

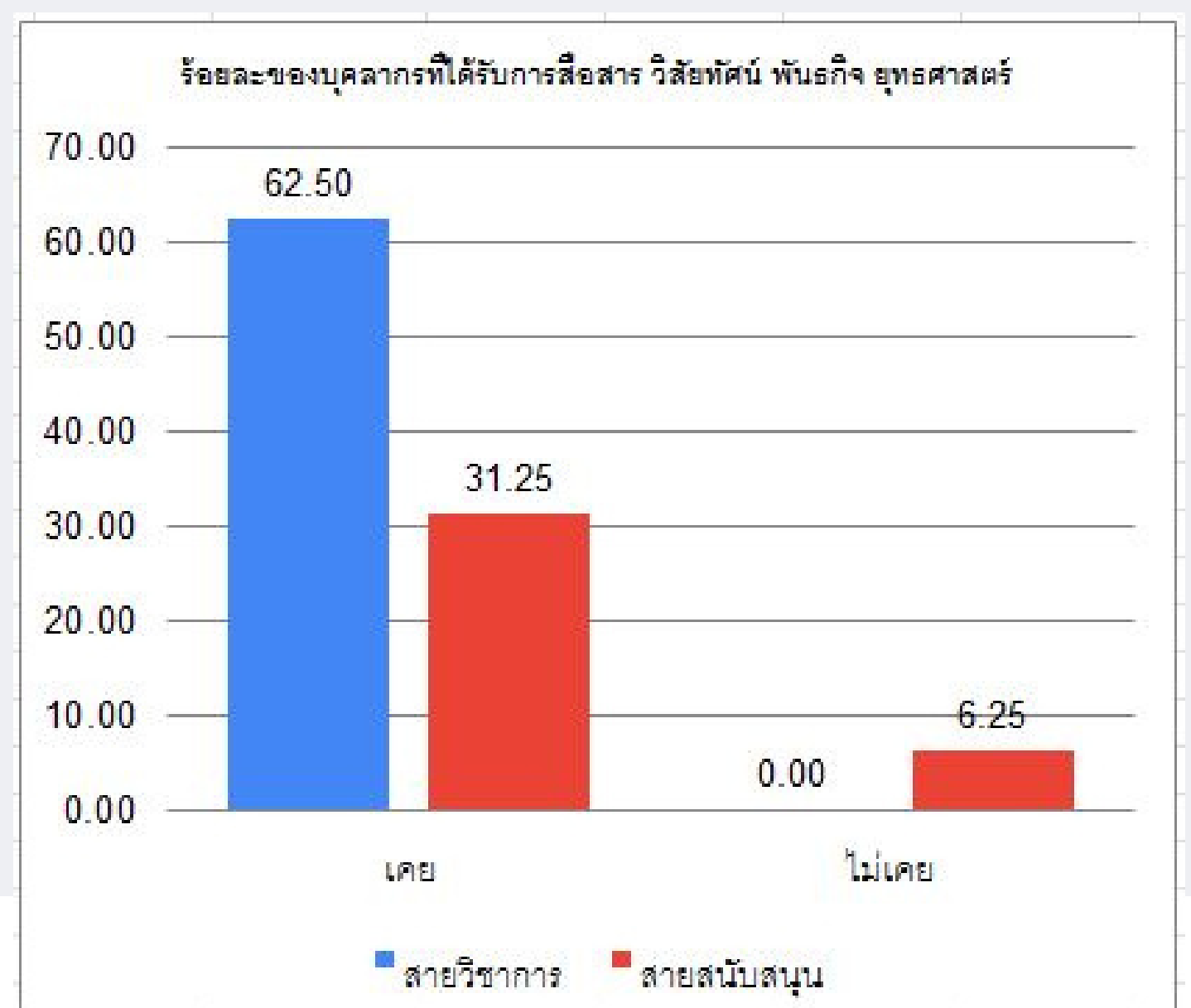
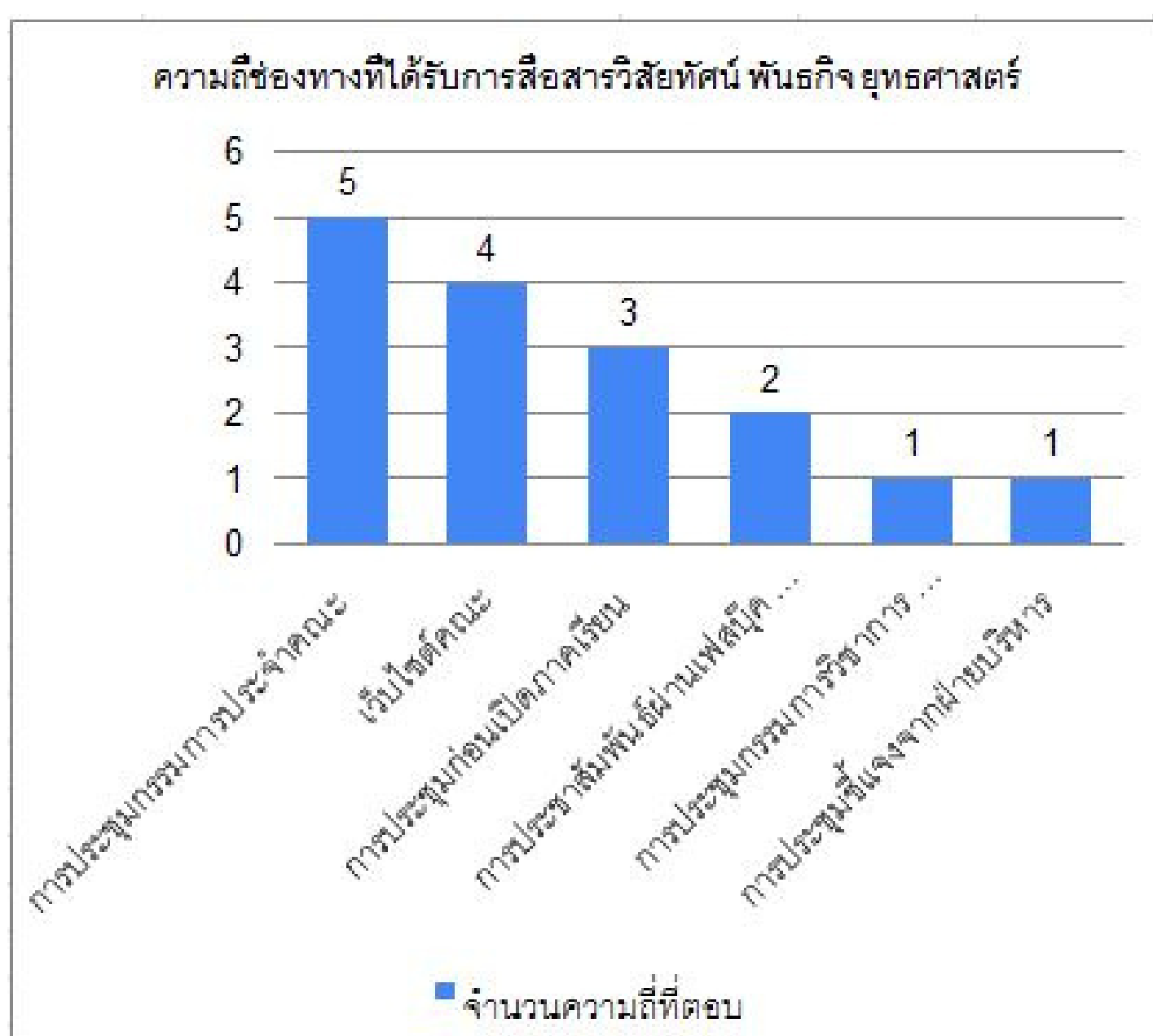
