2022 | 2023 | 2024* | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| | SA4: Produce high impact research and publication at international level | Number of papers published in Scopus in Tourism, Hospitality and Leisure category (and all Scopus papers) | 13 (27) | 38 (49) | Expected 45 (55) | 50 (60) | 60 (70) | 70 (80) | 70 (80) | <ul style="list-style-type: none"> Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism - Visiting Professorship Research support and skill development Ph.D. Scholarships to FHT academic staff Effective research fund and incentives |
| | | Amount of external research grants | 1.0M | 1.6M | 1.0M | 1.5M | 2.0M | 3.0M | 5.0M | <ul style="list-style-type: none"> Research grant proposal development training Develop research clusters and support systems |
| SO3: Manage effective and sustainable organisation | SA5. Ensure effective administration and communication | Percent of support staff who score TOEIC 550 or higher | 43.47 | 39.13 | 33.33 | 40.00 | 45.00 | 50.00 | 55.00 | Support staff development schemes |
| | | Staff satisfaction and engagement score (100-point scale) | N/A | 71.52 | N/A | 80.00 | 80.00 | 80.00 | 80.00 | <ul style="list-style-type: none"> FHT Welfare Committee FHT welfare packages and activities |
| | SA6: Manage income | Annual total income from all sources (Baht) | 37M*
* | 40M | 50M | 60M | 70M | 75M | 80M | Income increases through various products and services, active PR and international connections |

| Strategic Objective | Strategic Approach | KPI | Performance | | | Goals | | | | Key strategy/activity |
|---------------------|--------------------|--|-------------|------|------------|-------|------|------|------|----------------------------|
| | | | 2022 | 2023 | 2024* | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | |
| | | Annual total savings from all sources (Baht) | -8M | -10M | Expected 0 | 3M | 5M | 5M | 5M | Efficient use of resources |

Remarks: *As of August 2024 (incomplete year report)

**Tuition fee reduction of 20% during COVID-19

7.2 Strategies and projects/activities

Table 4 Strategies and projects/activities of FHT PSU

| Strategic objective/
Strategic approach | Strategy | Project/Activity |
|---|--|---|
| SO1: Improve employer/industry reputation | | |
| SA1: Develop high value human resource for the hospitality and tourism industry | Enhance the quality of teaching and learning | Teaching quality improvement project – UKPSF + Teaching guidebook + Rubric assessment + Individual written assignments + professional teaching scheme of lecturers such as punctuality, appearance, attitude, prompt feedback provided to students, etc. |
| | | Maintain international accreditation – TEDQUAL and AUNQA |
| | | New lecturer buddy and mentor |
| | | FHT Facility Maintenance Team to: <ul style="list-style-type: none"> • Provide lecturers with immediate technical assistance/support with regards to the teaching facilities during class • Conduct active facility maintenance and quality check |
| | Promote professionalism of students | Dean's awards for academic excellence |
| | | FHT Ambassador Program |
| | Improve networking and partnership with the industry and alumni | Alumni professor of the day |
| | | Industry professor of the day |
| | | FHT job fair |
| | | Integrate more industry projects, teaching and visits – WIL and CWIE |
| | Improve learning and student development support | Industry seminars and open house to industry |
| | | Language support center + TOEIC support |
| | | Academic one stop service office for students |
| | | Tutorial classes by senior students |
| | | Student mobility support |
| | | Co-curricular and extracurricular activities |
| | | Student development office |
| | Continue to upgrade and maintain FHT infrastructure and facilities | Career and internship support center |
| | | Renovation and upgrade of <ul style="list-style-type: none"> - Classrooms and laboratories - Offices |

| Strategic objective/
Strategic approach | Strategy | Project/Activity |
|---|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Student support offices - Student co-working spaces |
| SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Teaching and learning) | Promote internationalisation | Internationalisation at home activities – focusing on social and cultural activities such as buddy program, clean the beach bootcamp, safe sex campaign, local festivals such as Loi Kratong, Songkran and Phuket Vegetarian Festival |
| | | Staff and student mobility programs |
| | | Double degree and double award programs
FHT Study Abroad Day |
| SA3. Provide active academic services to support community and industry development | Increase more high impact industry/local government projects | Involving industry/industry associations/local government in capacity building and academic service projects <ul style="list-style-type: none"> - Erasmus + Capacity building projects with PTA and THA - Phuket UNESCO Creative City of Gastronomy |
| SO2: Improve academic reputation and citation | | |
| SA2: Strengthen the internationalisation faculty-wide (Research)

