

แบบฟอร์มการขอเสนอวาระเข้าที่ประชุม
คณะกรรมการประจำคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
เรื่อง แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

ความเป็นมา

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ก่อตั้งในปีการศึกษา 2537 มุ่งเน้นการพัฒนาศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งในระดับนานาชาติด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีวิสัยทัศน์ที่จะพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศในภูมิภาค โดยผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานในระดับนานาชาติและมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นผู้บริหารในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในระดับสูงได้ และพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ผ่านกระบวนการวิจัยพร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนเพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการแก่สังคม โดยมีสมรรถนะหลัก คือ ความสามารถในการจัดการการศึกษานานาชาติด้านการบริหารธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ความสามารถในการวิจัยด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว และความสามารถในการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการด้านจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

ในปัจจุบัน การบริหารจัดการองค์การมีความสลับซับซ้อนทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การทำการวิจัย และการบริการวิชาการ ประกอบกับมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร เพื่อประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สภาพด้านการแข่งขันขององค์กรและการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน คณะฯ จึงเล็งเห็นว่าควรมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รองรับระบบการทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และทันต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพเป็นไปตามทิศทางและเป้าหมายที่คณะฯ กำหนดไว้ ซึ่งแผนดังกล่าวจะถูกใช้ถ่ายทอดนโยบาย แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปสู่การปฏิบัติในทุกระดับ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งนี้อาจจะต้องมีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ให้เหมาะสมกับทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในระหว่างปีงบประมาณ และใช้เป็นตัวตั้งในการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับต่อไปด้วยเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมาย สร้างความเจริญเติบโตและความมั่นคง รวมทั้งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับของสังคม ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจในสถาบันให้ความเป็น ม.อ. อยู่ในความศรัทธาของประชาคมสืบไป

ขั้นตอนที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

- 1) งานนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผน ดำเนินการแจ้งการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว งานนโยบายฯ ได้ดำเนินการ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว พ.ศ. 2568 ของแต่ละยุทธศาสตร์ โดยนำข้อมูลมาจากแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต พ.ศ. 2566-2569 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 ซึ่งผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องในแต่ละยุทธศาสตร์ สามารถกำหนดเพิ่ม/ลด ข้อมูลต่าง ๆ

ของแผนปฏิบัติการประจำปี ในยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบได้ตามความเหมาะสม เพื่อความสอดคล้องกับภารกิจ หรือสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567

- 2) ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องให้ข้อมูลในยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2567

ข้อมูลประกอบการพิจารณา

1. ความคิดเห็นต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ค่านิยม ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็น	เห็นด้วย (คน)	ไม่แสดงความคิดเห็น (คน)
วิสัยทัศน์ (Vision): เป็นคณะด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวชั้นนำในภูมิภาคเอเชีย	3	7
พันธกิจ (Mission): ผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่มีความเป็นเลิศในระดับสากลและเป็นที่พึงของชุมชน	3	7
ยุทธศาสตร์ (Strategic): ยุทธศาสตร์ 1: พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์ 2: ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในระดับสากล ยุทธศาสตร์ 3: ปักธงคณะในเวทีนานาชาติด้านการวิจัย วิชาการ และโครงการระดับนานาชาติที่มี Impact สูง ยุทธศาสตร์ 4: ให้บริการวิชาการเชิงรุก และเป็นที่พึงของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน ยุทธศาสตร์ 5: บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล	3	7
ค่านิยม (Core Values): PRIDE Professionalism, Research Focus, International Competence, Diversity, and Ethics	3	7
ปณิธาน (Resolution): ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง	3	7
อัตลักษณ์ (Identity): I-WiSe (Integrity, Wisdom, Social engagement)	3	7
เอกลักษณ์ (Uniqueness) Leadership, Global Citizenship, Service Mindedness	3	7

2. จำนวนโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2568

ยุทธศาสตร์	โครงการ (จำนวน)				
	2564	2565	2566	2567	2568
1. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคม	33	23	28	30	30
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในระดับสากล	7	27	8	9	9
3. สร้างความเข้มแข็งด้านความเป็นนานาชาติ	18	17	16	16	16
4. ให้บริการวิชาการเชิงรุก และเป็นพี่เลี้ยงของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	7	11	7	6	5
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล	14	15	10	13	12
จำนวนโครงการทั้งหมด	79	93	69	74	72

3. ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567

ยุทธศาสตร์	โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (ร้อยละ)			
	2564	2565	2566	2567
1. พัฒนาศักยภาพมนุษย์ที่มีคุณภาพสูงระดับสากลและตรงกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคม	69.70	86.96	89.29	93.33
2. ผลิตผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เผยแพร่ในระดับสากล	100.00	88.89	100.00	100.00
3. สร้างความเข้มแข็งด้านความเป็นนานาชาติ	50.00	100.00	93.75	93.75
4. ให้บริการวิชาการเชิงรุก และเป็นพี่เลี้ยงของภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	71.43	81.82	100.00	100.00
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและยึดหลักธรรมาภิบาล	85.71	80.00	100.00	100.00
ร้อยละของโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	70.89	88.17	94.20	95.95

ประเด็นพิจารณา

เพื่อพิจารณาแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกร
บริการและการท่องเที่ยว >>[เอกสารประกอบ](#)