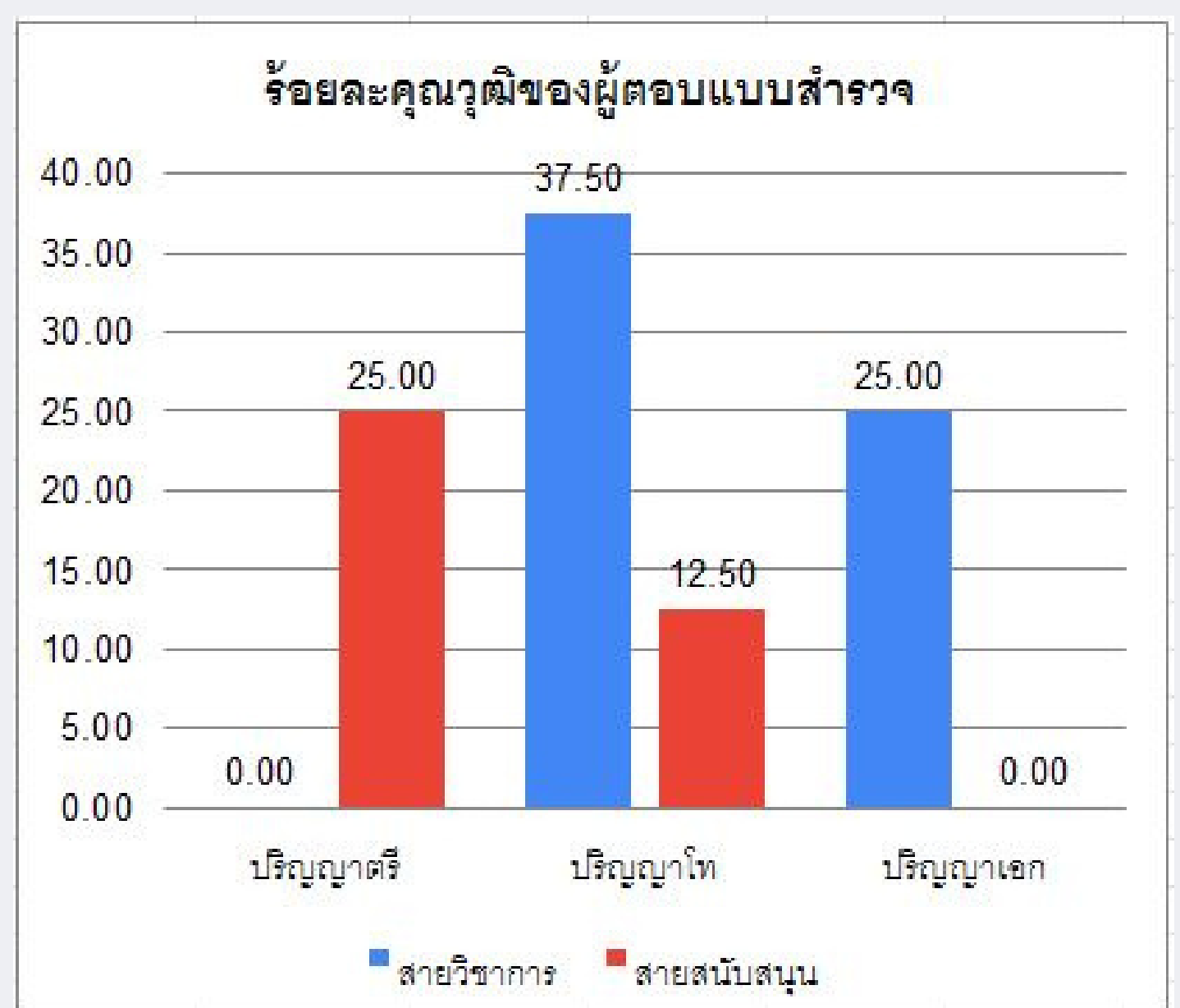
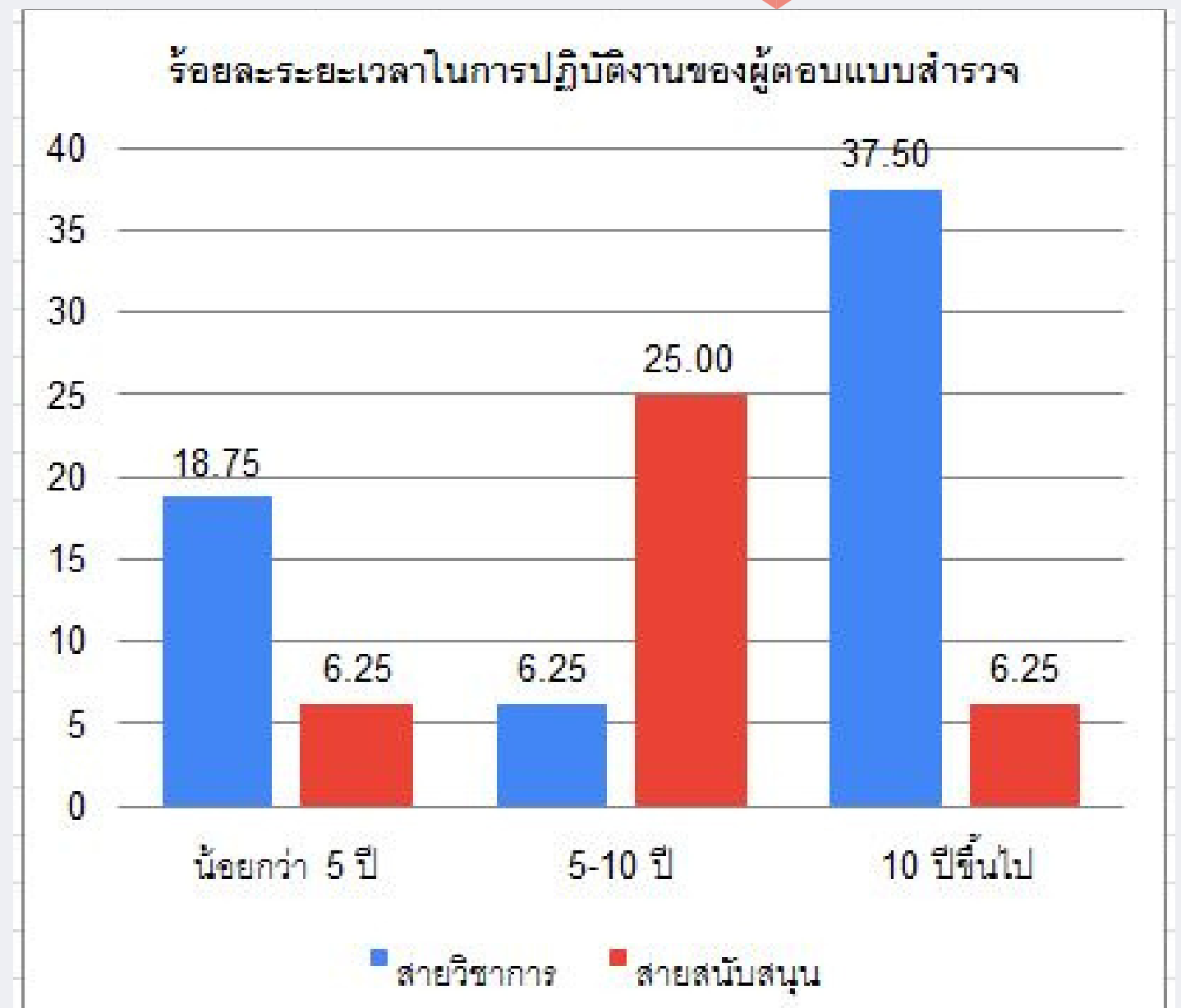
ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงาน คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