SA4: Produce high impact research and publication at international level. | Increase global presence and leadership | Maintain significant roles in international academic associations – ATRA, APTA, APacCHRIE and ESG |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Board members - Conference sponsorship, participation, paper presentation, speakers, etc. - Conference host |
| | | Host high impact international conferences of international academic associations and/or world class top universities |
| | | Sponsor major international conferences |
| | | Conduct high impact international projects |
| | | Establish partnerships and activities with world class universities and world class professors |
| | | Conduct bilateral seminars with partner universities in the region. |
| | Manage talents and strengthen the team | Position FHT PSU as Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism to attract world class visiting professors |
| | | Hire international graduates who have good track of publication records |
| | | Hire world class professors - as full time, part time, or adjunct professor |

| Strategic objective/
Strategic approach | Strategy | Project/Activity |
|---|--|---|
| | | Offer PhD scholarships to academic staff to study with key partner universities i.e. Hong Kong/ PolyU, University of Houston, and Taylor's University |
| | | Research skills development programs |
| | Increase international publication in Tourism, Hospitality and Leisure Management Scopus by focusing on Q1 and Q2 and joint publication with universities abroad | Joint research and publication with overseas universities through various channels such as World Class Visiting Professorship Scheme (Global Hub of Experts in Hospitality and Tourism) and PhD Co-supervision with Taylor's University |
| | | Researcher mentoring scheme |
| | | Academic rank and UKPSF application support systems |
| | Improve research support and incentives | Increase efficiency of research funding and rewards |
| | | Fast track research grant |
| | | Conference participation funding |
| | Initiate academic leadership role in Thailand | Internal research seminars |
| | | Maintain Reinventing University Grant - Visiting Professorship Scheme
Founding of university networks:
- Thailand's Hospitality and Tourism Research Network
- Sustainable tourism research network
- Thailand Hospitality and Tourism Deans Consortium |
| | Focus on high impact publications – books and first tier journals in the field | <ul style="list-style-type: none"> - Work with world class professors to come up with significant research projects - Book projects - Specialised research clusters/centers in high impact areas |
| SO3: Manage effective and sustainable organisation | | |
| SA6: Manage income | Increase number of full degree students | Increase the number of overseas agencies |
| | | Incoming 2+2, 1+3 programs, double degree programs with universities abroad - expand to Indonesia, Vietnam and other countries |
| | | Block course MBA program dedicated to specific groups of students i.e. Chinese students who have full employment |
| | | Increase options of generic BBA and MBA programs to expand the market base from niche hospitality and tourism market to generic business market - This can also help diversify product risk. |

| Strategic objective/
Strategic approach | Strategy | Project/Activity |
|---|--|---|
| | | More PR, roadshows, online marketing, and direct PR to high school students and teachers. |
| | | FHT boot camp for high school students and high school teachers |
| | Attract more short-term fee-paying students (>3 months) | <ul style="list-style-type: none"> ● Focus on two key projects: ISPP (Europe self-funded program) and IISMA (Indonesian government scholarship scheme) ● Seek new collaborations and MOUs to attract European students for incoming fee-paying study abroad programs. |
| | Offer high impact training programs/non-degree programs | Overseas universities, industry, local governments |
| SA3: Provide active academic services to support community and industry development | Attract external grants in research and academic service/capacity building projects | Provide support to academic staff and support staff to work effectively on the following projects: <ul style="list-style-type: none"> ● Erasmus+ project ● Reinventing University Project ● Phuket UNESCO Creative City of Gastronomy Project |
| | Maximize PSU Lodge's income | Maintain the quality of infrastructure, facilities and efficient services
Offer PSU Lodge for both short stay and long stay customers |
| SA5: Ensure effective administration and communication | Effective internal communication | Support staff meet management
Students meet management
Lecturer seminar
Department meeting |
| | Staff development programs | Command in English, professionalism, on the job training, staff rotation |
| | Staff welfare programs | Staff welfare committee |
| | Develop work ecosystems – IPS Model <ul style="list-style-type: none"> ● Internationalisation ● Professionalism ● Scholar | International standards in all aspects of the organization
Professionalism – students, lecturers, and staff
Scholar – Research oriented culture |
| | Integrate UNWTO global code of ethics into workplace | CSR, green, social and cultural activities, for the benefits of mankind |
| | Effective external communication and PR | Actively promote FHT to the public, industry, alumni, and international network. |

