



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก (ถ้ามี)	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	4
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	5
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร	5
12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้	6
13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	7
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	8
1. ปรัชญา ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	12
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)	30
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	30
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	32
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	32

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	33
3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561	35
4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล	39
5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)	42
6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	44
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	45
1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)	45
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา	45
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	45
4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา	46
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	47
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	47
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	47
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	48
1. การกำกับมาตรฐาน	48
2. บัณฑิต	49
3. นักศึกษา	49
4. คณาจารย์	51
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	52
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	53
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)	54
หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	56
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	56
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	56

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	56
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร	57
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก	59
ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง	59
ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร	78
ภาคผนวก ข	104
ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร	104
ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ	115
ข-3 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ	118
ภาคผนวก ค	120
ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)	120
ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)	157
ค-3 แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active learning)	159
ค-4 ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร	163
ภาคผนวก ง	165
ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563	165
ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)	182

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว
หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขต..ภูเก็ต..คณะ..คณะการบริการและการท่องเที่ยว..ภาควิชา/สาขาวิชา..การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว..

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

1.1 รหัสหลักสูตร (ถ้ามี): 25510101109931

1.2 ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว
(หลักสูตรนานาชาติ)

(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration Program in Hospitality and Tourism
Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

2.1 ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว)
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Hospitality and Tourism
Management)

2.2 ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว)
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Hospitality and Tourism Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 1	36 หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก 2	36 หน่วยกิต
แผน ข	36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

☒ หลักสูตรปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับหน่วยงานและ/หรือสถาบันอื่น

☒ เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ ทั้งนี้ จะมีความร่วมมือกับ Global Engagement Center, Ginkgo College of Hospitality Management, P.R. China ในการรับนักศึกษาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันดังกล่าว ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์การรับเข้าของหลักสูตรฯ สามารถเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโทในหลักสูตรฯ ได้ โดยต้องผ่านการศึกษา Foundation Course จาก Ginkgo College of Hospitality Management

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

☒ ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☒ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ⇨ กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ ...1....

(เดือน...สิงหาคม....พ.ศ....2564....) ปีการศึกษา2564....

ปรับปรุงมาจากหลักสูตร...บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต... สาขาวิชา...การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว...

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ....2560....

เริ่มใช้มาตั้งแต่ปีพ.ศ. ...2560....

☐ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการนโยบายวิชาการมหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่/.....

เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

☐ ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยฯ ในคราวประชุมครั้งที่/.....

เมื่อวันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

(1) ผู้บริหารระดับสูงของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคบริการโดยเฉพาะ ธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว เช่น ผู้จัดการทั่วไปโรงแรม ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ผู้บริหารธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ผู้บริหารหน่วยงานการจัดประชุม จัดเลี้ยง จัดนิทรรศการหรือการแสดงสินค้า ผู้บริหารองค์กรทางด้านคมนาคมขนส่งผู้โดยสาร เป็นต้น

(2) ผู้บริหารในองค์กรภาครัฐ เช่น ผู้บริหารในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ อุทยานแห่งชาติ ตลอดจนองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นที่การท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

(3) ผู้ก่อตั้ง/เจ้าของ/ผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยว และธุรกิจในภาคบริการ เช่น โรงแรม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว หรือบริษัทตัวกลางที่เชื่อมระหว่างอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวกับอุปทานของภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจที่ให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยว

(4) นักวิชาการในสถาบัน/มหาวิทยาลัยในสาขาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว เช่น ครู อาจารย์ ในระดับอาชีวศึกษา ระดับอุดมศึกษา หรือนักวิจัย นักยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาธุรกิจภาคบริการในภาครัฐและเอกชน หรือองค์กรมหาชน เป็นต้น

(5) ผู้บริหารระดับกลางในบริษัทและองค์กรนานาชาติในระดับกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและระดับนานาชาติ เช่น เรือสำราญ องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)

(6) ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถโยกย้ายไปประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียนและนานาชาติ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ			
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน
1	3 8399 00455 25 5	ผศ.	นายชยานนท์ ภูเจริญ	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2558 2547 2545	ศ.ด. ศศ.ม. บธ.บ.	เศรษฐศาสตร์ (นานาชาติ) เศรษฐศาสตร์และการเงิน ระหว่างประเทศ (นานาชาติ) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2	3 8099 00194 77 0	ผศ.	นายภาณุวัฒน์ ภัคดีอักษร	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2552 2543 2540	Ph.D. M.Sc. บธ.บ.	Tourism and Hospitality Management Tourism and Hospitality Education การจัดการโรงแรม	Nottingham Trent University, U.K. Bournemouth University, U.K. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
3	3 8301 00077 82 7	ผศ.	นางสาวตติยาพร จารุมณีรัตน์	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2552 2545 2543	Ph.D. M. B.	Hospitality Management Convention and Event Management Tourism,	University of Surrey, U.K. Southern Cross University, Australia Monash University, Australia

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

☒ ในสถานที่ตั้งมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต คณะการบริการและการท่องเที่ยว

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

บทบาทของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุคเศรษฐกิจ New Normal

จากข้อมูลเศรษฐกิจมหภาคในปี พ.ศ. 2562 ธนาคารแห่งประเทศไทยพบว่าภาคบริการขยายมามีบทบาทที่สำคัญที่สุดในโครงสร้างเศรษฐกิจไทย โดยการจ้างงานจากภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 49 ของการจ้างงานในประเทศ และผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (GDP) จากภาคบริการคิดเป็นร้อยละ 52 ของผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทั้งหมด และมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดภายใน 1 ทศวรรษข้างหน้า การพัฒนาผลิตภาพของสถานประกอบการในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวจึงควรพิจารณาเป็นวาระเร่งด่วน ต่างจากภาคการผลิตซึ่งใช้ทรัพยากรทุนหรือทรัพยากรธรรมชาติเป็นปัจจัยหลักในการผลิต แต่สถานประกอบการในภาคบริการนั้นยังคงใช้ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยการผลิตหลัก ธุรกิจนออุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญในธุรกิจภาคบริการ จึงมีความจำเป็นที่สถาบันการศึกษาต้องพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการแรงงานฝีมือ ผู้บริหารระดับกลางและผู้บริหารระดับสูงสำหรับธุรกิจนออุตสาหกรรมดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวไทยและในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงการวางแผนพัฒนาหลักสูตรโดยอ้างอิงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2564) และยุทธศาสตร์การบริหารประเทศด้านต่างๆ ของรัฐบาลในปัจจุบัน

ด้วยพลวัตและบทบาทของการค้า และการลงทุนระหว่างประเทศของประเทศไทย เศรษฐกิจของประเทศไทยก็เข้าสู่บรรทัดฐานใหม่ ดังจะเห็นได้จากเศรษฐกิจไทยที่เคยขยายตัวเฉลี่ย 5% ต่อปีในทศวรรษที่ผ่านมา จะขยายตัวเฉลี่ยเหลือเพียง 3% ต่อปีเท่านั้นในทศวรรษนี้ อีกทั้งประเทศไทยยังเผชิญกับปัญหาการติดกับดักรายได้ประเทศปานกลาง (Middle Income Trap) มากกว่า 3 ทศวรรษแล้ว หากอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยเป็นไปตามบริบทความปกติแบบใหม่ (New Normal) แล้วนั้น ประเทศไทยคงไม่บรรลุวัตถุประสงค์การก้าวพ้นกับดักรายได้ประเทศปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งถูกกำหนดไว้เป็นหนึ่งในวัตถุประสงค์หลักในกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยกรอบแนวทางที่สำคัญระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว คือ การสร้างความสามารถของการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคการผลิตและภาคบริการ ซึ่งศักยภาพในการแข่งขันจะแปรผันตามผลิตภาพในการผลิตและการให้บริการ และผลิตภาพของสถานประกอบการ จะขึ้นอยู่กับบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ ทรัพย์สิน และวัตถุดิบในสายการผลิตหรือสายการให้บริการ ดังนั้นการยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยนั้นต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเข้าใจทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในศาสตร์แห่งการจัดการ โดยการยกระดับและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวจึงเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ที่จะนำพาประเทศไทยก้าวพ้นกับดักของประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)

นอกจากนี้การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นกรอบแนวคิดที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) และองค์การสหประชาชาติได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้ประเทศสมาชิกถือปฏิบัติ ประเทศไทย ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยต้องการนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ให้มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งมุ่งไปสู่ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคมและการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การศึกษาอย่างมีคุณภาพ (Goal#3: Good Health and Well-

being และ Goal#4: Quality Education ของ SDGs) จึงเป็นเหตุผลของการจัดการศึกษาและทุนมนุษย์อย่างมีคุณภาพ ในหลักสูตรปริญญาโทสาขาการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นหนึ่งในลักษณะของเศรษฐกิจแบบปกติใหม่ (New Normal) ก่อให้เกิดความผันผวนทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน การผันผวนในสองตลาดดังกล่าวส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและอ้อมต่อทุกองค์กร เพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนดังกล่าว ผู้บริหารองค์กรภายใต้ความผันผวนทางเศรษฐกิจนั้นจำเป็นต้องใช้ความรู้ความสามารถ และทักษะการบริหารธุรกิจ

อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงทางด้านโครงสร้างประชากรโลก และโครงสร้างประชากรไทยซึ่งกำลังเข้าสู่โครงสร้างสังคมวัยชรา องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์ว่าปี พ.ศ. 2544 - 2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ

การท่องเที่ยวโดยขาดการรองรับและการเตรียมความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวตลอดระยะทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั่วประเทศประสบปัญหาทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ปัญหาขยะ น้ำเสีย มลพิษ การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ โบราณสถาน หรือในด้านสังคมวัฒนธรรม เช่น ปัญหายาเสพติด การหลอกลวงนักท่องเที่ยว เป็นต้น ปัญหาเหล่านี้เป็นปัญหาสำคัญที่คุกคามภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยมาโดยตลอด และทุกภาคส่วนต้องทบทวน วางแผน แก้ไข และบริหารจัดการเพื่อให้การท่องเที่ยวพัฒนาไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงทางด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในมิติด้านการท่องเที่ยวไม่มีเสถียรภาพอีกต่อไป

ดังนั้นการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในช่วงการเปลี่ยนแปลง จึงมีความต้องการผู้นำองค์กรที่มีความรู้ ทักษะคิด ทักษะวิชาชีพ และความรับผิดชอบ ที่สามารถปรับตัวในสภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และสามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อรับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รวมทั้งบุคลากรที่มีทักษะในการสื่อสารโดยใช้ภาษาต่างประเทศที่หลากหลายนอกเหนือจากการใช้ภาษาอังกฤษ และมีความเข้าใจด้านสังคมพหุวัฒนธรรม จึงต้องมีการส่งเสริมการพัฒนาจิตใจ คุณธรรม จริยธรรมไปพร้อมกับการเรียนรู้ของคนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยตลอดชีวิตซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” เป็นเงื่อนไขสำคัญในการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่สามารถเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม และมีความสามารถขับเคลื่อนองค์กรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคทางเศรษฐกิจใหม่ และสังคมยุคใหม่อย่างยั่งยืนตลอดไป

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลการเรียนรู้

จากความต้องการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศที่ต้องการแรงงานฝีมือ ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับสูงที่มีศักยภาพในการวางแผน บริหารองค์กร รวมทั้งสามารถประยุกต์องค์ความรู้และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาองค์กรในภาคการบริการและการท่องเที่ยว

หลักสูตรฯ จึงมีความตระหนักถึงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ทางหลักสูตรฯ จึงพัฒนาหลักสูตรภายใต้กรอบนโยบาย การศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education; OBE) ของทางมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยกำหนดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร เพื่อสะท้อนความเป็นพลวัตและความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว และในการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรนั้นทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาได้คำนึงถึงการปลูกฝังเป้าหมายการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืนให้กับนักศึกษา โดยผ่าน

กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ จัดองค์ประกอบของหลักสูตรและเนื้อหาสาระของรายวิชา ทั้งในมิติขององค์ความรู้หลักและทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพและยกระดับผลิตภาพในอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว การผลิตความรู้ใหม่ สร้างสรรค์นวัตกรรม รูปแบบ หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการบวนการวิจัยอย่างมีคุณภาพ พร้อมทั้งมิติของการดำเนินการ การจัดการ การรับฟังข้อมูลต่างๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) อาทิ กลุ่มนักศึกษาและบัณฑิต คณาจารย์ผู้สอน และผู้ประกอบการ เป็นต้น สำหรับวิเคราะห์ความต้องการเรื่องสมรรถนะ (competencies) ของมหาบัณฑิตอันพึงประสงค์ (graduate attributes) นำไปสู่การวางแผน การสังเคราะห์ การประยุกต์ และการพัฒนาศักยภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับความต้องการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรมีความสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development : HRD) ที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงาน และปรับตัวภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมได้อย่างทันถ่วงทีและมีประสิทธิภาพในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลง อีกทั้งการวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยวสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย/นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ (Research and Innovation Development : RID) ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในการมุ่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาคเอเชียที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต ทำนุบำรุงวัฒนธรรม และยกระดับผลิตภาพของประเทศไทยเพื่อก้าวข้ามกับดักของรายได้ประเทศปานกลางโดยมีการวิจัยเป็นฐาน การพัฒนาหลักสูตรจึงเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ ตอบโจทย์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยกำหนดผลการเรียนรู้ของหลักสูตร (program learning outcomes; PLO) ให้นักศึกษาเน้นการวิจัยด้านการบริการและการท่องเที่ยวที่ควบคู่กับการคิด การวางแผน และแก้ปัญหาโดยการใช้ข้อมูลและองค์ความรู้จากงานวิจัย ดังรายละเอียดในภาคผนวก ค

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญหลักการและเหตุผล/ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะผู้นำองค์กรที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติบนพื้นฐานของความเป็นมืออาชีพที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจภาคบริการ รวมทั้งมีทักษะในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้เชิงวิชาการ และเป็นผู้ที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่ภูมิทัศน์แห่งการแข่งขันรูปแบบใหม่จากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ จิตบริการบนพื้นฐานทางวัฒนธรรมไทย โดยผ่านกระบวนการเรียนแบบบูรณาการ และให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาตนเอง

1.2 ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล

เป็นหลักสูตรที่ถูกพัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ซึ่งมุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกรอบแนวทางสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรคือ การสร้างความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยวจากการยกระดับผลผลิตภาพของหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ซึ่งการยกระดับผลผลิตภาพดังกล่าวนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเพิ่มผลผลิตภาพของทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว คณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ตได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความจำเป็นดังกล่าว จึงพัฒนาหลักสูตรระดับมหาบัณฑิตที่มุ่งเน้นผลิตผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะผู้นำองค์กรที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจภาคบริการ และสามารถนำองค์ความรู้ในศาสตร์และทักษะในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในสภาวะปกติและสภาวะการผันผวนอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค และคุณลักษณะของผู้นำที่คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวคิด Sustainable Development Goal (SDGs)

1.3 วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะ และมีคุณลักษณะที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1.3.1 มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และมีทักษะวิชาชีพในระดับผู้บริหารระดับกลางสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยสามารถพัฒนาตำแหน่งงานเข้าสู่ผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 1.3.2 มีทักษะทางเชาว์ปัญญา สามารถบูรณาการความรู้ ทฤษฎี แนวคิด และข้อมูลเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้อง ความรู้ และทักษะในกระบวนการวิจัย เพื่อตัดสินใจแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่ซับซ้อนได้อย่างมีระบบ
- 1.3.3 มีความสามารถในการเป็นผู้นำ และมีลักษณะการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทั้งต่อสภาวะการปกติและสภาวะการณ์ที่สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น การเปลี่ยนภูมิทัศน์ของการแข่งขันในธุรกิจนำเที่ยวอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค
- 1.3.4 มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีทักษะในการทำงานในสังคมพหุวัฒนธรรม และทำธุรกิจแบบข้ามวัฒนธรรม

- 1.3.5 มีทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและคุณภาพได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม
- 1.3.6 มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้นำในการส่งเสริมคุณธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ รวมทั้งคำนึงถึงการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ. และ OBE	1. ติดตามการปรับปรุงหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 2. จัดการประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ 3. ประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร 4. ติดตามความก้าวหน้าขององค์ความรู้ในวิชาชีพ 5. ติดตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	1. รายงานการประเมินหลักสูตร 2. ปรับปรุงตามเกณฑ์มาตรฐานของสกอ. 3. ประเมินหลักสูตรในทุกปีการศึกษาตามแนวทาง AUN-QA 4. รายงานผลการประเมินการเรียนการสอนทุกภาคการศึกษา 5. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร 6. รายงานการประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 7. รายวิชาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร
2. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เป็น Active Learning	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาต่างๆเพื่อให้เกิดการบูรณาการข้ามศาสตร์ 3. ประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active Learning 4. ใช้โจทย์จริงในการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมเป็นกรณีศึกษาใน/นอก ชั้นเรียน	1. จำนวนอาจารย์ที่ร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการเรียนการสอนแบบ Active Learning และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนแบบ Active Learning 3. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการเรียนการสอนแบบ Active Learning

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
3. ปรับปรุงวิธีการวัด และการประเมินผล	1. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์เกี่ยวกับ วิธีการวัดและประเมินผล 2. กำหนดให้มีคณะกรรมการ วิเคราะห์ข้อสอบ และผลการเรียน ในทุกรายวิชา 3. กำหนดเกณฑ์ในการวัดและ ประเมินแต่ละรายวิชา	1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูน ทักษะในการวัดและประเมินผล 3. รายงานการวิเคราะห์ข้อสอบ 4. รายงานการประเมินผลการเรียน 5. เกณฑ์การวัดและประเมินผล 6. จำนวนรายวิชาที่ใช้วิธีการวัดและประเมินผล ตามเกณฑ์ที่กำหนด 7. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการวัดและ ประเมินผล
4. ส่งเสริมการจัดการ เรียนรู้เพื่อให้บรรลุ PLOs ของหลักสูตร	พัฒนาทักษะอาจารย์ในการจัดการ เรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ เพื่อให้บรรลุ PLOs ของหลักสูตร รวมทั้งทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ	1. จำนวนโครงการเพิ่มพูนทักษะอาจารย์ 2. จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมการเพิ่มพูน ทักษะการจัดการเรียนรู้ตามมาตรฐานผลการ เรียนรู้ของหลักสูตร 3. ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร 4. ผลการประเมินนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้ ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร
5. ตรวจสอบและ ติดตามกระบวนการ วัดและประเมินผล	1. กำกับดูแลให้มีการจัดการเรียน การสอนให้เป็นไปตามประมวล รายวิชา 2. ประเมินวิธีการวัดและประเมินผล 3. เพิ่มพูนทักษะอาจารย์เกี่ยวกับ วิธีการวัดและประเมินผล 4. กำหนดให้มีคณะกรรมการ วิเคราะห์ข้อสอบ และผลการเรียน ในทุกรายวิชา 5. กำหนดเกณฑ์ในการวัดและ ประเมินแต่ละรายวิชา	1. มีประมวลรายวิชาทุกรายวิชา 2. มีรายงานการประเมินประมวลรายวิชา 3. รายงานการวิเคราะห์ข้อสอบ 4. รายงานการประเมินผลการเรียน 5. เกณฑ์การวัดและประเมินผล 6. จำนวนรายวิชาที่ใช้วิธีการวัดและประเมินผล ตามเกณฑ์ที่กำหนด 7. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการวัดและ ประเมินผล

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
6. พัฒนานุคลากรด้าน การเรียนการสอน การวิจัย	สนับสนุนให้บุคลากรเผยแพร่ผลงาน วิชาการในรูปแบบต่าง ๆ	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ

หมายเหตุ OBE (Outcome-Based Education) หมายถึง การศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ เป็นปรัชญาการศึกษาที่มีจุดมุ่งหมายในการผลิตผลการเรียนรู้ (ความรู้ และความสามารถของนักศึกษาในชั้นต้น) ที่เฉพาะเจาะจง โดยหลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนถูกออกแบบให้สามารถผลิตนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถดังกล่าวได้

PLO (Program Learning Outcomes) หมายถึง ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร เป็นความคาดหวังถึงพฤติกรรมที่เป็นรูปธรรมของผู้เรียนที่เป็นผลสำเร็จซึ่งแสดงออกถึงความรู้และความเข้าใจ ที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ ไม่มีภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ☒ นอกวัน – เวลาราชการ (ระบุ) วันเสาร์และวันอาทิตย์
ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม
ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

แผน ก แบบ ก1

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สาขาบริหารธุรกิจ/สาขาศิลปศาสตรด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว และ/หรือ
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่
 - 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยต้องมีคะแนนผลการเรียนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00
 - 2) ต้องเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการ และได้รับความเห็นชอบให้ศึกษาในหลักสูตรแผน ก แบบ ก1
 - 3) มีทักษะภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก แบบ ก2

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ/หรือ
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่
 - 1) หากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ปี หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
 - 2) มีทักษะภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ข

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ/หรือ
- มีเกณฑ์คุณสมบัติเพิ่มเติม ได้แก่

1) หากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ปี หรือขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) มีทักษะภาษาอังกฤษตามที่หลักสูตรกำหนด

และมีคุณสมบัติอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเขา

- 1) ความรู้พื้นฐานด้านการบริการและการท่องเที่ยวมีระดับที่แตกต่างกัน
- 2) ความรู้พื้นฐานและทักษะภาษาอังกฤษแตกต่างกัน
- 3) นักศึกษาต่างชาติมีปัญหาในการปรับตัวในช่วงแรก
- 4) ความรู้และทักษะในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศแตกต่างกัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ขอบจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) จัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว
- 2) จัดกิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาในรูปแบบต่างๆ
- 3) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาต่างชาติ โดยประสานงานกับศูนย์กิจการนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- 4) จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผนการศึกษา	จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
		2564	2565	2566	2567	2568
แผน ก แบบ ก 1	ชั้นปีที่ 1	3	3	3	3	3
	ชั้นปีที่ 2	-	3	3	3	3
	รวม	3	6	6	6	6
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	3	3	3	3
แผน ก แบบ ก 2	ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
	ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
	รวม	15	30	30	30	30
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15
แผน ข	ชั้นปีที่ 1	12	12	12	12	12
	ชั้นปีที่ 2	-	12	12	12	12
	รวม	12	24	24	24	24
	จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	12	12	12	12

2.6 งบประมาณตามแผน

1) งบประมาณรายรับ (หน่วยบาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าบำรุงการศึกษา	-	-	-	-	-
ค่าลงทะเบียน	3,840,000	7,680,000	7,680,000	7,680,000	7,680,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	3,840,000	7,680,000	7,680,000	7,680,000	7,680,000

2) งบประมาณรายจ่าย (หน่วยบาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	492,500	591,000	709,200	851,100	1,021,400
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	3,172,360	3,543,660	3,869,460	4,260,560	4,729,760
3. ทุนการศึกษา					
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย					
รวม (ก)	3,664,860	4,134,660	4,578,660	5,111,660	5,751,160
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ข)	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
รวม (ก) + (ข)	3,764,860	4,234,660	4,678,660	5,211,660	5,851,160
จำนวนนักศึกษา	30	60	60	60	60
ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อปี	125,495	70,578	77,978	86,861	97,519

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
☒ อื่นๆ (ออนไลน์)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563

2.9 การจัดการเรียนการสอน หลักสูตรนี้มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอน ดังนี้

- กำหนดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ...70....ของรายวิชาในหลักสูตร
- กำหนดให้ทุกรายวิชาใช้ภาษาอังกฤษร่วมในการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่าร้อยละ ...100...ของรายวิชาในหลักสูตร

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

☒ แผน ก แบบ ก1	36	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
☒ แผน ก แบบ ก2	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต
☒ แผน ข	36	หน่วยกิต
- หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก	12	หน่วยกิต
- สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา / ชุดวิชา (Module)

3.1.3.1 รายวิชา / ชุดวิชา (Module)

หมวดวิชาบังคับ (แผน ก แบบ ก2 และแผน ข)	18	หน่วยกิต
816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว (Research Methods for Hospitality and Tourism)		3((3)-0-6)
816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการ และการท่องเที่ยว (Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism)		3((3)-0-6)
816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว (Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism)		5((4)-2-9)
816-514 ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน (Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability)		5((4)-2-9)
816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว (Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management)		2((2)-0-4)

หมวดวิชาเลือก(แผน ข)	12	หน่วยกิต
816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism)		3((3)-0-6)
816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว (Safety and Crisis Management in Hospitality and Tourism)		3((3)-0-6)
816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว (Tourist Attraction and Experience Management)		3((3)-0-6)
816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism)		3((3)-0-6)
816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health and Wellness Tourism)		3((3)-0-6)
816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Planning and Product Development)		3((3)-0-6)
816-522 โครงการจัดการธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว (Hospitality and Tourism Industry Project)		3((1)-4-4)
816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว (Hospitality and Tourism Internship)		6(0-36-0)
816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (Study Abroad Program)		6(0-36-0)

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ สถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์	6/18/36	หน่วยกิต
816-531 สารนิพนธ์ (Minor Thesis)		6(0-18-0)
816-541 วิทยานิพนธ์ (Thesis)		18(0-54-0)
816-542 วิทยานิพนธ์ (Thesis)		36(0-108-0)

3.1.3.2 ความหมายของรหัสวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง ภาควิชาหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ

ตัวเลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีหรือระดับการศึกษาของรายวิชานั้น

เลข 5 หมายถึง รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา

ตัวเลขหลักสิบ หมายถึง วิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับปรุงพื้นฐาน

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกแผน ข

เลข 3 หมายถึง รายวิชาสารนิพนธ์

เลข 4 หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์

ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา

3.1.3.3 ความหมายของจำนวนหน่วยกิต

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เช่น 3(2-3-4) ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 (2) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 3 (3) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (4) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

- รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) เช่น 3((3)-0-6) มีความหมายดังต่อไปนี้

ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม

ตัวเลขที่ 2 ((3)) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning

ตัวเลขที่ 3 (0) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์

ตัวเลขที่ 4 (6) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษด้วยตนเองต่อสัปดาห์

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1						
ภาคการศึกษา	แผน ก1		แผน ก2		แผน ข	
1	816-542	9(0-27-0)	816-511	3((3)-0-6)	816-511	3((3)-0-6)
	วิทยานิพนธ์		ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว		ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	
	Thesis		Research Methods for Hospitality and Tourism		Research Methods for Hospitality and Tourism	
			816-513	5((4)-2-9)	816-513	5((4)-2-9)
			ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว		ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว	
			Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism		Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism	
	รวม	9(0-27-0)	รวม	8((7)-2-15)	รวม	8((7)-2-15)
2	816-542	9(0-27-0)	816-512	3((3)-0-6)	816-512	3((3)-0-6)
	วิทยานิพนธ์		การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว		การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว	
	Thesis		Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism		Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism	
			816-514	5((4)-2-9)	816-514	5((4)-2-9)
			ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน		ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน	
			Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability		Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability	
			816-515	2((2)-0-4)	816-515	2((2)-0-4)
			ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว		ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	
			Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management		Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management	
	รวม	9(0-27-0)	รวม	10((9)-2-19)	รวม	10((9)-2-19)

ปีที่ 2						
ภาค การศึกษา	แผน ก1		แผน ก2		แผน ข	
1	816-542	9(0-27-0)	816-541	9(0-27-0)	816-531	6(0-12-0)
	วิทยานิพนธ์		วิทยานิพนธ์		สารนิพนธ์	
	Thesis		Thesis		Minor Thesis	
					816-516	3((3)-0-6)
					การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	
					Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism	
	รวม	9(0-27-0)	รวม	9(0-27-0)	รวม	9((3)-12-6)
2	816-542	9(0-27-0)	816-541	9(0-27-0)	หมวดวิชาเลือก	9((x)-y-z)
	วิทยานิพนธ์		วิทยานิพนธ์		(รวมรายวิชาเลือก/รายวิชาฝึกงาน/โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ)	
	Thesis		Thesis			
	รวม	9(0-27-0)	รวม	9(0-27-0)	รวม	9((x)-y-z)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา / ชุดวิชา (Module)

1) หมวดรายวิชาบังคับ (แผน ก แบบ ก2 และแผน ข)

18 หน่วยกิต

816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Research Methods for Hospitality and Tourism)

ความรู้และการยอมรับคุณค่าและเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการพัฒนาและการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์และการกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บตัวอย่าง การออกแบบวิธีวิจัย เครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ และจริยธรรมวิจัย

Knowledge and recognition of the value and techniques of research necessary for effective decision-making; the ability to develop and conduct one's own research, both qualitative and quantitative; problem analysis and identification; research scope; data collection; population and sampling; research design; research instruments; statistical analysis and evaluation; and research ethics

816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism)

ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่าง กรณีศึกษา

Knowledge of the complexities and challenges of managing workforce in hospitality and tourism industries; human resource management approaches and strategies for cultural diversity hospitality and tourism organisations; principles of intercultural communication; communication strategies within multicultural work-groups; management of cross-cultural problem issues and the practical means of managing cultural differences, and case studies

816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจ 5((4)-2-9)

การบริการและการท่องเที่ยว

(Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและธุรกิจเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อมูลในปริมาณมหาศาลในด้านการบริการและการท่องเที่ยว เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งเงินทุน การรายงานและตีความข้อมูลทางการเงิน การจัดการต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ การประเมินการลงทุน โครงการเงินทุน ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของเงินทุน และความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์