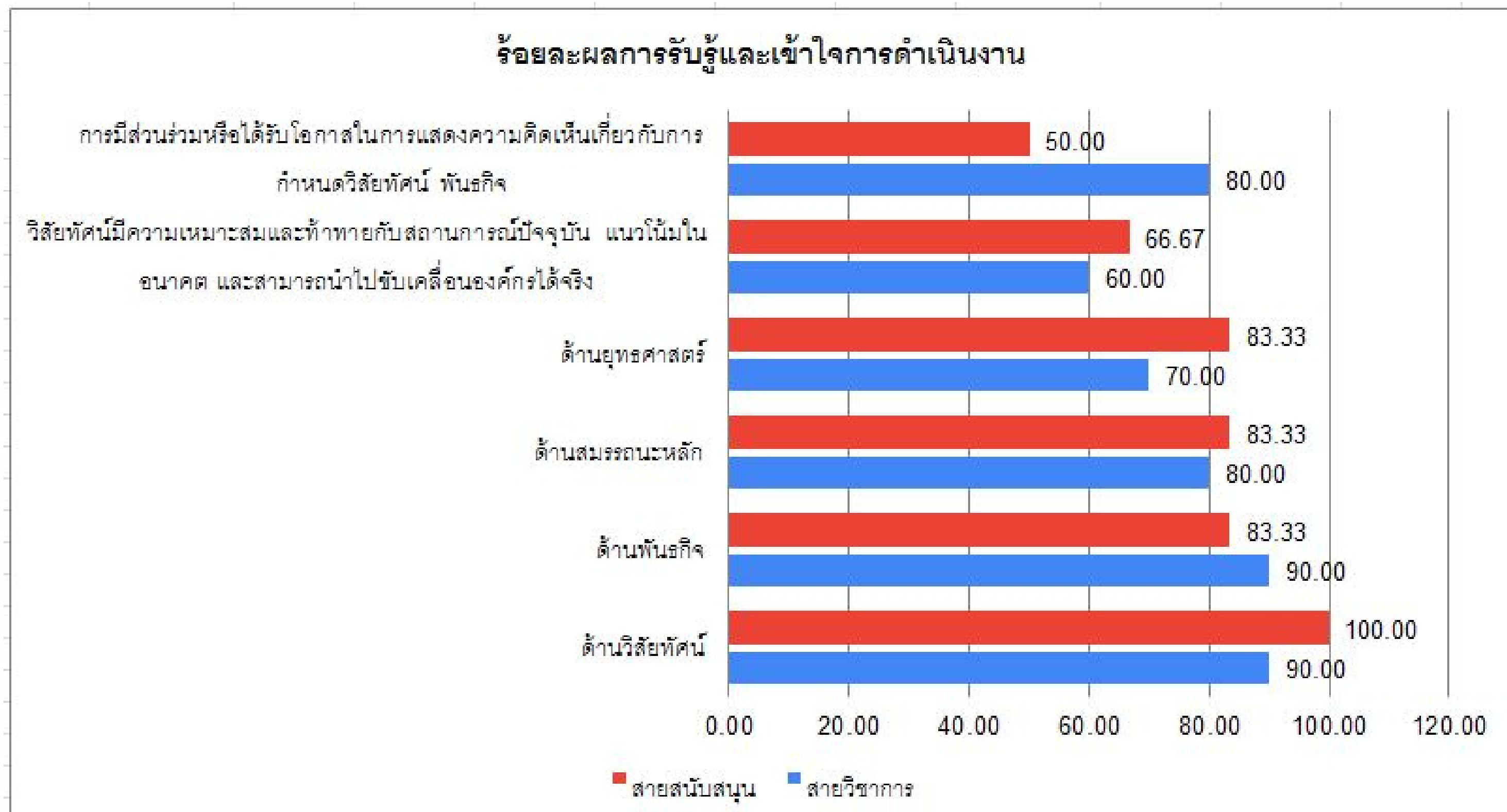


บทสรุป

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว ได้มีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต พ.ศ. 2563-2566 โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ ในส่วนของการผลักดันให้ทิศทางขององค์กรดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่บุคลากรของคณะต้องได้รับการสื่อสารและถ่ายทอดอย่างทั่วถึงและเหมาะสม ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาสาระที่ถูกต้อง

งานนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผน จึงได้ดำเนินการสำรวจการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจการดำเนินงานของคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว และเพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงกระบวนการสื่อสารภายในคณะ ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถาม Online มีผู้ตอบแบบสำรวจทั้งสิ้น 16 คน แยกเป็น สายวิชาการ 10 คน และสายสนับสนุน 6 คน (ไม่นับรวมบุคลากรชาวต่างชาติ)





ข้อเสนอแนะ

สายวิชาการ

- ควรมีการประกาศวิสัยทัศน์ พันธกิจ ให้เป็นที่เห็นได้ชัดเจน เช่น ในหน้าแรกของเว็บไซต์ คณะ บริเวณหน้าตึก เป็นต้น
- คณะควรมีการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีตามพันธกิจและยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้น ให้บุคลากรได้รับทราบและเพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนภายในองค์กรในสิ่งที่ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
- อยากให้สร้างความเข้าใจในผลลัพธ์ที่คณะต้องการตามวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ (ผลลัพธ์ที่สามารถทำให้เกิดขึ้นได้ภายใต้ทรัพยากรสนับสนุนและกรอบเวลาที่กำหนด) น่าจะช่วยให้กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือในนโยบายต่างๆ มากขึ้น สำหรับการสื่อสารนั้นไม่ต้องแจ้งบ่อยครั้ง แต่ควรมีหลากหลายช่องทางทั้งแบบทางการและไม่ทางการ