7.3 Request for support from PSU aiming for QS Top 100 in Hospitality and Leisure Management

In order for PSU to achieve a breakthrough and successfully advance into the Top 100 of the QS World University Rankings in Hospitality and Leisure Management, the Faculty of Hospitality and Tourism (FHT) requests both financial and non-financial support from PSU for the activities outlined in Table 5. These activities are crucial for advancing the faculty's goals and will be carried out over a four-year period.

The estimated total budget for these activities during 2025 - 2028 is **36.8 million Baht**, with the following breakdown:

- 11.2 million Baht each year for 2025 and 2026.
- 7.2 million Baht each year for 2027 and 2028.

This support will enable FHT to enhance its research output, international recognition, industry collaborations, and overall academic reputation, helping it achieve its goal of becoming a global leader in hospitality and tourism education. By securing this support, FHT will be positioned to accelerate its progress toward achieving the Top 100 QS ranking in Hospitality and Leisure Management, reinforcing PSU's leadership in the global academic community.

Table 5 Activities for Top 100 QS World University Ranking in Hospitality and Leisure Management

| No | Activity | Budget (M Baht) | | | | Requirement | Expected contribution | | |
|----|--|-----------------|------|------|------|---|-----------------------|----|--|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | AR+C | ER | Details |
| 1 | Conduct 1 industry seminar and open house to industry activity | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 40 participants (Managers/industry leaders/business owners/government sectors/key persons in industry associations) | | X | To increase reputation of FHT among key industry leaders |
| 2 | Conduct 1 FHT job fair | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 40 employers/organisations | | X | To increase reputation of FHT among key industry leaders |

| No | Activity | Budget (M Baht) | | | | Requirement | Expected contribution | | |
|-------|--|-----------------|------|------|------|--|-----------------------|----|--|
| | | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | AR+C | ER | Details |
| 3 | Upgrade/build 2 smart classrooms/labs, 1 visiting professor office and 1 international office | 4.0 | 4.0 | 0 | 0 | Upgrade and modernize relevant facilities | | X | To strengthen FHT reputation for its teaching excellence |
| 4 | Conduct bilateral seminars with partner universities in the region i.e. ASEAN+. | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 1 seminar per year either as host or visitor, with a new university each year. | X | | To secure key partners who will mutually support QS activities bilaterally. Each seminar will feature 10 papers from each university presented and discussed, academic collaboration discussion, and partnership strengthening including QS. |
| 5 | Global hub of experts in hospitality and tourism – 4 visiting professors per year (0.3 M B per person) | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | Publication/manuscript preparation with PSU researchers | X | | 2 manuscripts under review in Q1 journal per person (8 papers/manuscripts per year) |
| 6 | Global hub of experts in hospitality and tourism – 2 adjunct professors per year (1 M B per person) | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | Publication/manuscript preparation with PSU researchers | X | | 2 Q1 papers and 3 manuscripts under review in Q1 journals and help advise PhD supervisors per person (10 papers/manuscripts per year) |
| 7 | Hiring 2 full time active researchers (permanent staff) | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | Publication/manuscript preparation and conduct of high impact projects | X | | To strengthen FHT's capability in rapid increase of publication |
| 8 | Thailand Tourism Research Network Annual Seminar | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | PSU as founder and 10 universities in Thailand participating | X | | To position FHT PSU as Thailand's leader in H&T education and research |
| 9 | PR activities – social media, billboard and newsletter | 1.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 | Boosting and reinforcing academic and employer reputation awareness among public, industry and academic communities. | X | X | To rapidly spread FHT's reputation to the public in wider regions as well as specific key influential groups such as partner universities, academia, employers and related associations. |
| Total | | 11.2 | 11.2 | 7.2 | 7.2 | | | | |

Remarks: *AR+C refers to Academic reputation + Citation, ER refers to Employer reputation