กระบวนการ และแนวปฏิบัติในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจและการตลาด และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Competitive marketing and business environment analysis in order to gain competitive advantage; hospitality and tourism big data analysis; financial analytical techniques for effective hospitality and tourism business decisions; sources of finance; financial data report and interpretation; cost management and cost-volume analysis; capital investment appraisal, capital structure, weighted average cost of capital, and risk return; strategic management theories, processes, practices in hospitality and tourism businesses; analytical tools and techniques for business and marketing strategy formulation and effective business decisions

816-514 ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9)

(Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability)

แนวคิดและทฤษฎีการบริการและการท่องเที่ยว การประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาด การบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หลักทฤษฎีและหลักปฏิบัติด้านการท่องเที่ยวระดับโลก ความเป็นสากลของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ความสามารถในการแข่งขันและการจัดการ การอภิปรายผลกระทบ การท่องเที่ยวและการจัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน อนาคตและแนวโน้มของการบริการและการท่องเที่ยวระดับโลก

Concepts and theories of hospitality and tourism; examining international hospitality and tourism market environment; global tourism codes of practices; internationalization of hospitality and tourism businesses; destination competitiveness and management; discussion of tourism impacts and sustainable management in international context; future and trends of global hospitality and tourism

816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4)

(Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management)

การอภิปรายประเด็นปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดยุคใหม่ด้านการบริการและการท่องเที่ยว โดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา การอภิปรายและตีความจากแง่มุมหลากหลาย ที่เน้นหลักคิดที่สำคัญ การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Seminar on issues affecting the hospitality and tourism industry, discussion and exploration of marketing issues in the new era utilizing various strategies and multidisciplinary approach; discussion and interpretation of multiple perspectives with an emphasis on critical thinking, strategic decision-making, risk management, and the formulation of innovative solution as well as emerging business models to serve the changing hospitality and tourism industry

2) หมวดวิชาเลือก (แผน ข)

12 หน่วยกิต

816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6)

(Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism)

ภาพรวมของภาคธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การวางแผนกระบวนการบริการ เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม เจาะลึกทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แผนธุรกิจ แนวโน้มของการจัดการการดำเนินงานการบริการ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม

Overview of small business sector in hospitality and tourism; challenges faced by family and small business establishments; service process planning; tools for service design and innovation; business conditions and risk assessment for family and small business. Project management and analysis for small business development in hospitality and tourism; feasibility study; business plan; trends in hospitality operations, technology and environment management

816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Safety and Crisis Management in Hospitality and Tourism)

ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้ในปัญหาที่ประสบในสถานการณ์จริง ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา

Knowledge of crisis and risk management theories and their application to real world problems; effects and explanation of crisis; identification of major risks that hospitality and tourism organizations face; strategies to reduce and manage risks to ensure continuity and profitability; and case studies

816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3((3)-0-6)

(Tourist Attraction and Experience Management)

คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ การตลาดสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการภาพลักษณ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับ ประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม การรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสิ่งแวดล้อมการตลาดที่ผันผวน ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก กรณีศึกษา

The nature of tourist attraction product; planning and development of tourist attractions; managerial issues in the successful management of tourist attractions; marketing of visitor attraction; visitor image management; tourist impact management and carrying capacity; tourist experience; maintaining competitiveness in dynamic market environment; risk and crisis; challenges and opportunities for cultural and heritage-based attractions; and case studies

- 816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6)
(Gastronomy Tourism)

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอาหารในภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคม อาหารในฐานะกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจ ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการมรดก วัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น

Overview of gastronomy and tourism trends, relationships among food tourism, culture and society; gastronomy as differentiation strategy; developing gastronomy tourism; gastronomic tourist experience and motivation; beneficiaries of gastronomy tourism; eating behaviour; promotional strategies for gastronomy tourism; local culinary heritage management; case study of national and city gastronomy

- 816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6)
(Health and Wellness Tourism)

การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ประวัติความเป็นมา ต้นกำเนิด และขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา

Development, management and marketing of the health and wellness tourism sector; understanding of the history; origins and scope of health and wellness tourism and the products and services being developed; business strategies for creating high value-added health-conscious tourists, spa tourism, medical travel and sport tourism; and case studies

- 816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)
(Tourism Planning and Product Development)

การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Sustainable tourism management; strategic planning and area-based management; managing tourism demand and supply, transportation, accommodation, tour operation business; sustainable tourism development indicators for planning and product development

- 816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3((1)-4-4)
(Hospitality and Tourism Industry Project)

การประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งจากภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่มาจากหัวข้อต่าง ๆ ในการจัดการ ธุรกิจ การบริการและท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจ การบริการ แนวทางใหม่ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว นวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยวโดยการทำโครงการ

The application of theoretical and practical knowledge of hospitality and tourism business management such as aspects of consumer behaviour, marketing, development of tourism and hospitality businesses; new applications for hospitality and tourism businesses; innovation and problem- solving for hospitality and tourism business operations through a project

816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว 6(0-36-0)
(Hospitality and Tourism Internship)
การฝึกปฏิบัติงานหรือทำงานในตำแหน่งผู้จัดการฝึกหัดหรือเทียบเท่า หรือในระดับผู้บริหาร
ขั้นต้นขึ้นไป

Working as a management trainee or equivalent position, or other supervisory position or higher in a hospitality or tourism organization

816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0)
(Study Abroad Program)
ศึกษาในต่างประเทศระดับบัณฑิตศึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่
ความร่วมมือหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว

Semester graduate study abroad at one of the partner universities or by Faculty's approval

3) สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์ 6/18/36 หน่วยกิต

816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)
(Minor Thesis)
การค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา
Conducting an independent study on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)

816-541 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)
(Thesis)
การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา
Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)

816-542 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)
(Thesis)
การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา ความรู้ใหม่
เพื่อประโยชน์ทางด้านวิชาการ

Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s); a novel knowledge

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
1	3 8399 00455 25 5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายชยานนท์ ภูเจริญ*	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2558 2547 2545	ศ.ด. ศศ.ม. บธ.บ.	เศรษฐศาสตร์ (นานาชาติ) เศรษฐศาสตร์และการเงินระหว่างประเทศ (นานาชาติ) การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 104
2	3 8099 00194 77 0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายภาณุวัฒน์ ภัคดีอักษร*	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2552 2543 2540	Ph.D. M.Sc. บธ.บ.	Tourism and Hospitality Management Tourism and Hospitality Education การจัดการโรงแรม	Nottingham Trent University, U.K. Bournemouth University, U.K. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 105
3	3 8301 00077 82 7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวตติยาพร จารุมณีรัตน์*	ปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาตรี	2552 2545 2543	Ph.D. M. B.	Hospitality Management Convention and Event Management Tourism	University of Surrey, U.K. Southern Cross University, Australia Monash University, Australia	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 106

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
4	3 8399 00360 29 7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวณาริญา วีระกิจ	ปริญญาเอก	2550	Ph.D.	Hospitality Administration	Oklahoma State University, U.S.A.	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 107
				ปริญญาโท	2541	M.Sc.	International Hotel	University of Surrey, U.K.	
				ปริญญาตรี	2537	บธ.บ.	Management การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
5	3 8399 00004 79 2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางสาวกุลดา เพ็ชรวรรณ	ปริญญาเอก	2549	Ph.D.	Hospitality and Tourism	Oklahoma State University, U.S.A.	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 108
				ปริญญาโท	2539	M.B.A.	Finance	The University of Tennessee, U.S.A.	
				ปริญญาตรี	2536	ศ.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	
6	3 8399 00088 59 7	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นางอารีย์ภา ถิรสัตยาพิทักษ์	ปริญญาเอก	2548	Ph.D.	Tourismologie	Université de Perpignan Via Domitia, France	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 109
				ปริญญาโท	2543	Master of DESS Formation en Ingénierie Touristique	Tourisme et HôtellerieInternationale	Université de Perpignan Via Domitia, France	
				ปริญญาตรี	2529	ศศ.บ.	ภาษาฝรั่งเศส	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	
7	3 9204 00425 86 2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นายพรพิษณุ พรหมศิวัชพัลลภ	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Hospitality Management	University of Surrey, U.K.	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 110
				ปริญญาโท	2545	M.	International Hotel Management	University of Queensland, Australia	
				ปริญญาตรี	2543	B.	Marketing and Economics	Monash University, Australia	
8	5 5001 90008 24 1	อาจารย์	นายอภิรมย์ พรหมจรรยา	ปริญญาเอก	2552	Ph.D.	Discripline: Science Economique) Spécialtié: Tourisme	Université de Perpignan Via Domitia, France	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 111
				ปริญญาโท	2543	วท.ม.	การจัดการสิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
				ปริญญาตรี	2534	บธ.บ.	การโรงแรมและการท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยพายัพ	
9	3 9098 00725 23 3	รองศาสตราจารย์	นางสาวปรารถนา กาลเนาวกุล	ปริญญาเอก	2542	Ph.D.	Mass Communications	University of Wisconsin, Madison, U.S.A.	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 113
				ปริญญาโท	2531	M.A.	English	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
				ปริญญาตรี	2526	B.A.	English	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	
10	349 489 499	อาจารย์	Mr.Ilian Assenov	ปริญญาเอก	2547	Ph.D.	Economics	Osaka University, Japan.	ดูภาคผนวก ข-1 หน้า 114
				ปริญญาโท	2545	M.Phil.	Economics	Oxford University, U.K.	
				ปริญญาตรี	2539	M.Sc.	International Business	University for National & World Economy, Bulgaria	

หมายเหตุ * อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน (ช.ม.)/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
1	3-8399-00453-00-7	อาจารย์	นางสาวชัชวัล วงศ์วัฒนกิจ	ปริญญาเอก	2560	วท.ด.	การจัดการด้านโลจิสติกส์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2562 : 22.5 ช.ม.	ดู
				ปริญญาโท	2552	M.B.A.	Operations Management	University of Missouri (Saint Louis), U.S.A.	2563 : 22.5 ช.ม.	ภาคผนวก.
				ปริญญาตรี	2545	วศ.บ.	วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2564 : 22.5 ช.ม.	ข-2
									2565 : 22.5 ช.ม.	หน้า 115
2	T 96318347	อาจารย์	Ms. Mehri Yasami	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Tourism Management	University of Putra, Malaysia	2562 : 0 ช.ม.	ดู
				ปริญญาโท	2556	M.A.	Tourism Management	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2563 : 0 ช.ม.	ภาคผนวก.
				ปริญญาตรี	2546	B.A.	Midwifery Department of Nursing and Midwifery	Medical Science of Mazandaran University, Iran	2564 : 22.5 ช.ม.	ข-2
									2565 : 22.5 ช.ม.	หน้า 116
3	G 55558957	อาจารย์	Mr. Hongrui Zhu	ปริญญาเอก	2561	Ph.D.	Tourism	University of Otago, New Zealand	2562 : 0 ช.ม.	ดู
				ปริญญาโท	2555	M.A.	Translation and Interpreting	Tongji University, P.R. China	2563 : 0 ช.ม.	ภาคผนวก.
				ปริญญาตรี	2553	B.A.	English	Nankai University, P.R. China	2564 : 22.5 ช.ม.	ข-2
									2565 : 22.5 ช.ม.	หน้า 117

3.2.3 อาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์ผู้สอน

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ-สกุล	ระดับการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ				ภาระงานสอน (ช.ม.)/ปีการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
					ปีที่สำเร็จการศึกษา	ชื่อหลักสูตร	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน		
1	545687706	ศาสตราจารย์	Mr. Kaye Chon	ปริญญาเอก	2533	Ph.D.	Hospitality and Tourism Management	Virginia Tech, U.S.A.	2562 : 22.5 ช.ม.	ดูภาคผนวก. ข-3 หน้า 118
				ปริญญาโท	2528	M.Sc.	Hotel Administration	University of Nevada, Las Vegas, U.S.A.	2563 : 22.5 ช.ม. 2564 : 22.5 ช.ม. 2565 : 22.5 ช.ม.	
				ปริญญาตรี	2527	B.S.	Hospitality Administration	Georgia State University, U.S.A.		
2	3-9011-00129-04-5	อาจารย์	นายประทีป เวทย์ประสิทธิ์	ปริญญาเอก	2549	Ph.D.	Hospitality Administration	Oklahoma State University, U.S.A.	2562 : 22.5 ช.ม.	ดูภาคผนวก. ข-3 หน้า 119
				ปริญญาโท	2538	M.B.A.	General Management	Griffith University, Australia	2563 : 22.5 ช.ม. 2564 : 22.5 ช.ม. 2565 : 22.5 ช.ม.	
				ปริญญาโท	2528	ค.ม.	พลศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
				ปริญญาตรี	2525	ค.บ.	พลศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ และต้องเผยแพร่ผลงานตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 โดยกระบวนการทำวิจัย วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ คำนึงถึงผลลัพธ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งกระบวนการทำวิจัยเริ่มจากการหาโจทย์วิจัยที่สร้างผลกระทบต่อสังคมโดยผ่านการสังเคราะห์ปัญหา ข้อท้าทาย ในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เรียน นอกเหนือจากการนำเสนอวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 ทางหลักสูตรยังส่งเสริมให้นักศึกษา นำเสนอผลงานในรูปแบบ Infographic หรือ graphical abstract เป็นการส่งเสริมให้มีการนำงานวิจัยไปใช้จริงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้จากงานวิจัยทั้งวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์มีความสอดคล้องกับแผนแสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร PLOs สู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ตามแสดงในหมวดที่ 4

5.3 ขวเวลา

แผน ก แบบ ก1 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 ถึงภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2
 แผน ก แบบ ก2 ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 ถึงภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2
 แผน ข ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 ถึงภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก1	วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2	วิทยานิพนธ์	18	หน่วยกิต
แผน ข	สารนิพนธ์	6	หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ (อธิบายอย่างย่อเกี่ยวกับการเตรียมการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางดานวิชาการแก่นักศึกษา)

- 1) ชี้แจงให้นักศึกษาทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ในวันปฐมนิเทศ รวมทั้งแนะนำอาจารย์ และผลงานวิจัยที่ผ่านมา ตลอดจนฐานข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลให้นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อวิจัย และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตามที่ตนเองสนใจ
- 2) แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้นักศึกษาก่อนการลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์
- 3) จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย จัดสิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบอินเทอร์เน็ต และฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ การจัดอบรมในประเด็นที่เกี่ยวข้องและกระบวนการทำวิจัย เป็นต้น

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) จัดให้นักศึกษาเขียนและนำเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ต่อคณะกรรมการสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์
- 2) ให้นักศึกษารายงานและนำเสนอปากเปล่าเกี่ยวกับความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ทุกภาคการศึกษาที่นักศึกษาลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
- 3) จัดสอบป้องกันวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์
- 4) กำหนดเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับหลักสูตร (PLOs)
1. มีความรู้ด้านการจัดการ ธุรกิจการท่องเที่ยว และ การบริการที่สามารถ ปฏิบัติงานในองค์กรภาค การท่องเที่ยวระดับ นานาชาติได้	1. ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้จากผู้ที่มี ประสบการณ์และประสบความสำเร็จใน ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว 2. สร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ทาง วิชาชีพโดยการศึกษาดูงานและจัดทำ โครงการ 3. มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาสืบค้นจาก วารสารวิชาการและเข้าร่วมเสนอผลงาน ในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ใน ฐานข้อมูลต่าง ๆ 4. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาโดยใช้ กรณีศึกษา	PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมี ระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ใหม่ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่าง ยั่งยืน PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็น ระบบ และสามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย รวมทั้งข้อมูล Bigdata ในการแก้ปัญหา ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคการบริการ และการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้ PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติ ตนทางด้านวิชาการและวิชาชีพ โดย ยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และการ ใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและ จริยธรรม
2. มีทักษะการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ สามารถแก้ปัญหาเชิง ธุรกิจที่ซับซ้อนได้	1. ประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาโดยใช้ กรณีศึกษา 2. กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงบริหาร จัดการด้านธุรกิจในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนการ ทำงานการบริหาร การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง	PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้ บริหารงานภาคอุตสาหกรรมการ บริการ และการท่องเที่ยวระดับ นานาชาติ PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็น ระบบ และสามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย รวมทั้งข้อมูล Bigdata ในการแก้ปัญหา ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคการบริการ และการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)
3. มีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานได้ในองค์กร และ สังคม แบบ พ หู วัฒนธรรม	1. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักศึกษาต่างชาติ 2. ใช้กรณีศึกษาการทำงานภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมเพื่อสร้างความเข้าใจปัจจัยทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม 3. มีรายวิชาในหลักสูตรที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการเข้าใจการทำงานในสังคม 4. ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน 5. เชิญอาจารย์พิเศษจากมหาวิทยาลัยชั้นนำจากต่างประเทศมาบรรยายให้นักศึกษา	PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติตนทางด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม
4. มีทักษะความเป็นผู้นำ และสามารถนำพาคณะผ่านการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	1. กำหนดกิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการพัฒนาวิสัยทัศน์ 2. เน้นความรับผิดชอบต่องานและการกระทำของตนเอง และทักษะการทำงานกับผู้อื่น	PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

2. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมในสังคม
- 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.3 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 1.4 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
- 1.5 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

2. ความรู้

- 1.1 มีความรู้ในสาขาวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวอย่างกว้างขวางเป็นระบบ เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก
- 1.2 รู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว สามารถนำไปประยุกต์ได้ เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาในกิจกรรมด้านการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
- 1.3 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.4 สามารถใช้ความรู้ ความสามารถในการสาขาวิชา ในการประยุกต์ใช้ และแก้ไขปัญหาในงานได้

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ

3.2 มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบของตนและรับผิดชอบในการกระทำของตนได้อย่างเหมาะสม

4.2 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

4.3 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 สามารถสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 รู้จักเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 สามารถเข้าถึง และคัดเลือกความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริการจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

5.4 มีวิจารณญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม

5.5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสาร และแนวความคิด

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) ที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียนตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)
PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบ เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่ การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน PLO 1.1 สามารถแสดงถึงความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก PLO 1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว		✓ ✓	✓	✓	
PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงานภาคอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยวระดับนานาชาติ PLO 2.1 สามารถวางแผนและบริหารจัดการงานในองค์กรอุตสาหกรรม การบริการและท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และงานวิจัยในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการ แก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงาน ด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้	✓	✓		✓ ✓	
PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร PLO 3.2 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำ และผู้ตามในสังคม พหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓ ✓				✓ ✓

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ทักษะทั่วไป (Generic Skill)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skill)	มาตรฐานด้านผลลัพธ์ของผู้เรียน ตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561		
			ผู้เรียน (Learner)	ผู้ร่วม สร้างสรรค์ (Co-creator)	พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)
PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย รวมทั้งข้อมูล Bigdata ในการแก้ปัญหาซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคการบริการและการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้ PLO 4.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง PLO 4.2 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ PLO 4.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการบริการได้อย่างเหมาะสม	✓ ✓	✓		✓ ✓ ✓	✓
PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติตนทางด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดหลัก จรรยาบรรณวิชาชีพ และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม PLO 5.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตและในการปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการทำวิจัย ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม PLO 5.2 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	✓ ✓ ✓			✓ ✓ ✓	✓ ✓

ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2561

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5
PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนางานอย่างยั่งยืน PLO 1.1 สามารถแสดงถึงความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก PLO 1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว						✓	✓												
PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงานภาคอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ PLO 2.1 สามารถวางแผนและบริหารจัดการงานในองค์กรอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และงานวิจัยในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงานด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้										✓	✓	✓	✓	✓					
PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร						✓	✓	✓				✓	✓	✓					

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม					2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	1	2	3	1	2	3	4	5
PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคม และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓														

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กลยุทธ์/วิธีการสอน และกลยุทธ์/วิธีการวัดและการประเมินผล

ผลการเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน และตัดสินใจอย่างมีระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน PLO 1.1 สามารถแสดงถึงความรู้ในสาขาวิชาการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก PLO 1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	- จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการคิดทั้งในระดับบุคคล และกลุ่ม เช่น การสะท้อนความคิด การอภิปรายกลุ่มย่อย การทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงการ การดูงานทั้งใน และต่างประเทศ เป็นต้น - เน้นการเรียนการสอนที่เป็น Active Learning - จัดให้มีการเรียนรู้จากการศึกษาดูงานกรณีศึกษา - จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์ตรง - มอบหมายนักศึกษาสืบค้นจากวารสารวิชาการ การร่วมเสนอผลงานในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	- การสอบกลางภาคเรียน และปลายภาคเรียน - การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา - การนำเสนอผลงาน

ผลการเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงานภาคอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ PLO 2.1 สามารถวางแผนและบริหารจัดการงานในองค์กรอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และงานวิจัยในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงาน ด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้	1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นการกระบวนการการคิดเชิงวิเคราะห์ การวางแผน และการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน 2. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ที่ส่ง เสริมให้ผู้เรียนได้ศึกษาดูงาน และเหตุการณ์จริงจากอุตสาหกรรม	1. การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา 2. การนำเสนอผลงาน
PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร PLO 3.2 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำ และผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการทำงานเป็นกลุ่มและงานที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล 2. จัดประสบการณ์การเรียนรู้ในการเข้าร่วมกิจกรรม 3. สอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบ การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม ฯลฯ	1. การนำเสนอผลงานเป็นกลุ่ม 2. ประเมินความสม่ำเสมอการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่ม 3. ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย 4. ประเมินโดยเพื่อนร่วมชั้น
PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย รวมทั้งข้อมูล Bigdata ในการแก้ปัญหาซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้ PLO 4.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง PLO 4.2 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ	1. จัดกระบวนการเรียนการสอนที่ ฝึกทักษะการคิด ทั้งในระดับบุคคลและกลุ่ม เช่น การสะท้อนคิด การอภิปรายกลุ่มย่อย การทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงการ การดูงานทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติงานจริง เช่น การจัดทำโครงการ การจัดให้มีรายวิชาเลือก การฝึกปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการ เป็นต้น	1. การเขียนรายงานของนักศึกษา 2. การนำเสนอผลงาน 3. การใช้ข้อสอบเชิงวิเคราะห์และ ประยุกต์ 4. การประเมินผลวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์โดย คณะกรรมการสอบฯ

ผลการเรียนรู้ (PLOs)	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้
PLO 4.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการบริการ ได้อย่างเหมาะสม	3. ให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์	
PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติตนทางด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม PLO 5.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตและในการปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการทำวิจัย ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม PLO 5.2 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	- กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย - เน้นการเข้าชั้นเรียนตรงเวลา และการแต่งกายให้เหมาะสม - มอบหมายให้นักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม ฝึกการเป็นผู้นำสมาชิกกลุ่ม ฝึกความรับผิดชอบ - อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ เน้นการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง บทบาทสมมติกรณีตัวอย่าง	- ประเมินจากการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายการเข้าร่วมกิจกรรม - ความมีวินัยและความพร้อม เพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม - การรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย - พฤติกรรมการเรียนและการสอบ

5. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) สู่วิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		จำนวน หน่วยกิต	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)												
			PLO1		PLO2		PLO3		PLO4			PLO5			
			1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
816-511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)	○			●			●	●	●		○	○	●
816-512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)		●		●		●			●	○	○	○	○
816-513	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	5((4)-2-9)	●	●	●	●	●			●	●	●	●		●
816-514	ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน	5((4)-2-9)		●	●	●	●		●	●	●	●	○	○	○
816-515	ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	2((2)-0-4)	●	●	●	●	●		●	●	●	●	○	○	○
816-516	การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((3)-0-6)		●	●	●	●		●	●	●	●	○	○	○
816-517	การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)		●		●	●		●			●	●	○	○

6. ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ปีที่	รายละเอียด
1	PLO 1.1 สามารถแสดงถึงความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นสากลและทันสมัย ต่อสถานการณ์โลก PLO 1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว PLO 2.1 สามารถวางแผน บริหารจัดการงานในองค์กรอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และงานวิจัยในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงาน ด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้ PLO 3.2 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำ และผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLO 4.2 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ PLO 5.2 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ
2	PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร PLO 4.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง PLO 4.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการบริการ ได้อย่างเหมาะสม PLO 5.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตและในการปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการทำวิจัย ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 (ภาคผนวก จ)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินความสอดคล้องของข้อสอบ ถึงผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตร
- 2) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับวัตถุประสงค์ของรายวิชา
- 3) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ รับรองผลการประเมินของรายวิชา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) ประเมินผลการฝึกงาน/การปฏิบัติงานในสถานประกอบการ จากอาจารย์ผู้สอน ผู้เกี่ยวข้องในสถานประกอบการ ผลงานของนักศึกษา
- 2) ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563 และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผน ก แบบ ก1

- 1) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ
- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
- 3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก
- 4) เป็นไปตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามที่มหาวิทยาลัย/คณะได้ประกาศเป็นคราวๆไป

แผน ก แบบ ก2

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ

- 2) สำหรับวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ ในวารสารระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์ การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดย บทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว
- 3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จ การศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ปริญญาโทและปริญญาเอก
- 4) เป็นไปตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามที่มหาวิทยาลัย/คณะได้ประกาศเป็นคราวๆไป

แผน ข

- 1) ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วย ข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานสารนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้น สุดท้าย โดยคณะกรรมการสอบสารนิพนธ์ และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และ
- 2) สำหรับรายงานสารนิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของรายงานสารนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่ สืบค้นได้
- 3) ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่นและเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จ การศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย เรื่อง คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ปริญญาโทและปริญญาเอก
- 4) เป็นไปตามเกณฑ์การวัดและประเมินผลตามที่มหาวิทยาลัย/คณะได้ประกาศเป็นคราวๆไป

4. การอุทธรณ์ของนักศึกษา

ช่องทางสำหรับการร้องเรียน และขออุทธรณ์ของนักศึกษา ดังนี้

- กล้องใส่เอกสารเพื่อแจ้งข้อร้องเรียน
- ร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอน
- ร้องเรียนโดยตรงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรฯ
- ร้องเรียนโดยตรงคณบดี

กระบวนการดำเนินการต่อข้อร้องเรียนและอุทธรณ์ของนักศึกษา มีขั้นตอนดังนี้

- 1) รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 2) นำเรื่องที่ร้องเรียนเข้าที่ประชุม หากร้องเรียนผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอน นำเรื่องร้องเรียนเข้าที่ ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ หรือ คณะกรรมการประจำคณะฯ
- 3) หาข้อสรุปปัญหา วิธีการแก้ปัญหา โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ
- 4) ชี้แจงแนวทางการแก้ปัญหา โดยมีการเรียกผู้ร้องเรียน หรือตัวแทนนักศึกษาเพื่อเข้าฟังการชี้แจง
- 5) ทำเอกสารบันทึกข้อความ หรือประกาศ เพื่อให้ทราบโดยทั่วกัน เพื่อจะได้ปฏิบัติ หรือแก้ไขปัญหาให้เป็นใน แนวทางเดียวกัน สำหรับข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นในอนาคตที่มีลักษณะคล้ายหรือเหมือนกัน

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- 1) มีการปฐมนิเทศแนะนำอาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้ และเข้าใจนโยบายของคณะ หลักสูตรที่สอน และให้คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน
- 2) จัดอาจารย์ประจำ เพื่อทำหน้าที่ประสานงาน และแนะนำอาจารย์พิเศษให้มีความเข้าใจหลักสูตร และบทบาทของรายวิชาที่รับผิดชอบสอนในหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อเตรียมไว้สำหรับการทบทวนประจำปี ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้มาบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- 1) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่านได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพทั้งด้านศาสตร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและการผลิตผลงานวิชาการ ด้านการจัดการการเรียนรู้ โดยการเข้าร่วมอบรมและเพิ่มพูนความรู้จากแหล่งต่าง ๆ
- 2) สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ได้รับการพัฒนาทางวิชาการหรือวิชาชีพ
- 3) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

การกำกับมาตรฐานหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

เป้าหมาย	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันหรือเป็นผู้นำในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ทางด้านการจัดการการบริการ และการท่องเที่ยว 2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการวิชาชีพที่ทันสมัย 3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร 2. มีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 3. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโท มีจำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 4. มีระบบการรายงานข้อมูลหลักสูตรการจัดการศึกษา และข้อมูลอาจารย์ผู้สอนทุกภาคการศึกษา 5. มีการประเมินผลอาจารย์ผู้สอนโดยนักศึกษาทุกภาคการศึกษา และรายงานผลการประเมินเพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน 6. มีกระบวนการติดตามผลการเรียนของนักศึกษา และทักษะภาษาอังกฤษในแต่ละชั้นปี 7. มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อตรวจสอบระดับผลคะแนนของนักศึกษาในทุกภาคการศึกษา 8. มีการตรวจสอบคุณวุฒิ (ไม่ต่ำกว่าปริญญาโท) และความรู้ความสามารถของอาจารย์พิเศษให้ตรงกับรายวิชาที่สอน 9. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนเพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความใฝ่รู้และพัฒนาทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต 10. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำทางวิชาการด้านการบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยงและสาขาที่เกี่ยวข้อง 11. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เข้าร่วมอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง	- จำนวนและรายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรมของอาจารย์ - จำนวนวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติ และวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเอง - ผลการประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอน โดยนักศึกษา - ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุก ๆ 5 ปี - ประเมินผลโดยมหาวิทยาลัย ผู้สำเร็จการศึกษาทุกปี

เป้าหมาย	วิธีการดำเนินการ	วิธีการประเมินผล
	12. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนักศึกษา อาจารย์ วิจัย งบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาค การศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของ คณะกรรมการ 13. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยมหาบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษา 15. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี 16. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยโดยมีการ พิจารณาปรับปรุงหลักสูตร ทุก ๆ 5 ปี	

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 1) มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตทุกปีเพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- 2) มีการสำรวจความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของมหาบัณฑิต เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร

2.2 การได้งานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา

- 1) มีการสำรวจการได้งานทำของมหาบัณฑิตทุกปี
- 2) มีการสำรวจเพื่อประเมินความต้องการของตลาดงาน และสังคม

3. นักศึกษา

3.1 การรับนักศึกษา (อธิบายกระบวนการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา)

- การรับนักศึกษา

หลักสูตรได้กำหนดแผนการรับนักศึกษา จำนวน 30 คน

มีการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ผ่านการปฐมนิเทศ การเรียนหลักสูตรปรับพื้นฐาน การอบรมการใช้ หอสมุด และการเข้าใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

- การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

มีการจัดปฐมนิเทศโดยหลักสูตร เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในด้านแนวทางการศึกษา การปรับตัว และอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมก่อนเข้าเรียนในห้องเรียน

3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

- การควบคุมการดูแลการให้คำปรึกษาวิชาการ และแนะแนวแก่นักศึกษาในระดับปริญญาโท
 - 1) แนวทางในการให้คำปรึกษาวิชาการและแนะแนวแก่นักศึกษา มี 4 ช่องทาง คือ
 - ช่องทางที่ 1: อาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์ผู้สอน
 - ช่องทางที่ 2: อาจารย์ประจำหลักสูตร
 - ช่องทางที่ 3: รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
 - ช่องทางที่ 4: คณบดี โดย กิจกรรมคณบดีพบปะนักศึกษา
 - 2) หลักสูตรมีการกำหนดระยะเวลาให้นักศึกษารายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์
- การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา และการเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
 - 1) จัดการบรรยายจากวิทยากรภายนอก หรือการดูงานทัศนศึกษาในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว
 - 2) มีการจัดการเรียนการสอนโดยมีการลงพื้นที่เรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยว
 - 3) มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบ Active Learning โดยเน้นการประยุกต์หลักการทางทฤษฎีให้เข้ากับปัญหาที่เกิดขึ้นจริง หรือเน้นการวิจัยในชั้นเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้และเข้าใจในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเรียนได้มากขึ้น

3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา

- มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษา

มีการติดตามและรายงานผลการคงอยู่ของนักศึกษาจากรายงานผลการเรียนในระบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย รวมถึงการปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาถึงผลการเรียน ปัญหาที่เกิดขึ้น รวมถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่ควรปฏิบัติ
- มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรหลังสำเร็จการศึกษา

มีการจัดทำแบบสำรวจออนไลน์เกี่ยวกับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการบริหารหลักสูตรหลังสำเร็จการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงหลักสูตร ทั้งเนื้อหารายวิชาและการจัดการเรียนการสอน
- มีการระบบการจัดการข้อร้องเรียน และมีการสำรวจความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

มีการจัดทำแบบสำรวจเกี่ยวกับระบบการจัดการข้อร้องเรียน และมีการสำรวจความพึงพอใจต่อผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงระบบการร้องเรียนและการให้ความใส่ใจต่อการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

4. คณาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาคณาจารย์

- ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย และตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2558 โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกขึ้นไปในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ การจัดการการท่องเที่ยวหรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษโดยมีผลสอบ TOEFL ที่ระดับ 550 หรือผลภาษาอังกฤษอื่นที่เทียบเท่า ความตั้งใจทำงาน ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบมหาวิทยาลัย และมีความรับผิดชอบ มีความคิดริเริ่ม รวมถึงมีความกระตือรือร้น เพื่อให้สอดคล้องกับการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

2) มีการคัดเลือกอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามการบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สกอ.

- ระบบการแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษจะคำนึงถึงคุณวุฒิและคุณสมบัติตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนประสบการณ์ และความรู้ความสามารถในรายวิชาที่จะแต่งตั้งโดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- ระบบการบริหารอาจารย์

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอนจะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผล และให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการทบทวนประจำปี ตลอดจนหาหรือแนวทางการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้ได้มาบัณฑิตตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์

- ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

การพัฒนาด้านการจัดการหลักสูตร

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตรเดิมหรือปัจจุบัน ถ่ายทอดความรู้ และให้คำปรึกษาเกี่ยวกับหลักสูตร แก่อาจารย์ประจำหลักสูตรคนใหม่ ตามที่ สกอ. กำหนด

การพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกท่าน ได้รับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ ทั้งด้านศาสตร์ที่ใช้ในการเรียนการสอน ด้านการวิจัยและการผลิตผลงานวิชาการ ด้านการจัดการการเรียนรู้

4.2 คุณภาพคณาจารย์ (อธิบายกระบวนการในการติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาสูตร

- มีการติดตามและรายงานร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

มีระบบการติดตามและจัดทำฐานข้อมูล เพื่อรายงานร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ

- มีการติดตามและรายงานการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์

มีระบบการติดตามและจัดทำฐานข้อมูล เพื่อรายงานการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของอาจารย์

4.3 ผลที่เกิดกับคณาจารย์

- มีการรายงานอัตราการคงอยู่ของอาจารย์

มีการรายงานอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ รวมถึงสาเหตุการลาออกของอาจารย์ เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงแนวทางในการบริหารอาจารย์

- มีการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานของหลักสูตร

มีการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารงานของหลักสูตร เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงหลักสูตร ทั้งเนื้อหารายวิชาและการจัดการเรียนการสอน

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

- มีระบบ กลไก หรือแนวทางการออกแบบหลักสูตร และสาระรายวิชาในหลักสูตร

มีกระบวนการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตรตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ รวมถึงการออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน โดยนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตรทั้งผู้ประกอบการ มหาบัณฑิต รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริหารธุรกิจมาประกอบการออกแบบหลักสูตร

5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- การพิจารณากำหนดผู้สอน

มีการพิจารณาและกำหนดผู้สอนในแต่ละรายวิชาให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ และประสบการณ์ตรงกับศาสตร์ของรายวิชานั้น ๆ

- การกำกับกระบวนการเรียนการสอน และตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3

มีการกำกับกระบวนการเรียนการสอน โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดูแลคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนและวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน รวมถึงมีระบบการติดตามและ ตรวจสอบการจัดทำ มคอ.3

- การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

- 1) มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาด้านวิชาการ เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการเรียนตลอด หลักสูตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อนการลงทะเบียนในแต่ละภาคการศึกษา
- 2) การจัดประชุมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี
- 3) มีอาจารย์ให้คำปรึกษาในการดำเนินการทำกิจกรรมของนักศึกษา
- 4) มีบริการให้คำปรึกษาและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักศึกษา

- การอุทธรณ์ของนักศึกษา

- 1) นักศึกษาสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบ ผลคะแนนและวิธีการประเมินผล
- 2) จัดช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนักศึกษา
- 3) จัดตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาการอุทธรณ์ของนักศึกษา

5.3 การประเมินผู้เรียน

มีการจัดระบบการติดตามและตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยจากรายงานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่จัดทำขึ้นใน มคอ.5 ของแต่ละรายวิชา และมีกรรมการในการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอน และประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

6.1 การบริหารงบประมาณ

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อวัสดุการเรียนการสอน วัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ โสตทัศนูปกรณ์ ตำรา และสื่อการเรียนการสอนอย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

- 1) หนังสือ/ตำรา
- 2) สื่อการเรียนรู้
- 3) ครุภัณฑ์
- 4) ศูนย์การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านภาษาอังกฤษ (Language Support Centre: LSC) และห้องประชุม

โดยคณะ/หลักสูตรจัดสรรงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำราสื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอ เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา นอกจากนี้ คณะฯ มีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลจากห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ต

6.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

- 1) มีคณะกรรมการวางแผน จัดหา และติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน
- 2) อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อหนังสือ สื่อ และตำรา ไปยังคณะกรรมการ
- 3) จัดสรรงบประมาณ
- 4) จัดระบบการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน

- 5) ประสานงานกับห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ตในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอน/อาจารย์พิเศษแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัทผู้จำหน่ายหนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้คณะได้จัดห้องปฏิบัติการ และสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์
- 6) จัดหาระบบการเรียนการสอนการประชุมออนไลน์ เช่น โปรแกรม Zoom, WebEx และ VooV

6.4 การประเมินความพึงพอใจของทรัพยากรการเรียนรู้

- 1) มีการประเมินความพึงพอใจจากผู้สอน ผู้เรียน และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 2) จัดระบบติดตามการใช้ทรัพยากร เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการประเมิน
- 3) มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิชาการของคณะ ทำหน้าที่ประสานงานการจัดหาหนังสือเพื่อเข้าห้องสมุดวิทยาเขตภูเก็ต เจ้าหน้าที่ดูแลสต็อกทรัพยากร ซึ่งจะอำนวยความสะดวกในการสอนภาคปฏิบัติและการใช้สื่อของอาจารย์ นอกจากนี้มีการประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์และนักศึกษา

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อย่างน้อยร้อยละ 80 มีการประชุมหลักสูตร เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตรอย่างน้อย ปีการศึกษาละ 2 ครั้ง โดยต้องบันทึกการประชุมทุกครั้ง	X	X	X	X	X
2) มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสภา/สาขาวิชา (ถ้ามี)	X	X	X	X	X
3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกวิชา	X	X	X	X	X
4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาและรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรตามมหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยกำหนด ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
7) มีการพัฒนา/ปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการดำเนินงานที่รายงานในผลการดำเนินการของหลักสูตรปีที่ผ่านมา	X	X	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	X	X	X	X	X
11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0		X	X	X	X
12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

- 1) ประเมินรายวิชา โดยนักศึกษา
- 2) ประเมินกลยุทธ์การสอนโดยทีมคณาจารย์และคณะกรรมการประจำหลักสูตร
- 3) ประเมินจากผลการเรียนของนักศึกษา
- 4) ประเมินจากพฤติกรรมของนักศึกษาในการอภิปราย การซักถามและการตอบคำถามในชั้นเรียน
- 5) ประเมินจากการจัดประชุมกลุ่มย่อยของนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

- 1) การประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละรายวิชา
- 2) การสังเกตการณ์โดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร และ/หรือทีมผู้สอน
- 3) รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป
- 4) ประชุมอาจารย์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคด้านการสอน กิจกรรมในชั้นเรียนรวมทั้งการสอดแทรกงานวิจัยในการเรียนการสอน
- 5) หลักสูตรรวบรวมผลประเมินทักษะอาจารย์เพื่อจัดกิจกรรมพัฒนา/ปรับทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

- 1) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินหลักสูตรหลังสิ้นสุดการสอนแต่ละปีโดยนักศึกษาในชั้นปีนั้น ๆ
- 2) คณะประเมินหลักสูตรโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย
- 3) มหาวิทยาลัยประเมินหลักสูตรจากบัณฑิตใหม่
- 4) มหาวิทยาลัยประเมินหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิต
- 5) ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกประเมินหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประกันคุณภาพภายใน ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตร

- 1) ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจัดทำรายงานการประเมินผลหลักสูตรตามแนวทางการประเมินคุณภาพภายใน AUN-QA ทุกปี
- 2) ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และผู้สอน จัดประชุม สัมมนา เพื่อนำผลการประเมินมาวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธการสอน
- 3) หลักสูตรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรวบรวมข้อมูลและวางแผนการปรับปรุงหลักสูตร
- 4) หลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 5) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง
- ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ภาคผนวก ข

- ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ
- ข-3 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

ภาคผนวก ค

- ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)
- ค-2 ข้อมูลรายวิชาที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)
- ค-3 แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)
- ค-4 ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

ภาคผนวก ง

- ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563
- ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร

ภาคผนวก ก

ก-1 ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
ปรัชญา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยวมีความมุ่งหมายเพื่อสร้าง นักวิชาการและผู้บริหารในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยวที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะในด้านการบริหาร จัดการและการวิจัย เพื่อสร้างสรรค์และแก้ปัญหาของ อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ตลอดจนมี ศักยภาพในการปฏิบัติงานเริ่มต้นในตำแหน่งผู้บริหาร ระดับกลางในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวทั้งใน ประเทศไทย กลุ่มภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ ประเทศอื่น ๆ รวมทั้งเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก สาธารณะ จิตบริการและจรรยาบรรณทางวิชาชีพที่ได้รับการ ปลูกฝังด้วยการบริการแบบไทย โดยผ่านกระบวนการ เรียนแบบบูรณาการและให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการ พัฒนาดตนเอง	ปรัชญา เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะผู้นำองค์กรที่สามารถ ตอบสนองต่อความต้องการของภาคบริการและการ ท่องเที่ยวทั้งในระดับประเทศและนานาชาติบนพื้นฐานของ ความเป็นมืออาชีพที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีความรู้และ ทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจภาคบริการ รวมทั้งมีทักษะ ในการประยุกต์ใช้ข้อมูลและองค์ความรู้เชิงวิชาการ และ เป็นผู้นำที่สามารถนำพาองค์กรไปสู่ภูมิทัศน์แห่งการแข่งขัน รูปแบบใหม่จากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับการบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นผู้ที่มี คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ จิตบริการ บนพื้นฐานทางวัฒนธรรมไทย โดยผ่านกระบวนการเรียน แบบบูรณาการ และให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการพัฒนา ตนเอง
ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล รัฐบาลไทยได้วางวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทยเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีคุณภาพมาตรฐานและสามารถสร้าง ประสพการณ์ที่มีคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ใน ปัจจุบันประเทศไทยยังประสบปัญหาขาดบุคลากรที่ สามารถยกระดับประเทศให้มีขีดความสามารถในการ แข่งขันที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการขาดแคลนบุคลากรในระดับ ผู้บริหารที่มีความรู้และความเข้าใจในการบริหารจัดการ และมีศักยภาพในการทำงานในสถานประกอบการทั้งใน ประเทศและในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ อาเซียนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้น บริบทการเปลี่ยนแปลงในสังคมพหุวัฒนธรรม ผวนกับ นโยบายการเปิดเสรีทางการค้าและบุคลากรด้านการบริการ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้น หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การบริการ และการท่องเที่ยว จึงมีความสำคัญในฐานะผู้ให้บริการ การศึกษาที่มีพันธกิจในการสร้างบุคลากรให้เป็นผู้ ความสามารถ มีองค์ความรู้ ทักษะและศักยภาพในการ	ความสำคัญ/หลักการและเหตุผล เป็นหลักสูตรที่ถูกพัฒนาให้สอดคล้องกับกรอบ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) ซึ่งมุ่งเน้น การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยกรอบแนวทางสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรคือ การสร้างความสามารถและเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคการ ท่องเที่ยวจากการยกระดับผลิตภาพของหน่วยธุรกิจที่ เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ซึ่งการยกระดับผลิตภาพ ดังกล่าวนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของผู้ประกอบการ และเพิ่มผลิตภาพของ ทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว คณะ การ บ ริ ก าร และ การ ท่อง เทีย ว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ตได้ตระหนัก และเล็งเห็นถึงความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาหลักสูตร ระดับมหาบัณฑิตที่มุ่งเน้นผลิตผู้สำเร็จการศึกษามี คุณลักษณะผู้นำองค์กรที่มีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะใน การบริหารจัดการธุรกิจภาคบริการ และสามารถนำองค์

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
ถ่ายทอดความรู้ในฐานะนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพและมีจริยธรรม และผู้บริหารในอุตสาหกรรมที่มีความรู้ในการจัดการและมีความสามารถในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ	ความรู้ในศาสตร์และทักษะในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในสภาวะปกติและสภาวะการผันผวนอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค และคุณลักษณะของผู้นำที่คำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบแนวคิด Sustainable Development Goal (SDGs)
วัตถุประสงค์ เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางด้าน องค์ความรู้ ทักษะวิชาชีพ และมีคุณลักษณะที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ต่อไปนี้ 1. มีความรู้ มีความเข้าใจในการพัฒนาองค์ความรู้และทันความเปลี่ยนแปลงในสาขาวิชา รวมทั้งเข้าใจวิธีการพัฒนา และสามารถนำองค์ความรู้ใหม่ไปใช้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบและอย่างยั่งยืน 2. มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงานภาคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 3. มีทักษะความเป็นผู้นำและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. คิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและแก้ปัญหอย่างสร้างสรรค์โดยใช้กระบวนการวิจัย 5. พัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาการ ปฏิบัติงานโดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพและการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม 6. สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและประยุกต์ใช้ในงานบริการและการท่องเที่ยว	วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ทักษะ และมีคุณลักษณะที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ 1. มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจ และมีทักษะวิชาชีพในระดับผู้บริหารระดับกลางสำหรับองค์กรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว โดยสามารถพัฒนาตำแหน่งงานเข้าสู่ผู้บริหารระดับสูงทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ 2. มีทักษะทางเชาว์ปัญญา สามารถบูรณาการความรู้ ทฤษฎี แนวคิด และข้อมูลเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้อง ความรู้ และทักษะในกระบวนการวิจัย เพื่อตัดสินใจแก้ปัญหาในสถานการณ์ที่ซับซ้อนได้อย่างมีระบบ 3. มีความสามารถในการเป็นผู้นำ และมีลักษณะการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ทั้งต่อสภาวะการปกติและสภาวะการณ์ที่สภาพแวดล้อมมีการเปลี่ยนแปลง อาทิเช่น การเปลี่ยนภูมิทัศน์ของการแข่งขันในธุรกิจนำเที่ยวอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค 4. มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีทักษะในการทำงานในสังคมพหุวัฒนธรรม และทำธุรกิจแบบข้ามวัฒนธรรม 5. มีทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับผู้รับสาร สามารถวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณและคุณภาพได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อการบริหารองค์กรในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
	6. มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ รวมทั้งคำนึงถึงการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
รายวิชาในหลักสูตร - หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต (แผน ก แบบ ก2 และแผน ข) 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-512 กลยุทธ์การตลาดในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-513 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-514 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทฤษฎี และการปฏิบัติ 3(3-0-6) 816-515 กลยุทธ์ธุรกิจและการเงินในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-516 การจัดการการดำเนินงาน การบริการเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) - หมวดวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต (แผน ข) 816-521 การจัดการภาวะวิกฤติและภัยพิบัติในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-522 การเป็นผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) 816-523 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(1-4-4) 816-524 การจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-525 การจัดการการท่องเที่ยวชายฝั่ง 3(3-0-6) 816-526 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6) 816-527 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6) 816-528 นวัตกรรมบริการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)	รายวิชาในหลักสูตร - หมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต (แผน ก แบบ ก2 และแผน ข) 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-513 ชุมชนวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 5((4)-2-9) 816-514 ชุมชนวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9) 816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4) - หมวดวิชาชีพเฉพาะ 12 หน่วยกิต (แผน ข) 816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6) 816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6) 816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6) 816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3((1)-4-4)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
- หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 6/18/36 หน่วยกิต 816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0) 816-571 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0) 816-572 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0) ความหมายของรหัสวิชา แต่ละรายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว ประกอบด้วยรหัส 6 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้ 1. สามตำแหน่งแรก (816) เป็นรหัสประจำสาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว 2. ตำแหน่งที่ 4 (5) แสดงถึงรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา 3. ตำแหน่งที่ 5 หมายถึงกลุ่มวิชา - หมายเลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน - หมายเลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ - หมายเลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกแผน ข - หมายเลข 3 หมายถึง รายวิชาสารนิพนธ์ - หมายเลข 4 หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์ 4. ตำแหน่งที่ 6 เป็นลำดับวิชาในรายวิชาสาขาวิชาการบริการและการท่องเที่ยว ความหมายของจำนวนหน่วยกิต เช่น 3(2-3-4) มีความหมายดังต่อไปนี้ ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม ตัวเลขที่ 2 (2) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์	816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการ และการท่องเที่ยว 6(0-36-0) 816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0) หมายเหตุ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือสถาบันการศึกษาอื่นๆ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร - หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ 6/18/36 หน่วยกิต 816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0) 816-541 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0) 816-542 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0) ความหมายของรหัสวิชา รหัสวิชา ประกอบด้วยรหัสตัวเลข 6 หลัก มีความหมายดังต่อไปนี้ ตัวเลข 3 ตัวแรก หมายถึง ภาควิชาหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการศึกษาในรายวิชานั้น ๆ ตัวเลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีหรือระดับการศึกษาของรายวิชานั้น เลข 5 หมายถึง รายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ตัวเลขหลักสิบ หมายถึง วิชาในแต่ละกลุ่มวิชา เลข 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกแผน ข เลข 3 หมายถึง รายวิชาสารนิพนธ์ เลข 4 หมายถึง รายวิชาวิทยานิพนธ์ ตัวเลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา ความหมายของจำนวนหน่วยกิต - รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ภาคทฤษฎี ให้ระบุการเขียนหน่วยกิต เช่น 3(2-3-4) ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้ ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม ตัวเลขที่ 2 (2) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
ตัวเลขที่ 3 (3) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์ ตัวเลขที่ 4 (4) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วย	ตัวเลขที่ 3 (3) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์ ตัวเลขที่ 4 (4) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์ - รายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบบูรณาการที่ใช้กิจกรรมการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) เช่น 3((3)-0-6) มีความหมายดังต่อไปนี้ ตัวเลขที่ 1 (3) หมายถึง จำนวนหน่วยกิตรวม ตัวเลขที่ 2 ((3)) หมายถึง จำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์โดยใช้การจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning ตัวเลขที่ 3 (0) หมายถึง จำนวนชั่วโมงปฏิบัติการต่อสัปดาห์ ตัวเลขที่ 4 (6) หมายถึง จำนวนชั่วโมงศึกษาด้วยตนเองต่อสัปดาห์
คำอธิบายรายวิชา 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(3)-0-6 (Research Methods for Hospitality and Tourism) ความรู้และการยอมรับคุณค่าและเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการพัฒนาและการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์และการกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บตัวอย่าง การออกแบบวิธีวิจัย เครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ และจริยธรรมวิจัย Knowledge and recognition of the value and techniques of research necessary for effective decision- making; the ability to develop and conduct one's own research, both qualitative and quantitative; problem analysis and identification; research scope; data collection; population and sampling; research design; research instruments; statistical analysis and evaluation; and research ethics	คำอธิบายรายวิชา 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6 (Research Methods for Hospitality and Tourism) ความรู้และการยอมรับคุณค่าและเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการพัฒนาและการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การวิเคราะห์และการกำหนดปัญหา ขอบเขตการวิจัย การเก็บข้อมูล ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง การเก็บตัวอย่าง การออกแบบวิธีวิจัย เครื่องมือการวิจัย การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ และจริยธรรมวิจัย Knowledge and recognition of the value and techniques of research necessary for effective decision- making; the ability to develop and conduct one's own research, both qualitative and quantitative; problem analysis and identification; research scope; data collection; population and sampling; research design; research instruments; statistical analysis and evaluation; and research ethics

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
816-512 กลยุทธ์การตลาดในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Strategic Marketing for Hospitality and Tourism) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันกลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ตรวจสอบและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาประเด็นร่วมสมัยด้านการบริการและการท่องเที่ยวโดยการอภิปราย สัมมนา และการประชุมเชิงปฏิบัติการและประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง กรณีศึกษา Analyzing the competitive environment in order to gain competitive advantage; marketing management strategies in the hospitality and tourism industry; examining and creating solutions for the current issues in hospitality and tourism by discussions, seminars and workshops with mode of theories and concepts relevant to hospitality and tourism in a comprehensive, critical way, and case studies	816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism) ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรม บริการและการท่องเที่ยว หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์ การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่าง กรณีศึกษา Knowledge of the complexities and challenges of managing workforce in hospitality and tourism industries; human resource management approaches and strategies for cultural diversity hospitality and tourism organisations; principles of intercultural communication; communication strategies within multicultural work- groups; management of cross- cultural problem issues and the practical means of managing cultural differences, and case studies
816-513 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Human Resources and Cultural Diversity for Hospitality and Tourism Management) ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่าง กรณีศึกษา	816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 5((4)-2-9) (Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อมูลในปริมาณมหาศาลในด้านการบริการและการท่องเที่ยว เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งเงินทุน การรายงานและการตีความข้อมูลทางการเงิน

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
Knowledge of the complexities and challenges of managing workforce in hospitality and tourism industries; human resource management approaches and strategies for cultural diversity hospitality and tourism organisations; principles of intercultural communication; communication strategies within multicultural work- groups; management of cross-cultural problem issues and the practical means of managing cultural differences, and case studies	การจัดการต้นทุน และ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ การประเมินการลงทุน โครงการเงินทุน ต้นทุนทางการเงิน เฉลี่ยของเงินทุน และความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎี การจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการ และแนวปฏิบัติในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว เครื่องมือและเทคนิคใน การวิเคราะห์สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจและ การตลาด และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ Competitive marketing and business environment analysis in order to gain competitive advantage; hospitality and tourism big data analysis; financial analytical techniques for effective hospitality and tourism business decisions; sources of finance; financial data report and interpretation; cost management and cost- volume analysis; capital investment appraisal, capital structure, weighted average cost of capital, and risk return; strategic management theories, processes, practices in hospitality and tourism businesses; analytical tools and techniques for business and marketing strategy formulation and effective business decisions
816-514 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทฤษฎีและ การปฏิบัติ 3(3-0-6) (Tourist Behavior: Theory and Practice) ทฤษฎี และหลักการปฏิบัติของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ปัจจัยที่ผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว แรงจูงใจนักท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวและ อิทธิพล ความซับซ้อนของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รูปแบบ ของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การเลือกแหล่งท่องเที่ยวและ การตัดสินใจซื้อ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้าม วัฒนธรรม นักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม กรณีศึกษา	816-514 ชุมวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยว ระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9) (Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability) แนวคิดและทฤษฎีการบริการและการท่องเที่ยว การประเมินสภาพแวดล้อมทางการตลาดการบริการและ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ หลักทฤษฎีและหลักปฏิบัติ ด้านการท่องเที่ยวระดับโลก ความเป็นสากลของธุรกิจการ บริการและการท่องเที่ยว ความสามารถในการแข่งขันและ การจัดการ การอภิปรายผลกระทบการท่องเที่ยวและการ จัดการการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน อนาคต

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
Theory and practical elements of tourist behaviour, factors affecting tourist behaviour, tourist motivation, tourist decision-making process and influence, complexity of tourist behaviour, models of tourist behaviour, destination choice and buying, concepts of cross culture behaviour in tourism; niches tourist market group; and case studies 816-515 กลยุทธ์ธุรกิจและการเงินในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Business Strategy and Finance for Hospitality and Tourism) การประยุกต์ใช้ทฤษฎี กลยุทธ์ แนวคิด กระบวนการ การปฏิบัติ และเทคนิคในการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจเชิงธุรกิจ, องค์กรและบริษัทธุรกิจการเงิน การรายงานและการอ่านผลรายงานทางการเงิน การจัดการต้นทุนและการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณการผลิต การตัดสินใจการลงทุน โครงสร้างการลงทุน อัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง ผลตอบแทน กรณีศึกษา The application of management theories strategies, concepts, processes, practices and analytical techniques to take effective business decisions; organizations and the corporate finance sources; reporting and interpreting financial data; cost management and CVP analysis; capital investment appraisal, capital structure, WACC, risk return; and case studies	และแนวโน้มของการบริการและการท่องเที่ยวระดับโลก Concepts and theories of hospitality and tourism; examining international hospitality and tourism market environment; global tourism codes of practices; internationalization of hospitality and tourism businesses; destination competitiveness and management; discussion of tourism impacts and sustainable management in international context; future and trends of global hospitality and tourism 816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4) (Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management) การอภิปรายประเด็นปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา การอภิปรายและตีความจากแง่มุมหลากหลาย ที่เน้นหลักคิดที่สำคัญ การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงและการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ตลอดจนแนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทาง การแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อมูลในปริมาณมหาศาลในด้านการบริการและการท่องเที่ยว กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบันด้านการบริการและการท่องเที่ยว Seminar on issues affecting the hospitality and tourism industry, exploration of the issues utilizing various strategies and multidisciplinary approach; discussion and interpretation of multiple perspectives with an emphasis on critical thinking,

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
816-516 การจัดการการดำเนินงานการบริการ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) (Hospitality Operations, Technology and Environment Management) ทฤษฎี รูปแบบ และการปฏิบัติในการจัดการการดำเนินงานขององค์กรการบริการ การออกแบบและการพัฒนาการดำเนินงาน กลยุทธ์และการวิเคราะห์การดำเนินงานในอุตสาหกรรมบริการ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มของการจัดการการดำเนินงานการบริการ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา Operations management theories, models and practices in hospitality organisations; designing and developing operations; operations strategies and analysis in the hospitality industry; current issues and trends in hospitality operations, technology and environment management, and case studies	strategic decision- making, risk management, and the formulation of innovative solution as well as emerging business models to serve the changing hospitality and tourism industry. Competitive marketing environment analysis in order to gain competitive advantage; hospitality and tourism big data analysis; marketing management strategies in the hospitality and tourism industry; current marketing issue analysis in hospitality and tourism 816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6) (Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism) ภาพรวมของภาคธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การวางแผนกระบวนการบริการ เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรมเงื่อนไขทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แผนธุรกิจ แนวโน้มของการจัดการการดำเนินงานการบริการ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม Overview of small business sector in hospitality and tourism; challenges faced by family and small business establishments; service process planning; tools for service design and innovation; business conditions and risk assessment for family and small business. Project management and analysis for small business development in hospitality and tourism; feasibility study; business plan;

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
816-521 การจัดการภาวะวิกฤติและภัยพิบัติ ในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Crisis and Disaster Management for Hospitality and Tourism) ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้ในปัญหาที่ประสบในสถานการณ์จริง ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติและภัยพิบัติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา Knowledge of crisis and risk management theories and their application to real world problems; effects and explanation of crisis and disaster; identification of major risks that hospitality and tourism organizations face; strategies to reduce and manage risks to ensure continuity and profitability, and case studies	trends in hospitality operations, technology and environment management 816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Safety and Crisis Management in Hospitality and Tourism) ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้ในปัญหาที่ประสบในสถานการณ์จริง ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา Knowledge of crisis and risk management theories and their application to real world problems; effects and explanation of crisis; identification of major risks that hospitality and tourism organizations face; strategies to reduce and manage risks to ensure continuity and profitability; and case studies
816-522 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมและการประกอบการในอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6) (Entrepreneurship and Small Business for Hospitality Industry) การจัดการธุรกิจขนาดย่อมในอุตสาหกรรมบริการ สิ่งท้าทายที่ผู้ประกอบการขนาดย่อมเผชิญ ปัจจัยความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดย่อม การวางแผนธุรกิจ การประเมินกิจการ รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดย่อมในอุตสาหกรรมบริการ กรณีศึกษา Management of the small business in the hospitality industries; the challenges faced by small business establishment; critical factors for	816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Tourist Attraction and Experience Management) คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ การตลาดสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการภาพลักษณ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับ ประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม การรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสิ่งแวดล้อม การตลาดที่ผันผวน ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก กรณีศึกษา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
success of entrepreneurs and small businesses, business planning and business evaluation and risk assessment for small business in the hospitality industries, and case studies 816-523 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3(1-4-4) (Hospitality and Tourism Industry Project) การประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งจากภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่มาจากหัวข้อต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ แนวทางใหม่ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว นวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว โดยการทำโครงการ The application of theoretical and practical knowledge of hospitality and tourism business management such as aspects of consumer behaviour, marketing, development of tourism and hospitality businesses; new applications for hospitality and tourism businesses; innovation and problem- solving for hospitality and tourism business operations through a project	The nature of tourist attraction product; planning and development of tourist attractions; managerial issues in the successful management of tourist attractions; marketing of visitor attraction; visitor image management; tourist impact management and carrying capacity; tourist experience; maintaining competitiveness in dynamic market environment; risk and crisis; challenges and opportunities for cultural and heritage-based attractions; and case studies 816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3((3)-0-6)3)- (Gastronomy Tourism) แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอาหารในภาพรวมความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคม อาหารในฐานะกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น Overview of gastronomy and tourism trends, relationships among food tourism, culture and society; gastronomy as differentiation strategy; developing gastronomy tourism; gastronomic tourist experience and motivation; beneficiaries of gastronomy tourism; eating behaviour; promotional strategies for gastronomy tourism; local culinary heritage management; case study of national and city gastronomy

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
816-524 การจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว 3(3-0-6) (Visitor Tourist Attraction Management) คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว ประเด็นการจัดการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ การตลาดสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการภาพลักษณ์ สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับ ประสพการณ์ผู้เยี่ยมชม การรักษาความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางสิ่งแวดล้อม การตลาดที่ผันผวน ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก กรณีศึกษา The nature of visitor attraction product; planning and development of visitor attractions; managerial issues in the successful management of visitor attractions; marketing of visitor attraction; visitor image management; visitor impact management and carrying capacity; visitor experience; maintaining competitiveness in dynamic market environment; risk and crisis; challenges and opportunities for cultural and heritage- based attractions; and case studies	816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6) (Health and Wellness Tourism) การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ต้นกำเนิด และขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา Development, management and marketing of the health and wellness tourism sector; understanding of the history; origins and scope of health and wellness tourism and the products and services being developed; business strategies for creating high value- added health- conscious tourists, spa tourism, medical travel and sport tourism; and case studies
816-525 การจัดการการท่องเที่ยวชายฝั่ง 3(3-0-6) (Coastal Tourism Management) ความรู้เกี่ยวกับหลักการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวชายฝั่งทางทะเลและสิ่งแวดล้อมชายฝั่งทางทะเล ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางชายฝั่ง การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่ง การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว การจัดการทรัพยากรบุคคล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวชายฝั่ง กรณีศึกษา Principles of coastal tourism business management and environmental and coastal tourism resources; coastal tourism recreational activities; facility management at coastal tourism	816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Tourism Planning and Product Development) การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม การจัดการธุรกิจนำเที่ยว ตัวชี้วัดเพื่อ การวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable tourism management; strategic planning and area- based management; managing tourism demand and supply, transportation, accommodation, tour operation business;

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
attractions; human resource management and laws related to the coastal tourism business; and case studies 816-526 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6) (Health and Wellness Tourism) การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ต้นกำเนิด และขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กรณีศึกษา Development, management and marketing of the health and wellness tourism sector; understanding of the history, origins and scope of health and wellness tourism and the products and services being developed; business strategies for creating high value- added health- conscious tourists, spa tourism, medical travel and sport tourism, and case studies 816-527 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3(3-0-6) (Gastronomy Tourism) แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงอาหารในภาพรวม ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสังคม อาหารในฐานะกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร ประสบการณ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารของนักท่องเที่ยวและแรงจูงใจประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงอาหาร พฤติกรรมการรับประทานอาหาร การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น	sustainable tourism development indicators for planning and product development 816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3((1)-4-4) (Hospitality and Tourism Industry Project) การประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งจากภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่มาจากหัวข้อต่าง ๆ ในการจัดการธุรกิจ การบริการและท่องเที่ยว เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจ การบริการแนวทางใหม่ในธุรกิจบริการและท่องเที่ยว นวัตกรรมและการแก้ไขปัญหาในการดำเนินการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวโดยการทำโครงการ The application of theoretical and practical knowledge of hospitality and tourism business management such as aspects of consumer behaviour, marketing, development of tourism and hospitality businesses; new applications for hospitality and tourism businesses; innovation and problem- solving for hospitality and tourism business operations through a project 816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว 6(0-36-0) (Hospitality and Tourism Internship) การฝึกปฏิบัติงานหรือทำงานในตำแหน่งผู้จัดการฝึกหัดหรือเทียบเท่า หรือในระดับผู้บริหารขั้นต้นขึ้นไป Working as a management trainee or equivalent position, or other supervisory position or higher in a hospitality or tourism organization

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
Overview of gastronomy and tourism trends, relationships among food tourism, culture and society; gastronomy as differentiation strategy; developing gastronomy tourism; gastronomic tourist experience and motivation; beneficiaries of gastronomy tourism; eating behaviour; promotional strategies for gastronomy tourism; local culinary heritage management; case study of national and city gastronomy 816-528 นวัตกรรมบริการและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Service Innovation and Creative Tourism) 3(3-0-6) ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ กระบวนการ การออกแบบขั้นตอนการบริการ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมบริการ พัฒนาการจากเศรษฐกิจฐานบริการสู่เศรษฐกิจประสบการณ์ นิยามการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ วิธีการพัฒนา พร้อมกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง Knowledge of service innovation process; service process design; service process implementation; development from a service economy to an experience economy; definition of creative tourism; creative tourism business models and development; and case studies	816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0) (Study Abroad Program) ศึกษาในต่างประเทศระดับบัณฑิตศึกษาเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษาในมหาวิทยาลัยคู่ ความร่วมมือหรือได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว Semester graduate study abroad at one of the partner universities or by Faculty's approval
816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0) (Minor Thesis) การค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขา ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา Conducting an independent study on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)	816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0) (Minor Thesis) การค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขา ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา Conducting an independent study on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
816-571 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0) (Thesis) การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแล ของอาจารย์ที่ปรึกษา Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s) 816-572 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0) (Thesis) การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแล ของอาจารย์ที่ปรึกษา ความรู้ใหม่เพื่อประโยชน์ทางด้าน วิชาการ Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s); a novel knowledge	816-541 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0) (Thesis) การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแล ของอาจารย์ที่ปรึกษา Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s) 816-542 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0) (Thesis) การทำวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาภายใต้การดูแล ของอาจารย์ที่ปรึกษา ความรู้ใหม่เพื่อประโยชน์ทางด้าน วิชาการ Conducting a research on a topic within the specialization area under the supervision of approved faculty advisor(s); a novel knowledge
แผนการศึกษา 1. แผน ก แบบ ก 1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 816-572 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-572 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 816-572 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-572 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0)	แผนการศึกษา 1. แผน ก แบบ ก 1 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 816-542 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-542 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 816-542 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-542 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
2. แผน ก แบบ ก 2 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 3 รายวิชา 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-512 กลยุทธ์การตลาดในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-513 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) รวม 9(9-0-18) ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 3 รายวิชา 816-514 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทฤษฎีและการปฏิบัติ 3(3-0-6) 816-515 กลยุทธ์ธุรกิจและการเงินในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-516 การจัดการการดำเนินงานการบริการเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) 816-571 วิทยานิพนธ์ 3(0-9-0) รวม 12(9-9-18) ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 816-571 วิทยานิพนธ์ 6(0-18-0) รวม 6(0-18-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-571 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) 3. แผน ข ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 3 รายวิชา	2. แผน ก แบบ ก 2 ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา และ 1 ชุติวิชา 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-513 ชุติวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว 5((4)-2-9) รวม 8((7)-2-15) ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา และ 1 ชุติวิชา 816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-514 ชุติวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9) 816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4) รวม 10((9)-2-19) ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 816-541 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) ภาคการศึกษาที่ 2 816-541 วิทยานิพนธ์ 9(0-27-0) รวม 9(0-27-0) 3. แผน ข ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 รายวิชาบังคับ 1 รายวิชา และ 1 ชุติวิชา

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-512 กลยุทธ์การตลาดในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-513 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) รวม 9(9-0-18)	816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-513 ชุมติวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว 5((4)-2-9) รวม 8((7)-2-15)
ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 3 รายวิชา 816-514 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ทฤษฎีและการปฏิบัติ 3(3-0-6) 816-515 กลยุทธ์ธุรกิจและการเงินในการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6) 816-516 การจัดการการดำเนินงานการบริการเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6) หมวดวิชาชีพเฉพาะ 1 รายวิชา 3(3-0-6) 816-531 สารนิพนธ์ 1(0-3-0) รวม 13(12-3-24)	ภาคการศึกษาที่ 2 รายวิชาบังคับ 2 รายวิชา และ 1 ชุมติวิชา 816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 816-514 ชุมติวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9) 816-515 ประเด็นปัญหาพร้อมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4) รวม 10((9)-2-19)
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 หมวดวิชาชีพเฉพาะ 2 รายวิชา 6(6-0-12) 816-531 สารนิพนธ์ 2(0-6-0) รวม 8(6-6-12)	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6) 816-531 สารนิพนธ์ 6(0-12-0) รวม 9((3)-12-6)
ภาคการศึกษาที่ 2 หมวดวิชาชีพเฉพาะ 1 รายวิชา 3(3-0-6) 816-531 สารนิพนธ์ 3(0-9-0) รวม 6(3-9-6)	ภาคการศึกษาที่ 2 หมวดวิชาเลือก 9((x)-y-z) (รวมรายวิชาเลือก/รายวิชาฝึกงาน/โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ) รวม 9((x)-y-z)

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
ยังไม่มีผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) มีดังนี้ PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน PLO 1.1 สามารถแสดงถึงความรู้ในสาขาวิชาการจัดการ การบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก PLO 1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการวางแผน และแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงานภาคอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ PLO 2.1 สามารถวางแผนและบริหารจัดการงานในองค์กรอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และงานวิจัยในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงาน ด้านการบริการและการท่องเที่ยวได้ PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร PLO 3.2 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำ และผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย รวมทั้งข้อมูล Bigdata ในการแก้ปัญหา ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้ PLO 4.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง PLO 4.2 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ

หลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2559)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564
	PLO 4.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการบริการ ได้อย่างเหมาะสม PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติตนทางด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม PLO 5.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตและในการปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการทำวิจัย ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม PLO 5.2 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ

ก-2 ตารางเปรียบเทียบความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ 1 คุณสุวรรณ แทนสถิตย์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง	
- เข้าใจว่ามหาวิทยาลัยรัฐชั้นนำในกรุงเทพฯ ไม่มีหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่ให้ความรู้ด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เช่นหลักสูตรนี้	-
- เนื่องจากเป็นหลักสูตรนานาชาติ ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน จึงเป็นการพัฒนาให้นักศึกษาได้เพิ่มมูลความรู้ในการใช้ภาษาอังกฤษ	-
- มีการจัดหลักสูตรเป็นกลุ่ม เป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อความเข้าใจในหลักสูตรการศึกษา	-
- สำหรับ Module 1 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อตัดสินใจ มีองค์ความรู้ครบถ้วนทั้งในด้าน Marketing, Financial และ Business Strategic เพื่อพัฒนาให้ผู้เข้าศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจภาคบริการ มีความสามารถปรับตัวในสภาวะแวดล้อมที่มีการแข่งขันสูง และสามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รวมถึงสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ได้	-
สำหรับหลักสูตรในแผน ข. มีวิชาที่เด่น เนื้อหาสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานและเหมาะสมกับสภาวะปัจจุบัน ดังนี้: - การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว - การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว - โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ	-
2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง	
- ในแง่การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อตัดสินใจใน Module 1 อาจสอดแทรกความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์เพิ่มเติม เนื่องจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทุกองค์กร นักศึกษาบางคนที่ไม่ได้มีพื้นฐานด้านเศรษฐศาสตร์ จึงควรมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการแบบ New Normal ในปัจจุบัน	แก้ไขตามข้อเสนอแนะโดยสอดแทรกเนื้อหาในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- สำหรับนักศึกษาที่ไม่มี background ด้านบัญชี จะมีความเข้าใจในหลักการวิเคราะห์ทางการเงินลำบาก จึงควรมีการให้ความรู้พื้นฐานเฉพาะกลุ่มที่ไม่มี background ให้สามารถอ่านงบการเงินเบื้องต้นได้ ซึ่งอาจจัดอบรมเป็นวิชาหลักการบัญชีเบื้องต้นเป็นการพิเศษ โดยใช้เวลาประมาณ 3 - 6 ชั่วโมง	แก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยเพิ่มเนื้อหาทางการเงินเบื้องต้นในชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว
- ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเป็นปัญหาสำคัญที่คุกคามภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทย ควรมีการให้ความรู้ / ให้ความสำคัญกับเรื่อง Corporate Social Responsibility เพื่อบริหารจัดการให้การท่องเที่ยวสามารถพัฒนาไปสู่ความมั่นคงและยั่งยืน ทุกองค์กรควรมีความรับผิดชอบต่อสังคม สร้างคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่องค์กรควบคู่ไปกับการแสวงหากำไรและการเติบโตของธุรกิจ	แก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยปรับชุดรายวิชาเพื่อเพิ่มความรู้ด้าน Corporate Social Responsibility เป็น 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- หลักสูตรนี้ เพื่อสร้างความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการในภาคการท่องเที่ยว ให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในภาวะปกติและสภาวะการณ์ผันผวนอันเกิดจากความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีหรือการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภค ดังนั้นการศึกษาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาบริการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ จึงมีส่วนสำคัญในการศึกษากระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมของชาติต่าง ๆ และหลักมนุษยสัมพันธ์ในการบริการเพื่อจะได้นำมาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในสถานการณ์ต่าง ๆ	เนื้อหาในรายวิชา 816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว และรายวิชา 816-520 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวได้ครอบคลุมบริบทดังกล่าวโดยสมบูรณ์แล้ว
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด	
- ผู้ที่เข้ารับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวน่าจะเป็นผู้ที่มิไ้รักในกิจกรรมท่องเที่ยว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม อยู่เป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ดังนั้น เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวน้อยที่สุด เพื่อให้เกิดสำนึกกรักรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมจึงควรเข้าใจและให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ด้วย	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวหลายกลุ่มเริ่มให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ไม่ทำลายธรรมชาติ รวมถึงการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ว่าไทยหรือต่างชาติหากนึกถึงประเทศไทยจะต้องนึกถึงธรรมชาติ ทะเล ภูเขา หากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรมลงหรือถูกทำลาย ความสวยงามและคุณค่าของการท่องเที่ยวก็จะลดลง การให้ความรู้หรือการสร้างจิตสำนึกแก่ผู้เข้าศึกษาหรือนักท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น การจัดกิจกรรมรณรงค์ภาคสนาม การศึกษานอกสถานที่ จึงเป็นกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังการอนุรักษ์การดูแลสิ่งแวดล้อม ปกป้อง พื้่นฟู รักษาแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ อีกทั้งยังช่วยอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่สืบไปอย่างยั่งยืน	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ
- การมุ่งหวังในธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน ต้องดูแลรักษาธรรมชาติท้องถิ่นควบคู่กันไปด้วย เชื่อว่ารายได้จากการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จะยังประโยชน์คืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืนนานและยาวไกล	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ
4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	
- จากสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก และส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใหม่ รวมถึงการใช้ชีวิตแบบ New Normal ที่เราไม่เคยพบเห็นมาก่อน ซึ่งทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวกันเป็นอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น การรักษาระยะห่างทางสังคม การจำกัดจำนวนคนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาด ความปลอดภัย เป็นสิ่งสำคัญจนกลายเป็นเรื่องพื้นฐานที่จำเป็นต้องมี ดังนั้น ด้วยรูปแบบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป การให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของผู้เข้าศึกษาให้มีความพร้อมในการวางแผน พัฒนา แก้ปัญหาสถานการณ์ใหม่ๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ การ Upskill / Reskill บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว ให้มีความรู้เรื่องการตลาดสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็น SME อาจไม่รู้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ การทำ Digital Transformation จำเป็นต้องนำเข้ามาปรับปรุงในตัวหลักสูตรเป็นระยะด้วย	แก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยปรับชุดรายวิชา เพื่อเพิ่มความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ เป็น 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัย และการตลาดยุคใหม่ สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- จากบทความของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ที่กล่าวถึง บทบาทของ ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวในยุค New Normal ระบุว่า ปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการมีความสำคัญใน ธุรกิจภาคบริการเป็นอย่างมาก อีกทั้ง สถานประกอบการในภาคบริการ นั้นใช้ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยการผลิตหลัก ดังนั้น การให้ความสำคัญในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวจึงมีส่วนสำคัญ เพื่อพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางแผนและส่งเสริมทรัพยากรมนุษย์ ให้ประสบความสำเร็จ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายใต้ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม จึงเห็นว่า การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว เหมาะสมกับ สถานการณ์ในช่วงนี้เป็นอย่างมาก	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับ คำแนะนำ
ข้อดีและข้อดีของการที่หลักสูตรเป็นภาษาอังกฤษ	
ข้อดี - มีโอกาสที่นักศึกษาต่างชาติมาศึกษาเป็นการช่วย เศรษฐกิจเกิด เป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มศักยภาพของ ประเทศไทย	-
- พัฒนาภาษาอังกฤษทั้งนักศึกษาและอาจารย์ที่เป็นชาว ไทย	-
- เก็บค่าเรียนได้สูงกว่าหลักสูตรภาษาไทย เป็นผลดีต่อ วิทยาเขต	-
- เป็นชื่อเสียงของวิทยาเขตภูเก็ตและจังหวัดภูเก็ต	-
- เป็นความก้าวหน้าของวิทยาเขตภูเก็ต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	-
- หลักสูตรภาษาอังกฤษวิชานี้จะมีน้อยในประเทศไทย	-
ข้อดี - อาจไม่เป็นที่สนใจเท่าที่ควรจากนักศึกษาต่างชาติ	ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินการ ทางหลักสูตร มีนักศึกษาต่างชาติเข้าเรียนในแต่ละภาค การศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50
- นักศึกษาชาวไทยอาจเกรงความรู้ภาษาอังกฤษมีไม่ เพียงพอ ทำให้ไม่กล้ามาสมัคร	ทางหลักสูตรกำหนดเกณฑ์รับเข้าการศึกษา โดยมีหลายลักษณะรูปแบบ ทั้งโดยใช้ทั้ง เกณฑ์การสอบภาษาอังกฤษมาตรฐาน และ เกณฑ์การจบการศึกษาจากหลักสูตร อินเตอร์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- อาจมีปัญหาในการหาอาจารย์ที่มีความรู้ภาษาอังกฤษ	อาจารย์ผู้สอนประจำคณะการบริการและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่สามารถสอนในรายวิชาที่แต่ละท่านถนัดโดยใช้ภาษาอังกฤษ อีกทั้งทางหลักสูตรยังตั้งอยู่ในจังหวัดแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมของผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติ
- มีความเสี่ยงที่ไม่สำเร็จ หรือไม่คุ้มการลงทุน	เป็นหลักสูตรที่เปิดดำเนินการมาแล้วหลายปี ไม่ได้เป็นหลักสูตรใหม่

ขอให้ระบุชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ 2 รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง	
ในภาพรวมหลักสูตรมีการจัดทำในเชิงเทคนิคทางวิชาการ เป็นอย่างดี แต่จุดเด่นที่สร้างความแตกต่างจากหลักสูตร โดยทั่วไป ไม่มี คำตอบที่ว่าไม่มี ขออธิบายในข้อถัดไป	-
2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง	
จุดอ่อนที่สำคัญของการจัดทำหลักสูตรใหม่หรือการปรับปรุงหลักสูตร คือ การเขียน ในข้อ 11 และ 12 ของหลักสูตร	
- ข้อ 11 สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่ จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร ทั้ง สถานการณ์หรือการพัฒนาเศรษฐกิจ และสถานการณ์ หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม หลักสูตรนี้ นำมาเขียนไม่ชัดเจนและมีการแสดงถึงนัยความหมาย ของหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลงไป หัวข้อหลักที่นำมาเขียน กล่าวถึง บทบาทของธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว ในยุคเศรษฐกิจ New Normal โดยให้คำนิยาม เศรษฐกิจ ยุคความปกติในรูปแบบใหม่ (New Normal) ไว้ 3 ประการ (หน้า 5) คือ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ ลดต่ำลง อัตราการว่างงานและความผันผวนทาง เศรษฐกิจที่สูงขึ้น เป็นคำนิยามที่ไม่น่าจะถูกต้อง คำ สำคัญ New Normal ที่เข้าใจโดยทั่วไป มีความหมายถึง มาตรฐานการทำงานใหม่ หรือการดำเนินชีวิตที่ไม่ เหมือนเดิม มีผู้แปลความหมาย New Normal ที่พบบ่อย ว่า ชีวิตวิถีใหม่ โดยมีหลักคิดว่า ชีวิตวิถีใหม่ เป็นผลที่ เกิดขึ้นจากการระบาดของ โควิด-19 (COVID-19) ที่ องค์การ/บุคคลต้องปรับตัวตามชีวิตวิถีใหม่ให้ได้ภายหลัง โควิด-19 การระบาดของ โควิด-19 ไปทั่วโลก (pandemic) ส่งผลกระทบทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและ วัฒนธรรมในทุกภาคส่วนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	บางส่วนปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แต่นิยาม New Normal ที่ทางหลักสูตรพยายามจะชี้ให้เห็นถึงความ จำเป็นของการปรับปรุงหลักสูตร คือ คำอธิบายทาง เศรษฐศาสตร์ ที่หมายถึงยุค อัตราการเจริญเติบโตทาง เศรษฐกิจต่ำ และภาวะที่เศรษฐกิจมีความผันผวนสูง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- การเขียนข้อ 11.1 ควรเขียนถึงปัจจัยหรือสาเหตุที่มีผลทางเศรษฐกิจ นอกจากผลกระทบทางเศรษฐกิจโควิด-19 แล้วควรเอาวิสัยทัศน์ของประเทศไทย 2030 คือ การพัฒนาที่สมดุลตามหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นตัวนำ การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์จาก “โลกที่มุ่งพัฒนาสู่ความทันสมัย (Modernism)” ไปสู่ “โลกที่มุ่งพัฒนาสู่ความยั่งยืน (Sustainism)” น่าจะเป็นปัจจัยหลักของหลักสูตร ฉะนั้นเศรษฐกิจชีวิตวิถีใหม่ และการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Development) จึงเป็นปัจจัยหลักของข้อนี้ การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นกรอบแนวคิดที่องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) และองค์การสหประชาชาติได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ให้ประเทศสมาชิกถือปฏิบัติ ประเทศไทยโดยนายกรัฐมนตรีได้ไปลงนามข้อตกลงที่จะนำลงสู่การปฏิบัติตามพันธะของประเทศสมาชิกที่กรุงปารีสเมื่อปลายปี 2559 และในปีนี้ (5 มิถุนายน 2563) นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ Mr. Renaud Meyer, the UNDP’s Resident Representative for Thailand ร่วมกันลงนามบันทึกข้อตกลงในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ โดยต้องการนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ให้มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม การเขียนในข้อนี้ไม่ควรเน้น GDP มากนักเพราะ GDP เป็นตัวชี้วัดการพัฒนาที่มุ่งไปสู่ความทันสมัยที่ไม่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม จากปัจจัย 2 ประการที่กล่าวแล้วจึงต้องเน้นความเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ที่มุ่งไปสู่ความอยู่ดีมีสุขของผู้คนในสังคมและการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การศึกษาอย่างมีคุณภาพ (Goal#3: Good Health and Well-being และ Goal#4: Quality Education ของ SDGs) จึงเป็นเหตุผลของการจัดการศึกษาและทุนมนุษย์อย่างมี	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยมีการสอดแทรกบริบทการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการยั่งยืนควบคู่กับรายวิชาที่มุ่งเน้นพัฒนาทักษะทางการบริหารธุรกิจ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
คุณภาพในหลักสูตรปริญญาโทสาขาการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศ	
- ข้อ 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม น่าจะมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยหลัก 2 ประการที่กล่าวแล้วในข้อ 11.1 ผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมจากโควิด-19 สำหรับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว มีตัวอย่าง เช่น มีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานใหม่ขึ้นมา คือ การที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุขได้พัฒนามาตรฐานการบริการสำหรับอุตสาหกรรมใหม่ขึ้นมา เรียกว่า 2020 Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA) เพื่อให้ผู้ประกอบการดำเนินการตามมาตรฐานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นเรื่องความปลอดภัยด้านสุขอนามัย ผู้ประกอบการทุกประเภทในอุตสาหกรรมต้องยื่นขอ SHA Certification เป็นต้น สำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่เขียนมา ยังขาดองค์ประกอบอีกประการหนึ่งซึ่งมีผลต่อการจัดการศึกษา คืออัตราการเกิดน้อยลง ส่งผลให้มีจำนวนผู้ที่เข้าสู่ระบบการศึกษาน้อยลง และเป็นปรากฏการณ์ที่เป็นอยู่จริงในปัจจุบัน ที่มีจำนวนผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาน้อยลงเรื่อย ๆ รวมทั้งในระดับปริญญาตรีที่ผู้เรียนมีความสนใจเรียนวิชาชีพมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ทุกมหาวิทยาลัยมีจำนวนนักศึกษาใหม่ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ และมีคู่แข่งเป็นบริษัทใหญ่ ๆ ในอุตสาหกรรมเข้ามาผลิตกำลังคนใช้งานเอง ส่งผลให้ผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษาลดน้อยลงด้วยเพราะผู้จบการศึกษาเทียบเท่าปริญญาตรีส่วนมากมุ่งไปสู่วิชาชีพและการมีงานทำเป็นหลัก	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
- ข้อ 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตร/กระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้อย่างเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ข้อ 12.1 การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่เน้นผลการเรียนรู้ จากที่ได้กล่าวในเบื้องต้นว่า จุดเด่นของหลักสูตร ไม่มี และการเขียน ในข้อ 11 และ 12 ของหลักสูตรไม่ชัดเจนและแสดงถึงนัยความหมายของหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลงไป ขอยกตัวอย่าง คือ การเปลี่ยนกระบวนการทัศน์จากความทันสมัยมาสู่ความยั่งยืน หรืออย่างน้อยต้องไปไกลเกินกว่า GDP ไปสู่ความเติบโตอย่างสมดุล (Balanced Growth) หลักสูตรควรมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น ต้องเรียนรู้อะไรเพิ่มเติมจากรายวิชาเดิม ๆ เมื่อดูโครงสร้างหลักสูตรแล้วทุกแผนการเรียนต้องเรียนหมวดวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้เพราะเป็นปริญญาทางบริหารธุรกิจ ฉะนั้นจะมีอีก 18 หน่วยกิตที่เปลี่ยนแปลงได้ การเพิ่มองค์ความรู้การพัฒนาอย่างยั่งยืน ความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย ที่เป็นความมั่นคงของมนุษย์ สามารถทำได้ใน 18 หน่วยกิตนี้ แต่การกำหนดแผนการเรียน แบบ แผน ข แบบมีรายวิชาให้เลือกเรียน จะไม่มีความยืดหยุ่นในองค์ความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นพลวัต (Dynamic) เช่นการเกิดโควิด-19 มีผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมอย่างมหาศาลก่อให้เกิดวิถีชีวิตใหม่ การทำงานในปัจจุบันต้องมีการศึกษาวิจัยอยู่ตลอดเวลาจากข้อมูลการป้องกันและรักษาโรคระบาดโควิด-19 จะพบว่าการดำเนินงานจะมีระบบการเก็บข้อมูล และศึกษาวิจัยอยู่ตลอดเวลาเพื่อการป้องกันและรักษาโรคเพราะเป็นโรคระบาดที่ไม่เคยมีมาก่อน การพัฒนาอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวหลัง โควิด-19 จึงมีความเสี่ยงที่ไม่คาดคิดมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องนำผลการศึกษาวิจัยมาใช้ในการปฏิบัติงานตามปกติมากยิ่งขึ้น และเมื่อพิจารณาถึงจุดยืนของมหาวิทยาลัยที่กำหนดตนเอง(Positioning)เป็นมหาวิทยาลัยวิจัย จึงมีข้อเสนอว่า หลักสูตรนี้ควรมีแผน ก 1 และ ก 2 เพียง 2 แผน เมื่อมีข้อเสนอเลือกแผนวิจัย คือ แผน ก (1 และ 2) โดยไม่มีแผน ข จะมีคำถามว่าจะหาผู้เรียนได้มากพอ	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ แต่แผนการศึกษานั้นยังคงมี 3 แผนดังเดิม เนื่องจากนักศึกษายังคงมีความต้องการเลือกศึกษาในแผน ข

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
หรือไม่ คำตอบคือน่าจะมีผู้เข้าเรียนมากขึ้น หากสามารถเปลี่ยนกรอบความคิด (Mindset) ของผู้เรียนให้เห็นความจำเป็นของการศึกษาวิจัยว่ามีความสำคัญต่อการทำงาน และงานวิจัยอยู่ในชีวิตประจำวันของชีวิตวิถีใหม่	
- การพัฒนาหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร จากร่างหลักสูตรที่เสนอผู้จัดทำยึดแบบแผนในการจัดทำรูปแบบเดิมจากมุมมองของผู้รับผิดชอบหลักสูตร แต่ปัจจุบันทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและตลาด(ผู้เรียน)ได้เปลี่ยนแปลงไปแล้ว การออกแบบหลักสูตรควรเอาผู้เรียนเป็นตัวตั้ง (Market Oriented) ถ้ายอมรับว่าผู้ที่กำลังทำงานเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก (Main target market) ฉะนั้นการพัฒนาหลักสูตรต้องออกแบบให้สอดคล้องกับชีวิตวิถีใหม่ของตลาดกลุ่มนี้ วิธีการเรียนรู้ควรใช้งานเป็นฐานการเรียนรู้ (Work-based education) ไม่ต้องมีการสอนในชั้นเรียน ทฤษฎีทางการบริหารมีให้ผู้เรียนเข้าถึงได้ด้วยตนเองในเวลาใดก็ได้เมื่อต้องการใช้ตามวิธีการออนไลน์ ในปัจจุบันยุค เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) คือการนำเอาไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ค้นคว้าองค์ความรู้และทฤษฎีจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อต่าง ๆ ทั่วโลก โดยการติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง (Wireless Broadband) เช่น 4G หรือ 5G เป็นต้น	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยเพิ่มรูปแบบวิธีการสอนแบบออนไลน์
- หมวด 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร	
จากข้อเสนอที่กล่าวในข้อ 2 ที่สำคัญ คือ กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรมุ่งเน้นผู้ทำงานอยู่แล้วในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต โดยความเป็นจริงที่แล้มาผู้ที่ทำงานอยู่แล้วในภูเก็ตจำนวนมากมาจากประเทศในกลุ่มอาเซียน สำหรับผู้ที่จบการศึกษาใหม่ก็ควรส่งเสริมให้ทำงานไปด้วยและเรียนตามหลักสูตรนี้ จะเป็นช่องทางให้ได้ผู้เรียนมากขึ้น เป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง หัวข้องานวิจัยจะเป็นงานวิจัยที่เกี่ยวกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้เพื่อแก้ปัญหาการทำงานหรือการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น ในหมวดนี้สิ่งที่ต้องเปลี่ยนไป คือ	ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานควบคู่กับการเรียนโดยจัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่ในวันเสาร์และอาทิตย์
1. ระบบการจัดการศึกษาที่สำคัญ ประกอบด้วย	

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1.1 ระบบ ควรเป็น การจัดการตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคแต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 30 สัปดาห์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการเรียนให้สอดคล้องกับฤดูกาลท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต	การจัดการศึกษาของหลักสูตรเป็นแบบชุดรายวิชา Module ซึ่งมีความยืดหยุ่นให้กับผู้เรียน
1.2 ระบบการศึกษา ไม่ควรเป็น แบบชั้นเรียน เพราะว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นทำงานในอุตสาหกรรม ทฤษฎีและหลักการทางวิชาการให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเอง อาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำแนะนำ หรือ เป็น Coach ให้ผู้เรียน ถ้ามีชั้นเรียนสามารถจัดเป็นกลุ่มในสถานประกอบการที่ใกล้เคียงกันและเข้าห้องประชุมของโรงแรมเป็นสถานที่เรียน	ในรายวิชาประเภท coursework ทางหลักสูตรใช้การเรียนการสอนเชิงรุกแบบ Active learning และในรายวิชาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ที่ปรึกษาทำหน้าที่เป็น Coach ให้กับนักศึกษา
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด	
เพิ่มเติม การเปลี่ยนกรอบความคิดให้เห็นความสำคัญของงานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) รวมถึง การดำรงอยู่ในชีวิตวิถีใหม่ ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง เหตุผล ก็เพื่อใช้เป็นเกราะกำบังการเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดในอนาคต เป็นต้น	บริบทการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการปรับตัว ปรากฏอยู่ใน 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็ก ด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	
ข้อแนะนำ คือ งบประมาณตามแผนจากตัวเลขข้อ 2.5 หน้า 13 นำไปสู่ ข้อ 2.6 งบประมาณตามแผน (หน้า 14) แสดงงบประมาณรายรับจากค่าลงทะเบียน ระหว่างปีงบประมาณ 2564 ถึง 2568 จำนวน 1.92, 3.84, 3.84, 3.84 และ 3.84 ล้านบาทตามลำดับ รายรับรวม 5 ปี 17,280,000 บาท แต่มีงบประมาณรายจ่าย งบดำเนินการและงบลงทุนรวม ระหว่างปีดังกล่าว ประมาณ (คิดทศนิยม 2 หลัก) 3.86, 4.23, 4.68, 5.21 และ 5.85 ตามลำดับ หรือรายจ่ายรวม 5 ปีจำนวน 23,841,000 บาท ส่งผลให้มีงบประมาณขาดทุน 6,561,000 บาท หลักสูตรนี้ไม่มีความเป็นไปได้ทางการเงิน จึงมีคำถามว่างบประมาณขาดดุลจะมีแหล่งเงินจากที่ใด	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยปรับงบประมาณรายรับจากค่าลงทะเบียน ระหว่างปีงบประมาณ 2564 ถึง 2568 (คิดทศนิยม 2 หลัก) เป็น 3.84, 7.68, 7.68, 7.68 และ 7.68 ล้านบาทตามลำดับ (โดยวิธีการคำนวณอัตราค่าลงทะเบียนของนักศึกษาในสองภาคการศึกษา) เมื่อเทียบกับงบประมาณรายจ่าย ซึ่งได้แก่ งบดำเนินการและงบลงทุนรวมกันระหว่างปีดังกล่าว นั้น พบว่าไม่มีการขาดทุนเกิดขึ้นแล้ว
5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)	

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ข้อเสนอเพิ่มเติมมีบางประการ	
ประการแรก หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรนี้สอนเป็นภาษาอังกฤษที่เป็นภาษากลางอาเซียน หลักสูตรนี้จึงไม่เป็นอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกับนักศึกษาจากกลุ่มประเทศในอาเซียนและประเทศอื่น ๆ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสาร แต่คำถามที่สำคัญ คือ หลักสูตรนี้ดีอย่างไรหรือมีจุดเด่นอะไรที่ทำให้คนมาเรียนที่ภูเก็ต จากประสบการณ์ที่แล้วมานักศึกษาต่างชาติมาเรียนที่ภูเก็ต มีเหตุผลประการสำคัญคือ ภูเก็ตเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับนานาชาติที่นักท่องเที่ยวจะมาเยี่ยมเยือน นักศึกษามีเหตุผลที่สำคัญประการหนึ่งคือแหล่งท่องเที่ยวภูเก็ตเป็นสิ่งที่สนใจสำหรับนักศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา แน่นอนเราก็มีหลักสูตรที่มีมาตรฐานด้วย แต่ถ้าถามว่าหลักสูตรมีจุดเด่นหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะในเรื่องใดที่เป็นปัจจัยหลักที่นักศึกษาต้องมาเรียนที่ ม.อ.ภูเก็ต ยังไม่ปรากฏหลักฐานชัดเจนเพราะรายวิชาที่ให้นักศึกษาเลือกเรียนเป็นรายวิชามาตรฐานทั้งไป การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ น่าจะเป็นโอกาสของการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และการทำผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง (Product positioning and differentiation) จากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ขอยกตัวอย่าง การสร้างจุดเด่นให้กับหลักสูตร ต้องมาดูว่าจะเริ่มต้นจากฐานอะไร ก็ต้องใช้จุดแข็งคือ ความเป็นภูเก็ต หลังโควิด-19 จังหวัดภูเก็ต (ภาครัฐและเอกชน) มีโครงการที่จะพัฒนาภูเก็ตเป็นศูนย์การท่องเที่ยวทางการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism) ระดับนานาชาติ รวมทั้งมหาวิทยาลัย วิทยาเขตภูเก็ตได้ประกาศว่าโครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ได้ผ่านความเห็นชอบจากมติสภามหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2562 และได้มีการบรรจุโครงการในแผนยุทธศาสตร์ฯ 2561-2565 ของมหาวิทยาลัยฯ ศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลัก คือ วิทยาลัยสุขภาพนานาชาติ (International Health and Science College) เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุข โรงพยาบาลสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต	ปรับแก้เพื่อเพิ่มอัตลักษณ์ของหลักสูตรตามข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
(Songklanagarind Hospital Phuket Campus) เพื่อให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดอันดามันได้รับบริการรักษาโรคซับซ้อน โดยที่สถานพยาบาลในพื้นที่ไม่สามารถรองรับได้ และ ศูนย์สุขภาพนานาชาติ (International Wellness Center) เพื่อให้บริการทางการแพทย์แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดภูเก็ต ให้ได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพ สะดวก รวดเร็ว และเตรียมความพร้อมรองรับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ที่เกิดขึ้นในอนาคต จากข้อมูลดังกล่าวนี้หลักสูตรที่ปรับปรุงในครั้งนี้ น่าจะออกแบบมาให้สอดคล้องกับทิศทางที่กล่าวแล้ว คือ พัฒนาจุดเด่นในขอบเขตของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และส่งเสริมสุขภาพ ขอบเขตการศึกษาวิจัยมีกิจกรรมหลากหลายอยู่แล้วในภูเก็ตในปัจจุบันทั้งด้านรักษาโรค (Medical tourism) และด้านป้องกันโรค (Wellness tourism) และที่สำคัญอาจารย์ในคณะฯหลายคนก็ได้ศึกษาวิจัยในกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และส่งเสริมสุขภาพมาแล้ว แต่ขาดความมุ่งมั่นและทำงานต่ออย่างต่อเนื่อง ถ้าจัดทำหลักสูตรที่มีทิศทางชัดเจนก็จะขับเคลื่อนงานวิจัยให้เชี่ยวชาญและเป็นที่ยอมรับได้ในอนาคต	
ประการที่สอง ไม่ว่าจะเน้นขอบเขตตามข้อเสนอในประการแรกหรือไม่ก็ตาม แต่การจัดทำหลักสูตรแผน ก (ก1 และ ก2) ที่จะให้มีผู้เรียนมากพอเพื่อสร้างรายได้ให้เลี้ยงตนเองได้ หลักสูตรจะต้องทำ คือ การทำการตลาดเชิงรุก หลักสูตรแผนวิจัยผู้เรียนอาจมีกรอบความคิดว่าไม่เหมาะกับผู้ทำงานหรือต้องใช้เวลาในการเก็บข้อมูลงานวิจัยมาก แต่ถ้าสร้างความเข้าใจว่างานวิจัยที่ทำเป็นเรื่องใกล้ตัว เป็นการศึกษาวิจัยงานที่ทำอยู่ทุกวัน เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณก็ได้ การตลาดเชิงรุก คืออาจารย์ที่เกี่ยวข้องต้องเข้าไปหาลูกค้า(ผู้เรียน) จากภาคอุตสาหกรรม เราต้องลงไปช่วยอุตสาหกรรมก่อน เช่น เข้าช่วยงานในสมาคมหรือชมรมวิชาชีพต่าง ๆ ของโรงแรม ซึ่งอาจมีสมาคมหรือชมรมอยู่แล้ว เช่น งานบุคคล การตลาด หรืองานแม่บ้าน เป็นต้น อาจเสนอการอบรมหรือสัมมนาให้โดยไม่คิดเงิน แต่เป็นการลงแรง	น้อมรับข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารหลักสูตรฯ โดยสร้างความร่วมมือกับชมรมวิชาชีพมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อรับนักศึกษา และ ASEAN Tourism Research Association

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ด้วยกัน พร้อม ๆ กับการประชาสัมพันธ์หลักสูตรว่ามีความสำคัญอย่างไรในการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลังโควิด-19 ตามชีวิตวิถีใหม่ เป็นต้น และอีกประการหนึ่ง อาจารย์ต้องเปลี่ยนบทบาทจากอาจารย์ผู้สอนในชั้นเรียน เมื่อสอนจบรายวิชาที่รับผิดชอบก็หมดความรับผิดชอบ บทบาทใหม่ควรทำหน้าที่เป็น Coach ให้กับนักศึกษาจำนวนหนึ่งดูแลตั้งแต่แรกเข้า (หรือหาเข้ามาเองจากการเข้าร่วมทำงานกับอุตสาหกรรม) จนจบการศึกษา ซึ่งเป็นหน้าที่เดิมของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แต่ที่แตกต่างคือ อาจารย์ต้องมีผลงานวิจัยในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ ศึกษาวิจัย และ/หรืออาจารย์ต้องการจะพัฒนาในสาขาที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญในอนาคต เป็นต้น	
ประการสุดท้าย คือ การจัดการศึกษาหลังโควิด-19 ไม่สามารถทำงานแยกส่วน (แบบเข้าไปคนเดียว) ต้องอาศัยเครือข่าย (Network) กับอุตสาหกรรมและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นการสร้างความเป็นหุ้นส่วน (Partnership) กับเครือข่ายที่กล่าวแล้ว และต้องพัฒนาไปด้วยกันแบบทุกคนได้หมด (win-win situation)	ทางหลักสูตรมีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนแบบ Online ซึ่งสามารถเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาการท่องเที่ยวทั่วโลก และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่

ผู้ทรงคุณวุฒิ คนที่ 3 รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง	
- ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน	-
- เป็นหนึ่งในหลักสูตรนานาชาติที่ดีและมีชื่อเสียงระดับประเทศ	-
- นักศึกษาที่มีความสนใจในหลักสูตรมีความหลากหลายจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-
2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง	
- วิชาการจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยวควรเป็นวิชาบังคับมากกว่าวิชาเลือกเพราะในปัจจุบันผู้ที่มีธุรกิจเป็นของตัวเองจำเป็นต้องรู้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและรู้วิธีรับมือกับความเสี่ยงในสภาวะวิกฤติอย่างไร	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยเป็นสอตแทรกเนื้อหาใน 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว
- วิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยในการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวน่าจะเป็นวิชาบังคับสำหรับผู้เรียนทุกคนเพราะนักศึกษาจำเป็นต้องรู้ว่าสภาพการปัจจุบันและนโยบายของรัฐบาลในปัจจุบันเป็นอย่างไร จึงจำเป็นต้องอาศัยทักษะเฉพาะหน้า	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยจัด 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เป็นรายวิชาบังคับ
- วิชา Module 1 การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจด้านการบริการและการท่องเที่ยวอาจจะดูกว้างไป ควรบอกถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเลย เพราะสมัยนี้พฤติกรรมผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงเร็วมาก ควรเน้นว่าพฤติกรรมผู้บริโภคต้องการอะไร จึงคิดว่าเป็นสิ่งที่สำคัญมากเรื่องบริการ	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยปรับแก้ไขเป็น 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว และสอตแทรกเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชา
- วิชา Module 2 การจัดการและนวัตกรรมธุรกิจครอบครัวและธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว ไม่น่าเป็นวิชาบังคับ เนื่องจากอาจไม่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน เพราะนักศึกษาที่เข้ามาเรียน MBA ก็ไม่ใช่คนที่ทำงานในธุรกิจครอบครัวทุกคน ซึ่งนักศึกษาบางคนก็ทำงานในสายธุรกิจที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้อาจจะใช้ชื่อวิชา อื่นๆที่เกี่ยวกับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยปรับแก้ไขเป็น 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ -การจัดการและนวัตกรรมธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว -การบริหารโครงการสำหรับการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
การบริการและการท่องเที่ยวและสามารถเพิ่มเนื้อหาการจัดการและนวัตกรรมธุรกิจครอบคลุมสอดแทรกเข้าไปได้	
- นำจะจัดวิชาเป็น 18 หน่วยกิต 5 วิชาแบบบูรณาการ ดังนี้: 1) พฤติกรรมผู้บริโภคและการตลาด 2) ระบบและคน Operation Management and Human Resource Development 3) วิเคราะห์ทางการเงินและการเงิน 4) การจัดการความเสี่ยงและการบริหารในสถานการณ์วิกฤติ 5) Data Analytics and Research	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยจัดหมวดรายวิชาบังคับ ดังนี้ 1. 816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยว 3((3)-0-6) 2. 816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการ 3((3)-0-6) 3. 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว 4((4)-0-8) ประกอบด้วย - การวิเคราะห์ทางการเงินด้านการบริการและการท่องเที่ยว - การวิเคราะห์การตลาดและการจัดการธุรกิจเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว 4. 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4((4)-0-8) ประกอบด้วย -การจัดการและนวัตกรรมธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว -การบริหารโครงการสำหรับการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว 5. 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว 4((4)-0-8) (Contemporary Issues and Marketing in the New Era for Hospitality and Tourism Management) ประกอบด้วย - การวิเคราะห์การตลาดการบริการและการท่องเที่ยว - ประเด็นปัญหาร่วมสมัยในการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด	
นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรควรมีโอกาสที่จะฝึกงานในองค์กรใดองค์กรหนึ่งตามความสนใจ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองและทักษะในการทำงานในตำแหน่ง Executive Trainee เพื่อนักศึกษาจะได้พร้อมเข้าสู่โลกการทำงานจริงในสังคมต่อไป	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ โดยจัดให้มีรายวิชา 816-526 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการ และการท่องเที่ยว 6(0-36-0) (Hospitality and Tourism Internship) สำหรับนักศึกษาแผน ข
4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	
ลดการเรียนการสอนในห้องเรียน เน้นการสอนออนไลน์ เพราะมีความสะดวก ทั้ง 2 ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นทั้งอาจารย์และกลุ่มนักศึกษาที่สามารถอภิปรายโต้ตอบกันได้ โดยไม่ได้จำกัดสถานที่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ต่างจังหวัดหรือพื้นที่ใกล้เคียงสามารถเข้าถึงบทเรียนและความรู้ต่าง ๆ ได้ง่าย รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่าย เพื่อให้หลักสูตรได้ขยายวงกว้างได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะมีเป็นครั้งบางคราวที่อาจารย์และกลุ่มนักศึกษาจะนัดเจอกันเพื่อปฏิบัติงานหรือไปดูงานตามสถานที่จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ โดยเพิ่มรูปแบบการสอนออนไลน์

ขอให้ระบุชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 4 คุณกรรติ มาศวงศา

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง	
- เป็นหลักสูตรนานาชาติที่พร้อมเปิดรับนักศึกษาชาวไทยและนักศึกษาชาวต่างชาติ	-
- นักศึกษาหลากหลายเชื้อชาติได้แลกเปลี่ยนทัศนคติและมีการทำงานในชั้นเรียนร่วมกัน	-
2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง	
- น่าจะมีการเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับ Tourism Economics เพราะเป็นประโยชน์กับหลักสูตรและนักศึกษาปริญญาโท เพื่อให้มีความเข้าใจอย่างแท้จริงเกี่ยวกับ - พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค - ปริมาณความต้องการเสนอขายสินค้าและบริการของผู้ขาย - การวิเคราะห์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวใน 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
- นักศึกษาบางคนที่มีธุรกิจเป็นของตัวเองควรเรียนรู้ที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงและบริหารสถานการณ์ในสภาวะวิกฤติ ซึ่งประเด็นนี้ควรเป็นรายวิชาหลักของหลักสูตร	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวใน 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
- ควรกำหนดวิชาที่สอนให้ชัดเจน โดยให้นักศึกษาได้สร้างแผนงานที่ตัวเองอยากเป็นและเพิ่มวิชาเสริมทักษะ	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ โดยจัดให้มีอยู่ในรายวิชาการบริหารโครงการสำหรับการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นต้น
- รายวิชาเกี่ยวกับเรื่อง Sustainable Tourism Development ก็มีความสำคัญและจำเป็นต่อผู้เรียนปริญญาโท เพราะนักศึกษาควรวิเคราะห์ว่าทำไมการท่องเที่ยวยุคใหม่จะเกิดความสมดุล โดยการปกป้องรักษาระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และอัตลักษณ์ท้องถิ่นไว้	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวใน 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และวิชา 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- รายวิชาเกี่ยวกับบัญชีและการเงิน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่นักศึกษาปริญญาโทต้องรู้ โดยเฉพาะเรื่อง Financial Analysis นักศึกษาสามารถรู้และวิเคราะห์ Ebitda ได้	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชา การวิเคราะห์ทางการเงินด้านการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด	
เห็นด้วยที่นักศึกษาที่เรียนในหลักสูตรควรมีโอกาสฝึกงานในองค์กรตามความสนใจเพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองและทักษะในการทำงานในตำแหน่ง Executive Trainee ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาที่เข้ามาเรียนและฝึกงานไม่มีปัญหากับทางสถานทูตเรื่อง Visa จึงขอแนะนำให้นักศึกษาที่จะเข้ามาเรียนในหลักสูตรแจ้งดำเนินการเป็น Education Visa ซึ่งสามารถใช้ได้หลากหลายกว่า Student Visa	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ
4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	
เน้นให้นักศึกษาเรียนรู้ที่จะปฏิบัติงานจริงมากกว่ากิจกรรมเสริมทักษะในชั้นเรียน เพราะในการทำงานนักศึกษาจำเป็นต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ

ขอให้ระบุชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิคนที่ 5 คุณเชษฐพร กาญจนสาย

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง	
-	
2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง	
- ควรเพิ่มรายวิชาการบริการจัดการท่องเที่ยวในช่วงวิกฤติ เพราะเป็นเรื่องสำคัญ เมื่อเกิดวิกฤติผู้ประกอบการจะดำเนินการแก้ปัญหาอย่างไร	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวใน 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาพร้อมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
- เพิ่มวิชาการบริหารจัดการเรื่องการเงินและการเตรียมแผนสำรองเรื่องการเงิน ซึ่งผู้ประกอบการก็จำเป็นต้องทราบ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ธุรกิจและการเข้าถึงธุรกิจการท่องเที่ยว	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชา การวิเคราะห์ทางการเงินด้านการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด	
-	-
4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	
นักศึกษาควรเข้ามาเรียนในจังหวัด เพื่อพบปะกับอาจารย์ผู้สอน อย่างน้อยเป็นเวลา 1 เดือน เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้และประสบการณ์จริงของนักศึกษา พร้อมทั้งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดภูเก็ต เมื่อมีผู้เดินทางเข้ามาในจังหวัด	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ

ขอให้ระบุชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ 6 ดร.วิจิตร ณ ระนอง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง	
- องค์ประกอบของหลักสูตรฯ มีความเหมาะสม	-
- มีการวางแผนการศึกษาระดับจุลภาค (Micro Planning)	-
2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง	
- สำหรับคุณสมบัติในการรับเข้าศึกษานั้น นักศึกษามีคุณสมบัติที่แตกต่างกันมาก ในแง่ดังต่อไปนี้ 1) สาขาที่จบการศึกษา ทำให้ background ต่างกัน 2) ระดับภาษาอังกฤษ ต่างกัน 3) ประสบการณ์ที่แตกต่างกัน จึงควรมีการปรับมาตรฐานคุณสมบัติในการรับเข้าศึกษาให้มีความใกล้เคียงกันมากขึ้น และนักศึกษาควรมีประสบการณ์การทำงาน เนื่องจากในการเรียนระดับปริญญาโทนั้นเป็นรูปแบบการเรียนแบบการอภิปรายถกเถียงปัญหาต่างๆ ระหว่างกัน	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ จึงกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติในการรับเข้านักศึกษา กรณีนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาในสาขาการบริการและการท่องเที่ยว หรือสาขาที่เกี่ยวข้องจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ปี
3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด	
- ควรเน้นเสริมภาคปฏิบัติ ดังนี้ 1) Practical training ได้แก่ case study เพื่อให้ให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการแก้ไขปัญหาต่างๆ 2) Internship เพื่อให้มีการฝึกทำงานจริง	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ โดยมีการจัดการเรียนการสอนแบบActive learning ซึ่งเกือบทุกรายวิชามีการใช้ Case อีกทั้งได้จัดให้มีรายวิชา Internship ในหลักสูตรฯ
- ควรมีรายวิชา Financial Analysis and Budgeting เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกทำงานประมาณจริง เนื่องจากเป็นการบริหารอย่างหนึ่ง	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดแทรกเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชาการวิเคราะห์ทางการเงินด้านการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน	
- เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เห็นควรให้หลักสูตรฯ สอดแทรกการวิเคราะห์เชิงระบบในการเรียนการสอน อาทิ การวิเคราะห์ในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้ 1) Protection โดยวิเคราะห์ทิศทางทางดำเนินไปของโลก ควรมีการสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจอย่างไร 2) Formulate, Stimulate เช่น การเพิ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยเน้นนวัตกรรมทางการแพทย์, การศึกษาประวัติความเป็นมาของเหตุการณ์ต่างๆที่เคยเกิดขึ้นในอดีตเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ในปัจจุบัน และการเมืองส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ เป็นต้น	ทางหลักสูตรดำเนินการเรียนการสอนเชิงรุก(Active learning) ซึ่งในแต่ละรายวิชามีการใช้ Case studies การจำลองสถานการณ์เป็นองค์ประกอบของการสอนเชิงรุก

ตารางสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิกับการดำเนินการของผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. หลักสูตรนี้ มีจุดเด่นด้านใดบ้าง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่
เนื่องจากเป็นหลักสูตรนานาชาติ ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน จึงเป็นการพัฒนาให้นักศึกษาได้เพิ่มความรู้ในการใช้ภาษาอังกฤษ	1,3,4
ในภาพรวมหลักสูตรมีการจัดทำในเชิงเทคนิคทางวิชาการเป็นอย่างดี มีการจัดหลักสูตรเป็นกลุ่มเป็นหมวดหมู่ ง่ายต่อความเข้าใจในหลักสูตรการศึกษา	1,2,6

2. หลักสูตรนี้ มีจุดที่ควรปรับปรุงด้านใดบ้าง

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
สอดคล้องความรู้ในด้านเศรษฐศาสตร์เพิ่มเติม เนื่องจากภาวะความผันผวนทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อทุกองค์กร นักศึกษาควรมีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการแบบ New Normal ในปัจจุบัน ผู้ที่มีธุรกิจเป็นของตัวเองจำเป็นต้องรู้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและรู้วิธีรับมือกับความเสี่ยงในสภาวะวิกฤติอย่างไร	1,2,3,4,5	แก้ไขตามข้อเสนอแนะโดยสอดคล้องเนื้อหาในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และสอดคล้องเนื้อหาวิธีรับมือกับความเสี่ยงในสภาวะวิกฤติใน 816-515 ชุดวิชาประเด็นปัญหาร่วมสมัยและการตลาดยุคใหม่สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว
เพิ่มวิชาการบริหารจัดการเรื่องการเงินและการเตรียมแผนสำรองเรื่องการเงิน ซึ่งผู้ประกอบการก็จำเป็นต้องทราบ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์ธุรกิจและการเข้าถึงธุรกิจการท่องเที่ยว	4,5	ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยการสอดคล้องเนื้อหาดังกล่าวในรายวิชาการวิเคราะห์ทางการเงินด้านการบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ 816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
สำหรับคุณสมบัติในการรับเข้าศึกษานั้น นักศึกษามีคุณสมบัติที่แตกต่างกันมาก ในแง่ดังต่อไปนี้ - สาขาที่จบการศึกษา ทำให้ background ต่างกัน - ระดับภาษาอังกฤษ ต่างกัน - ประสบการณ์ที่แตกต่างกัน จึงควรมีการปรับมาตรฐานคุณสมบัติในการรับเข้าศึกษาให้มีความใกล้เคียงกันมากขึ้น และนักศึกษาควรมีประสบการณ์การทำงาน เนื่องจากในการเรียนระดับปริญญาโทนั้นเป็นรูปแบบการเรียนรู้แบบการอภิปรายถกเถียงปัญหาต่างๆ ระหว่างกัน	6	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ จึงกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติในการรับเข้านักศึกษา กรณีนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาในสาขาการบริการและการท่องเที่ยว หรือสาขาที่เกี่ยวข้องจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ปี

3. นักศึกษาควรได้รับการเสริมสร้างศักยภาพในด้านใดบ้าง เพิ่มเติมจากด้านวิชาการ เพราะเหตุใด

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
เน้นให้นักศึกษาเรียนรู้ที่จะปฏิบัติงานจริงมากกว่ากิจกรรมเสริมทักษะในชั้นเรียน เพราะในการทำงานนักศึกษาจำเป็นต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้	3,4,6	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ โดยมีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ซึ่งเกือบทุกรายวิชามีการใช้ Case อีกทั้งได้จัดให้มีรายวิชา Internship ในหลักสูตรฯ
เพิ่มเติม การเปลี่ยนกรอบความคิดให้เห็นความสำคัญของงานวิจัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) รวมถึง การดำรงอยู่ในชีวิตวิถีใหม่ ความสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง เหตุผล ก็เพื่อใช้เป็นเกราะกำบังการเปลี่ยนแปลงที่ไม่คาดคิดในอนาคต เป็นต้น	2	บริบทการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านการปรับตัวปรากฏอยู่ใน 816-514 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4. ท่านมีข้อเสนอแนะใดบ้างที่คณะฯ สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร หรือบริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของสังคมและเหมาะสมกับสถานการณ์ในยุคปัจจุบัน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- จากสถานการณ์ปัจจุบัน ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก และส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงใหม่ รวมถึงการใช้ชีวิตแบบ New Normal ที่เราไม่เคยพบเห็นมาก่อน ซึ่งทำให้ทุกภาคส่วนต้องปรับตัวกันเป็นอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น การรักษา ระยะห่างทางสังคม การจำกัดจำนวนคนเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสะอาด ความปลอดภัย เป็นสิ่งสำคัญจนกลายเป็นเรื่องพื้นฐานที่จำเป็นต้องมี ดังนั้น ด้วยรูปแบบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป การให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมของผู้เข้าศึกษาให้มีความพร้อมในการวางแผน พัฒนา แก้ปัญหาสถานการณ์ใหม่ๆ จึงเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งนี้ การ Upskill / Reskill บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว ให้มีความรู้ เรื่องการตลาดสมัยใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็น SME อาจไม่รู้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ การทำ Digital Transformation จำเป็นต้องนำเข้ามาปรับปรุงในตัวหลักสูตรเป็นระยะด้วย รวมถึงสอดแทรกการวิเคราะห์เชิงระบบในการเรียนการสอน อาทิ การวิเคราะห์ในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดี ดังนี้ 1) Protection โดยวิเคราะห์ทิศทางการดำเนินไปของโลก ควรมีการสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจอย่างไร 2) Formulate, Stimulate เช่น การเพิ่มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยเน้นนวัตกรรมทางการแพทย์, การศึกษาประวัติความเป็นมาของเหตุการณ์ต่างๆที่เคยเกิดขึ้นในอดีตเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ในปัจจุบัน และการเมืองส่งผลกระทบอย่างไรต่อเศรษฐกิจ เป็นต้น	1,6	แก้ไขตามข้อเสนอแนะ โดยปรับชุดรายวิชาเพื่อเพิ่มความรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่ เป็น 816-515 ชุดวิชา ประเด็นปัญหา ร่วมสมัย และการตลาดยุคใหม่ สำหรับการจัดการบริการและการท่องเที่ยว และทางหลักสูตรฯดำเนินการเรียนการสอนเชิงรุก (Active Learning) ซึ่งในแต่ละรายวิชามีการใช้ Case studies การจำลองสถานการณ์ เป็นองค์ประกอบของการสอนเชิงรุก

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ท่านที่	คำชี้แจงของผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ลดการเรียนการสอนในห้องเรียน เน้นการสอนออนไลน์ เพราะมีความสะดวก ทั้ง 2 ฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นทั้งอาจารย์และกลุ่มนักศึกษาที่สามารถอภิปรายโต้ตอบกันได้ โดยไม่ได้จำกัดสถานที่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ต่างจังหวัดหรือพื้นที่ไกลเคียงสามารถเข้าถึงบทเรียนและความรู้ต่าง ๆ ได้ง่าย รวดเร็วและประหยัดค่าใช้จ่ายเพื่อให้หลักสูตรได้ขยายวงกว้างได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจจะมีเป็นบางครั้งที่อาจารย์และกลุ่มนักศึกษาจะนัดเจอกันเพื่อปฏิบัติงานหรือไปดูงานตามสถานที่จริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษา	3,4	ทางหลักสูตรฯ มีความเห็นสอดคล้องกับคำแนะนำ โดยเพิ่มรูปแบบการสอนออนไลน์

ภาคผนวก ข

ข-1 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยานนท์ ภูเจริญ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
001-103	ไวยากรณ์สำหรับผู้ประกอบการ	1(1-0-2)
801-205	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
801-206	เศรษฐศาสตร์มหภาค	3(3-0-6)
801-208	นวัตกรรมกระบวนการสำหรับภาคบริการ	3(3-0-6)
810-004	นักลงทุนรุ่นเยาว์	2(2-0-4)
819-212	การจัดการปฏิบัติการทัวร์ เชิงบูรณาการ	3(2-2-5)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-516	การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Phucharoen, C.(2018). Comparing and Finding Linkage Between Indigenous-operated and Foreign-Invested Hotels in Thailand. Southeast Asian Journal of Economics 2018, 6(1), 43-69.
- 2) Sangkaew, N. and Phucharoen, C. (2018). The performance analysis of hotels in various destinations across Thailand. Chulalongkorn Business review, 40(3), 49-78.
- 3) Phucharoen, C. and Sangkaew, N. (2020). Does firm efficiency matter in the hospitality industry? An empirical examination of foreign demand for accommodation and hotel efficiency in Thailand. Journal of Tourism Analysis: Revista de Análisis Turístico, 27(1), 62-80.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Stosic, K., Jiamthawibun, R. and Pucharoen, C. (2019). Literature Informed Review of Aviation Internship Programme the case of Prince of Songkla University. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.86-95.
- 2) Pucharoen, C., Wichupankul, S. and Sangkaew, N. (2019). Determinants of Visitor's Satisfaction and Expenditure in Cultural Attraction in Phuket. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.68-76.

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
801-201	หลักการจัดการ	3(3-0-6)
803-402	สัมมนาการจัดการธุรกิจขนส่ง เพื่อการท่องเที่ยว	4(4-0-8)
819-211	ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
819-302	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-518	การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Panganiban R. and Phakdee-auksorn, P. (2017). Examining Tourists' Push and Pull Travel Motivations and Behavioral Intentions: The Case of British Outbound Tourists to Phuket, Thailand. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 18(4), 437-464.
- 2) Chavarria, L. and Phakdee-auksorn, P. (2017). Understanding international tourists' attitudes towards street food in Phuket, Thailand. *Tourism Management Perspectives*, 21(1), 66-73.
- 3) Prueksakorn, K., Hashimoto, K., Kamnerdtong, S. and Phakdee-auksorn, P. (2019). Performance of International Tourists's Perception and Behavior toward Road Safety in Phuket, Thailand. *International Journal of recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(2), 96-103.
- 4) Phakdee-auksorn, P. and Pattaro, P. (2019). Maslow's Hierarchical Need Theory and International Tourist's Motivation for Food as a Tourist Attraction in Phuket. *Journal of International Studies*, 9(1), 1-28.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Kamnerdtong, S. and Phakdee-auksorn, P. (2018). Perception of International Tourists Related to Road Safety in Phuket. *University Academic Cluster International May Conference in Bangkok 2018*, 24 – 25 May 2018 in Bangkok, Thailand, pp.21-27.
- 2) เจตนา ชิวเจริญกุล และ ภาณุวัฒน์ ภักดีอักษร. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กันแดดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล. เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2th Humanities and Social Sciences Research Promotion Network National and International Conference วันที่ 28 มิถุนายน 2562, pp.56-67.

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
802-402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ การบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
818-102	การจัดการงานประชุมและกิจกรรม พิเศษเบื้องต้น	3(3-0-6)
818-402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	4(4-0-8)
820-405	โครงการการดำเนินงานธุรกิจบริการ	4(0-8-4)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-511	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)
816-519	การท่องเที่ยวเชิงอาหาร	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Jarumaneerat, T. and Promsivapallop, P. (2018). A Cross-National Comparative Analysis of Destination Satisfaction and Loyalty Between Chinese and Australian Independent Tourists: A Study of Phuket. Asia-Pacific Social Science Review, 17(3), 30-43.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Aguilos, V. and Jarumaneerat, T. (2018). Assessment of Important Destination Attributes for Female Tourist Travelling to Island Destination: A case study of Phuket, Thailand. Proceeding of International Conference on Tourism, Business and Social Sciences 2018, pp.352-365.
- 2) Banjongkarn, P. and Jarumaneerat, T. (2018). Examination of travel decision making: A case study of Australian and Chinese travelling to Phuket. Paper presented at ASEAN Tourism Research International Conference 2018, Phuket, Thailand. pp.171-179.
- 3) Somkiatikul, A., and Jarumaneerat, T. (2019). Factors Affecting Destination Selection for International Senior Tourists: A Case Study of Phuket. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.49-60.
- 4) Khwanyuen, K., and Jarumaneerat, T. (2019). Relationship of Satisfaction, Typology of Travellers and The Behavioural Loyalty in Phuket. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.37-48.

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณารัตนา วีระกิจ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
801-104	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3(3-0-6)
801-204	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการ	3((3)-0-6)
816-520	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Lozovitskaya, Y. and Weerakit, N. (2017). Factors Influencing Effectiveness of Interdepartmental Communication in Hospitality Industry: A case Study of 4-5 Star Hotel Employees in Phuket. Journal of International Studies, 7(1), 118-139.
- 2) Weerakit, N. and Beeton, B. (2018). Leadership Competencies for Hospitality Management Staff in Thailand. Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism, 17(3), 1-26.
- 3) Na Pathalung, R. and Weerakit, N. (2018). Generation Y's Work Values, Work-life Balance and Employee Commitment: A Case Study of Hotel Employees in Phuket. Journal of International Studies, Prince of Songkla University, 8(1), 57-80.
- 4) ณารัตนา วีระกิจ, ชัยนันต์ ไชยเสน, ศศิธร สนเปี่ยม และ พุทธพร อักษรไพโรจน์. (2562). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ของจังหวัดภูเก็ตเพื่อยกระดับสู่การเป็นศูนย์กลางนานาชาติการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 15(2), 35-57.
- 5) Rattanadilok na phuket, K. and Weerakit, N. (2019). An Evaluation of the Readiness of Hot Spring, Amphoe Khlong Thom, Changwat Krabi to Be Developed as A Prototype of Hot Spring- Health Tourism. Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts), 12(3), 1031-1051.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

-

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
801-103	เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3(3-0-6)
801-202	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
810-004	นักลงทุนรุ่นเยาว์	2(2-0-4)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-515	ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	2((2)-0-4)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Pongsanukulwech, S. and Phetvaroon, K. (2018). Current Yacht Tourism Assessment – A case study of Phuket. PSU Phuket International Conference 2018, 28th – 29th November 2018, Phuket, Thailand. pp.141-147.
- 2) Phetvaroon, K. and Insuwanno, P. (2019). Assessment of Beach Destination Satisfaction Between First-Time Senior Travelers and Repeat Senior Travellers: A Case Study of Phuket, Thailand. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.96-103.
- 3) Insuwanno, P. and Phetvaroon, K. (2019). Importance-Performance Analysis (IPA) of Senior Tourism A Case Study of Phuket, Thailand. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.25-36.
- 4) Wang, J. and Phetvaroon, K. (2019). Expectation and Satisfaction of Chinese Outbound Senior Tourists Toward Destination Attributes. The 25th Asia Pacific Tourism Association Annual Conference (APTA 2019), 1 – 4 July 2019, Danang, Vietnam, pp.46-56.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Phetvaroon, K., Kim, W., Kim, Y. and Choi, H. (2019). The Effect of Green Human Resource Management on Hotel Employees' Eco-friendly Behavior and Environmental Performance. International Journal of Hospitality Management, (76), 83-93.
- 2) Michelle, C. and Phetvaroon, K. (2019). Importance-performance analysis (IPA) of Digital Information Quality: The international tourists' perspective. Journal of International studies, 9(2), 65-85.

6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อารีย์ภา อิศัตยาพิทักษ์
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
819-201	การจัดการธุรกิจนำเที่ยว 1	3(3-0-6)
819-212	การจัดการการปฏิบัติการทัวร์เชิงบูรณาการ	3(2-2-5)
819-305	การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
819-404	โครงการการดำเนินงานบริษัทนำเที่ยว	3(2-2-5)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-521	การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Tirasattayapitak, A. and Thammajak, S. (2018). Is island tourism good for me? School-aged children's voices towards island tourism impacts and well-being in life domains. Journal of International and Thai Tourism, 14(2), 1-25.
- 2) ศิริินทร์ สังข์ทอง และ อารีย์ภา อิศัตยาพิทักษ์. (2019). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: กรณีศึกษา ย่านเมืองเก่าภูเก็ต (Local involvement in sustainable tourism management: A case study of Phuket Old Town). วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ (Journal of International and Thai Tourism), 15(1), 1-21.
- 3) ชัยนันต์ ไชยเสน และ อารีย์ภา อิศัตยาพิทักษ์. (2562). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศผจญภัย: การรับรู้มาตรฐานผู้ประกอบการล่องแก่งบ้านสองแพรกจังหวัดพังงา. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ, 15(1), 22-46.
- 4) Tirasattayapitak, A. and Thammajak, S. (2020). Our Homeland is A Tourist Destination: Voices of School-Aged Children towards Island Tourism Impacts. WMS Journal of Management, 9(2), 97-108.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

-

7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพิษณุ พรหมศิวัชพัลลภ
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
802-402	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับ การบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-513	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจ การบริการและการท่องเที่ยว	5((4)-2-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Promsivapallop, P. and Kannaovakun, P. (2017). A comparative assessment of destination image, travel risk perceptions and travel intention by young travellers across three ASEAN countries: a study of German students. Asia Pacific Journal of Tourism Research, 22(6), 634-650.
- 2) Jobrich, W. and Promsivapallop, P. (2018). Demand fluctuation in the fine dining restaurant industry: patterns, impacts, and management strategies (A case study in Phuket). Journal of Thai Interdisciplinary Research, 13(1), 27-32.
- 3) Promsivapallop, P. and Kannaovakun, P. (2019). Destination food image dimensions and their effects on food preference and consumption. Journal of Destination Marketing & Management, 11, 89-100.
- 4) Hardjanti, F. and Promsivapallop, P. (2019). Factors influencing perceived value and behavioral intentions: A Study of western tourists in Indonesian Ethnic Restaurants in Indonesia. Journal of International Studies, 9(2), 86-113.
- 5) Promsivapallop, P. and Kannaovakun, P. (2020). Factors Influencing Tourists' Destination Food Consumption and Satisfaction: A Cross-Cultural Analysis. Asia-Pacific Social Science Review, 20(2), 87-105.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Blaxell, N. and Promsivapallop, P. (2019). Food risk perceptions and food satisfaction of Australian tourists. The 3rd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2019, Ho Chi Minh City, Vietnam, pp.17-24.

2) Kalnaovakul, K. & Promsivapallop, P. (2018). Electricity management practices in four- five-star hotels in Phuket. The 2nd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2018, Phuket, Thailand, pp.49-60.

3) Kwanyeeun, K., Insuwanno, P., Wichupankul, S., Kannaovakun, P., Jarumaneerat, T. and Promsivapallop, P. (2018). International tourist's holiday behaviour: a comparative analysis between Chinese and Australian tourists in Phuket. The 2nd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings, January 2018, Phuket, Thailand, pp.180-191.

4) Kannaovakul, K., Promsivapallop, P. & Kannaovakun, P. (2018). Segmenting tourists based on travel risk perception of Thailand as a destination: a study of German university students. Paper presented at the 1st International Conference in Tourism, Business and Social Sciences, Dhurakit Pundit University, 29-30 November 2018, Bangkok, Thailand, pp.243-250.

8. ดร.อภิรมย์ พรหมจรรยา

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
802-201	การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
802-304	การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4(4-0-8)
819-403	มรดกการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตและภาคใต้ของประเทศไทย	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-521	การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

1) Sutamma, J., Boonprakarn, K. and Promchanya, A. (2018). Dynamic Development of Community based ecotourism Management: Tungyeepeng, Sala-dan sub-district, Koh Lanta District. Krabi Province. International Humanities, Social Science and Arts, 11(4), 1-18.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Visutismajarn, P., & Promchanya, A. (2017). Creative branding for Community-based Tourism of Koh Lone, Phuket. The 4th International and the 3rd National Conference of “Environmental Friendly Tourism for Sustainable Development” 19 - 20 January 2017, Thumarin Thana Hotel, Trang Province, pp.27-39.
- 2) Buakaew, C. and Promchanya, A. (2018). Key Success Factors in Community based tourism: A case study of Koh Lone, Phuket. Universal Academic Cluster: International Conferences: Academic & Multidisciplinary, 24th – 25th May 2018, Bangkok, Thailand, pp.28-37.
- 3) Chaiinkham, T. and Promchanya, A. (2019). Visual Contents for Community Based Tourism Online Marketing Communication: A Case Study of Ban Nateen, Krabi Province, Thailand. The 11th International Conference on Humanities and Social Science 2019, 2 - 3 May 2019 at Prince of Songkhla University, Hatyai Thailand, pp.448-457.

9. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรารธนา กาลเนาวกุล
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

-

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-512	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Promsivapallop, P., and Kannaovakun, P. (2017). A comparative assessment of destination image, travel risk perceptions and travel intention by young travellers across three ASEAN countries: a study of German students. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(6), 634-650.
- 2) Promsivapallop, P. and Kannaovakun, P. (2018). Travel risk dimensions, personal-related factors, and intention to visit a destination: a study of young educated German adults. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(7), 639-655.
- 3) Promsivapallop, P. and Kannaovakun, P. (2019). Destination food image dimensions and their effects on food preference and consumption. *Journal of Destination Marketing & Management*, (11), 89-100.
- 4) Promsivapallop, P. and Kannaovakun, P. (2020). Factors Influencing Tourists' Destination Food Consumption and Satisfaction: A Cross-Cultural Analysis. *Asia-Pacific Social Science Review*, 20(2), 87-105.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Kwanyeon, K., Insuwanno, P., Wichupankul, S., Kannaovakun, P., Jarumaneerat, T. and Promsivapallop, P. (2018). International tourist's holiday behaviour: a comparative analysis between Chinese and Australian tourists in Phuket. *The 2nd ASEAN Tourism Research Association Conference Proceedings*, January 2018, Phuket, Thailand, pp.180-191.
- 2) Kannaovakul, K., Promsivapallop, P. & Kannaovakun, P. (2018). Segmenting tourists based on travel risk perception of Thailand as a destination: a study of German university students. Paper presented at the 1st International Conference in Tourism, Business and Social Sciences, Dhurakit Pundit University, 29 - 30 November 2018, Bangkok, Thailand, pp.243-250.

10. Dr. Iljan Assenov

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
801-301	การเงินธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเงิน	3(3-0-6)
801-403	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
818-410	ธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-513	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว	5((4)-2-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Ye, H. and Assenov, I. (2017). Mainland Chinese Tourists's Perception of Medical Tourism in Thailand. Research Journal of Social Sciences, 10(2), 8-13.
- 2) Amarando, M., Assenov, I. and Visuthismajarn, P. (2019). A Systematic Review of Sustainable Wine Tourism Research in Asia 2000-2018. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 20(4), 1-24.
- 3) Amarando, M., Assenov, I. and Visuthismajarn, P. (2019). Sustainable wine tourism and vineyards' environmental consciousness in Thailand. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure, 8(3), 1-13.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Ye, H. and Assenov, I. (2019). Marketing strategies targeting Chinese medical tourists in Thailand. Proceeding of the 2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Youth Conference. 22-25 May 2019. Jockey Club Innovation Tower of PolyU, Hong Kong, 1987. pp.491-504.

ข-2 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำ

1. ดร.ชัชวาล วงศ์วัฒนกิจ

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
801-205	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)
801-208	นวัตกรรมกระบวนการสำหรับการภาคบริการ	3(3-0-6)
801-212	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)
812-101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
818-303	การจัดการการดำเนินงานบริการ	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-522	โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3((1)-4-4)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

1) Wongwattanakit, C., Lohatepanont, M. and Pornchaiwiseskul, P. (2017). A socio-demographic study of destination management for coastal tourism in Phuket. Journal of Environmental Management and Tourism, 8(4), 737-750.

2) Yasami, M., Wongwattanakit, C. and Prompitak, K. (2019). International Tourist's Protection intentions to use food hygiene cues in the choice of destination local restaurants. GeoJournal of Tourism and Geosites, 29(2), 583-596.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

-

2. Dr. Mehri Yasami

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
818-316	สุขภาวะศึกษา	3(3-0-6)
819-205	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว	3(3-0-6)
819-211	ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-517	การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว	3((3)-0-6)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

1) Yasami, M., Bin Awang, K. W. and Teoh, K. (2017). Homestay Tourism: from the Distant Past Up to Present. International Journal of Social Sciences, 3(2). 1251-1268.

2) Yasami, M., Wongwattanakit, C. and Prompitak, K. (2019). International Tourist's Protection intentions to use food hygiene cues in the choice of destination local restaurants. GeoJournal of Tourism and Geosites, 29(2), 583-596.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

-

3. Dr. Hongrui Zhu

วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
801-208	นวัตกรรมกระบวนการสำหรับภาคบริการ	3(3-0-6)
801-211	หลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-515	ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	2((2)-0-4)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

2.1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- Zhu, H., Duncan, T. and Tucker, H. (2019). The Issue of Translation during Thematic Analysis in a Tourism Research Context. *Current Issues in Tourism*, 22(4), 415-419.

2) Zhu, H., Tucker, H., Duncan, T. and Zhang J. (2019). Young Chinese Becoming Working Holiday Makers in New Zealand: A Thematic Analysis of WHMs' Motivations. *Journal of China Tourism Research*, 1-18.

3) Zhu, H., Duncan, T. and Tucker, H. (2019). Personal Changes of Young Chinese through Working Holidays in New Zealand. *Journal of China Tourism Research*, 1-16.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

1) Zhu, H. (2017). An Exploratory Study on Why Chinese Youth Embark on a Working Holiday in New Zealand. *Proceedings of the 27th Council for Australasian Tourism and Hospitality Education (CAUTHE) Annual Conference*, pp. 76-86.

ข-3 ภาระงานสอนและผลงานทางวิชาการของอาจารย์พิเศษ

1. Prof. Dr. Kaye Chon
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนระดับปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
-		

ภาระงานสอนในหลักสูตรนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-513	ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว	5((4)-2-9)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Oktadiana, H. and Chon, K. (2017). Vocational versus academic debate on undergraduate education in hospitality and tourism: The case of Indonesia. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 29(1), 13–24.
- 2) Oktadiana, H. and Chon, K. (2017). Why do we teach what we teach? Perspectives from Asia's hospitality and tourism program directors. *Journal of Teaching in Travel & Tourism*, 17(4), 281-299.
- 3) Chon, K. (2018). A source of inspiration for many generations to come. *Journal of Tourism and Hospitality Research*, 29(1), 160-166.
- 4) Chon, K. and Zoltan, J. (2019). Role of servant leadership in contemporary hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 31(8), 3371-3394.
- 5) Chathoth, P. and Chon, K. (2019). Michael Olsen: an early pioneer of hospitality education. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 30(1), 165-169.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

-

2. ดร.ประทีป เวทย์ประสิทธิ์
วุฒิการศึกษาสูงสุด ปริญญาเอก

ภาระงานสอนในหลักสูตรปริญญาตรี

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
818-208	การจัดการงานแสดงนิทรรศการและ การแสดงเพื่อการค้า	3(3-0-6)
818-403	การจัดการความเสี่ยงและ วิกฤตการณ์สำหรับอุตสาหกรรม บริการ	3(3-0-6)
818-412	การจัดการและการดำเนินงานสโมสร	3(3-0-6)

ภาระงานสอนในหลักสูตรฉบับนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
816-522	โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว	3((1)-4-4)

ผลงานวิจัยและ/หรือ ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี

- ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ

- 1) Panyadee, T. and Wetprasit, P. (2018). Gap Year Tourists' Motivation and Travel Pattern in Thailand. Journal of International Studies, 8(2), 26-52.
- 2) Wangchuk, D. and Wetprasit, P. (2019). Assessment of Current Training Program and Its Effectiveness in Hotels of Bhutan. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism, 20(4), 405-423.
- 3) Wetprasit, P. (2019). Evaluation of Tourists' Spa Experiences in Thailand. Journal of International Studies, 9(1), 106-137.

- ผลงานที่นำเสนอในที่ประชุมวิชาการ และ/หรือมีการตีพิมพ์รวมเล่ม

- 1) Wattanasantikul, S. and Wetprasit, P. (2018). Strategies Implement to Maintain Service Quality in Chain and Non-Chain Hotels and Resorts in Phuket. University Academic Cluster International May Conference in Bangkok 2018, 24 – 25 May 2018 in Bangkok, Thailand, pp.12-20.
- 2) Rodyu, S. and Wetprasit, P. (2018). An Analysis of the Comparative Advantage of Thai Tourism with Chinese Tourists Compared to Other ASEAN + 6 Countries. 4th National and International Conference on Philosophy, Politics and Economics Conference, 27 -28 September 2018, Command and General and General Staff College, Bangkok, Thailand, pp.54-62.

ภาคผนวก ค

ค-1 การดำเนินการตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE)

1. กระบวนการในการจัดทำ PLOs ของหลักสูตร

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของ PLOs กับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
ศิษย์เก่า (SH1)¹					
1. สามารถใช้ความรู้ทางด้านธุรกิจและทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อบริหารธุรกิจระหว่างประเทศในบริบทของพหุวัฒนธรรม	✓		✓		
2. สามารถให้คำปรึกษาแก่ภาคธุรกิจ ภาครัฐราชการ และชุมชน ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ	✓	✓			✓
3. สามารถใช้ความรู้ วิเคราะห์ วิจัย และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจในสถานการณ์วิกฤต	✓			✓	
ศิษย์ปัจจุบัน (SH2)²					
1. เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการวิจัย	✓			✓	
2. เพิ่มทักษะการใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	✓				
3. เพิ่มทักษะและประสบการณ์การบริหารธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว		✓	✓		✓
อาจารย์ผู้สอน (SH3)³					
1. มีสมรรถนะทางการบริหารด้านการบริการและการท่องเที่ยว รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคล	✓	✓	✓		✓
2. ตระหนักถึงความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Plan) และจัดการกับความเสี่ยงของธุรกิจได้	✓	✓			
3. มีทักษะการคิดวิเคราะห์ วิจัย และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ	✓	✓		✓	
4. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับการตลาด และสร้างนวัตกรรมในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว	✓			✓	

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
5. ตระหนักถึงจริยธรรมทางธุรกิจและมีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ					✓
6. มีทักษะในการเข้าสังคม สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ได้			✓		✓
ผู้ที่เป็กลุ่มเป้าหมายของหลักสูตร (SH4)⁴					
1. เพิ่มทักษะความเป็นผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	✓	✓			
2. เพิ่มทักษะและความรู้ด้านการลงทุนทางธุรกิจและการลงทุนในเครื่องมือการเงิน		✓			
3. ยกระดับความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์		✓	✓		
4. สามารถทำงานวิจัยแบบปัจเจกบุคคลได้	✓			✓	
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – ภาครัฐ อาทิ สำนักงานจังหวัดภูเก็ต กรมเจ้าท่า และสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต (SH5)⁵					
1. สามารถนำวิชาการ ความรู้ หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม	✓			✓	
2. สามารถนำเสนอข้อมูลทางวิชาการที่ง่ายต่อการเข้าใจ และสามารถนำไปใช้ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้		✓		✓	✓
3. มีทักษะในการประยุกต์ความรู้และงานวิจัยให้เหมาะสมตามสภาวะการณ์และข้อจำกัดตามกฎหมายระเบียบได้			✓		✓
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง – ภาคสังคม อาทิ กลุ่มสมาคมอาชีพการท่องเที่ยว องค์กรอิสระ (SH6)⁶					
1. มีทักษะการสื่อสารทั้งอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ พร้อมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น					
2. ไม่เกรงกลัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่มาจากปัจจัยภายนอก สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินการตามสถานการณ์ทางธุรกิจ					
3. มีความสามารถทางภาษาอังกฤษโดยเฉพาะทักษะการพูดและเขียนอย่างดีเยี่ยม					
ผู้ใช้บัณฑิต (SH7)⁷					
1. สามารถวางแผนธุรกิจผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓		✓	
2. มีภาวะความเป็นผู้นำและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมพหุวัฒนธรรม			✓		✓

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของหลักสูตร	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
3. มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้กับธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น Digital marketing และ Business Intelligent	✓				
4. สามารถนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ไปเผยแพร่แก่ชุมชน และสังคม	✓			✓	
5. มีความผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและสามารถทำงานภายใต้สภาวะความกดดันได้ดี		✓			
6. มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ					✓
อว. (SH8)⁸					
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม					✓
2. ด้านความรู้	✓				
3. ด้านทักษะทางปัญญา		✓			
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			✓		
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				✓	

หมายเหตุ วิธีการได้มาซึ่ง PLOs นั้น หลักสูตรได้กำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและวิธีการได้มาซึ่งสมรรถนะที่จำเป็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจนดังนี้

- 1 จากการดำเนินกิจกรรมปัจฉิมนิเทศและแสดงความยินดีในการจบการศึกษา
- 2 จากการดำเนินกิจกรรมประจำปีการศึกษาต่างๆ
- 3 จากการประชุมคณาจารย์ประจำคณะฯ ประจำปีการศึกษาต่างๆ
- 4 จากการสัมภาษณ์นักศึกษาปริญญาตรีชั้นปีที่ 4 ของคณะฯ
- 5 จากการเข้าร่วมกิจกรรมการอภิปรายที่จัดโดยภาครัฐของประธานหลักสูตรฯ
- 6 จากการเข้าร่วมกิจกรรมการอภิปรายที่จัดโดยองค์กรอิสระของประธานหลักสูตรฯ
- 7 จากการรวบรวมข้อมูล Big Data ของการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
- 8 จากการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็นให้มี 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

2. ความสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์และพันธกิจของสถาบันและคณะ กับ PLOs ของหลักสูตร

	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5
วิสัยทัศน์					
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อนวัตกรรมและสังคม	✓				✓
ที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ	✓			✓	
เป็นกลไกหลักในการพัฒนาภาคใต้และประเทศ		✓			
มุ่งสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ 1 ใน 5 ของอาเซียนภายในปี พ.ศ. 2570	✓			✓	
พันธกิจ					
พันธกิจ 1 สร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรม โดยมีการวิจัยเป็นฐานเพื่อการพัฒนาภาคใต้และประเทศ เชื่อมโยงสู่สังคมและเครือข่ายสากล	✓			✓	
พันธกิจ 2 สร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ ชื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ และทักษะในศตวรรษที่ 21 สามารถประยุกต์ความรู้บนพื้นฐานประสบการณ์จากการปฏิบัติ			✓		✓
พันธกิจ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสังคมฐานความรู้บนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยให้ผู้ใฝ่รู้ได้มีโอกาสเข้าถึงความรู้ได้อย่างหลากหลายรูปแบบ			✓		✓
วิสัยทัศน์ระดับคณะ					
เป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านการบริการและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย	✓				
พันธกิจระดับคณะ					
ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศ สร้างสรรค์ผลงานวิจัย และให้บริการวิชาการ ด้านการจัดการการบริการ และการท่องเที่ยว ระดับสากล บนพื้นฐานของความเป็นไทย	✓		✓	✓	✓

3. ความสอดคล้องระหว่างคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กับ PLOs ของหลักสูตร

PLOs	คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษา								
	คุณลักษณะพื้นฐาน				คุณลักษณะทางสังคม		คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ		
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3
PLO1		✓					✓	✓	
PLO2				✓		✓		✓	
PLO3			✓		✓	✓			✓
PLO4		✓						✓	
PLO5						✓			✓

หมายเหตุ: คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีดังนี้

1) คุณลักษณะพื้นฐาน

- 1.1 มีความสนใจใฝ่รู้ มีความเป็นสากล มีทักษะในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการศึกษาค้นคว้าและแสวงหาความรู้
- 1.2 มีความคิดวิจารณ์อยู่บนพื้นฐานทางวิชาการและเหตุผลที่เหมาะสม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิชาการ
- 1.3 มีความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยเน้นศักยภาพการใช้ภาษาอังกฤษในการศึกษาค้นคว้า
- 1.4 มีความสามารถในการบริหารจัดการ

2) คุณลักษณะทางสังคม

- 2.1 มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม มีวินัยในตนเอง ถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นกิจที่หนึ่งตามพระราชปณิธานของสมเด็จพระบรมราชชนก สามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงในสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2.2 มีภาวะผู้นำ มีวุฒิภาวะและบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถแก้ปัญหาและดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ

3) คุณลักษณะทางวิชาการ/วิชาชีพ

- 3.1 มีความรู้ลึกในศาสตร์เฉพาะและรู้รอบในศาสตร์อื่น ๆ
- 3.2 มีศักยภาพในการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ สามารถบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาด้วยตนเองหรือจากการค้นคว้าวิจัย และนำไปประยุกต์ในการพัฒนางานอาชีพของตนได้
- 3.3 มีคุณธรรมและจริยธรรม

4. กระบวนการสร้างรายวิชาจาก PLOs

ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOs) กับ Knowledge/ Attitude / Skill

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
PLO 1 สามารถประยุกต์องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลง และสามารถต่อยอดองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน PLO 1.1 สามารถแสดงถึงความรู้ในสาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวที่เป็นสากลและทันสมัยต่อสถานการณ์โลก PLO 1.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ หลักการและทฤษฎีด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว	K 1 ความรู้และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล K 2 การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ K 3 ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 4 หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว	A 1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม A 2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์สุจริต A 3 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม A 4 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	S 1 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ S 2 มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม S 3 สามารถรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของตนและรับผิดชอบในการทำของตนเองได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 5 หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย K 6 การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันศึกษา K 7 การวิเคราะห์ Big DA tA ด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน K 9 กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 10 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบัน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว	A 5 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน A 6 ความมีเหตุผลและหลักการในการตัดสินใจ A 7 มีความเปิดใจกว้าง ยอมรับและเรียนรู้ในสิ่งใหม่	S 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม S 5 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ S 6 สามารถสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ S 7 รู้จักเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ S 8 สามารถเข้าถึง และคัดเลือกความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการบริการจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาตินานาชาติ S 9 มีวิจรณ์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม S 10 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรวบรวมข้อมูล แปลความหมายและสื่อสารข้อมูลข่าวสารและแนวความคิด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 11 เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ K 12 การวิเคราะห์งบประมาณ ต้นทุนและปริมาณ K 13 การประเมินการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงจากการลงทุน K 14 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 15 ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 16 เงื่อนไขทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 17 การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 18 การวางแผนกระบวนการบริการ K 19 เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม		S11 ความสามารถในการพัฒนาและการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 20 แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ K 22 ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการรายได้ K 23 ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง K 24 ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ K 25 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 26 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 27 การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 28 ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ K 29 การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม K 30 ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก K 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว K 32 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร K 33 การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ K 34 การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 35 การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 36 กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 37 การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา K 38 การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา K 39 แนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 40 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG K 41 ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ K 42 การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม K 43 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 44 การหาตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการ ท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน K 45 ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างและ หลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการอยู่ ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม		
PLO 2 มีศักยภาพในการเป็นผู้บริหารงาน ภาคอุตสาหกรรม การบริการ และ การท่องเที่ยวระดับนานาชาติ PLO 2.1 สามารถวางแผนและบริหารจัดการ งานในองค์กรอุตสาหกรรม การบริการ และ ท่องเที่ยวได้ในระดับนานาชาติ PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และงานวิจัย ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ในการแก้ไขปัญหาที่ ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงาน ด้านการบริการ และการท่องเที่ยวได้	K 1 ความรู้และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็น สำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล K 2 การวิเคราะห์และการประเมินทาง สถิติ K 3 ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและ ความท้าทายในการจัดการกำลังคนใน อุตสาหกรรม การบริการ และการ ท่องเที่ยว K 4 หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลาย วัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการ และการท่องเที่ยว K 5 หลักการของการสื่อสารข้าม วัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่ม คนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย	A 4 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และมี ส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนา ตนเอง และวิชาชีพ A 5 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและ แสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมใน การปฏิบัติงาน A 6 ความมีเหตุผลและหลักการในการ ตัดสินใจ A 7 มีความเปิดใจกว้าง ยอมรับและ เรียนรู้ในสิ่งใหม่ A 8 ความเป็นผู้นำ A 9 การยอมรับพหุวัฒนธรรม A 10 การยอมรับข้อเสนอแนะและ ความคิดเห็นที่หลากหลาย	S 1 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่าง เป็นระบบ S 2 มีความสามารถในการวิเคราะห์ สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความ เข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎี และ กระบวนการต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะ สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการการ บริการและการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสม S 3 สามารถรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับ มอบหมายของตนและรับผิดชอบในการ กระทำของตนได้อย่างเหมาะสม S 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 6 การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกรณีศึกษา K 7 การวิเคราะห์ Big DA tA ด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน K 9 กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 10 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบัน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว K 11 เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ K 12 การวิเคราะห์งบประมาณ ต้นทุนและปริมาณ		S 5 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 13 การประเมินการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงจากการลงทุน K 14 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 15 ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 16 เงื่อนไขทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 17 การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 18 การวางแผนกระบวนการบริการ K 19 เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม K 20 แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ K 22 ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการรายได้ K 23 ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง K 24 ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ K 25 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา K 26 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 27 การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 28 ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ K 29 การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม K 30 ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก K 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว K 32 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร K 33 การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ K 34 การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น K 35 การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 36 กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 37 การท่องเที่ยวเชิงสปี การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา K 38 การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา K 39 แนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว K 40 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG K 41 ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ K 42 การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักผ่อน K 43 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว K 44 การหาตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน K 45 ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างและหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
PLO 3 มีทักษะความเป็นผู้นำที่สามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร PLO 3.1 มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร PLO 3.2 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำ และผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	K 1 ความรู้และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล K 2 การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ K 3 ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว K 4 หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 5 หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย K 6 การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันศึกษา K 7 การวิเคราะห์ Big DA tA ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	A 4 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ A 6 ความมีเหตุผลและหลักการในการตัดสินใจ A 7 มีความเปิดใจกว้าง ยอมรับและเรียนรู้ในสิ่งใหม่ A 8 ความเป็นผู้นำ A 9 การยอมรับพหุวัฒนธรรม A 10 การยอมรับข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่หลากหลาย	S 3 สามารถรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายของตนและรับผิดชอบในการกระทำของตนได้อย่างเหมาะสม S 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม S 5 สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามในสังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน K 9 กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 10 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบัน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว K 11 เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ K 12 การวิเคราะห์งบประมาณ ต้นทุน และปริมาณ K 13 การประเมินการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงจากการลงทุน K 14 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 15 ความท้าทายของสถานประกอบการ ธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 16 เงื่อนไขทางธุรกิจและการประเมิน ความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและ ธุรกิจครอบครัว K 17 การบริหารและการวิเคราะห์ โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็ก ด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 18 การวางแผนกระบวนการบริการ K 19 เครื่องมือในการออกแบบการ บริการและนวัตกรรม K 20 แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัล สำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการ และการท่องเที่ยว K 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการ ส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์ม ออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยว ออนไลน์ K 22 ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการ รายได้		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 23 ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง K 24 ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ K 25 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา K 26 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 27 การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 28 ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ K 29 การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 30 ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดูใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก K 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว K 32 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร K 33 การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ K 34 การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติและอาหารท้องถิ่น K 35 การพัฒนา การจัดการและการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 36 กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 37 การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา K 38 การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 39 แนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว K 40 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG K 41 ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ K 42 การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม K 43 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว K 44 การหาตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน K 45 ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างและหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม		
PLO 4 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสามารถประยุกต์ใช้งานวิจัย รวมทั้งข้อมูล Bigdata ในการแก้ปัญหาซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาคบริการและการท่องเที่ยวที่ซับซ้อนได้	K 1 ความรู้และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ K 2 การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ	A 6 ความมีเหตุผลและหลักการในการตัดสินใจ A 7 มีความเปิดใจกว้าง ยอมรับและเรียนรู้ในสิ่งใหม่	S 6 สามารถสื่อสารทั้งการพูดและการเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ S 7 รู้จักเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
PLO 4.1 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง PLO 4.2 มีทักษะในการประมวลความคิดอย่างเป็นระบบ PLO 4.3 สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดหลักการ ทฤษฎี และกระบวนการวิจัยไปใช้ในการแก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะสามารถแก้ปัญหาทางการจัดการบริการได้อย่างเหมาะสม	K 3 ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 4 หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 5 หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย K 6 การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกรณีศึกษา K 7 การวิเคราะห์ Bigdata ด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน	A 11 การมีความคิดเป็นระบบ A 12 การมีจริยธรรมในการวิจัย	สำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ S 8 สามารถเข้าถึง และคัดเลือกความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการบริการจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ S 9 มีวิจรรย์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม S 10 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและแนวความคิด S 11 ความสามารถในการพัฒนาและการทำวิจัยด้วยตนเองทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 9 กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 10 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบัน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว K 11 เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ K 12 การวิเคราะห์งบประมาณ ต้นทุน และปริมาณ K 13 การประเมินการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงจากการลงทุน K 14 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัวและธุรกิจข้ามชาติ K 15 ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 16 เจื่อนใจทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 17 การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 18 การวางแผนกระบวนการบริการ K 19 เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม K 20 แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ K 22 ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการรายได้ K 23 ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 24 ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ K 25 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา K 26 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 27 การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 28 ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ K 29 การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม K 30 ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว K 32 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร K 33 การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ K 34 การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร ภูมิศาสตร์การจัดการอาหารประจำชาติ และอาหารท้องถิ่น K 35 การพัฒนา การจัดการ และการตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 36 กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการเพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 37 การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา K 38 การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา K 39 แนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับการคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม การบริการ และการท่องเที่ยว		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	Skill (Psychomotor)
	K 40 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG K 41 ยุทธศาสตร์การวางแผนและการจัดการเชิงพื้นที่ K 42 การจัดการอุปสงค์และอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักผ่อน K 43 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว K 44 การหาตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน K 45 ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างและหลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม		
PLO 5 มีความสามารถในการปฏิบัติตนทางด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และการใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม PLO 5.1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตและการปฏิบัติงาน รวมถึงกระบวนการทำวิจัย ภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม	K 1 ความรู้และเทคนิคการวิจัยที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล K 2 การวิเคราะห์และการประเมินทางสถิติ K 3 ความรู้เกี่ยวกับความซับซ้อนและความท้าทายในการจัดการกำลังคนในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	A 1 ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ชีวิตภายใต้กรอบคุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในสังคม A 2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์สุจริต A 3 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม	S 3 ตระหนักในหน้าที่รับผิดชอบของตน และรับผิดชอบในการกระทำของตนได้อย่างเหมาะสม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
PLO 5.2 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กร และสังคม รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม PLO 5.3 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และสังคม และมีส่วนร่วม ในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ	K 4 หลักปฏิบัติและกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ประกอบหลากหลายวัฒนธรรมสำหรับองค์กรด้านการบริการ และการท่องเที่ยว K 5 หลักการของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม กลยุทธ์การสื่อสารภายในกลุ่มคนที่มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย K 6 การจัดการประเด็นปัญหาด้านวัฒนธรรมข้ามชาติและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันกรณีศึกษา K 7 การวิเคราะห์ Big DA tA ด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 8 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดเชิงการแข่งขันเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน K 9 กลยุทธ์การจัดการการตลาดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว K 10 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางด้านการตลาดปัจจุบัน การตัดสินใจทางกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และ	A 4 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ และมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาตนเอง และวิชาชีพ A 5 มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพและแสดงออกถึงคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	การหาคำตอบที่สร้างสรรค์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว K 11 เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ K 12 การวิเคราะห์งบประมาณ ต้นทุนและปริมาณ K 13 การประเมินการลงทุนและการประเมินความเสี่ยงจากการลงทุน K 14 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 15 ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 16 เงื่อนไขทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว K 17 การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 18 การวางแผนกระบวนการบริการ		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 19 เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรม K 20 แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว K 21 ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ K 22 ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการรายได้ K 23 ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีด้านการจัดการภาวะวิกฤติและความเสี่ยง K 24 ผลกระทบและความหมายของภาวะวิกฤติ ประเภทของความเสี่ยงที่ธุรกิจบริการและการท่องเที่ยวมักเผชิญ K 25 กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องในการลดและจัดการความเสี่ยงเพื่อรักษาเสถียรภาพ		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	และความสามารถในการคงกำไรของธุรกิจ กรณีศึกษา K 26 คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์สิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 27 การวางแผนและพัฒนาสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยว K 28 ประเด็นการจัดการสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ K 29 การจัดการผลกระทบการจัดการขีดความสามารถในการรองรับประสบการณ์ผู้เยี่ยมชม K 30 ความเสี่ยงและวิกฤติ ความท้าทายและโอกาสสำหรับสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดก K 31 ความสัมพันธ์ระหว่างอาหารและการท่องเที่ยว K 32 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร K 33 การท่องเที่ยวเชิงอาหารและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 34 การจัดการมรดกวัฒนธรรมอาหาร กรณีศึกษาการจัดการอาหารประจำชาติ และอาหารท้องถิ่น K 35 การพัฒนา การจัดการและ การตลาดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ K 36 กลยุทธ์ทางธุรกิจในการสร้างการ เพิ่มมูลค่าสินค้าสำหรับนักท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ K 37 การท่องเที่ยวเชิงสปา การท่องเที่ยว เชิงการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา K 38 การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้กลยุทธ์ที่ หลากหลายและแนวทางพหุสาขาวิชา K 39 แนวคิดและโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับ การคิดธุรกิจใหม่และการเปลี่ยนแปลงใน อุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว K 40 การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน SDG K 41 ยุทธศาสตร์การวางแผนและการ จัดการแข่งขันที่		

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLOS)	Knowledge (Cognitive)	Attitude (Affective)	SKill (Psychomotor)
	K 42 การจัดการอุปสงค์และอุปทานการ ท่องเที่ยว การขนส่ง สถานที่พักแรม K 43 การจัดการธุรกิจนำเที่ยว K 44 การหาตัวชี้วัดเพื่อการวางแผนการ ท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน K 45 ความรู้เกี่ยวกับความแตกต่างและ หลากหลายทางวัฒนธรรม รวมถึงการอยู่ ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม		

ตารางแสดงผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา กับ Knowledge/ Attitude / Skill

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่พึงมี)
1) หมวดรายวิชาบังคับ	
816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	K 1 K 2 A 1 A 2 A 3 A 4 A 5 A 12 S 1 S 2 S 11
816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการ 3((3)-0-6)	K 3 K 4 K 5 K 6 A 1 A 2 A 3 A 4 A 5 S 3 S 4 S 5
816-513 ชุมวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว 5((4)-2-9)	K 9 K 11 K 12 K 13 K 15 K 16 K 17 K 18 K 19 K 20 A 6 A 7 A 10 A 11 S 6 S 7 S 8 S 9 S 10
816-514 ชุมวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9)	K 4 K 5 K 6 K 10 K 14 K 21 K 23 K 24 K 28 K 29 K 30 A 1 A 2 A 3 A 4 A 5 A 6 A 7 A 8 A 9 A 10 A 11 A 12 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5
816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4)	K 7 K 8 K 9 K 10 K 38 K 39 K 45 A 1 A 3 A 4 A 5 A 6 A 7 A 9 A 10 A 11 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 6 S 8 S 9 S 10
2) หมวดวิชาชีพเฉพาะ	
816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6)	K 21 K 22 K 23 K 24 K 25 K 30 K 31 K 32 A 1 A 2 A 3 A 4 A 5 A 6 A 7 A 8 A 9 A 10 A 11 A 12 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5
816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	K 23 K 24 K 25 A 1 A 3 A 4 A 5 A 7 A 9 A 10 A 11 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 6 S 8 S 9 S 10

รายวิชา /กลุ่มสาระ / Module (รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต)	Knowledge/ Attitude / Skill (ความรู้ ทักษะ และทักษะที่พึงมี)
816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	K 26 K 27 K 28 K 29 K 30 A 1 A 3 A 4 A 5 A 7 A 9 A 10 A 11 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 6 S 8 S 9 S 10
816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6)	K 31 K 32 K 33 K 34 A 1 A 3 A 4 A 5 A 7 A 9 A 10 A 11 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 6 S 8 S 9 S 10
816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6)	K 35 K 36 K 37 A 1 A 3 A 4 A 5 A 7 A 9 A 10 A 11 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 6 S 8 S 9 S 10
816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 3((3)-0-6)	K 40 K 41 K 42 K 43 K 44 A 1 A 3 A 4 A 5 A 7 A 9 A 10 A 11 S 1 S 2 S 3 S 4 S 5 S 6 S 8 S 9 S 10
816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3((1)-4-4)	ตอบทุกข้อ
816-523 การฝึกปฏิบัติงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว 6(0-36-0)	ตอบทุกข้อ
816-524 โครงการแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 6(0-36-0)	ตอบทุกข้อ
2) สารนิพนธ์/วิทยานิพนธ์	
816-531 สารนิพนธ์ 6(0-18-0)	ตอบทุกข้อ
816-541 วิทยานิพนธ์ 18(0-54-0)	ตอบทุกข้อ
816-542 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)	ตอบทุกข้อ

[illegible]

รหัสรายวิชา / ชื่อรายวิชา / จำนวนหน่วยกิต	ร้อยละที่จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)									รวม ร้อยละ 100
	การกำหนด ประสบการณ์ ก่อน การศึกษา	การเรียนรู้ สลับกับ การทำงาน	สหกิจ ศึกษา	การฝึกงานที่ เน้นการเรียนรู้ หรือการติดตาม พฤติกรรมการทำงาน	หลักสูตรร่วมกับ มหาวิทยาลัย และ อุตสาหกรรม	พนักงาน ฝึกหัดใหม่ หรือ พนักงาน ฝึกงาน	การบรรจุให้ ทำงานหรือ การฝึก เฉพาะ ตำแหน่ง	ปฏิบัติงาน ภาคสนาม	การฝึกปฏิบัติ งานจริงภาย หลังสำเร็จ การเรียนรู้ ทฤษฎี	
816-514 ชุดวิชาการจัดการบริการและการ ท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9)								30		30
816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้ม ของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4)								20		20
816-542 วิทยานิพนธ์ 36(0-108-0)								100		100

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตรายวิชาในหลักสูตร สามารถเข้าดูคำจำกัดความของการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) 9 รูปแบบได้ที่ <http://www.eduservice.psu.ac.th/index.php/agencies-sub/curriculum-unit-sub?id=171> หัวข้อ คำจำกัดความ การจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL)

ค-3 แบบฟอร์มแสดงร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้ของแต่ละรายวิชาในหลักสูตรที่สะท้อนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)

จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในหลักสูตร	14	รายวิชา	
จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	12	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 86 ของรายวิชาในหลักสูตร
จำนวนรายวิชาที่ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning)	2	รายวิชา	คิดเป็นร้อยละ 14 ของรายวิชาในหลักสูตร

สรุปจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ ที่จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 11 รายวิชา โดยมีรายละเอียดดังนี้

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และ การจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project based learning	Problem Based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		Social engagement	วิธีการอื่นๆ			
			วิธีการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ					
816-511 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Research Methods for Hospitality and Tourism)	60					-	40	100	-
816-512 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรมในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Human Resource and Cultural Diversity Management for Hospitality and Tourism)	15	55	-	-	-	Flipped classroom 30	-	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และ การจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project based learning	Problem Based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		Social engagement	วิธีการอื่นๆ			
วิธีการจัดการเรียนรู้			ร้อยละ						
816-513 ชุมวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 5((4)-2-9) (Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism	30	20	Case based, Scenario based	10	-	Simulation game for decision marking (20)	20	100	-
816-514 ชุมวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน 5((4)-2-9) (Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability)	30	10	Case based	20	-	Business Field trip (20)	20	100	-
816-515 ประเด็นปัญหาร่วมสมัยและแนวโน้มของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว 2((2)-0-4) (Contemporary Issues and trends in Hospitality and Tourism Management)	30	20	Case based	20	-	-	30	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และ การจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100	
	Project based learning	Problem Based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		Social engagement	วิธีการอื่นๆ			
			วิธีการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ					
816-516 การจัดการธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3((3)-0-6) (Small Business Sustainable Management in Hospitality and Tourism)	30	10	Case based	20	-	Business Field trip (20)	20	100	-
816-517 การจัดการความปลอดภัยและภาวะวิกฤติในการบริการและการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Safety and Crisis Management in Hospitality and Tourism)	30	20	Case based	20	-	-	30	100	-
816-518 การจัดการสิ่งดึงดูดใจและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Tourist Attraction and Experience Management)	30	20	Case based	20	-	-	30	100	-
816-519 การท่องเที่ยวเชิงอาหาร 3((3)-0-6) (Gastronomy Tourism)	30	20	Case based	20	-	-	30	100	-

รหัสรายวิชา/ชื่อรายวิชา/หน่วยกิต	ร้อยละของกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) และ การจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี								ไม่ได้จัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก	
	ร้อยละของวิธีการจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก						ระบุร้อยละของการจัดการเรียนรู้แบบทฤษฎี	รวมร้อยละ 100		
	Project based learning	Problem Based learning	แบบเน้นทักษะกระบวนการคิด เช่น case based, team based, scenario based		Social engagement	วิธีการอื่นๆ				
			วิธีการจัดการเรียนรู้	ร้อยละ						
816-520 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3((3)-0-6) (Health and Wellness Tourism)	30	20	Case based		20	-	-	30	100	-
816-521 การวางแผนการท่องเที่ยวและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว 3((3)-0-6) (Tourism Planning and Product Development)	50	20	Case based		30	-	-	-	100	-
816-522 โครงการจัดการธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว 3((1)-4-4) (Hospitality and Tourism Industry Project)	80	20							100	-

หมายเหตุ มหาวิทยาลัยกำหนดให้รายวิชาต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนชั่วโมงตามหน่วยกิตทฤษฎีและแสดงการกระจายร้อยละของทุกรายวิชา/ชุดวิชาที่ปรากฏในหลักสูตร ทั้งนี้ หลักสูตรต้องจัดการเรียนรู้แบบเชิงรุก (active learning) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของรายวิชาในหลักสูตร

ค-4 ข้อมูลชุดวิชา (Module) ในหลักสูตร

รหัส – ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
816-513 ชุดวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการตัดสินใจทางการตลาดเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว (Module: Business Analysis for Strategic Marketing Decision in Hospitality and Tourism)	5((4)-2-9)	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การวิเคราะห์ข้อมูลในปริมาณมหาศาลในด้านการบริการและการท่องเที่ยว เทคนิคการวิเคราะห์การเงินสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ แหล่งเงินทุน การรายงานและการตีความข้อมูลทางการเงิน การจัดการต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ การประเมินการลงทุน โครงการเงินทุน ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยของเงินทุน และความเสี่ยงจากการลงทุน ทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการ และแนวปฏิบัติในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์สำหรับการกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจและการตลาด และการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ	1. มีความรู้และเข้าใจหลักการและทฤษฎีด้านการวิเคราะห์การเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์ ในธุรกิจการบริการและการท่องเที่ยว สามารถนำไปประยุกต์ได้ เพื่อใช้ในการวางแผนและแก้ปัญหาทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ 2. มีวิสัยทัศน์ สามารถมองเห็นแนวโน้มและทิศทางที่สำคัญต่อองค์กร	1. การสอบปลายภาคเรียน 2. การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

รหัส - ชื่อชุดวิชา	หน่วยกิต	คำอธิบายชุดวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา	วิธีการวัดและประเมินผล
816-514 ชุดวิชาการจัดการบริการและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน (Module: International Hospitality and Tourism Management for Sustainability)	5((4)-2-9)	ภาพรวมของภาคธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัวด้านการบริการและการท่องเที่ยว ความท้าทายของสถานประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การวางแผนกระบวนการบริการ เครื่องมือในการออกแบบการบริการและนวัตกรรมเงื่อนไขทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยงสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว การแปลงเป็นดิจิทัลในการจัดการธุรกิจขนาดเล็กและธุรกิจครอบครัว แอปพลิเคชันการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์และตัวแทนการท่องเที่ยวออนไลน์ ประเด็นปัญหาการตลาดดิจิทัล รวมถึงการจัดการการขายและการจัดการรายได้ การบริหารและการวิเคราะห์โครงการเพื่อการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กด้านการบริการและการท่องเที่ยว การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ แผนธุรกิจ	1. สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานและตัดสินใจอย่างมีระบบและอย่างยั่งยืน 2. มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ ในการแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในการบริหารจัดการงาน ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	1. แบบจำลองทางธุรกิจ; แผนธุรกิจ 2. การรายงาน/แผนงาน/โครงการ/ผลการวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

ภาคผนวก ง

ง-1 ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2563



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓**

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

**หมวด ๑
บททั่วไป**

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คนบติ” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“หน่วยกิตสะสม” หมายความว่า หน่วยกิตที่นักศึกษาเรียนสะสมเพื่อให้ครบตามหลักสูตรสาขาวิชานั้น

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและที่ได้จากการเทียบโอนจากมหาวิทยาลัย

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“ผู้ร่วมเรียน” หมายความว่า ผู้มีความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือการศึกษาอื่น ๆ ที่เทียบเท่า รวมทั้งอยู่ระหว่างการศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้ที่อยู่ในระหว่างการรับรองคุณวุฒิ ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“ผู้เรียน” หมายความว่า บุคคลทั่วไปที่เข้าศึกษารายวิชาต่าง ๆ หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือระบบการศึกษาตลอดชีวิตตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามข้อบังคับนี้ ในกรณีที่มีปัญหาหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจวินิจฉัยและให้ถือเป็นที่สุด

หมวด ๒ การรับบุคคลเข้าศึกษา

ข้อ ๕ ผู้เข้าศึกษาในหลักสูตรตามข้อ ๑๘ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๒) หลักสูตรปริญญาโทต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตร ๖ ปี หรือประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือปริญญาโท หรือเทียบเท่า ตามที่หลักสูตรกำหนด และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) หลักสูตรปริญญาเอกต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่า และมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด หรือเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนดีมาก และมีพื้นฐานความรู้ความสามารถและศักยภาพเพียงพอที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้ หรือมีคุณสมบัติอื่นเพิ่มเติมตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยกำหนด และมีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การรับสมัครเข้าศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย ในแต่ละปีการศึกษา

ข้อ ๗ การรับเข้าศึกษา ให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) จำนวนนักศึกษาที่จะรับในแต่ละหลักสูตร ต้องได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย

(๒) คณะเป็นผู้พิจารณาตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้าเป็นนักศึกษา โดยมีการทดสอบความรู้ หรือใช้วิธีการอื่นใดตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕ เข้ามาทดลองศึกษา โดยมีเงื่อนไขเฉพาะรายดังนี้

ก. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ หรือศึกษาเฉพาะรายวิชาอย่างเดียว ในภาคการศึกษาแรกจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต และสอบให้ได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ หรือ

ข. ผู้ทดลองศึกษาในหลักสูตรที่ศึกษาเฉพาะการทำวิทยานิพนธ์ ในภาคการศึกษาแรกจะต้องมีความก้าวหน้าในการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ได้ผลเป็นที่พอใจโดยได้สัญลักษณ์ P ตามจำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน หรือ

ค. เงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) คณะอาจพิจารณาผู้ที่มีพื้นฐานความรู้ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเข้าศึกษาหรือวิจัย โดยไม่รับปริญญาหรือประกาศนียบัตรของมหาวิทยาลัยได้เป็นกรณีพิเศษ

(๕) บัณฑิตวิทยาลัยอาจพิจารณารับบุคคลที่คณะรับเข้าเป็นผู้ร่วมเรียน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษา การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้นำหลักฐานมาแสดงว่าสำเร็จการศึกษาแล้ว และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

ข้อ ๘ การรายงานตัวและขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๓

ระบบการจัดการศึกษา

ส่วนที่ ๑

รูปแบบการศึกษา

ข้อ ๙ รูปแบบการจัดการศึกษามีสองรูปแบบ คือ

(๑) การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและการประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

(๒) การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อ หรือแหล่งความรู้อื่น ๆ สำหรับการดำเนินการอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิตรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์จากหลักสูตรระดับระดับบัณฑิตศึกษา ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถ ที่สามารถวัดมาตรฐานได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่วิทยาลัยในระบบ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการเทียบโอนของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สำหรับการเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชาในกรณีอื่น ๆ ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๐ การเรียนแบบสะสมหน่วยกิตเพื่อการศึกษาตลอดชีวิต ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๑ การขอเข้าศึกษาเพื่อประกาศนียบัตรหรือปริญญาที่สอง ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๒ การศึกษาสองประกาศนียบัตรหรือสองปริญญาพร้อมกันและหลักสูตรร่วม ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ ระบบการศึกษา

ข้อ ๑๓ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้บัณฑิตวิทยาลัยดำเนินการ ดังนี้

(๑) บริหารจัดการหลักสูตรและการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

(๒) ประสานงานและสนับสนุนการจัดการศึกษาร่วมกับคณะและหลักสูตรที่มีหน้าที่จัดการศึกษาในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

บัณฑิตวิทยาลัยอาจร่วมมือกับคณะจัดให้มีหลักสูตรสหสาขาวิชา เพื่อบริหารและจัดการศึกษาในหลักสูตรที่มีกระบวนการวิชาเกี่ยวข้องกับหลายคณะ ทั้งนี้ตามประกาศของมหาวิทยาลัยและอาจจัดให้มีรายวิชา กลางในระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนการสอน

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษามีสองแบบ ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาตลอดปีการศึกษาโดยไม่แบ่งภาคการศึกษา แต่ละปีการศึกษามีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่าสามสัปดาห์

(๒) การจัดการศึกษาโดยแบ่งภาคการศึกษา มีสี่ระบบ ดังนี้

ก. ระบบทวิภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบห้าสัปดาห์

ข. ระบบไตรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสามภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสองสัปดาห์

ค. ระบบจตุรภาค แต่ละปีการศึกษาแบ่งออกเป็นสี่ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่าสิบสัปดาห์

ง. ระบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

การจัดการศึกษาระบบตาม ก - ค อาจจัดภาคฤดูร้อนได้ตามความจำเป็นของแต่ละหลักสูตร ทั้งนี้ การจัดการศึกษาในภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละหนึ่งภาคการศึกษา โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่าแปดสัปดาห์

ข้อ ๑๕ การคิดหน่วยกิต สำหรับแต่ละรายวิชาให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) ระบบตลอดปีการศึกษา

ก. รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้บรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่าสามสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ข. รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ไม่น้อยกว่าหกสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึก ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษา ให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

จ. วิทยานิพนธ์ หรือ สารนิพนธ์ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้า ไม่น้อยกว่าเก้าสิบชั่วโมงต่อปีการศึกษาให้มีค่าเท่ากับหนึ่งหน่วยกิต

ฉ. หนึ่งหน่วยกิตระบบตลอดปีการศึกษาเทียบได้กับสองหน่วยกิตระบบทวิภาคหรือ สามสิบ/สิบสองหน่วยกิตระบบไตรภาคหรือ สามสิบ/สิบหน่วยกิตระบบจตุรภาค

ข้อ ๑๖ การจัดการศึกษา แบ่งเป็นสามแผน ดังนี้

(๑) การจัดการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time) หมายถึง การจัดการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดต่อภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค

(๒) การจัดการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หมายถึง การจัดการศึกษาในหลักสูตรโดยกำหนดจำนวนหน่วยกิตเฉลี่ยตลอดหลักสูตร น้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนดต่อภาคการศึกษาปกติสำหรับระบบทวิภาค

ทั้งนี้ การเปลี่ยนการจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

(๓) การจัดการศึกษาแบบพิเศษ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๓

หลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจจัดระบบการศึกษาและจัดการศึกษาแบบใดแบบหนึ่งหรือหลายแบบได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีสี่หลักสูตร ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโท เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาตรีและประกาศนียบัตรบัณฑิต มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์จรจองความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้างและประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนาทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพและสังคม

(๓) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหลักสูตร หกปี หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท หรือเทียบเท่ามาแล้ว มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๔) หลักสูตรปริญญาเอก เป็นหลักสูตรการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาโทและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในระดับสูง สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

นักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์โครงสร้างความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ โดยเน้นให้มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัยเพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางาน พัฒนาประเทศและสังคมโลก

ข้อ ๑๙ ให้จัดโครงสร้างของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าสี่สิบสี่หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็นสองแผน คือ

แผนแบบวิชาการ (Academic) หรือแผน ก ที่เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขานั้น โดยมีสัดส่วนหน่วยกิตของวิทยานิพนธ์และหน่วยกิตของการศึกษารายวิชา ดังนี้

แผน ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และหลักสูตรอาจกำหนดให้ศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

แผน ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิตและศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า สิบสองหน่วยกิต ทั้งนี้ ยกเว้นหลักสูตรที่มีข้อกำหนดทางวิชาชีพ ให้เป็นไปตามที่สาขาวิชาชีพกำหนด

แผนแบบวิชาชีพ (Professional) หรือแผน ข ที่เน้นการศึกษารายวิชาและสารนิพนธ์เชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ ให้มีการทำสารนิพนธ์ไม่น้อยกว่าสามหน่วยกิต และไม่เกิน หกหน่วยกิต

ทั้งนี้ หลักสูตรใดที่เปิดสอนหลักสูตรแผน ข จะต้องมียุทธศาสตร์ แผน ก ด้วย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น สองแบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้มีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สิบแปดหน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า เจ็ดสิบสองหน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และ แบบ ๑.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูงและก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สามสิบหกหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่าสิบสองหน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า สิบแปดหน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีก ไม่น้อยกว่า ยี่สิบสี่หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และ แบบ ๒.๒ จะต้องมีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน

ข้อ ๒๐ ระยะเวลาการศึกษาของแต่ละหลักสูตรมี ดังนี้

(๑) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบเต็มเวลา (Full-time)

ก. ประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแต่ไม่เกิน สามปีการศึกษา

ข. ปริญญาโท ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร แต่ไม่เกิน ห้าปีการศึกษา

ค. ปริญญาเอก ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีแล้วเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน แปดปีการศึกษา ส่วนผู้ที่สำเร็จปริญญาโท แล้วเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน หกปีการศึกษา

(๒) หลักสูตรที่จัดแผนการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time) หรือที่จัดการศึกษาแบบอื่น ให้มีระยะเวลาการศึกษาเป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๑ ให้หลักสูตรกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ทั้งนี้ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตรหรือทุกรอบห้าปี

การพัฒนาหลักสูตร หรือจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีลักษณะพิเศษนอกจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ ให้ดำเนินการโดยจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ข้อ ๒๒ การบริหารจัดการหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้เป็นไปตามปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร และตามที่ได้รับมอบหมายจากสาขาวิชาหรือตามที่คณะกำหนด

(๒) ให้แต่ละหลักสูตรมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทั้งนี้อาจมีอาจารย์ประจำหลักสูตรหรืออาจารย์ประจำเป็นกรรมการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม โดยประธานกรรมการบริหารหลักสูตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสามปี แต่จะดำรงตำแหน่งเกินสองวาระติดต่อกันมิได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๓) คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีหน้าที่ ดังนี้

ก. บริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

ข. ควบคุมมาตรฐานหลักสูตรสาขาวิชาที่รับผิดชอบให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ (ถ้ามี)

ค. ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร

ง. ติดตามรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนา

คณะอาจกำหนดให้คณะกรรมการประจำคณะหรือคณะกรรมการที่เรียกชื่ออื่น เช่น คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ ที่มีจำนวนตามความเหมาะสม ทำหน้าที่บริหารจัดการหลักสูตรและวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรในคณะ

ส่วนที่ ๓ อาจารย์

ข้อ ๒๓ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ อาจารย์ผู้สอนและคณะกรรมการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการควบคุมการศึกษา รวมถึงภาระงานของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๔ การประเมินผลและการลงทะเบียนเรียน

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๔ การประเมินผลรายวิชา วิทยานิพนธ์ และสารนิพนธ์ ให้ดำเนินการดังนี้
(๑) รายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน ให้มีค่าระดับคะแนน(Grade) ตามความหมาย และค่าระดับคะแนน ดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน	ความหมาย		ค่าระดับคะแนน (ต่อหนึ่งหน่วยกิต)
A	ดีเยี่ยม	(Excellent)	๔.๐
B ⁺	ดีมาก	(Very Good)	๓.๕
B	ดี	(Good)	๓.๐
C ⁺	พอใช้	(Fairly Good)	๒.๕
C	ปานกลาง	(Fair)	๒.๐
D ⁺	อ่อน	(Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก	(Very Poor)	๑.๐
E	ตก	(Fail)	๐.๐

(๒) การประเมินผลการศึกษาอาจแสดงด้วยสัญลักษณ์และความหมายอื่นได้ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียนหรือการสอบเป็นที่พอใจ (Satisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนน หรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
U	ผลการเรียนหรือการสอบยังไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory) ใช้สำหรับรายวิชาที่กำหนดให้มีการประเมินผลแบบไม่คิดค่าคะแนนหรือรายวิชาปรับพื้นฐานหรือรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์

X	ผลการเรียนหรือการสอบอยู่ในระดับคะแนนดีเด่น (Excellent) ใช้สำหรับรายวิชาวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์
I	การวัดผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete) ใช้ในกรณีนักศึกษาปฏิบัติงานไม่ครบภายในเวลาที่กำหนดไว้หรือขาดสอบ โดยมีเหตุผลวิสัยบางประการจะต้องมีการแก้ไขให้เป็นระดับคะแนนภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาถัดไปที่นักศึกษาผู้นั้นลงทะเบียนเรียน มิฉะนั้นมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I ให้เป็นระดับคะแนน E หรือสัญลักษณ์ U โดยทันที
P	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่ (In progress) และมีความก้าวหน้าเป็นที่น่าพอใจ
N	การเรียน หรือการวิจัย หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ ที่ยังมีความต่อเนื่องอยู่แต่ไม่มีความก้าวหน้าหรือไม่เป็นที่พอใจ (No progress) ในกรณีได้สัญลักษณ์ N นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในหน่วยกิตที่ได้สัญลักษณ์ N
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn with permission)

ข้อ ๒๕ การประเมินผลการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑) ให้มีการประเมินผลเมื่อสิ้นภาคการศึกษา ในการนับจำนวนหน่วยกิตให้ครบตามหลักสูตรนั้น ให้นับหน่วยกิตจากรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิต และได้ผลการศึกษาเป็นระดับคะแนน A, B⁺, B, C⁺, C หรือสัญลักษณ์ S หรือ สัญลักษณ์ X ในกรณีที่หลักสูตรกำหนดรายวิชาปรับพื้นฐานไว้ให้เรียนโดยไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสมของหลักสูตร นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนเพิ่มเติมรายวิชาดังกล่าวให้ครบถ้วน และจะต้องได้สัญลักษณ์ S

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนแต่ละรายวิชามากกว่า หนึ่งครั้ง ให้นับจำนวนหน่วยกิต ของรายวิชานั้นเป็นหน่วยกิตสะสมตามหลักสูตรได้เพียงครั้งเดียวโดยพิจารณาจากการวัดและประเมินผลครั้งสุดท้าย ในกรณีที่จำเป็นต้องเรียนรายวิชาของหลักสูตรปริญญาตรีในบางสาขาเพื่อสนับสนุนรายวิชาตามแผนการเรียนที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับจำนวนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับหมายเลข ๓๐๐ ขึ้นไปได้ไม่เกินหกหน่วยกิต ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ หรือวิชาสารนิพนธ์ ให้มีการประเมินผลได้ก่อนสิ้นภาคการศึกษา

(๒) เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะประเมินผลการศึกษาของนักศึกษาทุกคนที่ได้ลงทะเบียนเรียน โดยคำนวณผลตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ก. หน่วยจุดของรายวิชาหนึ่ง ๆ คือ ผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนที่ได้จากการประเมินผลรายวิชานั้น

ข. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษาในภาคการศึกษานั้นหารด้วยหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน

ค. ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม คือ ค่าผลรวมของหน่วยจุดของทุกรายวิชาที่ได้ศึกษามาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของรายวิชาดังกล่าว เฉพาะรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นระดับคะแนน และในกรณีที่มีการเรียนที่ได้รับคะแนน C⁺, C, D⁺, D หรือ E มากกว่าหนึ่งครั้ง ให้นำผลการศึกษาและหน่วยกิตครั้งสุดท้ายมาคำนวณแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

ง. ระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณเป็นค่าที่มีเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่มีการปัดเศษจากทศนิยมตำแหน่งที่ ๓

จ. ในกรณีที่นักศึกษาได้สัญลักษณ์ I ในรายวิชาที่มีการวัดและประเมินผลเป็นระดับคะแนนให้รอการคำนวณแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคและแต่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไว้ก่อน จนกว่าสัญลักษณ์ I จะเปลี่ยนเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๒๖ นักศึกษาคนใดทุจริตในการวัดผลรายวิชาใด หรือมีการทุจริตทางวิชาการ ให้ดำเนินการและพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยวินัยนักศึกษาโดยอนุโลม และเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ส่วนที่ ๒ การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) แบ่งออกเป็นสองประเภท คือ

ก. การลงทะเบียนโดยนับหน่วยกิตและคิดค่าคะแนน (Credit)

ข. การลงทะเบียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๒) รายวิชาที่จะลงทะเบียนเรียนต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี

(๓) จำนวนหน่วยกิตที่นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาปกติ สำหรับระบบทวิภาค ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน สิบห้าหน่วยกิต โดยให้นับรวมจำนวนหน่วยกิตทั้งแบบนับหน่วยกิต (Credit) และไม่นับหน่วยกิต (Audit) ยกเว้นการลงทะเบียนระบบอื่น และการลงทะเบียนเรียนให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

(๔) ผู้เข้าศึกษาตามข้อ ๗(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าเรียน ต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตรไม่น้อยกว่า หกหน่วยกิต

(๕) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียน และได้รับผลการเรียนตั้งแต่ระดับคะแนน B ขึ้นไปแล้วมิได้

(๖) นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ได้เมื่อมีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักหรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์แล้ว

(๗) การลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์ ต้องลงทะเบียนเรียนให้ครบหน่วยกิตทั้งหมด ภายในภาคการศึกษาที่สอบวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์เพิ่มให้ครบหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ได้ หลังพ้นกำหนดการเพิ่มและถอนรายวิชา โดยได้รับอนุมัติจากคณบดีต้นสังกัดเพื่อให้สามารถสอบวิทยานิพนธ์ได้ในภาคการศึกษานั้น

(๘) กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามหลักสูตรกำหนดแล้ว และอยู่ระหว่างการทำวิจัยเพื่อวิทยานิพนธ์ หรือสารนิพนธ์ และยังมิครบเงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา และชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๒๘ การเพิ่มและการถอนรายวิชาให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อ ๒๗(๗) และจะกระทำได้โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก หรืออาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ แล้วแต่กรณี และแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนทราบ

ข้อ ๒๙ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนแผนการศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการประจำคณะและแจ้งให้บัณฑิตวิทยาลัยทราบ และอาจเปลี่ยนแผนการศึกษาได้ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า หนึ่งภาคการศึกษา

ข้อ ๓๐ การย้ายหลักสูตรและเปลี่ยนแผนการศึกษาของนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

(๑) ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะทั้งสองฝ่าย และได้รับอนุมัติจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(๒) การเทียบเท่า การเทียบโอนและการโอนรายวิชา ให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๑ การสอบระดับบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการสอบระดับบัณฑิตศึกษา ตลอดจนการทำวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

หมวด ๕

สถานภาพการศึกษา

ข้อ ๓๒ การลาป่วยหรือลากิจ ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

ข้อ ๓๓ นักศึกษาจะลาพักการศึกษาได้ในกรณีใดกรณีหนึ่ง ดังต่อไปนี้

(๑) เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลาติดต่อกันเกินกว่า สามสัปดาห์ โดยมีใบรับรองแพทย์

(๒) สาเหตุอื่น ๆ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการประจำคณะ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาพักการศึกษาต้องแสดงผลและความจำเป็นผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไป หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก แล้วแต่กรณีและให้ยื่นคำร้องต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและแจ้งบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อทราบ

การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา และถ้าได้ลงทะเบียนเรียนไปแล้ว เป็นการยกเลิกการลงทะเบียนเรียน โดยรายวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น จะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษา

ข้อ ๓๕ การลาพักการศึกษา ให้ลาพักได้ไม่เกินสองภาคการศึกษาปกติ และการนับเวลาการลาพักการศึกษาให้นับรวมอยู่ในระยะเวลาการศึกษาตามกำหนดใน ข้อ ๒๐

ข้อ ๓๖ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษาจะต้องรักษาสถานภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักและชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด ยกเว้นภาคการศึกษาที่ได้ลงทะเบียนเรียนไปก่อนแล้ว

ข้อ ๓๗ นักศึกษาใหม่ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรก ไม่มีสิทธิลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษานอกเหนือจากข้อ ๓๓ – ข้อ ๓๖ ต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดีเป็นกรณีพิเศษ ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐

ข้อ ๓๘ นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ต้องยื่นคำร้องการขอลาออกต่อคณะต้นสังกัด โดยผ่านการพิจารณาของอาจารย์ที่ปรึกษาทั่วไปหรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือสารนิพนธ์ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร และบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติต่ออธิการบดี และผู้ที่ได้รับการอนุมัติให้ลาออกได้ ต้องไม่มีหนี้สินกับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๙ การรักษาสถานภาพของนักศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๒๗(๘) และข้อ ๓๖

ข้อ ๔๐ นักศึกษาจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อมีสภาพตามข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ได้รับอนุมัติให้ลาออก
- (๓) ถูกให้ออกหรือไล่ออกเนื่องจากต้องโทษทางวินัย
- (๔) ไม่มาลงทะเบียนเรียนรายวิชา หรือไม่รักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติโดยมิได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา

- (๕) ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ ในการประเมินผลทุกสิ้นภาคการศึกษา
- (๖) ลงทะเบียนเรียนได้จำนวนหน่วยกิตสองในสามของหลักสูตร โดยไม่นับหน่วยกิตวิทยานิพนธ์และสารนิพนธ์แล้วได้แต่ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๗๕
- (๗) ใช้เวลาในการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๒๐ แล้ว และได้หน่วยกิตไม่ครบตามหลักสูตร หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๘) ไม่ได้รับอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายในระยะเวลาที่กำหนดดังนี้

ก. ระบบทวิภาค

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายใน สัภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายใน ห้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน หก ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน หกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายใน เจ็ด ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

ข. ระบบไตรภาค

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑

- ๑) ภายในหกภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒

- ๑) ภายในเจ็ดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในแปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๑

- ๑) ภายใน แปดภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายในเก้า ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

กรณีที่เป็นักศึกษาปริญญาเอกแบบ ๒

- ๑) ภายในเก้าภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบเต็มเวลา
- ๒) ภายใน สิบสอง ภาคการศึกษาปกติ สำหรับนักศึกษาแบบไม่เต็มเวลา

- (๙) สอบวิทยานิพนธ์ หรือสอบประมวลความรู้หรือสอบวัดคุณสมบัติ ครั้งที่สอง ไม่ผ่าน

(๑๐) ไม่สามารถส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน หกเดือน นับจากวันสอบวิทยานิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยโดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกินสอง ครั้ง ครั้งละไม่เกินสาม เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๑) ไม่สามารถส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้ภายใน สาม เดือน นับจากวันสอบสารนิพนธ์ผ่าน เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ขยายเวลาส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์จากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ

การขอขยายเวลาการส่งสารนิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ตามวรรคหนึ่ง ขอได้ไม่เกิน สองครั้ง ครั้งละไม่เกินหนึ่ง เดือน และระยะเวลาการศึกษาต้องไม่เกินเวลาที่กำหนดในข้อ ๒๐ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๑๒) บัณฑิตวิทยาลัยพิจารณาเห็นว่ามีความประพฤติไม่เหมาะสม หรือไม่ผ่านเงื่อนไขตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๑๓) ได้รับการอนุมัติปริญญา

ข้อ ๔๑ การเปลี่ยนสภาพผู้ร่วมเรียน ผู้เรียนเป็นนักศึกษา ผู้ทดลองศึกษาที่ไม่สามารถเปลี่ยนสถานภาพเป็นนักศึกษา และการขอคืนสถานภาพของนักศึกษา ให้ดำเนินการและพิจารณาตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

หมวด ๖ การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๒ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาเอกได้ต้องมีคุณสมบัติ ต่อไปนี้

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องสอบผ่านรายวิชาต่าง ๆ และมีจำนวนหน่วยกิตครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ มีคุณสมบัติอื่น และเป็นไปตามเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบเทียบหรือสอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ มีคุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศบัณฑิตวิทยาลัย

(๔) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๕) ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย คณะ หรือหลักสูตรกำหนด ทั้งนี้เงื่อนไขที่คณะหรือหลักสูตรกำหนด ต้องผ่านความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัย

คุณสมบัติอื่นและเงื่อนไขของผู้สำเร็จการศึกษานอกเหนือจากข้อ (๑) – (๕) ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ วันสำเร็จการศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามที่บัณฑิตวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้

ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษครบถ้วนตามข้อ ๔๒

ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่มีผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย

ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา

(๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๔ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่

28 ก.ย. 2563



(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)

นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(สำเนา)

**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓**

โดยที่เป็นการสมควรให้มีข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ โดยมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในคราวประชุมครั้งที่ ๔๑๕(๕/๒๕๖๓) เมื่อวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ จึงให้ออกข้อบังคับไว้ดังนี้

หมวด ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๓”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่เข้าศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“บัณฑิตวิทยาลัย” หมายความว่า บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณะ” หมายความว่า วิทยาลัย สถาบัน สำนัก หรือส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น

ของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้” หมายความว่า สำนักการศึกษาและนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“คณบดี” ให้หมายความรวมถึง ผู้อำนวยการสถาบัน สำนัก หรือหัวหน้าส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยที่จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

“คณะกรรมการประจำคณะ” ให้หมายความรวมถึง คณะกรรมการประจำส่วนงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

“สาขาวิชา” หมายความว่า สาขาวิชาของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

๑๕

ข้อ ๔๔ การขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาให้ดำเนินการ ดังนี้

- (๑) นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา ให้ยื่นคำร้องแสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัย ภายในระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๒) นักศึกษาซึ่งจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรและปริญญาต่อมหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - ก. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาครบถ้วนตามข้อ ๔๒
 - ข. ไม่มีหนี้สินหรือค้างชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และไม่เป็นผู้มีพันธะสัญญาอื่นใดกับบัณฑิตวิทยาลัย คณะ และมหาวิทยาลัย
 - ค. ไม่อยู่ในระหว่างรอพิจารณาโทษทางวินัยนักศึกษา
- (๓) การให้ปริญญาแก่นักศึกษาภายใต้หลักสูตรร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งภายในและต่างประเทศให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรีและการศึกษาตลอดชีวิตโดยอนุโลม

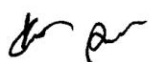
บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๕ ในระหว่างที่ยังมิได้ออกประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ตามข้อบังคับนี้ให้นำประกาศ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่ออกตามความในระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2556 มาใช้บังคับโดยอนุโลมทำที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้

ประกาศ ณ วันที่ 28 ก.ย. 2563

(ลงชื่อ) จรัส สุวรรณเวลา
(ศาสตราจารย์จรัส สุวรรณเวลา)
นายกสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สำเนาถูกต้อง



(นางบุษบา บุญเสริมสุขเจริญ)
หัวหน้าสำนักงานบริหารบัณฑิตวิทยาลัย

ศรินันท์/ร่าง/พิมพ์
บุษบา/ ทาน

ง-2 สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว



คำสั่งมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์
ที่ 0741 /2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว

ด้วยคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว มีความประสงค์ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว เพื่อให้สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และตามปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์ ซึ่งมุ่งพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามแนวทางของ Outcome-Based Education (OBE) โดยกำหนดเปิดสอนหลักสูตรปรับปรุง ในปีการศึกษา 2564

เพื่อให้การดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 34 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์ พ.ศ. 2559 โดยอธิการบดีมอบอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยสกลนครินทร์ ที่ 0998/2561 ลงวันที่ 12 มิถุนายน 2561 จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าว ดังนี้

- | | |
|---|----------------------|
| 1. คณะบดีคณะกรรมการบริการและการท่องเที่ยว | ประธานกรรมการ |
| 2. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา คณะการบริการและการท่องเที่ยว รองประธานกรรมการ | |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 4. ดร.วิจิตร ณ รมของ
บริษัทเฟิร์ล จำกัด และบริษัทศรีวิกรมการปิณภูมิ จำกัด | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 5. รองศาสตราจารย์มนัส ชัยสวัสดิ์
มูลนิธิชัยพัฒนา ในเขตจังหวัดพังงา | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 6. นายสุวธรรม แทนสอาดย์
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 7. นางสาวเชิญพร กาญจนสายะ
สภาอุตสาหกรรม จังหวัดภูเก็ต | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 8. นายภูสิต มาวงศ์ศา
โรงแรมป่าตอง รีสอร์ท | กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุวัฒน์ ภัคศิริอักษร
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |
| 10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลดา เพ็ชรวรรณ
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการ |

/11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิภาพร...

- | | |
|---|---------------------|
| 11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตติยาพร จารุมณีรัตน์
(อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร) | กรรมการและเลขานุการ |
| 12. นางสาวมาลิออน มีสเชอเลอร์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 13. นางสาวเข็มสิตา อีระจามร | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 14. หัวหน้างานหลักสูตรและสหกิจศึกษา | ผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 19 พ.ค. 2563



(รองศาสตราจารย์ ดร.จุฑามาส ศตสุข)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์