- คณะได้มีการดำเนินการแจ้งข่าวสาร ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และด้านอื่นๆ ใน การบริหารของคณะอย่างสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้บุคลากรในทุกสายงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- ควรเพิ่มงบประมาณบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีให้มากกว่าเดิม หากทางคณะอยากเพิ่ม ศักยภาพของนักศึกษา ก็ควรให้การสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการมากขึ้น กว่าเดิมที่เคยเป็นอยู่ การมีแนวคิดที่จะพัฒนาคณะให้ไกลระดับอาเซียน มีเพียงแค่วิสัย ทัศน์และความต้องการอย่างเดียวอาจจะไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

สายวิชาการ

- ควรมีการติดตามและสื่อสารผลลัพธ์ของเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละพันธกิจเป็นระยะๆ
- คณะควรพิจารณาและสนับสนุนบุคลากรให้มีความรู้และความพร้อม ติดตามข่าวสารจากบุคคลภายนอก นอกเหนือจากศิษย์เก่า รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว นอกเหนือจากการเน้นการทำวิจัย

สายสนับสนุน

- น่าจะมีป้ายหรือข้อความติดเกี่ยววิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก และยุทธศาสตร์ ของคณะ ให้คนในคณะและคนที่เข้ามาเยี่ยมชมคณะ ที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน และเป็นที่สะดุดตา
- ควรจะจัดประชุมให้บุคลากรทุกคนได้ทำความเข้าใจ
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลักและยุทธศาสตร์ ให้บุคลากรทราบ ภายหลังจากให้บุคลากรคณะทำประชาพิจารณ์แล้ว มีแต่วิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่อยู่หน้าเว็บไซต์คณะ ควรมีการทำสรุปให้บุคลากรคณะ ทราบอีกครั้ง