

โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ณ คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1) หลักการและเหตุผล

คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ได้กำหนดยุทธศาสตร์จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยในแผนพัฒนายุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563-2566 ไว้ 5 ด้าน โดย เป้าประสงค์ที่ 4 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคม คือสรรหานักเรียนที่มีคุณภาพเข้าสู่คณะ ซึ่งมีเป้าประสงค์ผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถยกระดับผลผลิตภาพขององค์กรในภาคบริการภายใต้สภาวะแวดล้อมปัจจุบัน

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนายุทธศาสตร์ คณะฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการประชาสัมพันธ์นอกกรอบ โดยใช้ Google Ads ซึ่งเป็นบริการโฆษณาออนไลน์รูปแบบหนึ่งที่ Google พัฒนาขึ้นโดยอาศัยจุดแข็งของ Google ที่มีผู้เข้าใช้งานในหลักล้านคนต่อวัน ให้เป็นประโยชน์ในการทำการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลายทางคุณวุฒิ และความต้องการที่แตกต่าง

2) วัตถุประสงค์

1. เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมีความหลากหลายทางคุณวุฒิ และความต้องการที่แตกต่าง
2. สรรหานักเรียนที่มีคุณภาพเข้าสู่คณะ

3) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. จำนวนผู้รับทุน MBA เพิ่มมากขึ้น
2. จำนวนนักศึกษาใหม่ MBA เพิ่มมากขึ้น

4) ขั้นตอนในการดำเนินการ

4.1 สร้างเว็บไซต์

4.2 ระบุกลุ่มเป้าหมาย ระบุว่าต้องการให้โฆษณาปรากฏที่ใด เข้าถึงผู้คนทั่วโลก หรืออยู่ในระดับ

ท้องถิ่น เพื่อแสดงโฆษณาต่อผู้ใช้ที่เหมาะสม

4.3 สร้างข้อความ ระบุไฮไลต์จุดเด่นของหลักสูตรใน 3 ประโยคสั้นๆ เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายสนใจ หรือสร้างโฆษณาแบนเนอร์ที่น่าดึงดูดโดยการเพิ่มรูปภาพ

4.4 กำหนดงบประมาณ ระบุงบประมาณเพื่อให้ระบบแสดงผลลัพธ์ตามที่ได้ประมาณไว้จากงบประมาณที่กำหนด

4.5 แสดงผล ระบบจะแสดงโฆษณาเมื่อผู้ใช้งานพิมพ์คำค้นหาหรือบริการแบบเดียวกัน โดยโฆษณาจะปรากฏได้ใน Google Search และ Maps รวมทั้งในเครือข่ายเว็บไซต์ของพาร์ทเนอร์

5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ

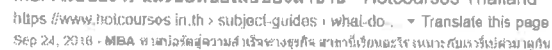
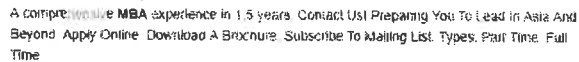
ฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

6) ตัวชี้วัดโครงการ

1. จำนวนผู้รับทุน MBA ปีละ 5 ทุน
2. จำนวนนักศึกษาใหม่ MBA ปีละ 20 คน

7) งบประมาณ

5,000 บาท ต่อเดือน



เป้าประสงค์ (Goals)	ตัวชี้วัด (Indicators)	กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน (Strategy / Operating procedure)	โครงการหลัก	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน (แต่ละปี)			
					2563	2564	2565	2566
4. สรรหานักเรียนที่มี คุณภาพเข้าสู่คณะ (Select qualified students into faculty)	4.1 จำนวนรับนักศึกษา ใหม่ปริญญาตรีเต็ม เวลาจำนวนรวม 200 คนต่อปี (Number of full degree students, 200 per year)	1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทาง ต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ (Promoting curricula in every channel effectively)	1. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	รองคณบดีฝ่าย	/	/	/	/
	4.2 จำนวนผู้รับทุน MBA ปีละ 5 ทุน (Number of scholarships for MBA students, 5 per year)	2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับ โรงเรียนมัธยมศึกษาชั้นนำทั้งในและ ต่างประเทศ (Collaborating with top level of high schools both national and international schools)	2. ประชาสัมพันธ์ผ่านโครงการ เผยแพร่หลักสูตร (Road Show)	พัฒนาฯ ผู้ช่วย	/	/	/	/
	4.3 จำนวนนักศึกษาใหม่ MBA ปีละ 20 คน (Number of MBA students in each academic year, 20 per year)	3. จัดสรรทุน MBA ให้ผู้มีศักยภาพทำวิจัย (Allocating MBA scholarships for potential researchers)	3. โครงการความร่วมมือทางวิชาการ กับโรงเรียนชั้นนำทั้งในและ ต่างประเทศ	คณบดีฝ่ายบริการ ฯ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายพัฒนาความ ร่วมมือระหว่าง ประเทศ		/	/	/
			4. โครงการนั่งเยี่ยมบ้าน (School Visit)	ฝ่ายพัฒนาความ ร่วมมือระหว่าง ประเทศ	/	/	/	/
			5. ทุน MBA	และรองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ				